

НОВЫЙ МИР

Наружная реклама: статика  
Дом «Нобель»



НОБЕЛЬ



## О ПРОЕКТЕ

Дом «Нобель» спроектирован компанией «Новый Мир» совместно с международной командой архитекторов из Сербии, Италии и Великобритании.

Уникальность в том, что при строительстве здания в центральной локации Новосибирска удалось сохранить 202 вековые ели на территории комплекса, сформировав в продукте более 50 вариантов функциональных планировочных решений и объединив их в великолепную архитектурную форму в стиле Ар-деко.



15-23

дом переменной  
этажности

645

квартир

202

многолетние ели  
на территории  
комплекса

2 га

площадь  
территории

3,8%

доля коммерческих  
помещений

2,1

коэффициент  
плотности  
застройки

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

I



## Целеустремленные и успешные

Квартира должна быть отражением меня самого. Это начать жизнь с чистого листа.

II



## «Новое начало»

Настало время выбирать то, где «хочется» жить, а не где «позволено». Время начать жить «для себя», в удовольствие.

III



## Обеспеченные семьи с детьми

Главное — комфорт собственной жизни и жизни детей.

# ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

«Нобель» — дом для тех, чьи таланты  
и достижения вдохновляют многих,

**как ценность,  
заслуживающая  
внимания.**

# ЗАДАЧА

Имиджевая рекламная кампания.  
Фокусировка на большой идее бренда, с которой начинается путь клиента

СРЕДА

Многие вокруг  
довольствуются  
малым, откладывая  
жизнь «на потом»

Но лучшее  
достается тем,  
кто не склонен  
к компромиссам.

ОТВЕТ БРЕНДА

Дом Нобель — ИСКУССТВО  
ЖИТЬ  
ГРАНДИОЗНО

# КОНЦЕПЦИЯ

Трогательная, изысканная кампания,  
которая позиционирует дом «Нобель»,  
как новую достопримечательность  
Новосибирска, непреходящую ценность.

«Нобель» — это не просто квадратные  
метры, это искусство! Искусство жить.



# ДИЗАЙН-РЕШЕНИЕ



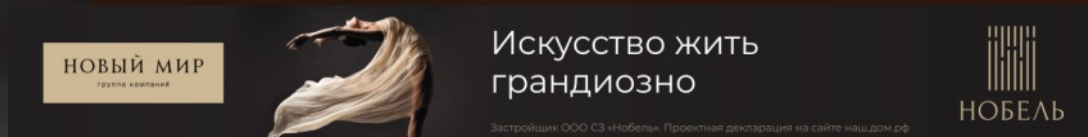
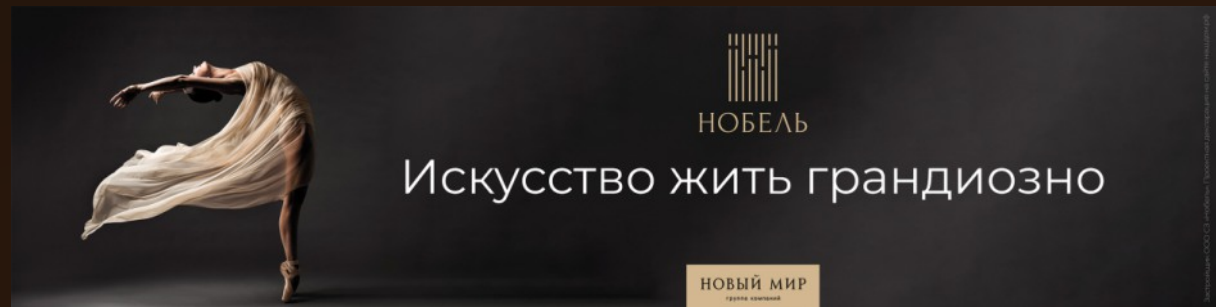
Мы были в поиске образа искусства —  
понятного и притягательного,  
придающего смысл всей нашей жизни.

ВДОХНОВЕНИЕ

Жемчужина Новосибирска,  
самый большой театр  
оперы и балета в мире —  
НОВАТ.



# РЕЗУЛЬТАТ — ВИЗУАЛ МАКЕТА



# ГЕОГРАФИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

Рекламная кампания была размещена на 11  
разноформатных щитах и экранах преимущественно  
на главной улице Новосибирска Красном проспекте

рядом с лучшими ресторанами,  
банками, премиальными  
спорткомплексами и магазинами.



НОБЕЛЬ

ИСКУССТВО ЖИТЬ  
ГРАНДИОЗНО

НОВЫЙ МИР  
группа компаний

Застройщик ООО СЗ «Нобель». Проектная декларация на сайте нашдом.рф

# РЕЗУЛЬТАТЫ РК



## Рост брендовых запросов:

**+56%**

В ПОИСКОВЫХ  
СИСТЕМАХ

**+67%**

В геосервисах

**+43%**

на отраслевых  
площадках

# РЕЗУЛЬТАТЫ РК



## Рост брендовых запросов:

**+82%**

Увеличение числа прямых заходов на сайты

**+78%**

Рост заявок с брендовых рекламных кампаний в рекламной сети Яндекса