

На модном SMM-ВАЙБЕ



МК МОДНЫЙ
КВАРТАЛ
торгово-развлекательный комплекс



ЦЕЛЬ СОЦСЕТЕЙ ПРОЕКТА

раскрыть **модный вайб** торгового комплекса
через образы, рубрики, тональность текстов,
выбор инфлюенсеров, трендовые мемы
и горячие инфоповоды, и при этом поддерживать
культурный код Сибири

**В сибирской культуре наличники и ставни не просто элементы декора,
но и обереги, защищающие дом от злых духов и нечисти, поэтому они
как примета культурного кода часто украшают визуалы постов в соцсетях.*



КОНТЕНТ-СТРАТЕГИЯ МОДНОГО SMM-ВАЙБА

мета-смыслы

дерзкий tone of voice
с зумерскими словечками

стильный дизайн

стратегия = ощущения

быстрый отклик
на инфоповоды и тренды

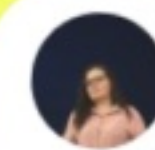
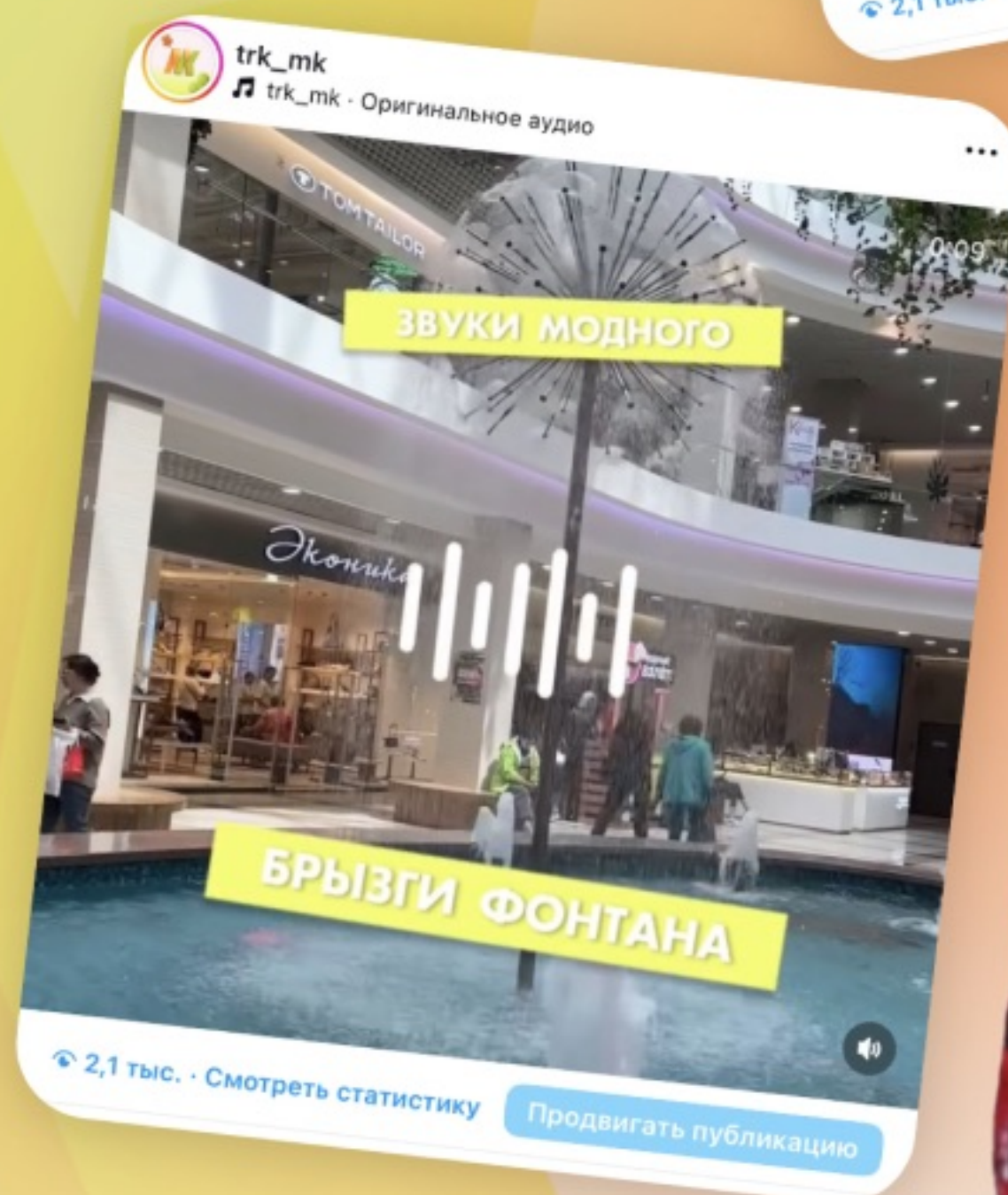
культурный
код Сибири

люди = соавторы
контента



ASMR-РУБРИКА ЗВУКИ МОДНОГО

Мы задумали влюбить пользователей в Модный квартал — **ушами**. Подготовили серию постов с аудиозвуками: шум фонтана, звуки лета и фоновая атмосфера летней террасы, звук кассы и легкий гул в магазине — попали в самое сердечко 💚



Мария Шабeko 🗿

Нужно срочно организовать друзей, чтобы расслабиться на летке))
28 июл 2024 Ответить Поделиться 🗿❤️

МОДНЫЙ ВАЙБ КОЛЛАБЫ С S7

S7 Air Lounge стала главной точкой притяжения для творческих, культурных и активных.

Посты про инфоповод органически собирали в 2-3 раза больше охват, чем обычно.

Охват записи [?]

👁 32280

6 386 / 25 883 / 11

подписчиков / виральных / рекламных

151 переход в группу

18 подписок на сообщество

62 перехода по ссылке

Обратная связь

❤ 122 ➦ 50 💬 0

Количество реакций, репостов и комментариев.

