

МЕМЫ, ТРЕНДЫ И ER: КАК GLORAX В SMM МОЖЕТ

ЧТО ТЫ БУДЕШЬ ДЕЛАТЬ В ЭТИХ СОЦСЕТЯХ?

CUSTP: $\Rightarrow \Rightarrow \Rightarrow$

Во времена, когда от телефонного звонка повышается тревожность, а внезапный звонок в домофон и вовсе способен разрушить все планы, соцсети стали самым вайбовым (считай – основным) способом коммуникации.

А ещё отличным бизнес-инструментом для общения со своей целевой аудиторией.

И если с первым всё более-менее понятно, то со вторым нужно разбираться.

Ловите пошаговую стратегию, как грамотно делать в SMM – на примере соцсетей федерального девелопера GloraX.

ШАГ 1. ПОНЯТЬ, КТО ТВОЯ ЦА

Создать страницу в соцсетях – дело пары кликов. Понять, кому они нужны – задачка со звёздочкой.

Грамотный анализ позволит вам избежать неловких тем и генерить актуальный и востребованный контент.





Коллеги, которые пришли «вдохновляться»





Брокеры и партнёры



Потенциальные клиенты



Жители проектов WHO IS GLORAX PEOPLE?



Инвесторы

ШАГ 2. РАЗРАБОТАТЬ SMM-СТРАТЕГИЮ И ТОН КОММУНИКАЦИИ

Выяснили, для кого рассказываете? Супер, переходим к более сложному этапу – как мы будем это делать.

Шпаргалку для создания рубрикатора и Tone of Voice оставили далее – вдохновляйтесь!

KAK MЫ TALKING CO СВОИМИ PEOPLE 😎



- 1. Нестандартные заходы через юмор, массовую культуру, тренды и ситуативный контент
- 2. Минимум канцеляризмов
- 3. Простой и лёгкий язык, использование сленга и эмодзи с аудиторией давно на «ты»
- 4. Ненавязчивый call to action там, где позволяет тема поста



КАК МЫ КОНТЕНТ РАСПРЕДЕЛЯЕМ

ПРОДАЮЩИЙ

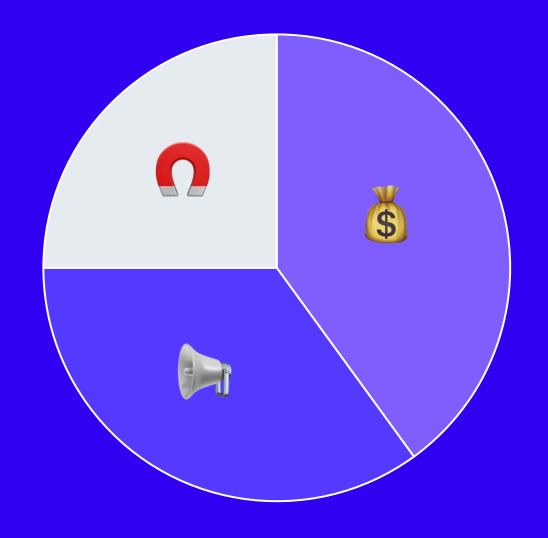
- Акции и подборки планировок
- Продуктовые «фишки» и преимущества проектов
- Способы покупки
- Финансовые инструменты для инвесторов

ВОВЛЕКАЮЩИЙ

- Ситуативные посты
- Мемы и тренды
- Публикации ко «дню дня»
- Голосования, викторины и опросы

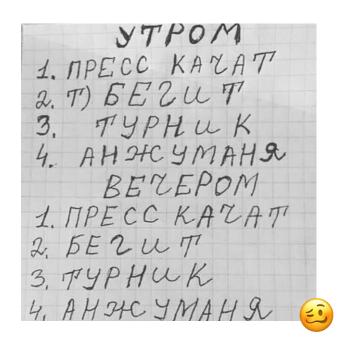
новостной

- Анонс и старт продаж новых проектов
- Ключевые этапы строительства и новости со стройплощадок
- Важные достижения компании
- Корпоративные события и мероприятия



