

GMK



БРУСНИКА



Первомайская

МЕДИАПРОЕКТ «ДИАЛОГИ О ГОРОДЕ» ДЛЯ КВАРТАЛА БИЗНЕС- КЛАССА В ТЮМЕНИ

В рамках участия в премии WOW Awards – 2021
Номинация: «Спецпроект в соцсетях»

Даты: январь 2021 года – по настоящее время
Исполнитель: консалтинговое агентство GMK



О проекте

«1А Первомайская» — уникальный квартал девелопера Брусника в центре Тюмени.

Это новый городской паттерн и своего рода архитектурный манифест девелопера. Он спроектирован по европейскому принципу mixed use, что предполагает смешение на одной территории разнообразных функций — жилой, офисной, торговой и развлекательной.

Ввод в эксплуатацию — 2021 год

[Сайт проекта](#)

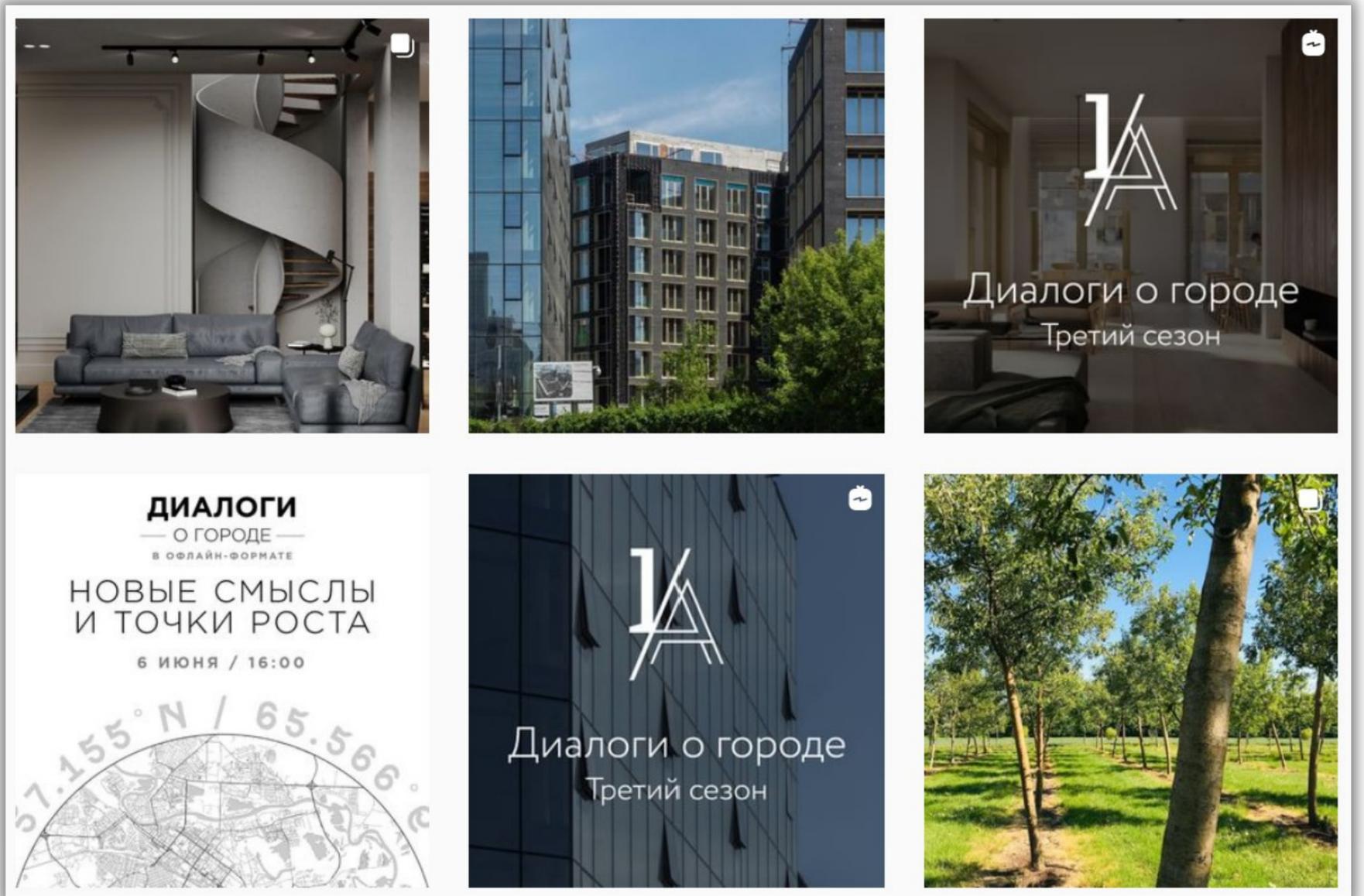


