



КАК МЫ ОБНОВЛЯЛИ КОНТЕНТ С ОТДЕЛКОЙ ПОД КЛЮЧ ДЛЯ СТРАНЫ ДЕВЕЛОПМЕНТ

КОМПЛЕКСНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ СОЦСЕТЕЙ ДЕВЕЛОПЕРА

СТАРТОВАЯ ТОЧКА: КТО МЫ И КУДА ИДЕМ?

География городов у Страны широкая: Москва, Тюмень, Екатеринбург, Новосибирск, Мытищи
«Страна Девелопмент» — федеральный застройщик, создающий масштабные проекты в сфере жилой и коммерческой недвижимости.



СТРОИМ ДОВЕРИЕ: ПЕРЕЗАГРУЗКА СТРАТЕГИИ В 2024 ГОДУ

В 2024 году клиент обновил стратегию своего развития. Появилась необходимость совместными усилиями менять подход также к соцсетям.

Телеграм мы выбрали флагманской платформой и основной площадкой для экспериментов.

Перед нами встала глобальная цель: Проложить путь доверия к компании во всех регионах присутствия.



ИЛЛЮСТРАЦИЯ

ГЛАВНАЯ ПЛОЩАДКА



ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ВИДЕОКОНТЕНТА



Не «слепой» кросспостинг,
а адаптация контента
под площадку

СП проектов, анонсы мероприятий

кросспостинг

кросспостинг
видео

кросспостинг
видео



СТРОЙКА НОВОГО КОНТЕНТА: 5 ШАГОВ К ЦИФРОВОМУ ОБНОВЛЕНИЮ

Чтобы раскачать соцсети,
отобрали лучшие идеи:

- Эксперименты с нейроаватарами;
- Обновление гайдбука визуального оформления социальных сетей;
- Поиск и реализация новых форматов постов;
- Креативная поддержка рекламных компаний;
- Внедрение стопмоушна.



АРХИТЕКТУРА ВОСПРИЯТИЯ: КАК МЫ ПЕРЕРИСОВАЛИ ПРАВИЛА ВИЗУАЛЬНОГО ЯЗЫКА

У Страны была строгая дизайн-платформа: старые шаблоны держали нас в рамках и дизайн в контенте стал однообразный. Исследование показало, что креативный визуал больше вовлекает аудиторию и побуждает делиться друг с другом постами.

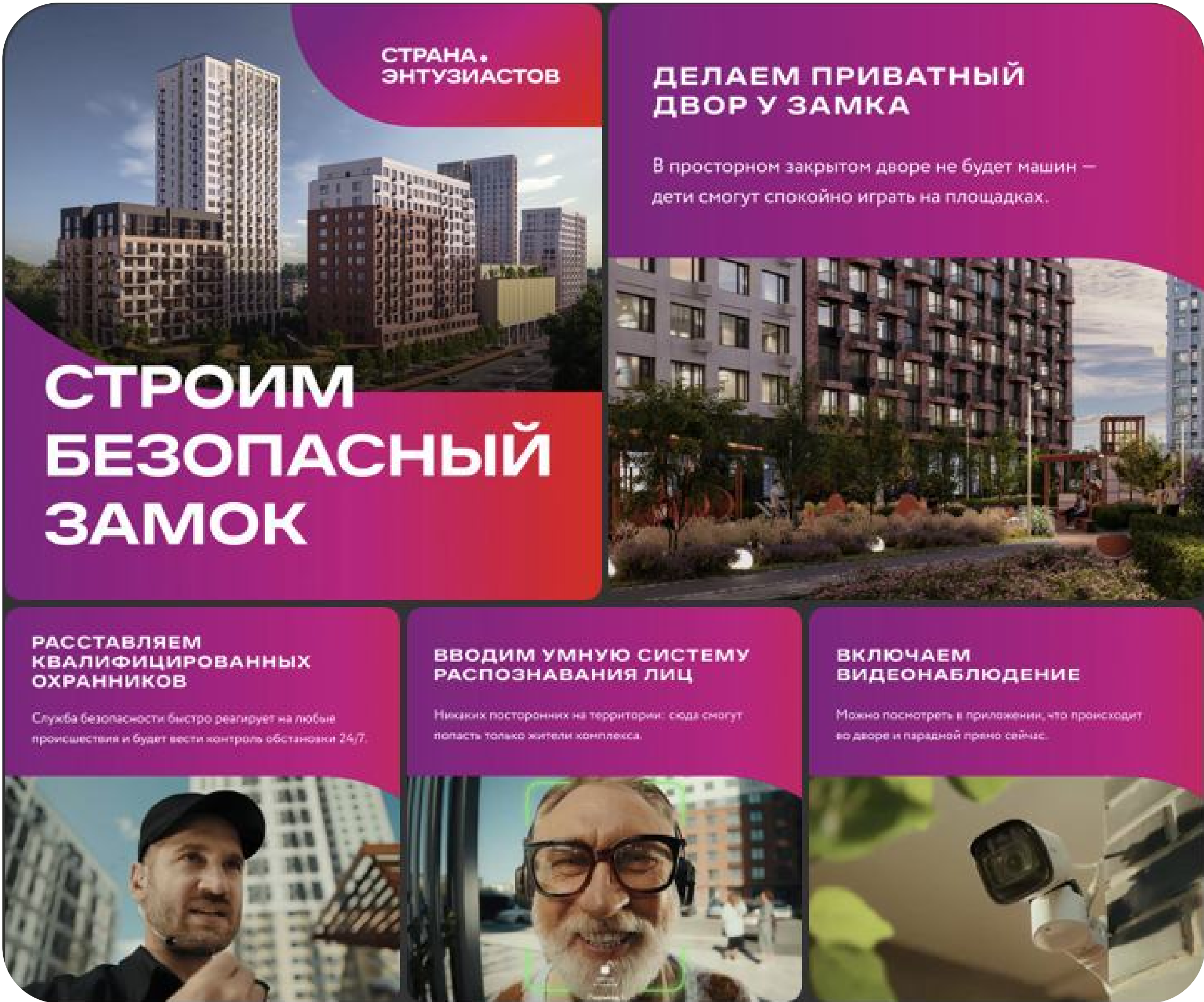
Что мы сделали:

Оставили несколько удачных старых шаблонов, но ввели элементы дизайна, которые позволят нам не уходить от бренда, но при этом делать более современный и вовлекающий визуал.



ИЛЛЮСТРАЦИЯ

Было:



ИЛЛЮСТРАЦИЯ

Стало:

ВСЁ О ПЛАНИРОВКАХ



ЛИНЕЙКА

Все комнаты расположены в одну линию, окна выходят на одну сторону.

Плюсы:

- Легко проектировать интерьер.
- Для тех, кто любит наблюдать за любимым видом.
- Не будет сквозняков при открытых окнах.



РАСПАШОНКА

Окна смотрят на две противоположные стороны дома.

Плюсы:

- Свет проникает в дом весь день, от рассвета до заката.
- Удобно проветривать квартиру.
- Разные виды из окон — вы можете сами выбрать настроение.



УГЛОВАЯ

Квартира на углу дома, чаще всего с двумя окнами.

Плюсы:

- Много естественного света, даже зимой.
- Уникальное угловое остекление.



СТУДИЯ

Одна большая комната с отдельной ванной и прихожей.

Плюсы:

- Подходит как первая квартира для самостоятельной жизни.
- Простор для творчества: можно экспериментировать с мебелью и зонированием.

