



Обновляться просто
вместе с Никс!

Ребрендинг ведущего девелопера
Уральского региона

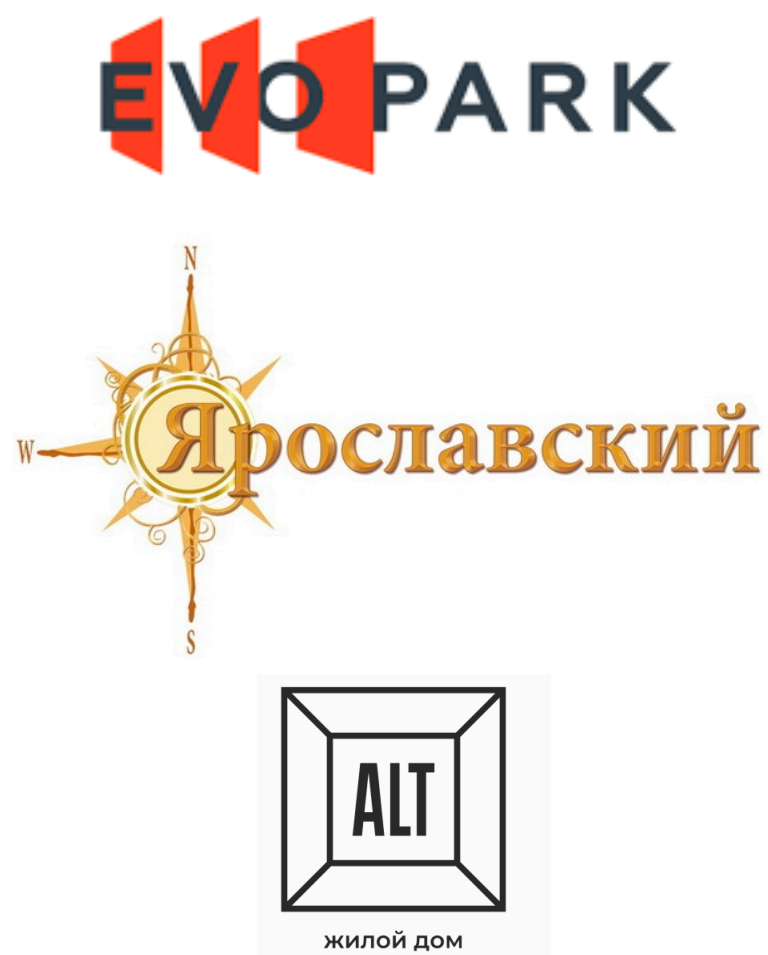


Было

Застройщик
сам по себе



Объекты
сами по себе



Восприятие

Ценность

**«просто застройщик»
«строят недорогое
жилье»**

-5%
премия к рынку

ЦЕЛЬ,

ЗАДАЧА

Цель

Формирование дополнительной воспринимаемой ценности жилья от СК «Никс» – обоснование наценки за бренд застройщика

Задачи

- Сохранение динамики продаж при повышении текущей цены, как минимум, до среднерыночной
- Сохранение CPL

СТРАТЕГИЯ



37%

консерваторы

34%

Романтики

Комплекс исследований:

- Глубинные интервью
- Количественные исследования
- Психографический анализ
- Включенное наблюдение

Инсайт:

Мне сложно принимать такие серьезные изменения, как выбор и покупка жилья, гораздо легче это сделать, когда я точно знаю, на что рассчитывать и что я получу в итоге