Идея

Как привлечь внимание нужной аудитории, равнодушной к европейской архитектуре, передовым инженерным решениям и технологиям?

«Диалоги о городе» — медиапроект, в котором обсуждают актуальные вопросы о городских маршрутах, культуре, особенностях нашего менталитета, ностальгируют, смотрят в будущее и не боятся называть вещи своими именами.

О роли команды GMK: агентству принадлежит идея и реализация проекта под ключ: от разработки концепции проекта до поиска героев и сопровождения съемок.



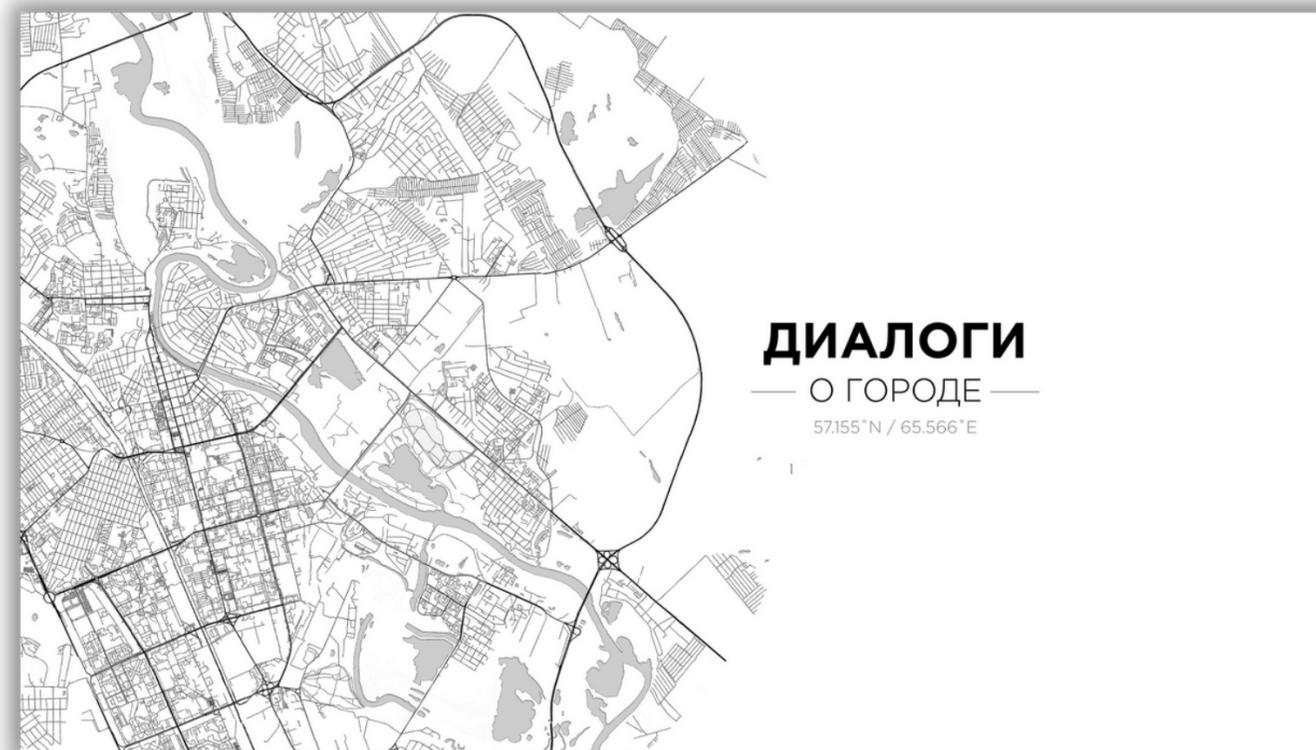
Формула проекта

Формат – лидеры мнений обсуждают актуальные вопросы о городских маршрутах, культуре и особенностях нашего менталитета.