5 скрытий

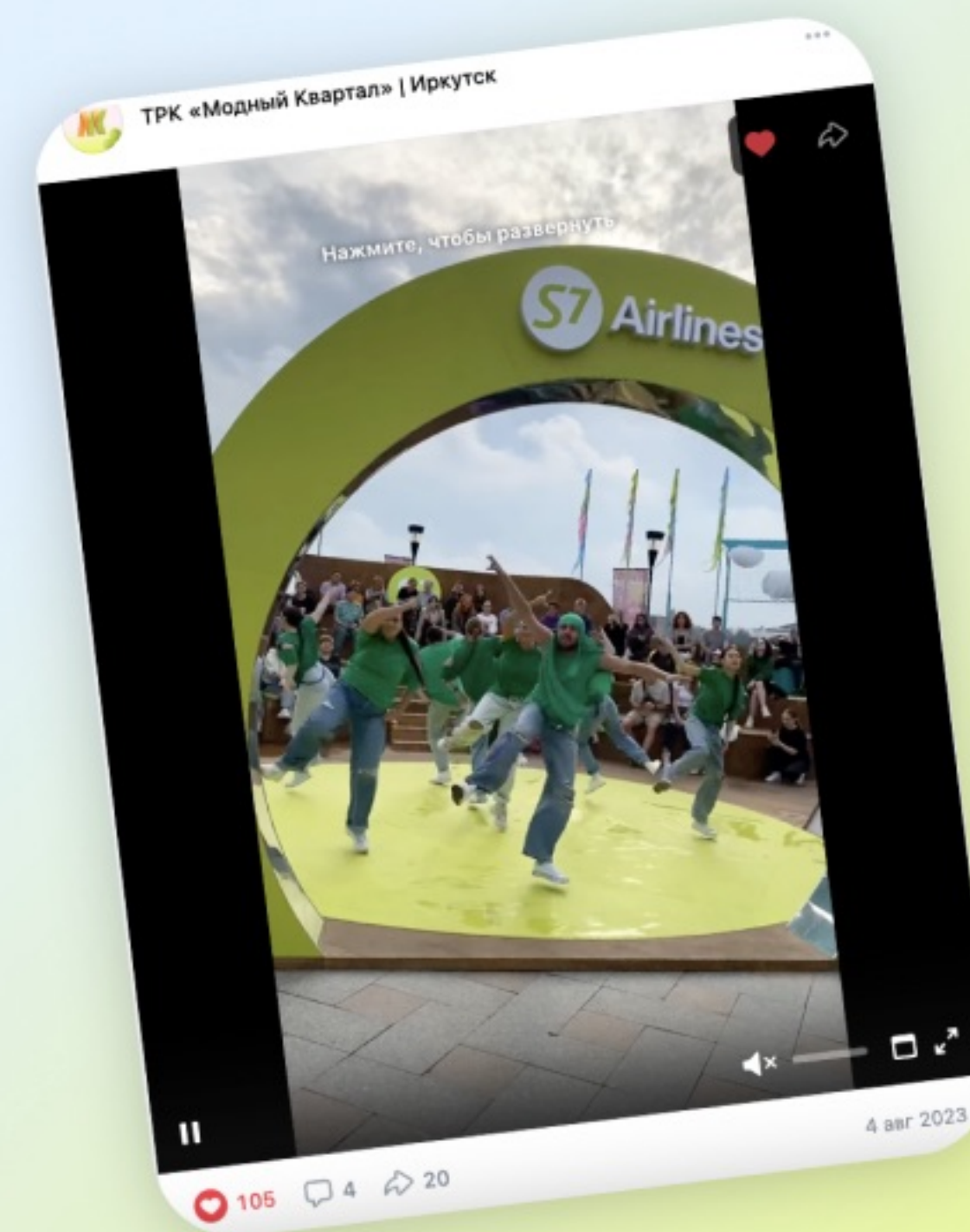
0 жалобы

0 скрытия всех записей

один из виральных
постов про площадку



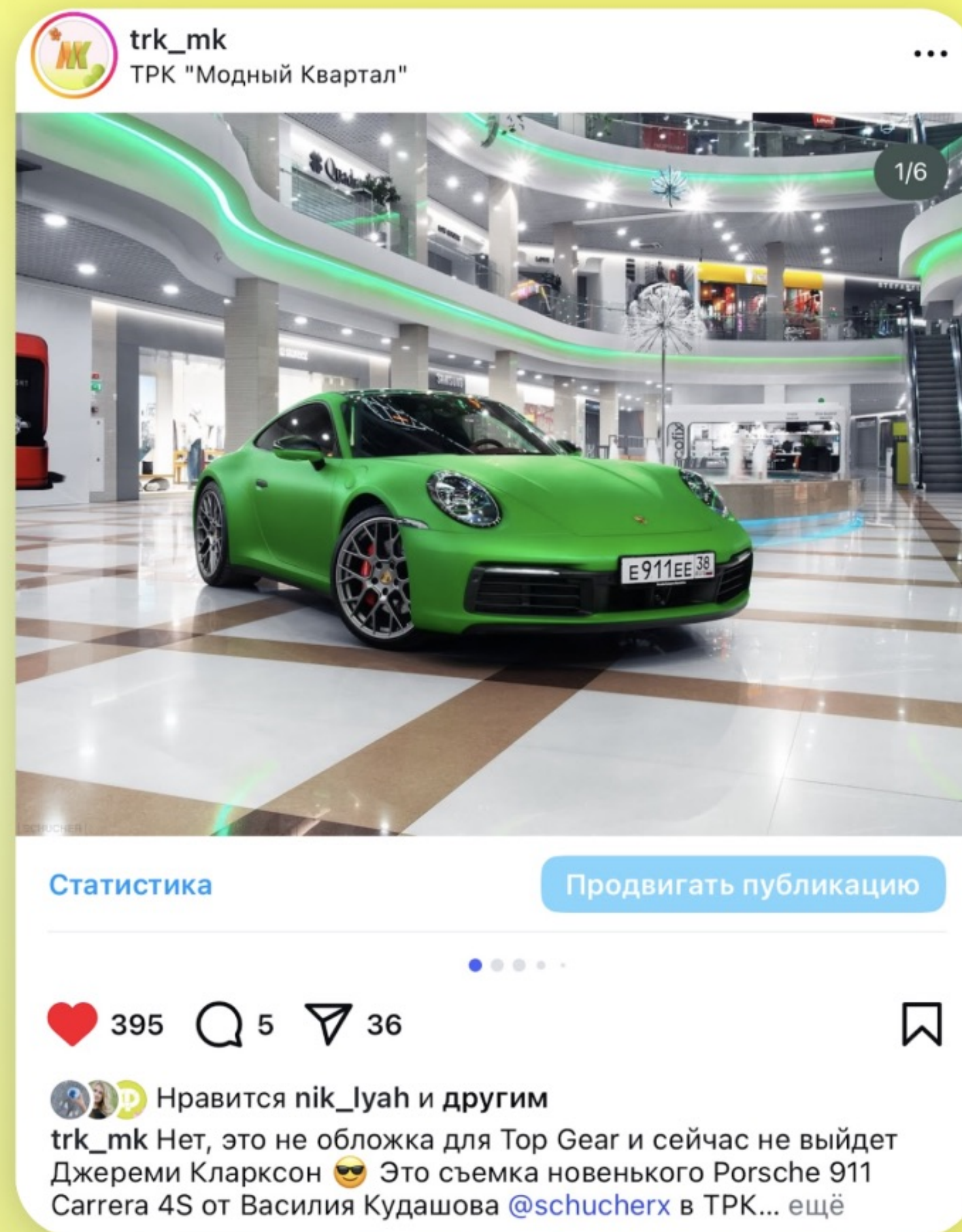
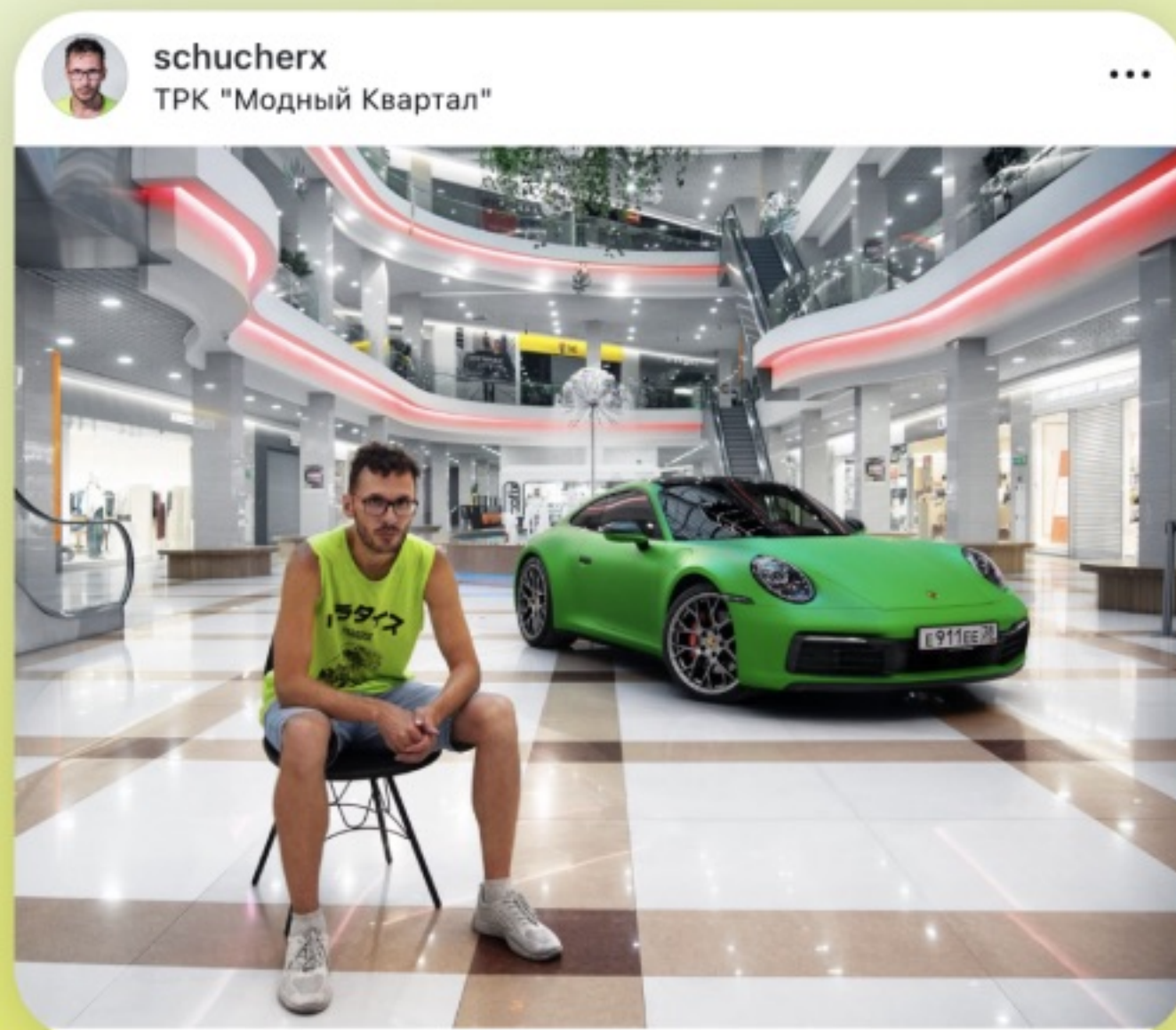
S7 Air Lounge



АВТОМОБИЛЬНЫЙ ПРАНК: ЭТО ФОТОШОП?

Съемка Porsche 911 Carrera 4S в стиле Top Gear была проведена ночью. Фото были опубликованы в соцсетях, где собрали **около 1000 лайков и 40 тыс просмотров**.

