



**РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ
ГОДА – ВЫГОДА ОТ ФСК**

«Выгодная покупка в ФСК»

Основная бизнес задача – увеличение объема продаж объектов ФСК в период ноябрь 2018 – февраль 2019гг.

Основная коммуникационная задача – донесение сообщения о ВЫГОДЕ, которую может получить покупатель, заключив договор на покупку квартиры в любом из объектов ФСК в этот период.

Дополнительные коммуникационные задачи:

- построение знания бренда ФСК
- построение знания ЖК ФСК

Период рекламного размещения: 20 ноября 2018г – 10 февраля 2019гг.

Каналы размещения: OLV, ТВ, контекстная и медийная реклама, SMM, продвижение в базах недвижимости, fsk.ru и другие сайты и лендинги бренда ФСК и отдельных объектов, ООН, офисы продаж - плазменные панели, полиграфия

География – Москва и Подмосковье

Целевая аудитория – потенциальные покупатели объектов недвижимости комфорт и бизнес класса Москвы и Подмосковья, находящиеся в активной стадии покупки или только рассматривающие возможность потенциальной покупки соответствующей жилой недвижимости в течение ближайших полугода

Креативная концепция ТВ и OLV

Идея креативной концепции – коммуникация Выгоды от покупки через:

1) представление наиболее распространенных проблем с текущим жильем потенциальных покупателей:

- нужна большая квартира в связи с рождением детей, необходимостью расселить детей из одной детской в отдельные комнаты или переездом пожилых родителей
- нужна новая большая квартира для более комфортного проживания и приема гостей
- нужна отдельная квартира для молодоженов или чтобы разъехаться с родителями
- нужна самостоятельная квартира из-за проблем с арендой
- нужна новая квартира в хорошем благополучном районе

2) предложение привлекательной выгоды в XX рублей от покупки необходимой квартиры в одном из ЖК компании ФСК

Тональность коммуникации – скорее шутливая, позитивная, формирующая положительные эмоции как от просмотра самого ролика, так и от ощущения возможности быстро, комфортно и выгодно решить текущую проблему с жильем.

Данная тональность была также выбрана для поддержания радостного позитивного настроения в период Рождества и Нового года, визуализация которых представлена в ролике «Новогодний подарок».

Вводные

7 игровых роликов по 10-сек
яркие, динамичные, с субтитрами
(учтены все рекомендации от Google, Яндекс, Fb)

Период

	Ноя.18	Дек.18	Янв.19	Фев.19	Мар.19	Апр.19
OLV	20.11		10.01			
TV			3.01	10.02	Postcampaign	

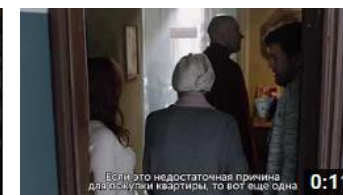
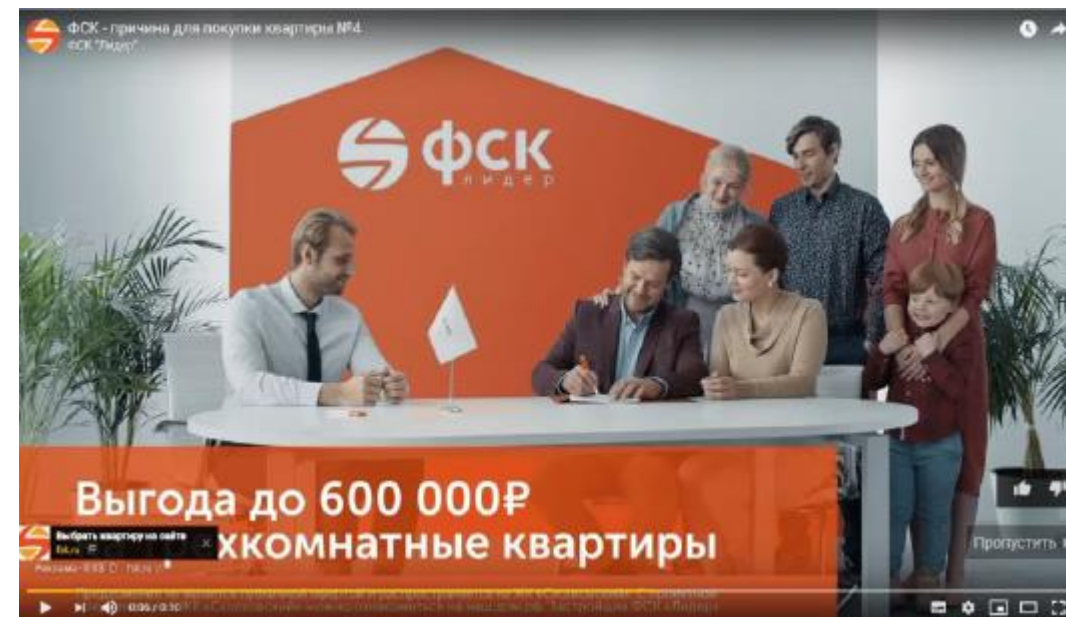
ЦА

