

# Новый бренд — Nikoliers

Июнь, 2022



**CUSTOMER INSIGHT**

- TRENDS
- SOCIAL MEDIA
- ENGAGEMENT
- PERSONALIZATION

\$ 12,000,000	annual gross rev.
500,000	unit sold in december
\$ 80	cost per app
45.5%	net profit
1M/yr	year to year growth

Новый бренд – Nikoliers

# История компании





Новый бренд – Nikoliers

Название

Nikolay  
+ Colliers  
=  
Nkoliers

## Новый бренд – Nikoliers

# ЛОГОТИП



Учитывая желание сохранить преемственность, иметь созвучность и с Colliers, и с именем, иметь ассоциацию с Россией и одновременно звучать международно, мы интегрировали выбранный вариант названия в наш обновленный логотип.

В логотипе имеется триколор, напоминающий флаг РФ, но не флаг конкретно.

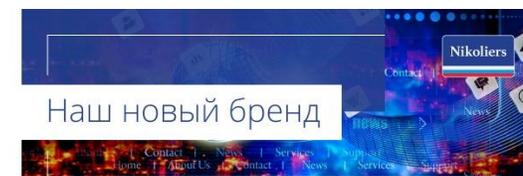
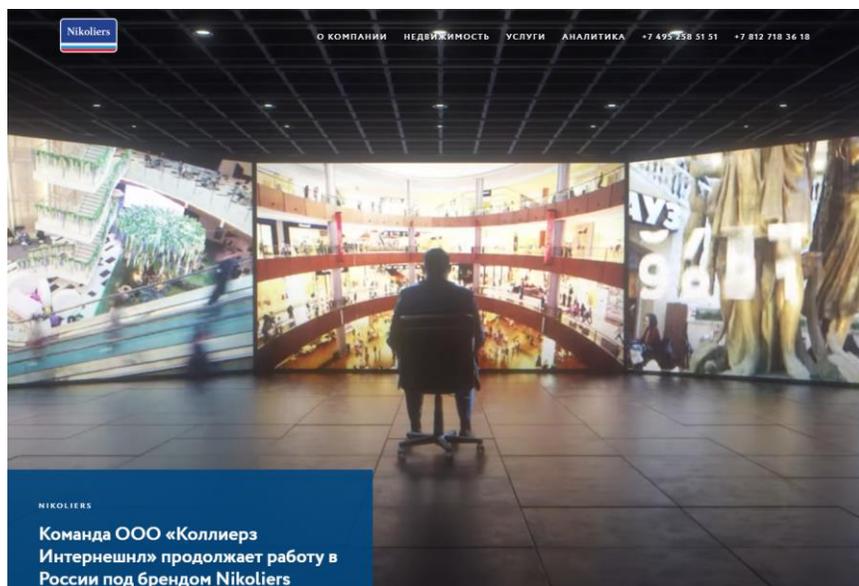
В соответствии с Федеральным конституционным законом от 25.12.2000 №1-ФКЗ «О Государственном флаге Российской Федерации» установлены Государственный флаг Российской Федерации, его описание и порядок официального использования. В соответствии со ст.9.1 закона, официальное использование Государственного флага Российской Федерации осуществляется в случаях и в порядке, которые установлены указанным Федеральным конституционным законом. Допускается использование Государственного флага Российской Федерации, в том числе его изображения, гражданами, общественными объединениями, предприятиями, учреждениями и организациями в иных случаях, если такое использование не является надругательством над Государственным флагом Российской Федерации.

Данная позиция также подтверждается Письмо Минэкономразвития РФ от 13.04.2009 №Д05-1818.

## Новый бренд – Nikoliers

# Запуск ребрендинга

21 апреля 2022 г. состоялся запуск ребрендинга компании – был открыт новый сайт, анонсирован видеоролик, проведена рассылка по клиентам. Баннер площадью 100 кв. м с новым логотипом компании размещен на здании концертного зала Барвиха Luxury Village рядом со входом на торжественную церемонию CRE Moscow Awards – ежегодное мероприятие, которое собирает более 500 гостей, лидеров рынка коммерческой недвижимости. Также на мероприятии выступил Николай Казанский, управляющий партнер Nikoliers, и представил гостям мероприятия новое название компании.