Ключевое сообщение

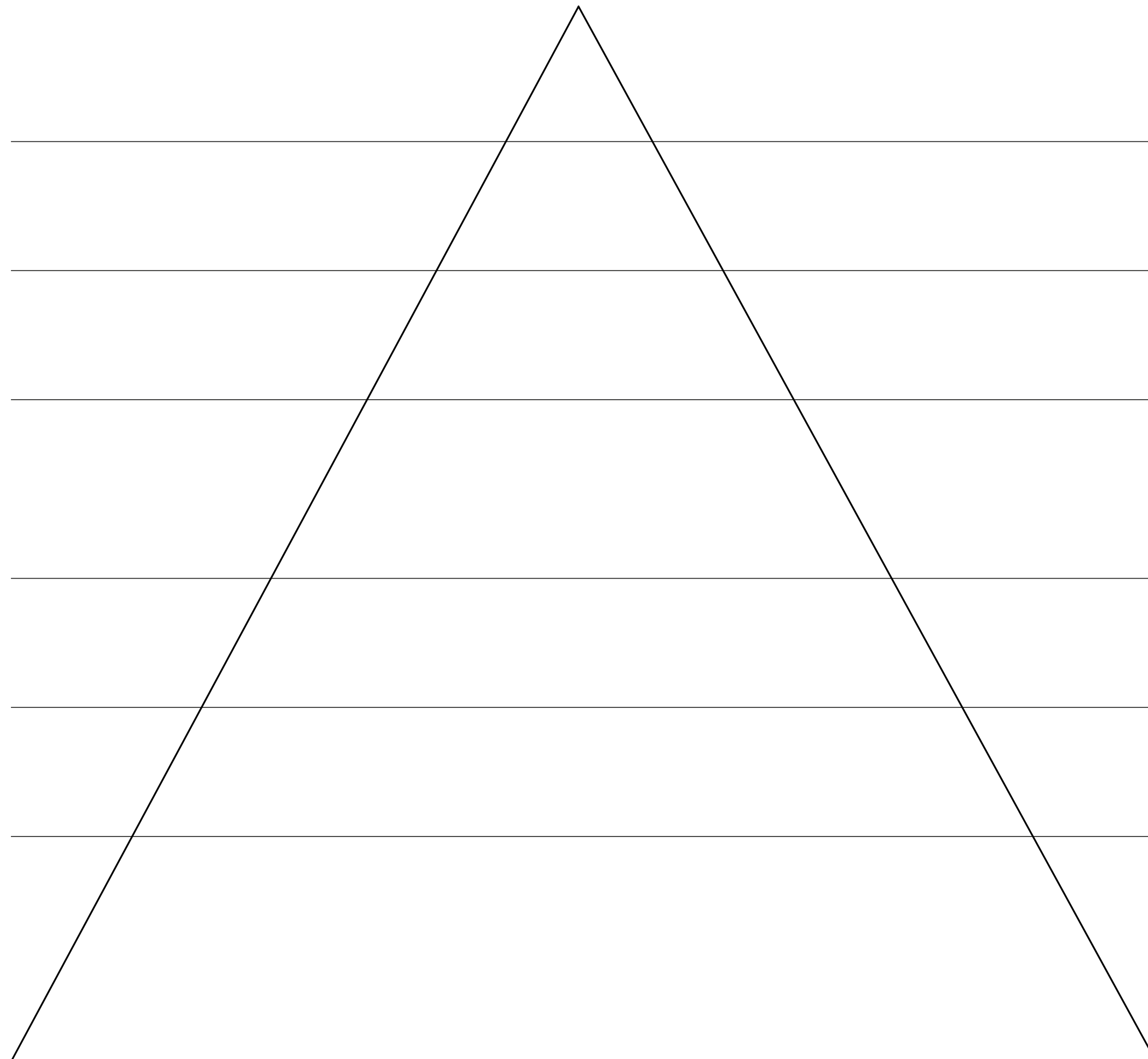
ОБНОВЛЯТЬСЯ ПРОСТО

Философия компании

ЗНАЕШЬ, НА ЧТО РАССЧИТЫВАТЬ



Пирамида бренда



Обещание:

Обновляться просто, потому что знаешь, на что рассчитывать.

Характер:

Легкий, оптимистичный, деятельный, ответственный, свободномыслящий.

Ценности:

Развитие, созидание, комфорт, продуманность, время.

Эмоция:

Радость от легкости принятия решения. Надежда на лучшее будущее. Удовлетворение и спокойствие.

Рацио:

Максимально просто и удобно обновить / апгрейдить свою жизнь.

RTB:

Экосистема сервисов и инфраструктуры.

Суть бренда:

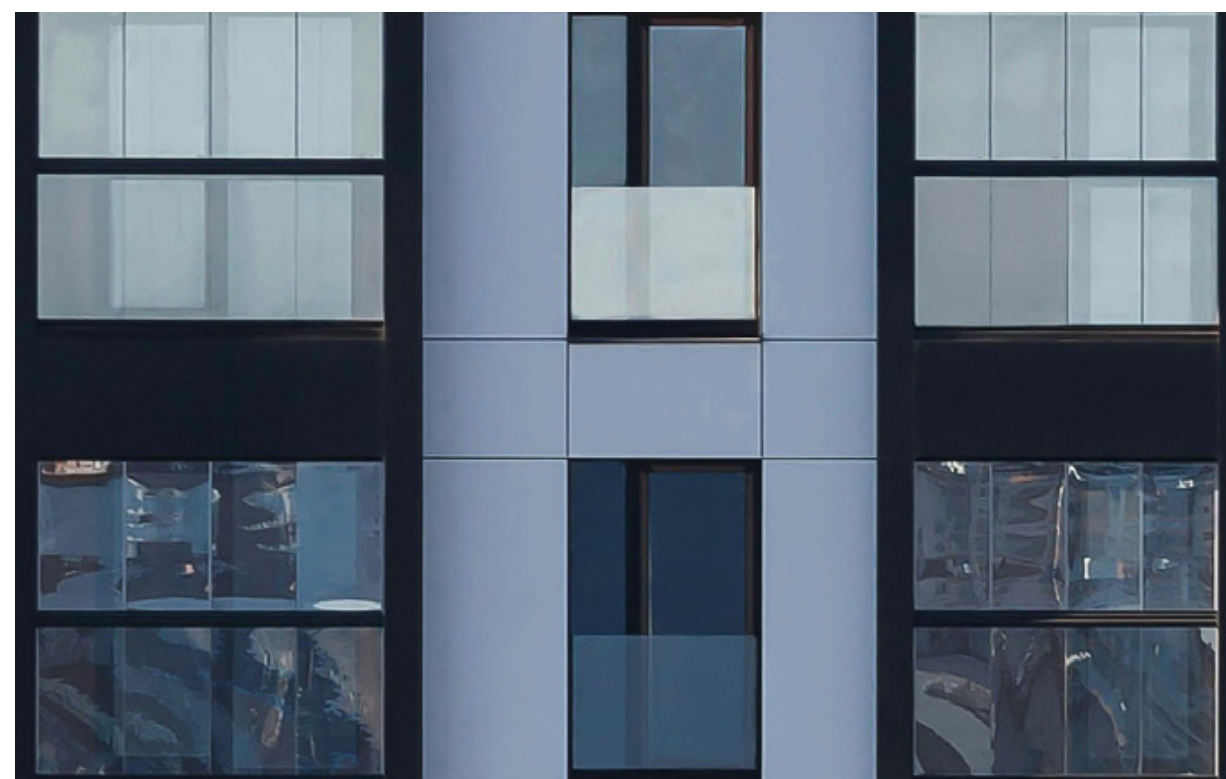
Сделать выбор максимально просто: у застройщика есть несколько линеек жилых комплексов разного класса с гарантированным прописанным набором благоустройств и удобств в каждой из них.

РЕАЛИЗАЦИЯ



Семантика логотипа и стиля

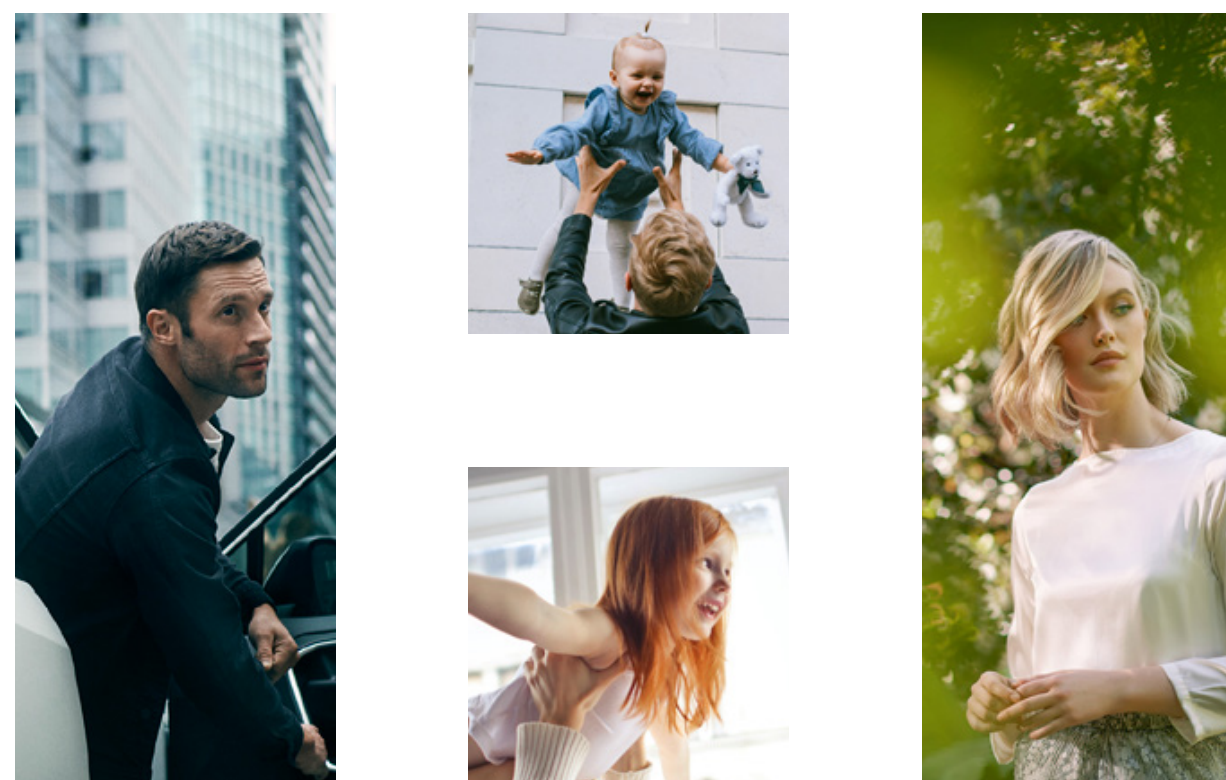
Визуальная стилистика **НИКС** поддерживает идею простоты и ясности — в знаке нашли свое отражение и эстетика строительных материалов, и отражение сути девелопмента (комплексное развитие и объемы застройка), и объединение жителей с помощью продукта **НИКС**.