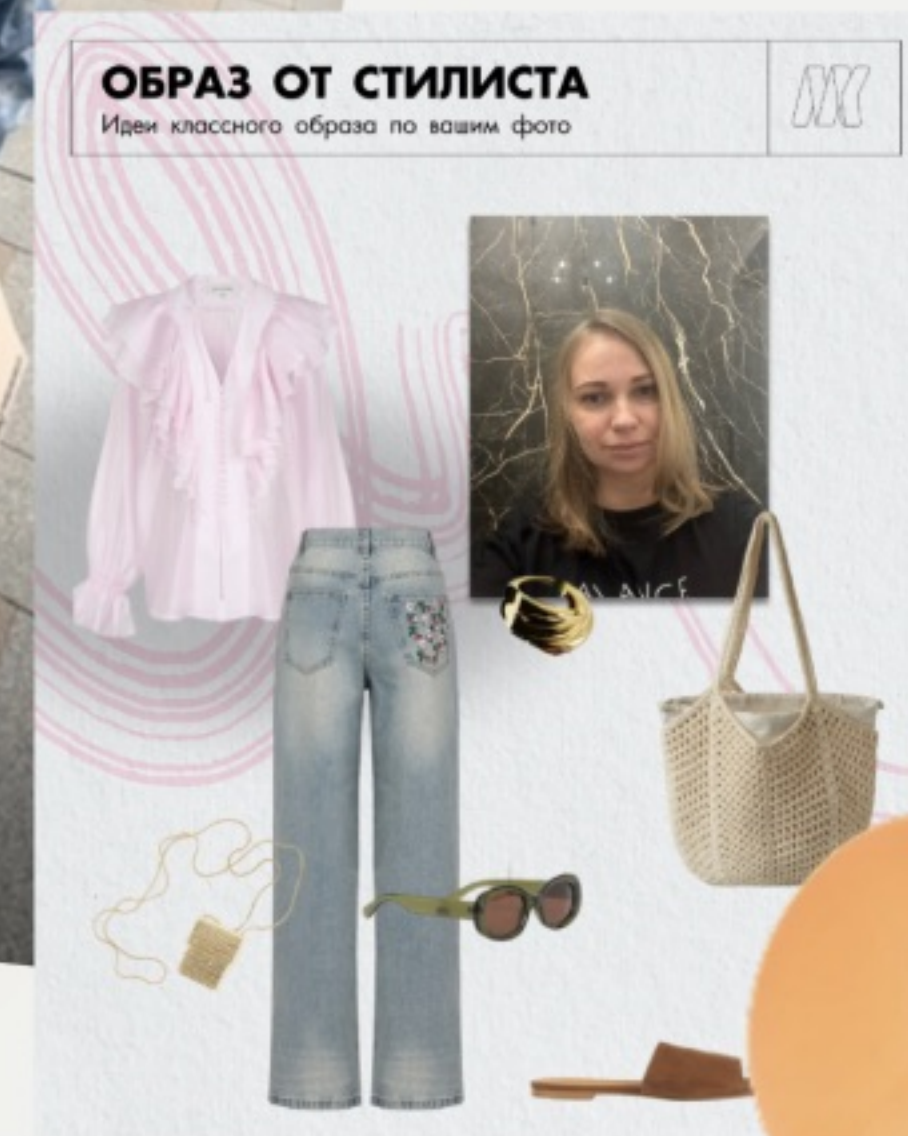
Подписчики разделились на 2 лагеря: кто-то восхищался съемкой и кто-то подозревал фотошоп и ИИ в причастности. Публиковали серию живых сторис с площадки в подтверждение 🤔



Коллаборация ТРК и известного автомобильного фотографа Иркутска Василия Кудашова

TRUE МОДНЫЕ ПОСТЫ

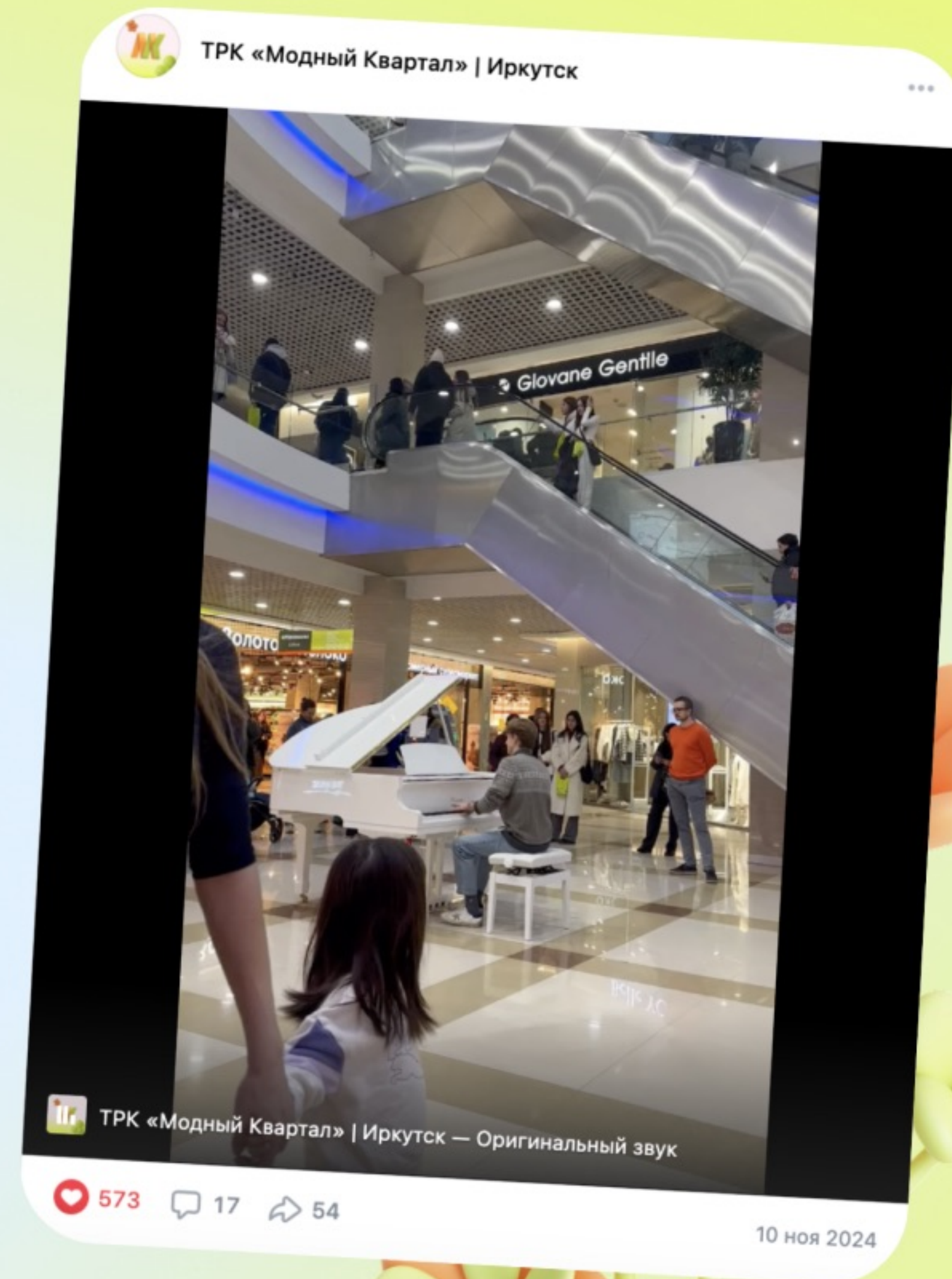
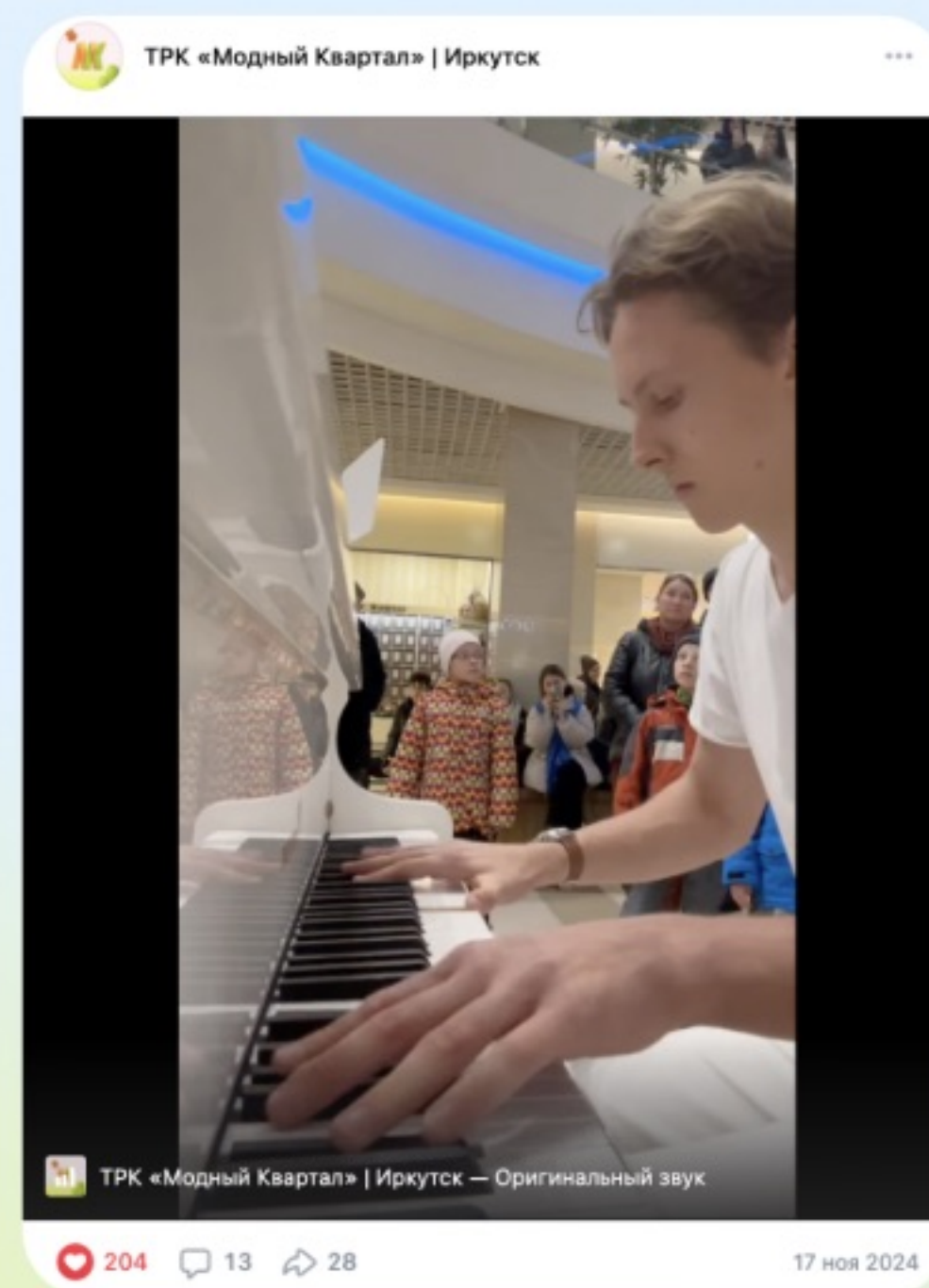
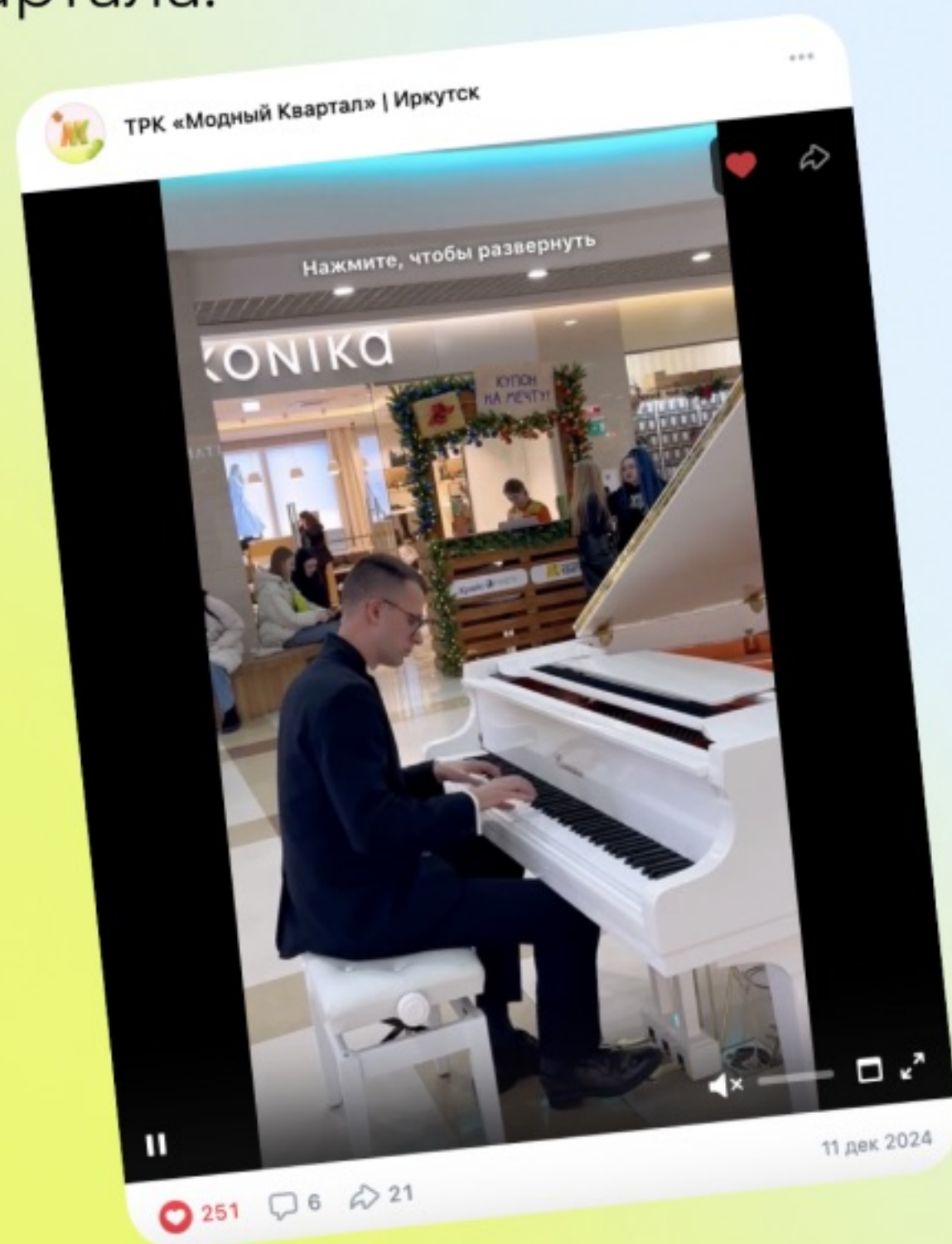
Ни одна нейросеть не заменит живую харизму стилиста Модного Квартала – Алины: классные, носибельные образы, обзор коллекций магазинов, юмористические идеи и стиль в массы через видео. С мая по июнь идёт спецпроект «Образ от стилиста»: по портрету подписчицы Алина подбирает образ, который выходит отдельным постом.