ШАГ 3. ГЕНЕРИТЬ КОНТЕНТ

Советуем уделить этому шагу особое внимание, чтобы ваш контент-план выглядел не так



А вот так:



- 1. Изучить планы компании и планы о запуске новых проектов
- 2. Рассказать о продуктовых преимуществах проектов
- 3. Подсветить актуальные предложения: скидки, акции и варианты покупки
- 4. Изучить календарь инфоповодов
- 5. Использовать актуальные и вирусные тренды из социальных сетей

Зачем? Чтобы ваши соцсети не выглядели вот так



КАЛЕНДАРЬ инфоповодов -

хороший товарищ. Ведь в праздники можно делать это...



День защиты детей









ты до сих пор помнишь комбинации спецприёмов B Mortal Kombat.



Ради нас ты был готов просыпаться без будильника! Прости, что иногда уступали экранное время другим телепередачам.



Ты так не хотел приезжать сюда на лето. А уезжал всегда со слезами на глазах. Знай – я тоже не хотел расставаться!



КАЛЕНДАРЬ инфоповодов -

хороший товарищ. Ведь в праздники можно делать это...

День Святого Валентина

пост 🏋

СЫГРАЕМ kvartinder



Гостиная

- **8** Телец
- 8 Женщина
- ⊚ 1 м от зоны отдыха

Дружу с диваном, на «ты» с телевизором, уважаю кофе и не против шумных вечеринок. Умеешь балансировать между отдыхом и весельем? Нам точно по пути!









Кухня

- € Рак
- 8 Женщина
- ⊚ 2 м от гостиной

Говорят, путь к сердцу мужчины лежит через...Ну, вы поняли. Так вот - со мной невозможно остаться голодным. Если ты тоже не против приготовить что-нибудь вместе - давай знакомиться!









Teppaca

- 8 Женщина
- 3 м от соседского балкона

Ищу того, кто не привык ставить себе рамки, любит природу и свежий воздух. Знаешь, как выглядит созвездие Большой Медведицы - смело свайпай вправо!









Спальня

- т Скорпион
- 8 Женщина
- На максимальном удалении от коридора

Я мягче, чем кажется, и теплее, чем можно представить. Люблю внимание и не прощаю утренние расставания без объятий. Ты готов к этому?









Балкон

- т Дева
- 8 Мужчина
- ⊚ По соседству с террасой

Люблю свежий воздух, панорамные виды и философские разговоры за чашкой кофе. Давай проведём вместе пару вечеров (или всю жизнь, как пойдёт...)?







КАЛЕНДАРЬ ИНФОПОВОДОВ –

хороший товарищ. Ведь в праздники можно делать это...



День Строителя



Мы – строители! У нас нет никакой профдеформации!



Они — мастера погонных и квадратных метров 📜

В их руках мощь перфоратора и несокрушимость молота Тора отбойного молотка. Им под силу воплотить в реальность то, что существовало только на бумаге. Они пишут новые урбанистические пейзажи, создают для нас те квартиры, которые мы добавляли на карту желаний, и строят будущее своими руками — в прямом смысле слова.

Мы говорим спасибо настоящим супергероям нашим строителям 💙

И если вы думаете, что никакой строительной профдеформации не существует — не спешите с выводами. Мы собрали самые яркие цитаты и готовы убедить вас в обратном — смотрите наш новый ролик

