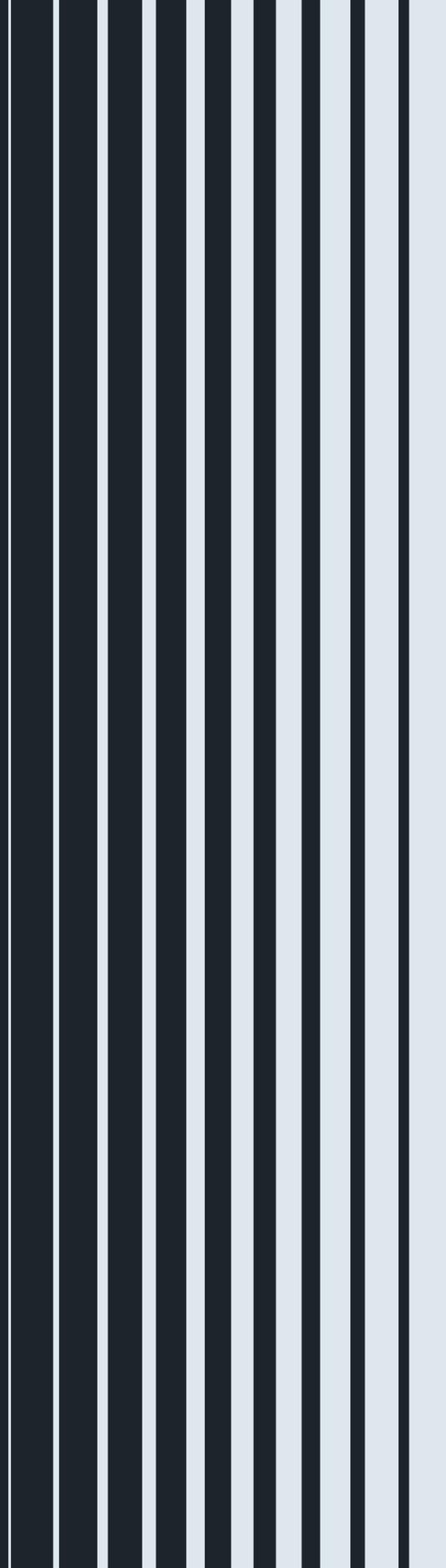


ILLUME PRESENTS



SOU_IL

OFFLINE КВАРТАЛ





ПЕРВЫЙ OFFLINE КВАРТАЛ

КОНЦЕПЦИЯ

— SOUL – концептуальный квартал бизнес-класса, строящийся на Часовой улице в районе Аэропорт

На участке 9,4 га будет возведено 220 тыс. кв. м жилой недвижимости.

В проекте, разработанном британским бюро SimpsonNaugh, сочетаются десять ультрасовременных башен от 17 до 35 этажей и среднеэтажные корпуса от 6 до 9 этажей с уютными дворами.



- Помимо этого, в рамках проекта будет отреставрирован объект культурного наследия – Изофабрика 1933-34 гг. архитектора Георгия Гольца, созданная в духе раннего итальянского Ренессанса.

В обновленном здании Изофабрики будут функционировать уникальные образовательные импакт-проекты.



ПЕРВЫЙ OFFLINE КВАРТАЛ

КОНЦЕПЦИЯ

- **Идея создания теплого лампового района в аналоговом историческом месте была продиктована** не только существующим историческим контекстом, но и бесконечно экстравертным, показным и транслирующим дорого-богатый образ жизни конкурентным окружением.



ПЕРВЫЙ OFFLINE КВАРТАЛ

О БРЕНДЕ

**SOUL – проводник,
который помогает людям
вернуться
к настоящим себе**

— Разумеется, мы столкнулись с возражением – как интровертный бренд, транслирующий аналоговость, будет современно коммуницировать в исключительно экстравертной среде

Каким должен быть буклет квартала с ценностями, направленными внутрь, что квартал должен говорить на страницах своего буклета?



— Символом проекта стал камертон. Как мерило идеального звука, идеального состояния души, идеального дома.

Камертон стал основой логотипа, в котором также нашел отражение и архитектурный микс проекта.

В графике лого обозначены и высоты, устремленные в небо, и среднеэтажная застройка квартала, и здание изофабрики.



