

Ребрендинг застройщика «БИК-Сервис»

Предпосылки ребрендинга

Компания «БИК-Сервис» построила успешный на рынке проект — «Солнце Парк». Импульс позитивного опыта проектирования, строительства и продвижения predetermined направление развития будущих продуктов, идентичности компании и ее проектов. Но в глазах потребителей «БИК-Сервис» и «Солнце Парк» слились воедино. Даже в разговорах аудитория стала ошибочно подменять название девелопера и его проекта.

Для укрепления бренда девелопера «БИК-Сервис» потребовалось разработать платформу, обновить название и дизайн, которые бы отражали особенности ее подхода и сделали компанию заметной.



Ключевая цель

Повышение ценности
продуктов компании.

Задачи

- привлечение внимание к бренду, создание благоприятного образа девелопера, создающего проекты для благополучной жизни;
- создание позитивного образа.

Для кого мы работаем

Мы строим
и обслуживаем
дома для тех, кто
хочет, чтобы они
и семьи жили
в лучших условиях

+1
к качеству
ЖИЗНИ

Позиционирование

Vitamin строит недвижимость,
которая меняет жизнь людей
к лучшему.

Счастье и польза — ключевые
смыслы работы компании.

Счастье — приятные эмоции,
о которых мы заботимся
и транслируем в коммуникации.

Польза — комфорт и благополучие,
доступные благодаря конкретным
«техническим» решениям.

Нейминг

Для обозначения
девелопера

vitamin +1 девелопмент

vitamin

Название используется вместе с дескриптором «девелопмент» или «+1 девелопмент», когда однозначно **не складывается понимания вида деятельности** компании

Для продвижения
квартир (в рекламе)

vitamin.city

Название используется в версии без дескриптора в написании, соответствующем адресу сайта, для размещения **в сбытовых рекламных макетах, содержащих обозначение товарной категории** («квартиры», «квартал», «живите», «переезжайте» и пр.; см. пример ниже)

Видение

**Компания, которая
делает города
счастливые
(+1 к счастью)**

Мы постоянно «подпитываем»
города **счастьем** и строим
новые кварталы **для
стабильного роста.**

Для города мы ...

VITAMIN

Строим,
чтобы
удивлять

=

Экономичность

Оптимальное соотношение конкурентной цены и характеристик проекта. Применяем более дорогие решения, реализуя отдельные особенно значимые потребности целевой аудитории конкретного объекта.

