



Скоростной ребрендинг
ЖК HEADLINER
(бывш. «Центр-Сити»)

январь - февраль 2018

Клиент и рекламируемый продукт



Группа компаний «КОРТРОС» - одна из ведущих девелоперских компаний России, специализирующаяся на проектах комплексного освоения территории и государственно-частного партнерства. Компания работает на рынке недвижимости 12 лет, является правопреемником группы компаний «Ренова-Строй Групп». ГК «КОРТРОС» осуществляет строительство жилья, инфраструктурных и коммерческих объектов в 8 регионах России, постоянно расширяя территорию своей деятельности.

ЖК HEADLINER (Бывший «Центр-Сити»)

Многофункциональный жилой квартал бизнес-класса, расположенный в ЦАО, в 5 минутах пешком от станции метро «Шелепиха», в непосредственной близости от «Москва-Сити».

План застройки жилого комплекса включает возведение трех корпусов небоскребов. Доминирующим элементом комплекса выступает 53-этажная башня. Принципиально важным моментом проекта является отказ от унылых расцветок и шаблонных решений. Во внешней отделке используются контрастные материалы: архитектурный бетон, натуральный камень, сталь, керамика, клинкерный кирпич. Сочетание таких элементов создает эффект «разновременной застройки».

Общая площадь застройки - 144 тыс. кв. м.

ЖК HEADLINER



Многофункциональный
жилой квартал бизнес-класса



ЦАО, 5 минут пешком
до ст. м. «Шелепиха»



10 жилых корпусов
с небоскребами



Самое высокое здание -
53 этажа



Площадь застройки -
144 тыс. кв. м.



Описание проекта

Первоначально ЖК был известен под брендом «Центр-Сити», позиционирующийся как проект редевелопмента с комфортными условиями проживания для семейной аудитории. В связи с узким охватом было принято решение провести ребрендинг и расширить целевую аудиторию.

Перед агентством стояла задача провести ребрендинг объекта под новым названием ЖК HEADLINER с кардинально новым позиционированием и акцентом на новую аудиторию в экстремально сжатые сроки и без потери в количестве обращений.

Переход на новый бренд осуществлялся в течение 1 месяца (с конца января 2018 г.), и уже спустя 2 недели после начала кампании удалось увеличить узнаваемость бренда на **49%**. По итогам месяца количество целевых звонков удалось сохранить на прежнем уровне с небольшим перевыполнением плана.

В данный момент ребрендинг ЖК успешно завершён с выполнением KPI на **101%**, реализуется дальнейшее продвижение объекта.

Целевая аудитория

Инсайты

Целевой аудиторией ЖК «Центр-Сити» были семейные пары. Главная идея ребрендинга заключалась в кардинальной смене позиционирования объекта и активного расширения целевой аудитории за счет более молодых и активных покупателей. Именно перенос акцентов и привлечение новых сегментов ЦА позволили сохранить трафик и количество целевых обращений на высоком уровне.

Целевая аудитория

Семейные пары + молодая успешная аудитория, ценящая высокий уровень жизни и ритм современного мегаполиса.

Новые сегменты целевой аудитории для привлечения:

- активная молодежь;
- предприниматели;
- топ-менеджеры;
- государственные служащие.

Цели и задачи

Цели:

1. Ребрендинг проекта «Центр-Сити» на HEADLINER с минимальной потерей в количестве целевых обращений (звонков покупателей).
2. Расширение охвата целевой аудитории со сменой фокуса позиционирования с семейного жилого комплекса на более активную, молодую аудиторию.

Задачи:

- Подготовить рекомендации для создания нового сайта ЖК Headliner и вывести его в топ поисковой выдачи.
- Нивелировать потерю брендового трафика при посещении пользователями старого сайта «Центр-Сити».
- Полностью сменить позиционирование объекта и все рекламные активности в сжатые сроки.
- Молниеносно увеличить узнаваемость нового бренда.
- Скорректировать скрипты для отдела продаж и колл-центра для устранения возражений клиентов из-за ребрендинга.

