

ЮГ

ЮЖНЫЙ
ГОРОД

Проект.
Текущее положение



Архитектура

Кварталы в проекте выполнены в разных архитектурных стилях, формируя **особый архитектурный почерк** города

Инфраструктура

Развит социальный блок, коммерческое наполнение. **Потребности жителя закрыты** на 360 градусов

Конфигуратор

На момент разработок в продаже было **6 кварталов**: каждому характерна своя идеология, класс, ориентир на целевую аудиторию.

Благоустройство

На момент разработок прогулочным зонам в проекте было отведено **16 гектар**. В будущем девелопер планирует развивать этот аспект среды. **В проекте есть собственная набережная, прогулочные маршруты и функциональные зоны.**



Проект. Текущее положение



Прецедент

Один из крупнейших КОТов в России
и первый для Самарской области

Проект
План развития

План развития проекта предполагал трансформацию по **10 направлениям в течение следующих 10 лет.** Это колоссальные изменения, которые отвечают запросам целевой аудитории и развивают проект в логике современных принципов урбанистики и девелопмента.

направления

экология

здоровье жителей



коммерция

транспорт

парковые зоны

собственный стандарт городской среды

безопасность

досуг и работа



комфорт и разнообразие

> Южный город Инсайт аудитории

«Новый жилой комплекс принесет мне больше уверенности в себе, лучшее качество жизни, положительные эмоции, новые направления, возможности, больше отдыха и комфорта, идеи», — так описывает будущее место для жизни потенциальная аудитория.

Дом – новые
возможности, новые
направления, лучшее
качество жизни.

Видение

«Южный город» — постоянно развивающаяся мультифункциональная территория. Трансформация продукта, функций и сервисов выстраивается на изучении потребительских предпочтений и продумана на несколько лет вперед.

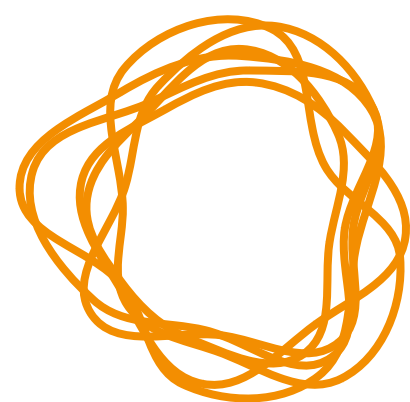
Жизнь в городе предлагает своим жителям не просто комфорт в базовом понимании, а масштабную и самодостаточную систему сервисов и функций, возможностей и горизонтов.

Это пространство, в котором возможно все, с точки зрения создания сценария своей жизни и выбора контекста для него.



Южный город
Позиция

Город всевозможностей



РАЗНООБРАЗИЕ

Широкий ассортимент грейдов продукта, городских функций, предложенных проектом, позволяет человеку не ограничиваться и составлять свой жизненный сценарий в месте, где консолидировано все — в «Южном городе».



ГИБКОСТЬ

Трансформация продукта, запланированная девелопером, позволяет проекту развиваться в соответствии с трендами, потребительскими предпочтениями и изменениями рынка. Комфорт расширяется.



ПРИНЦИП

«Южный город», в силу своих масштабов и микса классов жилья, предлагает своим жителям всё и сразу. Способность проекта закрыть все потребности жителя.

Совокупная пирамида бренда

Город возможностей



обещание

Здесь найдете всё.

рацио

Я живу в городе, в котором есть все для интересной жизни, и у этого нет ограничений.

ЭМОЦИЯ

Восторг. Все, что хочу — тут есть. Всегда новый опыт.

RTB

Четкий план развития территории, проекта функциональных зон, общественных пространств.

архетип

Заботливый Творец — открытый, добрый, удобный, опытный, творческий, практичный, дальновидный

суть бренда, стратегическая идея

Город ответит на каждое «хочу и нужно»

Южный город

Визуальные коммуникации

было



стало



Новый логотип — устойчивый, лаконичный, футуристичный. Массивный знак характеризует масштаб проекта.



Знак может становиться и контейнером для фото, когда «Ю» растягивается в ширину, а «Г» остается прежних размеров.

Айдентика

В основе айдентики зашифрованы ценности бренда. Каждая имеет цветовую идентификацию и используется в айдентике в виде цветового пятна, формируя позитивное и теплое настроение бренда.



Оранжевый
самодостаточность



Зеленый
развитие



Фиолетовый
уверенность





ЮГ



ЮГ

ВСЕ ВОЗМОЖНО

ГОРОД
ВСЕВОЗМОЖНОСТЕЙ



Город ваших планов на будущее

Ему нужны повышение социального статуса, комфорт, безопасность. Жить рядом с работой, с друзьями и близкими. Чувствовать себя комфортно, уютно и безопасно.

Активно интегрируем природу в город. Обилие зелени – не простовизуальная эстетика. Природа помогает жителю расстаться с накопившимся стрессом, а идея для проведения досуга в окружении природы станет больше.

Активно интегрируем природу в город. Обилие зелени – не простовизуальная эстетика. Природа помогает жителю расстаться с накопившимся стрессом, а идея для проведения досуга в окружении природы станет больше.



ЮГ

ЭТО СОЧЕТАНИЕ ГОРОДА
И ПРИРОДЫ. ПРИЯТНЫЕ
ПРОГУЛКИ В ПАРКАХ
И РЕСТОРАНАХИ ВОДОЙ
АЛЛЕИ. ЗДЕСЬ ВСЕ
ГАРМОНИЧНО.

ИРАЧИБУЕ
ПАРК





ЮГ



371 posts

14.4K followers

272 following

Follow

Город всевозможностей
Бизнес-аккаунт
Широта мысли в архитектуре
и благоустройстве
Самара