Мск+МО
25-45
ВС

Задачи

Основная:
1. Целевой трафик на сайт fsk.ru (+790 000 сессий по плану)
для стимулирования продаж конца 2018 – начала 2019 г.

Сопутствующие:
2. Расширить верхний уровень воронки при RF=4+/чел.
3. Нарастить брендовые метрики обновлённого ФСК
(рентейминг, новый сайт fsk.ru, новая креативная рамка)



Цель

1. Нарастить охват
2. Увеличить узнаваемость бренда

Максимизация частоты

Использование дабл-спота позволяет увеличить частоту контакта для лучшей запоминаемости креативного ряда аудиторией

Почти 100% пересечение аудитории в рамках одного блока
 Дабл-спот 10+5 ≠ Споты 10+5



Максимизация охвата

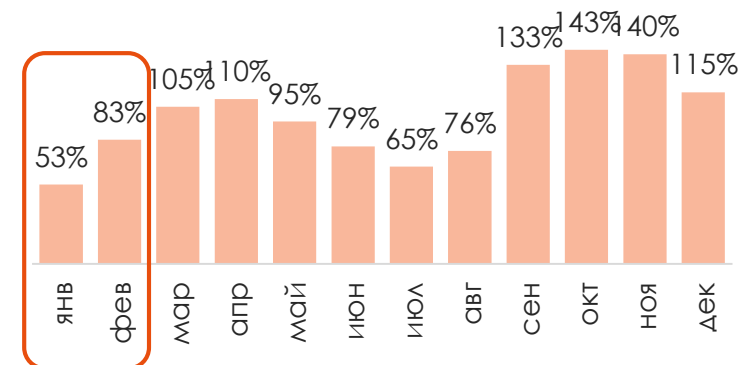
Сплит из самых охватных рейтинговых телеканалов дополняют минутные телеканалы, имеющие релевантный для ЦА контент



Минимизация стоимости

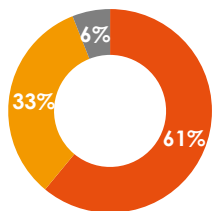
Размещение в месяцы с более низкой сезонной наценкой позволяет получить больший объем рейтингов

Сезонные стоимостные коэффициенты



Таргетинги (верхний уровень)

ЦА
25-45 лет
Мск+МО



- С интересом к недвиж. (горячая аудитория)
- Без интереса к недвиж, пересечение с др. интересами и событиями (прогрев аудитории)
- Аудитория киберсмотра (эксперимент)

Устройства

Mobile 36% / Desktop 54% / Tablet 5% / Smart TV 5% (в период НГ-праздников)

