

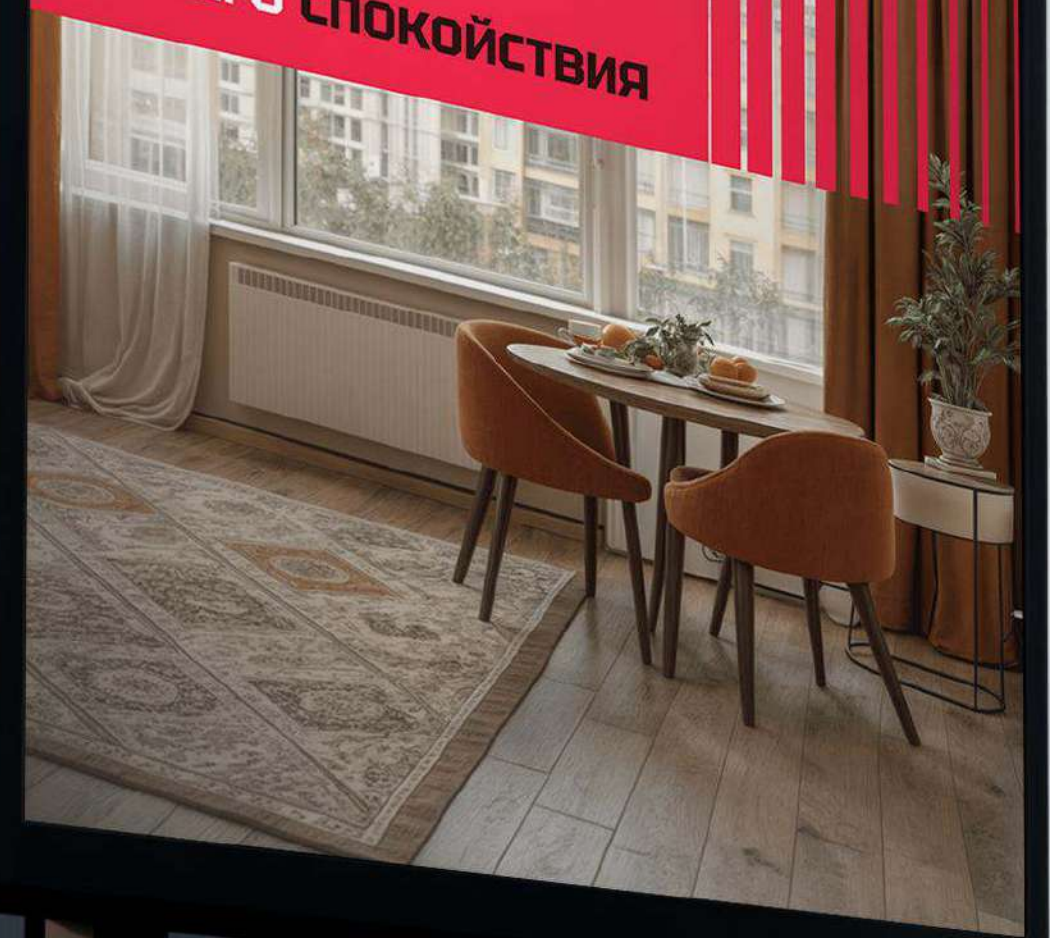


РЕББРЕНДИНГ ГК «СТАРАТЕЛЬ»

СТАРАТЕЛЬ

СТАРАТЕЛЬ.РФ

ФУНДАМЕНТ
ТВОЕГО СПОКОЙСТВИЯ



КОНТЕКСТ

Компания работает более 20 лет в сфере жилой, коммерческой и социальной недвижимости.