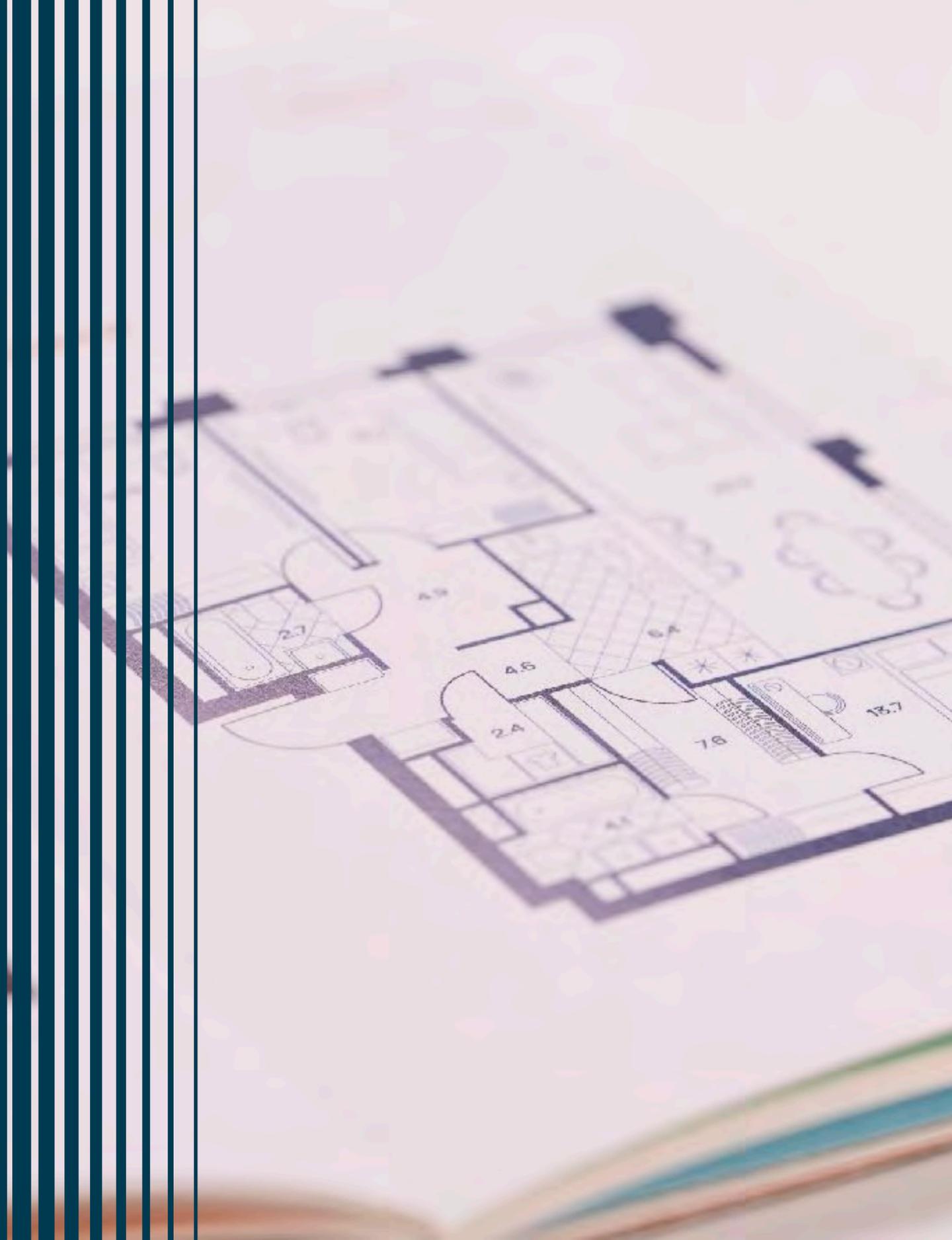
- Звуковые волны, исходящие от камертона, стали дизайн-решением для верстки страниц буклета. А сам буклет стал репликой знаменитого на весь мир скетчбука Moleskine

Не только размер, но и формат, и материал обложки, и фирменная резинка, и узнаваемые закругленные уголки Moleskine легли в основу дизайна буклета.



