

ТУТ

БИЗНЕСКЛАССНО



В КВАРТИРАХ ОТ КОРТРОС
БИЗНЕСКЛАССНО

В КВАРТИРАХ ОТ КОРТРОС



**БИЗНЕС
КЛАССНО**

СКИДКА 15%

ЗАСТРОЙЩИК АО «КОРТРОС». ПРОЕКТНЫЕ
ДЕКЛАРАЦИИ НА НАШ.ДОМ.РФ

УТ БИЗНЕСКЛАССНО
РОС БИЗНЕСКЛАССНО
AN HOUSE БИЗНЕСКЛА
Й СРЕДОЙ БИЗНЕСКЛ
ЫХАТЬ БИЗНЕСКЛАСС
КИТЬ БИЗНЕСКЛАССНО
КИ – ЭТО БИЗНЕСКЛА



B I LOVE OT KORTROS

БИЗНЕС
КЛАССНО

СМОТРЕТЬ

ЗАСТРОЙЩИК ДО «КОРТРОС»
ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА НАШДОМ.РФ





ЖИТЬ В КОРТРОС

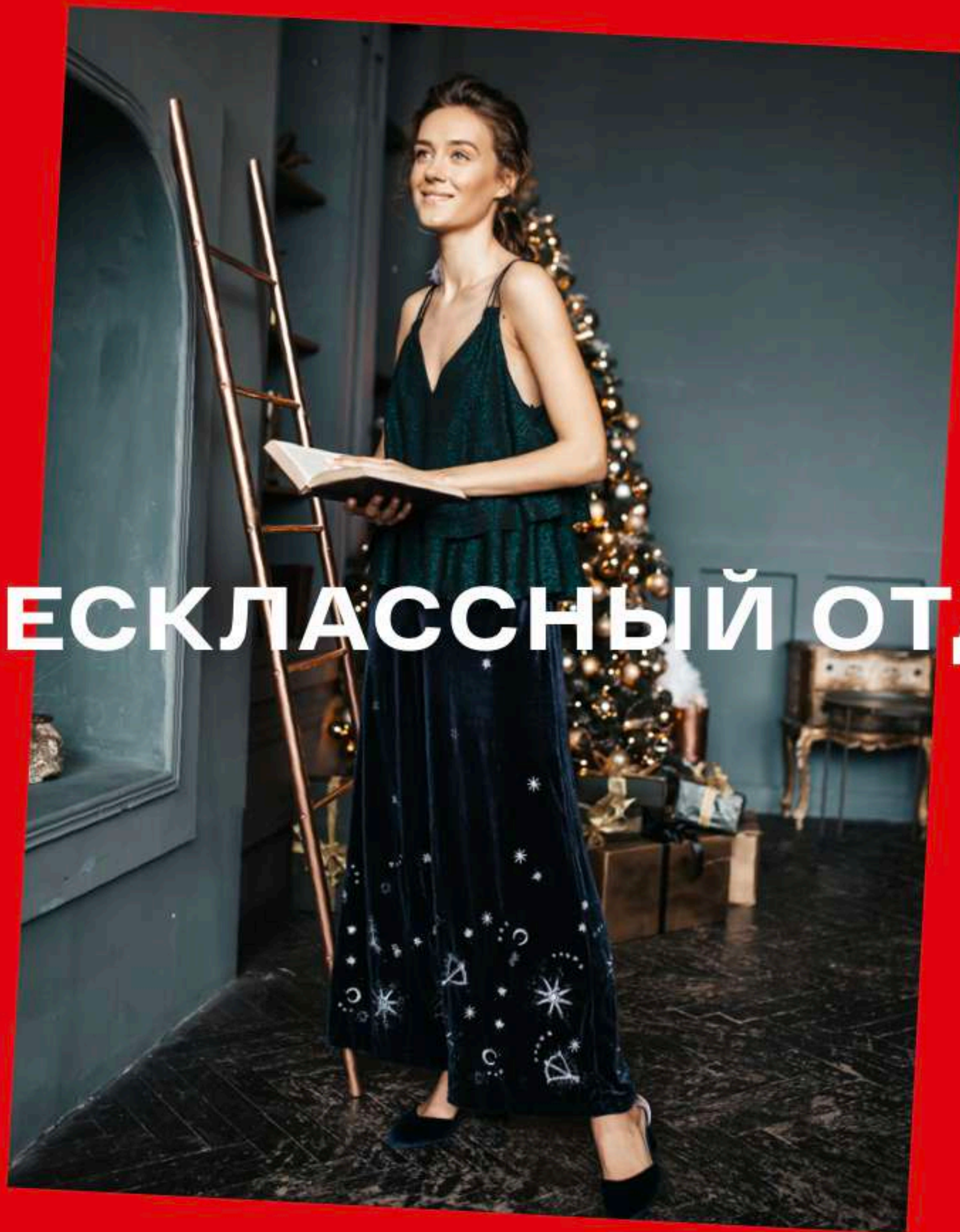
БИЗНЕСКЛАССНО

СКИДКА 15% НА КВАРТИРЫ

ЗАСТРОЙЩИК АО «КОРТРОС». ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА НАШ.ДОМ.РФ



БИЗНЕСКЛАССНЫЙ ОТДЫХ



БИЗНЕСКЛАССНАЯ ЖИЗНЬ



ОТКРЫВАЕШЬ ГЛАЗА И ВСЁ БИЗНЕСКЛАССНО



СКЛАСНО

ТУТ БИЗНЕСКЛАСНО

ТУТ БИЗНЕС



ТУТ БИЗНЕСКЛАССНО
КОРТРОС БИЗНЕСКЛАССНЫЙ
В ВАУМАН HOUSE БИЗНЕСКЛАССНО
С ТАКОЙ СРЕДОЙ БИЗНЕСКЛАССНО
ОТДЫХАТЬ БИЗНЕСКЛАССНО
ЖИТЬ БИЗНЕСКЛАССНО
СКИДКИ – ЭТО БИЗНЕСКЛАССНО

Задача агентства

- 1. Предложить оригинальную для девелоперского сектора идею креативной рекламной кампании корпоративного бренда приуроченную к новому году сейлу (скидки до 10% на проекты бизнес-класса ГК «Кортрос» в Москве), которая позволила бы отстроиться от конкурентной среды.**
- 2. Омниканальность рекламной кампании.**
Возможность тиражирования единой идеи в разрозненных каналах коммуникации.

Цели РК

- 1.Выполнение плана продаж ГК Кортрос по московскому региону (в период новогодних распродаж и высокого медиа давления конкурентов) через формирование достаточного потока качественных входящих рекламных контактов (трафика на сайт, заявок, звонков).
- 2.Формирование знания и лояльности ЦА к бренду девелопера. Капитализация бренда.

Задачи РК

Бизнес: увеличение продаж проектов, привлечение новых потенциальных покупателей (целевые звонки, посещения объекта).

Маркетинговые: обеспечение интереса к бренду девелопера, раскрытие преимуществ бренда девелопера, переключение внимания с объектов конкурентов (вызвать желание позвонить/зайти на сайт/приехать в офис продаж).

Коммуникационные:

1. Сформировать стойкую ассоциацию бренда девелопера с бизнес-сегментом. Важно, чтобы аудитория бизнес-класса нашла в креативной концепции девелопера отражение своих ценностных ориентиров.
2. Сформировать необходимый имидж: ГК «Кортрос» - лидер прогрессивного девелопмента в сегменте бизнес-класса Москвы.

Регион продвижения: Москва и МО

Целевая аудитория

Покупатели недвижимости бизнес-класса в Москве со средней стоимостью лота от 300 000 руб/м2

Преобладающая доля покупателей проживает в Москве, в собственном жилье. Основной способ передвижения – личный автомобиль. Преобладает количество клиентов не имеющих на момент покупки жилья несовершеннолетних детей. Большинство клиентов имеют высшее образование. Большинство клиентов покупают жилье для улучшения жилищных условий и для проживания детей/родителей. Основные факторы, влияющие на покупку квартиры: цена, большой выбор планировочных решений, удобная транспортная доступность, визуальные характеристики объекта.

Общие черты целевой аудитории:

- Активные: живут в постоянном движении, в быстром ритме города
- Успешные: в жизни, в семье, в работе, во всем
- Ценят качество жизни, обладают страстью к жизни
- Рациональный подход к покупке недвижимости.

Идея РК

Творческая команда SH предложила концепцию, которая в ёмком формате отражала квинтэссенцию бизнес-класса. Немного игры слов, новогоднего красного и уверенности, что проекты «Кортрос» топ, получились креативы «Бизнесклассно».

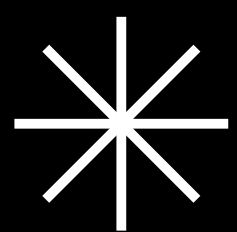
Мы сказали нет нафталину и клише аналогичных посылов и сделали акцент на ценностях целевой аудитории сегмента бизнес-жилья: прогрессивности, эмоциях и опыте проживания.

«Тут БИЗНЕСКЛАССНО»

«В квартирах от «Кортрос» БИЗНЕСКЛАССНО»

«Открываешь глаза и все БИЗНЕСКЛАССНО»

Мы решили, что яркое эмоциональное решение привлечет внимание аудитории к новогодней акции, а также спровоцирует вирусную волну внимания к самому бренду застройщика. И мы не ошиблись.



Офлайн



ООН креатив 1

серия роликов 15*5 digital, 5 сек.



В КВАРТИРАХ ОТ КОРТРОС

БИЗНЕСКЛАССНО



КОРТРОС

ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ И НАИМЕНОВАНИЯ ЗАСТРОЙЩИКОВ УКАЗАНЫ НА САЙТЕ KORTROS.RU И НАШ.ДОМ.РФ.
СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ С 25.11.2021 ПО 31.12.2021. ПОДРОБНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ НА САЙТЕ KORTROS-SALE.RU

ООН креатив 1

серия роликов 15*5 digital, 5 сек.



В HEADLINER ОТ КОРТРОС
БИЗНЕСКЛАССНО

СКИДКИ ДО 10%



КОРТРОС

ЗАСТРОЙЩИК ООО «ЖИЛОЙ КВАРТАЛ СИТИ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ С 25.11.2021 ПО 31.12.2021. С ПОДРОБНОСТЯМИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА САЙТЕ HEAD-LINER.RU

ООН креатив 2

серия роликов 15*5 digital, 5 сек.



В КВАРТИРАХ ОТ КОРТРОС
БИЗНЕСКЛАССНО

СКИДКИ ДО 10%



КОРТРОС

ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ И НАИМЕНОВАНИЯ ЗАСТРОЙЩИКОВ УКАЗАНЫ НА САЙТЕ KORTROS.RU И НАШ.ДОМ.РФ.
СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ С 25.11.2021 ПО 31.12.2021. ПОДРОБНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ НА САЙТЕ KORTROS-SALE.RU

ООН креатив 3

серия роликов 15*5 digital, 5 сек.



