

OFFLINE

Сувенирная продукция



Сити XXI век
ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ ГРУППА

В 2010 году «Сити-XXI век» представила абсолютно новую, разработанную внутри компании, социально-градостроительную концепцию, тем самым произведя фурор, положив начало новому тренду на рынке недвижимости – социально ответственному девелопменту.

Речь идет о концепции «Миниполис», которая предполагает создание компактного мини-города с высокими стандартами качества жилья, где есть не только все необходимое для жизни, но и то, что помогает создавать комфортную среду.

Каждый жилой комплекс от компании «Сити-XXI век» - это «город внутри», который соответствует современным требованиям к комфортной жизни и последним тенденциям в девелопменте: удобная транспортная доступность, красивая архитектура, больше окна, высокие потолки, современные лифты, дворы без машин, свой паркинг, многообразие планировок на любой вкус.

В миниполисе всегда рядом школа и детский сад. Проектирование дворов и детских площадок разрабатывается совместно с психологами и известными ландшафтными бюро. Каждый проект сертифицирован по системе GREEN ZOOM City

Миниполис — это добрососедство, семейные ценности, забота об окружающей среде, здоровый образ жизни.

Жизнь в миниполисе — это жизнь в тёплых, уютных домах с правильной атмосферой, где хорошо растить детей и заботиться о родителях.



Вот уже несколько лет уникальным символом миниполиса является зайчик.

Время не стоит на месте. Мы строим новые современные жилые комплексы в рамках концепции миниполис, опираясь на многолетний успешный опыт, учитывая новые современные технологии и тренды, для того, чтобы наши жители были счастливы и самодостаточны!

Пришло время обновить и символ миниполиса. В рамках продвижения семейных ценностей концепции миниполис было предложено обновить не только дизайн, но и создать семью зайчиков.



Для разработки и создания новых символов было принято решение обратиться к одной из финалисток конкурса «Дивный день», который был организован компанией «Сити-XXI век» в рамках выведения на рынок нового миниполиса «Дивное». Все участники конкурса - творческие люди, боролись за главный приз-квартиру в представленном жилом комплексе.

Светлана профессионально занимается шитьем игрушек и с радостью согласилась создать образцы зайчиков.

Была проделана большая совместная кропотливая работа и в результате плодотворного сотрудничества-корректировок, обсуждений с обеих сторон, получились очень красивые, интересные модели зайчиков.

Для каждого зайчонка был разработан стильный наряд. У каждой семьи - своя цветовая гамма одежды, которая соответствует фирменным цветам миниполиса, а также в элементах дизайна отражаются преимущества и особенности каждого миниполиса.

Так, в одежде зайчиков **миниполиса Рафинад** прослеживаются пляжные мотивы, что подразумевает наличие реки и собственной набережной у комплекса. Здесь дети могут пускать кораблики, а взрослые наслаждаться прогулками по набережной.



Одежда зайчиков **миниполиса Серебрица** подчеркивает экологичность проекта, который расположился в окружении лесопарка. В такой одежде удобно пойти за грибами и ягодами, насладиться пением птиц, гуляя по лесным тропинкам.



По данным образцам на фабрике игрушек отшивалась большая партия зайчиков.

Такие прекрасные символы создают атмосферу уюта в доме, украшают его и, непременно, становятся лучшими друзьями для детей.

Зайчики вручаются каждому покупателю квартиры, а также их можно получить за победу в конкурсах и активностях в социальных сетях.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Сити XXI век
ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ ГРУППА