— А также в нем появились не только странички с контентом буклета, но еще и страницы для записей, возможность нарисовать планировку квартиры или записать мысль прямо на страницах буклета.

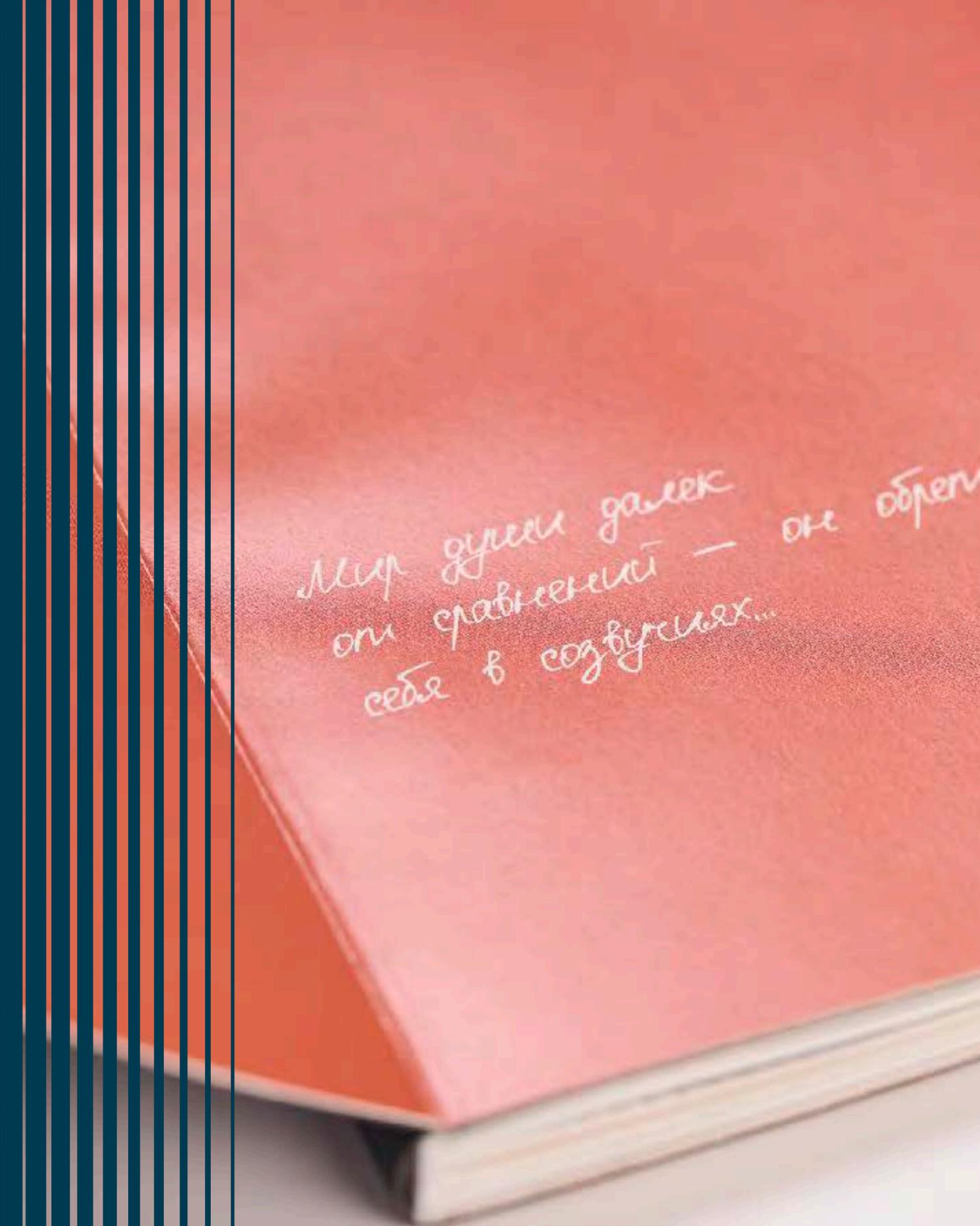
И этот формат, ввиду его компактного размера, автоматически ложится сверху всей кипы буклетов, книг, альбомов привычных стандартных размеров. И его просто тактильно приятно держать в руках.