В КВАРТИРАХ ОТ КОРТРОС
БИЗНЕСКЛАССНО

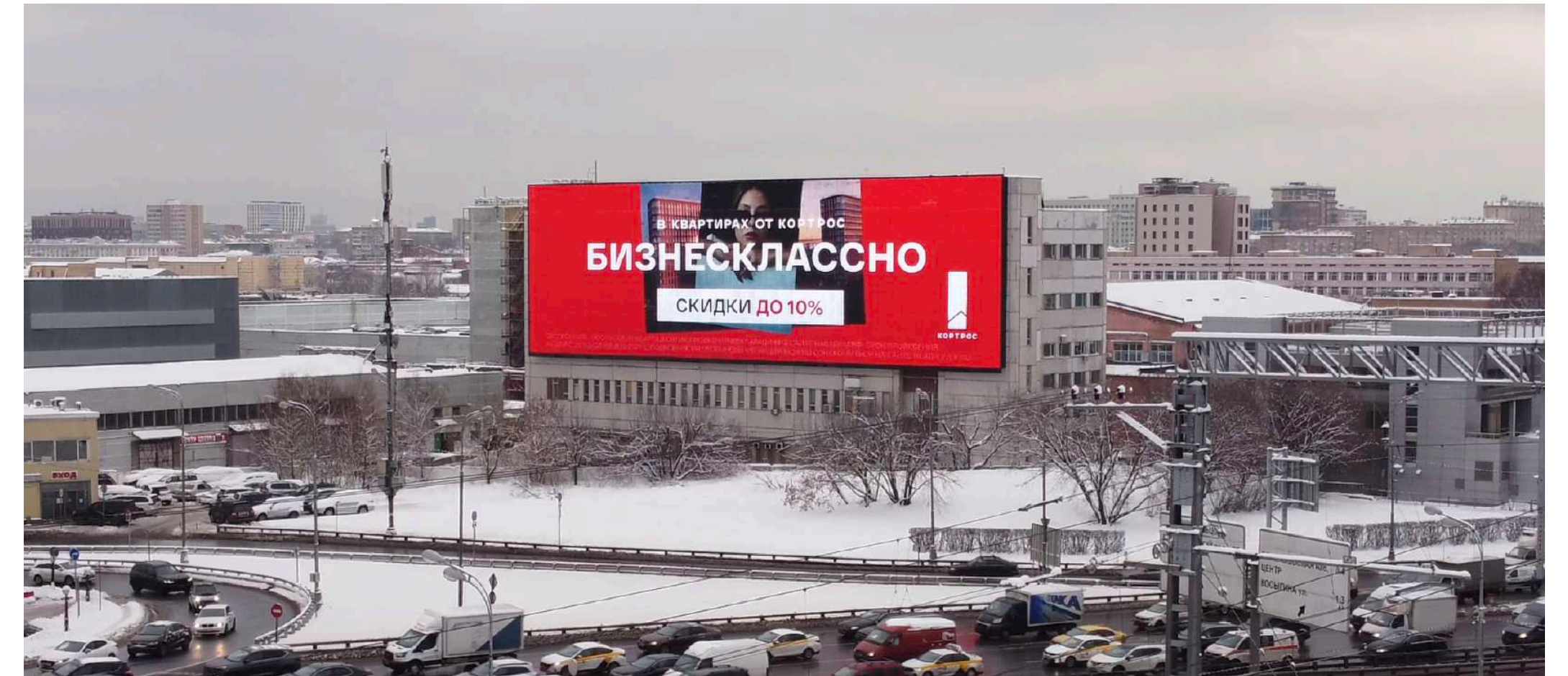
СКИДКИ ДО 10%



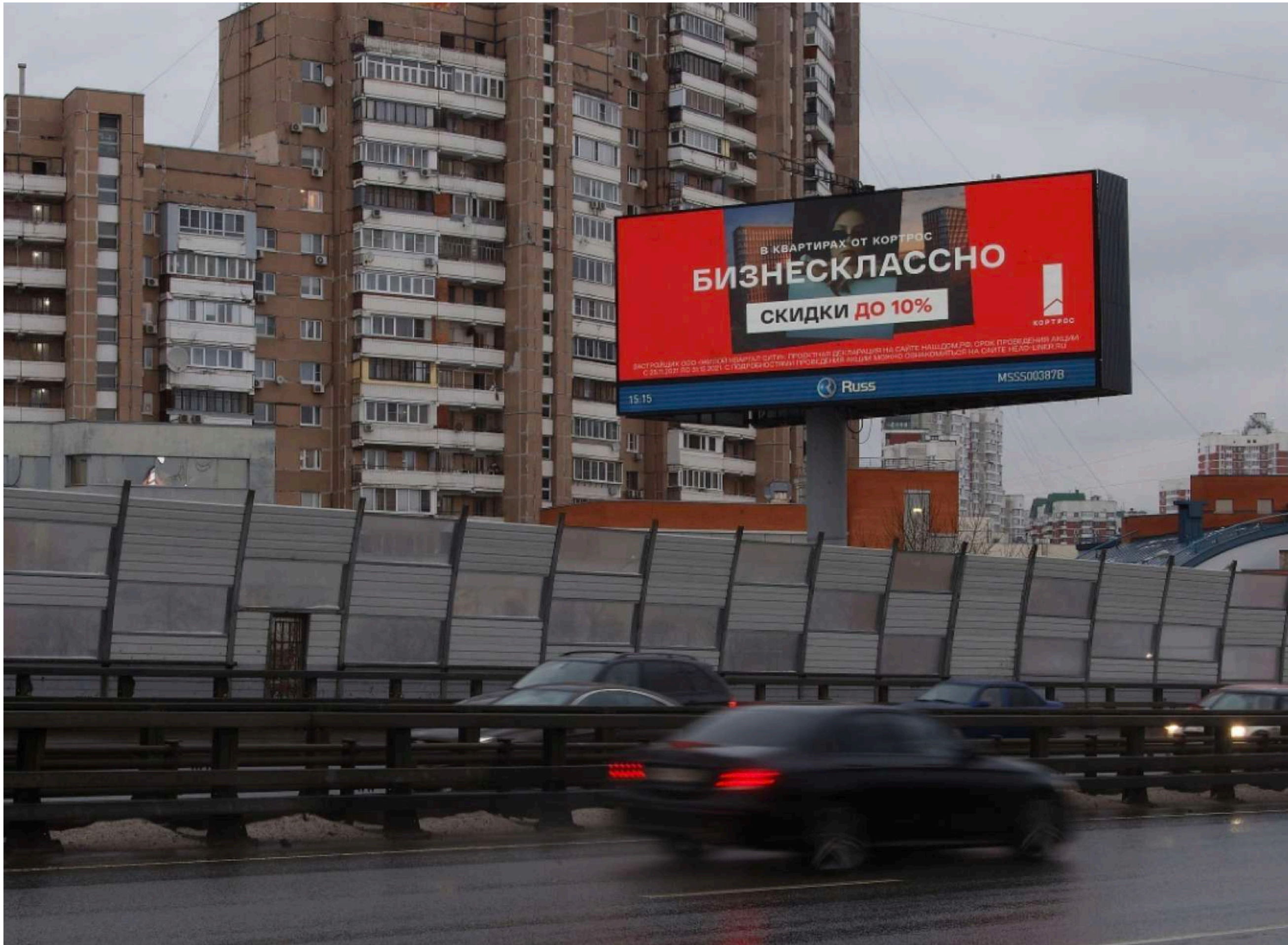
КОРТРОС

ЗАСТРОЙЩИК ООО «ЖИЛОЙ КВАРТАЛ СИТИ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ С 25.11.2021 ПО 31.12.2021. С ПОДРОБНОСТЯМИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА САЙТЕ HEAD-LINER.RU