А тех, кто в каждой фразе узнал себя, — с Днём строителя 💙

t.me/byGloraX/2536

2.9K • Aug 11, 2024 at 12:05

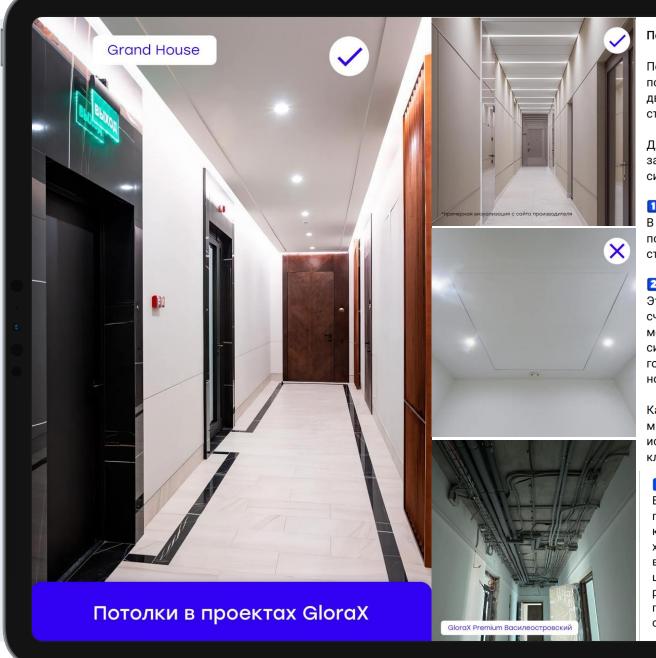
ПЕРЕВОДИТЕ С ПРОФЕССИО-НАЛЬНОГО НА РУССКИЙ

продуктовые характеристики и детали, которые интересуют ваших клиентов.



Рассказывайте просто о сложном

пост 诛



Потолочные системы в проектах GloraX 🚺

По вашим просьбам рассказываем, как устроены потолочные системы в проектах GloraX, на примере двух объектов: реализованного Grand House и строящегося GloraX Premium Василеостровский.

Для нашего премиального объекта на берегу Финского залива мы используем кассетную потолочную систему. Делимся подробностями 🖣

Какими будут потолки?

В проекте мы выполняем установку кассетной потолочной системы. Она выполнена из оцинкованной стали и окрашена в светлый матовый цвет.

Что значит «кассетный потолок»?

Это технология, при которой поверхность создаётся за счёт использования нескольких «кассет» — металлических панелей со скрытой подвесной системой. Реализовать такое дорогостоящее решение гораздо сложнее, чем потолок из гипсокартона (ГКЛ), но его вклад в безопасность сложно переоценить.

Кассетные системы давно зарекомендовали себя во множестве проектов бизнес и премиум-класса, их используют для устройства потолков в бизнес-центрах класса A и общественных пространствах.

Почему не ГКЛ?

В случае с GloraX Premium Василеостровский потолочная система обеспечивает доступ к коммуникациям — здесь проходят трубы горячего и холодного водоснабжения, будут проходить трассы от внутренних блоков кондиционирования к сплитшахтам (трассу прокладывает собственник квартиры), размещены счетчики, которые автоматически передают показания, проходят слаботочные сети и система пожаротушения.

ПЕРЕВОДИТЕ С ПРОФЕССИО-НАЛЬНОГО НА РУССКИЙ

продуктовые характеристики и детали, которые интересуют ваших клиентов.



Оперативно отрабатывайте возражения

пост 🐒



Стандарты выполнения ремонтных работ в премиальных проектах GloraX !

С началом чистовой отделки возрастает риск случайного повреждения уже готовых интерьеров. Чтобы не нанести ущерб дорогостоящим отделочным материалам и фурнитуре, мы приняли решение об их временной замене и поэтапном монтаже.

Так, мы используем технологию двухэтапного монтажа дверей. Ставим коробку, а финальную отделку дверного полотна шпоном выполняем после завершения ремонтных работ. Так ни пронос стройматериалов, ни штукатурные работы не смогут повредить покрытие вашей двери. На выходе клиенты GloraX Premium Василеостровский получают стильную дверь премиальной марки Ягуар с облицовкой из шпона в цвете «ореховый бренди».

☑ Дверная фурнитура более доступного по цене бренда также устанавливается на время активного ремонта. После завершения работ мы установим дверные ручки FUARO RED Line в оттенке «сатиновое золото». Теперь можно не опасаться за их износ или повреждения.