Из-за прошлых ошибок (некачественное строительство, задержки сроков сдачи, плохая инфраструктура) компания сталкивается с недоверием покупателей

Отсутствие налаженной коммуникации с жильцами уже сданных объектов из-за чего накапливается недовольство и снижается уровень доверия к компании

Группа компаний открыла собственное производство бетонных материалов, но все направления деятельности разрознены и нет понимания единого бренда

Не ведется комплексный маркетинг новых объектов, не отслеживается эффективность маркетинговых инструментов

Не выстроены воронки продаж новых объектов

Нет четкой отстройки от конкурентов



2007 - 2024



2024

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

1 ВНЕШНИЕ КЛИЕНТЫ

Потенциальные жители класса
Стандарт, инвесторы, потенциальные
покупатели коммерческих помещений

2 ВНУТРЕННИЕ КЛИЕНТЫ

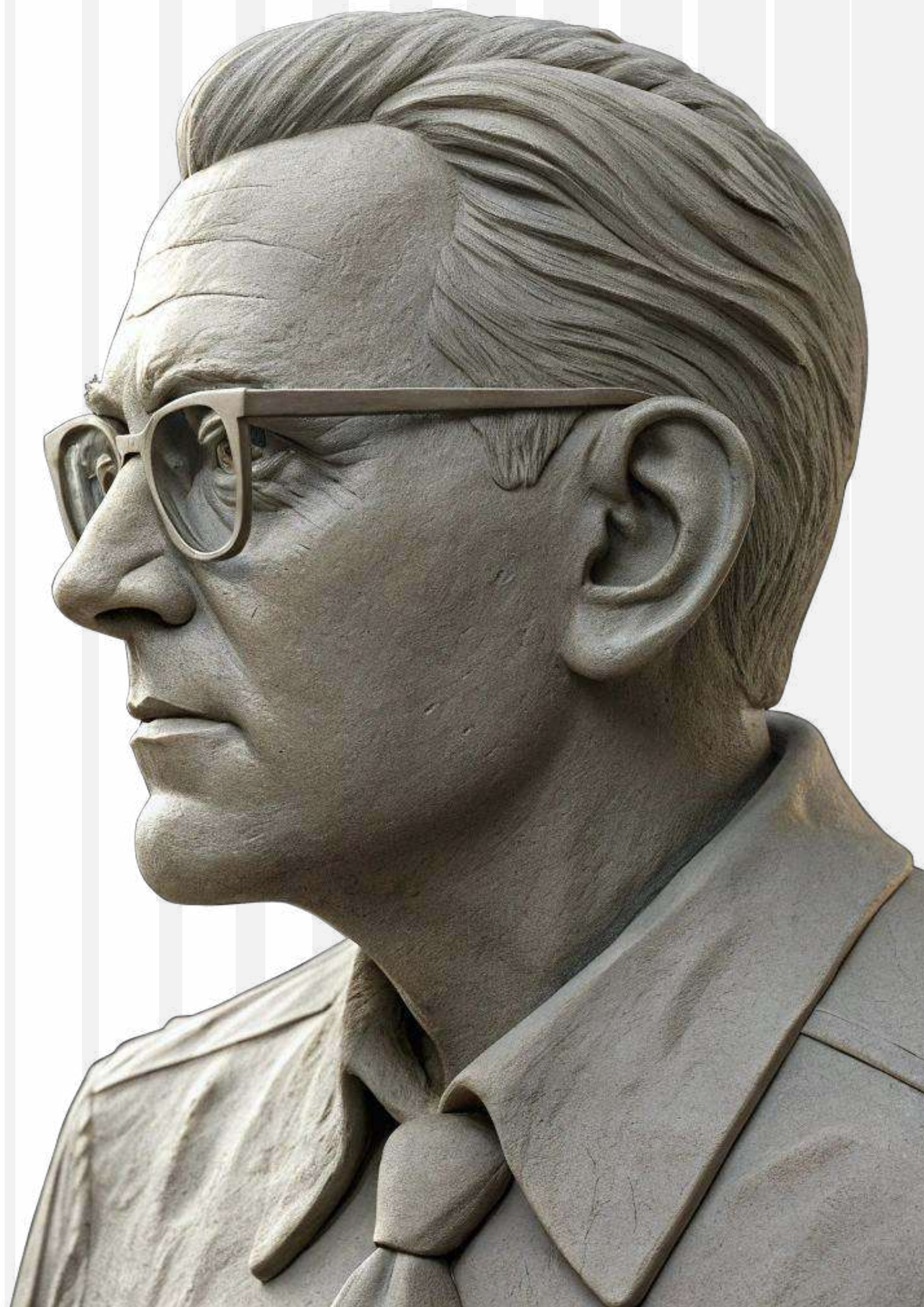
Сотрудники и соискатели

3 ПАРТНЁРЫ

Подрядчики, банки, агентства
недвижимости, внешние сотрудники
компании

4 ЗАДЕЛ НА БУДУЩЕЕ

Аудитория «на вырост»: потенциальные
покупатели жилой и коммерческой
недвижимости классов выше



ТРАДИЦИОНАЛИСТЫ/
КРАСНЫЕ/КВАДРАТ



КЛЮЧЕВЫЕ ПОТРЕБНОСТИ:

Стабильность, власть, порядок,