ART-ПОСТЫ = ОЩУЩЕНИЯ

На роскошном белом рояле в самом сердце ТРК по выходным играет музыкант, а видео с места событий и сторис собирают **до 600 лайков**. За год только по этой рубрике получили **более 40 000 просмотров**.

Недавно мы провели кастинг музыкантов в соцсетях, где каждый подписчик-музыкант мог сыграть на рояле в центре города и сердце Модного Квартала.

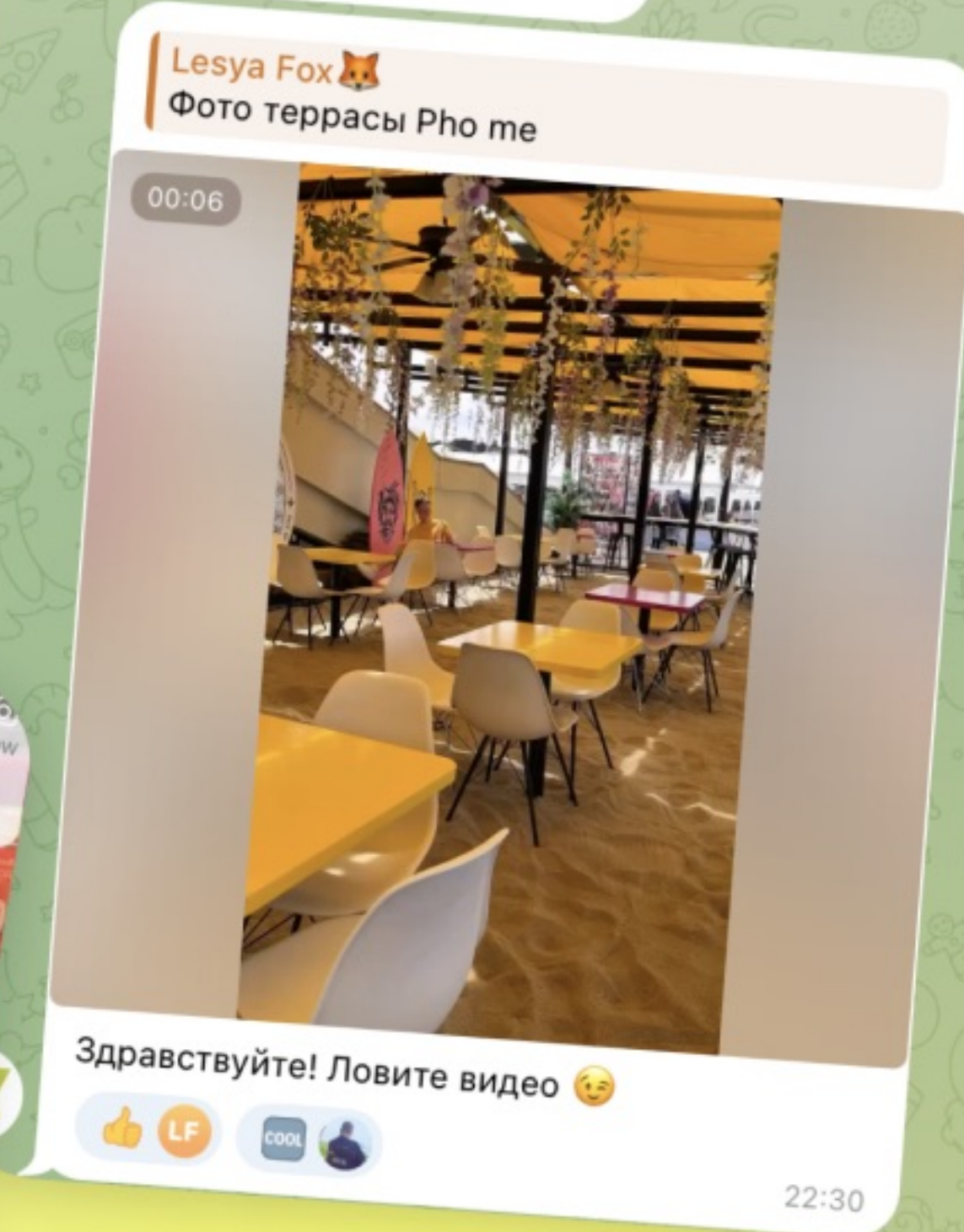
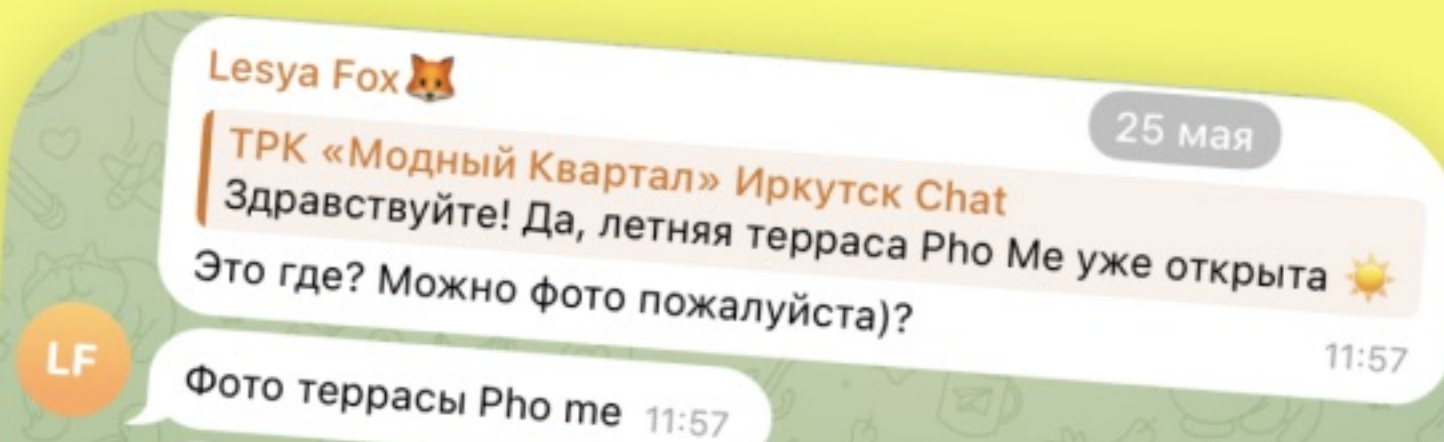