— **Ход с фразами-мотиваторами
был придуман почти сразу после
создания платформы бренда.**

Каждый новый раздел буклета выполнен в виде той самой фразы-мотиватора. Так на страницах буклета мы читаем: «Мир меняют те, кто остается собой», «Вдыхайте умиротворение. Выдыхайте счастье. Теперь вы дома»

А раздел про детскую инфраструктуру начинается словами: «Откройте мир заново, взглянув на него глазами ребенка»



Мир душой далеко
от сравнений — он обретается
в созвучиях...

ПЕРВЫЙ OFFLINE КВАРТАЛ

БУКЛЕТ

— Отдельным пунктом эстетики буклета SOUL стали аналоговые фото, снятые талантливой САШЕЙ ШТЕПО на пленочный фотоаппарат.

Именно на такой эстетической базе были созданы все материалы бренда.







— Производственные рекомендации и метод распространения

Формат обрезной 130x210мм

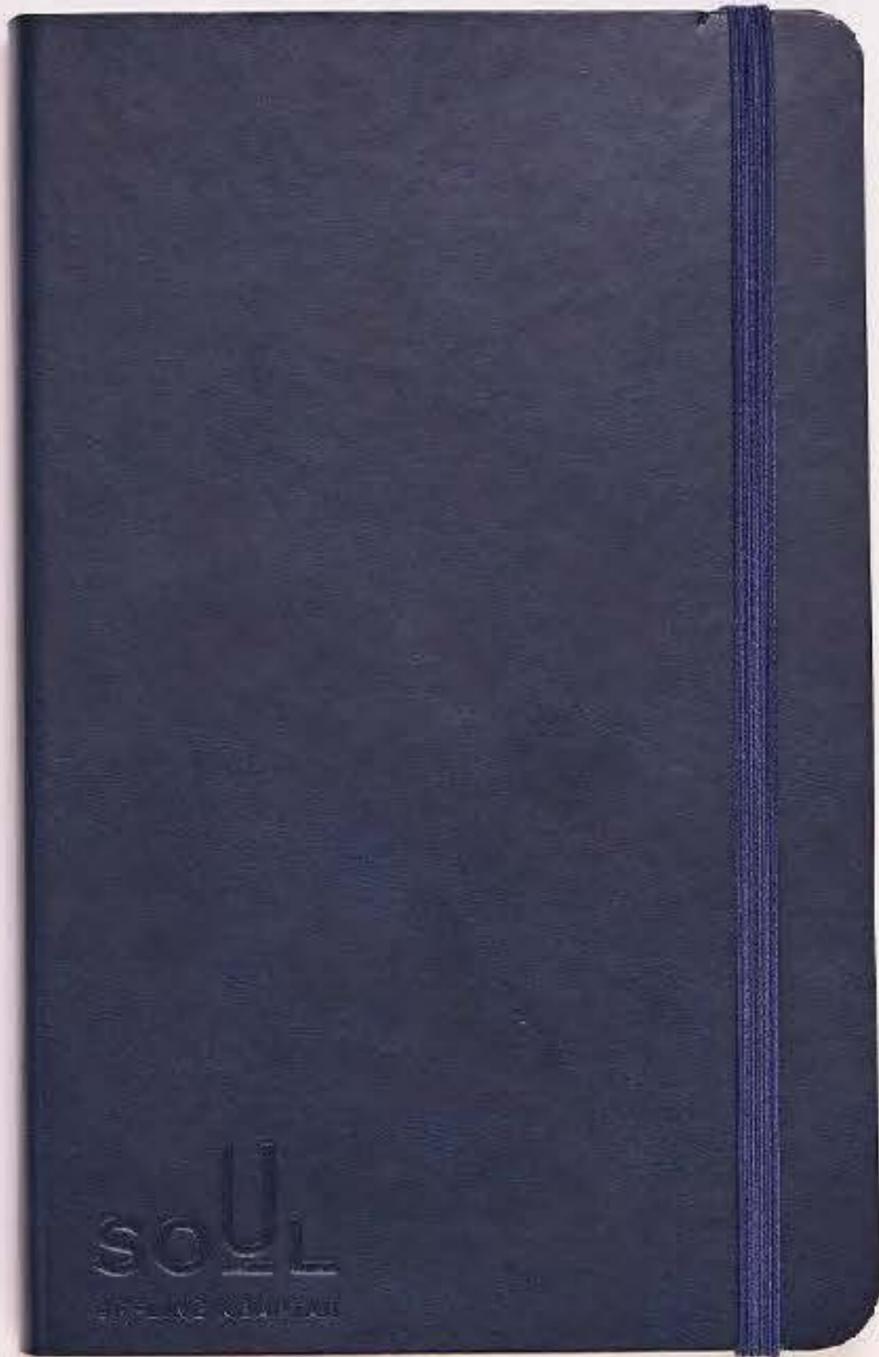
Обложка: кэшированная с резинкой, слепое блинтовое тиснение Cowhide thermo № 5211 + картон 350гр, резинка синяя. Сторона для кэшировки: картон Art Board Борд НВ С2S, 350 г/м2.