предсказуемость



МАНЕРА ВОСПРИЯТИЯ:

Факты, конкретика, рациональное
подтверждение



КАК ОСМЫСЛИВАЕТ:

Псевдо логика, отрицание,
сомнение, застревание



КАК ПРИНИМАЕТ РЕШЕНИЕ:

Неохотно, с оглядкой на нормы
общества, социальное подтверждение



ИНСАЙТЫ

БЫТЬ ОПОРОЙ

Группа компаний «Старатель» создает пространства, которые становятся основой быта семей. «Мой дом — моя крепость» — это про проекты «Старателя». Мы строим жилые комплексы для людей, чтобы они чувствовали себя в безопасности, чтобы дарить им ощущение «своего» места в мире и вдохновлять на счастливую жизнь.



ИДЕЯ

Опора — сваи, фундамент, столбы
мы забрали и в визуальное
оформление бренда

Основной цвет — красный как
максимально отражающий ЦА, так
и передающий характер самого
бренда: надежный, открытый,
дружелюбный, семейный

СТАРАТЕЛЪ



РЕЗУЛЬТАТЫ РЕБРЕНДИНГА

1 БРЕНД СООТВЕТСТВУЕТ АКТУАЛЬНОМУ ПОЛОЖЕНИЮ КОМПАНИИ

Отражает ее актуальные ценности
и философию

2 ВЫДЕЛЯЮЩАЯСЯ АЙДЕНТИКА

Дизайн помогает девелоперу бороться
за внимание аудитории на рынке

3 ПРОДУМАННЫЙ СЭМ

Отлаженная работа маркетинга и отдела продаж
позволяет переводить лиды в покупателей
и выполнять план продаж с опережением



