

Новый бренд – Nikoliers

Видео

В рекордные сроки – 3 дня – подготовлен и запущен короткий видеоролик. Он активно разошелся по клиентам и группам в социальных сетях – в первые 24 часа после анонса видео было более 2000 органических просмотров.

68 317 - общее количество просмотров в корпоративных каналах компании в социальных сетях.







