

I LOVE

WOW AWARDS 2020
номинация «печатная
реклама: буклет бизнес-
класс»



Имиджевый буклет семейного квартала iLove



#лёгкость



#семейность

#забота

Хюгге (дат.) – чувство домашнего уюта, защищенности, душевной близости с семьей и друзьями



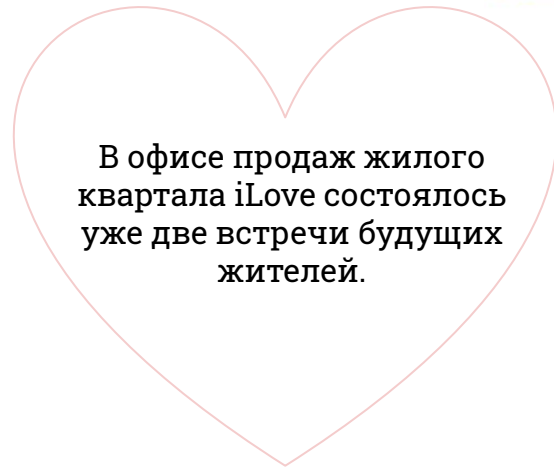
iLove: счастье вместе. Жизнь в стиле хюгге



Наша ЦА: семейная аудитория



Big idea проекта:
сформировать дружное
комьюнити жильцов
уже в процессе
строительства объекта



В офисе продаж жилого
квартала iLove состоялось
уже две встречи будущих
жителей.



ILOVE

Я люблю мечтать

iLove my community

Как создаются уютные города? Они собираются по кусочкам, как мозаика: один дом дополняет другой. Каждое здание отражает свое настроение, при этом все они объединены атмосферой места.



ВМЕСТЕ С НАМИ УНИКАЛЬНУЮ АРХИТЕКТУРНУЮ СРЕДУ ILOVE СОЗДАВАЛИ:

apex



РЕЗЕРВ

AECOM

GILLESPIES

NOWADAYS OFFICE

АРХИТЕКТУРНАЯ МАСТЕРСКАЯ АРЕХ

АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО «ОСТОЖЕНКА»

АРХИТЕКТУРНАЯ КОМПАНИЯ ТПО «РЕЗЕРВ»

AESOM

ЛАНДШАФТНОЕ БЮРО GILLESPIES (АНГЛИЯ)

NOWADAYS



Для нас было важно создать максимально приятный и нежный имиджевый буклет. И нам это удалось 🍷



Философия хюгге



Что такое счастье? В Дании этим вопросом занимается целый институт. В результате многолетних исследований был найден ответ, и он очень прост: счастье – это душевная близость с семьей и друзьями.

Философия хюгге зародилась в Дании – стране исследователей счастья. Хюгге учит вас любить, быть счастливыми и жить в гармонии с собой и окружающим вас миром.

Я люблю жизнь

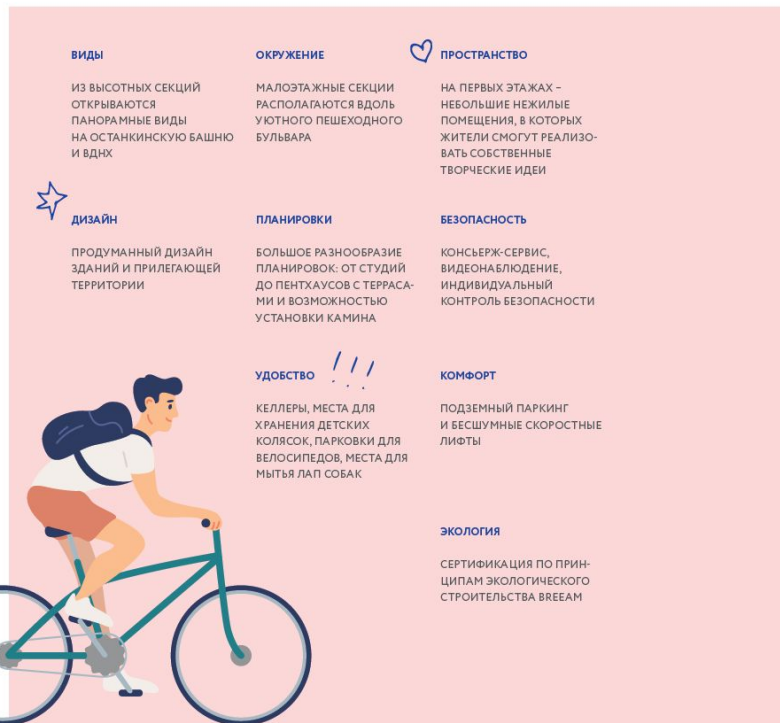
Семейный жилой квартал iLove – это счастье в стиле хюгге, территория общения, домашнего уюта и комфорта. Каждый из жителей iLove не только приобретает личное пространство для себя и семьи, но и становится частью сообщества единомышленников.

Мы тщательно планируем общие пространства комплекса, чтобы жители могли креативно и насыщенно проводить время с семьей, друзьями и близкими по духу людьми, заводить новые знакомства – раскрашивать свою повседневную жизнь новыми красками.

Главное правило жизни в стиле хюгге – умение наслаждаться моментом. И учиться создавать яркие моменты самостоятельно в кругу близких и друзей.



Секрет успеха имиджевого буклета iLove



- продукт интегрирован в нативный имиджевый текст о важности любви и значении философии «хюгге»

- разработаны собственные имиджевые персонажи, сейчас, кстати, создаём из них фирменный стикерпак

- генплан и карта окружения отрисованы в стилистике буклета

- благодаря формату и качеству бумаги буклет очень приятно держать в руках