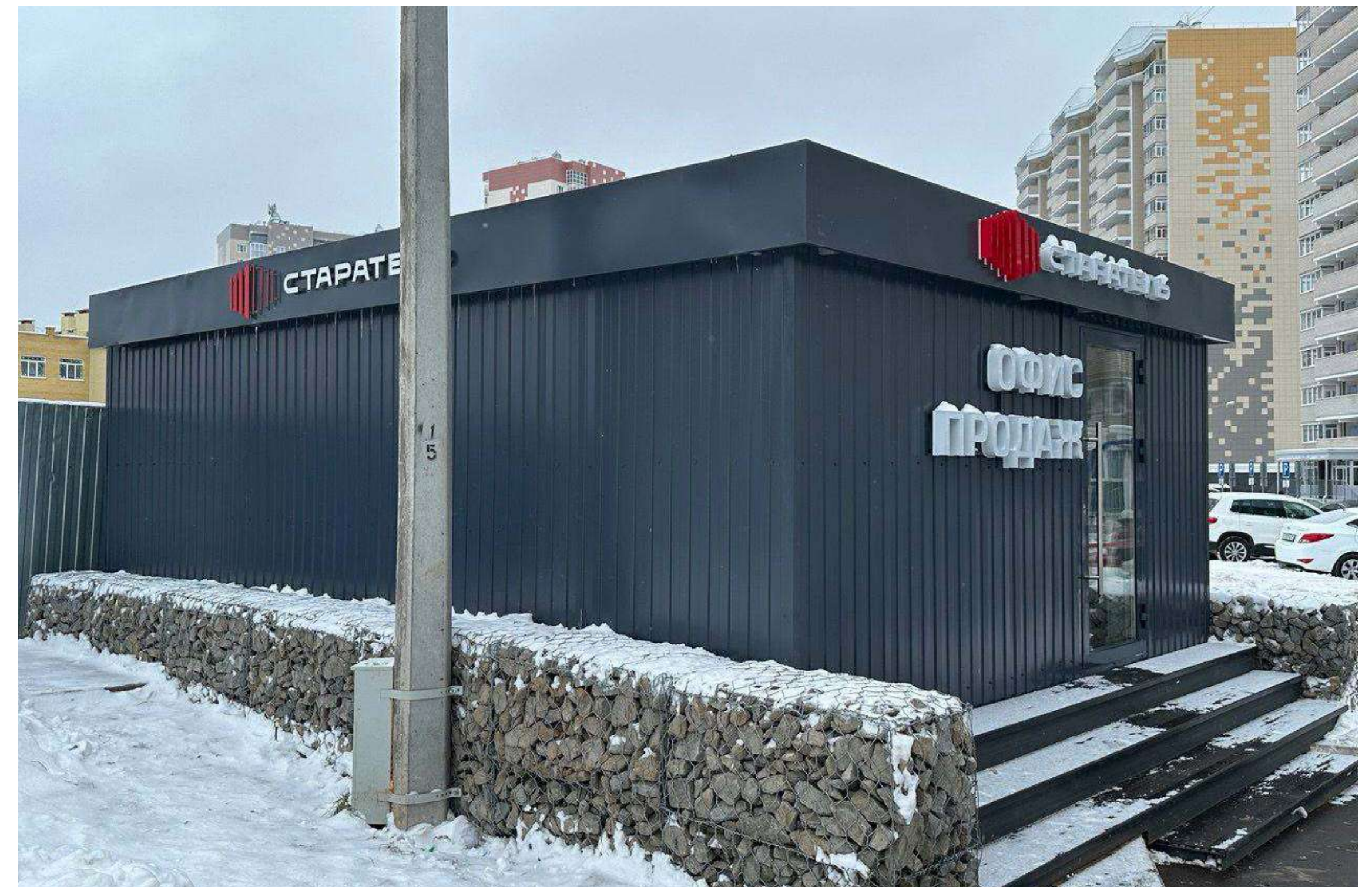
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕБРЕНДИНГА

ДО РЕБРЕНДИНГА



СТАРЫЙ ОФИС ПРОДАЖ

ПОСЛЕ РЕБРЕНДИНГА



НОВЫЙ ОФИС ПРОДАЖ

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕБРЕНДИНГА

ДО РЕБРЕНДИНГА

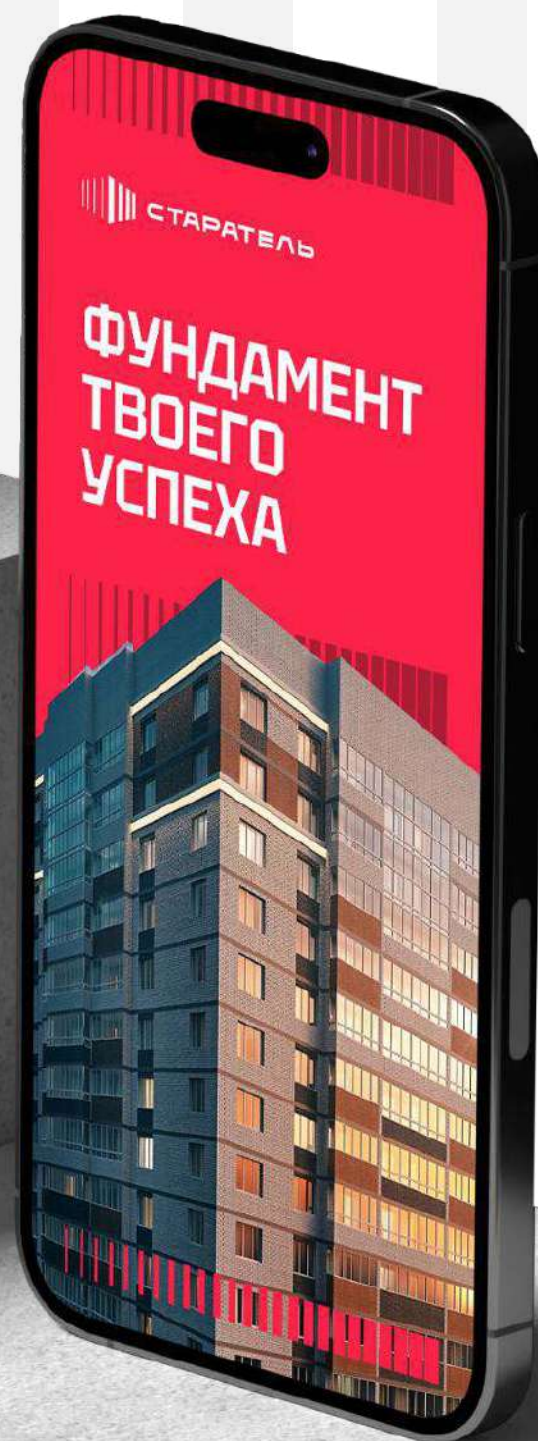


СТАРЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАБОР

ПОСЛЕ РЕБРЕНДИНГА



НОВЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАБОР



РЕЗУЛЬТАТЫ В ЦИФРАХ

36%

рост количества
целевых лидов*

32%

снизилась стоимость
продажи*

2%

выросла конверсия из
целевых лидов в продажи

195%

выросло количество
продаж

учитываются продажи по дате
регистрации дду

113%

рост количества запросов
«застройщик Старатель»

11%

выросла конверсия из
уникальных лидов в целевые

132%

рост количества запросов
«Никольский Старатель»

*Целевой лид — потенциальный клиент,
заинтересованный в покупке квартиры в
рекламируемом ЖК

**Стоимость продажи или СРО — стоимость
привлечения клиента, совершившего
покупку квартиры (рассчитывается как
Расходы на маркетинг/Количество продаж)





СТАРАТЕЛЬ

УЗНАЙТЕ ПОДРОБНОСТИ
НА СТАРАТЕЛЬ.РФ

СТАРТ ПРОДАЖ
ЖК «НИКОЛЬСКИЙ»