В течение полутора месяцев мы работали на российском рынке в качестве независимой консалтинговой компании под именем ООО «Коллиерз Интернешнл». И сегодня, 21 апреля 2022 года, мы рады представить вам наш новый бренд - Nikoliers, под которым продолжим работать на рынке недвижимости! Ребрендинг также включает обновление логотипа и переход на новый сайт [nikoliers.ru](https://nikoliers.ru).

В разработке названия принимала участие вся команда – было разработано более 200 вариантов названия и более 60 вариантов логотипа. Несмотря на большое количество различных вариантов, многие сотрудники выразили желание, чтобы новое название было связано либо с нашим предыдущим брендом Colliers, под которым мы успешно работали в течение 28 лет, либо с именем и фамилией управляющего партнера Николая Казанского.

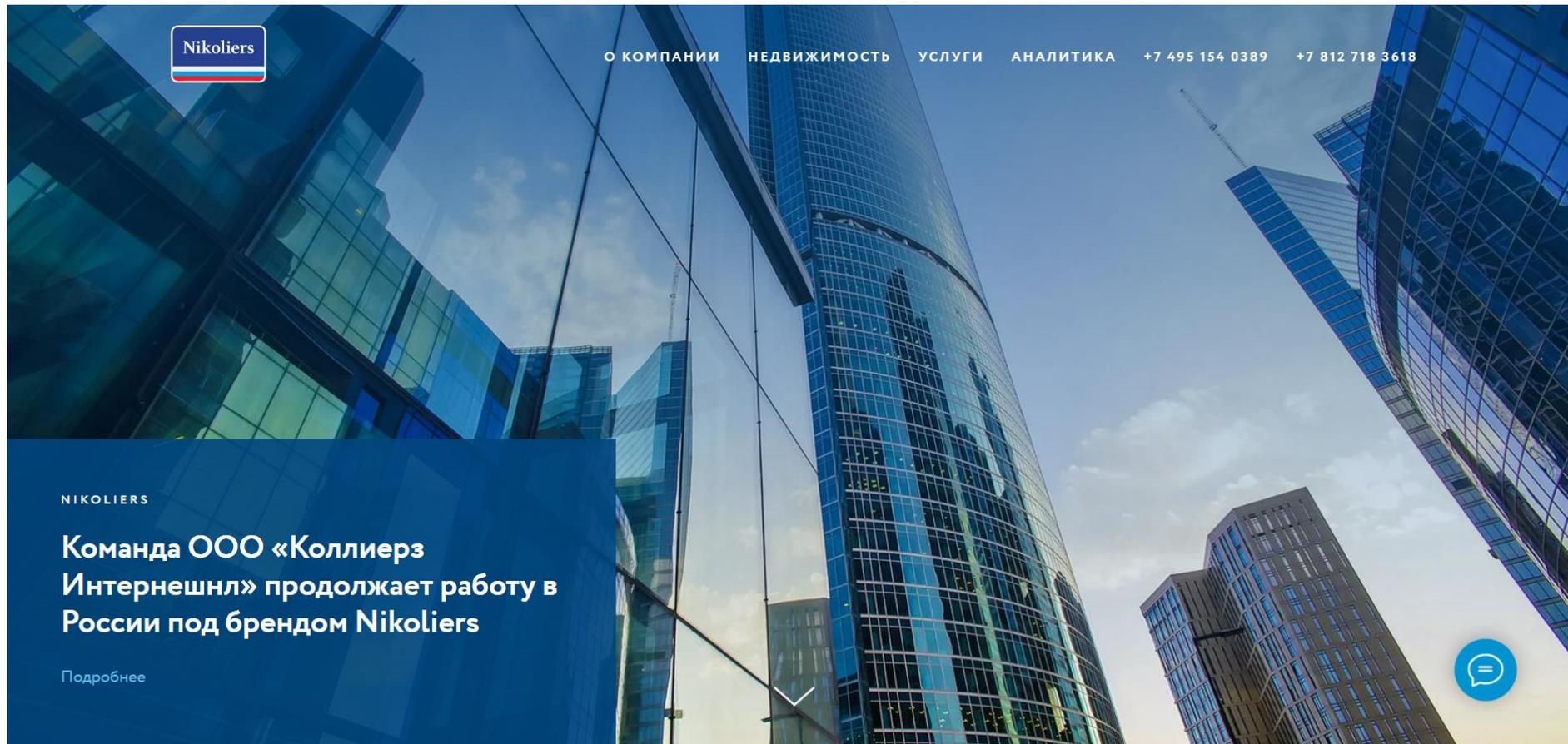
Учитывая желание сохранить преемственность, иметь созвучность с Colliers, и с именем, иметь ассоциацию с Россией и одновременно звучать международно, мы интегрировали выбранный вариант названия в наш обновленный логотип и получили наш новый бренднейм!