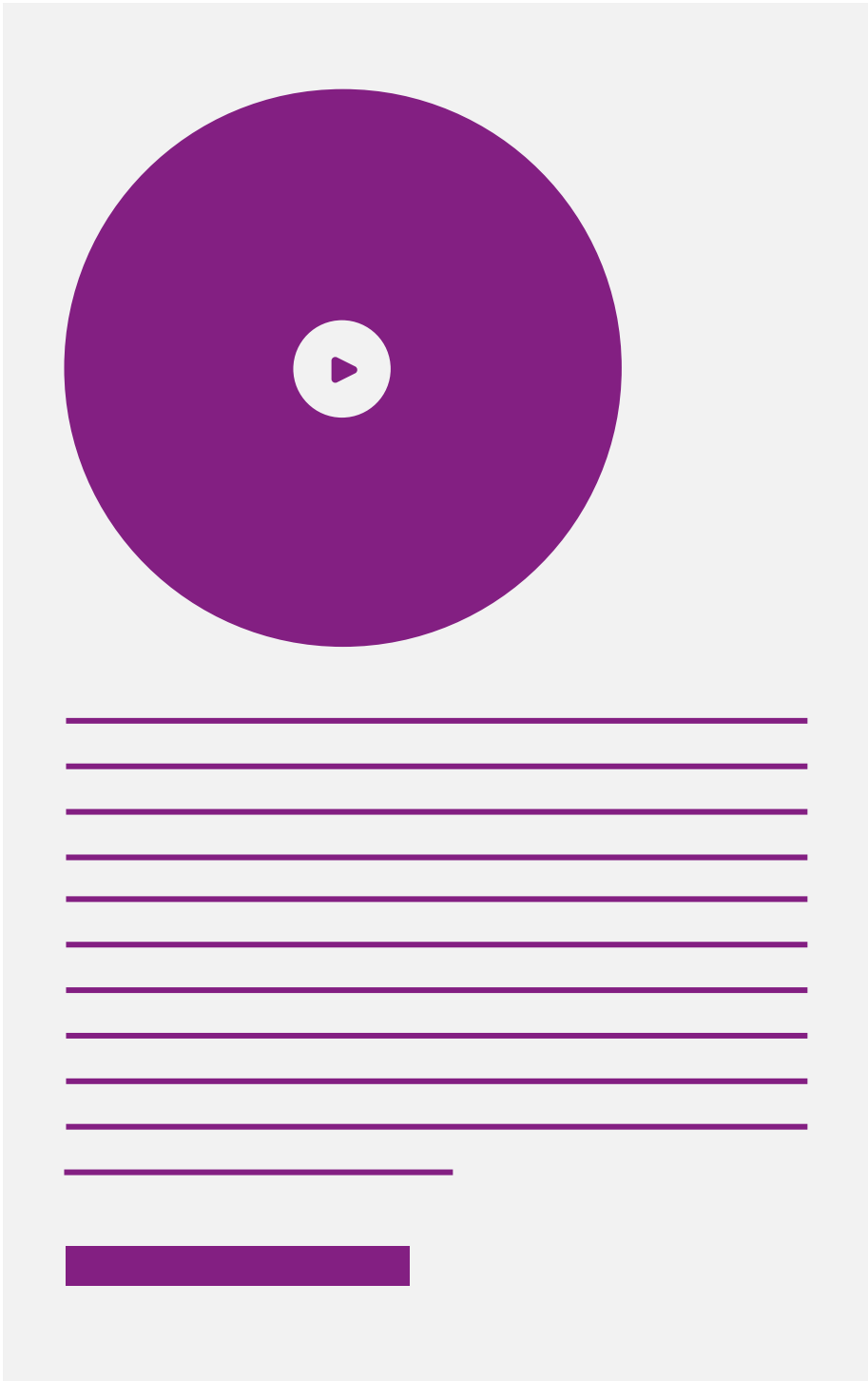




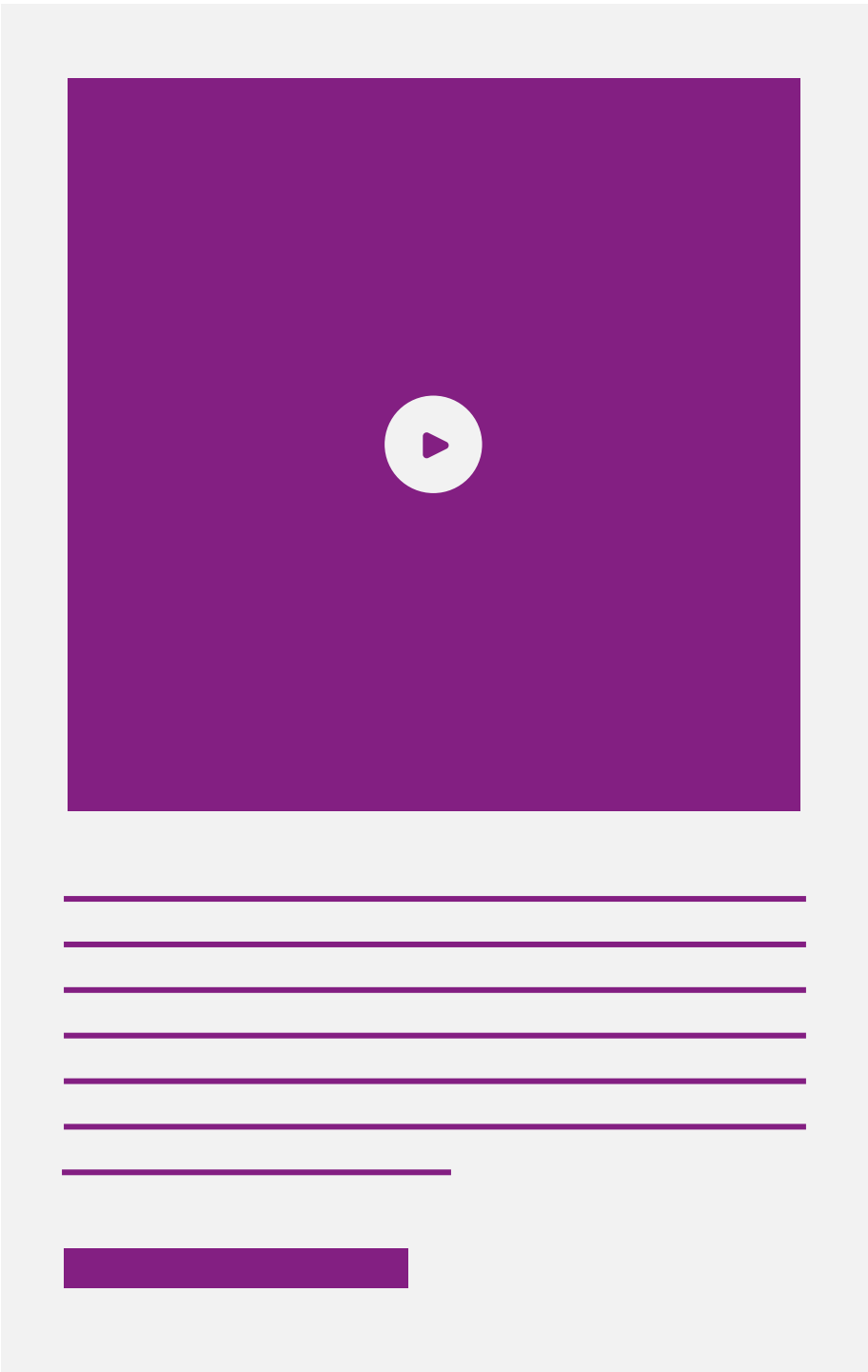
КОНТЕНТ-КОНСТРУКТОР: СБОРКА ФОРМАТОВ, КОТОРЫЕ ВЗРЫВАЮТ ЛЕНТУ

Было важно внедрить новые механики вовлечения, сделать контент более виральным. Для этого использовали короткие форматы, геймификации, стикеры, кружки, анимации, стопмоушн, аудио.

