



ЛЕСОЧИ

ЗАГОРОДНЫЙ
КВАРТАЛ

WOW Awards 2025. Категория: Брендинг
Номинация: Бренд проекта: бизнес-класс

НОСТА
ГРУППА КОМПАНИЙ

WOW
AWARDS

О девелопере

лесочИ ЗАГОРОДНЫЙ
КВАРТАЛ

Мы — Группа компаний «НОСТА», молодой и уверенно набирающий обороты девелопер с фокусом на человека и ту среду, в которой он живёт, работает, растит детей и отдыхает.

Мы многопрофильны и создаём жилую и коммерческую недвижимость в Ростовской области и Краснодарском крае — от многоквартирных домов и апартаментов до частных домовладений и торговых пространств.

В октябре 2024 мы объединили все проекты под единым брендом «НОСТА» и заявили о себе.

НОСТА

ГРУППА КОМПАНИЙ

2 РЕГИОНА
ПРИСУТСТВИЯ

8 ОБЪЕКТОВ
В СТАДИИ
РЕАЛИЗАЦИИ

< 1,8 МЛН М²
В СТРОИТЕЛЬСТВЕ
И ПРОЕКТИРОВАНИИ

64* МЕСТО
ПО ОБЪЕМУ ТЕКУЩЕГО
СТРОИТЕЛЬСТВА В РФ

*ДАННЫЕ РЕЙТИНГА ЕРЗ НА МАЙ 2025

О проекте

ЛЕСОЧИ ЗАГОРОДНЫЙ
КВАРТАЛ

Загородный квартал «Лесочи» — новая философия жизни в Сочи

Проект бизнес-класса в обрамлении изумрудных лесов и величественных гор, «Лесочи» переворачивает привычное представление о Сочи как о приморском городе, полном курортной суеты. Здесь совсем другой ритм. Это оазис тишины, свежего воздуха и уединения.

Таунхаусы с частными патио в «Лесочи»

Это синергия уюта загородного дома и преимуществ городской инфраструктуры, где каждый день начинается с панорам на природу и заканчивается ощущением безупречного комфорта.



О проекте

ЛЕСОЧИ ЗАГОРОДНЫЙ
КВАРТАЛ

90 таунхаусов
для жизни

100 таунхаусов
под управлением отельного
оператора Cosmos Hotel Group

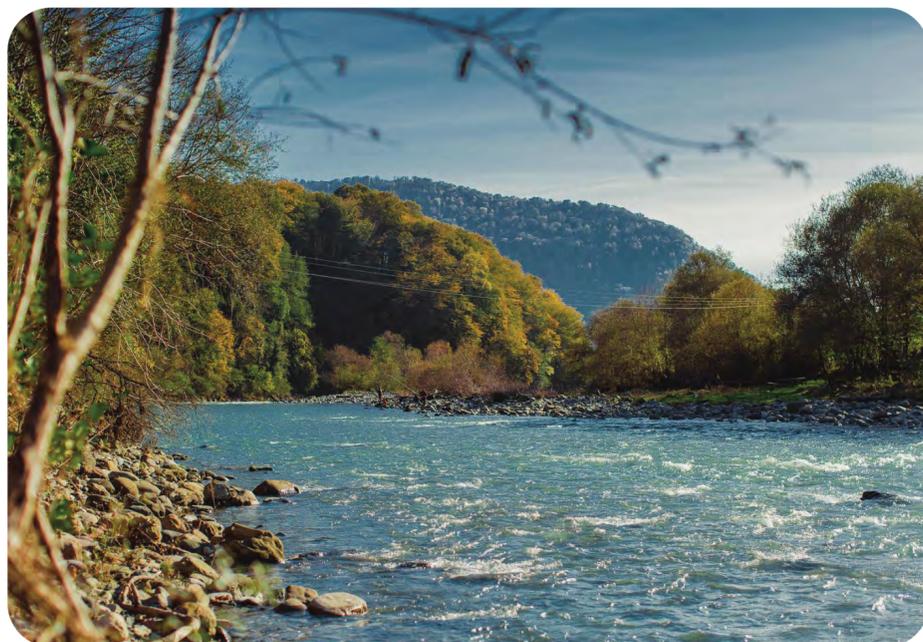
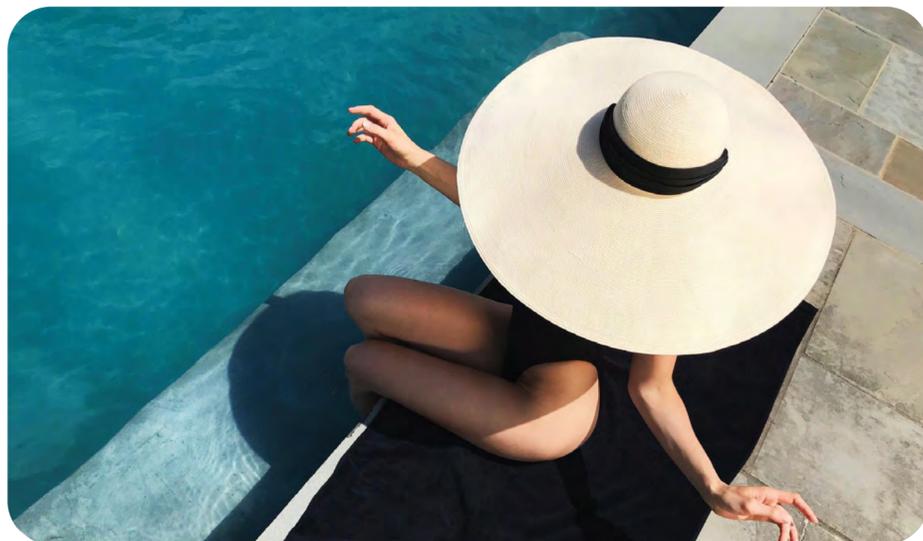
1 рекреационный комплекс
на территории квартала