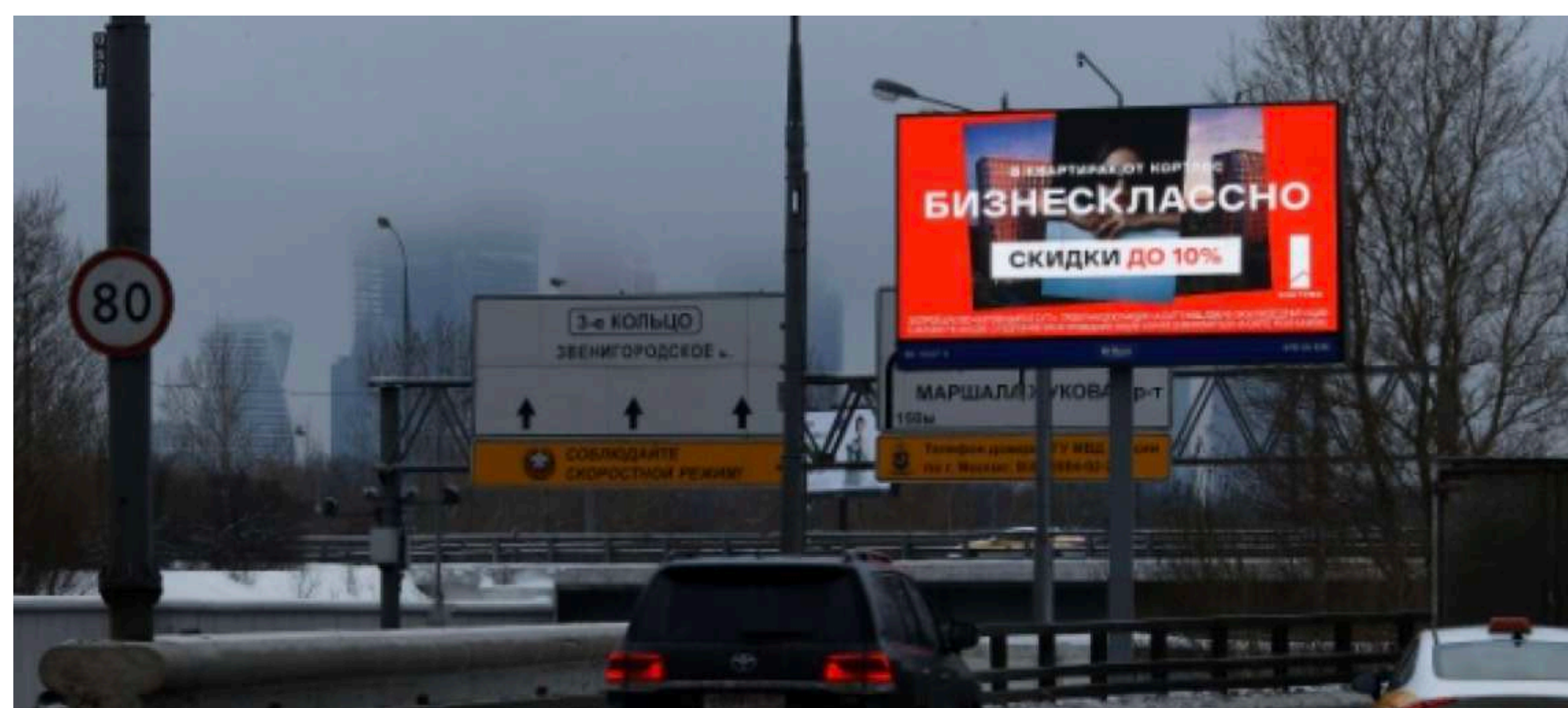
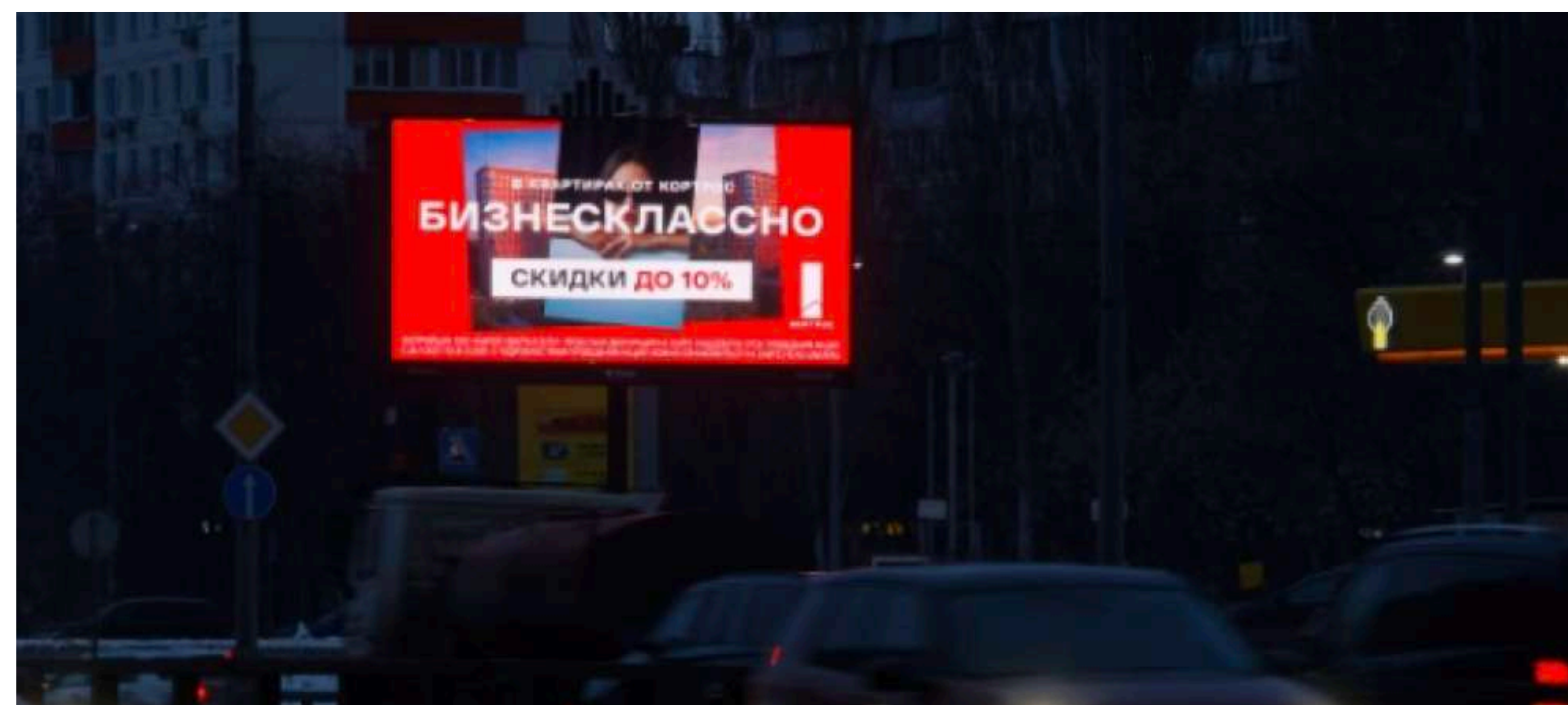
Фотоотчет / фасад на ТТК, Бережковская наб., д.20 стр.73 Б

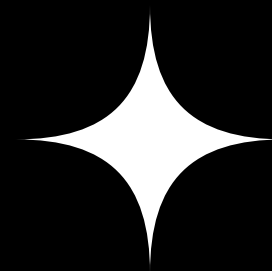


Фотоотчет 15x5



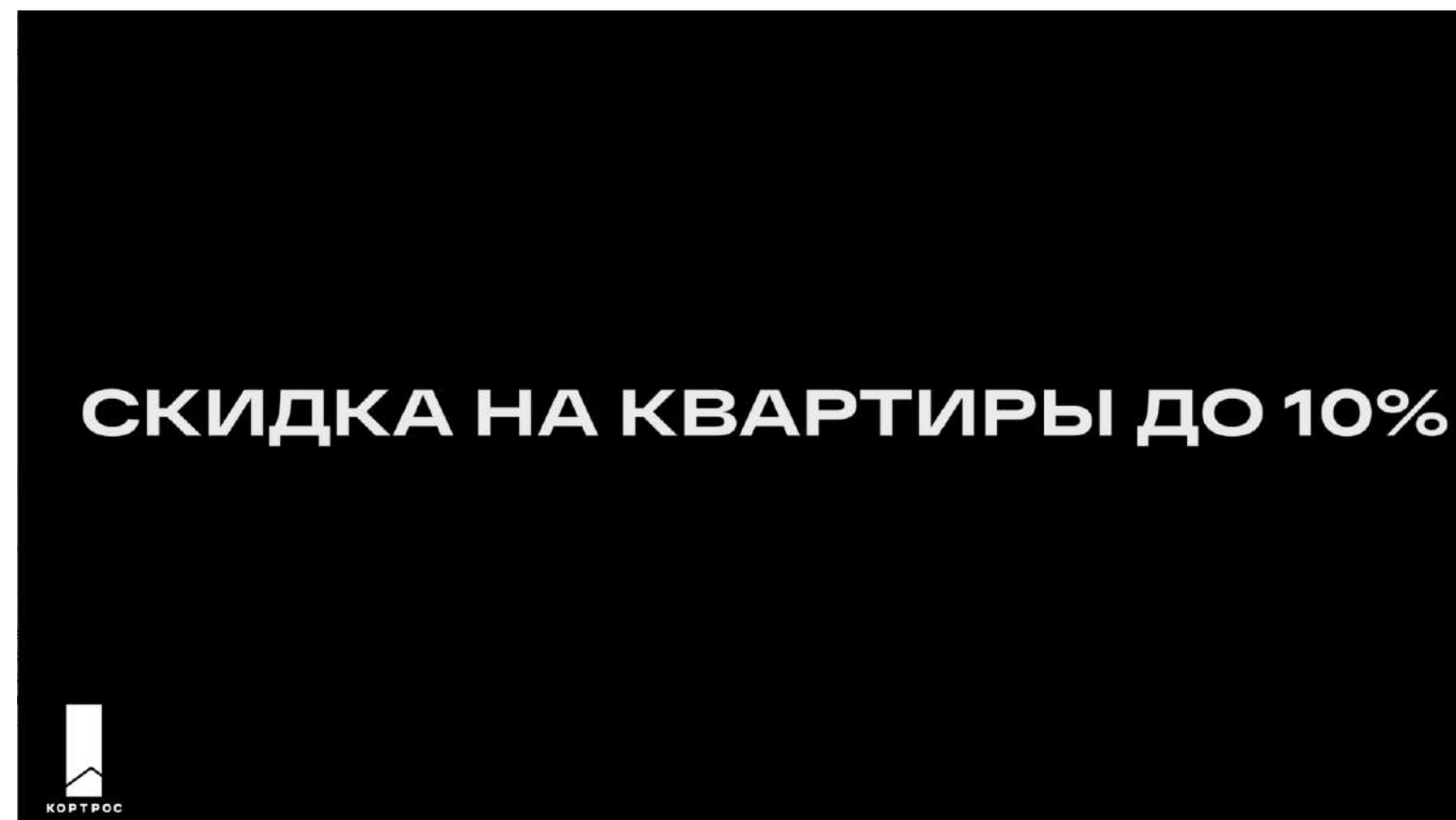
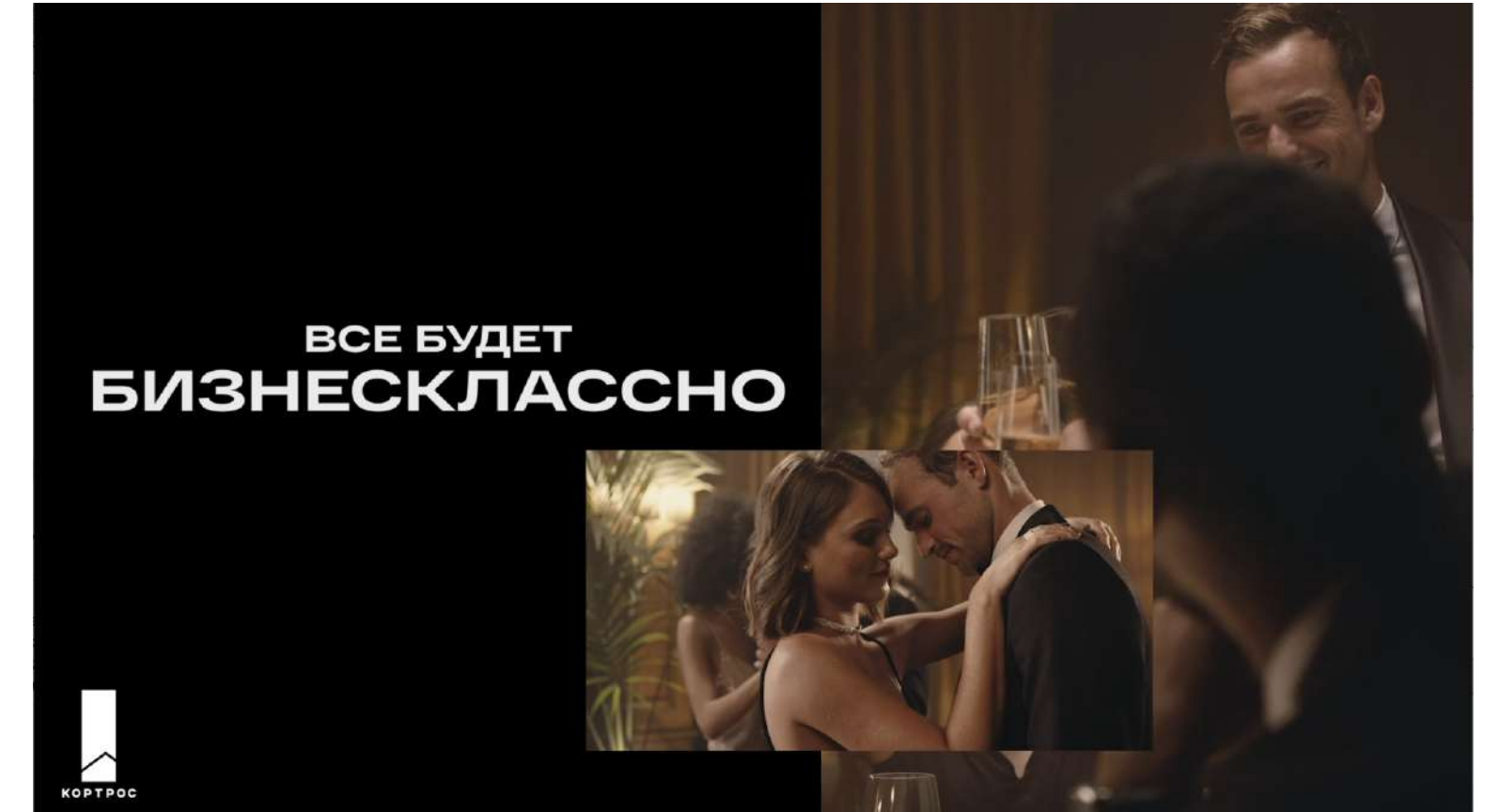
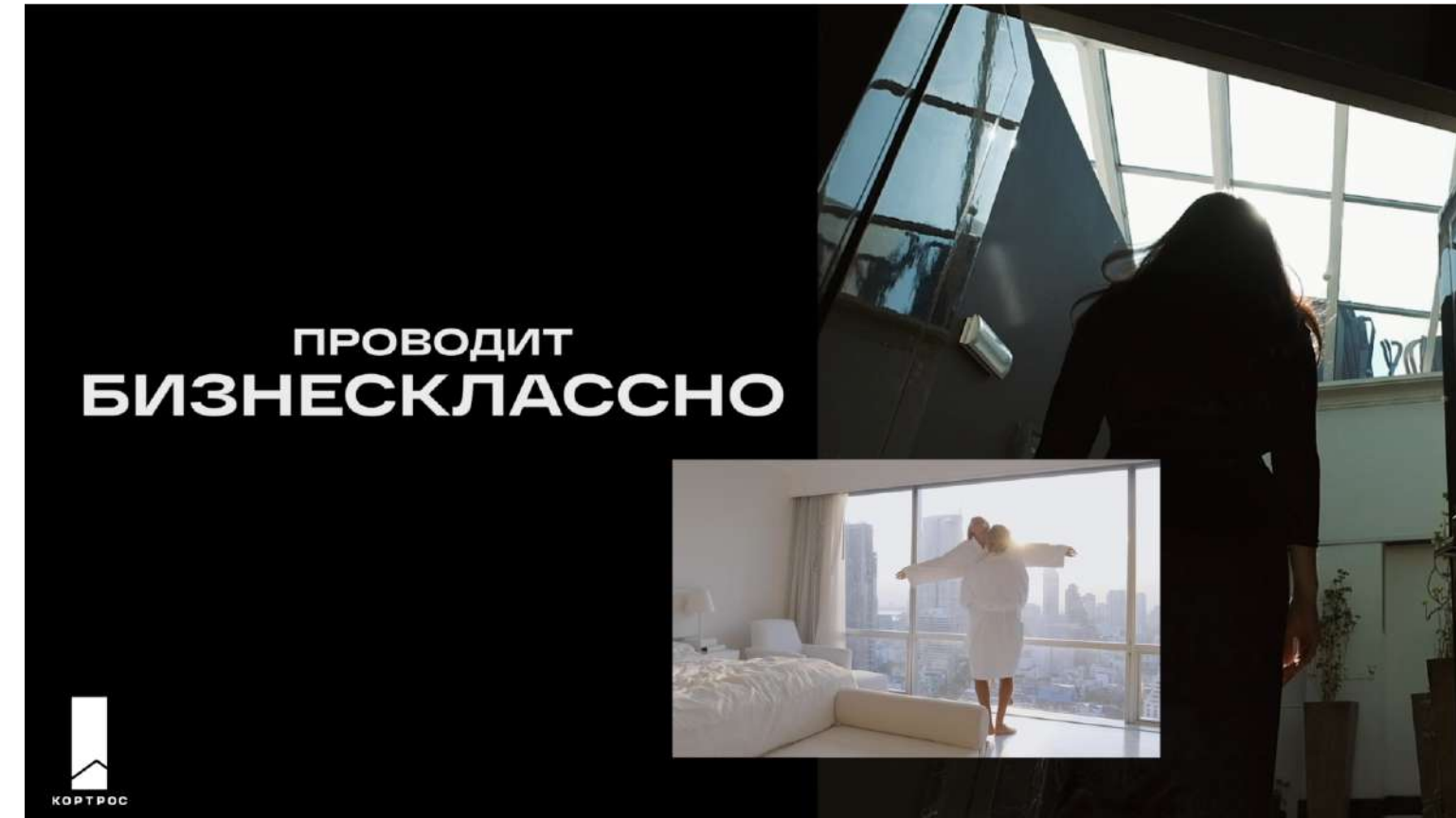
Фотоотчет 6x3