Стратегия

Для реализации поставленных задач, было решено провести интегрированную рекламную кампанию сразу в 3 направлениях:



Ребрендинг
ЖК «Центр-Сити»



Удержание
старой ЦА



Расширение ЦА
и оптимизация
точек контакта

Для удержания прежней целевой аудитории необходимо было тщательно проработать скрипты разговоров для отдела продаж и колл-центра с ответами на возможные возражения покупателей.

Для привлечения новых сегментов ЦА, поскольку те являются активными пользователями интернета, предполагалось сделать акцент на контекстную рекламу, другие каналы - в качестве дополнительных для расширения охвата.

Поскольку главной точкой сбора обращений покупателей является сайт жилого комплекса (откуда они совершают целевое действие: звонок или клик на форму обратного звонка), одной из важнейших задач было создание привлекательного сайта с грамотными рекламными посылками и продвижение его в топ поисковой выдачи.

Стратегия

Для решения поставленной задачи было принято решение провести интегрированную рекламную кампанию, направленную на смену позиционирования объекта и активное привлечение новых сегментов ЦА.

Каналы коммуникации:

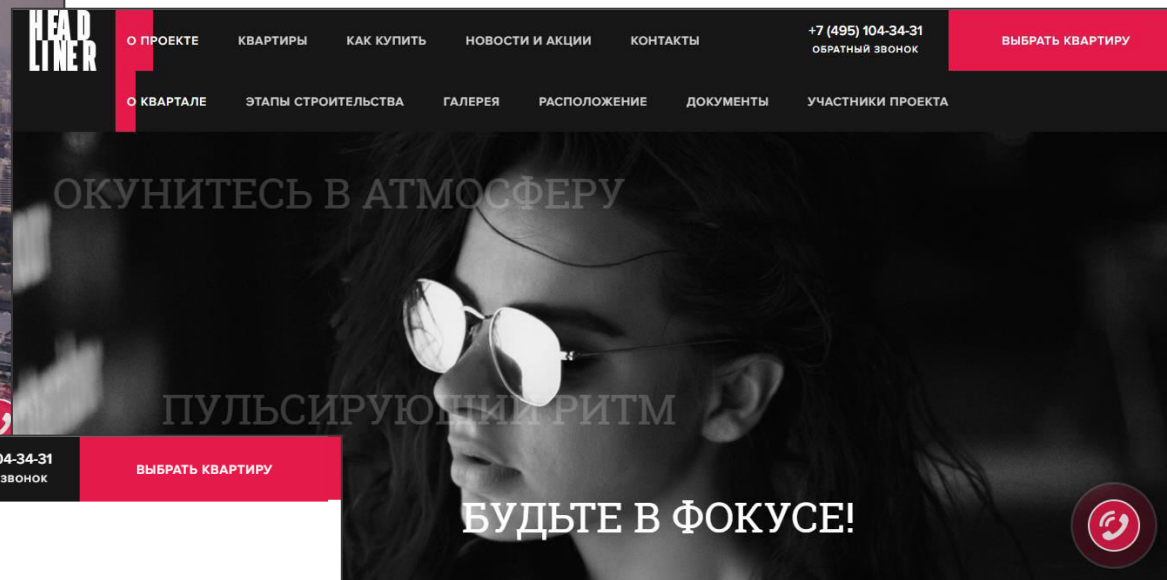
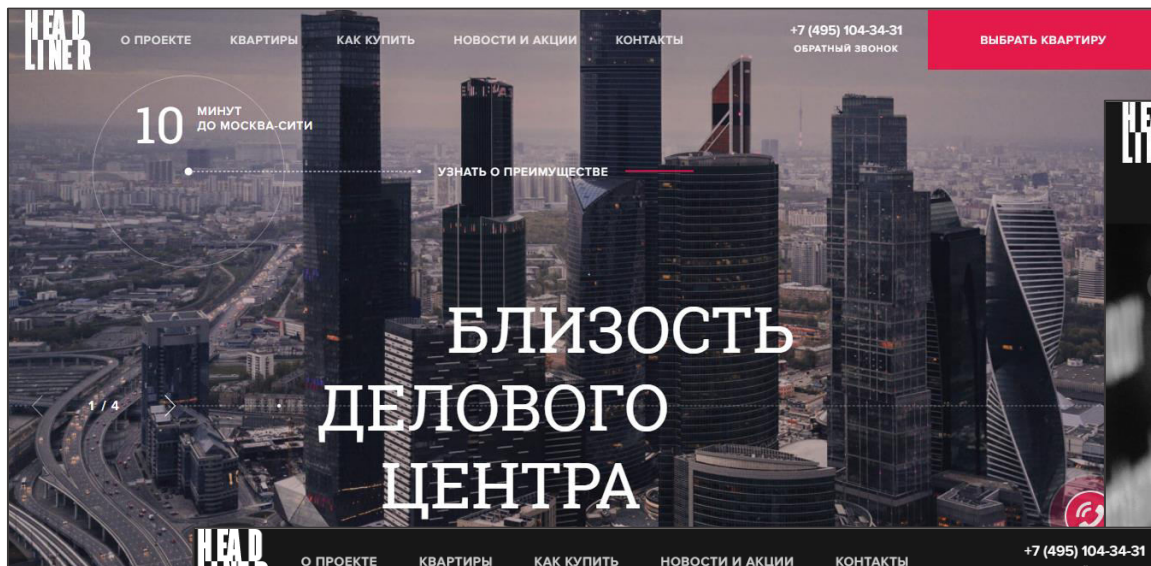
1. Сайт объекта
2. Контекстная реклама
3. SEO
4. Медийное размещение
5. Работа с возражениями
6. Реклама в социальных сетях
7. Безбрендовая лидогенерация