1 место в номинации
«Лучший ЖК-новостройка в ЮФО,
малоэтажные дома» в ТОП ЖК-2025 от ЕРЗ



Локация

ЛЕСОЧИ ЗАГОРОДНЫЙ
КВАРТАЛ



Это не стереотипный Сочи с пальмами, пляжами и курортной суетой. «Лесочи» — редкая локация, где природа и город сосуществуют в идеальном балансе. Здесь нет толп туристов и неоновых витрин — только умиротворение и размеренный ритм жизни.

При этом вся курортная инфраструктура и развлечения — всего в 20 минутах езды. Повседневные сервисы находятся ещё ближе, а вокруг — пешие маршруты, активный и созерцательный отдых на природе.

1 мин до рекреационного комплекса

2 мин до реки Сочи

15 мин до Ореховских водопадов

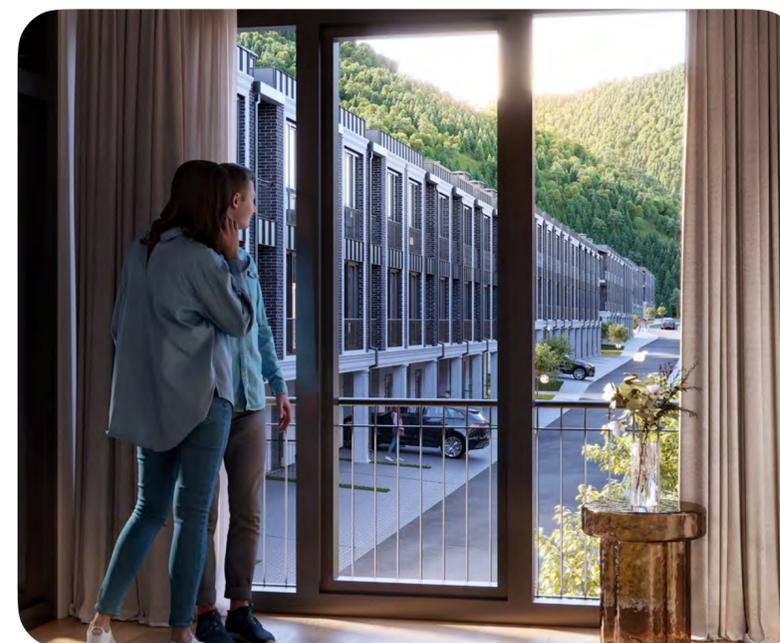
30 мин до центра Сочи

40 мин до городского пляжа

«Лесочи» для жизни

ЛЕСОЧИ
ЗАГОРОДНЫЙ
КВАРТАЛ

- **Собственный таунхаус с патио** — воплощение мечты даже тех, кто уже многое может себе позволить
- **Баланс уединения и доступности**, заключенные в расположении проекта относительно важных для жизни локаций, и при этом за городом
- **Эстетика архитектуры с европейским акцентом** соответствует высокому статусу резидентов и отражает их чувство стиля и стремление к визуальному комфорту
- **Благоустроенная среда** для игр детей, отдыха взрослых и общения соседей с продуманным зонированием и ландшафтным озеленением
- **Приватность и безопасность** закрытой территории, оснащенной системой контроля доступа и видеонаблюдением
- **Среда для своих**, где по соседству живут люди со схожими ценностями



