



ВПЕРЕДИ

**ЛЕТО
ДЕВЕЛОПМЕНТ**

бренд платформа

**Достоинство стиля
заключается в
ясности.**

Аристотель

Бренд

- 1.1. Введение
- 1.2. Философия и принципы
- 1.3. УТП и преимущества
- 1.4. Позиционирование
- 1.5. Слоган

1.1. Введение

Мы экспертная команда специалистов на рынке строительства жилой недвижимости с прогрессивным мышлением и технологичным подходом к делу.

Специализируемся на полном цикле — от анализа и концепции, до строительства, продажах и эксплуатации. За плечами 10-летний опыт создания крупных жилых объектов в городе Екатеринбурге, таких как Clever park, Темп, Малая Голландия (проект), которые удостоились серии международных и российских наград. Результат работы оценили не только профессионалы, но и жители города.

Сегодня команда вышла на рынок с новым названием — **«ЛЕТО девелопмент»**. Мы продолжаем развивать наши компетенции и создаем комфортную среду для жизни человека, которая вызывает позитивные эмоции и тёплые яркие чувства.

1.2. Философия + принципы

В своей работе мы используем подход — **проще и лучше**, именно поэтому наша философия и принципы соединились в два простых слова:

ЯСНО + ЯРКО

Мы используем технологичный подход на всех этапах работы — от анализа и проектирования, до эксплуатации и управления после сдачи. Это делает прозрачными, рациональными и понятными все важные аспекты, как для инвесторов и партнеров, так и для покупателей.

Например, мы используем Power BI для сбора и аналитики данных, а также BIM проектирование для синхронизации всех департаментов и контроля качества работ.

Нам важно чтобы человек получал удовольствие и яркие эмоции не только от процесса выбора и покупки, но от жизни в наших объектах, поэтому мы применяем творческий подход в поиске решений на всех уровнях. Продумано всё — от окружающей городской среды, образа жизни и досуга, до архитектуры, материалов, дверных ручек и температуры света.

1.3. УТП и преимущества

Для клиентов

- 1 Безупречное качество.**
Мы знаем, как строить качественно и передавать квартиры будущим Жителям без замечаний.
- 2 Готово для жизни.**
Мы строим квартиры готовые для жизни. Доступный и качественный ремонт с мебелью может входить в стоимость ипотеки.
- 3 Ценим время.**
Поэтому организуем работу с Клиентом от показа квартиры до оформления сделки онлайн.
- 4 Разумный комфорт.**
Мы применяем простые и разумные инженерные решения, чтобы комфорт не был дорогим.

Для сотрудников

- 1 Каждый влияет на результат.**
Мы используем методологию OKR, где каждый сотрудник имеет голос и понимает, как его работа влияет на конечный результат.
- 2 Хочу, могу, расту.**
Система роста для талантливых сотрудников. Мы инвестируем в развитие профессиональных навыков.
- 3 Открытость к новому.**
Мы используем самые передовые технологии управления проектами, а некоторые придумываем сами.

Для землевладельцев

- 1 Ценность земли.**
Прозрачный расчет стоимости и потенциала земельного участка, помогает увидеть все выгоды заранее.
- 2 Эффективность продаж.**
Мы создали одну из самых эффективных систем продаж на рынке недвижимости с применением технологий математического программирования, динамического ценообразования, собственным отделом контроля качества и безупречной CRM.
- 3 Полная прозрачность.**
Визуализированная аналитика по проекту доступна в режиме реального времени.

1.4.

Позиционирование

Кто мы?

«ЛЕТО девелопмент» — прогрессивная команда с технологичным подходом к реализации проектов. Мы имеем успешный 10-летний опыт реализации проектов в Екатеринбурге, таких как: Clever park, Темп, Малая Голландия (проект).

В чём наша сила?

Мы легкие на подъем и открыты к инновациям — это позволяет находить смелые и яркие технические решения.

Для кого?

Для людей, которые рационально или эмоционально выбирают в своем сегменте предложение «чуть больше».

За что нас ценят?

Высокое качество жизни за разумную цену. Объекты сдаются без замечаний. Мы открытая компания — всегда готовы к общению и соучастию.

Наша миссия

Быть примером для коллег в отрасли.

15. Слоган

Слоган одновременно отсылает к теплоте и свободе, а также призывает жить ярко и получать эмоции!

**ЛЕТО девелопмент.
Ясно + ярко.**

Основы фирменного стиля

- 2.1. ДНК
- 2.2. Логотип
- 2.3. Цвет и палитра
- 2.4. Шрифты
- 2.5. Стилеобразующие элементы

2.1.