Видео-кружок



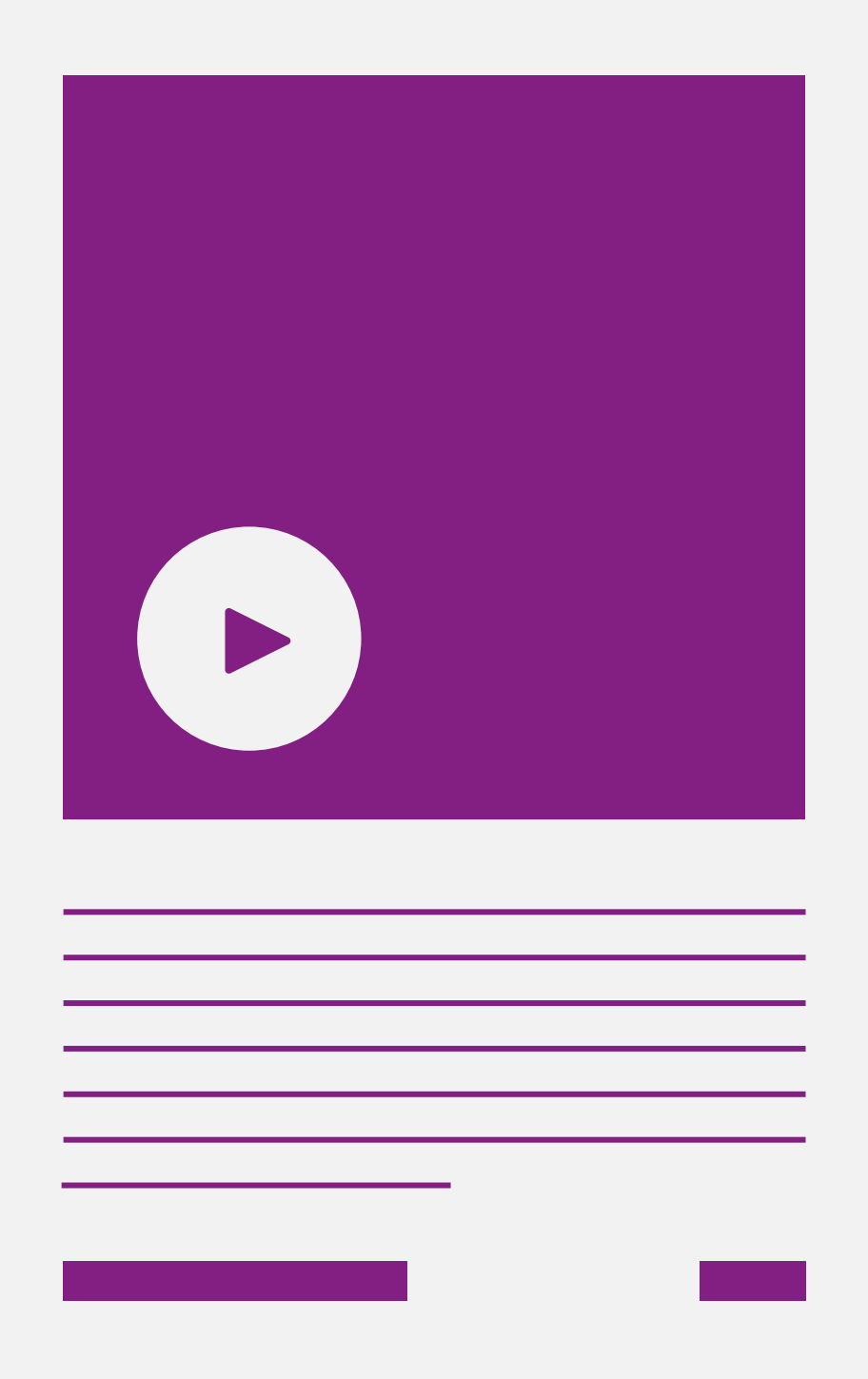
Видео-клип



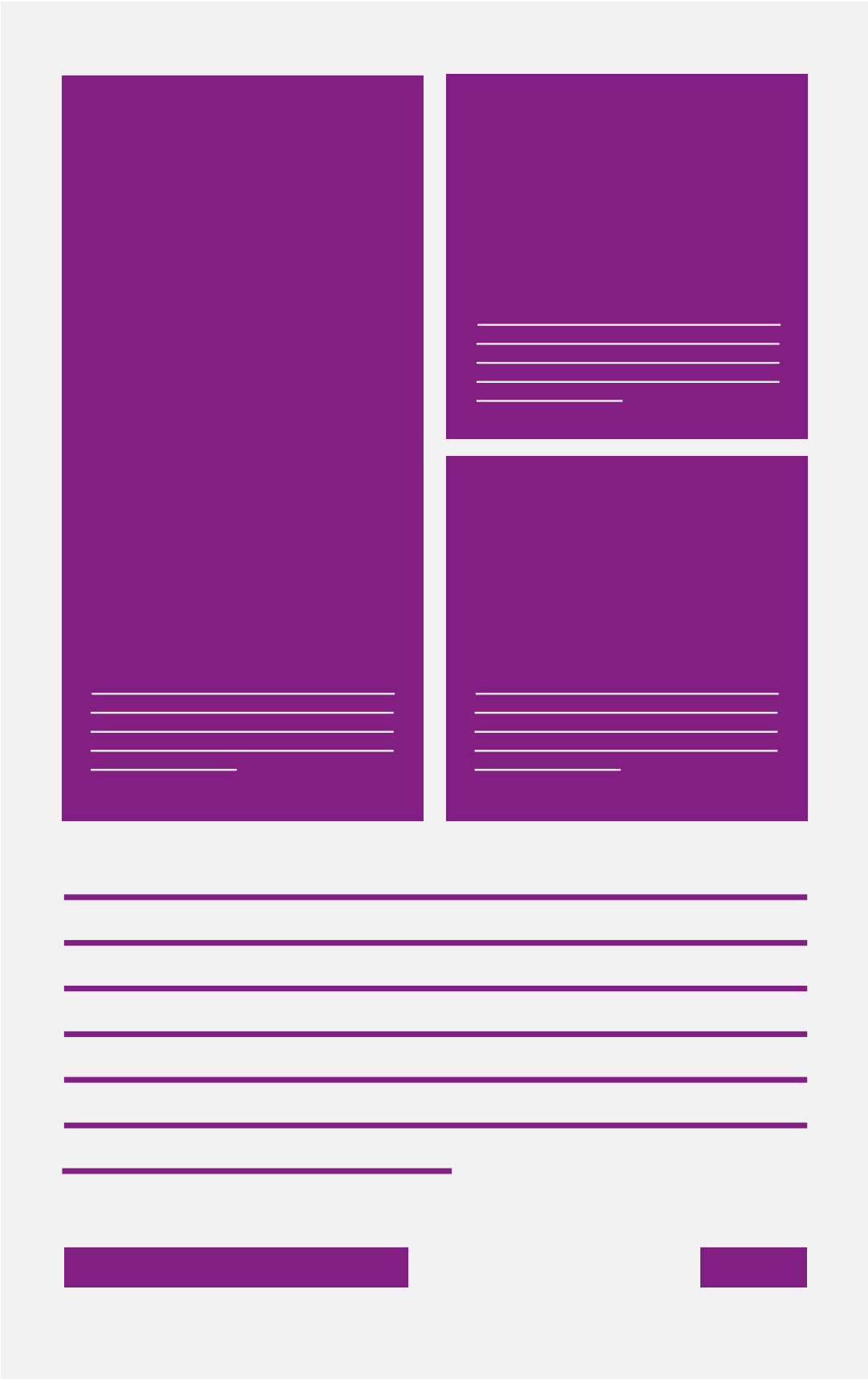
Аудио-дорожка