«Лесочи» для инвестиций

ЛЕСОЧИ ЗАГОРОДНЫЙ КВАРТАЛ



- **Редкая локация**, где сочетается уединение и близость к городу-курорту, при этом спрос стабильно высок, а количество аналогов минимально
- **Высокая доходность от сдачи в аренду**, благодаря малому количеству лотов с вместимостью от 3 до 10 человек на рынке посуточной и долгосрочной аренды в Сочи
- **Готовая инфраструктура вокруг**, которая предлагает близость к горнолыжному кластеру, морю, Олимпийскому наследию и транспортная доступность создают привлекательность для арендаторов
- **Управление отельным оператором**, входящим в ТОП-3 России, который берет на себя все аспекты эксплуатации и обслуживания лотов, без забот для владельцев
- **Рекреационный комплекс** в шаге от «Лесочи» создает ещё одну точку притяжения, усиливает локацию и привлекает дополнительный поток арендаторов и гостей

Портрет аудитории

ЛЕСОЧИ ЗАГОРОДНЫЙ КВАРТАЛ

Демография

- от 30 лет, преимущественно мужчины
- Статус: Холостые / Пары / Семьи с детьми
- Инвесторы, бизнесмены, специалисты высокого уровня, топ-менеджеры, self-made аудитория

Аудитория «Лесочи» — это люди действия, вкуса и свободы.

Они амбициозны, целеустремлены и привыкли достигать целей. Это люди, которые знают цену своему времени и успеху, и при этом немного гедонисты и эстеты. Их ритм высок, а стандарты — безупречны.

Но в моменты паузы им нужно пространство, которое действительно перезагружает и позволяет замедлиться. Они выбирают чистый воздух, натуральные материалы и экологичный подход, но без компромиссов в эстетике, уровне комфорта и стиле жизни.

«Лесочи» для них – умное вложение, инвестиция не только в квадратные метры, но и в качество жизни. Они не принимают импульсивных решений, а ищут нечто особенное, редкое, исключительное. Потому что знают: настоящее стоит времени и внимания.



Пространство для тех, кто выбирает жить глубже: с тишиной внутри, с природой вокруг и с бескомпромиссным комфортом.

Здесь торжествует гедонизм, наполненный смыслом, а инвестиция ценна тем, что выходит за рамки материального.

Жизнь с глубиной, а не с фоном

Иногда важно выйти из режима «надо» и вернуться к «хочу». Замедление — это не пауза, а настройка на себя. Возможность остановиться, почувствовать момент, прожить его осознанно. Без статусов и костюмов, без рутины и бешеного ритма, но глубоко ощущая реальность и вкус к жизни.

Время для важного

Для тёплых разговоров, семейных ужинов, взглядов без спешки. Когда ничего не отвлекает, и мы по-настоящему рядом с близкими. Не всегда запоминаются только громкие события. Иногда достаточно лишь момента друг с другом.

Ближе к природе, но на своих условиях

Быть с природой в одном ритме, но без компромиссов в уровне комфорта. Что бы не принес день — деловая встреча или прогулка по склонам — хочется возвращаться туда, где сохраняется ощущение качества, стиля и покоя.

Естественная среда без вторжения

Те, кто создали себя и свой путь, ценят не демонстрацию силы, а гармонию. Когда архитектура не подавляет, а вписывается в ландшафт и подчеркивает его. Когда человек не вторгается, а становится частью естественного хода вещей.

Эстетика, которая ощущается, а не кричит

Важна не показная роскошь, а тактильность, свет, визуальная чистота. Умение видеть красоту даже в простом: в игре теней, панораме за окном, чистой архитектурной линии.

Инвестиции со смыслом

Вкладывать не просто в квадратные метры, а в качество жизни, которое растёт в цене — не только финансово, но и эмоционально.