Э Отсутствие декоративного добора для визуального увеличения высоты двери — тоже временное решение на период ремонта. Он будет установлен на этапе финишной отделки.

После окончания всех чистовых работ и первичного клининга, мы производим финишную отделку дверей шпоном и меняем временные ручки на утвержденные позиции по проекту. На этом же этапе мы вносим финальный штрих — устанавливаем добор, который задаёт ритм всему квартирному холлу и вытягивает поверхность дверного полотна, визуально делая потолки еще выше 🚱

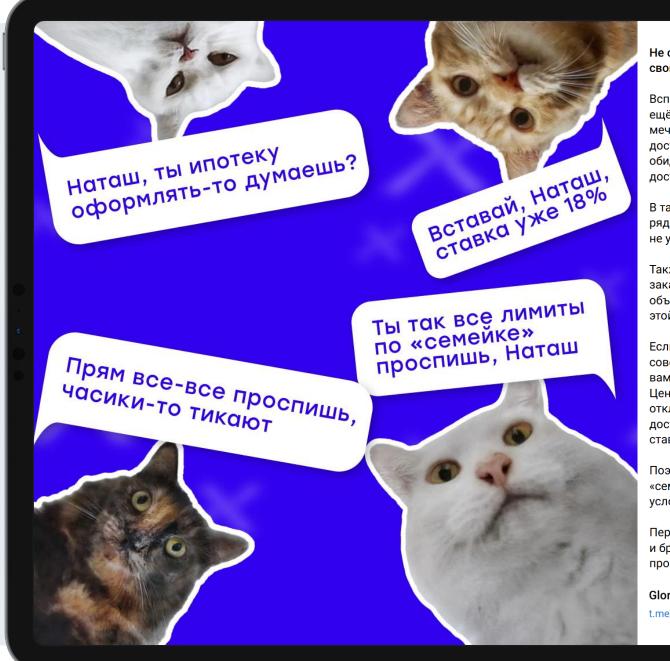
долой СКУЧНЫЕ АКЦИИ И ЗАГОЛОВКИ «УДАР ПО ЦЕНАМ»

Акции тоже хотят быть интересными!



Актуальными

пост 3



Не откладывайте в долгий ящик - лимитам свойственно заканчиваться

Вспомните момент, когда попкорн — уже всё, а фильм ещё даже не начался. Или жаркие дни, в которые мечтаешь о живительном глотке прохладной воды, но достаёшь из рюкзака пустую бутылку. И самое обидное - последний круассан на витрине, который достался не тебе.

В такие моменты понимаешь — счастье было где-то рядом, просто тебе не повезло. Ну, или же ты просто не успел 🔀

Также и с «семейной ипотекой», лимиты по которой заканчиваются, а некоторые банки даже открыто объявляют о том, что больше не принимают заявки по этой программе.

Если в ваши планы входит покупка недвижимости советуем задуматься и поторопиться. Ведь уже завтра вам могут отказать в кредите по этой программе! Да и Центробанк не раз доказывал, что не стоит откладывать решение квартирного вопроса достаточно взглянуть на график повышения ключевой ставки 🎢

Поэтому не ждите лучших условий и оформляйте «семейную ипотеку» уже сейчас — на самых выгодных условиях, разумеется 🤓

Переходите на наш сайт, выбирайте один из проектов и бронируйте квартиру мечты — а все детали программы вы сможете узнать здесь.

GloraX — с заботой о себе любимых 🔽



t.me/byGloraX/2605 2.8K • Sep 6, 2024 at 18:15 долой СКУЧНЫЕ АКЦИИ И ЗАГОЛОВКИ «УДАР ПО ЦЕНАМ»

Акции тоже хотят быть интересными!