Видео с анимацией и звуком



Инфографика



Анимация



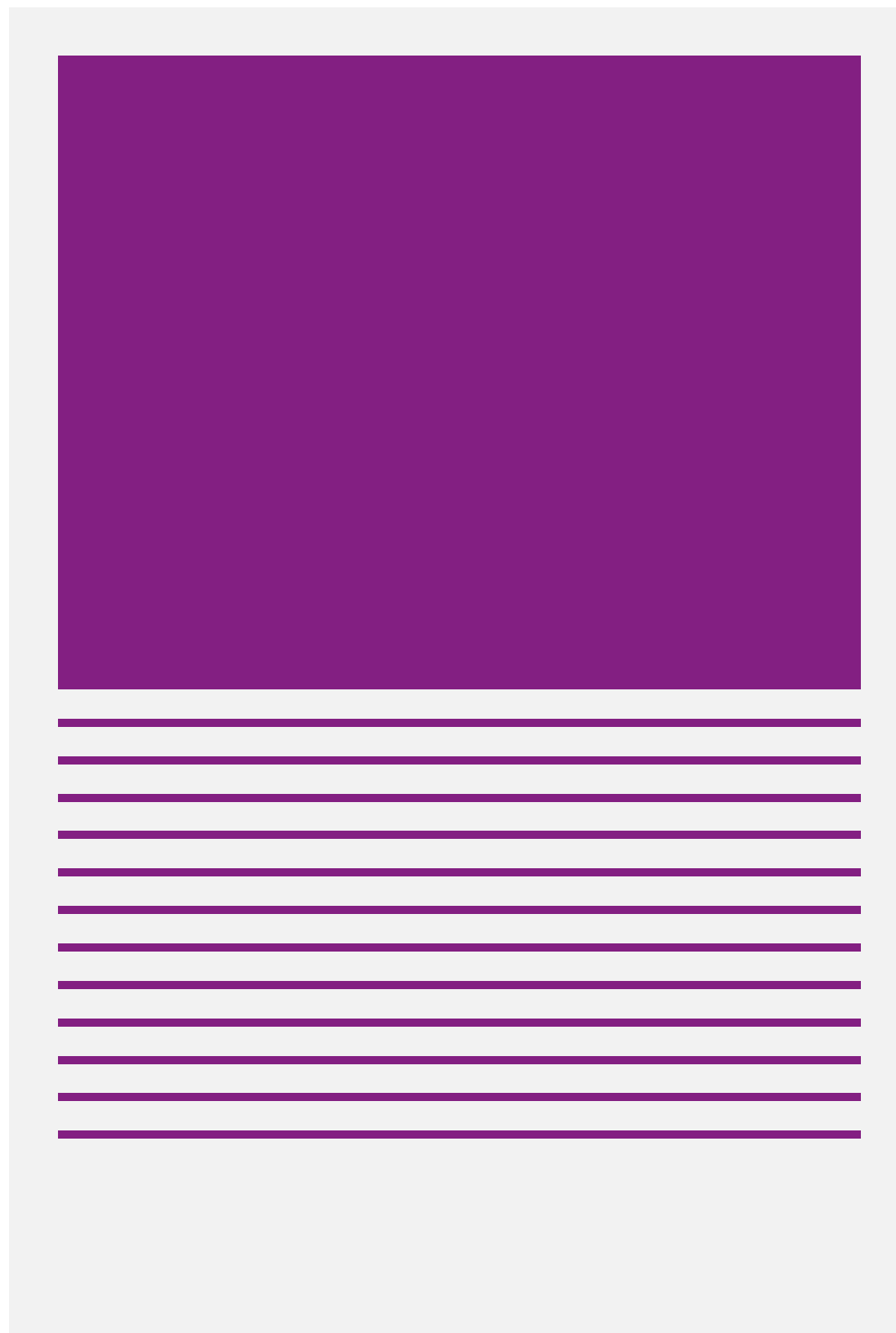
Файлы



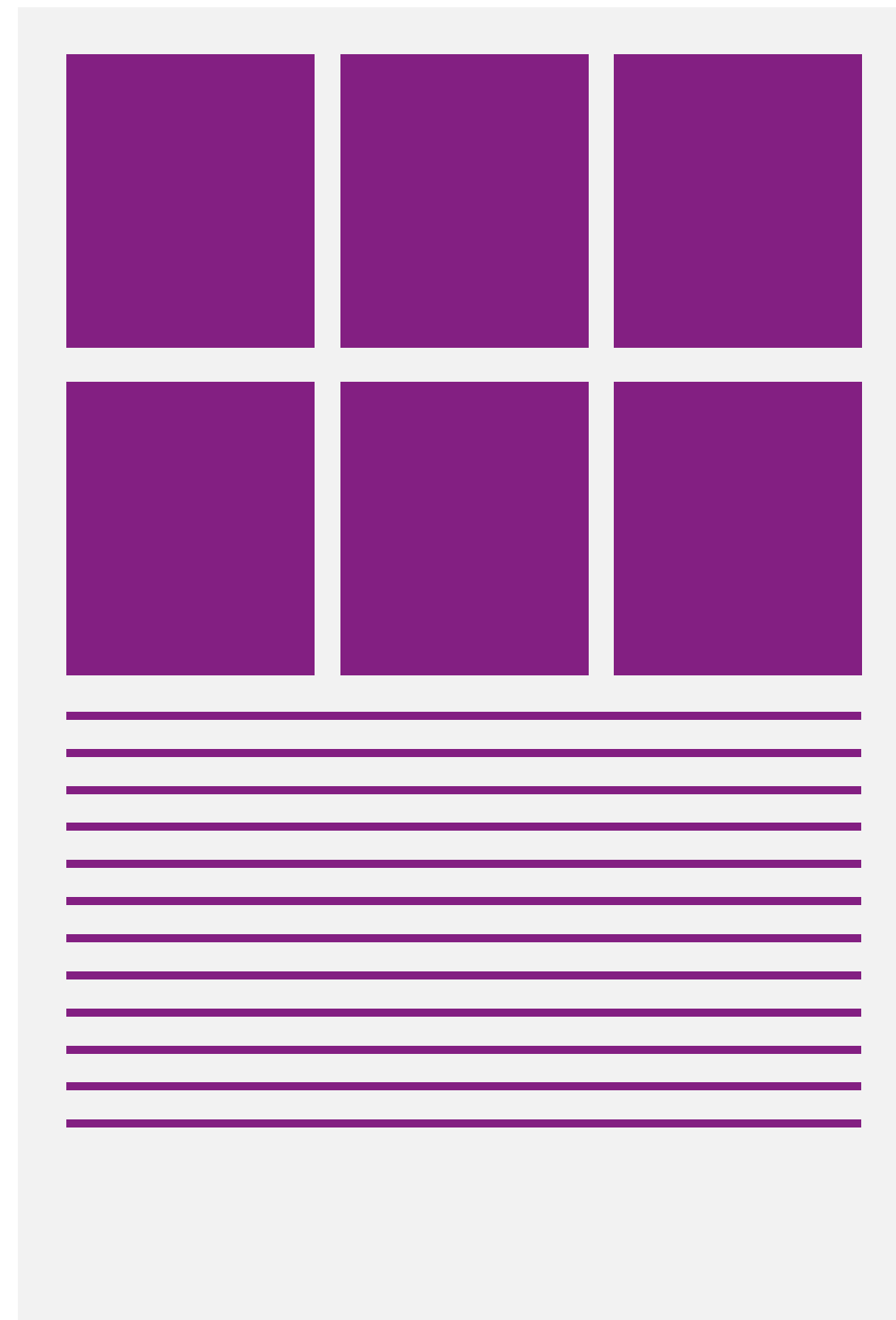
