

ДОМ С ВИДОМ НА КРЕМЛЬ

ЛАВРУШИНСКИЙ

БЕСКОМПРОМИСНЫЙ ДОМ
С ЛУЧШИМИ ВИДАМИ НА КРЕМЛЬ



НОМИНАЦИЯ

ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЯ
ПРОЕКТА



Sminex | ИДИДИИ | TOEDISIT

ЗАДАЧА



Совместно с командой INSIDEOUT Production создать красивый и атмосферный видеоролик об одном дне из жизни в «Лаврушинском», влюбляющий в небывалое качество жизни будущих жителей роскошных квартир, уникальных пентхаусов и городских вилл в 1 километре от Кремля.



Sminex | ИИДИСИ | TOEDISNI

РЕШЕНИЕ



Показать всю изящность архитектуры и преимущества местоположения, богатое благоустройство двора-парка и закрытой инфраструктуры для взрослых и детей, шикарные общественные пространства и комфортный паркинг дома «Лаврушинский», используя 3D-анимацию, бесшовно интегрируя в нее съемочные кадры с актерами и окружающими дом локациями.



ИДЕЯ ВИДЕОРОЛИКА



Показать один день жизни в «Лаврушинском», чтобы зритель смог почувствовать себя жителем дома: погрузиться в атмосферу спокойствия и поразительной для центра тишины, прогуляться по двору-парку с фонтаном и ручьём, оценить все преимущества наличия закрытой инфраструктуры для взрослых и детей и насладиться потрясающими видами с просторных балконов и террас.

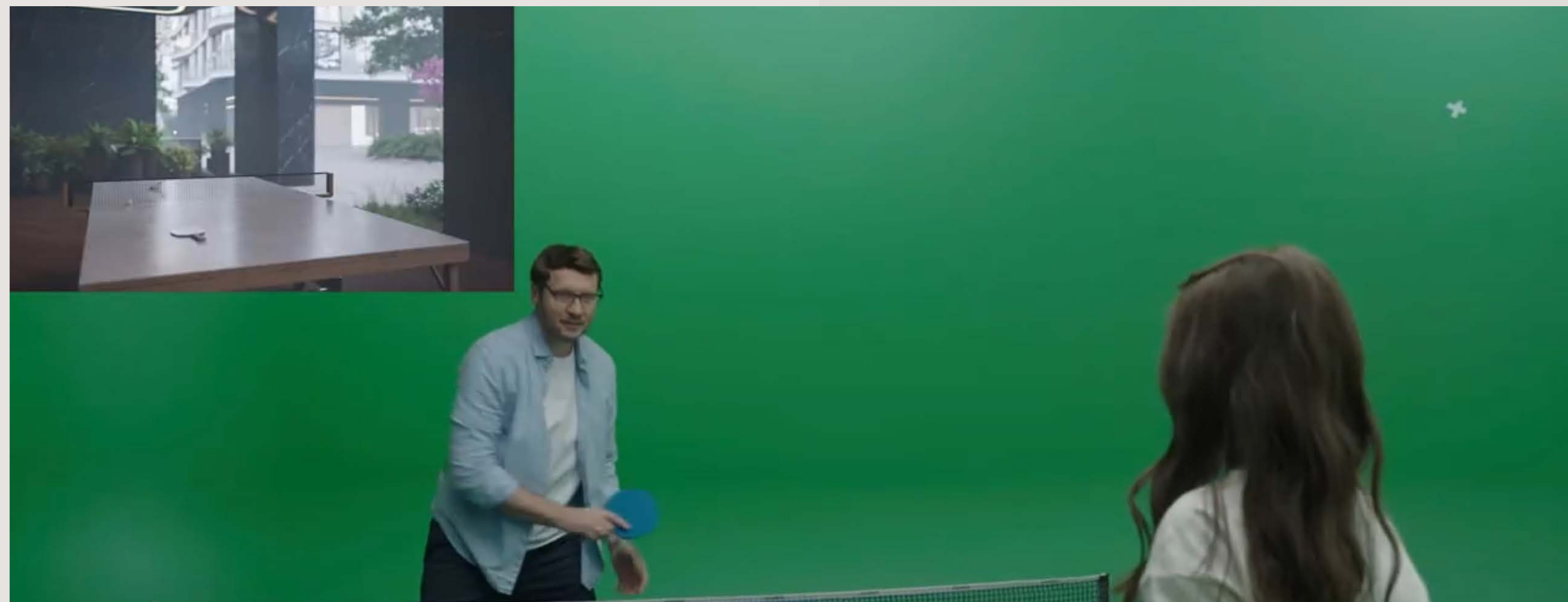


ВИДЕОРЯД



С целью создания видеоролика о доме «Лаврушинский» были выполнены следующие работы:

- подготовлен сценарий,
- разработана 3D-модель дома,
- созданы 3D-анимации, иллюстрирующие красоту архитектуры, благоустройства и интерьеров общественных пространств,
- выполнена компиляция 3D и съемочных кадров с актерами, снятыми на фоне зеленого экрана – хромакея,
- выполнены монтаж и цвето-коррекция видеоролика.