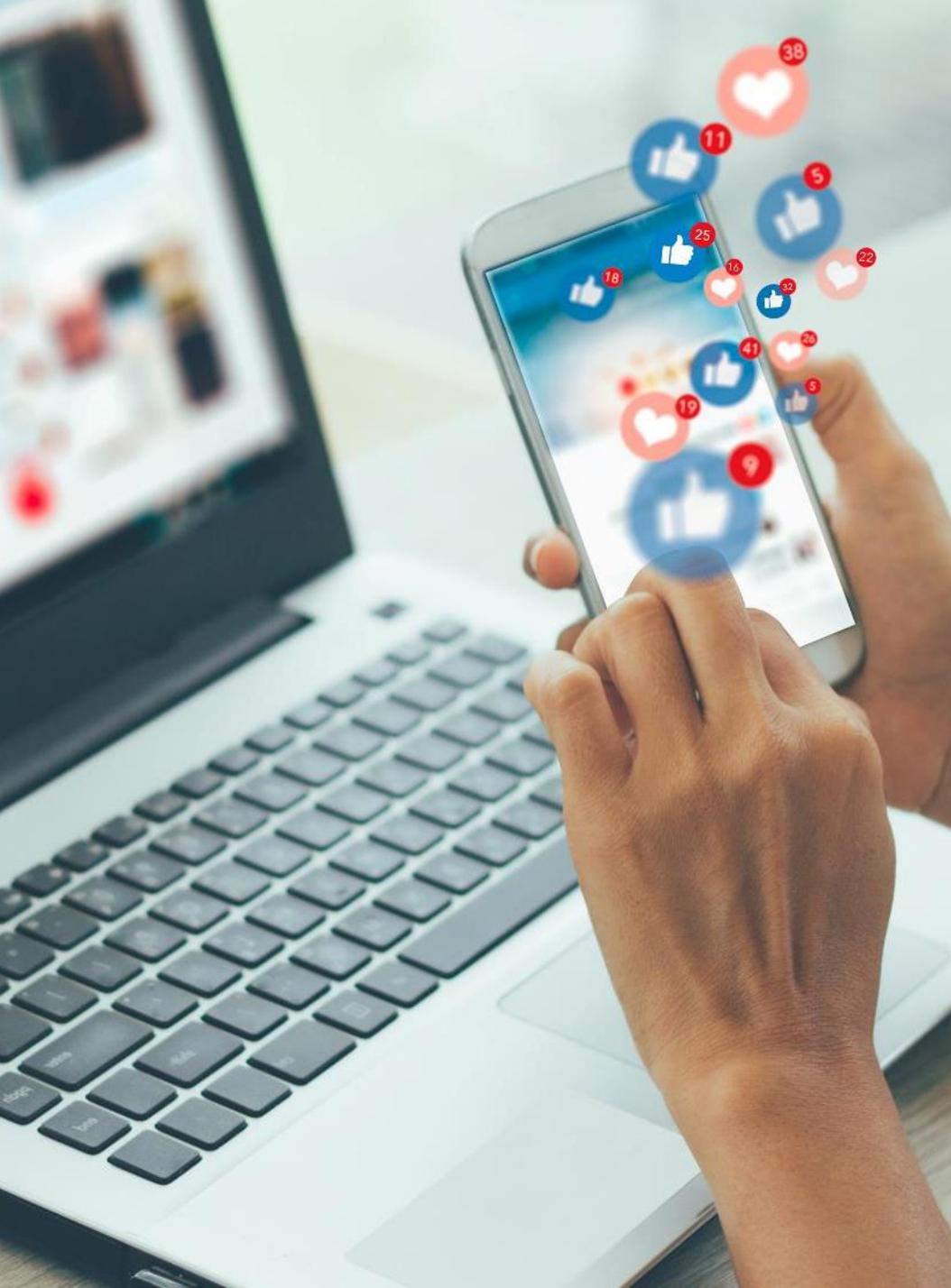


Наш бренд – это отражение нашего подхода к работе и бизнесу наших клиентов – ориентированность на достижение лучших результатов, успешные сделки и решения для клиентов и партнеров, высокий стандарт корпоративной этики и профессионализма, энергия, создание и любви к своему делу. Наши главные ценности, а именно - свобода, ответственность, справедливость, дух предпринимчивости и fun – остаются неизменными!