Характер бренда

ЛЕСОЧИ ЗАГОРОДНЫЙ
КВАРТАЛ



Осознанный

Интровертный

Созерцательный

Статусный

Экологичный

Практичный



Среди гор и водопадов

Где природа встречается с роскошью —
начинается подлинное благородство жизни

Нейминг

Название проекта «Лесочи» — это не просто сочетание звуков, а смысловой код, в котором соединяются природа, статус и принадлежность к локации. Оно рождено на стыке нескольких концепций.

«Лес» + «Сочи»

Название объединяет два мира, которые сходятся именно здесь: изумрудные леса и Черноморский курорт. В самом названии зашито всё, чем является проект: тишина лесов, чистый воздух, панорамы гор — и при этом доступность всего, что даёт Сочи как развитый центр жизни и отдыха.

Артикль «Le» + «Сочи»

«Le» — определённый артикль мужского рода во французском языке, используется, когда речь идёт о чём-то конкретном, узнаваемом. Например: le style — «тот самый стиль».

Использование артикля во французской транскрипции — прежде всего как звукового акцента — в названии «ЛЕСочи» усиливает ощущение европейского стиля, премиальности и эстетики. Такая аллюзия работает на уровне ассоциаций — как тонкий намёк на статус и изысканность.



Логотип



В логотипе «Лесочки» продолжена игра смыслов: кроме отсылки к стилю и высокому классу, в нём зашифрован ещё один важный акцент.

Лист, встроенный в название, — графический элемент, который позволяет считать дополнительное значение, заложенное в нейминге. Он визуально выделяет «есо» в середине названия, что подчёркивает экологичность и гармонию с природой проекта.

ЛЕСОЧИ ЗАГОРОДНЫЙ КВАРТАЛ

Основная версия



Основная версия с дескриптором и фирменным знаком.

Горизонтальные версии



Горизонтальная версия с дескриптором и фирменным знаком и упрощённая версия без фирменного знака.

Символ



Символ может выступать в качестве как сокращённой версии лого, так и самостоятельной графической единицей айдентики.

Адаптивные версии



Упрощённая версия без дескриптора для макетов, где использование основной версии невозможно.

Типографика

Для заголовков и акцентов используется гарнитура Noto Serif Display.

В качестве наборного шрифта для деловой документации и рекламных материалов используется гарнитура Montserrat.

Noto Serif Display

для заголовков и акцентов

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл

Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч

Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890 ,«»„“;?!@#\$% *()

Montserrat

для наборного текста

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл

Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч

Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890 ,«»„“;?!@#\$% *()

Цветовая палитра

Цветовая палитра фирменного стиля «Лесочки» отражает основные ценности бренда — природность, статусность без кича и визуальную сдержанность.

Основная палитра

Основной темно-зеленый, белый и черный цвета.

Дополнительные цвета

Бледно-зелёный для акцентов и серый для дополнительных элементов.

основные цвета	<p>CMYK: 93 / 0 / 75 / 55 RGB: 0 / 104 / 69 HEX: #006845 Pantone: 7728</p>	<p>CMYK: 0 / 0 / 0 / 0 RGB: 255 / 255 / 255 HEX: #FFFFFF Pantone: White</p>	<p>CMYK: 94 / 77 / 53 / 94 RGB: 37 / 40 / 42 HEX: #25282A Pantone: 426</p>
	<p>CMYK: 32 / 0 / 30 / 0 RGB: 160 / 218 / 179 HEX: #A0DAB3 Pantone: 344</p>	<p>CMYK: 0 / 0 / 0 / 30 RGB: 198 / 198 / 198 HEX: #C6C6C6 Pantone: 427</p>	<p>CMYK: 50 / 50 / 50 / 100 RGB: 0 / 0 / 0 HEX: #000000 Pantone: Black</p>
дополнительные цвета			

Цветовые сочетания

Рекомендуемые цветовые сочетания
(применимо для всех версий логотипа)

ЛЕСОЧИ ЗАГОРОДНЫЙ КВАРТАЛ





ЖИЗНЬ И ИНВЕСТИЦИИ

90 ДОМОВ ДЛЯ ЖИЗНИ
100 ДОМОВ ДЛЯ СДАЧИ*

*под управлением гостиничного оператора
Cosmos Hotel Group



8 862 300 05 65
lesochi.ru

ТАУНХАУСЫ БИЗНЕС-КЛАССА

В ОКРУЖЕНИИ ГОР.
В ПРЕДЕЛАХ ГОРОДА.