Креатив

Агентство разработало и протестировало несколько вариантов лотов для выявления максимально эффективных рекламных посылов. По результатам А\Б теста в ротации были оставлены наиболее результативные варианты.

Новые креативы были направлены на молодую, активную аудиторию. Их основной посыл - показать возможность проживания в центре мегаполиса по доступной цене.

Новый сайт Head-liner.ru



КОМПЛЕКС HEADLINER –
ЭТО ИСТИННОЕ ВЫРАЖЕНИЕ
ПЕРЕДОВЫХ МИРОВЫХ
ТРЕНДОВ, А ВЫ – ГЛАВНЫЕ
ГЕРОИ ЖИЗНИ
МЕГАПОЛИСА

ПОГРУЗИТЬСЯ В АТМОСФЕРУ ПРОЕКТА



Редирект со старого сайта Scity.ru

новый сайт
в новом цвете!

ЦЕНТР-СИТИ
МОСКВА

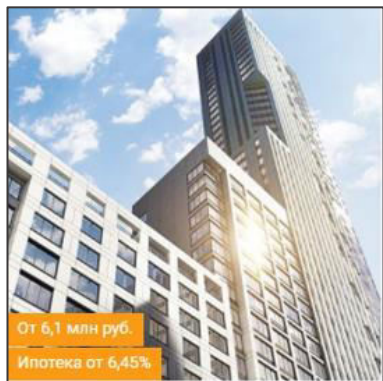
HEADLINER

У нас новое имя и новый сайт
с удобной выборкой квартир

HEADLINER – это гвоздь программы среди
ЖК Москвы. Тот, кого все ждали!

Перейти на новый сайт

Смена креативов



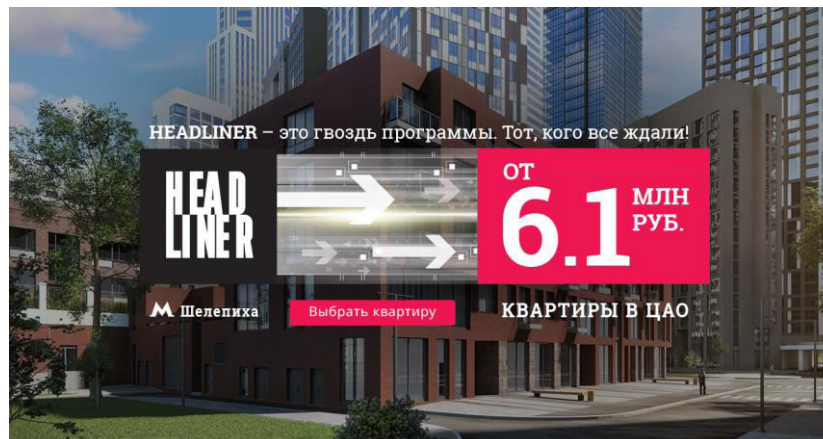
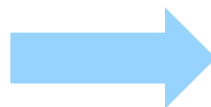
От 6,1 млн руб.
Ипотека от 6,45%

