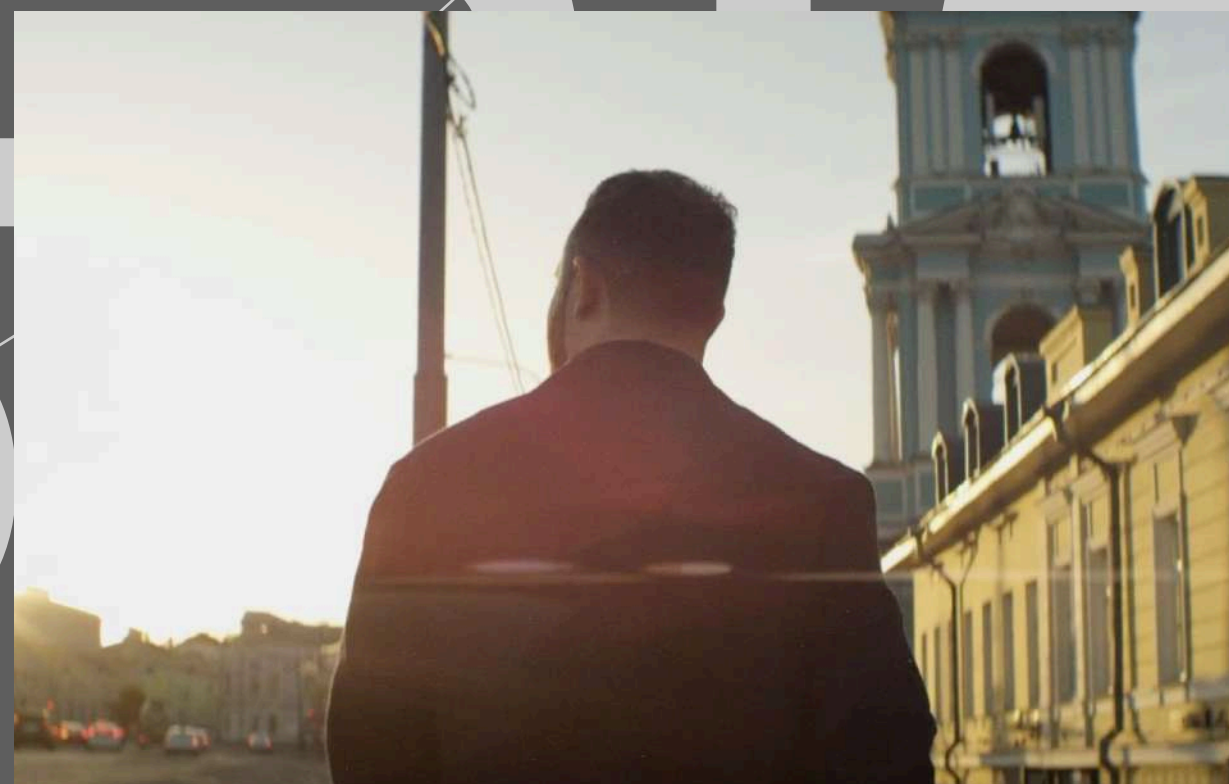


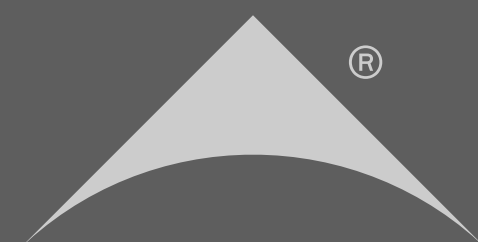
DUGGA® REAL ESTATE BRANDING

2020

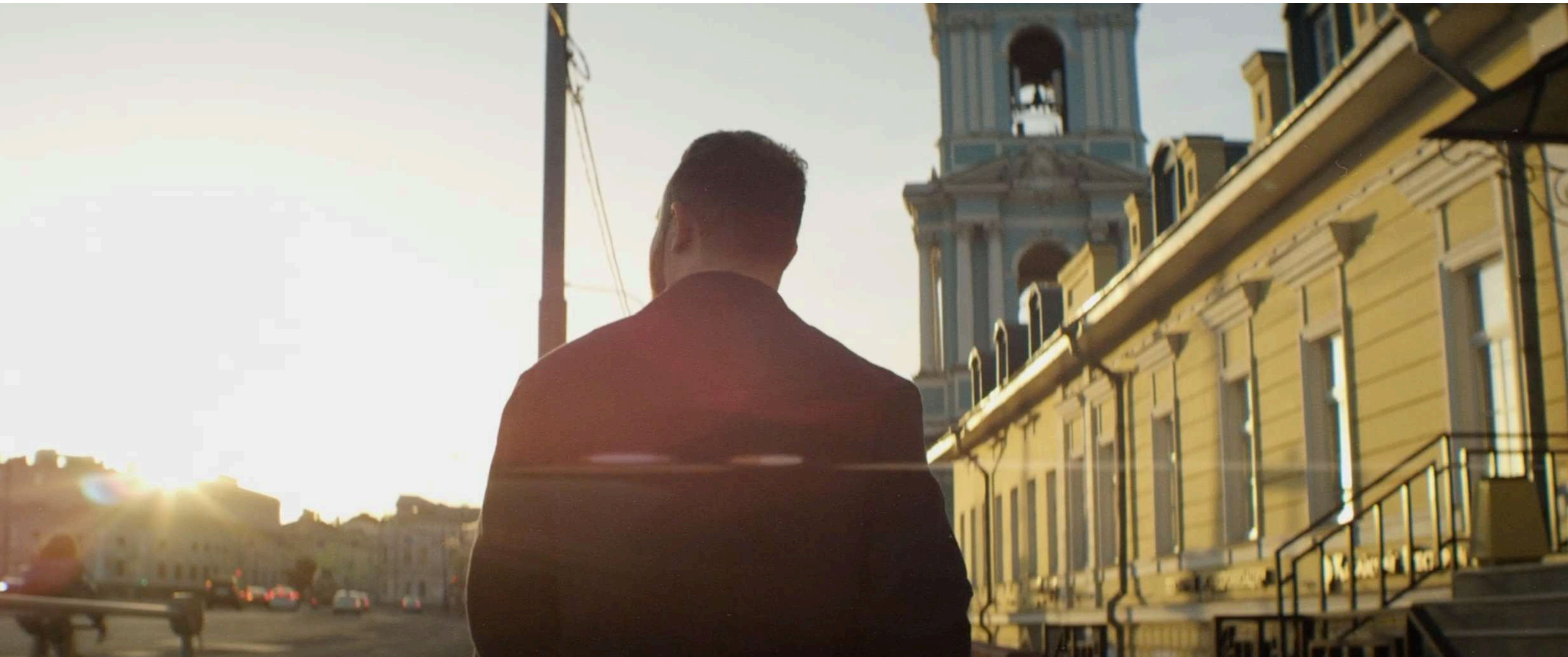


ИМИДЖЕВЫЙ РОЛИК

NV/9



Фильм «Ода Китай-городу» снят бренд-студией Duga в рамках репозиционирования жилого комплекса NV9. Премьерный показ состоялся на презентации обновленного стиля и новой коммуникационной концепции проекта на Николоворобинском, 9.