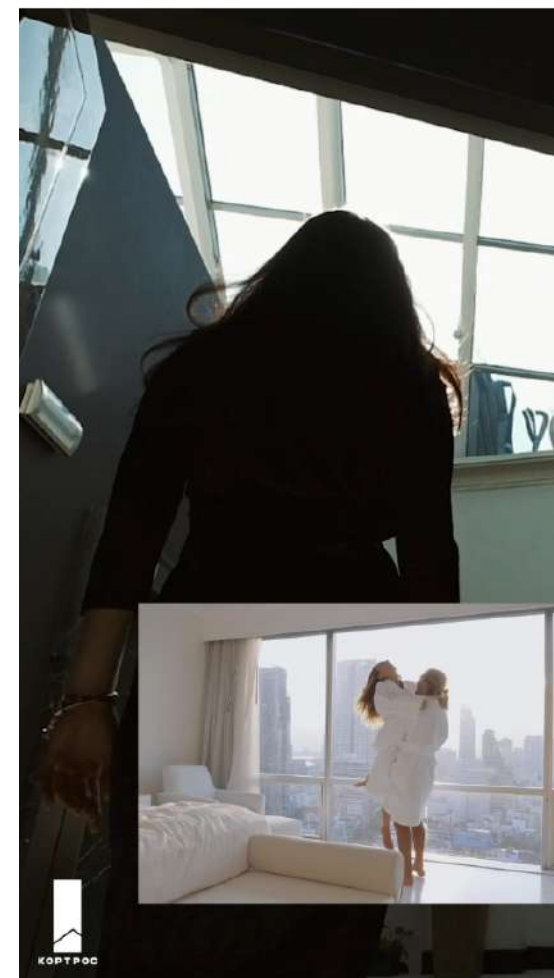
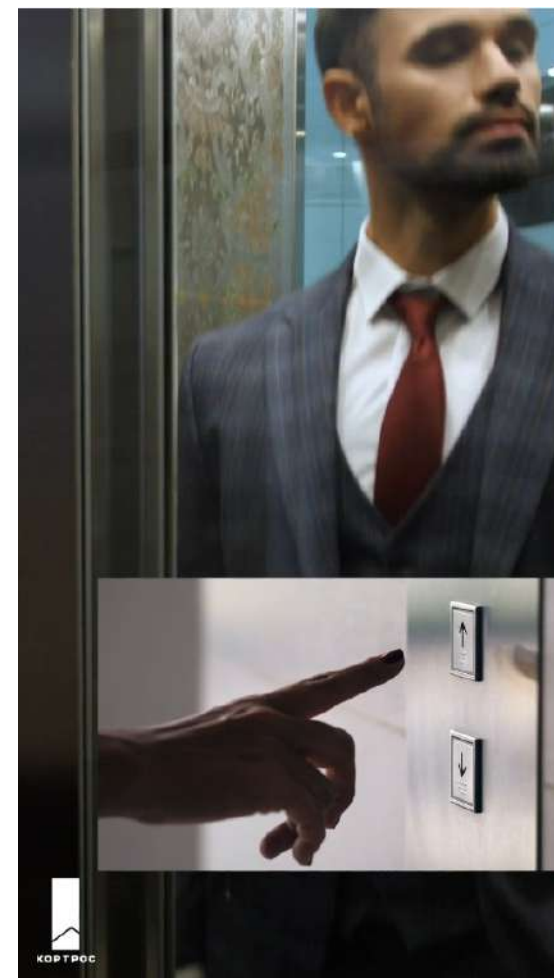


