

**РЕКЛАМНАЯ
КАМПАНИЯ ГОДА
INGRAD**





1 ноября 2019 года стартовала совместная рекламная кампания «Выбор есть всегда/Мой центр Вселенной» девелоперской группы компаний INGRAD и компании Disney в России и СНГ. Она прошла в рамках анонса нового фильма легендарной саги «Звёздные Войны: Скайуокер. Восход», премьера которого состоялась в России 19 декабря.



Яркая реклама INGRAD с главными героями звёздного флайта появилась в столичном метро, на оживлённых улицах Москвы и крупнейших городов Подмосковья, в социальных сетях и на баннерах Интернет-рекламы. А в декабре на федеральных телеканалах запустился ролик «Мой центр Вселенной».

- ❖ 25-40 лет.
- ❖ Москва и область, крупные города России.
- ❖ Мужчины и женщины.
- ❖ Стабильный средний доход и выше среднего.
- ❖ В массе – пары с детьми
- ❖ Высшее образование. Доход 75-150 000 рублей.
- ❖ Специалисты, руководители среднего звена.



ВЫБОР ЕСТЬ ВСЕГДА

Космические скидки
на квартиры!

ПАО «Инград» — инвестиционно-строительная компания. Ingrad.ru. Акция проводится с 1.11.2019 по 31.12.2019. Информация об организаторе, правилах акции размещена на сайте ingrad.ru



МОЙ ЦЕНТР ВСЕЛЕННОЙ

Космические скидки
на квартиры!

ПАО «Инград» — инвестиционно-строительная компания. Ingrad.ru. Акция проводится с 1.11.2019 по 31.12.2019. Информация об организаторе, правилах акции размещена на сайте ingrad.ru





МОЙ ЦЕНТР ВСЕЛЕННОЙ

Космические скидки
на квартиры!

ПАО «Инград» — инвестиционно-строительная компания.



ВЫБОР ЕСТЬ ВСЕГДА

Космические скидки
на квартиры!

ПАО «Инград» — инвестиционно-строительная компания.



НАЙДИ СВОЙ ЦЕНТР СИЛЫ

Космические скидки
на квартиры!

ПАО «Инград» — инвестиционно-строительная компания.