Горизонтальное видео



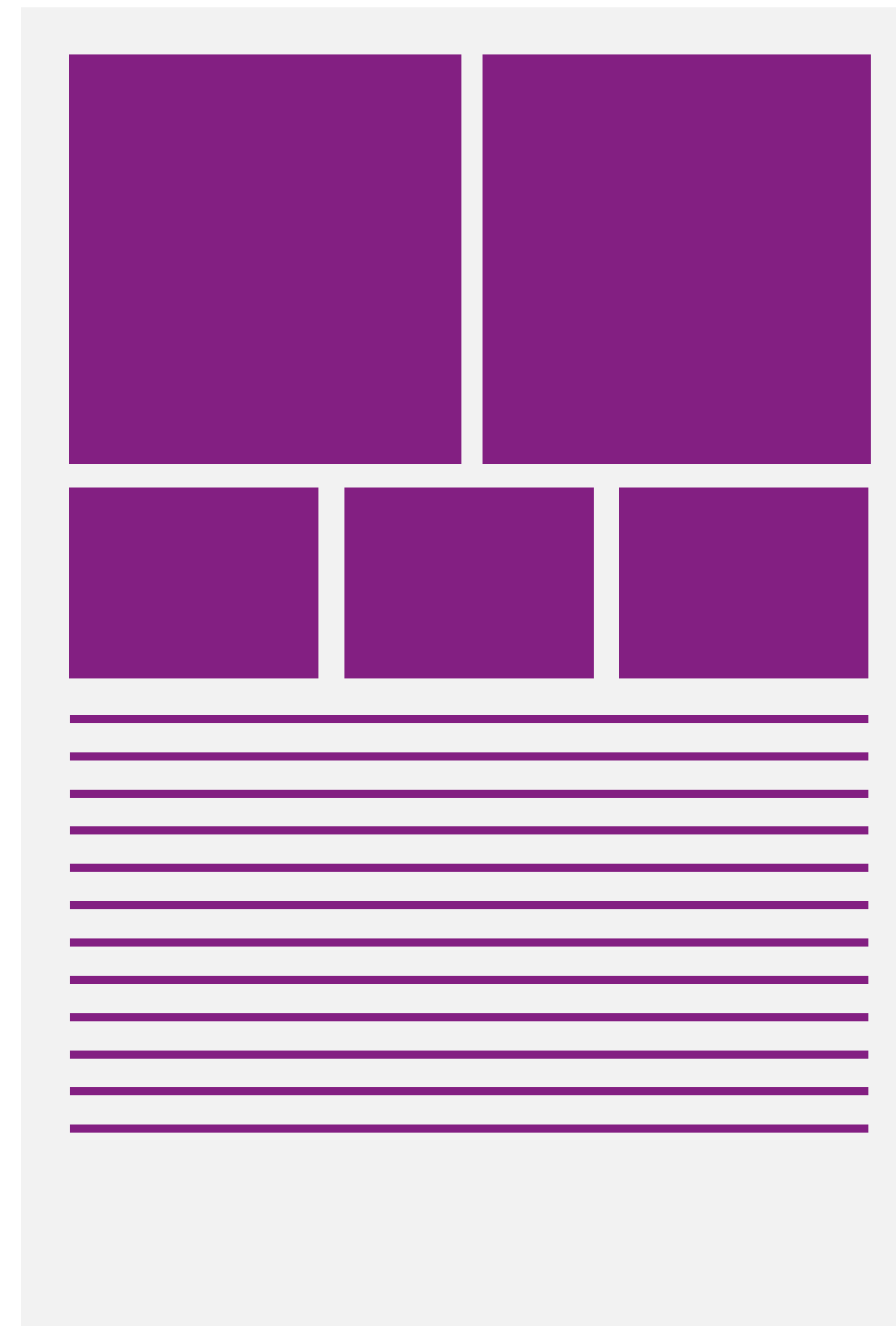
Фотография + текст



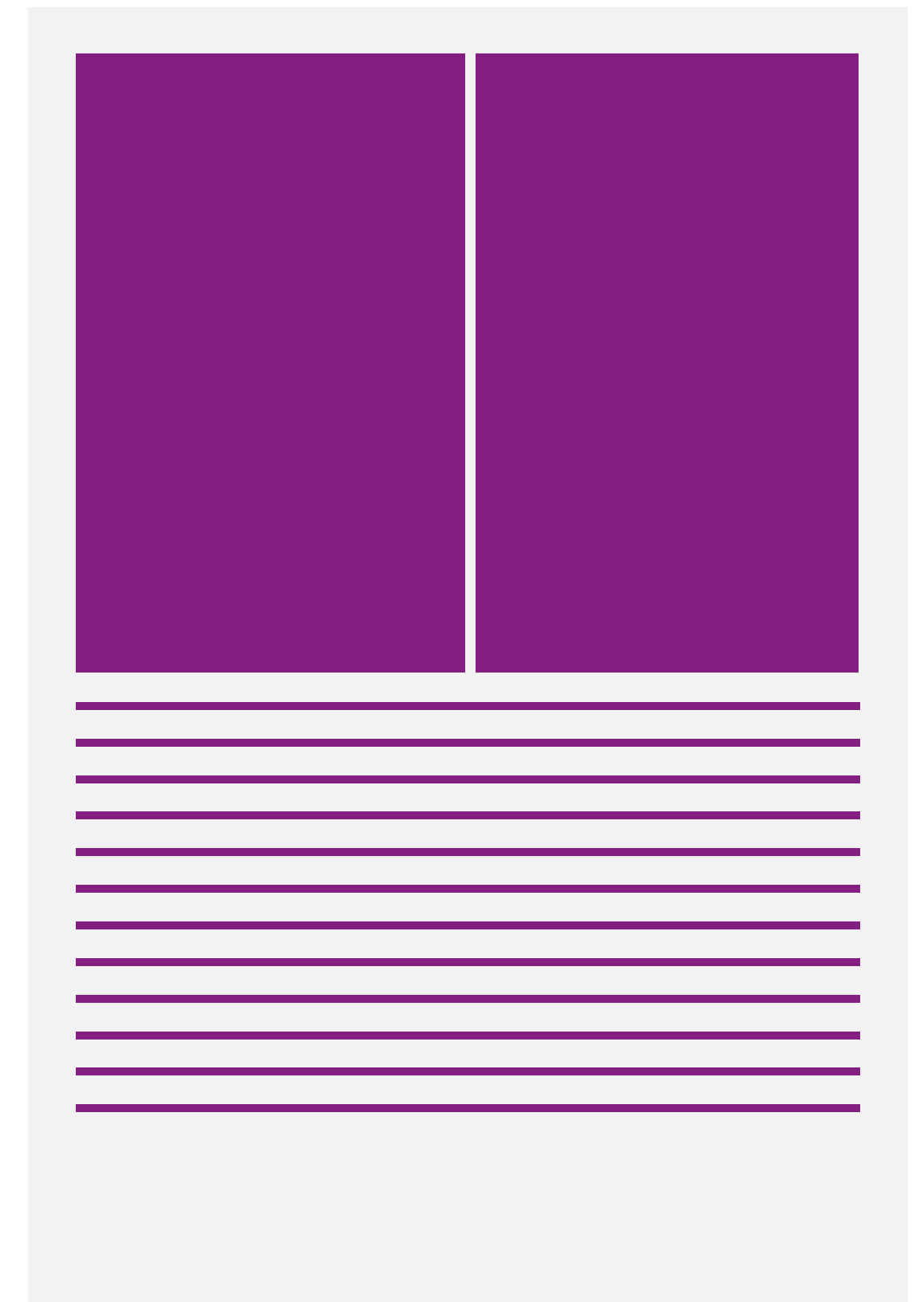