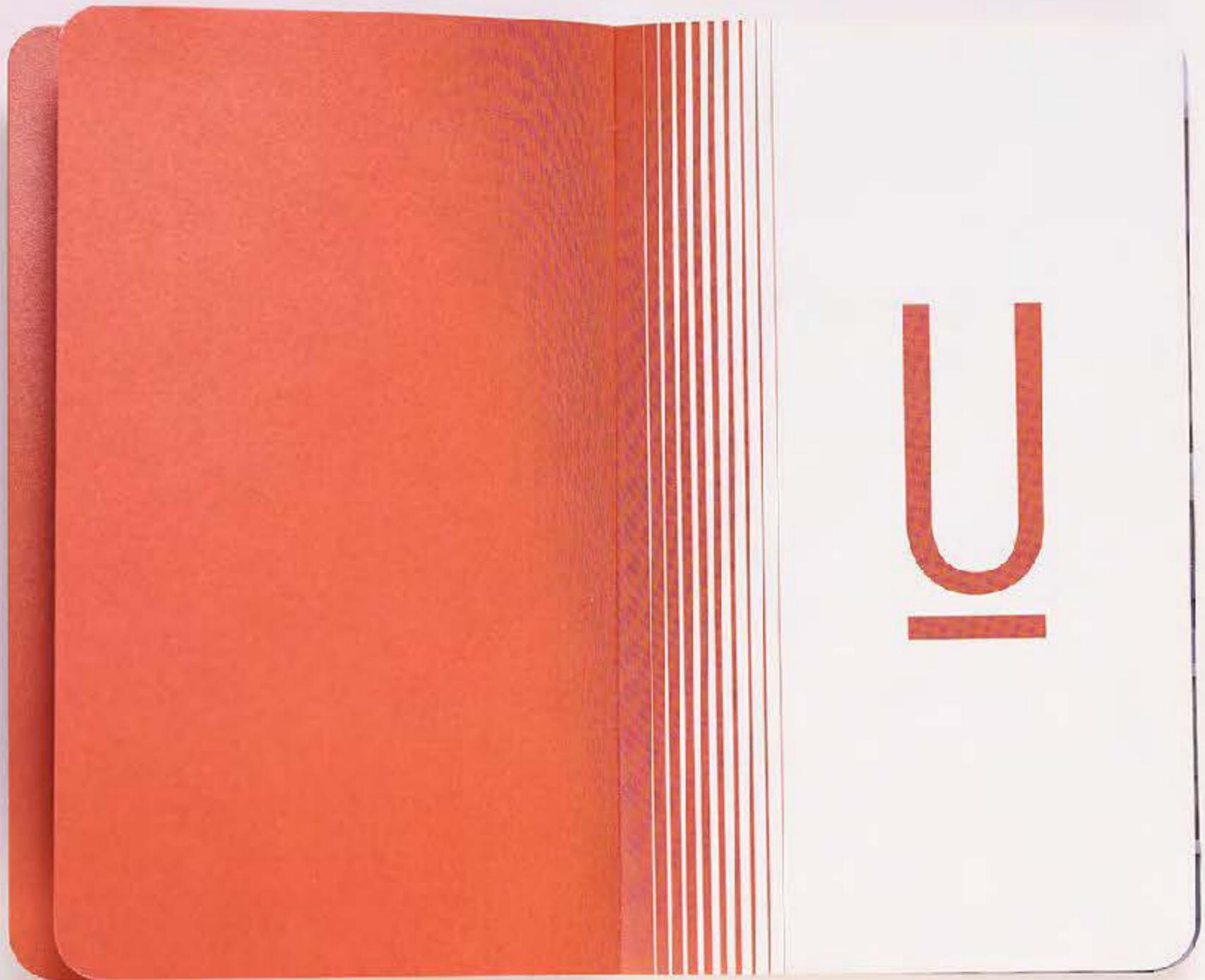
Блок общий: 122 полосы, 4+4, меловка матовая, 150 г/м2, Magno Volume; Обечайка: 4+0, меловка матовая, 300 г/м2.