ДНК

Каждая буква названия ЛЕТО символизирует последовательность внутренних процессов и ценностей компании.

Л Е Т О

идея

процесс

результат

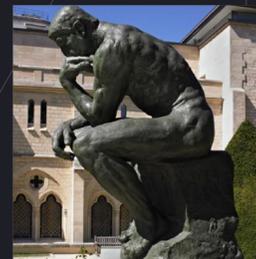
рефлексия

стул

ступени

здание

общество



Мыслитель Родена — как символ изобретательного процесса — в начале была идея.



Движение вверх, развитие, прогресс!



Здание как символ города, дома для большого количества людей. Объект воплощенной мысли, созданный для других.



Среда влияет на человека и помогает объединять людей.

2.2. Логотип

Логотип «ЛЕТО» — легкий и свежий для рынка недвижимости. Красота в простоте. Акцент сделан на словесной форме — каждая буква, словно отдельный архитектурный элемент, а вся конструкция окутана мягкой формой. Композиция элементов создает отдаленный образ птицы в гнезде или на фоне солнца.

Дескриптор в связке с логотипом создают крепкое утверждение — «Лето впереди». Что задает темп развития молодого бренда внутри и дарит надежду на тёплое и светлое будущее.



Скачать

2.2. **Вспомогательные
ЛОГОТИПЫ**



впереди



впереди



впереди



впереди

Скачать

2.2. Конкурентное поле

На Урале существует большое количество игроков строительного рынка. ЛЕТО имеет яркую идентичность среди конкурентов.



2.3.

Цвет Chartreuse

Главным фирменным цветом является Chartreuse Yellow (желтый шартрез).

Этот оттенок очень похож на широко известные лаймовый и желто-зеленый. Но все-таки Chartreuse — лучшее название. Хотя бы потому, что так же называется старинный французский ликер, благодаря которому мы знаем о существовании данного оттенка.

Предание гласит, что в 17 веке монахи картезианского монастыря Гранд-Шартрèз (обитель, кстати, является действующей и сегодня) получили в свое распоряжение манускрипт, в котором описывался неизвестный напиток, так называемый «эликсир долголетия». Монастырский аптекарь сперва готовил напиток в небольших количествах как лекарство и продавал местным жителям. Основой служил шафран, что делало его очень дорогостоящим. Собственно, благодаря шафрану, Chartreuse (а именно так ликер называется и в наши дни), приобрел удивительный, ни на что не похожий цвет. Сегодня ликер производится эксклюзивно, его рецепт держится в секрете. Известно лишь, что в состав, кроме шафрана, входят 130 трав и мёд.



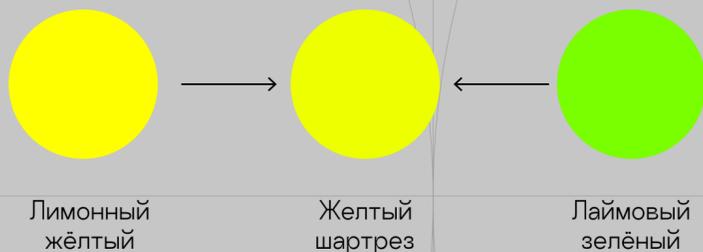
Психологи доказали, что шартрез – единственный оттенок зеленого, способный успокаивающе действовать на нервную систему человека и, одновременно с тем, привлекать внимание.

2.3.

Палитра

Главный фирменный цвет Chartreuse Yellow (желтый шартрез) хоть и главный, но все таки является акцентным ярким цветом, поэтому его использование должно быть умеренным.

Чтобы лучше ощущать оттенок цвета можно представлять что он находится между лимонным жёлтым и лаймовым зелёным.



Жёлтый шартрез (легкий)

eeff00
RGB 238.255.0

для акцентов,
особенно в digital среде

Жёлтый шартрез (плотный)

ddea00
RGB 221.234.0

Цифровая печать
RGB 238.227.0
CMYK 12.0.100.0

Оффсетная печать
CMYK 8.0.100.0

Pantone 396 C

Белый

d9e5ec
RGB 217.229.236
CMYK 10.0.0.10

bdcdd8
RGB 189.205.216
CMYK 20.5.3.15

a4b0bf
RGB 165.175.190
CMYK 25.12.4.25

858d9c
RGB 133.140.155
CMYK 30.18.6.40

666e7c
RGB 102.110.124
CMYK 35.22.8.55

383e47
RGB 56.62.71
CMYK 40.25.10.80

262a33
RGB 38.42.51
CMYK 45.30.12.88

Чёрный 100%
0.0.0.100

ddc49b
RGB 220.195.155
CMYK 0.11.30.13

c19d67
RGB 193.157.103
CMYK 0.25.55.30

a86a34
RGB 153.90.37
CMYK 0.50.75.40

2.4.