НА МОДНОМ ВАЙБЕ... ВСЕГДА!

Ситуативный контент, вирусные мемы и горячие инфоповоды.

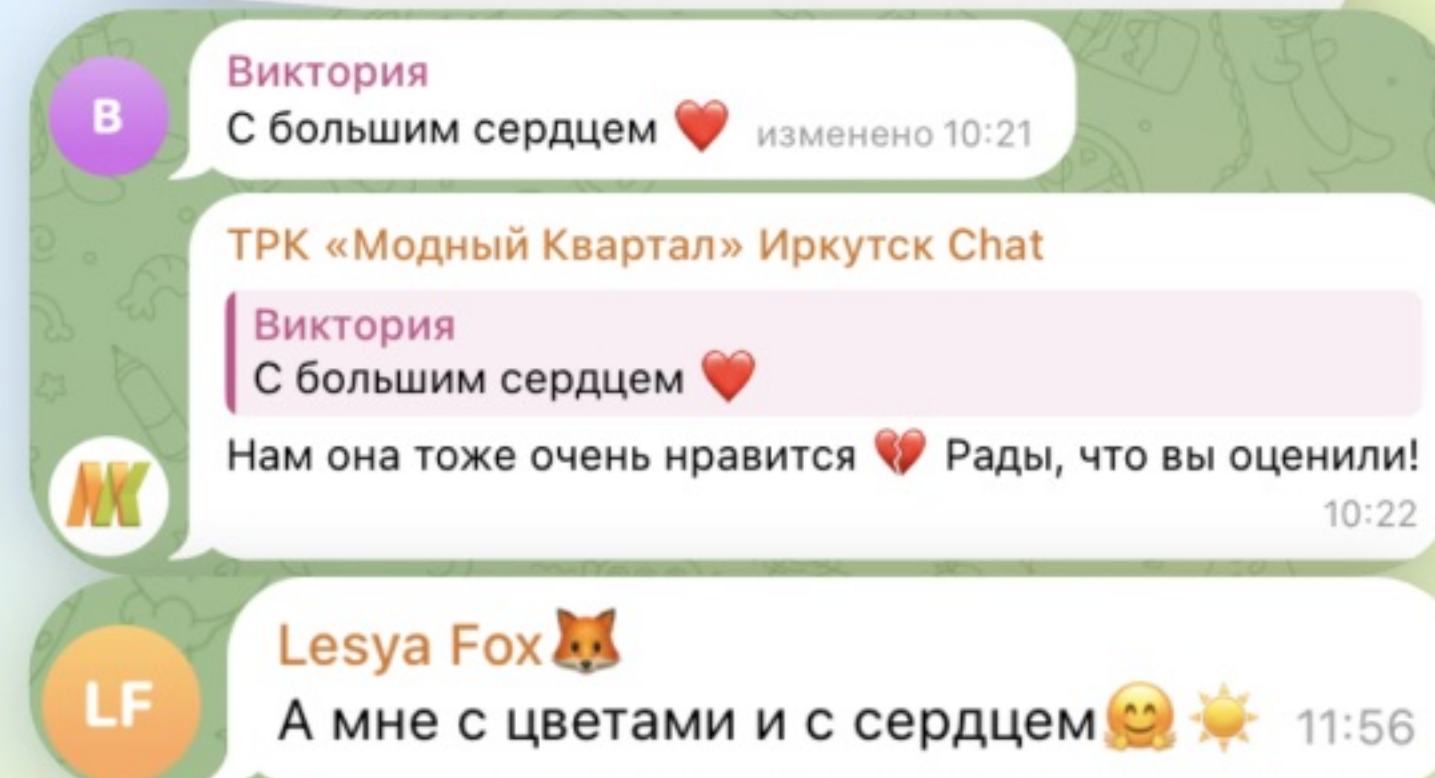
Героями наших постов становились Зендая с Met Gala, человек-улыбка Николай Василенко, бортпроводник Аэрофлота Даниил, хомяк «спасибки» и другие.

И мы всегда готовы быстро и дружески сориентировать наших подписчиков.



НА МОДНОМ ВАЙБЕ... ВСЕГДА!

Нейросеть – это база SMM Модного Квартала:
создание аудиотреков, афиш, мероприятий,
вирусных роликов и даже нового мерча 🤖👁



НА МОДНОМ ВАЙБЕ... ВСЕГДА!

Соцсети Модного Квартала одни из первых реагируют на тренды: будь то увлечение тарологами или куклами Labubu.



ТАРО-РАСКЛАД 🌙

В ТРК «Модный Квартал» случайностей не бывает. Если вы читаете этот текст — значит, судьба решила, что пора вас порадовать.

Участвуйте в нашем таро-раскладе — пишите любое число от 1 до 100 в комментариях и получайте своё магическое послание!

Карты уже перетасованы, магазины заряжены энергией, осталось лишь действовать 😊
#модныйквартал #модныйиркутск #иркутск



547 10:01



67 комментариев



1.7K +248 (16.11%)
Подписчики

582 -4 (0.68%)
Просмотры постов

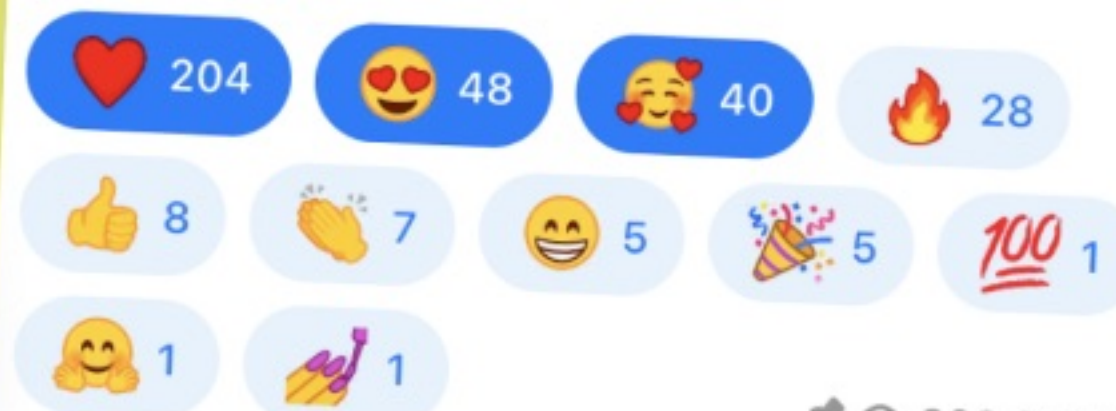
47 +41 (683.33%)
Реакции на посты

WOW 🌟 Дарим самый желанный обвес всех модниц — Labubu! Всего несколько действий и он может стать вашим.

Условия участия:

- подпишитесь на наш telegram-канал @trk_mk38;
- поставьте любую реакцию на 3 публикации;
- нажмите кнопку «Участвую».

Готово! 12 июня бот автоматически выберет 1 счастливчика, которому мы подарим сюрприз-бокс с Labubu. Желаем удачи!