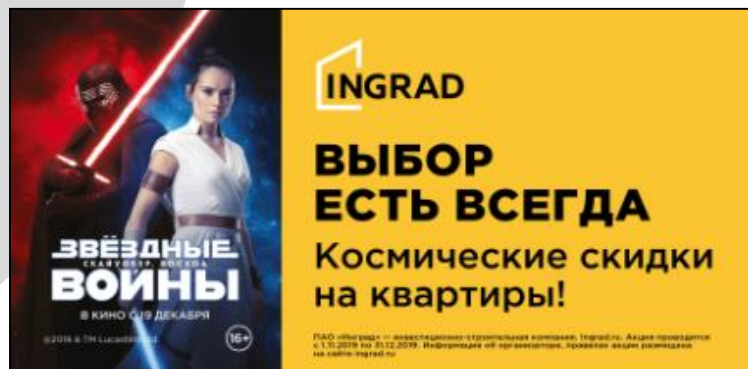
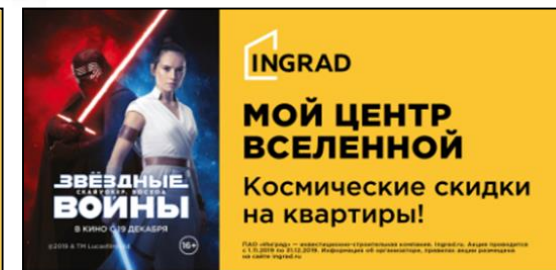
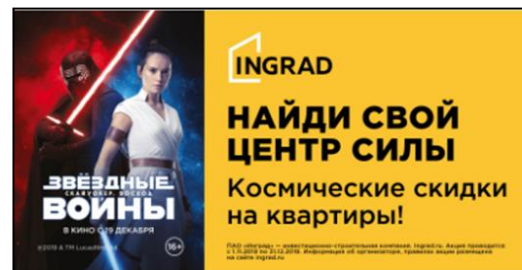
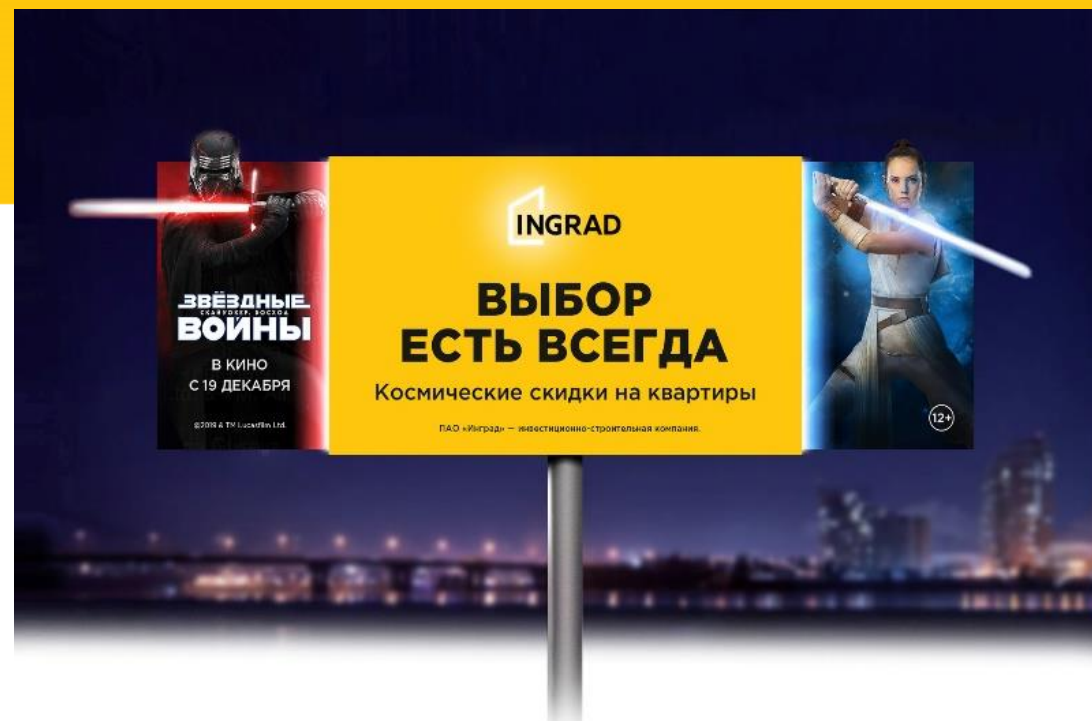






ATL:

- ООН / ДООН – 292 конструкции (статика + digital + сверхбольшие медиафасады + экстендеры)
- МЕТРО – 6-7 веток метро
- TV – 9 каналов, ролик 30 сек и 5 сек вместе с Star Wars
- INDOOR – АЗС, Фитнесс, БЦ, Рестораны, брендрование главного экрана МКБ и Элекснет
- RADIO – 5 радиостанций и 360 выходов (ролик с TRADE-IN)
- PRINT – спец. вкладка в журнал FORBES в рейтинг застройщиков, реклама в бортовом журнале «Вестник Победы»



DIGITAL:

- SEARCH + MEDIA
- OLV (on-line video) – 7,5 млн показов ролика (20 сек)
- WEB – трафик 2 000 000, новые центральные баннеры, специальные посадочные страницы