Интервьюер – ведущая и инфлюенсер Кристина Смирнова, которая разделяет ценности проекта.

Герои – это лидеры мнений: известные тюменские бизнесмены, блогеры, представители креативной индустрии и городские чиновники. Все они – со своим мнением, взглядами на город и его развитие.

Площадка для съемок – локации на стройке квартала, где можно оценить преимущества проекта.



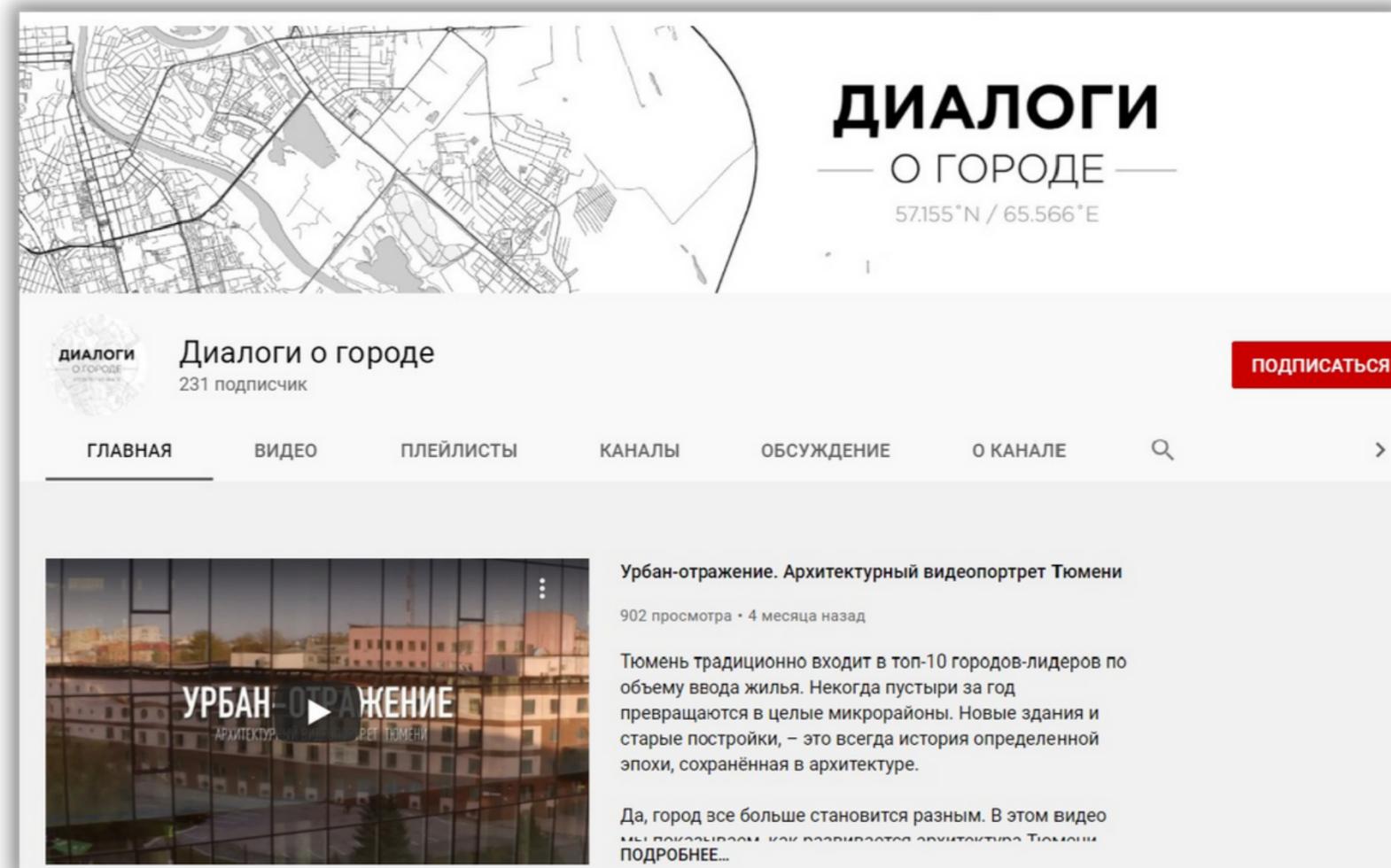
Формула проекта

Дистрибуция – официальный инстаграм «1А Первомайская», YouTube-канал «Диалоги о городе», инстаграм ведущей Кристины Смирновой, репосты от спикеров и зрителей проекта.

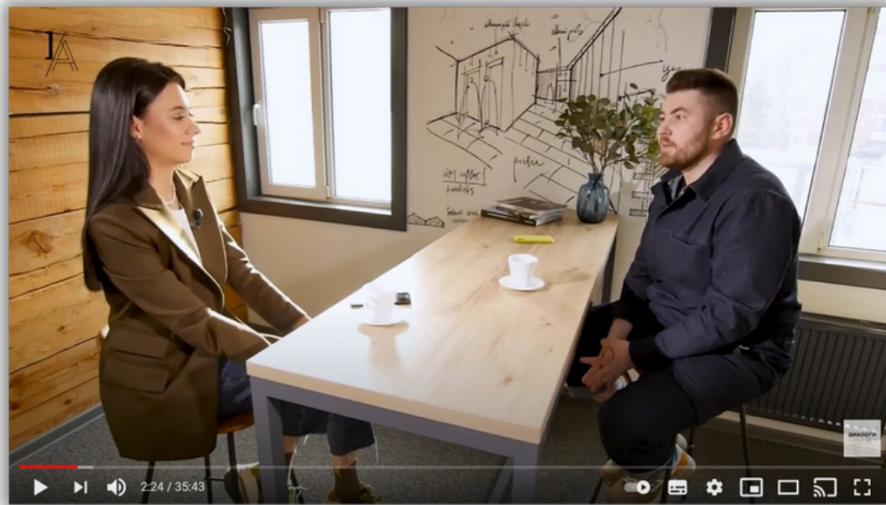
Целевая аудитория – потенциальные и реальные покупатели апартаментов. Бизнесмены, топ-менеджмент компаний, базирующихся в Тюмени. Широкая аудитория тюменцев и жителей области, активные горожане, интересующиеся урбанистикой, архитектурой, а также все те, кто подбирает себе новое жилье.

[Видео проекта на YouTube](#)

[Инстаграм «1А Первомайская»](#)



Видео, которые много смотрели и обсуждали



«Дмитрий Морозов об архитектуре Тюмени»

Как человек, остро реагирующий на среду, архитектор Дмитрий Морозов сказал все или почти все и о новом корпусе ТюмГУ, и о нелепом цвете здания по улице Ленина, и о реновации памятника архитектуры у Аллее кошек.

16 000 просмотров суммарно

[Ссылка на видео](#)



«Ивент-индустрия Тюмени»

Самый обсуждаемый выпуск 3 сезона. Личности героев и их раскрытые секреты «закулисья» вызвали бурные дискуссии.

11 000 просмотров суммарно

>70 комментариев

[Ссылка на видео](#)

Видео, которые много смотрели и обсуждали



«Иван Михайлов, директор холдинга "Дина"»

Иван Михайлов рассказал о том, как стал руководителем крупного холдинга в 24 года и почему уже составил завещание и подписал брачный договор.

11 000 просмотров суммарно

415 репостов в Инстаграм

[Ссылка на видео](#)



«Таисья Погодаева об образовании Тюмени»

С Таисьей Погодаевой, проректором ТюмГУ, обсудили острые темы: дистанционное образование, ТОП-3 школы Тюмени, платное обучение, кризис ВУЗов.