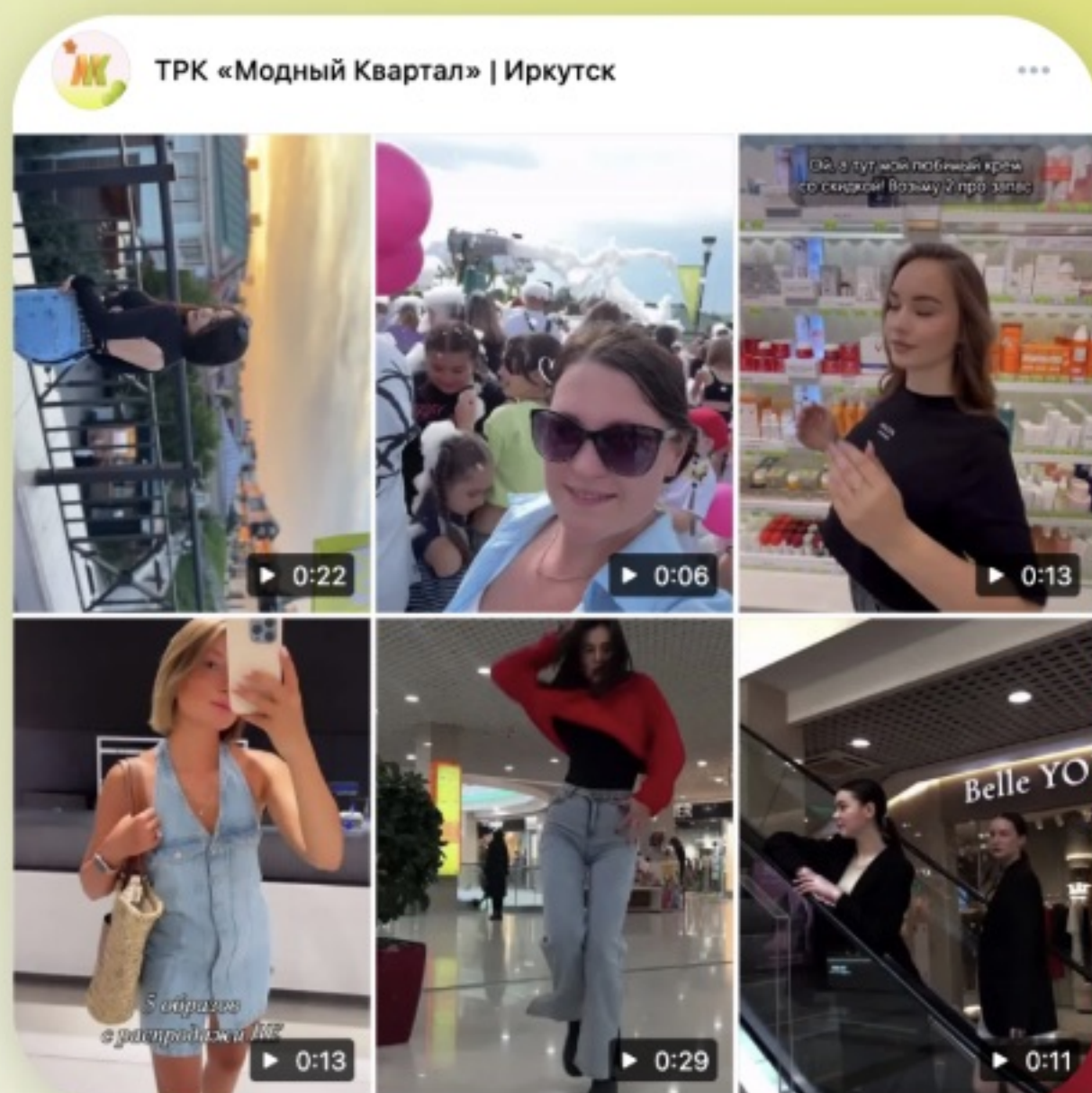
823 06:30

Участвую! (358)

ЛЮДИ = СОАВТОРЫ КОНТЕНТА

В еженедельной рубрике #ФотоГостейМК уже давно не только фото: **самые творческие пользователи создают трендовые видео.**

Также подписчики могут прислать соавторство в своем авторском контенте и попасть на страницу ТРК.



ТОПОВЫЙ ВИДЕОКОНТЕНТ

Самый просматриваемый ролик за год – отчетное видео с Дня рождения ТРК и выступления Амирчика. Контент-мейкер присутствует на всех мероприятиях комплекса, снимает репортаж для соц.сетей и готовит итоговый ролик с места событий.

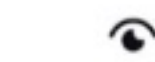
159 000 просмотров
4800 лайков
1100 репостов

без рекламного продвижения



Это было феерично 🎆 Киловатты музыки, десятки артис...

26 мая 2024 г. · Продолжительность 0:32



159 тыс.



4,8 тыс.



47



1,1 тыс.



191

Охват ⓘ

109,752

Охваченные аккаунты

12,1%
Подписчики



87,9%
Неподписчик
и

Просмотры

159,444

Время просмотра

18 дн. 1 ч. 51 мин. 32 с.

Среднее время просмотра

12 с.

Взаимодействия с видео Reels ⓘ

6,183

Отметки "Нравится"

4,811

Репосты

1,134

Сохранения

191

Комментарии

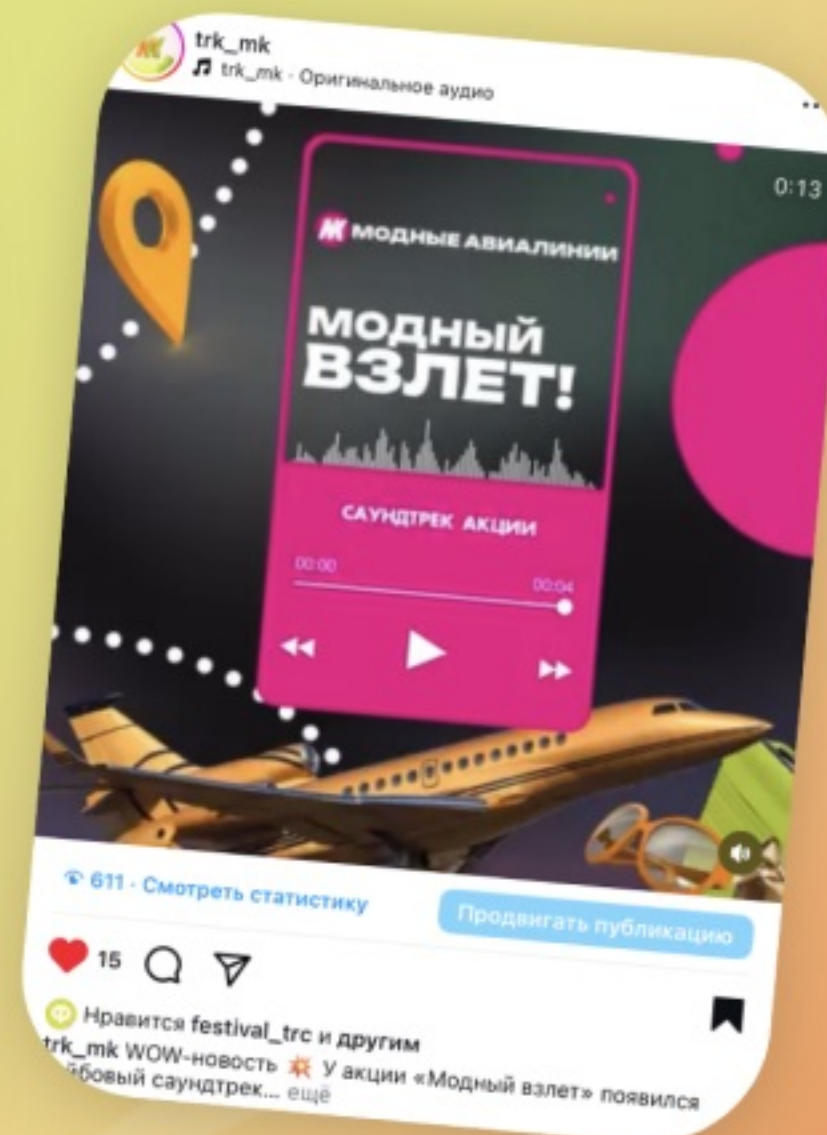
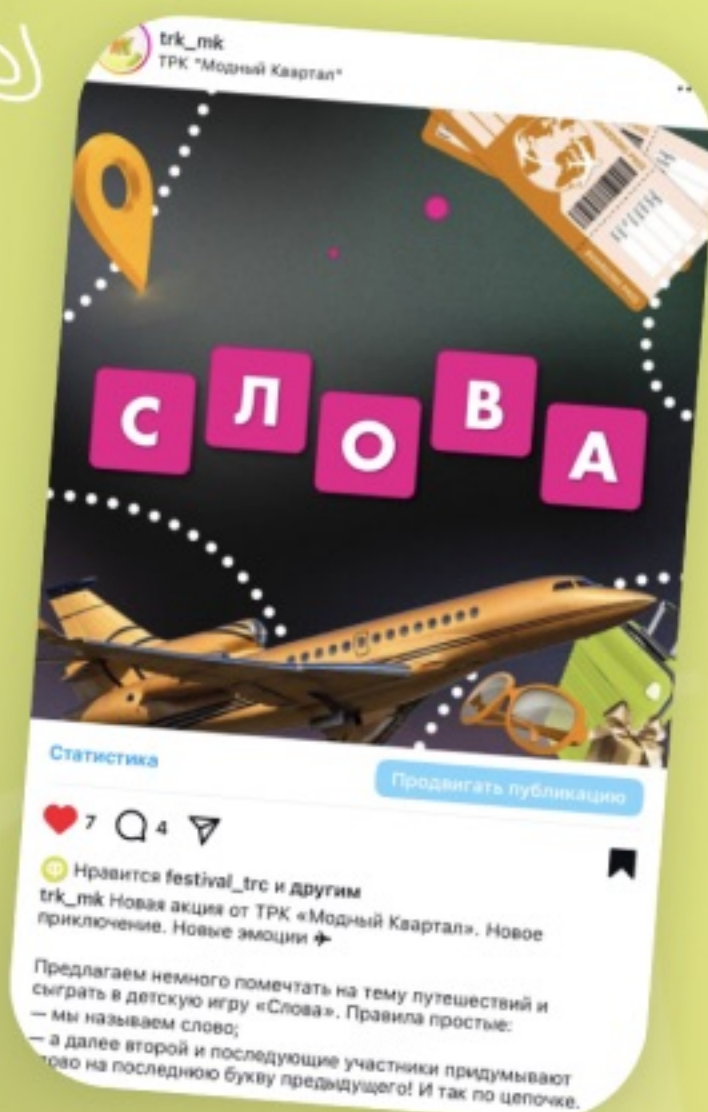
47