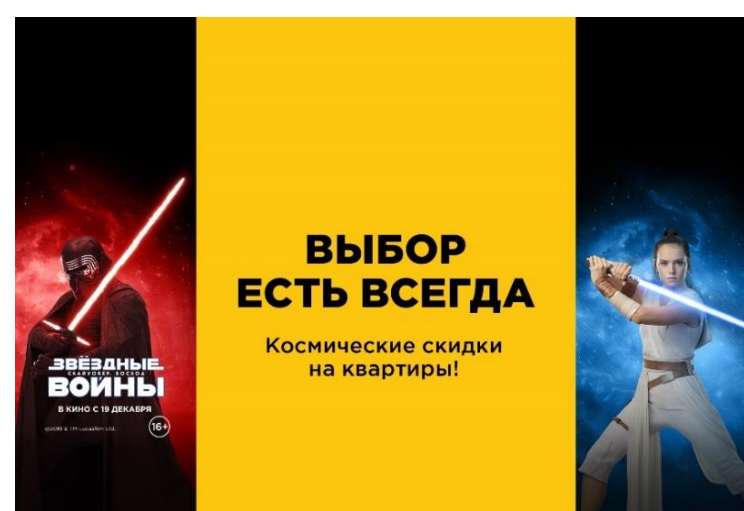
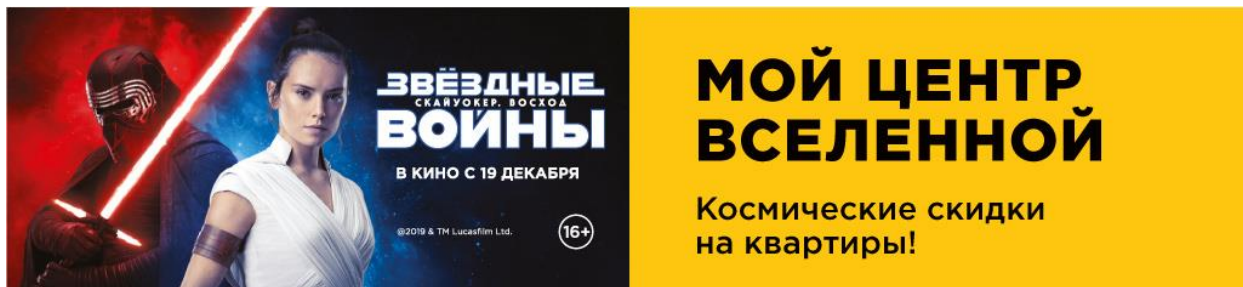


INGRAD

МОЙ ЦЕНТР ВСЕЛЕННОЙ

Космические скидки на квартиры!

ПАО «Инград» — инвестиционно-строительная компания. Ingrad.ru. Акция проводится с 1.11.2019 по 31.12.2019. Информация об организаторе, правилах акции размещена на сайте ingrad.ru



- **Звездные Войны. Премьера Эпизода IX – 3500 coverage in month (+ Leads)**

- **Disney/Кинопоказы : Русалочка, Красавица и Чудовище**

Интеграция в пространство КТ Октябрь в день премьеры + розыгрыш билетов

- Лого на программке, лендинге продаж Lastick, лендинге Disney
- Трансляция Ролика перед началом Концерта
- Размещение мобильного стенда