15 000 просмотров суммарно

>600 репостов

[Ссылка на видео](#)

Гостями проекта были

**Руслан
Кухарук,**

глава города Тюмень

**Дэвид
Дюссо,**

политолог, профессор,
стрит-фотограф

**Василий
Ростовых,**

пластический хирург

**Дмитрий
Морозов,**

архитектор

**Таисья
Погодаева,**

проректор ТюмГУ

**Сергей
Разуваев,**

предприниматель,
директор агентства
GMK

**Лариса
Невидайло**

уполномоченный
представитель
по защите прав
предпринимателей
в Тюменской области

Иван Михайлов,

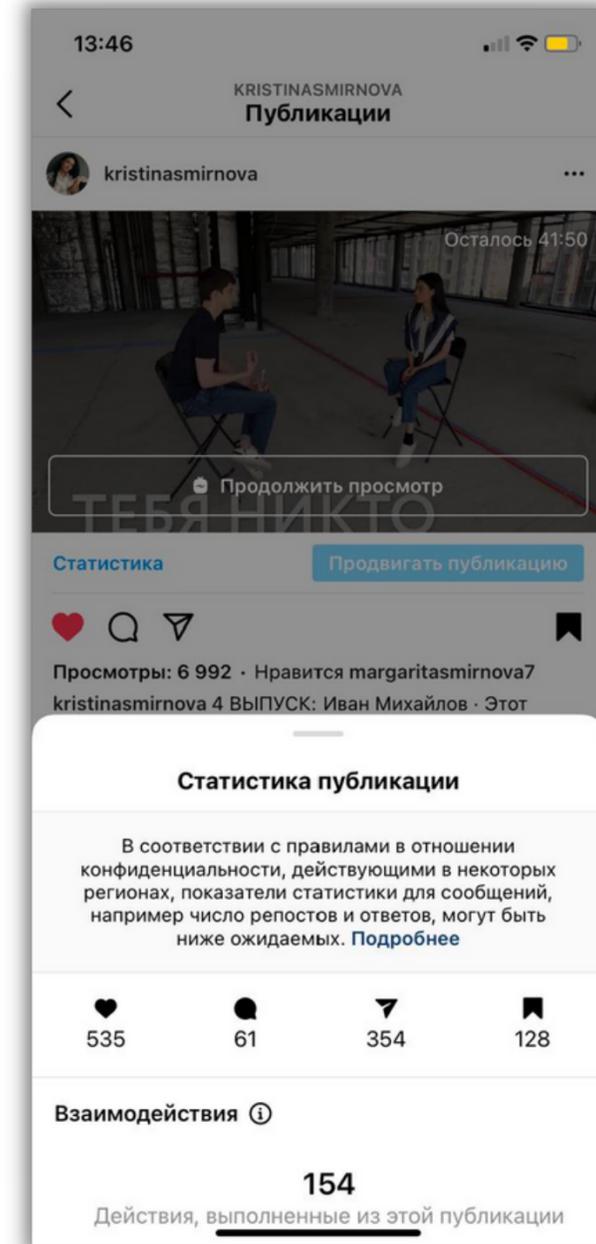
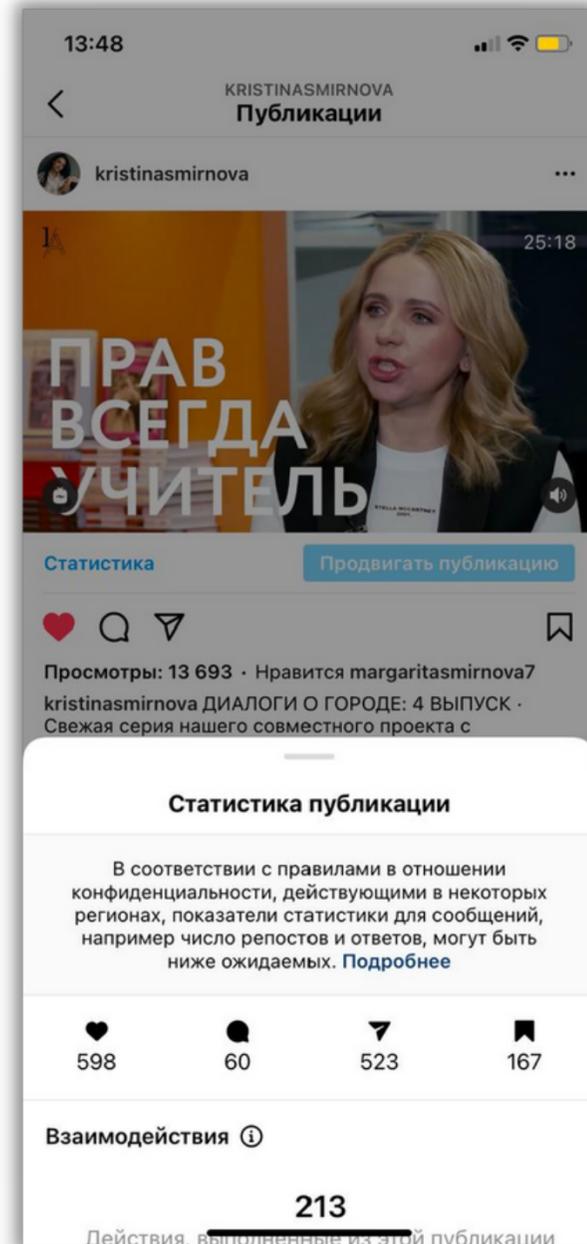
генеральный директор
автохолдинга «Дина»