ЖК Центр Сити
Новый район в ЦАО. Квартиры на любой вкус от 6,1 млн руб. Ипотека от 6,45%. м. Шелепиха [Подробнее](#)



**КВАРТИРЫ В ЦАО
от 6,1 млн Р**

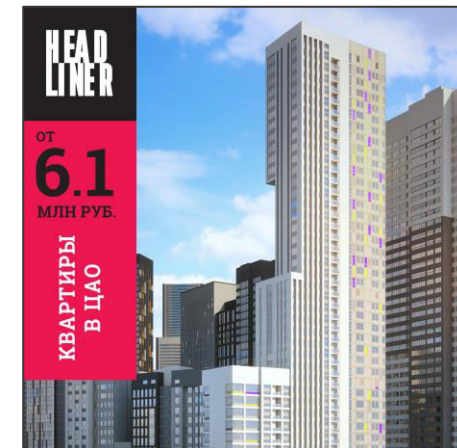
ЖК "Центр-Сити". Все о чем мечтал - все рядом!
Новый район в ЦАО. Квартиры на любой вкус от 6,1 млн руб. Ипотека от 6,45%. М. Шелепиха



HEADLINER – это гвоздь программы. Тот, кого все ждали!

HEADLINER → **от 6.1** МЛН РУБ. → **КВАРТИРЫ В ЦАО**

М Шелепиха Выбрать квартиру



HEADLINER
от **6.1** МЛН РУБ.
КВАРТИРЫ В ЦАО



ЦЕНТР-СИТИ
МОСКВА

ДЕД КОРТРОС ПОДАРКИ ПРИНЁС!

СКИДКИ до 1 700 000 Р



HEADLINER от **6.1** МЛН РУБ. **КВАРТИРЫ В ЦАО**

ООО «Жилой Квартал Сити». Проектная декларация на сайте [head-liner.ru](#)

Реализация

Реализация проекта осуществлялась в сжатые сроки, в течение 1 месяца. В этих условиях, чтобы избежать потери трафика, работа велась параллельно в трех направлениях.

1. Внедрение нового позиционирования:

- Новое позиционирование было внедрено сразу во всех активностях, начиная с всплывающего окна с на старом сайте «Центр-Сити» <http://ccity.ru/>. Это помогло избежать потери брендового трафика.
- Подготовлены рекомендации по креативам, позиционированию и оптимизации эффективности нового сайта.
- Полностью изменены позиционирование и креативы в рекламной активности. Прежние были нацелены на семейную аудиторию, новые - на молодежь и современных, успешных покупателей.

2. Удержание старой ЦА:

- Настроен редирект пользователей со старого сайта «Центр-Сити» <http://ccity.ru/>
- Была проведена работа с отделом продаж. Разработаны рекомендации по нивелированию возникающих возражений, что позволило выстроить плавность перехода на новый бренд.

Реализация

3. Привлечение новых сегментов ЦА:

- Силами клиента был создан новый сайт <http://head-liner.ru/>, ориентированный на новую ЦА.
- Сайт был оптимизирован для SEO выдачи, в результате чего он быстро занял первые места в поиске, начать собирать и конвертировать органический трафик.
- Созданы новые кампании в контекстной рекламе с охватом новой целевой аудитории.
- В текущий медиамикс были добавлены охватные и брендированные размещения для увеличения узнаваемости бренда Hedliner.
- Размещена реклама в социальных сетях.
- Настроена безбрендовая лидогенерация.