СТАРТАТЕЛЬ

ФУНДАМЕНТ
ТВОИХ ПОБЕД



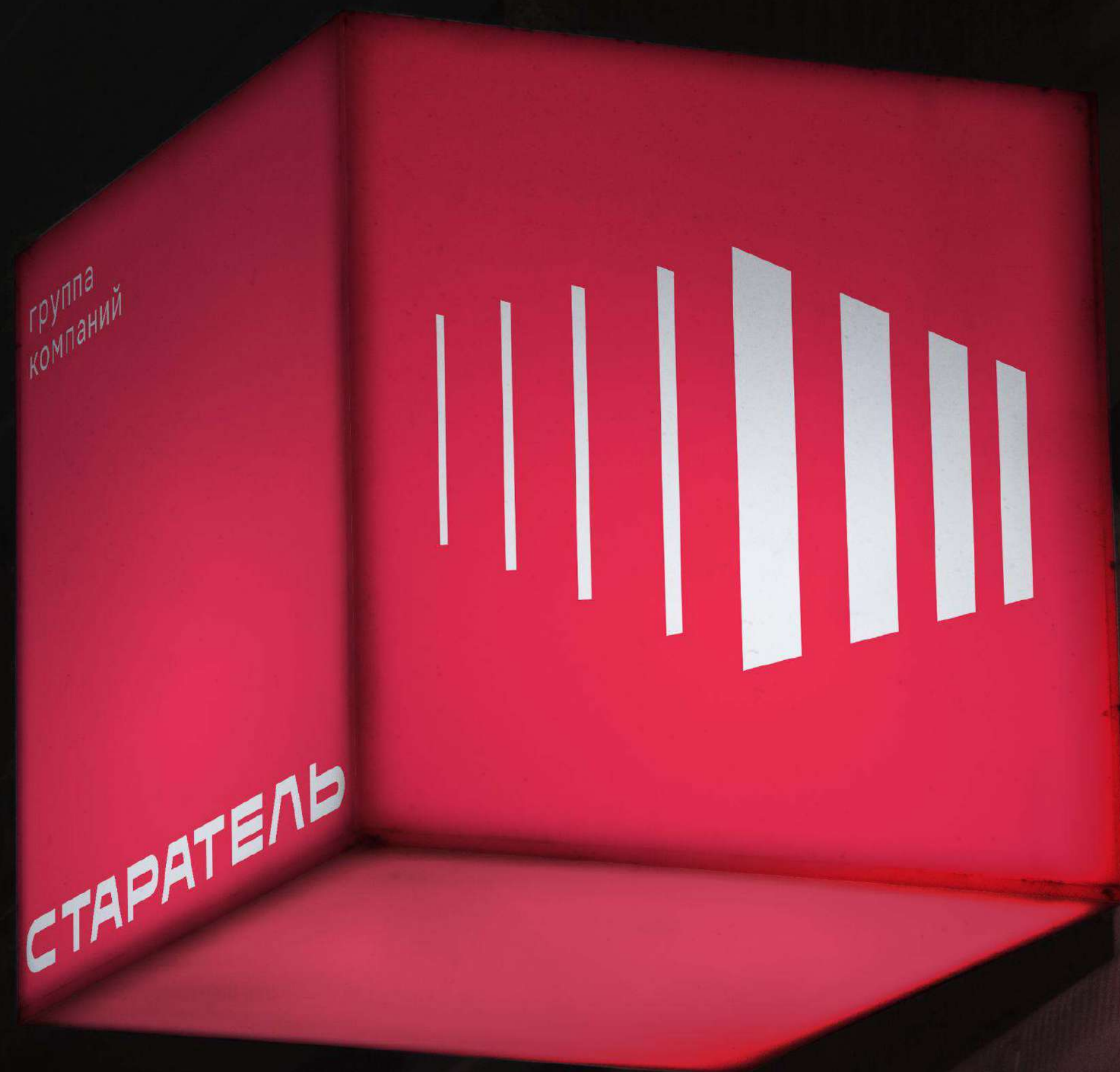
ЖК НИКОЛЬСКИЙ

ФУНДАМЕНТ ТВОЕГО СЧАСТЛИВОГО БУДУЩЕГО



Прежде всего, высокотехнологичная концепция общественного уклада играет определяющее значение для вывода текущих активов. Безусловно, сплочённость команды профессионалов не даёт нам иного выбора, кроме определения вывода.