Цифры

Практически каждое видео получало реакцию аудитории – лайки, комментарии, репосты и сохранения. Всего вышло 3 сезона, в планах – еще 2.

СЕЗОН	ВЫПУСКИ	ПРОСМОТРЫ	ОХВАТ	НРАВИТСЯ	КОММЕНТАРИИ	РЕПОСТЫ	СОХРАНЕНИЯ
1 СЕЗОН	6	72992	65387	4583	522	1704	823
2 СЕЗОН	5	63516	59201	3657	176	917	643
3 СЕЗОН	6	58325	52168	2421	245	988	583

Цифры



Цифры

13:47

KRISTINASMIRNOVA
Публикации

kristinasmirnova

ПУСТИТЬ ПЫЛЬ В ГЛАЗА

Статистика Продвигать публикацию

Просмотры: 8 163 · Нравится margaritasmirnova7 kristinasmirnova 2 ВЫПУСК: ИВЕНТ-ИНДУСТРИЯ ТЮМЕНИ · Новый формат нашего совместного проекта с кварталом @1a_pervomajskaya ... ещё

Статистика публикации

В соответствии с правилами в отношении конфиденциальности, действующими в некоторых регионах, показатели статистики для сообщений, например число репостов и ответов, могут быть ниже ожидаемых. [Подробнее](#)

377 73 145 87

Взаимодействия

144

13:47

KRISTINASMIRNOVA
Публикации

kristinasmirnova

ПОКУПА

Смотреть видео IGTV

Статистика Продвигать публикацию

Просмотры: 7 778 · Нравится margaritasmirnova7 kristinasmirnova АВТОМОБИЛЬНЫЙ БИЗНЕС · Это 3 выпуск проекта "Диалоги о городе" @1a_pervomajskaya

Статистика публикации

В соответствии с правилами в отношении конфиденциальности, действующими в некоторых регионах, показатели статистики для сообщений, например число репостов и ответов, могут быть ниже ожидаемых. [Подробнее](#)

504 22 180 93

Взаимодействия

164

Действия, выполненные из этой публикации

13:46

KRISTINASMIRNOVA
Публикации

kristinasmirnova

Статистика публикации

В соответствии с правилами в отношении конфиденциальности, действующими в некоторых регионах, показатели статистики для сообщений, например число репостов и ответов, могут быть ниже ожидаемых. [Подробнее](#)