Форматы

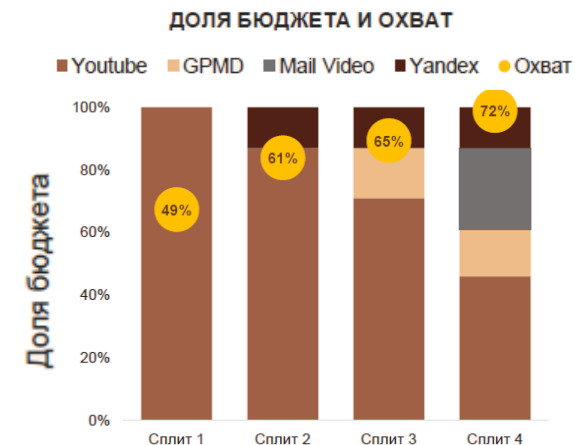
Instream 79% / Outstream 11% / Другое 10%

Ремаркетинг

- Работа с собранной аудиторией:
- ремаркетинг (просмотры, клики, поведение на fsk.ru)
 - корректировка ставок на поиске
 - LAL

Максимизация охвата

За счёт моделирования сплита видеосетей размещения
Подход к выбору сплита для сегмента без интереса к недвиж:



Максимизация CTR

Интерактивный формат видео*:

1. Привлекает больше внимания к рекламным материалам;
2. Увеличивает CTR до +21%;
3. Увеличивает длительность контакта почти в 2 раза;
4. Улучшение показателей брэн-метрик в среднем на 8-10%.

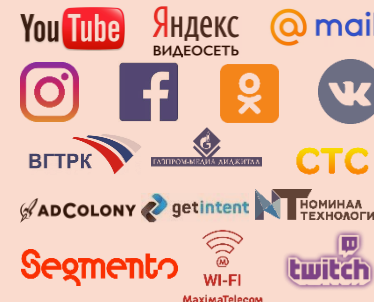
Используемые интерактивные элементы:

- Баннер-компаньон
- Overlay
- Кликабельные миниатюры ЖК на финальном пэкшоте
- Технология Microsite (Smart TV)
- Canvas / Lead Ads (Fb)

И пр.

ИТОГО механика

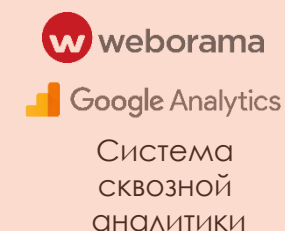
Видеосети



Ремаркетинг



DATA & optimization



* Источник: исследование ГПМД
Бренд-метрики: запоминание ролика, знание бренда, понимание сообщения, намерение покупки

Креативная концепция Digital и ООН

Идея креативной концепции – прямая коммуникация размера потенциальной Выгоды в основном коммуникационном послые, адаптированном для каждого ЖК, подкрепленный позитивными эмоциями новогоднего визуального макета.

Единая креативная стилистика коммуникации всех объектов ФСК с узнаваемой оранжевой плашкой –домиком, в которой размещается рекламное сообщение, и единые креативные макеты с яркими красками и крупными элементами сезонной фокусной коммуникации для всех объектов позволили:

- получить необходимый широкий охват
- быстро и эффективно построить знание о торговом предложении ВЫГОДЫ от ФСК в новогодний период
- сократить рекламный бюджет, необходимый для продвижения предложения по каждому ЖК

РИХАРД
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

ДО 245 000
РУБЛЕЙ

ВЫГОДА
НА 1-КОМНАТНЫЕ КВАРТИРЫ

фск
ИДЕАЛ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ И РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПИТ-КВАРТИР В ПЕРИОД С 1 ПО 31.12.2018 Г.
ЗАСТРОЙЩИК: ФСК РИХАРД. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ.РФ И НА FSK.RU

СКАНДИНАВСКИЙ
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

ДО 225 000
РУБЛЕЙ

ВЫГОДА
НА ТРЕХКОМНАТНЫЕ КВАРТИРЫ

фск
ИДЕАЛ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ И РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПИТ-КВАРТИР В ПЕРИОД С 1 ПО 31.12.2018 Г.
ЗАСТРОЙЩИК: ООО «АНКОЛАДА ЛЕНДЪ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ.РФ И НА FSK.RU