ПРЕМЬЕРНЫЙ ПОКАЗ ФИНАЛЬНОГО ЭПИЗОДА КИНОСАГИ «ЗВЕЗДНЫЕ ВОЙНЫ» 18/12/2019



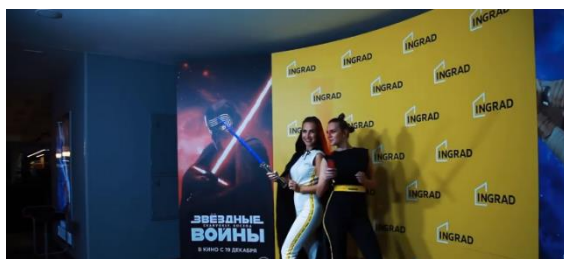
ПРЕМЬЕРНЫЙ ПОКАЗ ФИНАЛЬНОГО ЭПИЗОДА КИНОСАГИ «ЗВЕЗДНЫЕ ВОЙНЫ» 18/12/2019



ПРЕМЬЕРНЫЙ ПОКАЗ ФИНАЛЬНОГО ЭПИЗОДА КИНОСАГИ «ЗВЕЗДНЫЕ ВОЙНЫ» 18/12/2019



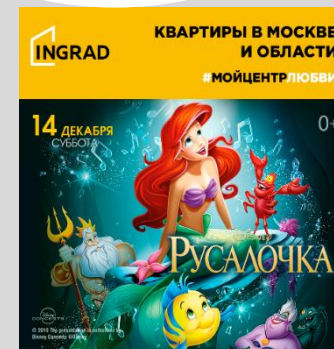
ПРЕМЬЕРНЫЙ ПОКАЗ ФИНАЛЬНОГО ЭПИЗОДА КИНОСАГИ «ЗВЕЗДНЫЕ ВОЙНЫ» 18/12/2019

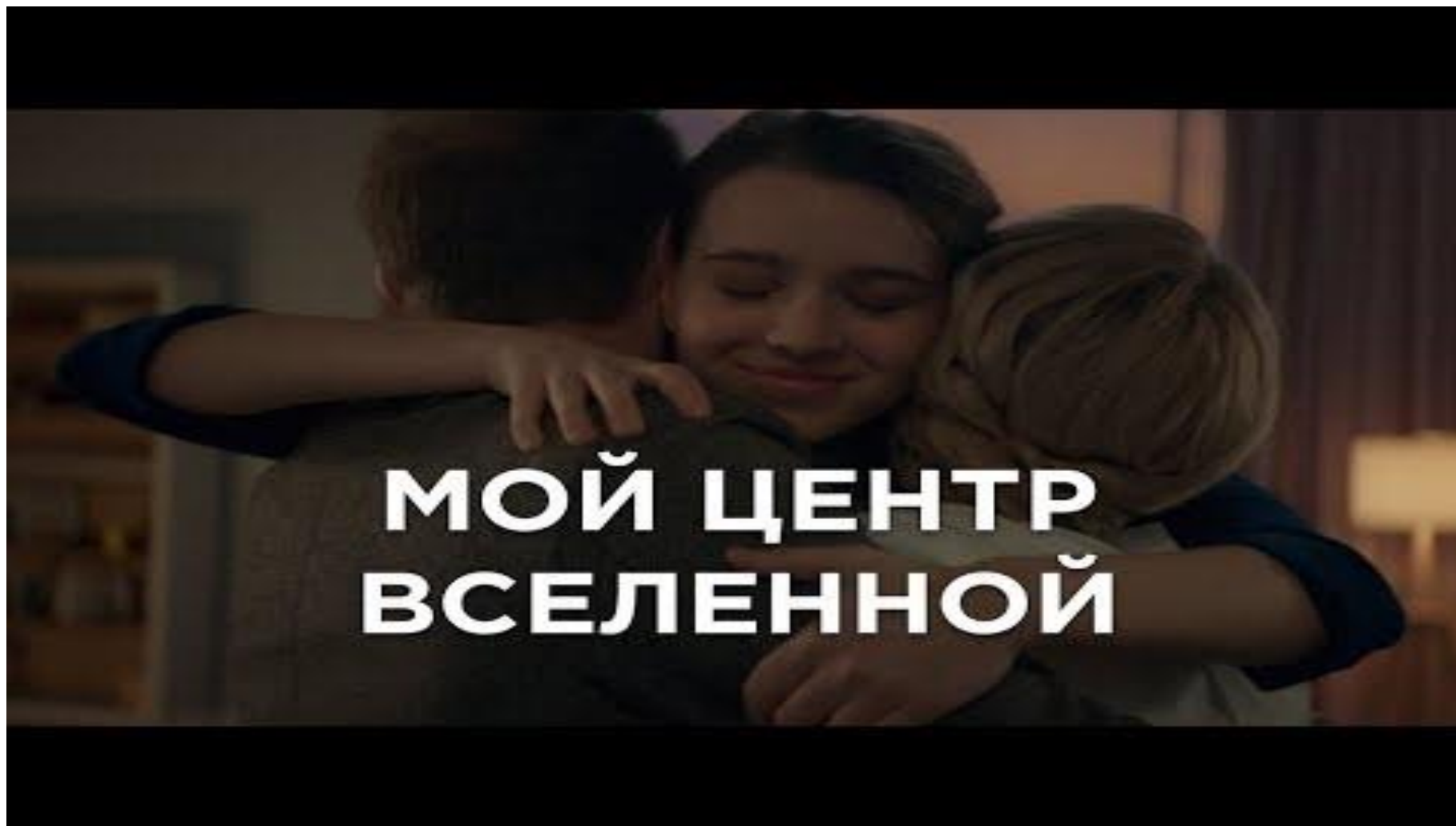


ПРЕМЬЕРНЫЙ ПОКАЗ ФИНАЛЬНОГО ЭПИЗОДА КИНОСАГИ «ЗВЕЗДНЫЕ ВОЙНЫ» 18/12/2019



КИНОКОНЦЕРТ DISNEY «РУСАЛОЧКА» В КОНСЕРВАТОРИИ ИМ. П.И. ЧАЙКОВСКОГО 14/12/2019





Концепция ролика

Такая житейская история, как покупка своего жилья взрослому ребёнку, легла в основу сюжета.

Ролик должен был показать эмоции, связанные сразу с двумя переломными моментами в жизни любого человека: с одной стороны, «естественный» уход из-под родительского крыла молодой девушки, с другой стороны – начало новой, самостоятельной жизни.

В качестве вывода и своеобразного хэппи-энда этой бытовой драмы – мысль о том, что «строить новый мир» лучше, когда поддержка близких чувствуется даже на расстоянии.

На главную роль была выбрана девушка, которая внешне похожа на главную героиню новой трилогии «Звёздные Войны», а режиссером стал Сергей Франте, известный работами для Nike и клипами для известных рэп-исполнителей.

Изначально предполагалось, что в ролик INGRAD будут интегрированы кадры из фильма «Звёздные Войны: Скайуокер. Восход». Однако после просмотра чернового варианта мы согласовали с командой Disney отсутствие кадров из фильма, что является уникальным и смелым решением для видеоматериалов промпартнёров по фильму.