Задача

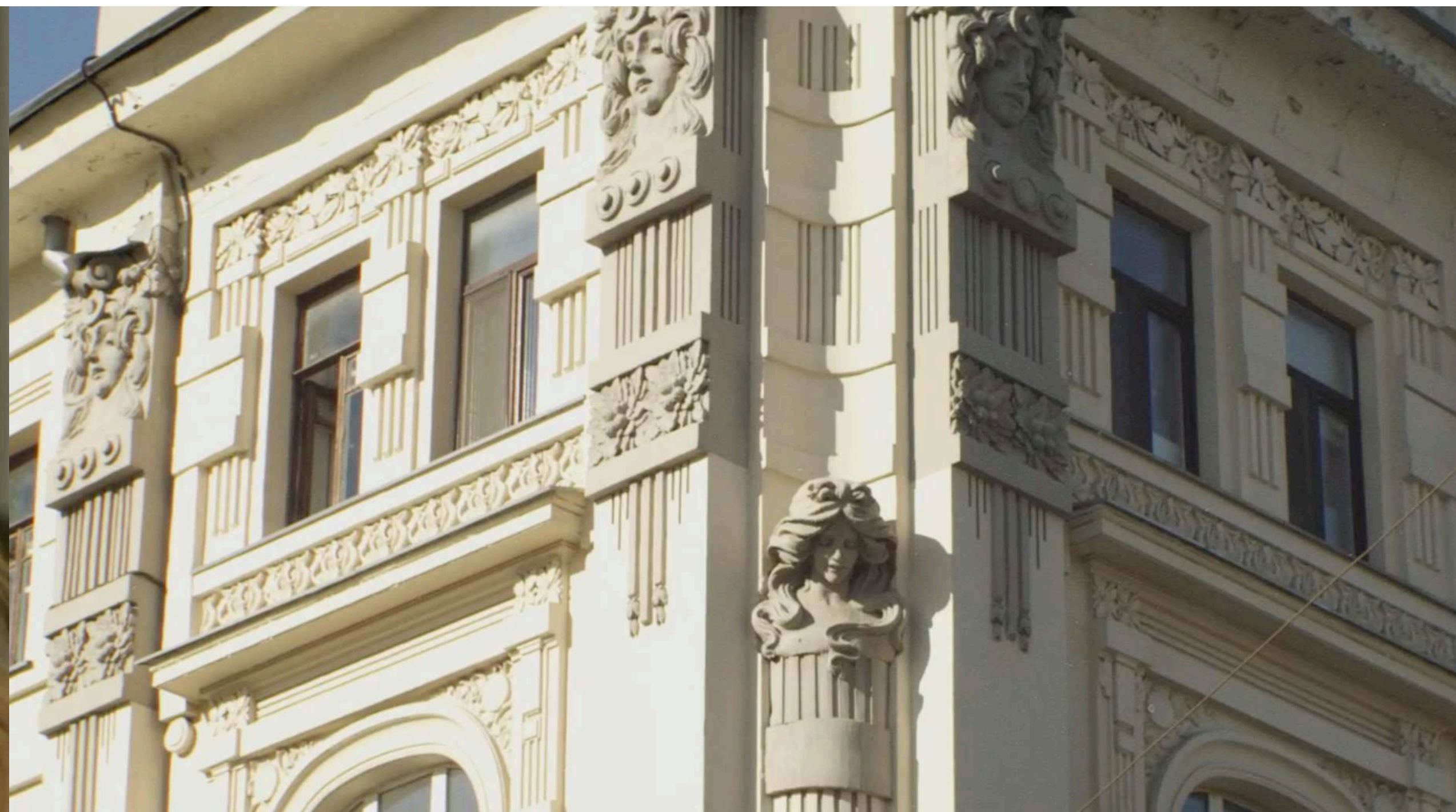
Примерно в середине цикла экспозиции проекта NV9 отдел продаж столкнулся со снижением спроса на объект. Агентство Duga было приглашено, чтобы провести ревизию позиционирования проекта и предложить инструменты оживления спроса.

Новая коммуникация должна создавать добавочную стоимость проекту и обосновывать его цену для покупателя.

Описание процесса работы

Аудит продаж и коммуникации проекта показал несостоятельность позиционирования проекта. На старте продаж NV9 позиционировался как новый дом в кластере «АртКвартал». Однако, минимальный, на уровне статпогрешности, интерес целевой аудитории к теме «АртКвартала» делал нецелесообразным дальнейшее использование позиционирования-матрешки (бренд NV/9 внутри бренда «АртКвартал»). Слабость бренда «АртКвартал» наложилась на низкую осведомленность покупателей о районе: историческая местность Гостиной горы (между набережной Яузы и ул. Воронцово поле), входящая в Китай-город, остается «слепым пятном» для покупателей премиальной недвижимости.

Чтобы исправить это, NV9 был перепозиционирован как дом, формирующий «фанатов места» — location lovers.





Стилистика съемок

Столь атмосферных коммерческих съемок Китай-города никто еще не делал. Мы сняли фильм в документальной стилистике – атмосферный рассказ от первого лица, короткометражное признание в любви к своему району. Чтобы добиться этой эмоциональности, мы снимали в режимные утренние и закатные часы на анаморфотную оптику: Тарковский снимал этими объективами свой «Солярис». Выбор героев и изобразительных средств позволил нам воссоздать на экране творческую и богемную суть Китай-города, показать район живым и интересным – достойным внимания будущих location lovers, которые выберут NV9.

«Короткометражное признание
в любви к своему району»



11

Корсаков

невеста»