Онлайн

OLV / 15 сек

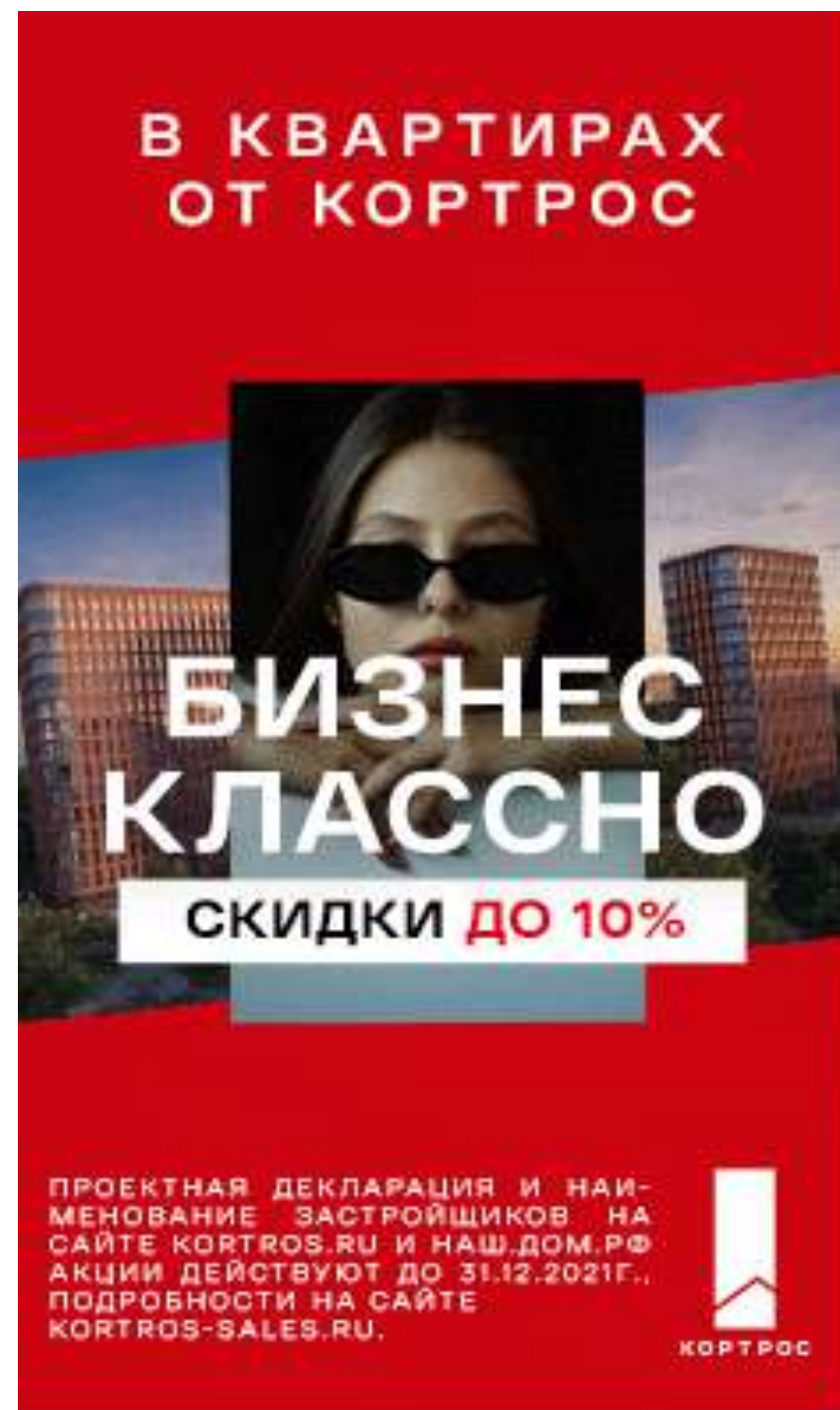
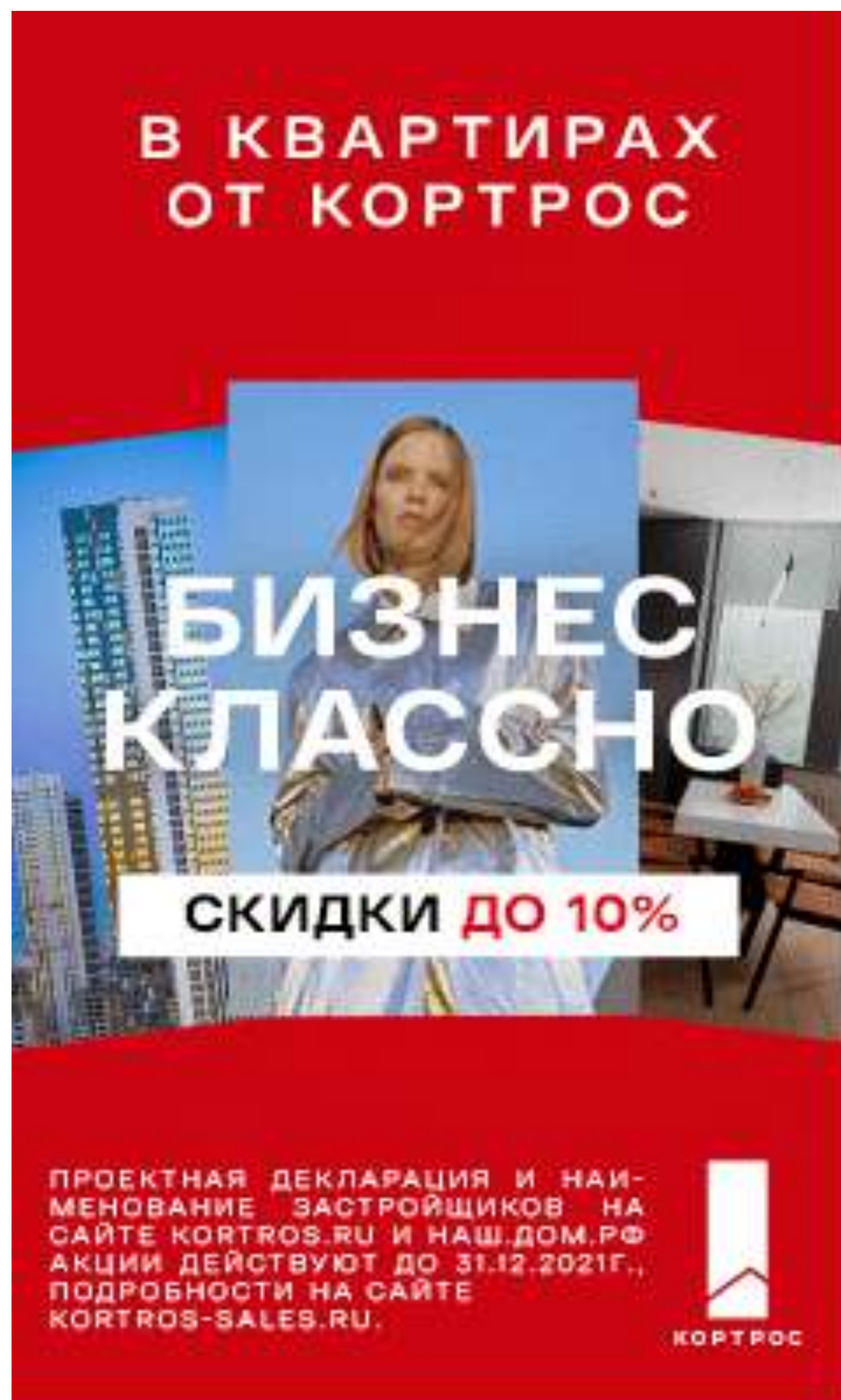


OLV / 15 сек Facebook



GIF

Скриншот факта размещения в декабре, ресурс, сайты сети, позиция приложения, Таргетинги: Соцдем: All, высокий доход Интересы: покупка недвижимости. ГЕО: Москва и МО, период размещения 01 – 31 декабря 2021.



Визиты: 2333

Посетители: 2274

Результаты РК на 20/12

14 976

Столько пользователей
было приведено за
время проведения РК

187

Обращений с сайта

-25%

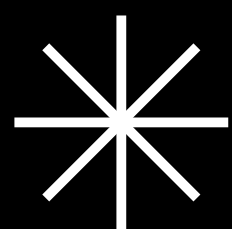
На столько стоимость ЦО ниже
по сравнению со стандартным рекламным
продвижением проектов ГК «Кортрос»

13 451

Столько уникальных
пользователей
было приведено за
время проведения РК

536 755 555 руб.

Общая сумма проданных
и забронированных лотов



Приложение

Каналы продвижения

Контекстная реклама

Контекстная реклама в Яндекс Директ

Контекстная реклама в Google Ads

Охватные ресурсы

Youtube.com (непропускаемый ролик 15 секунд)

RTB видео (Yandex SSP и др.)

GPMD, SKIN Branding 2.0

Rambler Video VideoSmart Client

Рекламная сеть Unisound (онлайн-радио)

Размещение на проектах Mail.ru Group и на сайтах входящих в сеть

myTarget

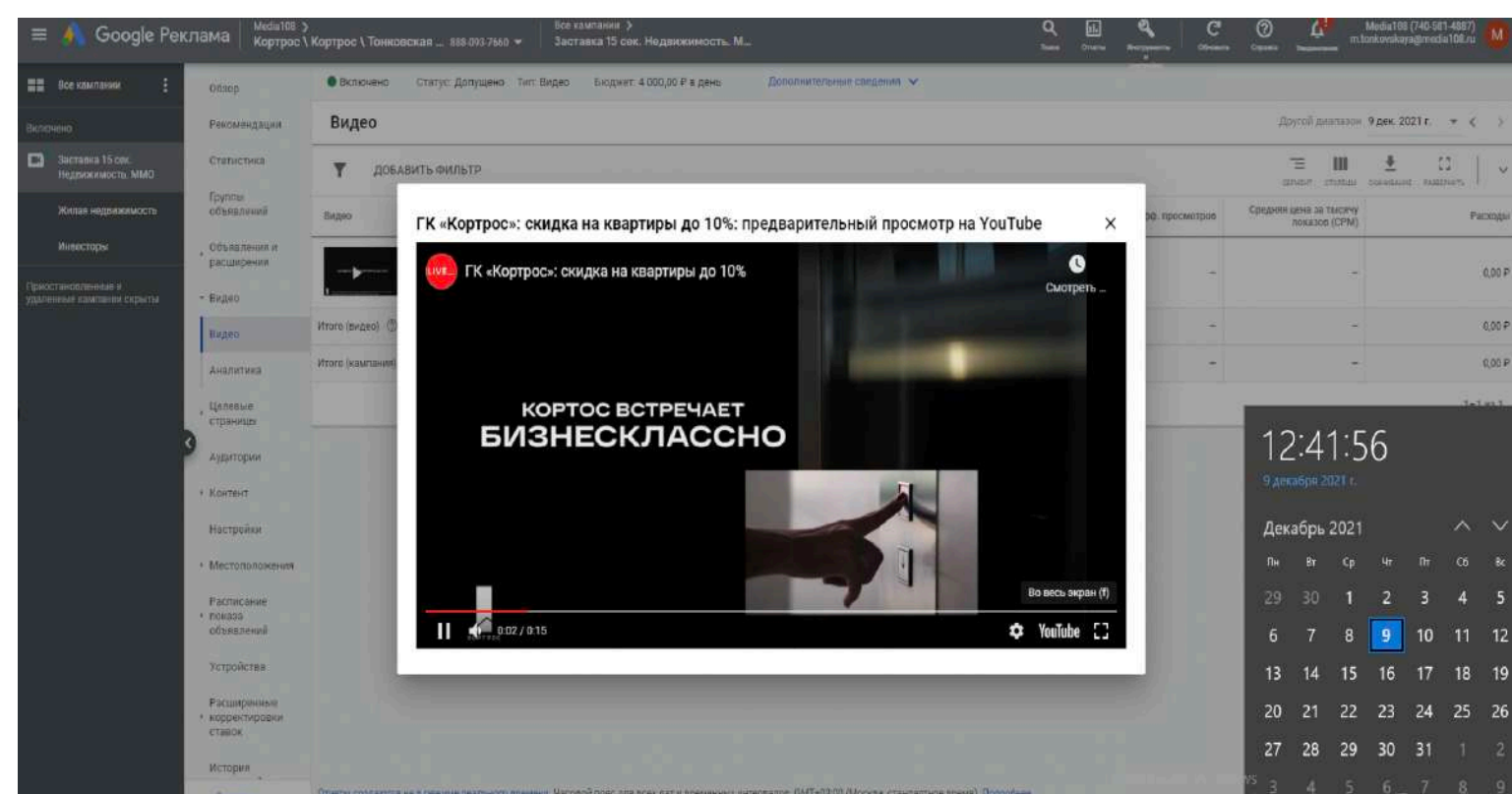
Таргетированная реклама в социальных сетях