+

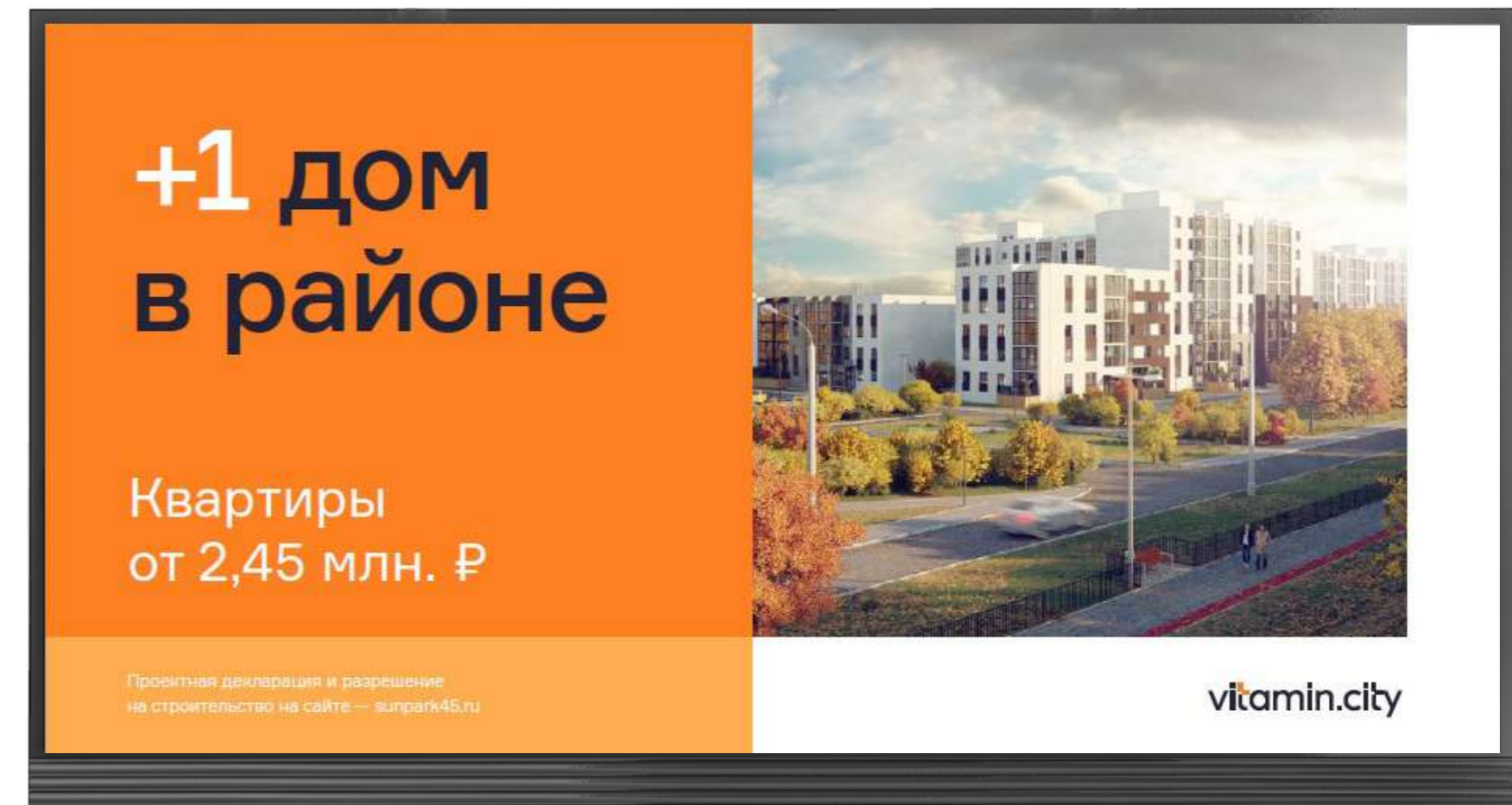
Технологичность

Выбираем решения из числа передовых и актуальных. Стремимся обеспечить прочность, автоматизацию в тех случаях, когда это помогает повысить удобство и ликвидность для конечного потребителя.

Принципы внешней коммуникации

+1

Раскрываем позиционирование «+1» и миссию компании в продуктовых дескрипторах и рекламных посылках (слоганах)



**+1 дом
в районе**

Квартиры
от 2,45 млн. ₹

Проектная декларация и разрешение
на строительство на сайте — suppark45.ru

vitamin.city

Формулы счастья

Перечисляем преимущества проектов через знаки «+» и «=», показывая формулу счастливой жизни.

vitamin.city

**Квартира + солнце =
настоящее счастье**

Квартиры от 3 млн ₽

Проектная декларация и разрешение на строительство — на сайте sunpark45.ru

«+1» значит «больше»

Плюс — знак увеличения, прибавления.
Поэтому в слоганах может использовать
и обыгрывать слово «больше»

Больше хороших
решений!

42-80-80

vitamin city

Проектная декларация и разрешение на строительство — на сайте sunpark45.ru

The billboard features a young girl in a light blue dress standing on the letters 'i' and 'n' of the word 'vitamin city'. Her arms are raised in a joyful gesture. The background is white, and the text is in a clean, sans-serif font. The phone number '42-80-80' is in the top right corner. At the bottom, there is a line of small text providing project information and a website link.

ДИЗАЙН

vitamin



У логотипа 2 версии. Vitamin.city используется когда особенно важно направить аудиторию на сайт. Например, в листовках, буклетах, отдельных носителях наружной рекламы.

vitamin
+1 девелопмент

vitamin.city

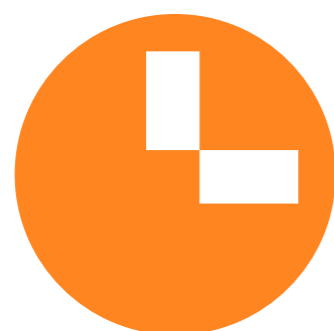
vitamin city

+1 дом
в районе

Проектная декларация и разрешение на строительство — на сайте

Графический принцип образуется из фирменного знака и развивает его концепцию. Допускается использование в различных вариациях.

фирменный
знак



Солнце —
в каждом!

Квартиры от 2,45 млн ₽

Проектная декларация и рекламные
настроения — на сайте vitamin45.ru



vitamin.city

Фирменные иконки используются
для оформления любых коммуникаций
и элементов навигации





vitamin

девелопмент





Видео-домофон

При строительстве домов мы используем современные проверенные технологии, соответствующие самым строгим требованиям прочности и энергоэффективности.