Отказ от узнаваемых сцен из фильма, которые гарантировано связали бы кампанию с любимой миллионами сагой, - смелый ход, на который мы пошли, будучи уверенными в том, что ролик сам по себе напрямую ассоциируется со знаменитой киноэпопеей.

Помимо идейной и эмоциональной связи между покупкой собственного жилья и освоением новых миров, создатели клипа использовали несколько точных деталей, которые дополняют атмосферу видео.

Первой такой деталью стала озвучка, которая напоминает рассуждения мастера Йоды: тембр, манера говорить, подчёркнутая афористичность рассказа, – поклонники серии невольно проведут параллели.

Во-вторых, монтаж и картинка: затемнённые планы, неспешное движение камеры в кадре, драматургия, - создают полное ощущение присутствия в кинотеатре.

Наконец, мягкая игрушка в виде Чубакки, связующая нить между «детским» прошлым и «взрослым» будущим. Сюжетный приём – билеты на фильм «Звёздные Войны: Скайуокер. Восход» для всей семьи.

TOTAL
Coverage:

761 174 408

November

603 242 190

December

На 4 квартал 2019 года, когда была запущена кампания, пришлось

32% продаж
ГК «Инград»

29% всех лидов
за год!

Трафик вырос на **+46%**

лидогенерация на **+24,4%**

контрактация на **+38,7%**

выручка компании на **+42%**

А бренд INGRAD вошел в ТОП-3 брендов застройщиков по спонтанной узнаваемости!

Спасибо!