Покорение
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

ДО 500 000
РУБЛЕЙ

ВЫГОДА
НА ДВУХКОМНАТНЫЕ КВАРТИРЫ

фск
ИДЕАЛ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ И РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПИТ-КВАРТИР В ПЕРИОД С 1 ПО 31.12.2018 Г.
ЗАСТРОЙЩИК: ФСК ПОКОРЕНИЕ. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ.РФ И НА FSK.RU

Новогиреевский
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

ДО 150 000
РУБЛЕЙ

ВЫГОДА НА ГОТОВЫЕ
ДВУХКОМНАТНЫЕ КВАРТИРЫ

фск
ИДЕАЛ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ И РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПИТ-КВАРТИР В ПЕРИОД С 1 ПО 31.12.2018 Г. ПЕРИОДИЧЕСТВО АКЦИИ НА FSK.RU
ЗАСТРОЙЩИК: ООО «БАЛАШОХА-СИТИ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ.РФ И НА FSK.RU

Примеры макетов в ООН и диджитал – декабрь 2018

РИХАРД
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

ДО 245 000
РУБЛЕЙ

ВЫГОДА
НА 1-КОМНАТНЫЕ
КВАРТИРЫ

М. ПОЛЕЖАЕВСКАЯ

ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ →

фск
ИДЕАЛ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ И РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПИТ-КВАРТИР В ПЕРИОД С 1 ПО 31.12.2018 Г.
ЗАСТРОЙЩИК: ФСК РИХАРД. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ.РФ И НА FSK.RU

настроение
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

ДО 200 000
РУБЛЕЙ

ВЫГОДА
НА ДВУХКОМНАТНЫЕ
КВАРТИРЫ

ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ →

фск
ИДЕАЛ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ И РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПИТ-КВАРТИР В ПЕРИОД С 1 ПО 31.12.2018 Г. ПЕРИОДИЧЕСТВО АКЦИИ НА FSK.RU
ЗАСТРОЙЩИК: ООО «АНКОЛАДА ЛЕНДЪ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ.РФ И НА FSK.RU

СКАНДИНАВСКИЙ
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

ДО 225 000
РУБЛЕЙ

ВЫГОДА
НА 3-КОМНАТНЫЕ
КВАРТИРЫ

ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ →

фск
ИДЕАЛ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ И РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПИТ-КВАРТИР В ПЕРИОД С 1 ПО 31.12.2018 Г. ПЕРИОДИЧЕСТВО АКЦИИ НА FSK.RU
ЗАСТРОЙЩИК: ООО «АНКОЛАДА ЛЕНДЪ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ.РФ И НА FSK.RU

Покорение
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

ДО 500 000
РУБЛЕЙ

ВЫГОДА
НА ДВУХКОМНАТНЫЕ
КВАРТИРЫ

ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ →

фск
ИДЕАЛ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ И РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПИТ-КВАРТИР В ПЕРИОД С 1 ПО 31.12.2018 Г. ПЕРИОДИЧЕСТВО АКЦИИ НА FSK.RU
ЗАСТРОЙЩИК: ООО «БАЛАШОХА-СИТИ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ.РФ И НА FSK.RU

Дыхание
ДОМ НА ТИММЕРЗЕВСКОЙ

ДО 2
МЛН Р

ВЫГОДА
НА 3-КОМНАТНЫЕ
КВАРТИРЫ

ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ →

фск
ИДЕАЛ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ И РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПИТ-КВАРТИР В ПЕРИОД С 1 ПО 31.12.2018 Г.