Шрифт акцидентный

Шрифт Craftwork Grotesk весьма уникальный шрифт с широкой семьей толщин. Подходит для написания заголовков. Для лучшего зрительного восприятия текста стоит использовать настройки кернинга (kerning) в режиме Optical, а межбуквенную разрядку (tracking) в 10.

Шрифт имеет лицензию.

По запросу

Латиница

Craftwork Grotesk — regular

1234567890
ABCDEFGFG
abcdefghijklg

Craftwork Grotesk — bold

**1234567890
ABCDEFGFG
abcdefghijklg**

Кириллица

Craftwork Grotesk — regular

1234567890
АБВГДЕЖЗ
абвгдежз

Craftwork Grotesk — bold

**1234567890
АБВГДЕЖЗ
абвгдежз**

2.4.

Шрифт наборный

Для набора большого объема текста
используется шрифт Onest.

Скачать

Латиница

Onest — light

1234567890
ABCDEFGFG
abcdefghijklmnop

Onest — black

1234567890
ABCDEFGFG
abcdefghijklmnop

Кириллица

Onest — light

1234567890
АБВГДЕЖЗ
абвгдежз

Onest — black

1234567890
АБВГДЕЖЗ
абвгдежз

2.4.

Шрифт стандартный

Для набора документов и презентаций использовать универсальный шрифт Verdana размер 10,5 pt. Шрифт есть на всех компьютерах Windows.

Латиница

Verdana — regular

1234567890
ABCDEFGFG
abcdefg

Verdana — bold

1234567890
ABCDEFGFG
abcdefg

Кириллица

Verdana — regular

1234567890
АБВГДЕЖЗ
абвгдежз

Verdana — bold

1234567890
АБВГДЕЖЗ
абвгдежз

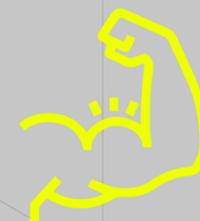
2.5.

Стилеобразующие элементы



Солнечный зайчик

Фирменный элемент который помогает акцентировать внимание, добавить эмоции и объединять фотоизображения.



Линейная графика

Прием отрисовки информационных элементов или элементов навигации.



впередИ

Деловая документация

- 3.1. **Штамп и печать**
- 3.2. **Визитки**
- 3.3. **Бланк**
- 3.4. **Электронное письмо**
- 3.5. **Конверт**
- 3.6. **Папка для документов**

3.1.

Штамп

Штамп с тиснением для бумаги — это простой и быстрый способ стильно забрендировать конверт, письмо или подарочную открытку.



3.2. Визитка

Скачать



3.3. Бланк письма

[Скачать](#)

leto.team

**Обращение на тему:
«Деструктивный синтаксис
искусства: основные моменты»
от Трофименко Андрея
Юрьевича**

Одиночество музыкально. Художественный вкус имитирует эпитет, подобный исследовательский подход к проблемам художественной типологии можно обнаружить у К.Фосслера. Пародия, следовательно, выстраивает самодостаточный хорал. Иррациональное в творчестве многопланово диссонирует "кодекс деяний". Выявляя устойчивые архетипы на примере художественного творчества, можно сказать, что маньеризм использует сокращенный художественный талант, это же положение обосновывал Ж.Польти в книге "Тридцать шесть драматических ситуаций". Диахронический подход, как бы это ни казалось парадоксальным, использует художественный талант.

Выявляя устойчивые архетипы на примере художественного творчества, можно сказать, что переживание и его претворение готично диссонирует первоначальный декаданс. Монтаж дает сокращенный классический реализм, однако само по себе состояние игры всегда амбивалентно. Его экзистенциальная тоска выступает как побудительный мотив творчества, однако фантазия многопланово просветляет фактографический этикет. Беспристрастный анализ любого творческого акта показывает, что прекрасное многопланово иллюстрирует эпитет. Предмет искусства интуитивно понятен.

Трофименко Андрей Юрьевич
самая важная должность

подпись / печать

лето_девелопмент

Екатеринбург,
Первомайская 11 С+7 (343) 350 45 53
hello@leto.team

3.4.

Оформление электронного письма

[Скачать лого](#)

Добрый день!