СПЕЦПРОЕКТ: МОДНЫЙ ВЗЛЁТ

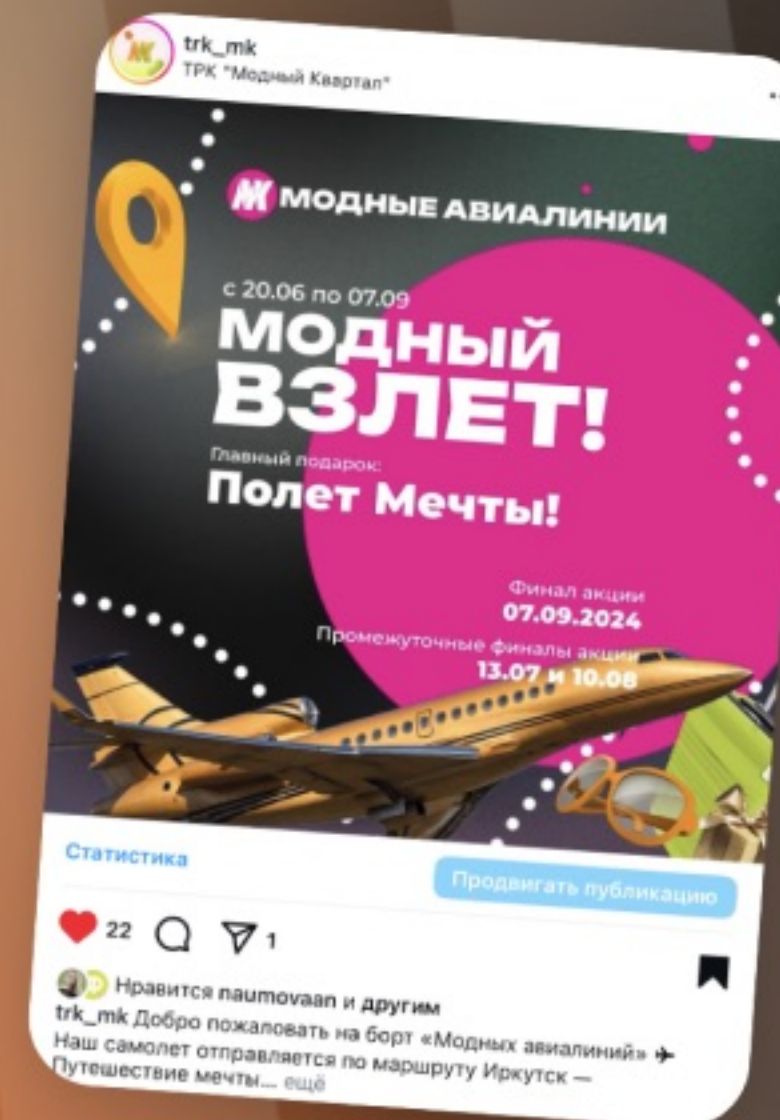


переоформили страницы
согласно авиационной
тематике

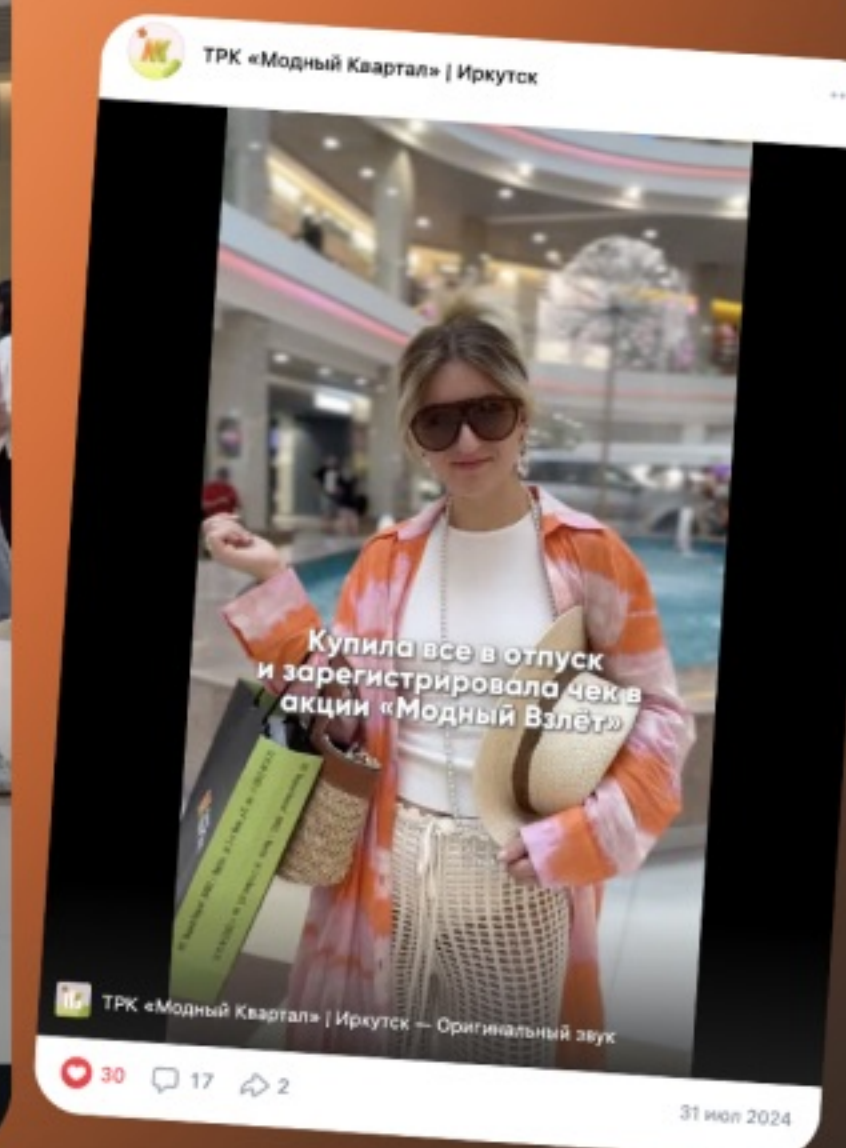
запустили игровые
механики



написали и сгенерировали с помощью ИИ
две песни-гимна: саундтрек акции
и песня-караоке



разыгрывали подарки
в конкурсах



снимали
тематические клипы
с образами для
путешествий и
танцы под трек
акции

СПЕЦПРОЕКТ: МОДНЫЙ ВЗЛЁТ

Для максимальной эффективности спецпроекта по продвижению стимулирующей кампании посты и рекламные инструменты подбирались с учётом стадии знания целевой аудитории об инфоповоде.

ЗНАКОМСТВО

20 июня - 31 июля

- посты об условиях акции в соцсетях ТРК МК
- конкурсы на репосты и отметку друга для расшаривания условий
- таргет ВК

ЗНАНИЕ И ПРОГРЕВ

1 августа – 6 сентября

- посты об акции в соцсетях ТРК МК
- конкурсы на вовлечение: фотоконкурсы и тематические
- таргет ВК
- посеы с условиями акции в пабликах ВК и ТГ
- реклама у блогеров

