



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДЕТСКИЙ МАГАЗИН



ПУТЕШЕСТВИЕ
В СТРАНУ ЗНАНИЙ



ФЕСТИВАЛЬ «ПУТЕШЕСТВИЕ В СТРАНУ ЗНАНИЙ»

Место проведения: г. Москва, «Центральный Детский Мир на Лубянке»

Даты проведения: 5 августа 2023 – 10 сентября 2023 гг.

Целевая аудитория: посетители ЦДМ (дети школьного возраста, родители школьников); арендаторы, партнёры ЦДМ

Уникальность проекта: Путешествие в страну знаний» стал крупнейшим в России школьным фестивалем, объединяющим в себе бесплатные развлекательные и обучающие активности.



ЧТО БЫЛО ВАЖНО ДЛЯ ПРОЕКТА



01

Для гостей ЦДМ

УДОБНО, ВЫГОДНО и ИНТЕРЕСНО

Подготовиться к новому школьному сезону 2023

02

Для Партнеров

ПРЕДСТАВИТЬ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ

Гостям ЦДМ

03

Между посетителями и арендаторами

НАСТРОИТЬ ПРЯМЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Замотивировать к дальнейшим покупкам

04

Для целевой аудитории

РАССКАЗАТЬ О ФЕСТИВАЛЕ

Описать возможности и заинтересовать участников

РЕШЕНИЕ

С 5 августа по 10 сентября 2023 года мы провели фестиваль «Путешествие в страну знаний», посвященный новому учебному году.



Локацией для мероприятия стал главный атриум ЦДМ, общей вместимостью до 5 тыс. человек.

Для гостей фестиваля подготовили обширную бесплатную развлекательную программу. В центре тематической площадки была организована ярмарка ЦДМ с широким ассортиментом товаров для школьников и абитуриентов.

Для привлечения покупателей была запущена акция: «Собери ребенка в школу за 5000 рублей», по ее условиям можно было выбрать 35 товаров для учебы. По выходным ЦДМ дарил гарантированные подарки за покупки в любом магазине ЦДМ и на школьной ярмарке.



ОФОРМЛЕНИЕ

Идеи и реализация

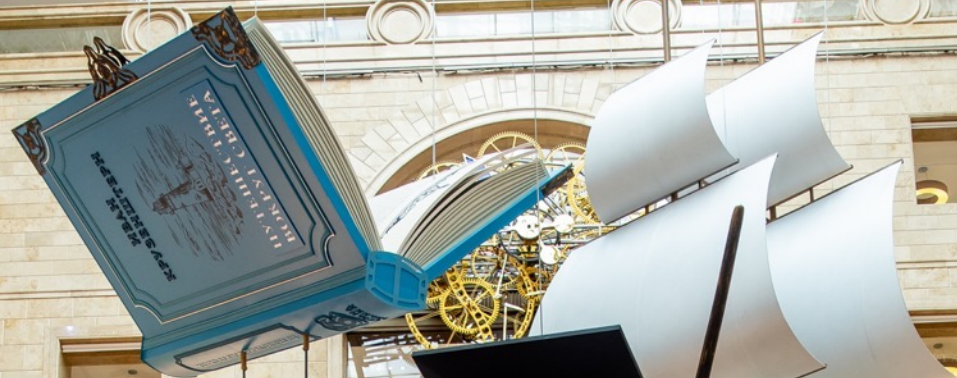


Впервые главный атриум ЦДМ был украшен масштабными арт-объектами: 10-метровая композиция из книг с учёным филином на вершине. Над куполом разместили подвесные декорации – гигантские корабли из учебников. Дополнили оформление персонажи зайца и лисицы на качелях.

Композиция расположилась таким образом, чтобы с каждого этажа ЦДМ декорации воспринимались по-разному. Это позволило гостям делать интересные яркие фотографии, которые, впоследствии, активно размещались в соцсетях и на сайтах СМИ, обеспечивая дополнительные охваты.