Facebook

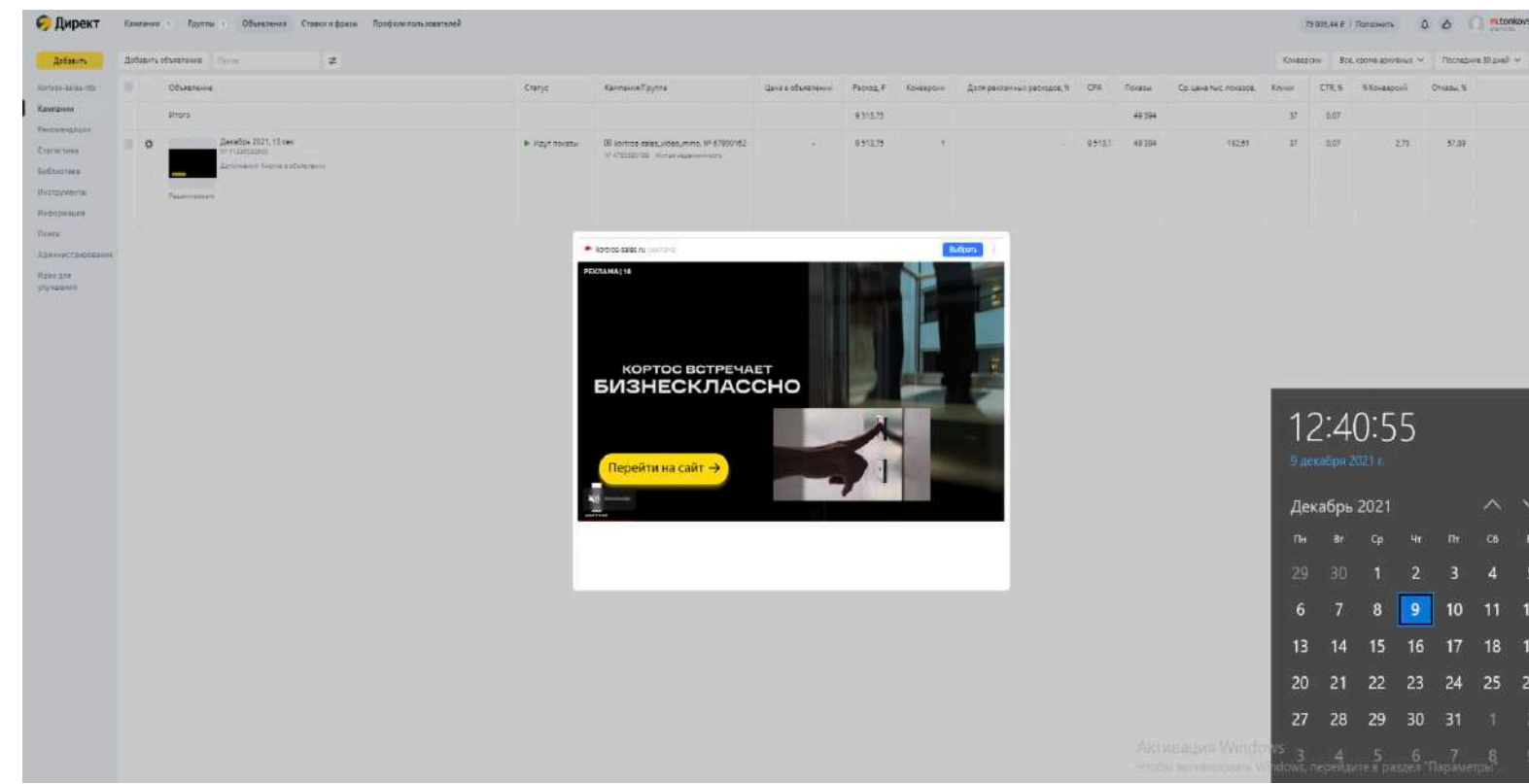
Telegram

Продвижения в социальных сетях проектов

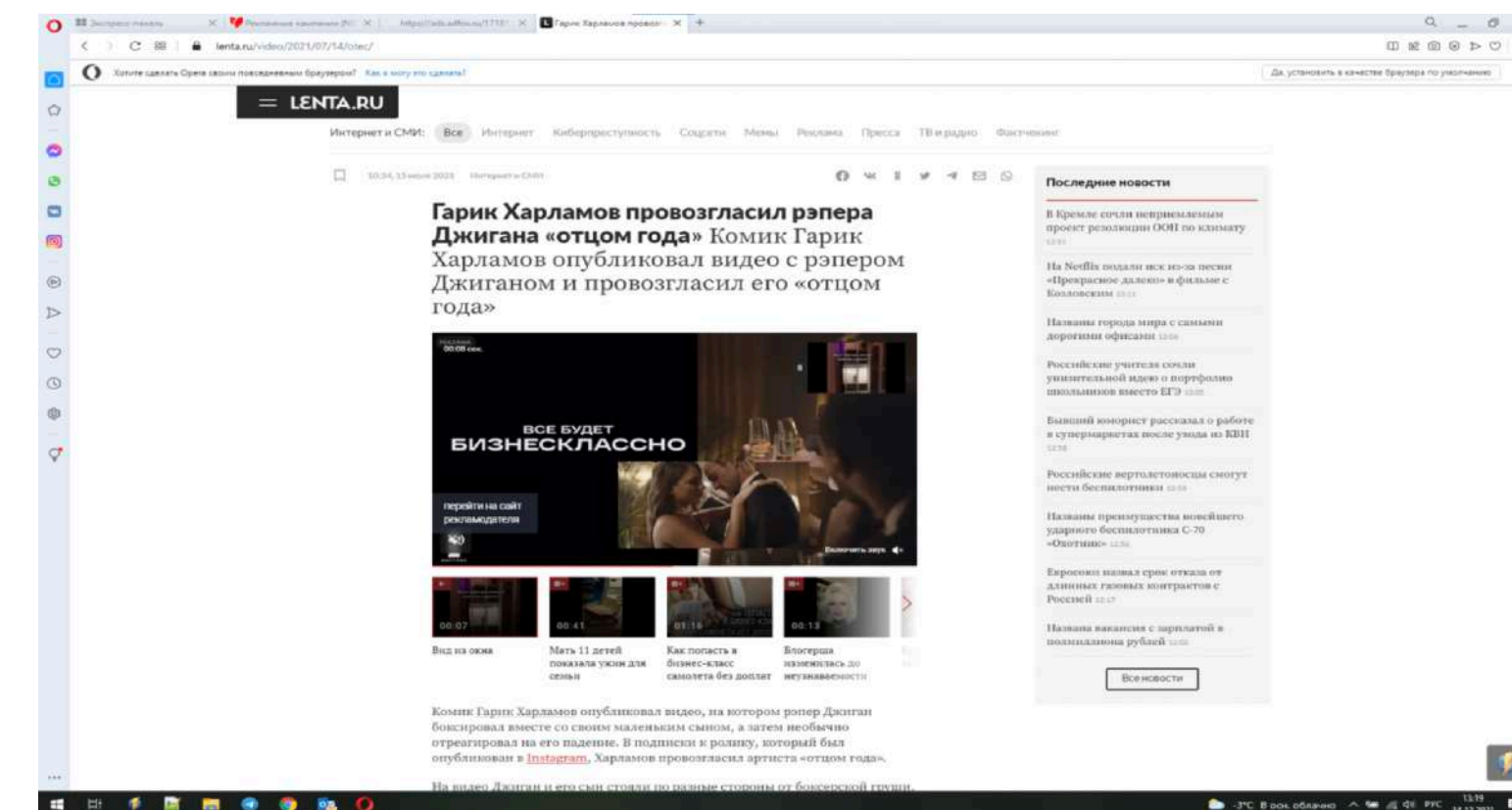
You Tube



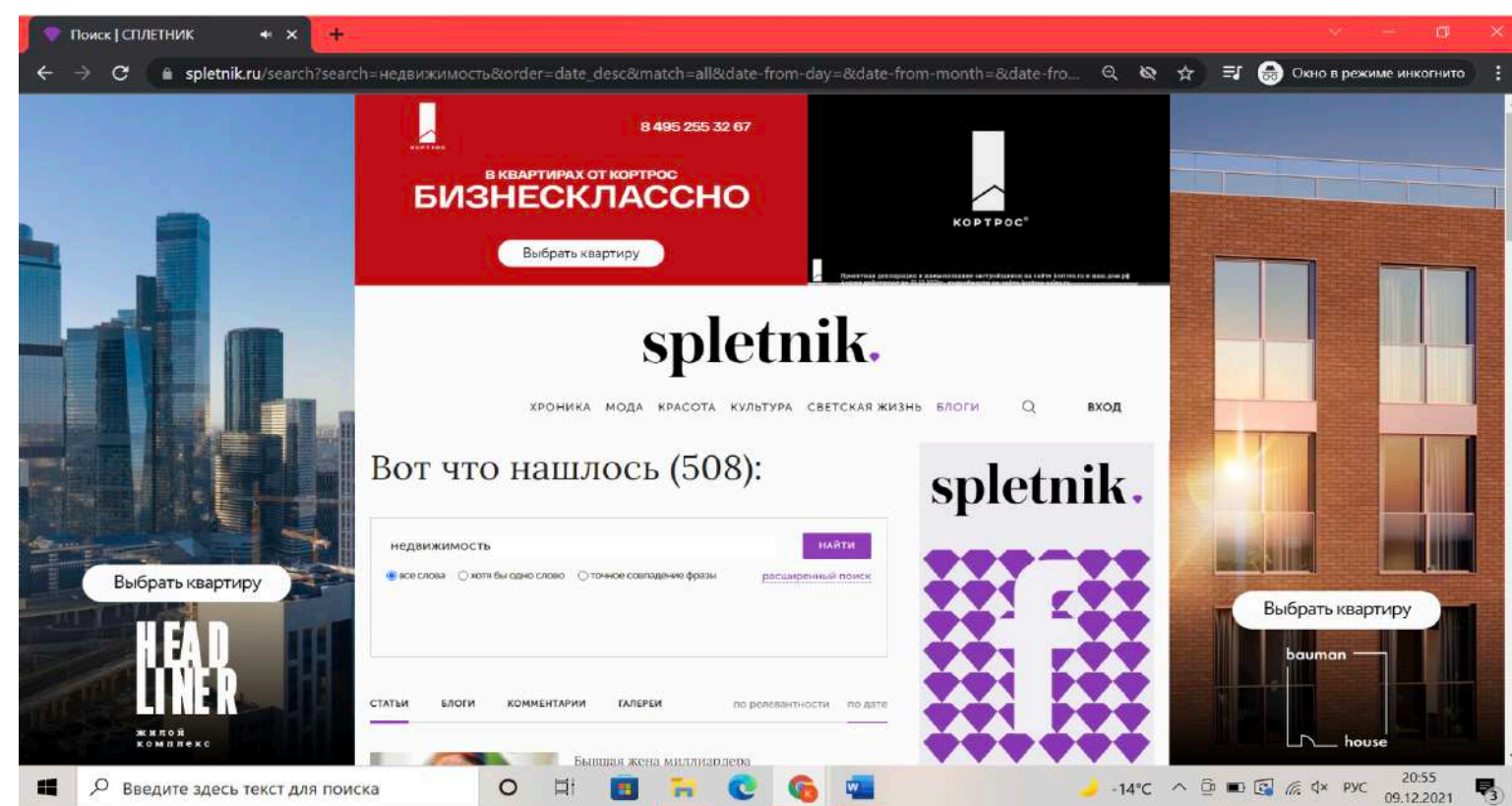
RTB video



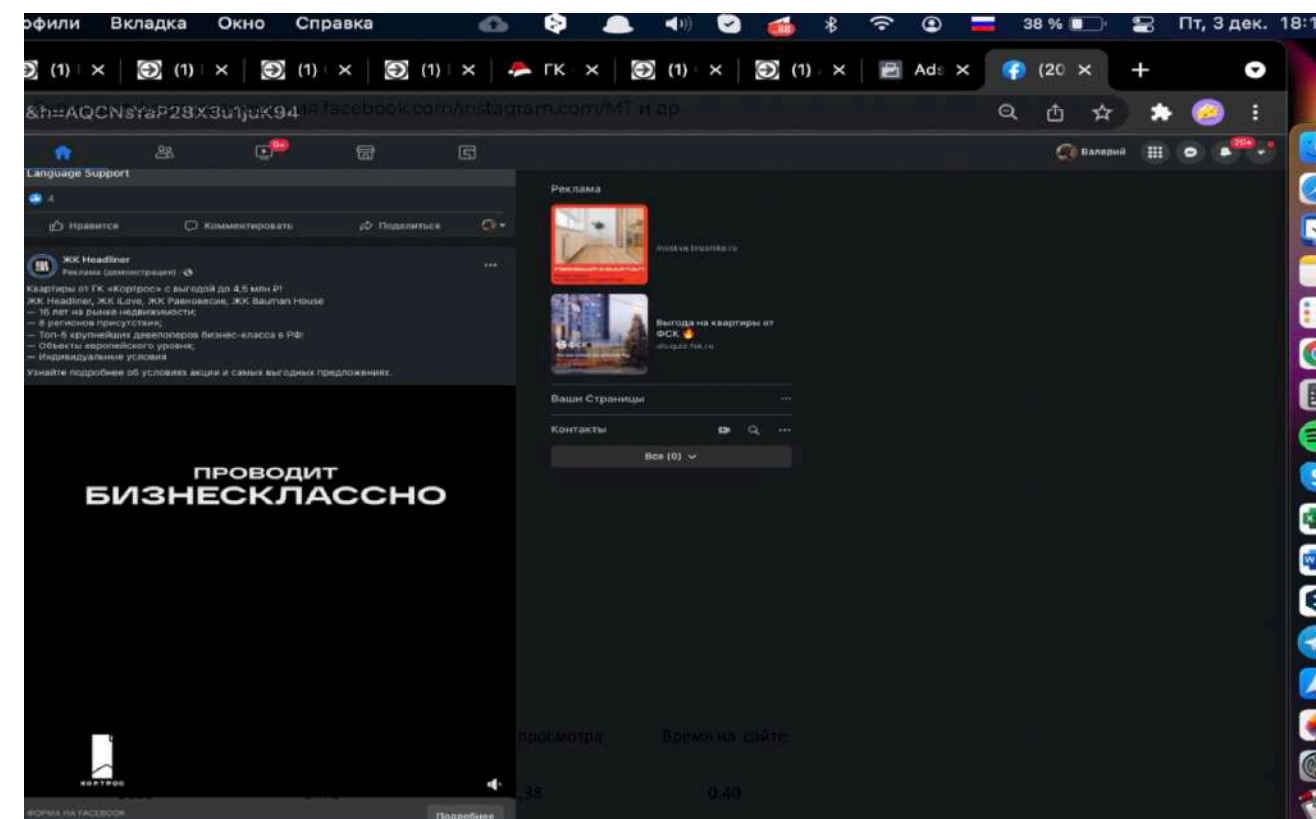
Rambler video pack