6 картинок-карточек



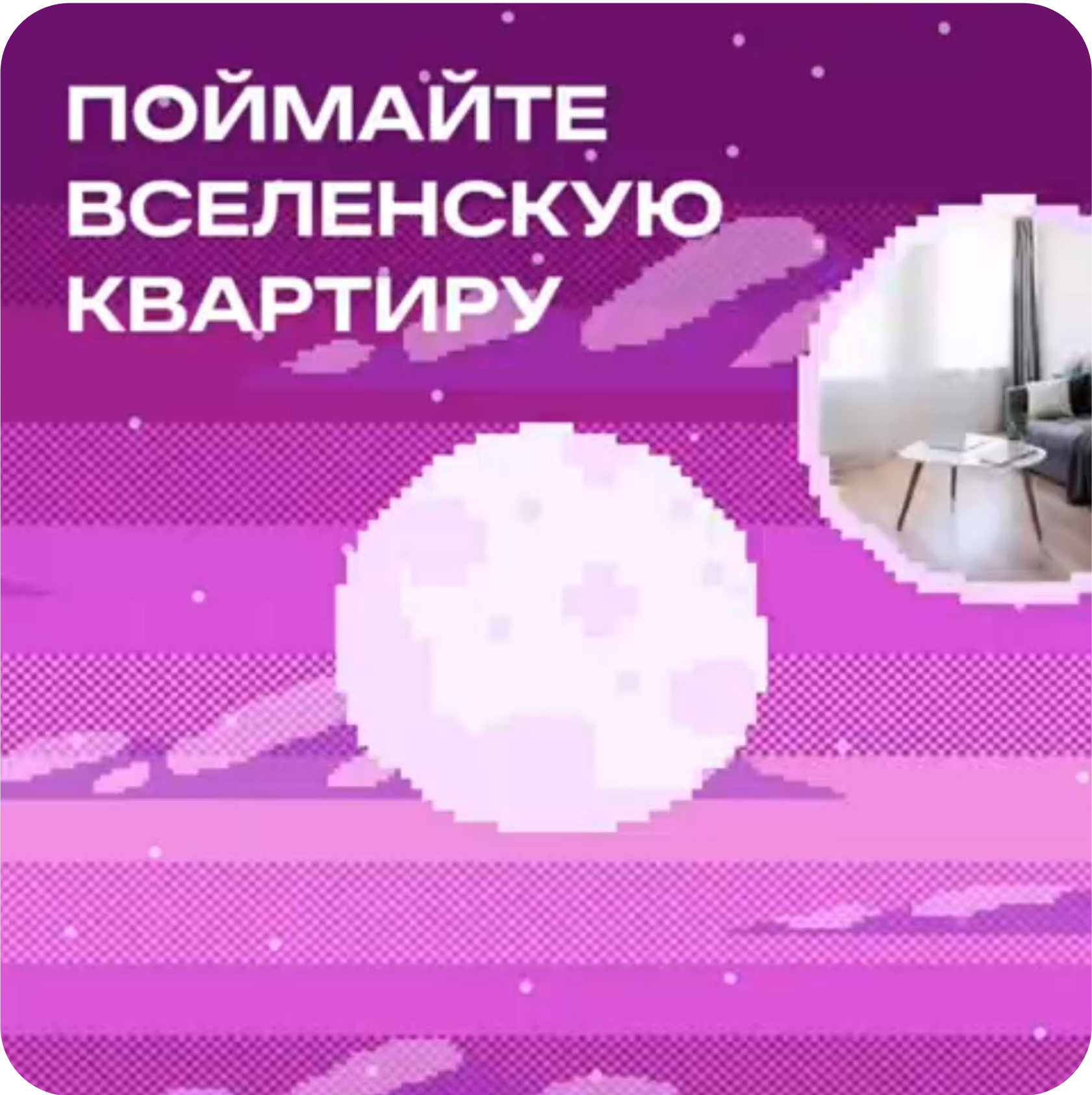
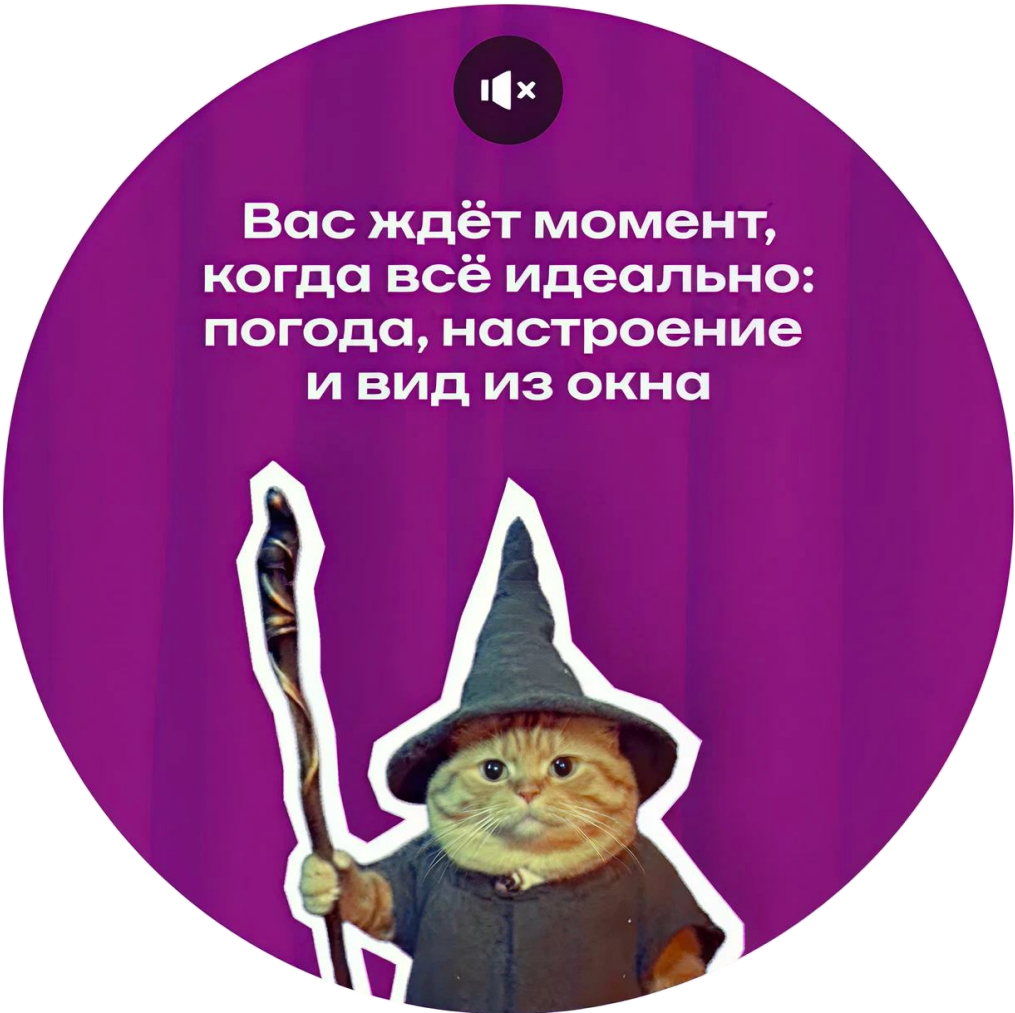
4-5 картинок-карточек