ганский Дом



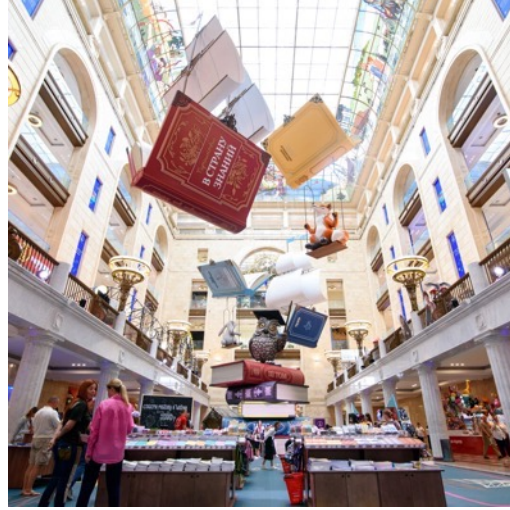
СОБЕРИ РЕБЁНКА В ШКОЛУ

всего за
5000 р

WIZARDING WORLD

PIXEL BAG

PIXEL BAG





ШОУ- ПРОГРАММА

Каждые выходные до 10 сентября ЦДМ проводил бесплатные развлекательные мероприятия для детей:



ЭКСКУРСИИ В «ОЖИВШИЕ» СКАЗКИ

Детям рассказывали про уникальные витрины ЦДМ, где представлены сцены из сказок «Красная шапочка», «Конек Горбунок», «Незнайка в Солнечном городе» и других историй.



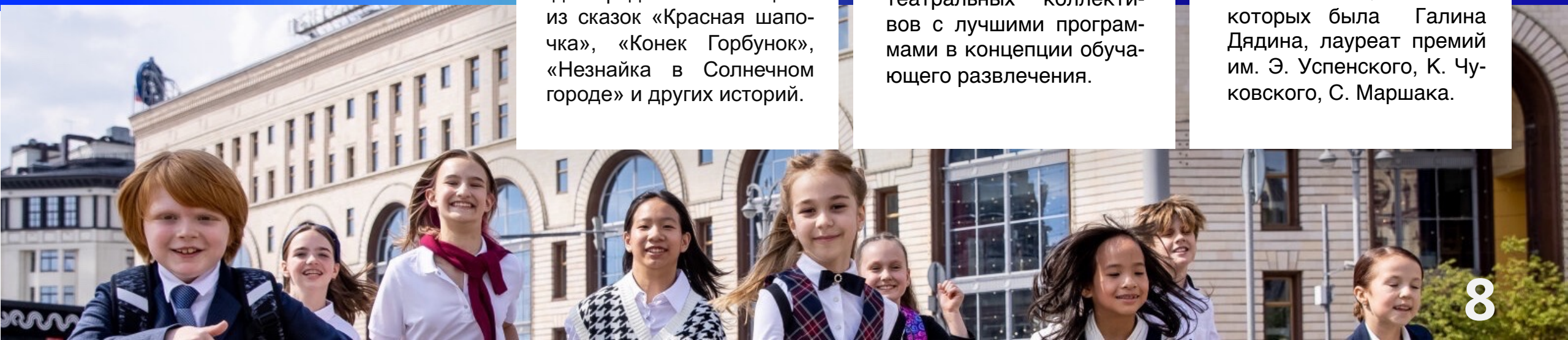
СКАЗОЧНЫЕ СПЕКТАКЛИ И МАСТЕР КЛАССЫ

В выходные гостей ждали выступления ведущих театральных коллективов с лучшими программами в концепции обучающего развлечения.



ТВОРЧЕСКИЕ ВСТРЕЧИ

В рамках фестиваля детей ждали встречи с писателями, одним из которых была Галина Дядина, лауреат премий им. Э. Успенского, К. Чуковского, С. Маршака.





ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДЕТСКИЙ МАГАЗИН



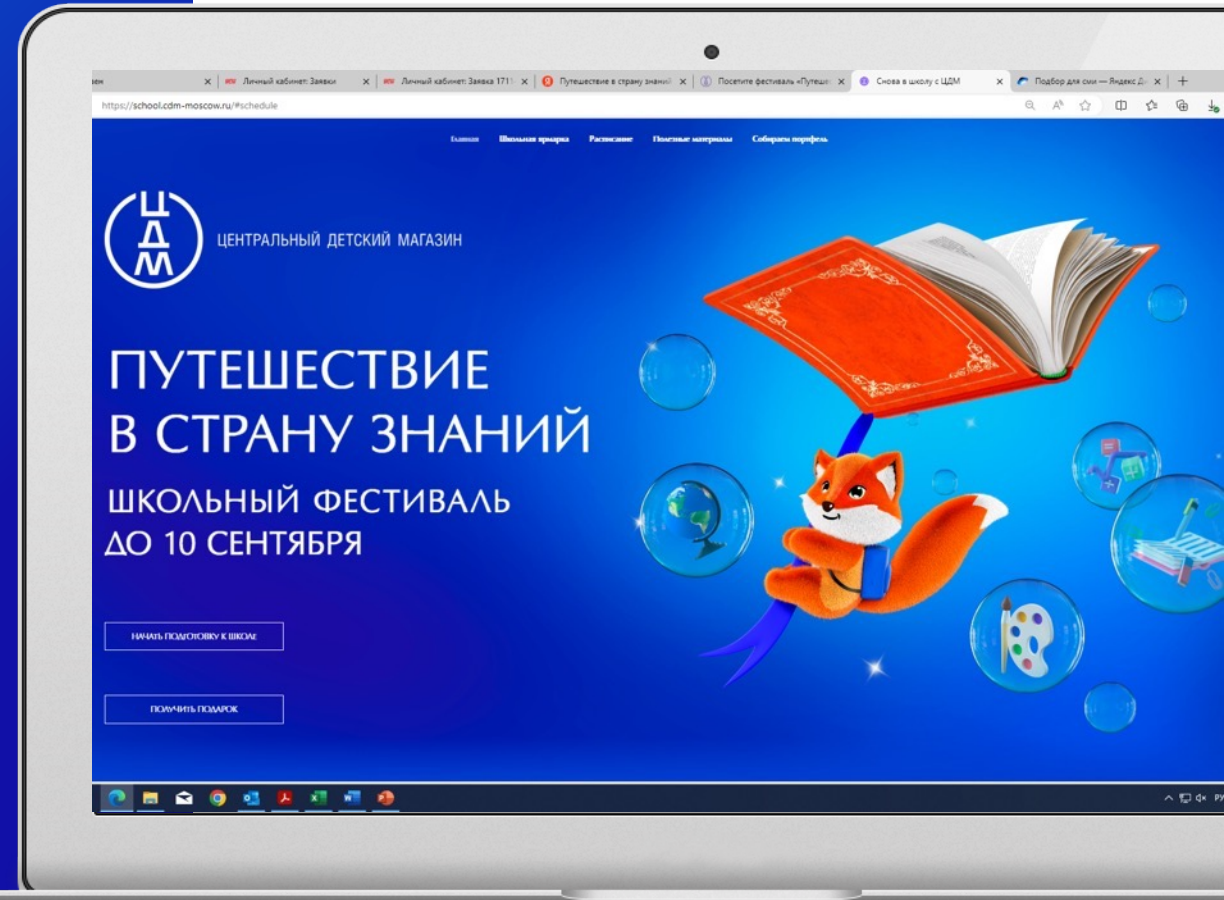
РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ



ЛЕНДИНГ

<https://school.cdm-moscow.ru/>

Создание лендинга фестиваля с познавательной информацией, расписанием мероприятий, советами для родителей, чек-листами литературы, трекером настроения, расписанием уроков, списком учителей и одноклассников.





INDOOR В ЦДМ

ИНФОРМАЦИЯ
INFORMATION

ЦДМ
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДЕТСКИЙ МАГАЗИН

ПУТЕШЕСТВИЕ
В СТРАНУ
ЗНАНИЙ



ШКОЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ
С 1 АВГУСТА ПО 10 СЕНТЯБРЯ

- Магазины
- Кафе и рестораны
- Развлечения
- Календарь
- Планы
- Промокоды
- Услуги
- Инфраструктура