Контекстная реклама и новый сайт в топе выдачи

Яндекс

жк хедлайнер

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Переводчик Музыка Ещё

Исправлена опечатка «жк хедлайнер»

ЖК HEADLINER. Квартиры в ЦАО! – От 7,2 млн ₽ с отделкой

head-liner.ru/HEADLINER реклама

В 150 м от метро Шелепиха. 4 вида отделки на выбор. Квартал жилых небоскрёбов! Разнообразные планировки · Подземный паркинг · Виды на Москва-Реку
Контактная информация · +7 (495) 162-69-25 · пн-вс 9:00-21:00
м. Шелепиха · Москва

Условия оплаты

Индивидуальные архитектурные решения

Этапы строительства

900 метров до Москва-Сити

Ведущие банки

Ипотека без первого взноса

Документы

По ФЗ-214

[Проектная декларация на рекламируемом сайте](#)

Альтернатива ЖК HEADLINER – INGRAD: ЖК Вавилова, 69А

Рассрочка 0% Преимущества Выбрать квартиру Архитектура

ingrad.com/ЖК-Вавилова-69А реклама

Квартиры от 10,1 млн ₽. Скидка 5%. Ипотека 6%. Рядом с м. Университет. Звоните!

Контактная информация · +7 (495) 204-30-97 · пн-вс 9:00-21:00

м. Университет · Москва [Проектная декларация на рекламируемом сайте: 3...](#)

YIT – Жилой комплекс «Десятка» / yit-mo.ru

Ногинск Щелково Жуковский Лыткарино

yit-mo.ru/ЮИТ реклама

Квартиры в Раменском. Мультиформатный, компактный микрорайон с крытым паркингом.

Контактная информация · +7 (495) 229-68-28 · пн-вс 9:00-18:00

[Проектная декларация на рекламируемом сайте](#)

Жилой комплекс «Headliner» официальный сайт: цены...

Квартиры О квартале Новости и акции Варианты покупки

head-liner.ru реклама

Продажа квартир в многофункциональном жилом комплексе «Headliner» в деловом центре Москвы от застройщика ГК «Кортрос». Купить квартиру ЖК «Хедлайнер»...
[Читать ещё >](#)

9 Россия, Москва, Шмитовский проезд, вл. 39 · м. Шелепиха · +7 (495) 162-69-27

Google

жк хедлайнер

Все Картинки Новости Карты Видео Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 70 700 (0,61 сек.)

Head-liner.ru | ЖК HEADLINER | 44 м2 за 8,9 млн ₽

www.head-liner.ru/ЖК_HEADLINER/От_Застройщика реклама 8 (495) 162-69-82

5 минут до метро Шелепиха. Вместительный паркинг. Квартал жилых небоскрёбов!

Потрясающие виды · Различные планировки · Trade-In · Подземный паркинг

Типы: Студии, 1 комнатные квартиры, 2 комнатные квартиры, 3 комнатные квартиры

Темпы строительства

По ФЗ-214

Сдача в 2019 году

Бизнес-класс

Квартиры с высококачественной отделкой

Метро - 150 метров

900 метров до Москва-Сити

ЦАО

Ипотека от ведущих банков

Ипотека без первоначального взноса

ЖК «Хедлайнер» | м.Шелепиха | gdekupitkvartiru.ru

zhk-centr-siti.gdekupitkvartiru.ru/ЖК/Хедлайнер реклама

Квартиры в небоскребах с отделкой «под ключ». От 7,2млн. Ипотека 6,95%. Звоните!

Документы · Актуальная информация · Квартиры в продаже · Квартирография · Рассрочка

INGRAD "Новочерёмушкинская, 17" | Бизнес-класс | ingrad.com

www.ingrad.com/Novo17 реклама

5 мин. до м. Академическая. Предчистовая отделка. Панорамное остекление. Звоните

Места: Академический парк, Воробьевы горы, МГУ, Парк 40 лет ВЛКСМ

Удобства: Бесшумные лифты, Инфраструктура, Рядом МГУ и Ленинский пр., Потолки 3,15 - 6,15 м

Жилой комплекс «Headliner» официальный сайт: цены на ...

head-liner.ru/ реклама

Продажа квартир в многофункциональном жилом комплексе «Headliner» в деловом центре Москвы от застройщика ГК «Кортрос». Купить квартиру ЖК «Хедлайнер» недалеко от Москва-Сити.

