

ВИШНЁВЫЙ
САД







СИТУАЦИЯ

«Талан» – это федеральный застройщик, работающий в 14 городах России. Одно из ключевых направлений развития компании – Дальний Восток: в рамках его развития «Талан» запланировал вывод четырех новых объектов в Хабаровске, один из которых – жилой комплекс комфорт-класса «Вишневый сад».



ЗАДАЧА

Для того, чтобы эффективно вывести на рынок Хабаровска новый проект, агентству необходимо было разработать систему вербально-визуальной идентификации бренда, а также рекламную кампанию.



СТРАТЕГИЯ

Был проведён анализ тенденций рынка недвижимости Хабаровска, проанализировала локацию, в которой располагается ЖК «Вишневый сад» и его конкурентное поле для качественной отстройки, в ходе чего было выявлено отсутствие сравнимых по качеству предложения конкурентов в локации.

Ключевым преимуществом проекта является двор-сквер с вишневыми деревьями – вблизи жилого комплекса в целом отсутствуют места для прогулок и досуга, общественные пространства. В собственном вишневом саду жители могут проводить время с семьёй или друзьями, наслаждаться атмосферой тишины и уюта, при этом находясь у себя во дворе.

РЕШЕНИЕ

В процессе разработки вербально-визуальных решений в качестве ключевого креативного направления была выбрана классическая драма. «Вишневый сад» – это не только отражение основного УТП проекта, но и отсылка к одной из самых известных пьес А.П. Чехова. В ней вишневый сад стал символом по-настоящему родного дома, уютного и понятного семейного уклада.

Литературная тема воплотилась в генеральном слогане «Вишневого сада»: «Классика родного дома от Талан» – это отсылка не только к драматическому произведению, но и к системе ценностей застройщика – стремлению к развитию родных людям городов, заботе о каждом потребителе, стремление к новому. Именно поэтому основным графическим элементом в логотипе стала запятая: в нашей пьесе «Вишневый сад» не станет символом уходящей эпохи – мы не ставим точку, мы продолжаем рассказ.



РЕШЕНИЕ

Логотип несет в себе прямое указание на характеристики проекта – в нем угадывается образ вишни, отсылая зрителя к основному УТП, фрагменты букв из названия, подчеркиваются цветовые элементы отделки здания.

Стилеобразующим элементом визуальной айдентики является книжная полка – метафоричная отсылка к классической литературе, которая не только отражает культурные ценности, но и зачастую становится фактором, объединяющим семьи, – всем нам в детстве читали сказки, и не только их. При этом контрастное цветовое решение вносит современность в образ «Вишневого сада», немного отстраиваясь от классического прошлого, а теплый фотостиль акцентирует внимание на эмпатии «Талана» к жителям «Вишневого сада».



ВИШНЁВЫЙ
САД



ВИШНЁВЫЙ
САД



Объяснение графической части лого и основные цвета



Цветовые блоки
отделки здания



Фрагменты букв
из названия ЖК



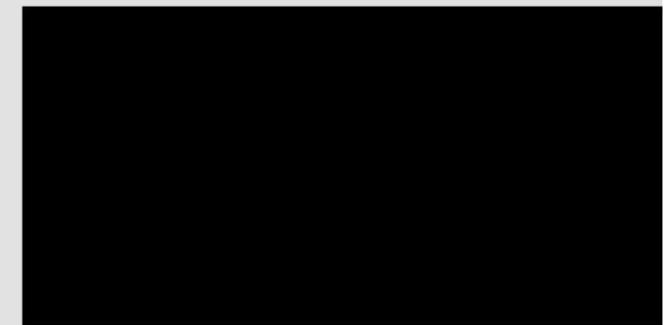
Запятая
- отсылка к Чехову
и его пьесе



Ягода (вишня)

ТИПОВОЙ
ПЛАН

Типовой план
в форме буквы Г
(также отсылает
к форме запятой)







ВИШНЁВЫЙ
САД



2 3 3

ВЫХОД ↗

ПАРКИНГ →













Т. талан

ВИШНЁВЫЙ
САД



Классика родного дома от Талан

Семейная квартирография

+7 (4212) 938-938

Застройщик ООО «Специализированный Застройщик «ТАЛАН-РЕГИОН-2» Проектная декларация размещена на сайте ХАБАРОВСКИТАЛАН.РФ Не является публичной офертой