30,1 м²

1-комнатная квартира



Тёплые стены

При строительстве домов мы используем современные проверенные технологии, соответствующие самым строгим требованиям прочности и энергоэффективности.



205

Отдел маркетинга



vitamin

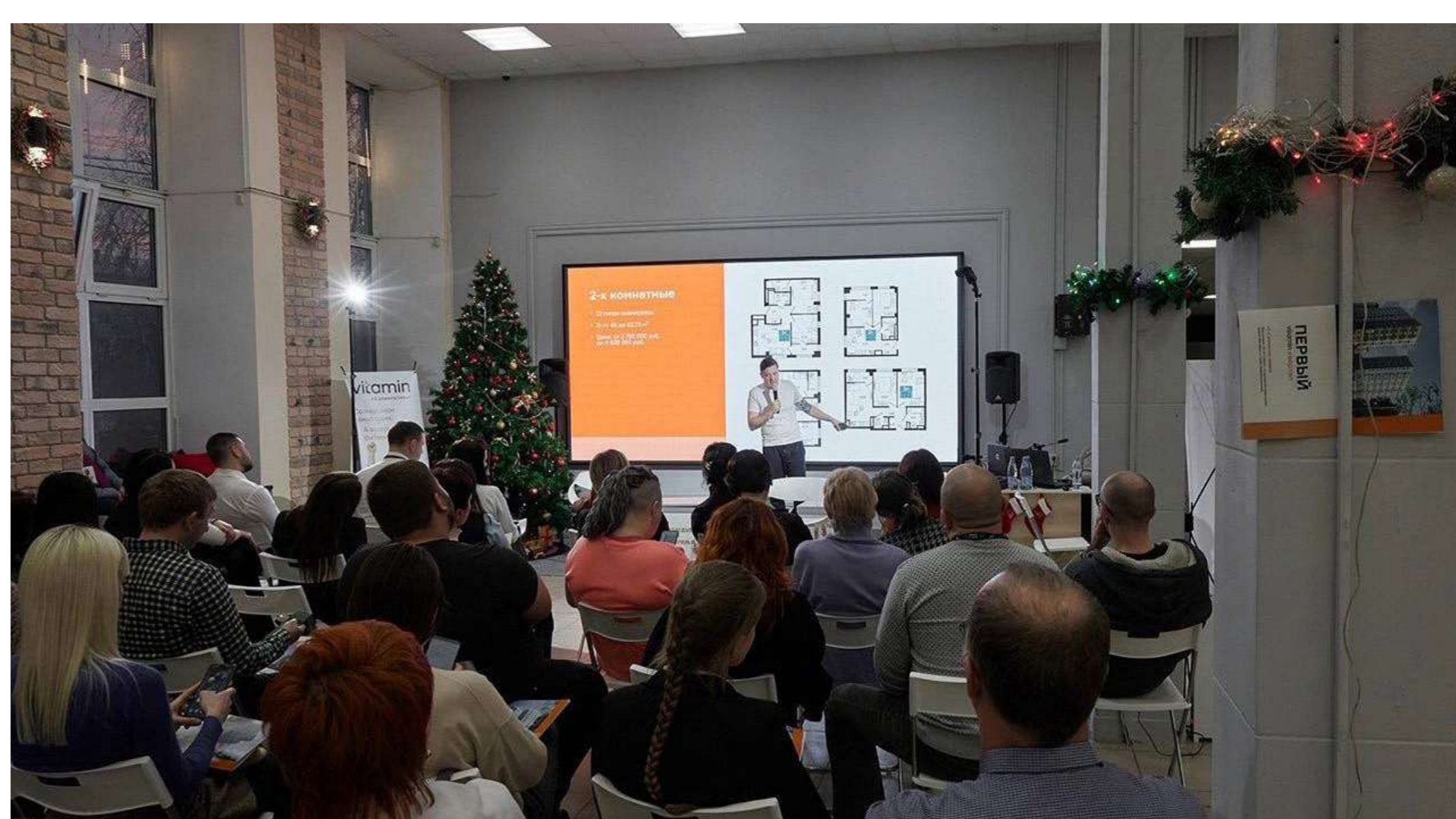
vitamin



amin
ПРОЕКТИРОВАНИЕ

ЖИЗНИ

Константин
Константинопольский
Директор



СЗ «Бик-Сервис» не имела логотипа.
Вся коммуникация происходила через
ЖК «Солнце парк»



До ребрендинга



После ребрендинга