Актуальными пост

Оттепель по всем фронтам



GloraX Сбербанк Семейная комбо-ипотека (для жителей МСК, МО, СПб и ЛО) 10%

GloraX Сбербанк Семейная комбо-ипотека (для жителей других регионов)

GloraX Сбербанк

Стандартная программа ипотеки на новостройки

ВТБ Семейная комбо-ипотека (для жителей МСК, МО, СПб и ЛО)

GloraX

ВТБ Семейная комбо-ипотека (для жителей других регионов) 10,07%

GloraX

ДОЛОЙ СКУЧНЫЕ АКЦИИ И ЗАГОЛОВКИ «УДАР ПО ЦЕНАМ»

Акции тоже хотят быть интересными!



И даже ностальгическими





Таких цен не было даже в СССР 🥋

В советские времена на 2 рубля можно было купить палку колбасы. Или 8 буханок хлеба, а на сдачу — 12 коробков спичек. А ещё сходить в кино и театр.

Но что такое 2 рубля сейчас? Почти что целая квартира! А если быть точным — самый комфортный платёж ever 😭

Вашему вниманию — «Траншевая ипотека»! Всего 2,52 рубля в месяц, и квартира мечты может стать вашей! Идеальный вариант для тех, кто:

- ✓ сейчас не подходит под условия «Семейной ипотеки», но планирует перейти на неё в будущем;
- рассчитывает на щедрое наследство или ожидает значительное поступление средств;
- ✓ накопил большую сумму на депозите, но в ближайшее время не спешит выводить денежные средства;

Рассказываем об условиях программы

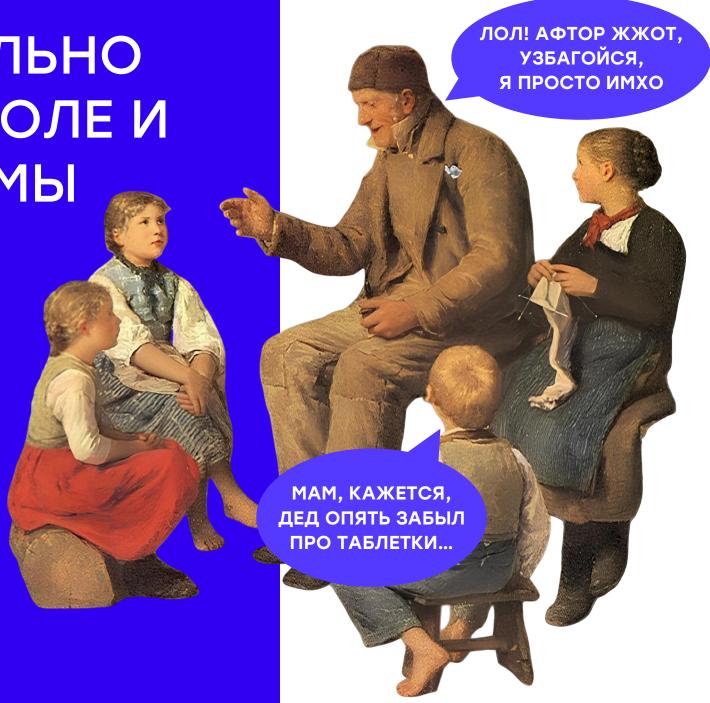
- Выбираете квартиру в одном из наших проектов: GloraX Premium Черниговская, GloraX Экосити или GloraX Октябрьский.
- Вносите первоначальный взнос в размере 20,1%.
- Банк выдаёт первый транш кредита 100 ₽. При этом ваш ежемесячный платёж составит всего 2,52 ₽!
- Остаток суммы банк предоставит ближе ко вводу

ШАГ 4. ВНИМАТЕЛЬНО ИЗУЧИТЬ ИНФОПОЛЕ И АКТУАЛЬНЫЕ МЕМЫ

Ситуативки и тренды – это хорошо. Главное, чтобы они были актуальными.

Иначе придётся запрыгивать в последний вагон с риском «зашквариться».

Рассказываем (и показываем), как это делаем мы.