# Новый бренд – Nikoliers

## Сайт [nikoliers.ru](http://nikoliers.ru)





## Новый бренд – Nikoliers Видео

В рекордные сроки – 3 дня – подготовлен и запущен короткий видеоролик. Он активно разошелся по клиентам и группам в социальных сетях – в первые 24 часа после анонса видео было более 2000 органических просмотров.



**68 317** – общее количество просмотров в корпоративных каналах компании в социальных сетях.

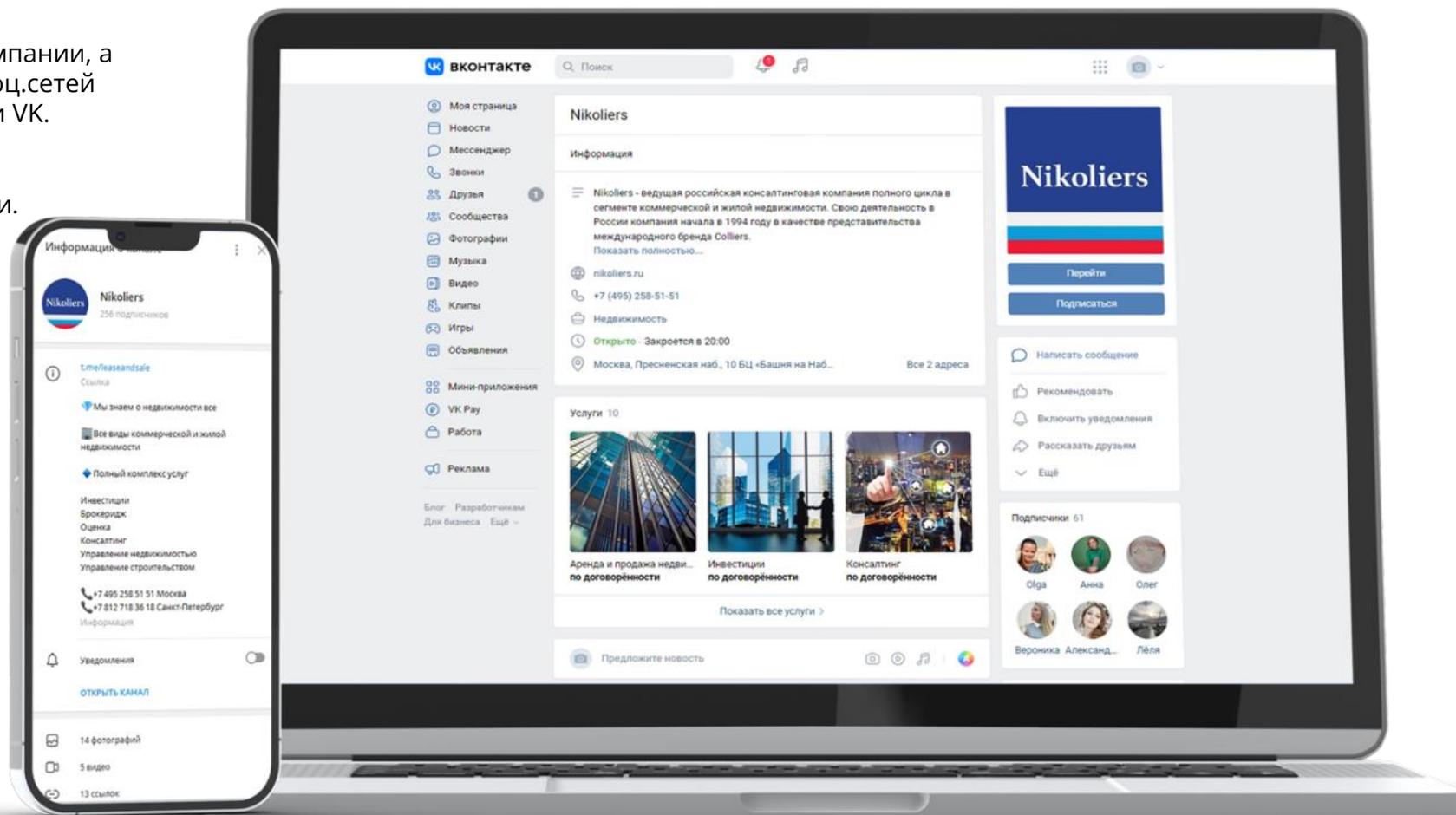
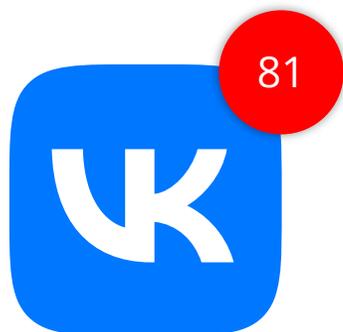