2 картинки, объединенные элементом



ИЛЛЮСТРАЦИЯ



ЦИФРОВЫЕ ЛИЦА КОМПАНИИ: ПОЧЕМУ НЕЙРОАВАТАРЫ СТАЛИ НАШИМИ ГЛАВНЫМИ СПИКЕРАМИ

Клиент очень хотел попробовать использовать нейроаватаров и с удовольствием включились в задачу.

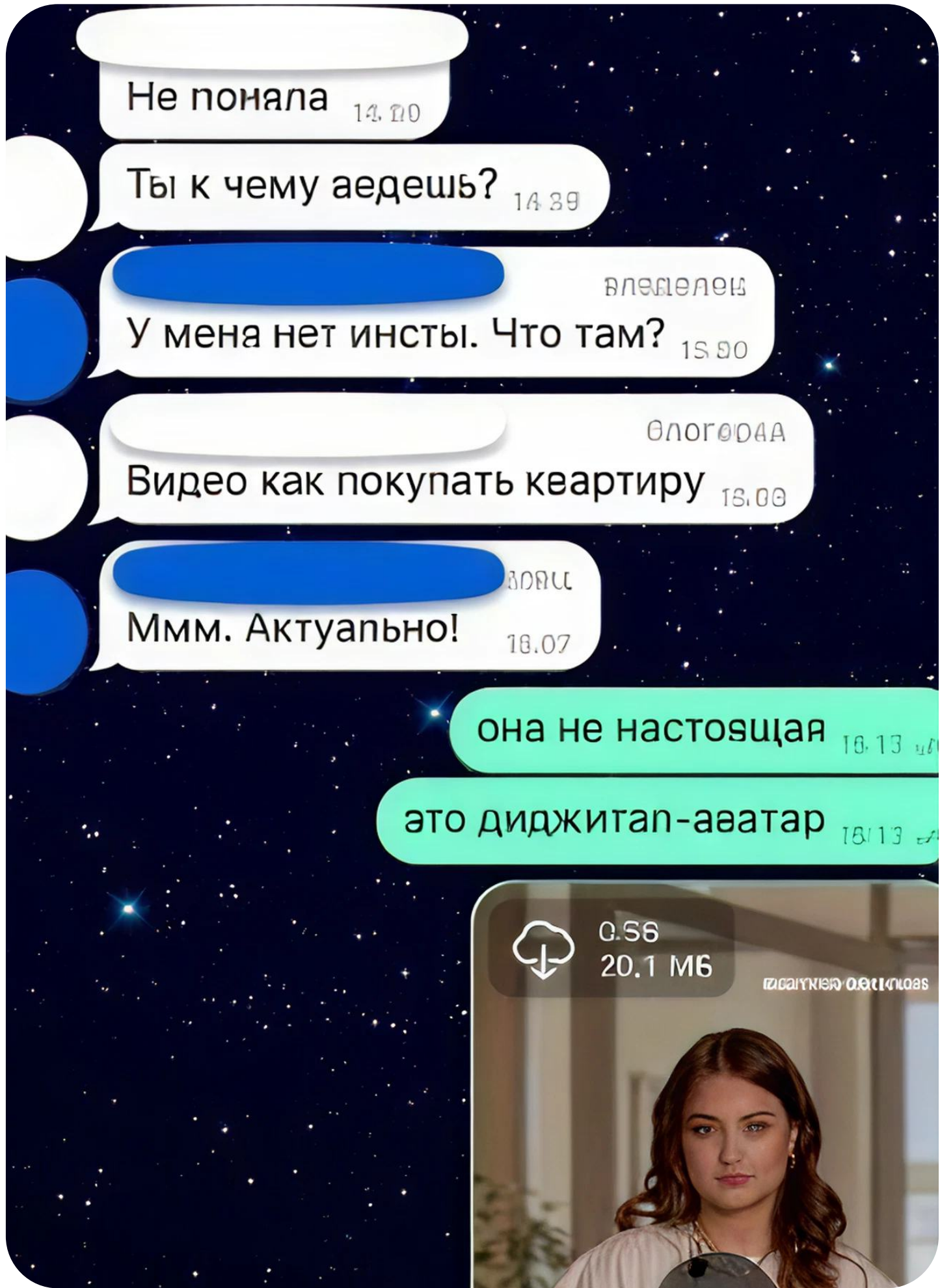
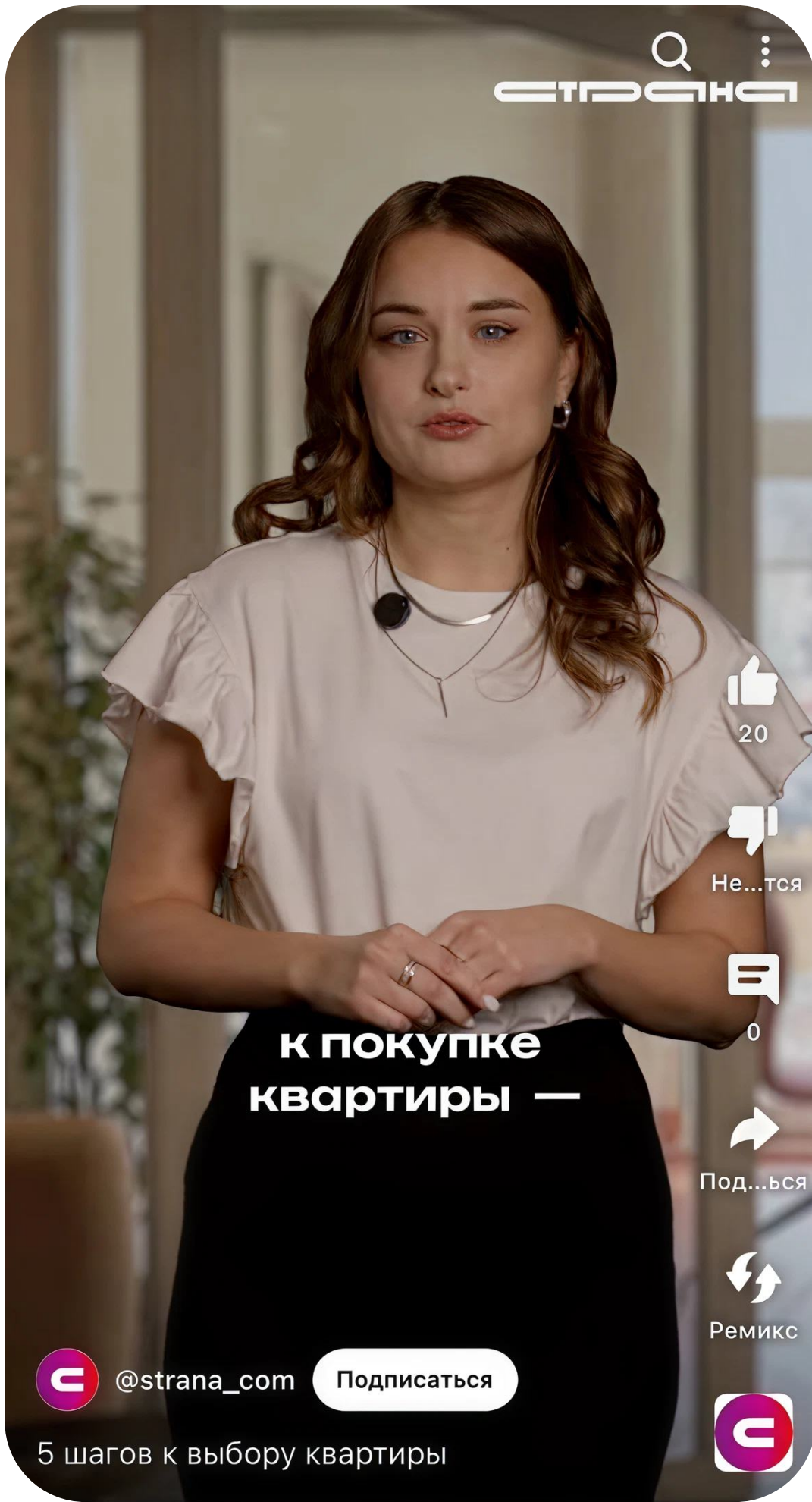
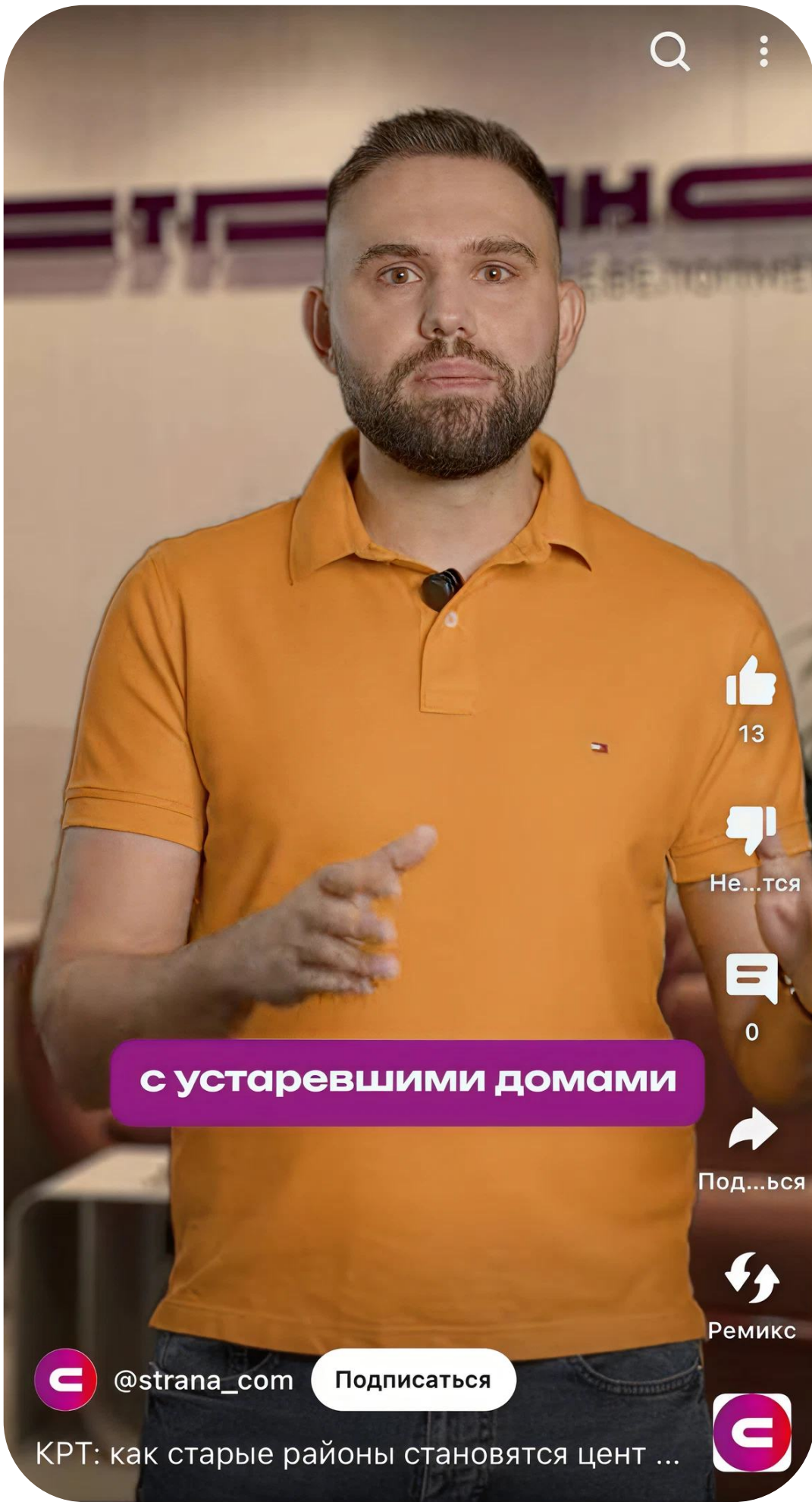
Цифровой аватар — виртуальная 3D-модель человека или персонажа в Интернете. Его можно использовать для взаимодействия в соцсетях.

Мы оптимизировали бюджет и создали короткие ролики с экспертной информацией.



Играем с нейроаватарами

ИЛЛЮСТРАЦИЯ



РЕКЛАМА БЕЗ СТЕРОИДОВ: КАК SMM ПОДДЕРЖИВАЕТ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ

Креативно поддерживали рекламные компании, привлекая к ним дополнительно внимание:

- меняли аватарку в телеграм-канале на период РК;
- делали креативные посты, в том числе с кнопкой действия;
- анимации в рамках РК.