МУЗЫКА



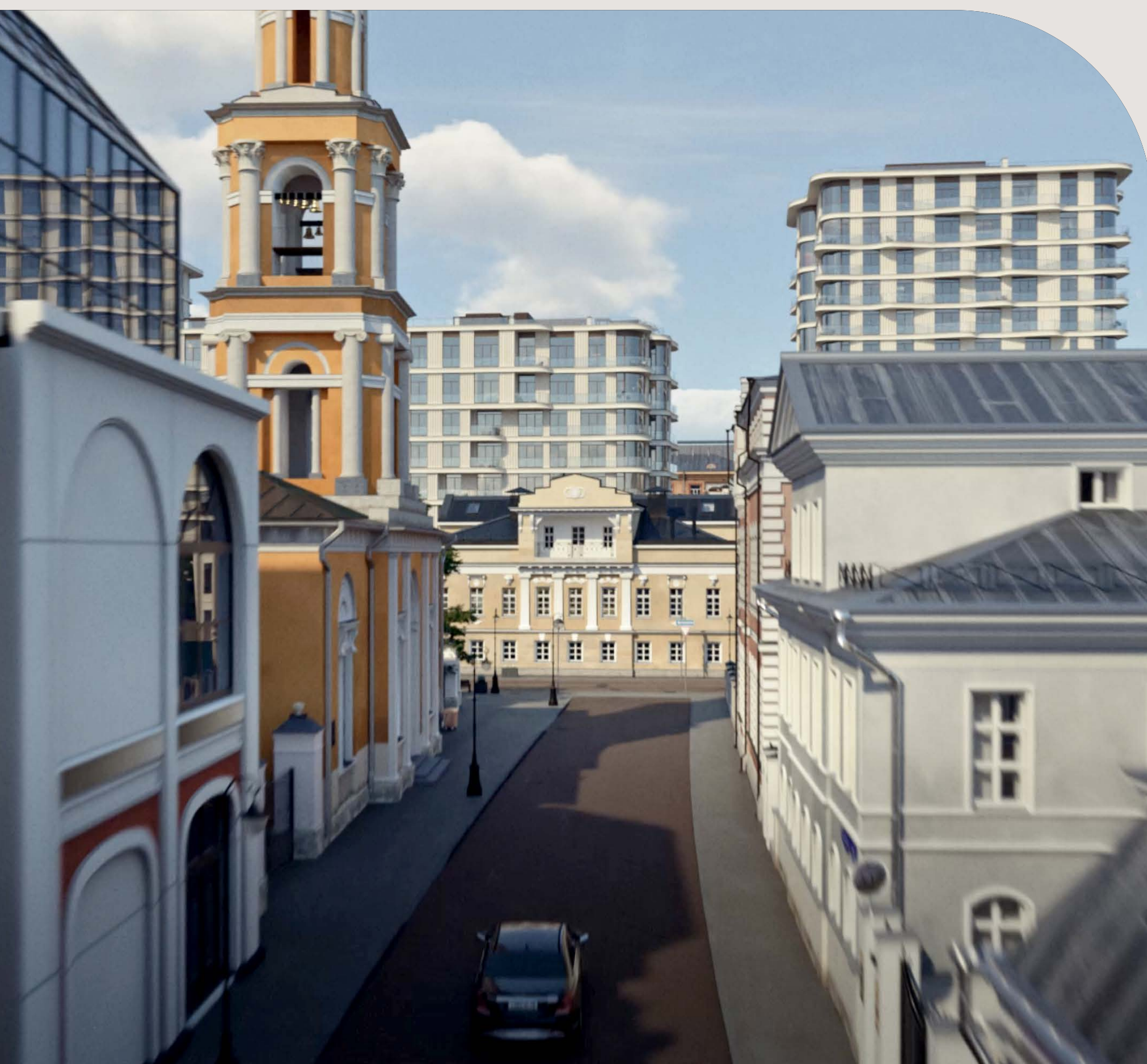
Музыка, звучащая в видеоролике, уникальна. Она написана специально для ролика о доме «Лаврушинский» приглашенным музыкальным агентством, специализирующимся на музыкальном брендинге.



Закадровый текст читает российский актер дубляжа – **Всеволод Кузнецов.**

Sminex | ИДИДИИ

Видеоролик используется в Доме продаж Sminex перед началом презентации клиентам, на официальном сайте, а также адаптирован под OLV-рекламные кампании хронометражем до 30 секунд.



ДОМ С ВИДОМ НА КРЕМЛЪ

ЛАВРУШИНСКИИ