> **27** июл

Подхватываем флешмоб от «Аэрофлота»

пост 诛



Дима с билбордов уже не в тренде 🌌

Интернет взорвали ролики с брутальными работниками авиакомпаний, которые просто выполняют свою работу, но как!.. ⊕

Однако не только в небе есть место красавчикам, которые одним своим видом заставляют сердце биться чаще 🕏

Возможно, кому-то покажется, что бороться за внимание с работниками авиакомпаний очень сложно. Но, по нашему скромному мнению, Павел — вне конкуренции 🍣

Вступаем в битву за тренды и держим в курсе хайповых медиановостей 🚞

t.me/byGloraX/2501

3.0K • Jul 27, 2024 at 12:08

> **9** ноя

Выпускаем собственный адвенткалендарь

пост 🐐

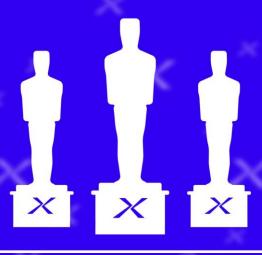




Поддерживаем Юру Борисова своими номинациями

пост 🐐

НОМИНАЦИИ В СТИЛЕ GLORAX: ПОЧТИ КАК «ОСКАР», ТОЛЬКО ЛУЧШЕ



ЛУЧШАЯ МУЖСКАЯ РОЛЬ



Надёжный фундамент

Эта роль – опора не только всего сюжета, но и очастливой жизни! Именно на нём зиждется ваш комфорт, спокойствие и уверенность в завтрашнем дне. Настоящий брутал – в хорошем смысле этого слова.

ЛУЧШАЯ ЖЕНСКАЯ РОЛЬ



Отделка от GloraX

Как талантливая актриса, она легко перевоплощается — от светлой душевности до драматической глубины. Максимальная палитро эмоций и оттенков настроения, как и положено этой номинации. Браво!

ЛУЧШИЕ ВИЗУАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ



GloraX Premium Василеостровский

В зависимости от сцены, он разный. Утром его дворы наполняются ласковыми солнечными лучами, вечером его шпиль буквально купается в лучах закатного солнца. А ночью архитектурная подсветка превращает проект в настоящий путеводный маяк. Максимальное перевоплощение!

ЛУЧШИЙ САУНДТРЕК



GloraX Premium Белорусская

Представьте: вы запускаете фильм, а там... тишина. Звучит почти так же грустно, как и лобби без музыкального сопровождения. В этом проекте музыке уделено особое внимание: с первого шага вас окружает приятный лаундж. В лучших традициях Ганса Циммера, разумеется!

ЛУЧШИЙ ОРИГИНАЛЬНЫЙ СЦЕНАРИЙ



Жители проектов GloraX

Именно вы наполняете наши проекты жизнью, творя собственную историю. Ваши улыбки, счастливые моменты и яркие эмоции – без таких сюжетных поворотов невозможно представить ни один оскароносный фильм. Аплодируем стоя!



Учимся говорить, как носители – отдаём дань уважения нашим регионам

пост 🕻





Владимир

А вы знали, что пьют жители Владимира после мятушки с котлетами? Чай с песком! Не верите? Ну, как говорится, «да полно вам»! А ещё во Владимире едят и пьют после «гребешка» – ведь так в городе называют не только морской деликатес, но и подработку.



Казань

«Посчёт чего ругачка? Пришли уж, щитай. Айда после Профсоюзной на Столбова, чтобы на Сковородке не жариться». Если вы ничего не поняли — не пугайтесы! Профсоюзная, Столбова — это названия модных улиц, Сковородка — название площадки рядом с КФУ. А «ругачка» — небольшой спор.



Нижний Новгород

Если милая девушка предлагает вам встретиться в Нижнем на Стрелке, не бойтесь — она не хочет вас «накрячить», она зовет вас в красивый парк, где Ока впадает в Волгу! Предложите ей мороженое с «Викторией» и не будьте «зохопистым», нижегородки любят мужчин с широкой душой!



Санкт-Петербург

Про поребрики, пышки и парадные уже известно всем. Но только истинный петербуржец сможет понять эту фразу: «Я сейчас на Балтах, давай с Васьки выдвигайся на Гостинку, там встретимся, купим по шаверме и пойдем на Рубика гулять. Бадлон надень только, а то сегодня прохладно».