Новый бренд – Nikoliers

# Социальные сети

21 апреля 2022 в связи с ребрендингом компании, а также блокировкой ранее используемых соц.сетей были запущены новые каналы в Telegram и VK.

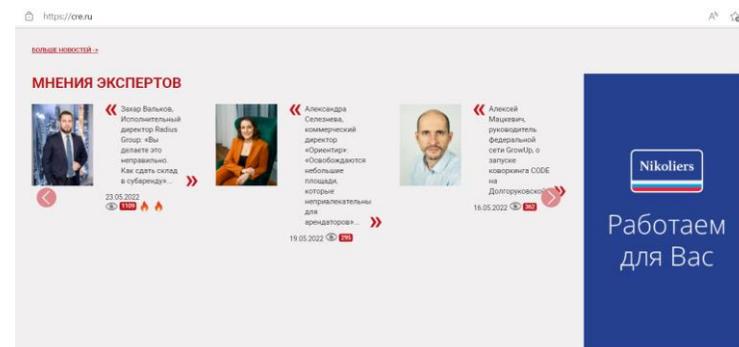
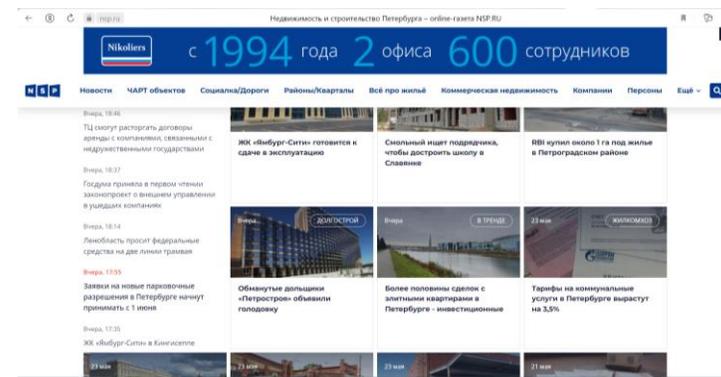
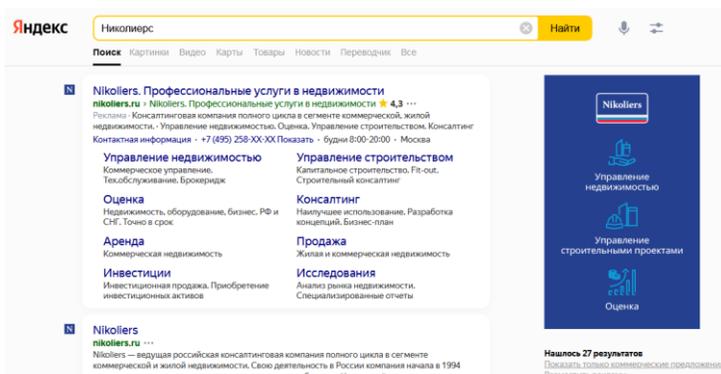
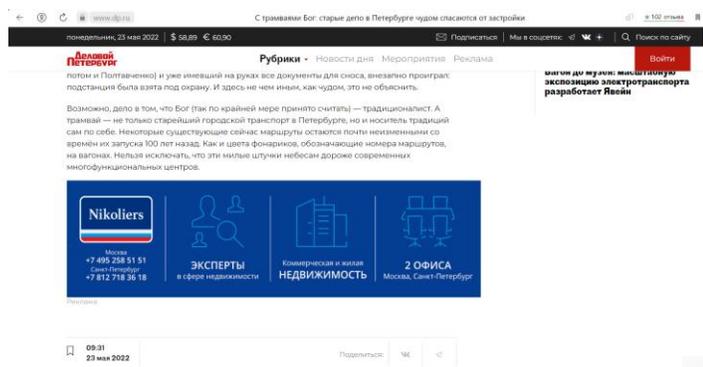
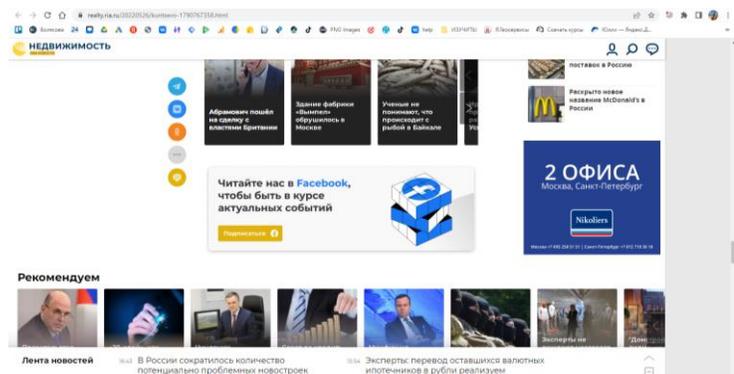
Основной акцент идет на Telegram, где сосредоточена большая часть ЦА компании.