НОСТА
ГРУППА КОМПАНИЙ

БОЛЬШЕ ПРОЕКТОВ
ГК-носта.рф



Реклама ООО СЗ «СМО-7», входит в состав ГК «НОСТА»
ИНН 2320132999 ОГРН 103231685482 ЭК «Лесочин»
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Не является
публичной офертой.

ЛЕСОЧИ
ЗАГОРОДНЫЙ
КВАРТАЛ



КОГДА КАРТИНКА ОЖИВАЕТ

ВАШ ДОМ В СОЧИ СРЕДИ ГОР И ВОДОПАДОВ

НОСТА
ГРУППА КОМПАНИЙ

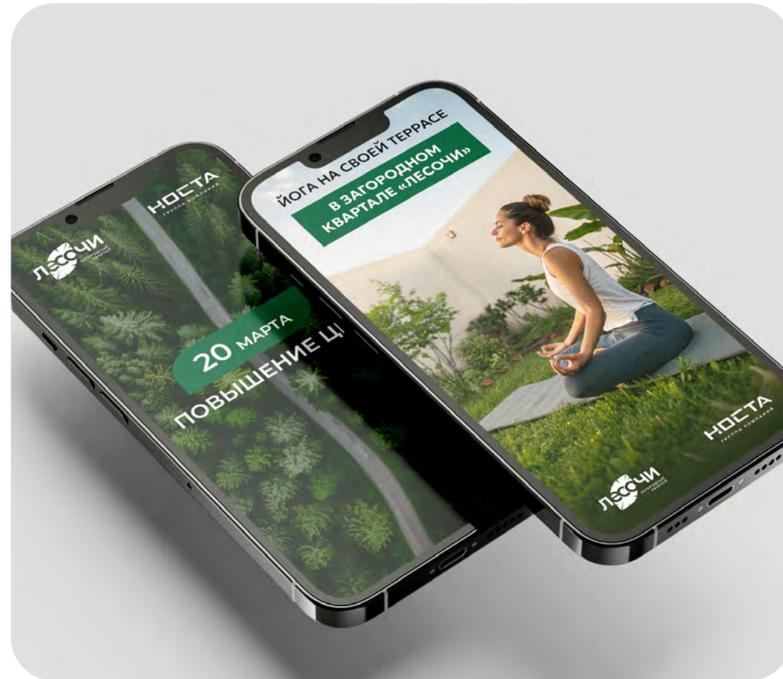
8 862 300 05 65
lesochi.ru

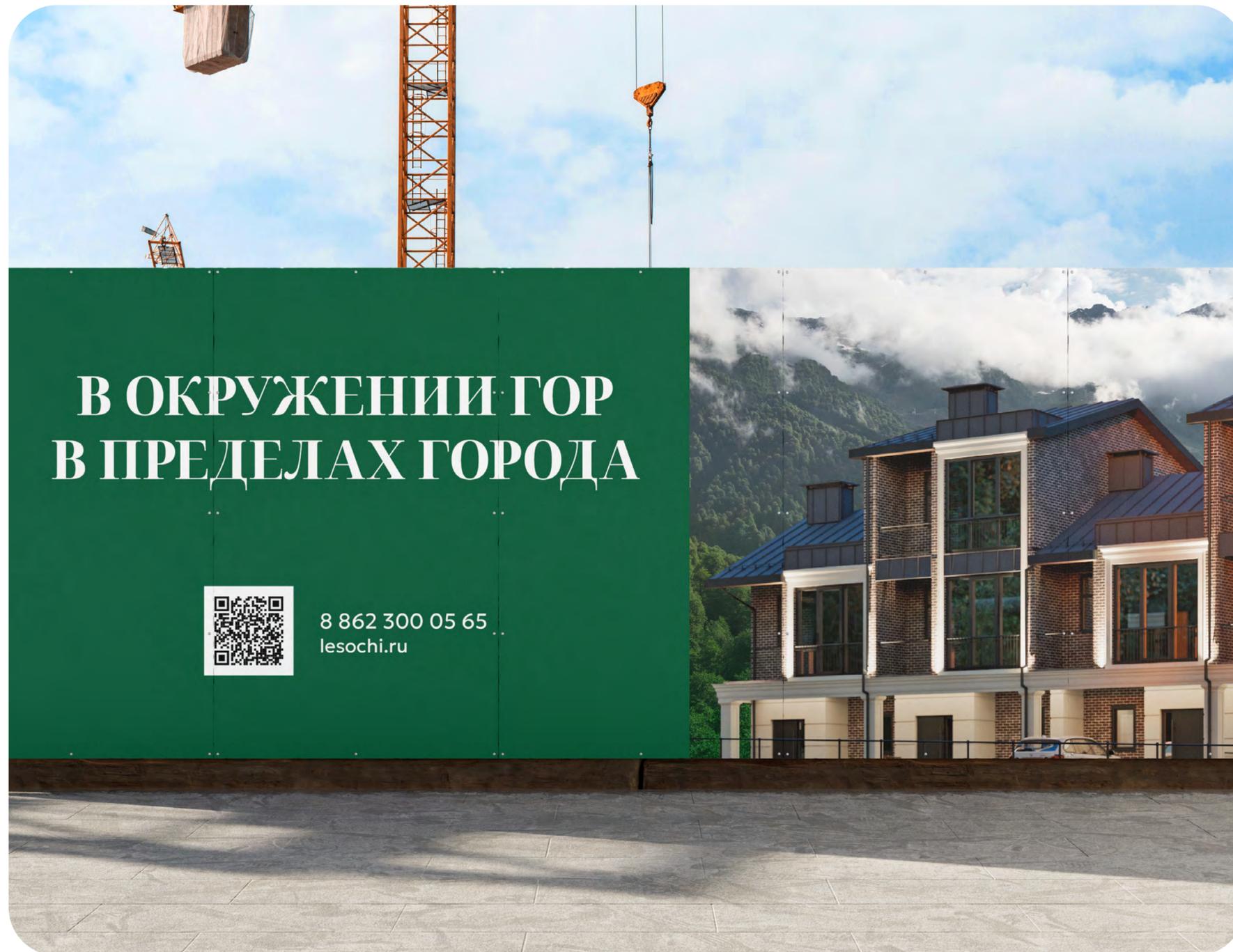


г. Сочи

Реклама ООО «НОСТА», входит в состав ГК «НОСТА» ИНН 2320113399, ОГРН 103231665482.
Эк «Лесочи». Проектная декларация сайта наш.дом.рф. Не является публичной офертой.







В ОКРУЖЕНИИ ГОР В ПРЕДЕЛАХ ГОРОДА



8 862 300 05 65
lesochi.ru



РОСКОШЬ ЮЖНОЙ ЖИЗНИ



8 862 300 05 65
lesochi.ru



ЖИЗНЬ И ИНВЕСТИЦИИ

90 ДОМОВ ДЛЯ ЖИЗНИ
100 ДОМОВ ДЛЯ СДАЧИ

Под управлением гостиничным оператором