Москва

Если вам позвонит знакомый и спросит: «Тебя встретить в "Шарике" или ты домчишь до "Белки"?», не путайтесь – речь идёт об Аэроэкспрессе от «Шереметьево» до «Белорусской», вам нужно только определиться с маршрутом.

Ну, а «Патрики» уже стали локальным мемом – благодаря рилсам в соцсетях.



А в преддверии заседания ЦБ разбираемся в тайнах брошек Эльвиры Набиуллиной



Тайна брошек Эльвиры Набиулиной: что говорят птицы, цветы и геометрия?





Птицы

Птица на лацкане Эльвиры Набиуллиной – к свободе и надежде. В 2020-м костюм главы ЦБ украшали ласточки, голуби и аисты. Считать это скрытым послонием или нет – решать вам. Но ниже и «свободнее» ставок, чем в том году, в России больше не было.



Цветы

Цветок на броши — сигнал оптимизма и веры в лучшее. Например, роза в 2021 году намекала на стабильность в непростые времена. Или, как заверяли в самом Центробанке, «иногда роза — просто роза». Но всё же с шипами.



Геометрия

Геометрические броши считаются символом стабильности, точности и поиска баланса. Конечно, если речь идёт не о «точке» – той самой, которая украшала пиджак Набиуллиной в феврале 2021 года. Ну а золотое сечение в апреле 2021-го стало тонким намёком на инфляционные риски и меры против них.



Животные

Здесь глава ЦБ отдаёт предпочтение хищникам — снежному барсу и белому тигру. В такие моменты понимаешь — Центробанк выходит на охоту. Охоту на инфляцию, разумеется. А броши Эльвиры Сахипзадовны задоют особый тон этому процессу.



lenego

К сожалению, этот символ никогда не украшал образ главы ЦБ (но нам всем бы хотелось). Ведь дерево — это про рост, устойчивость и долгосрочные перспективы. Спокойствие и умиротворение — то, чего нам всем так не хватает этой весной.

ШАГ 5. И НЕ ЗАБЫТЬ ПОДРУЖИТЬСЯ С МЕТРИКАМИ!

ER, охваты и прирост – вот 3 «кита», на которых стоит любая соцсеть.

И если у вас уверенный «+» по всем фронтам – значит, вы всё делаете правильно. Например, как мы!

СТАТИСТИКА TG-КАНАЛА GLORAX 06.24-02.25



Месяц	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март
Подписчики	5 078	5 321	5 588	6 091	6 581	6 980	7 145	7 539	7 639	7 759
Число просмотров	212 432	223 497	275 948	282 861	291 747	308 832	303 854	312 175	320 235	356 866
Репосты	316	595	431	469	772	846	734	799	801	908
Реакции	1 407	1 525	1 530	1 679	1 635	1 795	1 717	1904	1 914	1 983
ER	1,25%	1,33%	1,35%	1,36%	1,26%	1,40%	1,40%	1,40%	1,36%	1,33%



РКОГІТ! ВСЕГО
5 ШАГОВ, И
ВЫ – ГЛАВНЫЙ
ТРЕНДСЕТТЕР
В СВОЕЙ СФЕРЕ:
НАШУ РАБОТУ
ОТМЕЧАЮТ КОЛЛЕГИ

Осталось только вдохновлять и вдохновляться 😉









«СОЦМЕДИАМАРКЕТИНГ» - SMM, КОТОРЫЙ РЕАЛЬНО РАБОТАЕТ!



Создаём контент, который цепляет от мемов до продающих постов, находим идеальный формат для вашей аудитории



Разрабатываем стиль, который запоминается - ваш бренд будут узнавать даже в темноте (ну или хотя бы в ленте)



Всегда попадаем прямо в яблочко сердца вашей ЦА потому что SMM должен работать, а не быть просто «для галочки»