535 61 354 128

Взаимодействия

154

Действия, выполненные из этой публикации

Посещения профиля 139

Переходы на сайт 15

Статистика охвата

7 012

Охват аккаунтов

31 % не были подписаны на kristinasmirnova

Показы 8 843

13:47

KRISTINASMIRNOVA
Публикации

kristinasmirnova

ГОРОД

Статистика Продвигать публикацию

Просмотры: 8 090 · Нравится margaritasmirnova7 kristinasmirnova ДИАЛОГИ О ГОРОДЕ: 6 ВЫПУСК · Новая серия нашего совместного проекта с @1a_pervomajskaya ... ещё

Посмотреть все комментарии (78)

Статистика публикации

В соответствии с правилами в отношении конфиденциальности, действующими в некоторых регионах, показатели статистики для сообщений, например число репостов и ответов, могут быть ниже ожидаемых. [Подробнее](#)

457 78 306 74

Взаимодействия

Цифры

13:47

KRISTINASMIRNOVA
Публикации

kristinasmirnova

Статистика публикации

В соответствии с правилами в отношении конфиденциальности, действующими в некоторых регионах, показатели статистики для сообщений, например число репостов и ответов, могут быть ниже ожидаемых. [Подробнее](#)

512 54 316 123

Взаимодействия ⓘ

102
Действия, выполненные из этой публикации

Посещения профиля	84
Переходы на сайт	18

Статистика охвата ⓘ

7 877
Охват аккаунтов
50 % не были подписаны на kristinasmirnova

Показы	10 335
--------	--------

13:49

KRISTINASMIRNOVA
Публикации

kristinasmirnova

Статистика публикации

В соответствии с правилами в отношении конфиденциальности, действующими в некоторых регионах, показатели статистики для сообщений, например число репостов и ответов, могут быть ниже ожидаемых. [Подробнее](#)

598 60 523 167

Взаимодействия ⓘ

213
Действия, выполненные из этой публикации

Посещения профиля	201
Переходы на сайт	12

Статистика охвата ⓘ

10 910
Охват аккаунтов
53 % не были подписаны на kristinasmirnova

Показы	14 139
С главной страницы	4 689

13:47

KRISTINASMIRNOVA
Публикации

kristinasmirnova

В ДВА РАЗА ДОРОЖЕ, ЧЕМ

Статистика Продвигать публикацию

Просмотры: 12 385 · Нравится margaritasmirnova7 kristinasmirnova АРХИТЕКТУРНЫЙ ОБЛИК ТЮМЕНИ · 2 выпуск нашего совместного с @1a_pervomajskaya

Статистика публикации

В соответствии с правилами в отношении конфиденциальности, действующими в некоторых регионах, показатели статистики для сообщений, например число репостов и ответов, могут быть ниже ожидаемых. [Подробнее](#)

512 54 316 123

Взаимодействия ⓘ

102
Действия, выполненные из этой публикации

13:46

KRISTINASMIRNOVA
Публикации

kristinasmirnova

Статистика публикации

В соответствии с правилами в отношении конфиденциальности, действующими в некоторых регионах, показатели статистики для сообщений, например число репостов и ответов, могут быть ниже ожидаемых. [Подробнее](#)

377 73 145 87

Взаимодействия ⓘ

144
Действия, выполненные из этой публикации

Посещения профиля	131
Переходы на сайт	13

Статистика охвата ⓘ

7 605
Охват аккаунтов
39 % не были подписаны на kristinasmirnova

Показы	9 344
--------	-------

Пленарка «Диалоги о городе»

За время работы проект обрел вес в городском сообществе. Многие знали о нем, ждали его продолжения.

Летом 2021 года мы решили провести один из выпусков в смешанном формате: офлайн + онлайн.

В рамках городского фестиваля креативных индустрий мы организовали дискуссию «Пленарка: Диалоги о городе» с представителями власти, архитекторами, бизнесменами и постоянными зрителями проекта.

Спикерами стали глава города Руслан Кухарук, глава архитектурного бюро Дмитрий Морозов, эксперт по вовлечению КБ «Стрелка» Рада Константинова, ведущий архитектор мастер-плана Брусника Данил Арефьев и другие эксперты.

Проект собрал **86 человек в офлайне** — из-за ограничений мы не смогли принять все заявки.