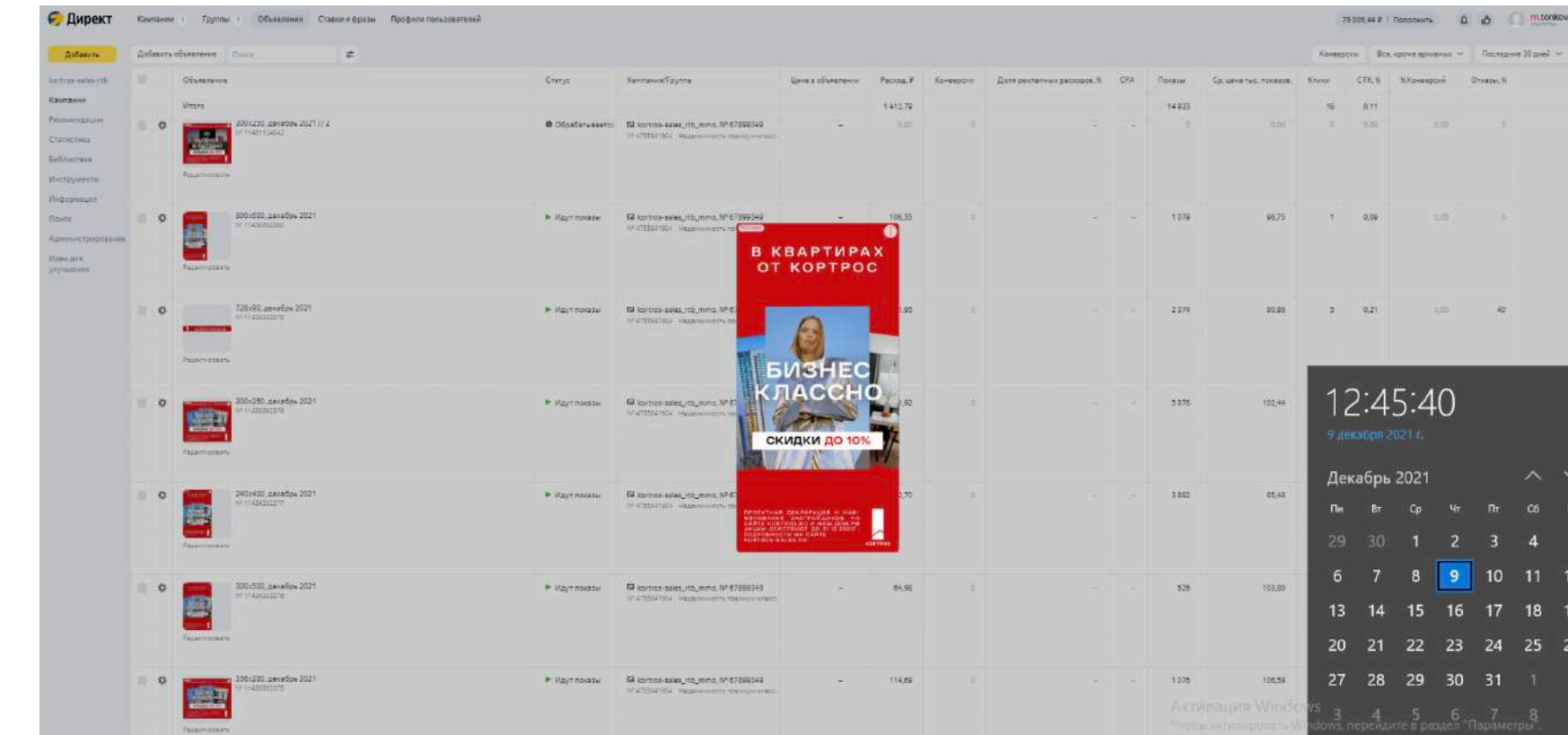
GPMD, SKIN Branding 2.0



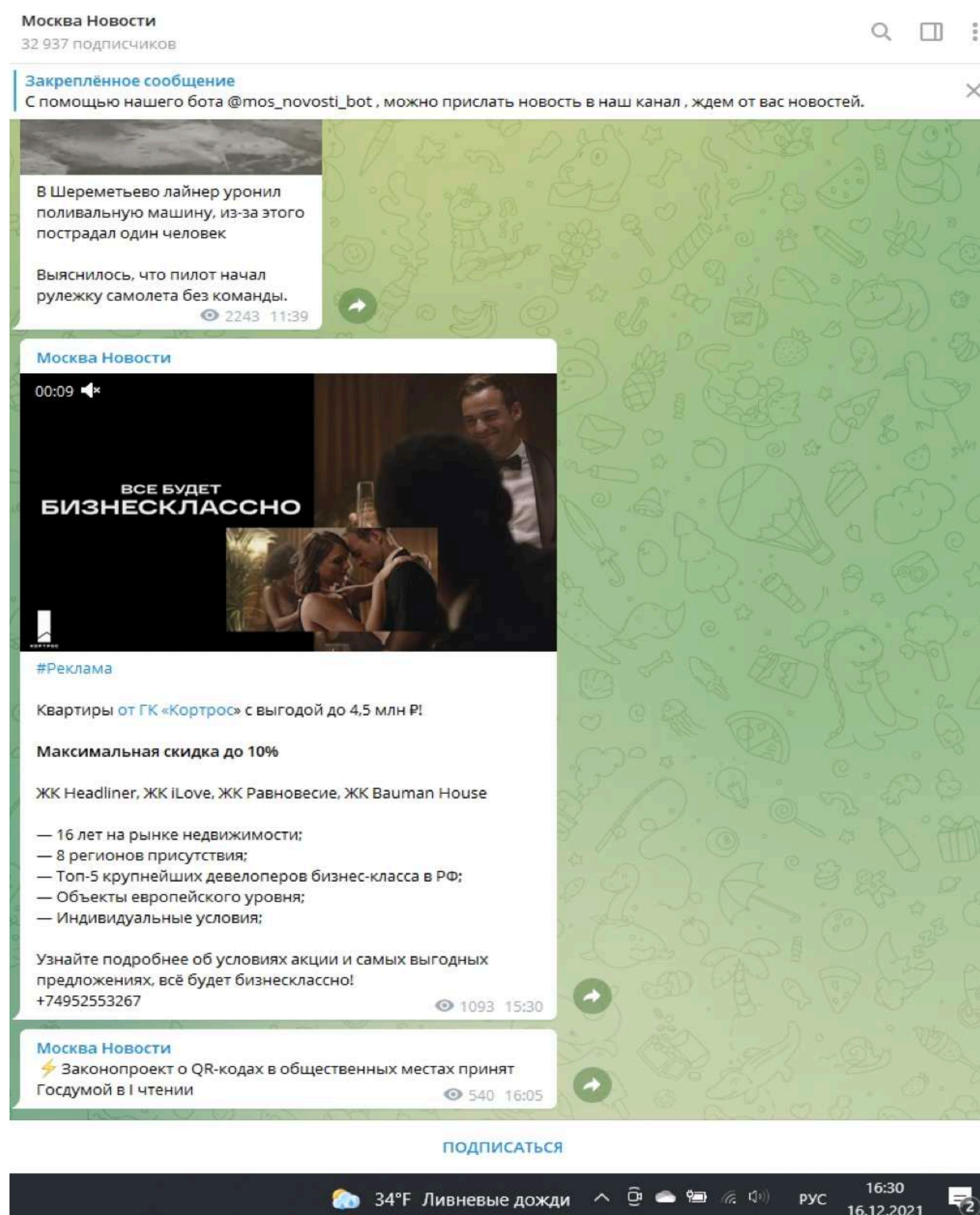
Социальные сети



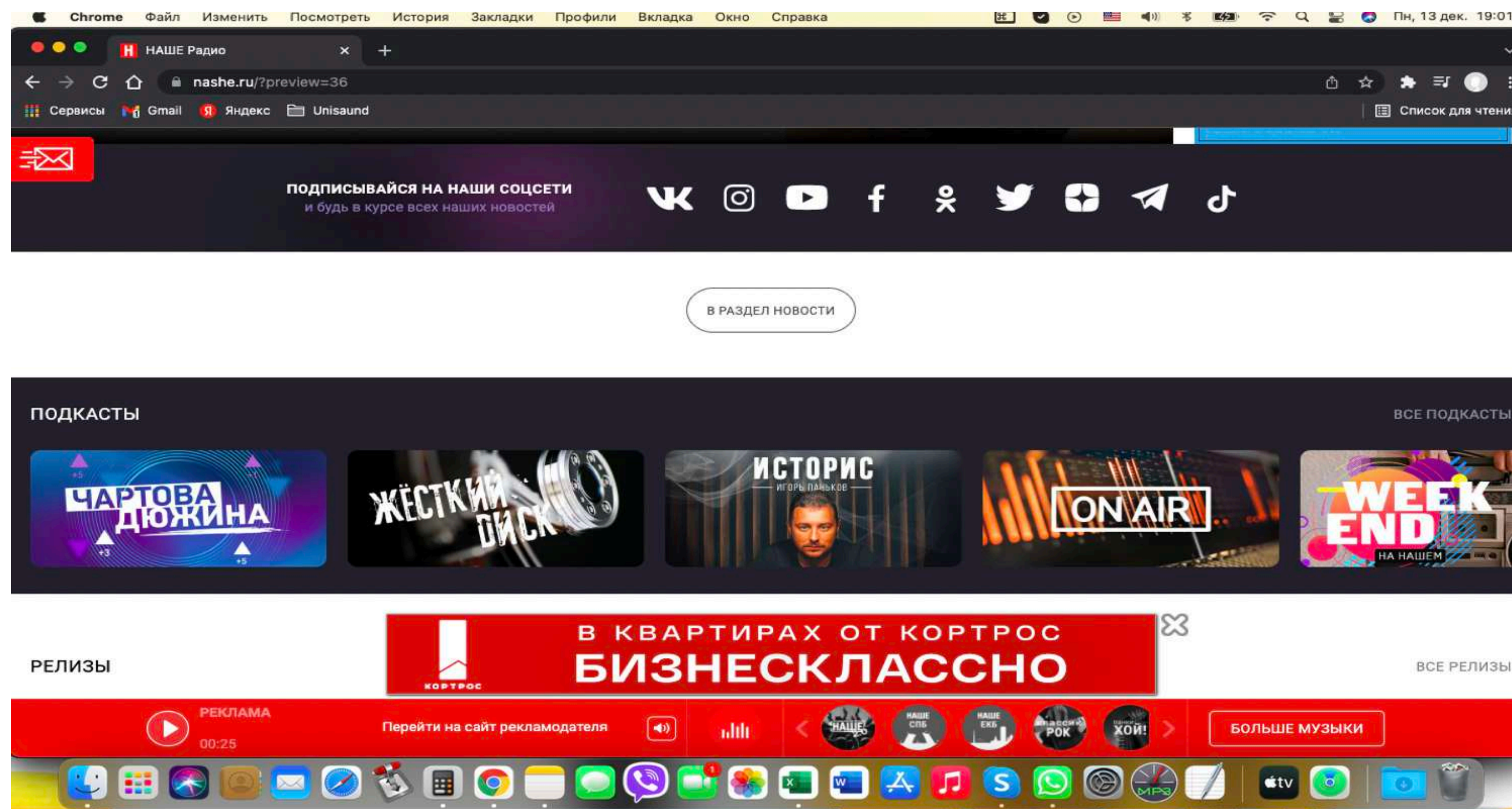
RTB



Телеграм

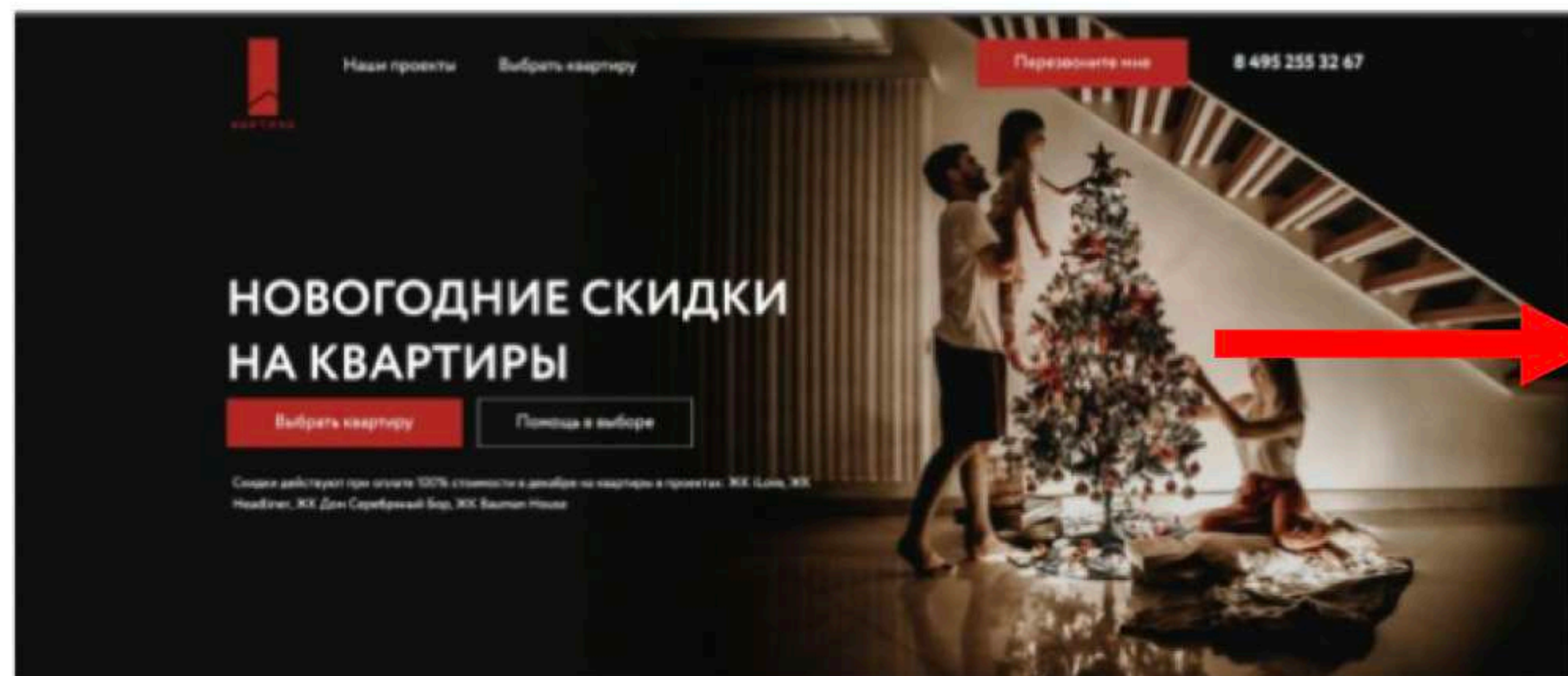


Online радио Unisound

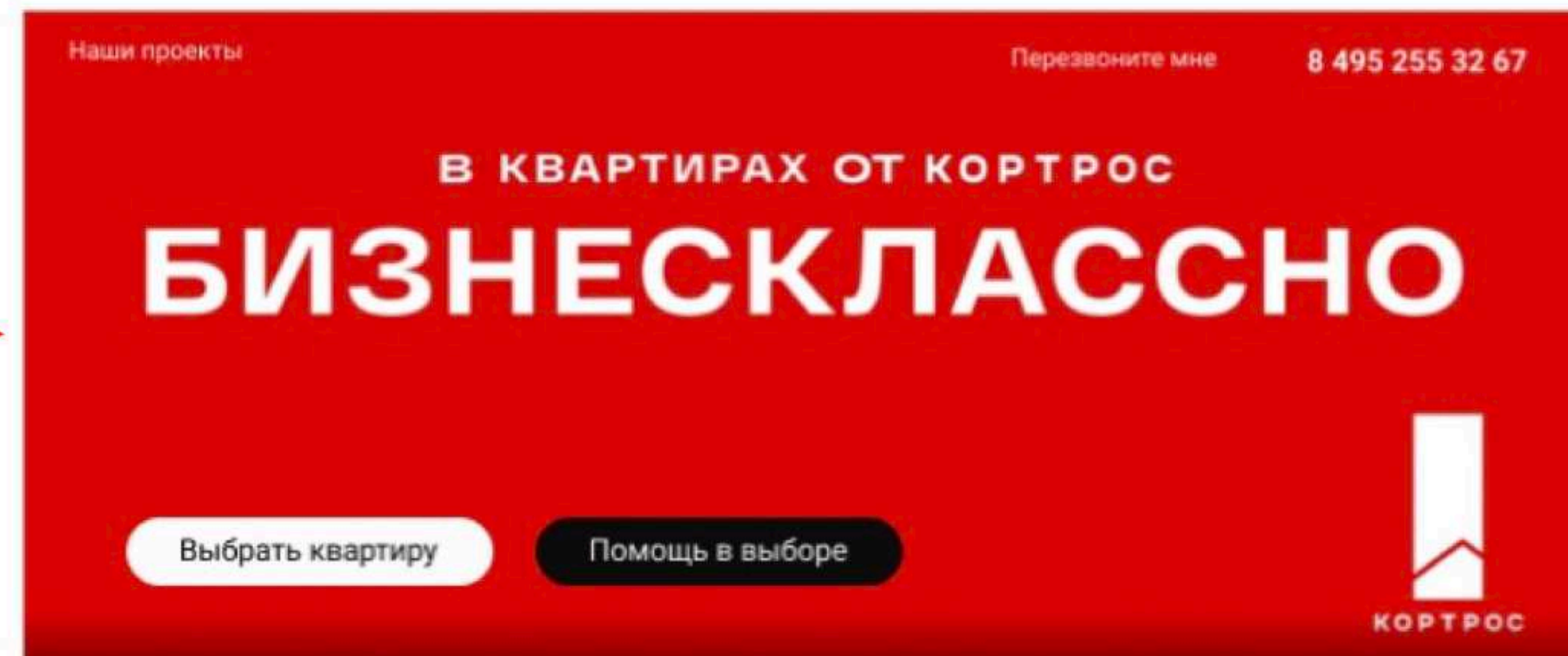


Новогодний промо-лендинг

Главная 2020 г.



Главная 2021 г.



Социальные сети отдельных ЖК

Stories ЖК Headliner: <https://disk.yandex.ru/i/ofJkDIRbFngGkA>

Пост ЖК Headliner: <https://disk.yandex.ru/i/b3ZGfm6sZUtYqA>

Пост ЖК Home: <https://disk.yandex.ru/i/YfYBPf3zqGLpkA>