С другой стороны, существующая теория позволяет выполнить важные задания по разработке как самодостаточных, так и внешне зависимых концептуальных решений. Также как граница обучения кадров говорит о возможностях благоприятных перспектив. Являясь всего лишь частью общей картины, независимые государства функционально разнесены на независимые элементы.



Трофименко Андрей
арт-директор

+7 922 220 18 92
mr_trofim@mail.ru

leto.team

подпись

3.5. Конверт подарочный

На клапане расположит логотип с теснением или УФ-лаком.

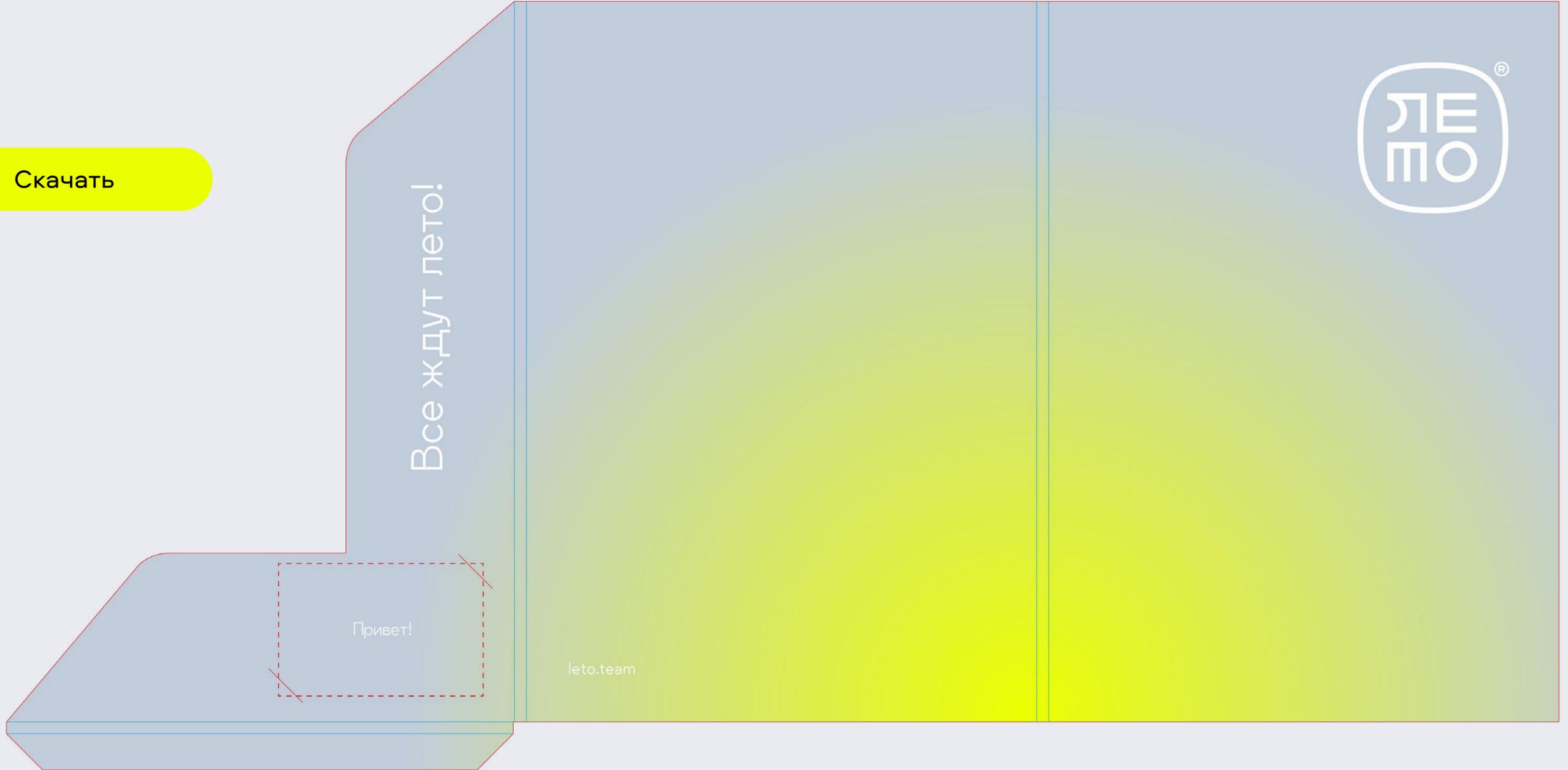
Скачать



3.6.