Материалы



Девелопмент



Аудитория



Продукт для аудитории

Н-модуль. Стилеобразующий элемент

Н-модуль — это стилеобразующий приём, он представляет собой контрформу фирменного знака. Цель его использования — репрезентовать фирменную стилистику даже там, где нет других элементов визуальных коммуникаций. За счет простоты модуль очень легко воспроизводить и на носителях, и в среде.



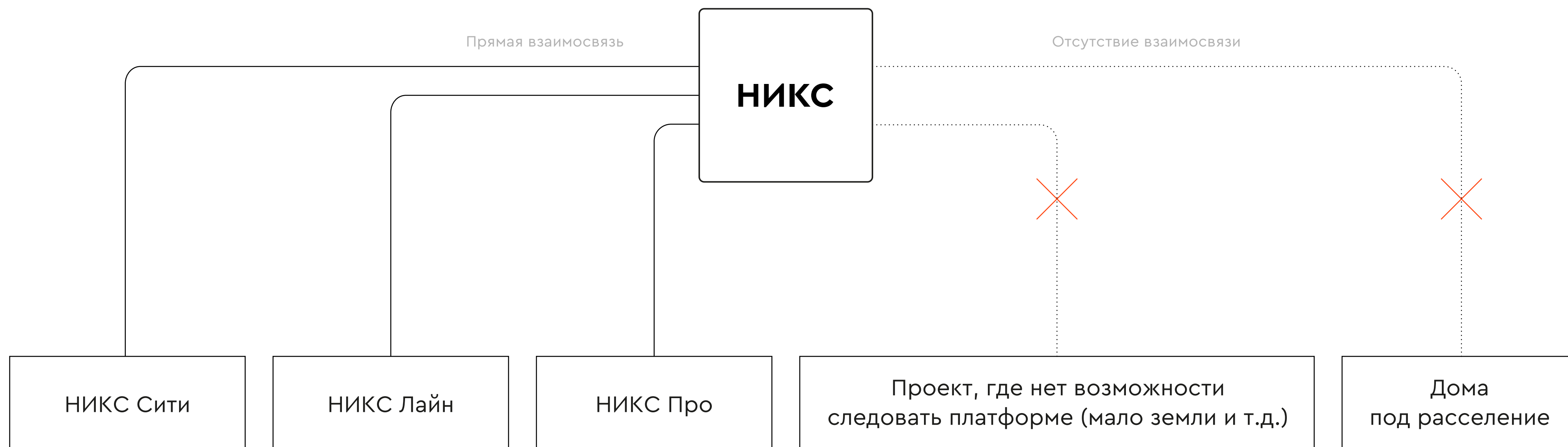
Контрформа
знака





Ключевой элемент ребрендинга – новая архитектура. Переход от разрозненных брендов ЖК к линейкам саббрендов, представляющих собой разные типы жилья от «Никс».

Продуктовые линейки с гарантированным набором девелоперских решений обеспечивают и простоту выбора, и уверенность в покупке.