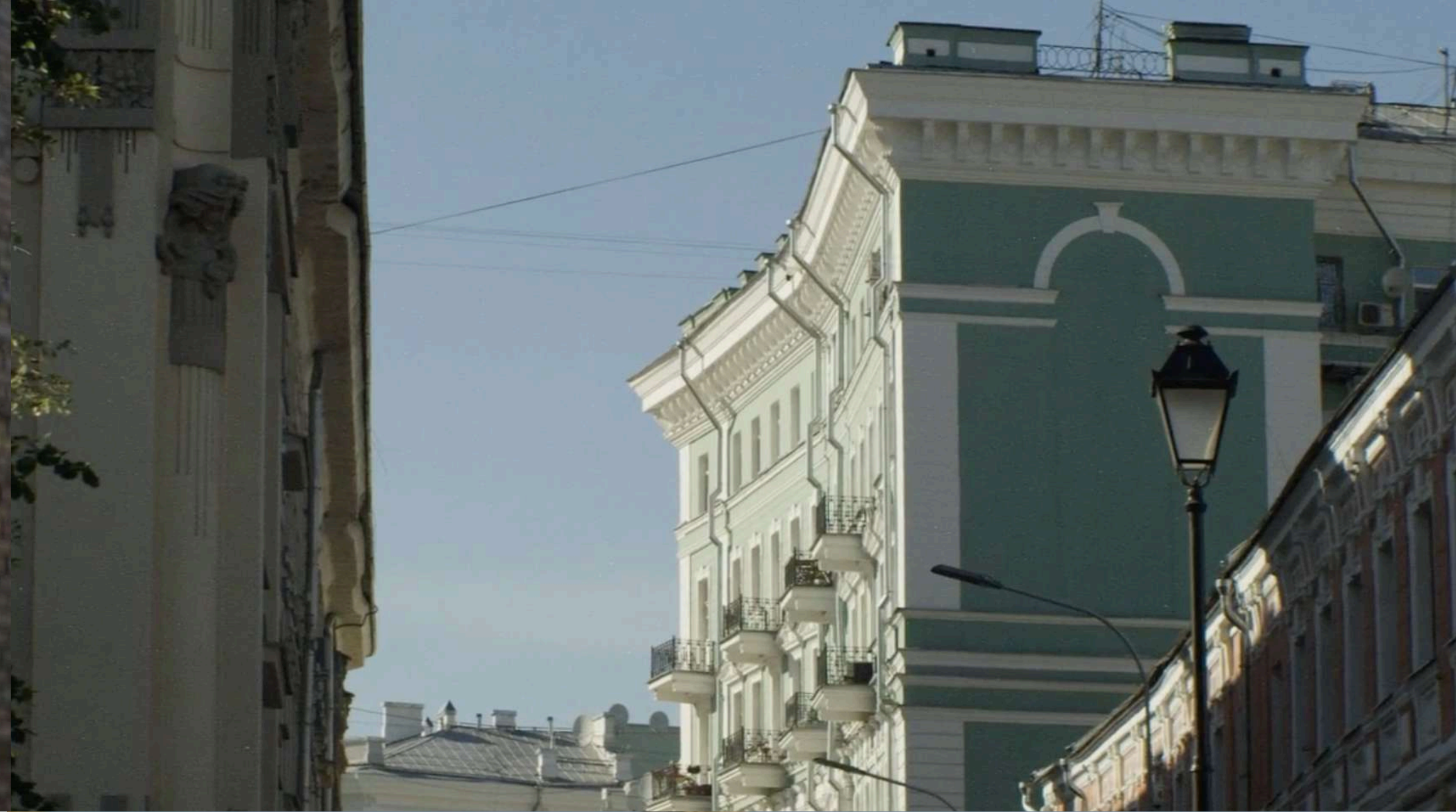


Идея проекта

Чтобы обосновать свой выбор недвижимости для себя и окружающих, покупателю нужен набор историй, которые приведут его к мысли «Мне нравится». Чтобы эти истории появились, достаточно посмотреть, как жизнь людей вписывается в географию. Фильм «Ода Китай-городу» стал одним из способов посмотреть на Китай-город глазами людей, которые давно живут здесь – и поэтому глубоко понимают и ценят этот район. А атрибуты и УТП NV/9 только усиливают их любовь и привязанность к месту. Мы выбрали двух героев, чья жизнь связана с этой локацией – архитектора Ивана Шильникова и актрису Марию Русанову – и сняли район так, как видят его они.

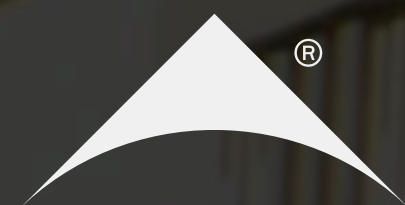
Мы решили «влюбить» клиента NV9 в локацию. Эмоционально и под разными углами показали ему его будущую повседневную жизнь в Китай-городе.





Создаем бренды,
в которых хочется жить

+7 925 240 30 38
info@duga.agency
duga.agency



DUGA® REAL
ESTATE
BRANDING