Примеры макетов в ООН и диджитал-январь 2019

настроение
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

ДО **570 000** РУБЛЕЙ

УСПЕЙТЕ КУПИТЬ С ВЫГОДОЙ

фск Л И Д Е Р

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТРАЖАЕТСЯ И РАСТРЕЩАЕТСЯ НА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПУЛ КВАРТИР В ПЕРИОД С 1 ПО 31.01.2019. ПОДРОБНОСТИ АНАЛИЗ НА FSK.RU
ЗАСТРОЙЩИК: ФСК «НАСТРОЕНИЕ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ И НА FSK.RU

СКОЛКОВСКИЙ
УП КВАРТАЛ

ДО **500 000** РУБЛЕЙ

ВЫГОДА НА ГОТОВЫЕ КВАРТИРЫ

фск Л И Д Е Р

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТРАЖАЕТСЯ И РАСТРЕЩАЕТСЯ НА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПУЛ КВАРТИР В ПЕРИОД С 1 ПО 31.01.2019. ПОДРОБНОСТИ АНАЛИЗ НА FSK.RU
ЗАСТРОЙЩИК: ООО «ФСК «ЛИДЕР» ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ И НА FSK.RU

СКАНДИНАВСКИЙ
УП КВАРТАЛ

ДО **160 000** РУБЛЕЙ

ВЫГОДА НА ГОТОВЫЕ КВАРТИРЫ

фск Л И Д Е Р

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТРАЖАЕТСЯ И РАСТРЕЩАЕТСЯ НА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПУЛ КВАРТИР В ПЕРИОД С 1 ПО 31.01.2019. ПОДРОБНОСТИ АНАЛИЗ НА FSK.RU
ЗАСТРОЙЩИК: ООО «АРИОПАДА ЛЕНД». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ И НА FSK.RU

Новогиреевский
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

ДО **350 000** РУБЛЕЙ

ВЫГОДА НА ГОТОВЫЕ КВАРТИРЫ

фск Л И Д Е Р

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТРАЖАЕТСЯ И РАСТРЕЩАЕТСЯ НА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПУЛ КВАРТИР В ПЕРИОД С 1 ПО 31.01.2019. ПОДРОБНОСТИ АНАЛИЗ НА FSK.RU
ЗАСТРОЙЩИК: ООО «БАЛТИЧКА-СИТИ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ И НА FSK.RU

ДО **570 000** РУБЛЕЙ

настроение
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

УСПЕЙТЕ КУПИТЬ С ВЫГОДОЙ

ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ →

фск Л И Д Е Р

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТРАЖАЕТСЯ И РАСТРЕЩАЕТСЯ НА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПУЛ КВАРТИР В ПЕРИОД С 1 ПО 31.01.2019. ПОДРОБНОСТИ АНАЛИЗ НА FSK.RU
ЗАСТРОЙЩИК: ФСК «НАСТРОЕНИЕ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ

ДО **500 000** РУБЛЕЙ

СКОЛКОВСКИЙ
УП КВАРТАЛ

ВЫГОДА НА ГОТОВЫЕ КВАРТИРЫ

ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ →

фск Л И Д Е Р

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТРАЖАЕТСЯ И РАСТРЕЩАЕТСЯ НА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПУЛ КВАРТИР В ПЕРИОД С 1 ПО 31.01.2019. ПОДРОБНОСТИ АНАЛИЗ НА FSK.RU
ЗАСТРОЙЩИК: ФСК «ЛИДЕР» ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ И НА FSK.RU

ДО **500 000** РУБЛЕЙ

НОВОЕ ТУШИНО
УП КВАРТАЛ

ВЫГОДА НА ГОТОВЫЕ КВАРТИРЫ

ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ →

фск Л И Д Е Р

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТРАЖАЕТСЯ И РАСТРЕЩАЕТСЯ НА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПУЛ КВАРТИР В ПЕРИОД С 1 ПО 31.01.2019. ПОДРОБНОСТИ АНАЛИЗ НА FSK.RU
ЗАСТРОЙЩИК: ФСК «ЛИДЕР» ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ И НА FSK.RU