T. талан

ВИШНЁВЫЙ
САД

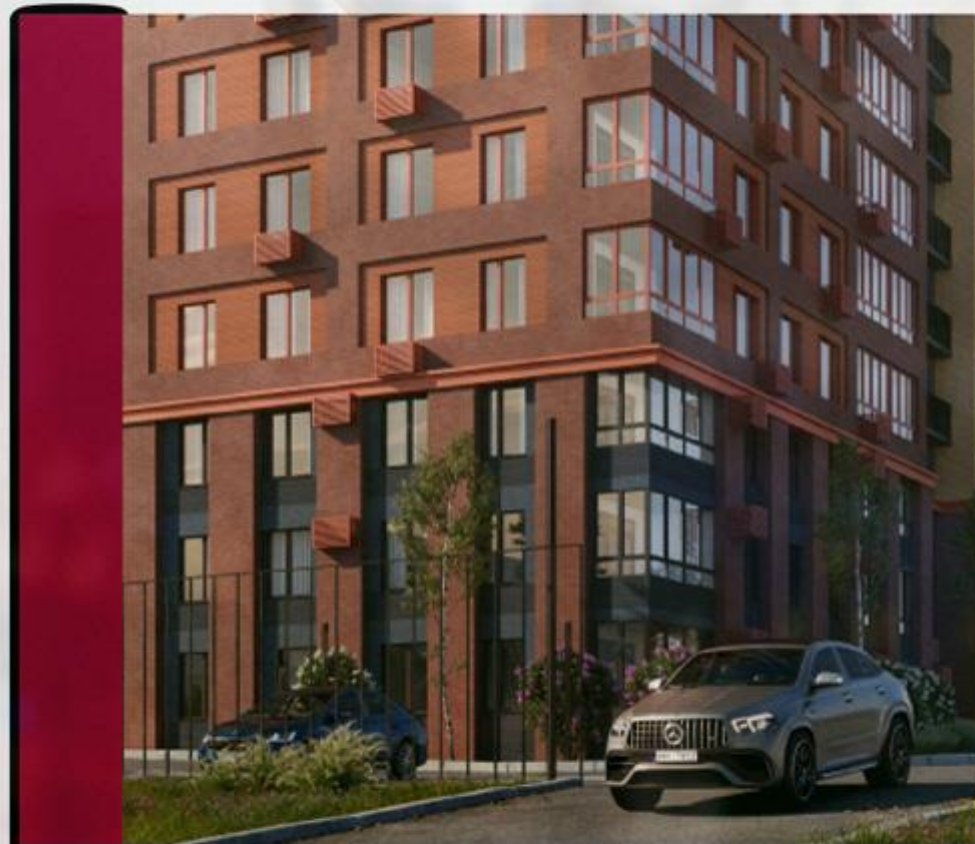


Классика родного дома от Талан

Многоуровневая система
безопасности

+7 (4212) 938-938

Застройщик ООО «Специализированный Застройщик «ТАЛАН-РЕГИОН-2» Проектная декларация размещена на сайте ХАБАРОВСКТАЛАН.РФ Не является публичной офертой





938-938

классика родного дома

T. талант

T. талант

Двор-сквер
для прогулок и встреч

T. талант



Звоните

938-938





Т. талан

Семейная
квартирография
Новая глава вашей жизни

ВИШНЕВЫЙ
САД

Звоните
938-938

ОТОВАРЫ

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Проект получит аккредитацию и стал партнёром банков «Открытие», «ВТБ» и «Росбанк». Аккредитация объектов в банках означает, что кредитная организация провела тщательную проверку и оценку проекта.
- Только на стадии котлована в рекордные сроки продана 1/10 квартир. У жителей есть отличная возможность приобрести жилую и коммерческую недвижимость, так как ассортимент более разнообразен и цена на данном этапе доступнее.
- В 1 квартале 2022 года Талан вошел в топ-50 по объемам строительства по РФ, будучи представленным в 9 регионах страны, в том числе с уже запущенным строительством «Вишнёвого сада».