6 июня 2021, «Контора пароходства»

Пленарка «Диалоги о городе»: итоги

- 24 публикации в средствах массовой информации с упоминаниями
- более 45 постов и сторисы в социальных сетях
- 15 упоминаний аккаунта @1a_pervomajskaya



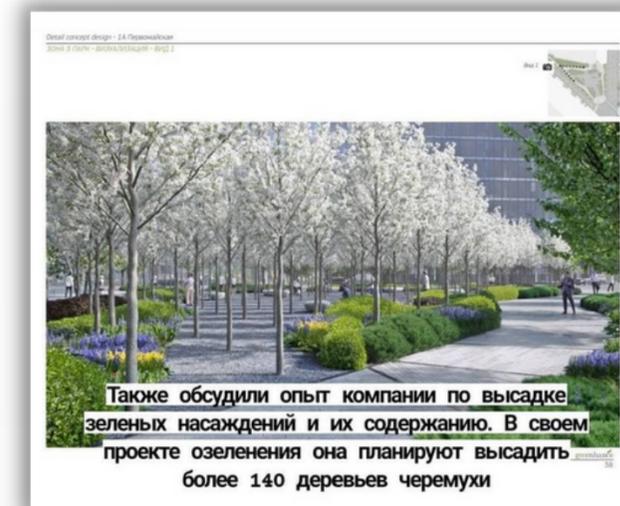
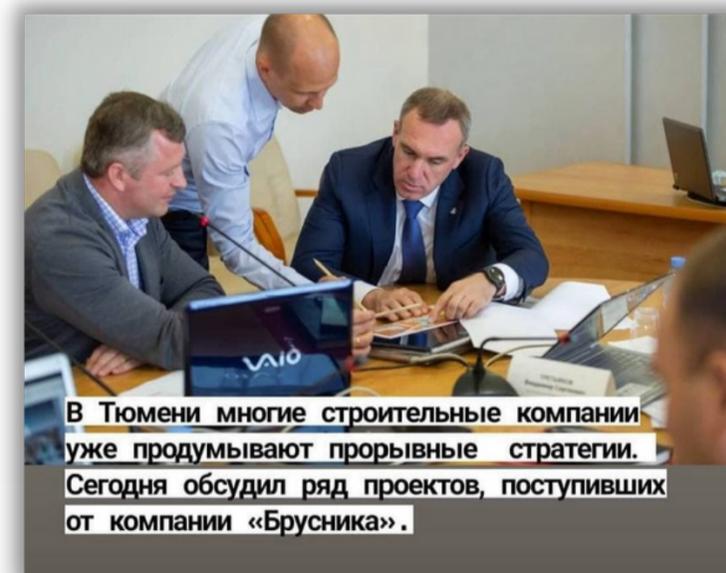
6 июня 2021, «Контора пароходства»

Пленарка «Диалоги о городе»: итоги

«Диалоги о городе» в офлайн стали GR-ивентом и площадкой по работе компании Брусника с городом, представителями власти и жителями.

После встречи глава города Руслана Кухарук **подчеркнул общественную значимость проекта в своем Инстаграме**, выложив серию сторис.

Также на площадке **девелоперы города обсудили** важные вопросы по развитию одной из городских территорий, мастер-девелопером которой выступает Брусника.



Инстаграм главы Тюмени Руслана Кухарука

Почему «Диалоги» стали нестандартным решением?

Проект «Диалоги о городе» создал в Тюмени альтернативную дискуссионную площадку, с актуальными героями и честными беседами, уловил и ответил на запрос на новую искренность и новые лица, что позволило быстро привлечь внимание аудитории, получить органические охваты без дополнительных затрат на продвижение, только производство.

Медиапроект вышел за пределы интернета и собрал героев и постоянных зрителей офлайн. На этой встрече присутствовали ведущие застройщики, архитекторы, глава города и лидеры мнений.

Вопросы, поднятые в ходе, процитировали СМИ, общий охват публикаций – более 350 000 человек, количество публикаций – 24, общие затраты – 77 000 ₽.

Результаты продвижения:

1,8 ₽

СТОИМОСТЬ КОНТАКТА

4,3

средний ER

250 000

суммарный охват