Послепечатная обработка: блинтовое тиснение, кэшировка, скругление углов, обечайка, резинка.

Распространение буклета:
в дизайн-пространстве проекта Soul









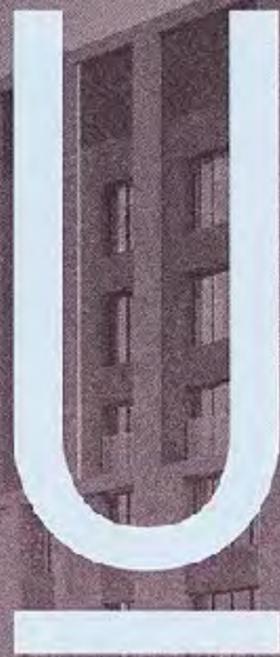
O SOUL взрослые вновь становятся собой, а дети обретают новых друзей, учатся видеть душу, а не статус. Здесь время с семьей проводят, а не изыскивают. Считают объятия важной формой диалога.

SOUL не загадывает на завтра, а черпает вдохновение в каждой минуте, ведь даже в сегодняшнем дне достаточно причин для счастья.

Настройтесь на ноту soul

Материальный мир живёт сравнениями. Достоительность соотносит себя с рейтингами Forbes. Профессионализм поднимает самооценку отраслевыми премиями. А встречают в обществе – до сих пор по одежке.

Мир души далёк от сравнений – он обретает себя в созвучиях. Душе важно найти созвучного человека, созвучное дело, место, которое звучит с ней в унисон. Чтобы прийти к настоящему себе, людям нужны камертоны, и найдут они их в SOUL – офлайн-квартале на Часовой.



Архитектура

Прислушивайтесь
к небесам и они
подскажут вам,
как жить на земле



Архитектура

Проектируя свою жизнь,
как здание, вдохновляйтесь
зданиями, в которых
эта жизнь проходит



В ЭПОХАХ:

1498 г.

Первое упоминание
села Святые Стлы
(ныне Всеохватская)

1705 г.

Первая грузинская
типострафия

1683 г.

Каменная церковь
во имя Всех Святых

1776–
1780 гг.

Строительство
Петропавловского путевого
дворца и Петропавловского
регулярного парка

1882 г.

Всеохватская
художественно-промыш-
ленная выставка

1933–
1941 гг.

Городок «Всеохватники»
в стиле эклектизм

1929–
1935 гг.

Всеохватский студен-
ческий городок

Технологии

Быть не занятым —
это нормально

UI

Уединённые мастер-спальни с собственной ванной и гардеробной позволяют наслаждаться субботой и друг другом, даже когда остальные домашние давно собрались за обедом. Ванная комната с окном превращает от вечерние процедуры в ритуал любви к себе: со свечами и музыкой, дупшистой лесой и видами на Москву.



© Илья Смирнов

Пример планировки



ИЗОФАБРИКА

Вы художник своей
жизни. Не отдавайте
кисти другим.

И



ПЕРВЫЙ OFFLINE КВАРТАЛ

БУКЛЕТ

— Для нас результатом работ по созданию буклета SOUL стала обратная связь от отдела продаж девелопера.

Впервые за 15 лет работы, мы слышали восторженные отзывы в стиле «Это лучший буклет проекта, который мы видели».

ЭТО ЦЕННО!