Cosmos Hotel Group



8 862 300 05 65
lesochi.ru

Реклама ООО «СМО-7», входит в состав ГК «НОСТА»
ИНН 23-01133990, ОГРН 103-2311685482. ЭК «Лесочи»
Проектная декларация/сайт/иные документы, не являются
публичной офертой.



ЗАГОРОДНАЯ МЕЧТА

СВОЙ ДОМ В ГОРАХ
В ЗАГОРОДНОМ КВАРТАЛЕ «ЛЕСОЧИ»



8 862 333 34 65
lesochi.ru

Реклама ООО «СМО-7», входит в состав ГК «НОСТА»
ИНН 23-01133990, ОГРН 103-2311685482. ЭК «Лесочи»
Проектная декларация/сайт/иные документы, не являются
публичной офертой.

Результаты

ЛЕСОЧИ ЗАГОРОДНЫЙ
КВАРТАЛ

52 ЛОТА

БЫЛО ЗАБРОНИРОВАНО
В ПЕРВЫЙ ДЕНЬ СТАРТА
ПРОДАЖ «ЛЕСОЧИ»

НА **276** %

ВЫПОЛНЕН ПЛАН ПРОДАЖ
В ПЕРВЫЙ МЕСЯЦ ЗАПУСКА
«ЛЕСОЧИ»

23 %

ОТ ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА ТАУНХАУСОВ
В «ЛЕСОЧИ» БЫЛО ПРОДАНО В ПЕРВЫЙ
МЕСЯЦ НАЧАЛА ПРОДАЖ

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

НОСТА
ГРУППА КОМПАНИЙ