МИКРОРАЙОН НИКОЛЬСКИЙ

ПОЗИЦИИ 10 И 11

ГК-СТАРАТЕЛЬ.РФ

ГК-СТАРАТЕЛЬ

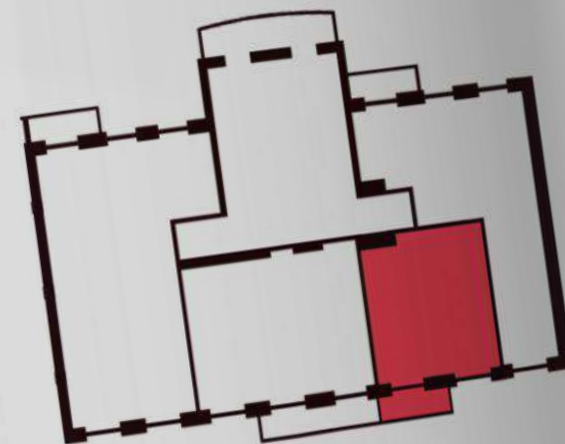
1-КОМНАТНАЯ КВАРТИРА

Эта уютная однокомнатная квартира продумана до мелочей.

Просторный балкон позволяет организовать дополнительное место для отдыха или хранения. Кухня углового типа, что экономит пространство и обеспечивает удобство при готовке. В прихожей достаточно места, а также предусмотрена ниша для гардеробной, где можно удобно разместить вещи.

Спальня отличается увеличенным окном, которое наполняет комнату естественным светом и визуально расширяет пространство, создавая атмосферу уюта и простора.

11 ПОЗИЦИЯ



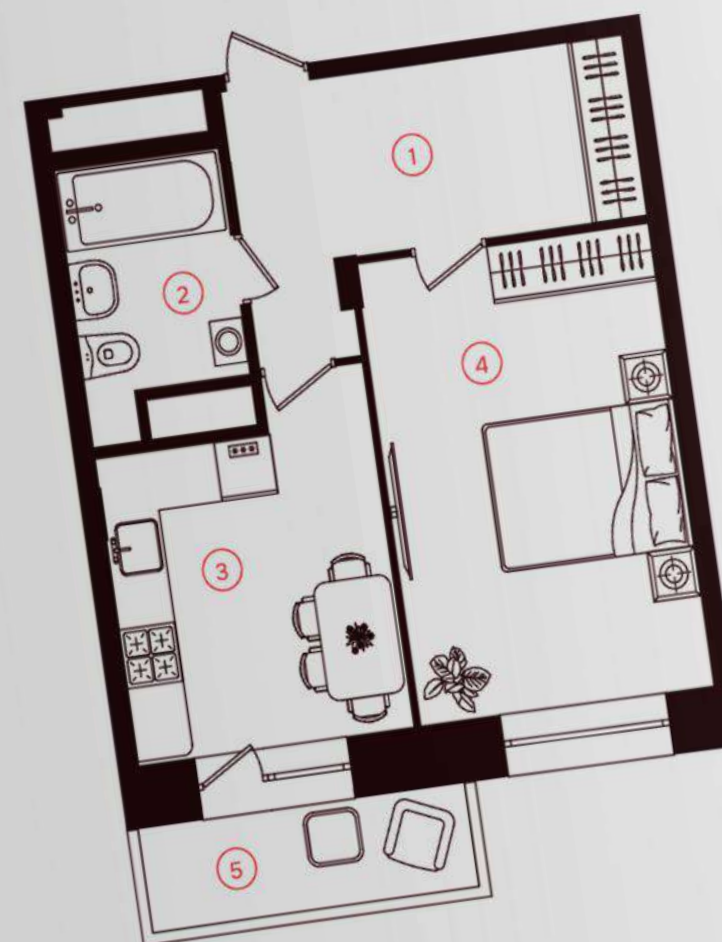
ПЛАН ЭТАЖА

1-КОМНАТНАЯ КВАРТИРА

11 ПОЗИЦИЯ

1. Прихожая	8,98 м ²
2. Ванная	4,29 м ²
3. Кухня	10,00 м ²
4. Спальня	14,97 м ²
5. Балкон	3,87 м ²

39,40 м²





**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**