ДО **350 000** РУБЛЕЙ

Новогиреевский
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

ВЫГОДА НА ГОТОВЫЕ КВАРТИРЫ

ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ →

фск Л И Д Е Р **742 00 49**

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТРАЖАЕТСЯ И РАСТРЕЩАЕТСЯ НА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПУЛ КВАРТИР В ПЕРИОД С 1 ПО 31.01.2019. ПОДРОБНОСТИ АНАЛИЗ НА FSK.RU
ЗАСТРОЙЩИК: ООО «БАЛТИЧКА-СИТИ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ И НА FSK.RU

ДО **160 000** РУБЛЕЙ

СКАНДИНАВСКИЙ
УП КВАРТАЛ

ВЫГОДА НА ГОТОВЫЕ КВАРТИРЫ

ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ →

фск Л И Д Е Р

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТРАЖАЕТСЯ И РАСТРЕЩАЕТСЯ НА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПУЛ КВАРТИР В ПЕРИОД С 1 ПО 31.01.2019. ПОДРОБНОСТИ АНАЛИЗ НА FSK.RU
ЗАСТРОЙЩИК: ООО «АРИОПАДА ЛЕНД». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ И НА FSK.RU

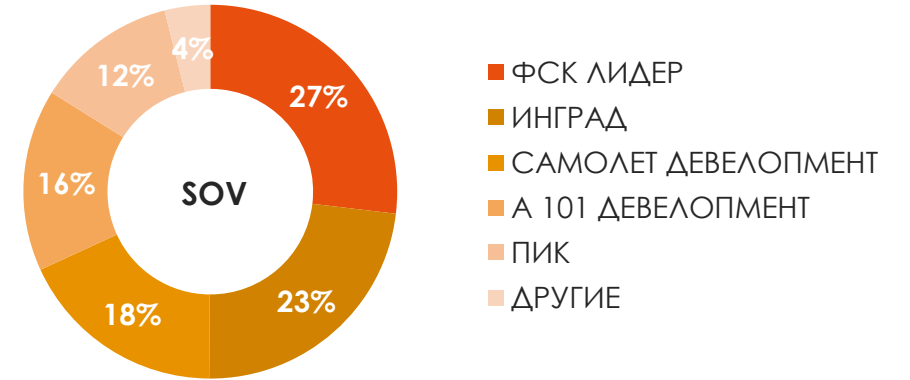
По результатам РК охват на эффективную частоту 4+ **превысил 70%**.

Медиа эффективность, все 25-35*

TRPs 15" за флайт	1 460
TRPs 30" за флайт	730
Частота	17
OTS 000	43 140
Affinity	56%
<hr/>	
Охват 1+ 000	2 467
Охват 1+ %	84
Охват 4+ %	74
Охват 6+ %	69
Охват 8+ %	65

* Исключая минутные телеканалы МИР, РБК, Москва 24 и Доверие
 Источник: Mediascore, Москва, январь-февраль 2019; ЦА: Все 25-35

В период проведения РК ФСК является **лидером** категории

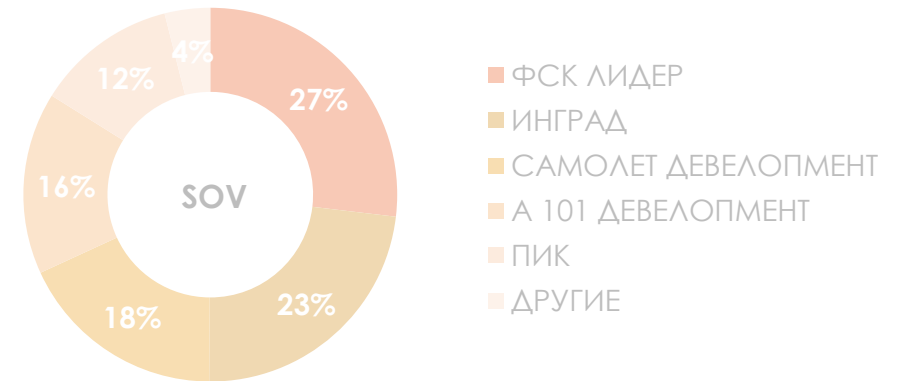


По результатам РК охват на эффективную частоту 4+ **превысил 70%**.