# Новый бренд – Nikoliers

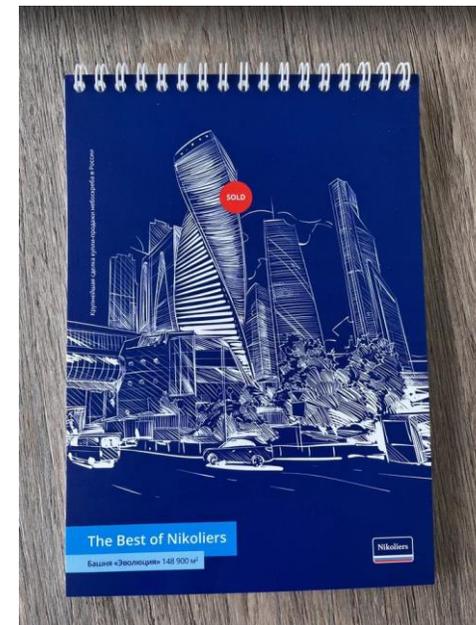
## Запуск ребрендинга

Для усиления узнаваемости нового бренда по ЦА с 16 мая 2022 на месяц была запущена контекстная и медийная кампания в Москве и Санкт-Петербурге.



Новый бренд – Nikoliers

# Брендированные материалы



Новый бренд – Nikoliers

# Запуск ребрендинга

26 мая 2022 года состоялся пресс-завтрак Nikoliers. Николай Казанский представил журналистам рынка недвижимости новый бренд и ответил на наиболее интересные вопросы по компании и текущей ситуации на рынке.





Nikoliers



# Спасибо!

Nikoliers.ru

123112 Москва  
Пресненская наб., д. 10  
БЦ «Башня на Набережной» Блок С, 52 этаж  
Тел. +7 495 258 51 51

191186 Санкт-Петербург  
Волынский пер., д. За,  
БЦ «Северная Столица»  
Тел. +7 812 718 36 18

Работаем для Вас