ЦДМ





Размещение рекламы на сити-форматах и остановках г. Москва

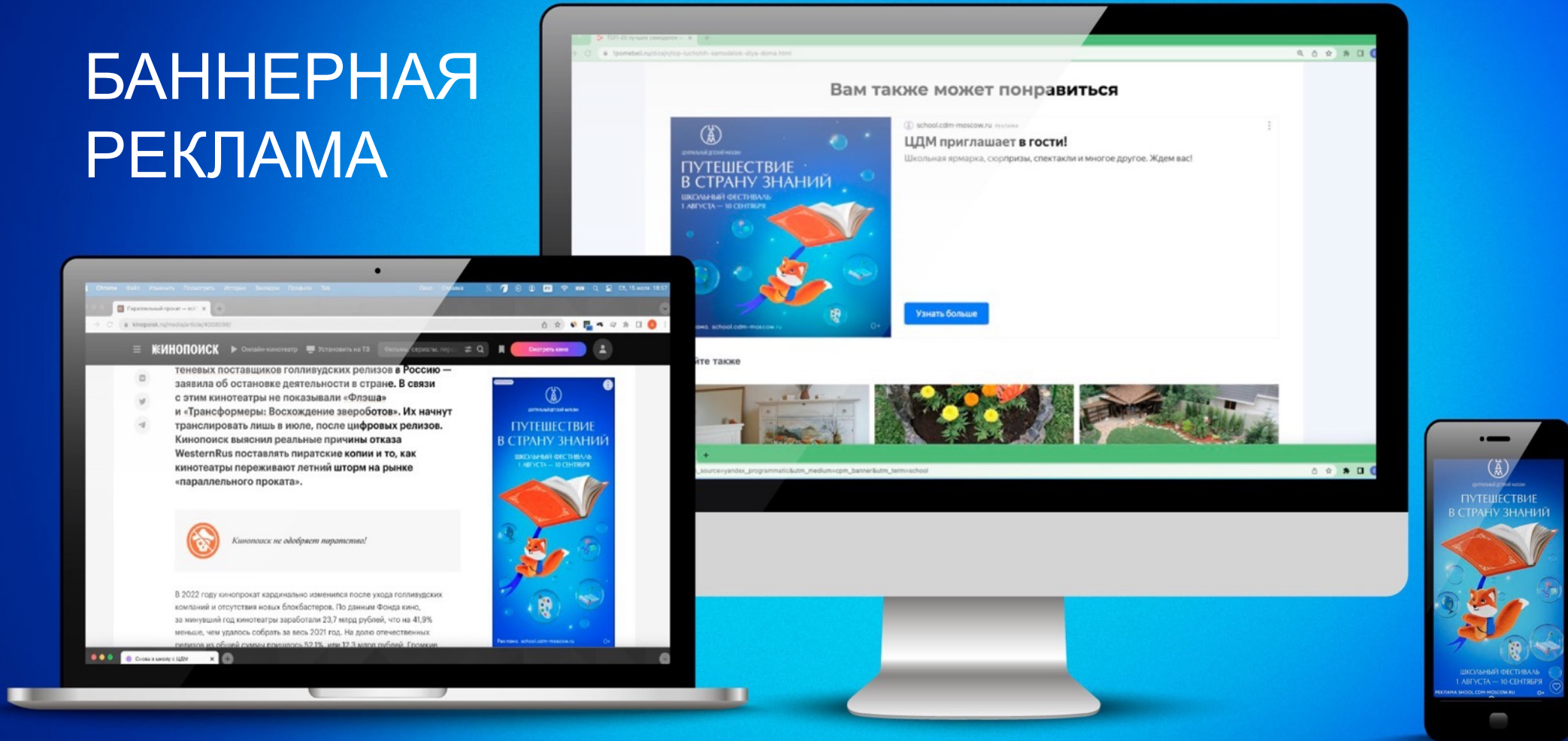


Брендинг экскурсионных автобусов НОР-ОН / НОР-OFF

OUTDOOR



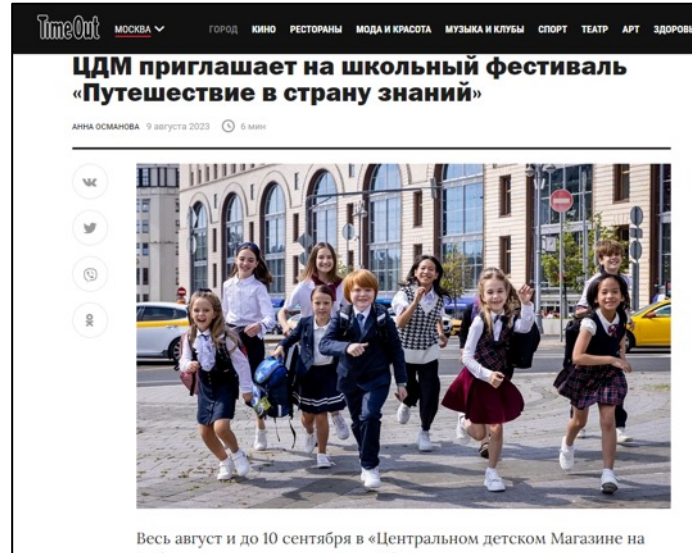
БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА



VK ads (все площадки VK), Yandex programmatic (баннер, видео, ТГБ)

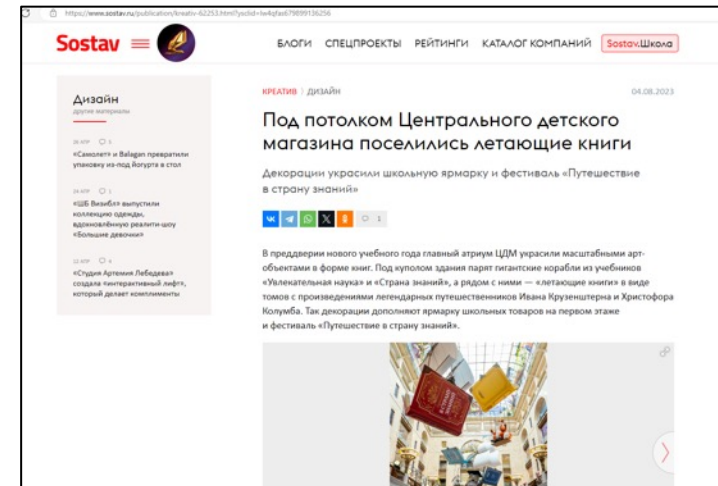
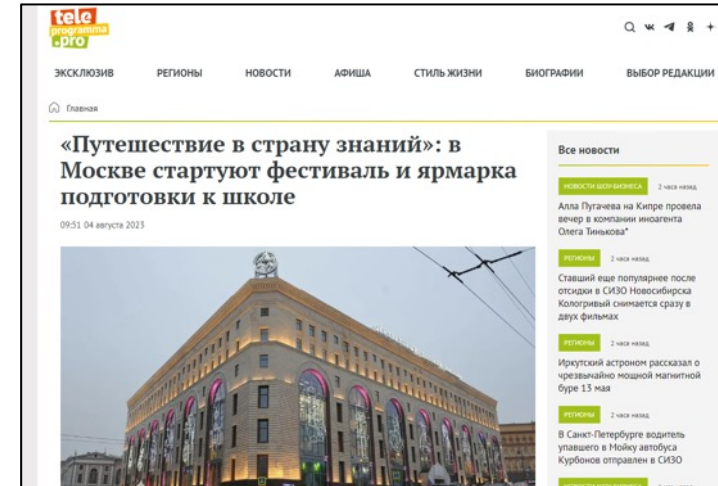


СОЦСЕТИ, СМИ РАБОТА С БЛОГЕРАМИ



Каналы продвижения:

- 6 блогеров в Яндекс Дзен
- 2 блогера на сайте Вконтакте
- 6 семейных каналов Telegram
- 6 детских каналов Telegram
- Федеральные СМИ





РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ «ПУТЕШЕСТВИЕ В СТРАНУ ЗНАНИЙ»



3 000 000 человек
пришло на фестиваль



10 000 человек
участвовало в акции
«Собери ребёнка в школу»



300 000 человек
уникальных
посетителей лендинга



53,2 млн. человек
охват рекламной
кампании



Более 100 упоминаний
в СМИ



20 млн. рублей
PRV проекта



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДЕТСКИЙ МАГАЗИН

**БЛАГОДАРИМ
ЗА ВНИМАНИЕ**



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДЕТСКИЙ МАГАЗИН НА ЛУБЯНКЕ
109012, Москва, Театральный проезд, 5с1
www.cdm-moscow.ru