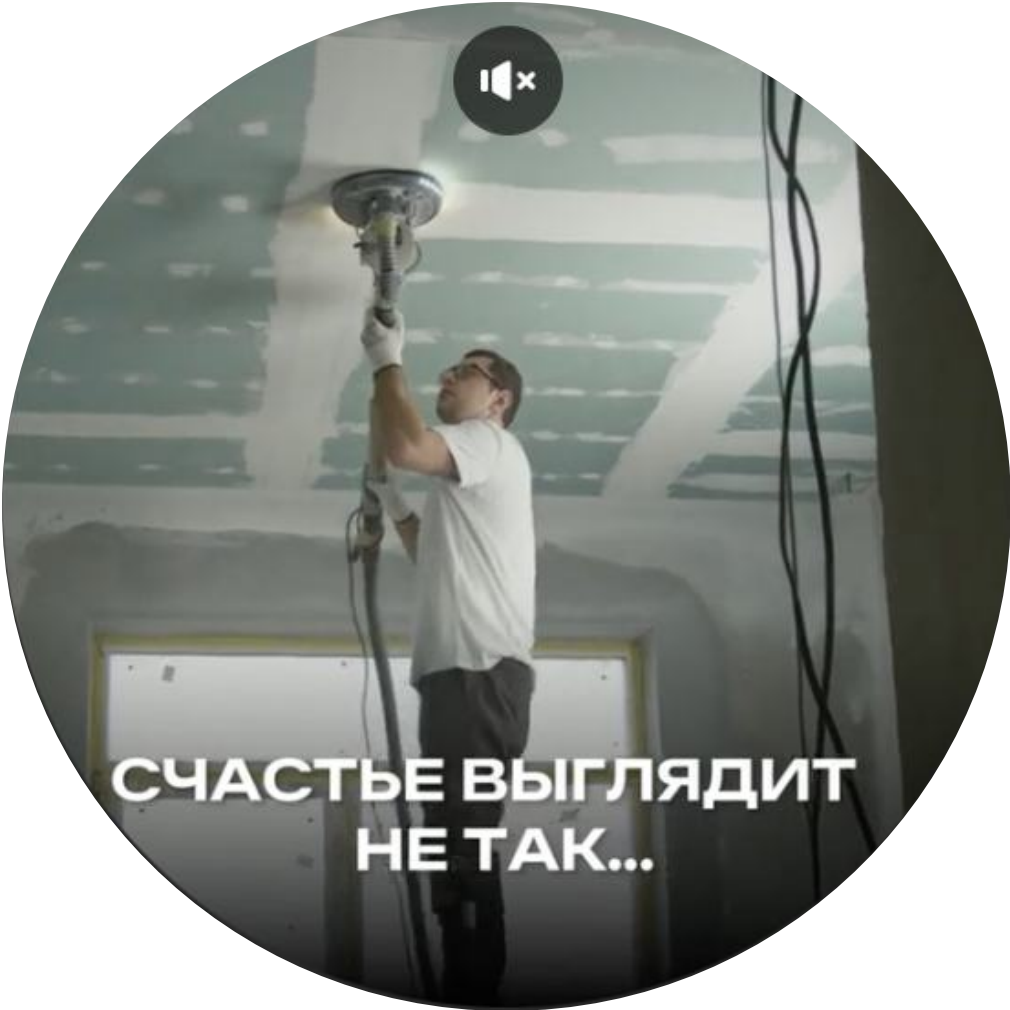
ИЛЛЮСТРАЦИЯ

Первые
инвестквартиры
в Стране

 | Таких цен больше не будет — успевайте до конца м

Инвестквартиры
в Стране

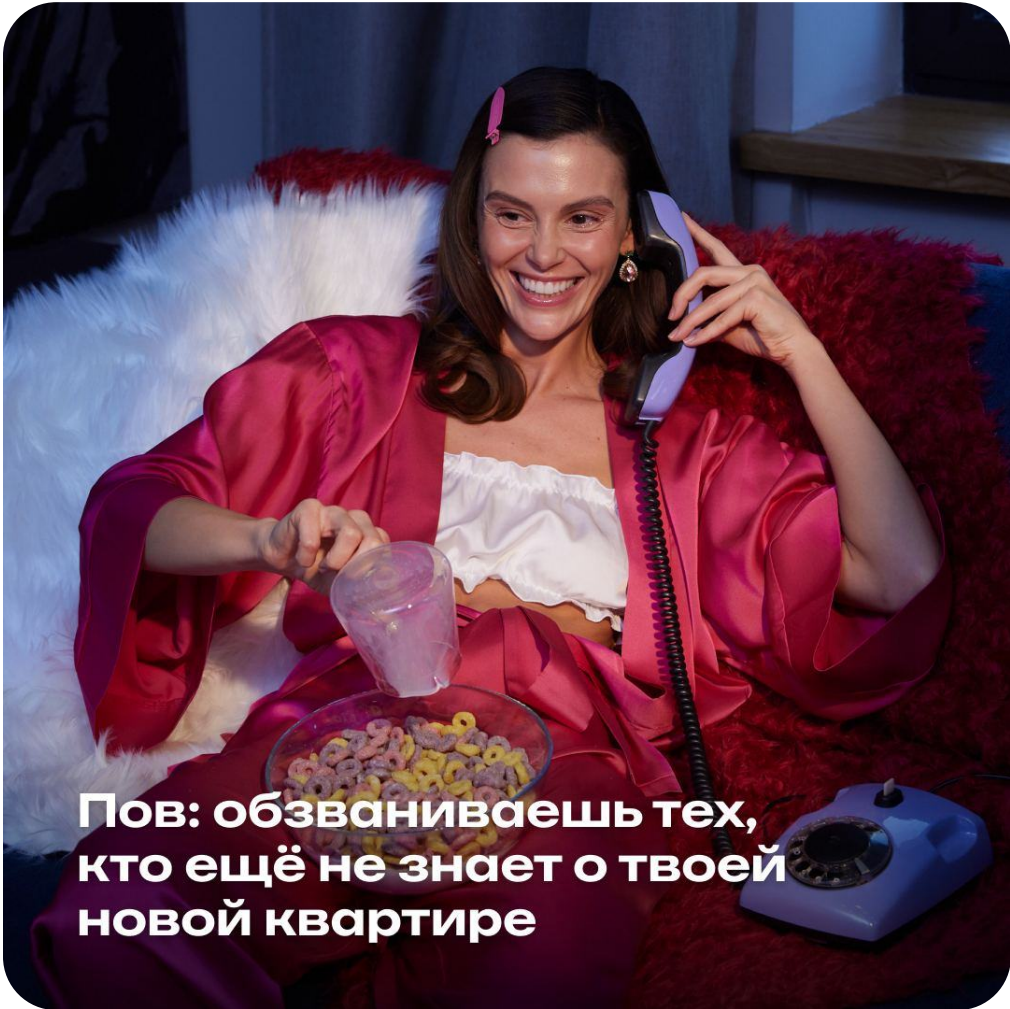




СЧАСТЬЕ ВЫГЛЯДИТ
НЕ ТАК...



Пов: когда
племянник забыл
скейт у тебя дома



Пов: обзваниваешь тех,
кто ещё не знает о твоей
новой квартире

РЕЗУЛЬТАТЫ, КОТОРЫЕ НЕ СПРЯЧЕШЬ В БУМАЖКАХ: ЦИФРЫ, ИЗМЕНИВШИЕ НАШУ РЕАЛЬНОСТЬ

К весне 2025 года мы вышли на качественно новый уровень развития соцсетей клиента. При устойчивом росте подписчиков и активности мы не просто сохраняли стабильность в ключевых метриках, но икратно улучшили вовлечённость, а также увеличили объёмы контента и количество просмотров в обеих соцсетях.

Рост по ключевым метрикам:

- Подписчики VK: с 21 132 до 24 800
- Подписчики Telegram: с 6 004 до 10 526 (+72%)
- Среднее количество постов в месяц (VK): с 23 до 34
- Среднее количество постов в месяц (Telegram): с 23 до 30
- Просмотры постов VK: с 98 454 до 117 298
- Просмотры постов Telegram: с 60 761 до 96 668 (+59%)
- ER VK: с 0,34% до 0,40%
- ER Telegram: с 0,63% до 1,49% — более чем в 2 раза выше изначального значения

Важно отметить, что при росте аудитории мы не только успешно удержали уровень ER в VK, но и значительно увеличили его в Telegram, что говорит об успешной адаптации контента к ожиданиям и поведению подписчиков.

РЕЗУЛЬТАТЫ, КОТОРЫЕ НЕ СПРЯЧЕШЬ В БУМАЖКАХ: ЦИФРЫ, ИЗМЕНИВШИЕ НАШУ РЕАЛЬНОСТЬ

Присутствие в регионах, VK-сообщество

Город	Подписчиков, 2024	Подписчиков, 2025
Тюмень	5,741	6,180
Москва	1,121	1,121
Санкт-Петербург	1,129	1,132
Екатеринбург	740	1,015
Новосибирск	0	153

Региональное присутствие: сохраняем
позиции, расширяем охват

По данным VK, основная аудитория сосредоточена в ключевых городах присутствия бренда — прежде всего в Тюмени. В остальных регионах динамика также позитивная.

Отдельно отмечаем появление подписчиков из Новосибирска — ранее они полностью отсутствовали. Важно отметить, что Telegram не предоставляет открытой аналитики по городам, поэтому оценить географию подписчиков в канале затруднительно. Однако учитывая рост числа подписчиков и вовлечённость, можем предполагать сохранение общей географии и её постепенное расширение.

РЕЗУЛЬТАТЫ, КОТОРЫЕ НЕ СПРЯЧЕШЬ В БУМАЖКАХ: ЦИФРЫ, ИЗМЕНИВШИЕ НАШУ РЕАЛЬНОСТЬ

Что обеспечило такой рост:

- Обновили стратегию ведения соцсетей в связке с новой бизнес-стратегией клиента;
- Telegram стал флагманской площадкой для тестов и экспериментов;
- Переосмыслили визуал: сохранили элементы фирменного стиля, но внедрили более современные и креативные решения (нейроаватары, анимация, стопмоушн);
- Расширили форматы: добавили геймификации, короткие форматы, стикеры, аудио;
- Поддерживали рекламные кампании нестандартными инструментами: меняли аватарки, публиковали посты с кнопками, использовали креативные подходы.

Таким образом, мы выстроили динамичную, вовлекающую контентную систему, которая не только удерживает интерес текущих подписчиков, но и эффективно привлекает новых.