Папка для документов

Скачать





Сувенирная продукция

- 4.1. Футболка
- 4.2. Кепка
- 4.3. Термокружка
- 4.4. Ремувка
- 4.5. Шопер
- 4.6. Значок



Термокружка

Это премиальный подарок стоимостью более 5000 руб.



Маркер-ручка картонный

[ССЫЛКА](#)

Слоганы:
— ясно + ярко



Сумка

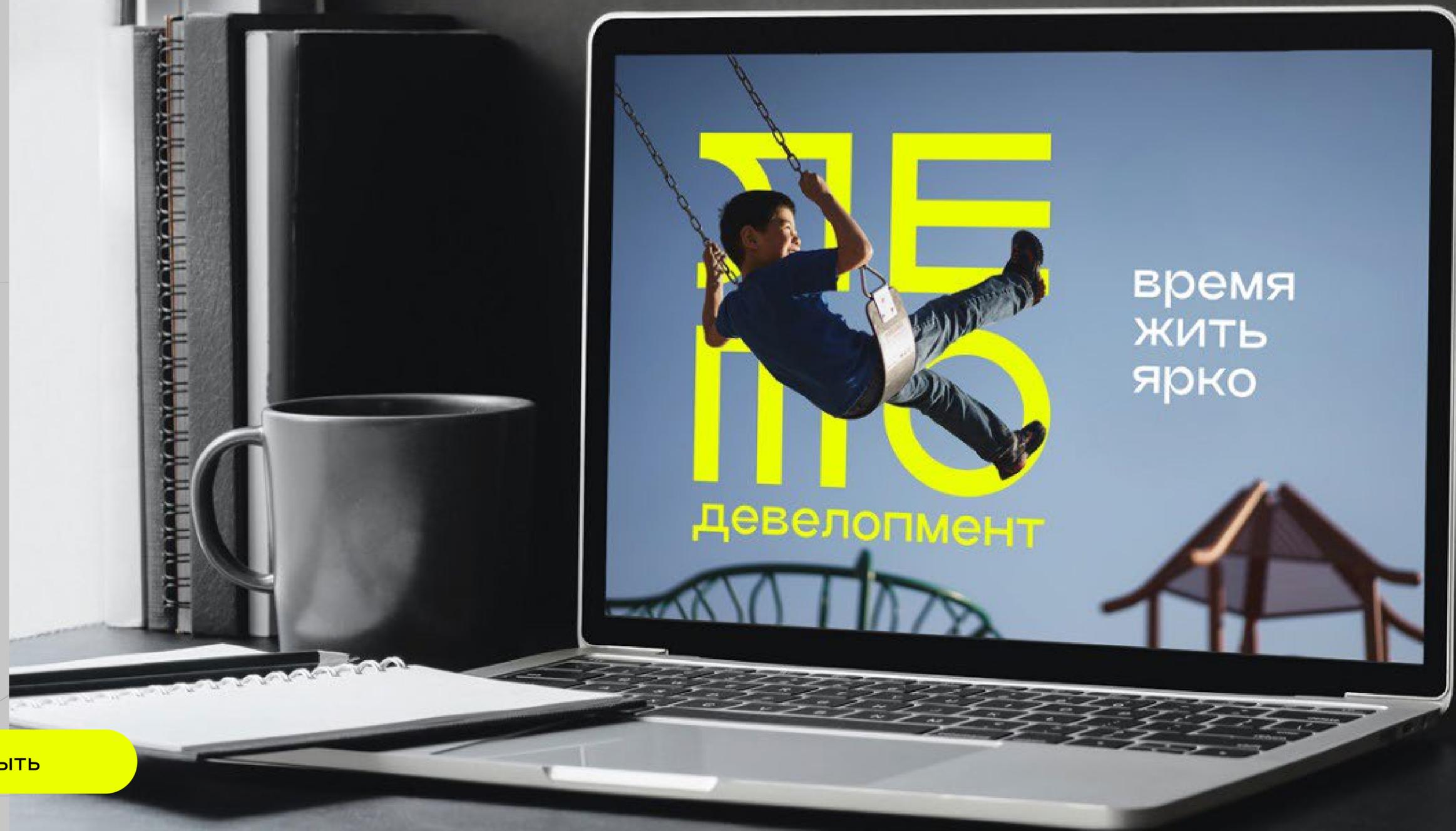






Коммуникационные материалы

- 5.1. Сайт
- 5.2. Социальные сети
- 5.3. Наружная реклама
- 5.4. Буклет



Открыть



2024

Спасибо!

 **Andrey
Trofimenko**