Квартиры · Расположение · О жилом комплексе · Новости и акции. Headliner

Примеры медийного размещения

Avaho

avaho.ru Новостройки Объявления Поиски Спецпредложения Консультируем бесплатно +7 (495) 103-42-38

Новостройки > Москва > ЦАО > Пресненский район > МФК Headliner > ЯндексID 401524

HEADLINER
от **6.1** МЛН РУБ.
КВАРТИРЫ В ЦАО

Жилый квартал «Headliner»
от **6,1 млн руб.** @ Шелепиха

Квартал жилых небоскребов в ЦАО! Кварты от 6,1 млн рублей. Панорамные виды!
Удобная локация. Яркая жизнь в огнях «Москва-Сити». Развитая инфраструктура, двор без машин. 5 минут пешком до м. Шелепиха.

МФК Headliner (Хедлайнер) в Пресненском районе в Москве, квартиры от 8,9 млн руб.

Характеристики и цены Планировки На карте Кварты (174) Новости, акции Ход строительства

Официальный сайт К сравнению Сравнить с похожими

Novostoy-M.ru

HEADLINER от **6.1** МЛН РУБ. КВАРТИРЫ В ЦАО

Новостройки 1103 Кварты 7034 Машинисты 1034 Застройщики 1214 Новостройки

Удобный поиск новостроек Доп. параметры

Novostoy-M.ru - База новостроек - Москва - ЦАО - МЖК «Резиденция архитекторов»

Описание Кварты 09 Планировки Инфраструктура Отзывы 12 Вопрос-ответ 3

МЖК «Резиденция архитекторов»
Москва, ЦАО, Басманный

от **10.8 до 31.5** млн Р

Цены за квартиру от 15 февраля по данным официального сайта

Акции в фаворите Сравнить с похожими

Общие Корпус 10 Корпус 11 Корпус 12

ЦИАН

Москва, район Хановники, Вешеволский лес

Жилый комплекс «Резиденция на Вешеволском» расположен в Центральном автономном округе Москвы, в престижном районе столицы, получившем название «Золотая миля». Это исторический и географический центр мегаполиса. Жители комплекса могут в полной мере оценить уникальную атмосферу Старой Москвы, позволившую отделиться от городского шума. В то же время район отличает прекрасная...

14 квартир от застройщика
45 квартир от агентов и частных лиц

HEADLINER – это гвоздь программы. Тот, кого все ждали!


HEADLINER

от **6.1** МЛН РУБ.


Корпус Шелепиха

Выбрать квартиру КВАРТИРЫ В ЦАО

Реклама в социальных сетях

**Жилой квартал "HeadLiner"**
Реклама (демонстрация) · €

Жилой квартал «HeadLiner» - истинное выражение передовых мировых трендов! Комплекс расположен в Пресненском районе ЦАО в 5 минутах ходьбы до метро и 10 минутах от Москва-Сити. Внутреннее пространство отделено от транспортных потоков. Квартиры от 6,1 млн руб. Жилой комплекс Headliner — прекрасная возможность строить карьеру, не лишая себя простых человеческих радостей.



Жилой квартал «HeadLiner» - 53 этажа с невероятными видами!

HEAD-LINER.RU/

**Екатерина Чеботарёва** ✕
Сергей Бочаров — ваш общий друг.

Рекомендуемые группы Все



Клуб Иллюстраторов / Illustrators Club +
1 друг · 3 585 участников

Реклама Создать рекламу



Результаты

1. Произведена быстрая смена позиционирования с сохранением количества целевых звонков в период с января по февраль 2018 г. По итогам проекта KPI по звонкам выполнены на **101%**.
2. Узнаваемость бренда увеличена на **49%** за 14 дней.
3. Трафик сайта в феврале увеличился на **57%**.

Рост узнаваемости бренда с января 2018 г. (на графике представлена история запросов в Яндексе по фразе «ЖК Headliner»). Количество запросов стабильно увеличивается даже после окончания основной рекламной кампании в конце февраля 2018 г.