Медиа эффективность, все 25-35*

TRPs 15" за флайт	1 460
TRPs 30" за флайт	730
Частота	17
OTS 000	43 140
Affinity	56%
<hr/>	
Охват 1+ 000	2 467
Охват 1+ %	84
Охват 4+ %	74
Охват 6+ %	69
Охват 8+ %	65

В период проведения РК ФСК является **лидером** категории



+43%

прирост среднего кол-ва посетителей сайта fsk.ru в день **за период ТВ** флайта с каналов, на которые влияет медийная оффлайн активность (seo brand, direct, paid search brand)

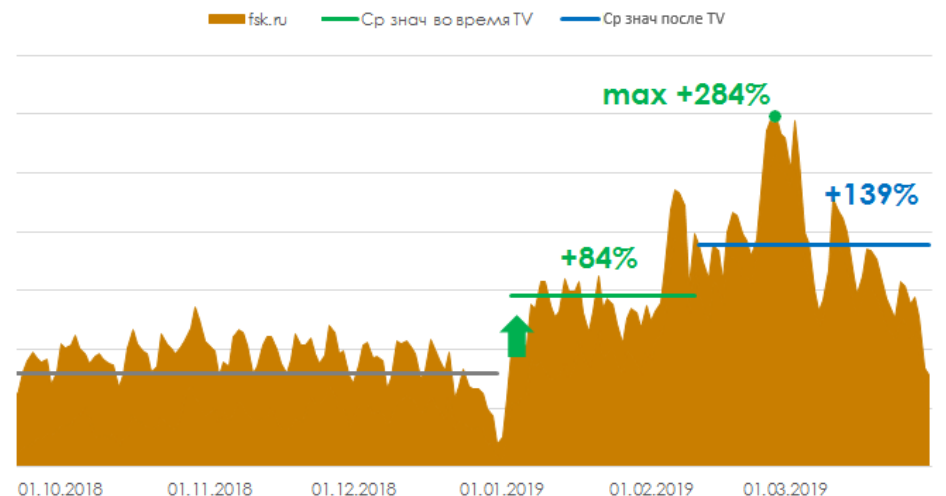
+139%

прирост среднего кол-ва посетителей сайта fsk.ru в день **после периода ТВ** флайта (2 мес) с каналов, на которые влияет медийная оффлайн активность (seo brand, direct, paid search brand)

+284%

пик прироста среднего кол-ва посетителей сайта fsk.ru в день за период **во время и после ТВ** флайта с каналов, на которые влияет медийная оффлайн активность (seo brand, direct, paid search brand)

Новые пользователи на сайте FSK.RU с ТВ-кампании:
Σ seo brand, direct, paid search brand



7,7

Частота контакта на 1 пользователя
В среднем RF на 1 ролик = 2+.

Т.е. 1 чел увидел >3,5 ролика
вместо 2 роликов по плану

920 944

Сессий на fsk.ru с OLV-кампании,
что **на 16,4% выше плана.**

Прирост кликов с **интерактивных
элементов +20,5%** к кликам по видео.

81%

доля новых пользователей,
перешедших на сайт fsk.ru
с OLV-кампании

0,75%

средний CTR в рамках OLV-флайта,
что **на 27,8% выше плана**

7,7

Частота контакта на 1 пользователя
В среднем RF на 1 ролик = 2+.

Т.е. 1 чел увидел >3,5 ролика
вместо 2 роликов по плану

920 944

Сессий на fsk.ru с OLV-кампании,
что **на 16,4% выше плана.**

Прирост кликов с **интерактивных
элементов +20,5%** к кликам по видео.

81%

доля новых пользователей,
перешедших на сайт fsk.ru
с OLV-кампании

0,75%

средний CTR в рамках OLV-флайта,
что **на 27,8% выше плана**

+7%

Ad Recall
(вспомнили рекламу)

+5%

Consideration
(**желание купить**)

+33,2%

Знание бренда
в тестовой группе