Архитектура бренда

НИКС

Ты знаешь, на что рассчитывать

Lorem ipsum dolor consectetur adipiscing

Строительная компания НИКС (8 351) 210 00 06 sk-niks.ru

Застройщик — СК НИКС, г. Челябинск, проспект Ленина, 75. Проектная декларация на сайте sk-niks.ru. Договор долевого участия в строительстве. Ставка от 8,1% годовых для зарплатных клиентов Банка «Юпитер» при покупке квартиры. Срок — от 3 до 30 лет, сумма — от 500 тыс. руб. первоначальный взнос — от 20%. Подробная информация на sk-niks.ru и oriel.ru. Лицензия ЦБ РФ № 2209 от 24.11.2014. Банк в праве отказать в выдаче займа без объяснения причин. Не оферта.

НИКС Сити
на Первомайском бульваре

Lorem ipsum dolor consectetur adipiscing

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis.

Строительная компания НИКС (8 351) 210 00 06 sk-niks.ru

Застройщик — СК НИКС, г. Челябинск, проспект Ленина, 75. Проектная декларация на сайте sk-niks.ru. Договор долевого участия в строительстве. Ставка от 8,1% годовых для зарплатных клиентов Банка «Юпитер» при покупке квартиры. Срок — от 3 до 30 лет, сумма — от 500 тыс. руб. первоначальный взнос — от 20%. Подробная информация на sk-niks.ru и oriel.ru. Лицензия ЦБ РФ № 2209 от 24.11.2014. Банк в праве отказать в выдаче займа без объяснения причин. Не оферта.

НИКС Лайн
на Айвазовского

6,5%
Честная ставка по ипотеке
Без скрытых комиссий
и платежей

Ты знаешь, на что рассчитывать

Lorem ipsum dolor consectetur adipiscing

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis.

Строительная компания НИКС (8 351) 210 00 06 sk-niks.ru

Застройщик — СК НИКС, г. Челябинск, проспект Ленина, 75. Проектная декларация на сайте sk-niks.ru. Договор долевого участия в строительстве. Ставка от 8,1% годовых для зарплатных клиентов Банка «Юпитер» при покупке квартиры. Срок — от 3 до 30 лет, сумма — от 500 тыс. руб. первоначальный взнос — от 20%. Подробная информация на sk-niks.ru и oriel.ru. Лицензия ЦБ РФ № 2209 от 24.11.2014. Банк в праве отказать в выдаче займа без объяснения причин. Не оферта.

НИКС Про
на Волгоградском проспекте

Lorem ipsum dolor consectetur adipiscing

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis.

Строительная компания НИКС (8 351) 210 00 06 sk-niks.ru

Застройщик — СК НИКС, г. Челябинск, проспект Ленина, 75. Проектная декларация на сайте sk-niks.ru. Договор долевого участия в строительстве. Ставка от 8,1% годовых для зарплатных клиентов Банка «Юпитер» при покупке квартиры. Срок — от 3 до 30 лет, сумма — от 500 тыс. руб. первоначальный взнос — от 20%. Подробная информация на sk-niks.ru и oriel.ru. Лицензия ЦБ РФ № 2209 от 24.11.2014. Банк в праве отказать в выдаче займа без объяснения причин. Не оферта.



Архитектура коммуникации

Носитель	Тип коммуникации	Бренд	Слоган	Сообщение
Outdoor, digital	Имиджевая реклама	НИКС	Обновляться просто вместе с НИКС	—
	Продуктовая	Линейка + НИКС	Знаешь, на что рассчитывать	RTB линейки
	Акционная	Линейка + НИКС	Обновляться просто	Акция, указание локации
Демо-квартиры	Продуктовая	Линейка	—	Перечень набора гарантированных удобств в линейке
Буклет, сайт материнский	Имиджевая и продуктовая	НИКС + Линейка	Обновляться просто вместе с НИКС, потому что знаешь, на что рассчитывать	Перечень RTB для каждой линейки
Буклет линейки	Продуктовая	Линейка + НИКС	Знаешь, на что рассчитывать	RTB линейки

РЕЗУЛТАТ

Атрибуты:

Заботливый: +14 п.п.

Современный: +17 п.п.

Конверсия

из медиаохватов

в лид: +16 п.п.

Премия к рынку

До ребрендинга

-5%

После

+8%



Знание бренда

+16%

CPL

-21%

Сайт:

Посетители

+64%

Визиты

+81%

НИКС 

Ты знаешь, на что рассчитывать