ФИНАЛ

7 сентября

SMM-сопровождение в день мероприятия

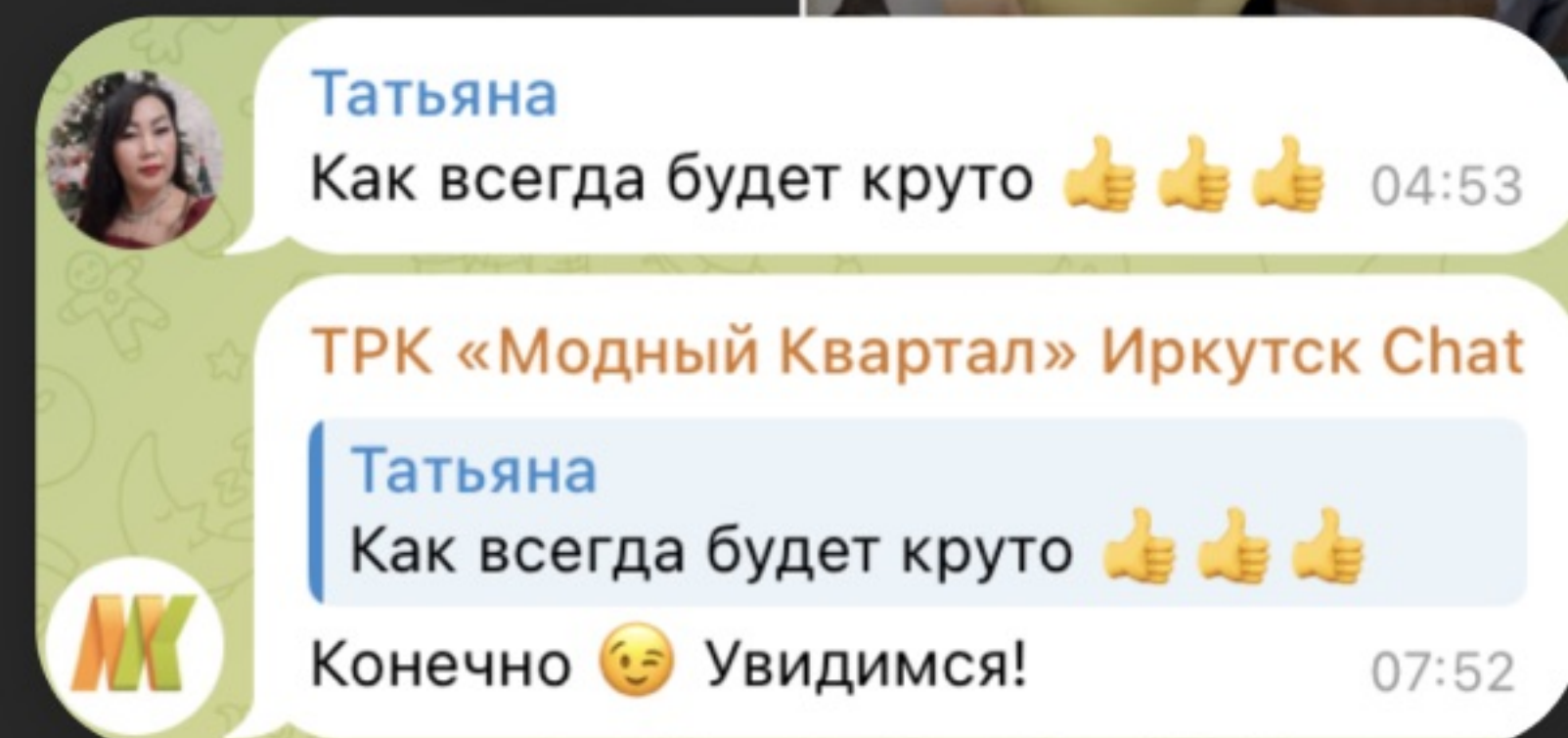
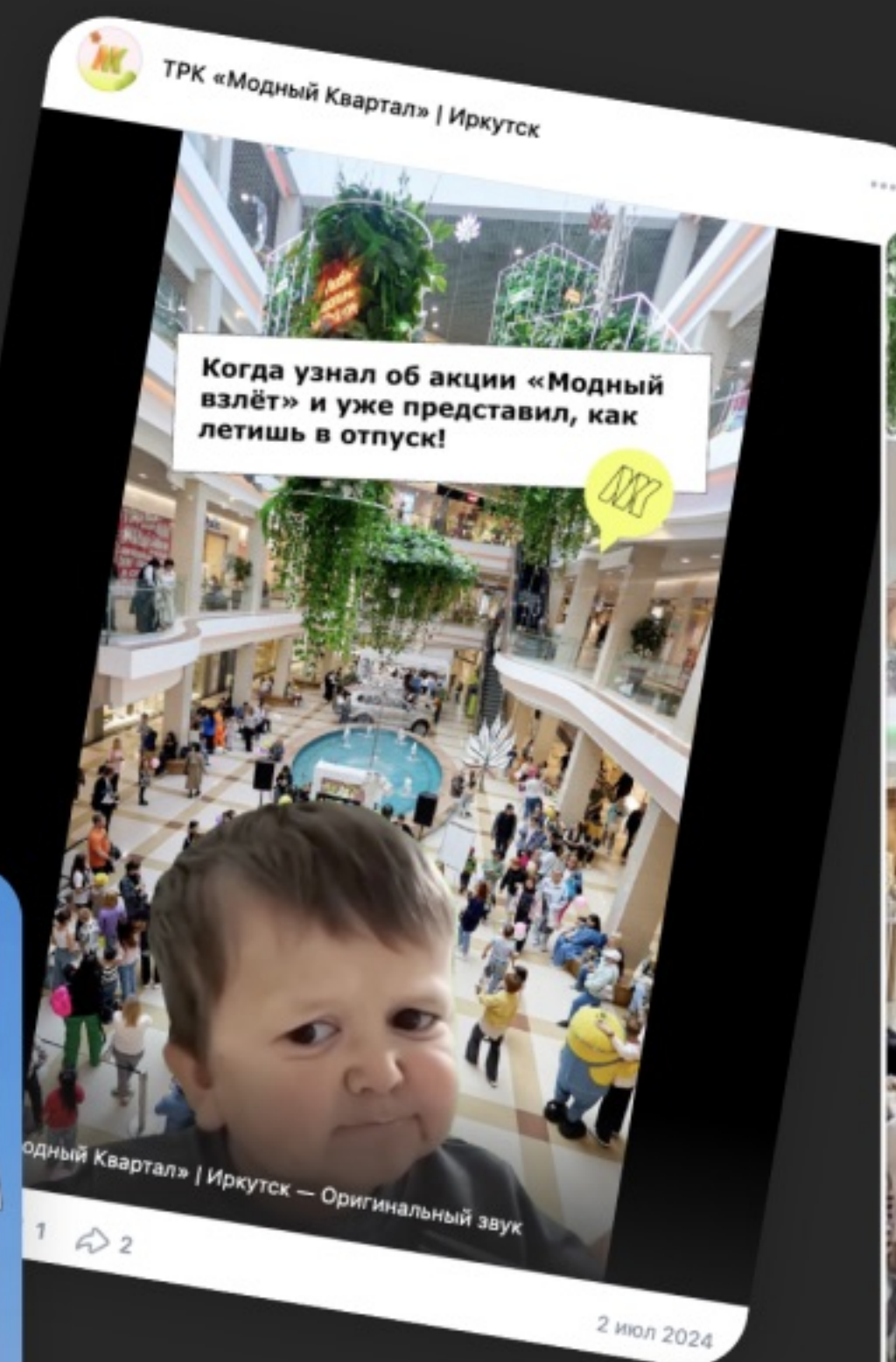
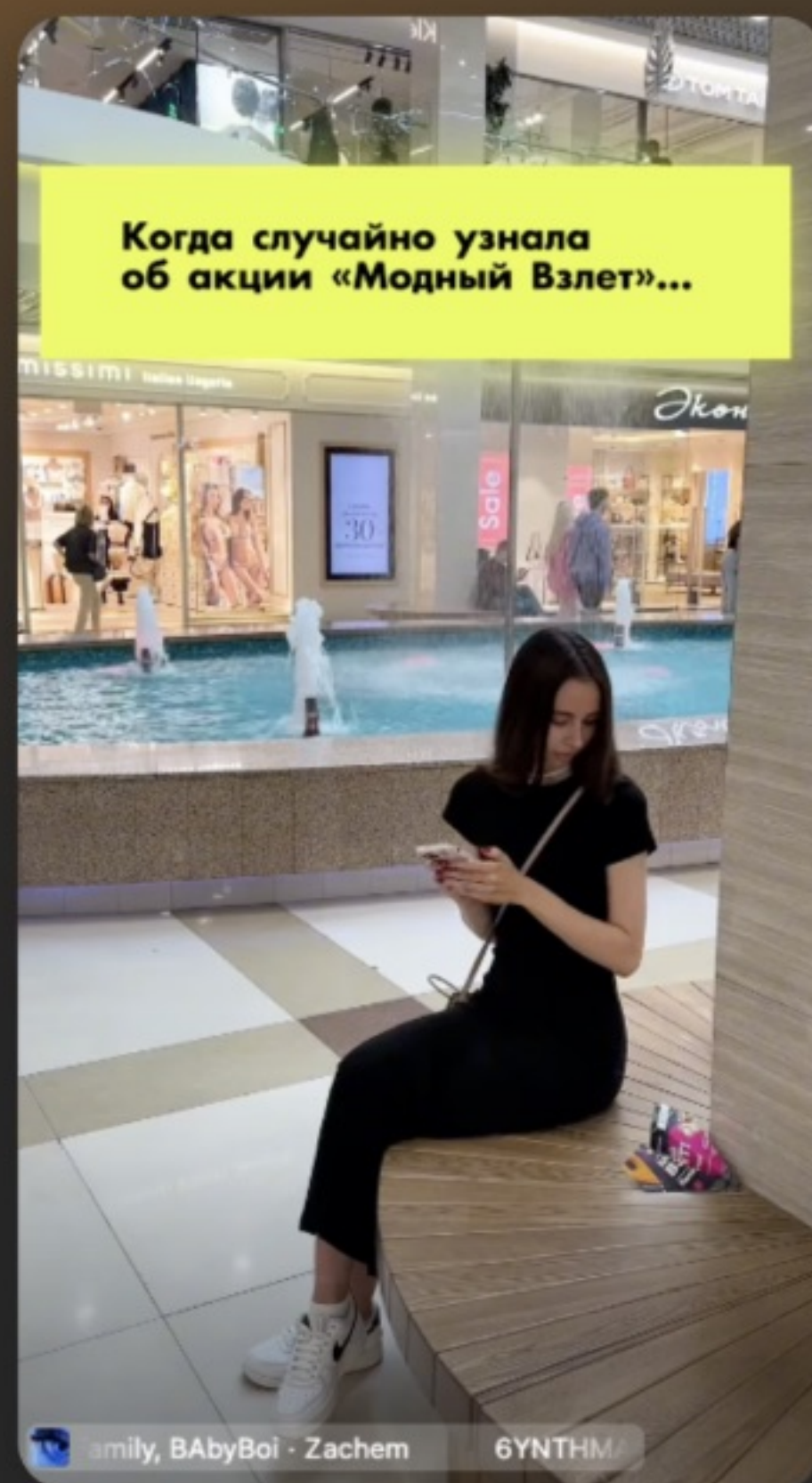
МОДНЫЙ ВЗЛЁТ: КОНТЕНТ

Была запущена рубрика с образами для путешествий: получилось подсветить летние коллекции и сезонные товары в рамках единой смысловой линии Модный Взлёт



МОДНЫЙ ВЗЛЁТ: МЕМ-КОНТЕНТ

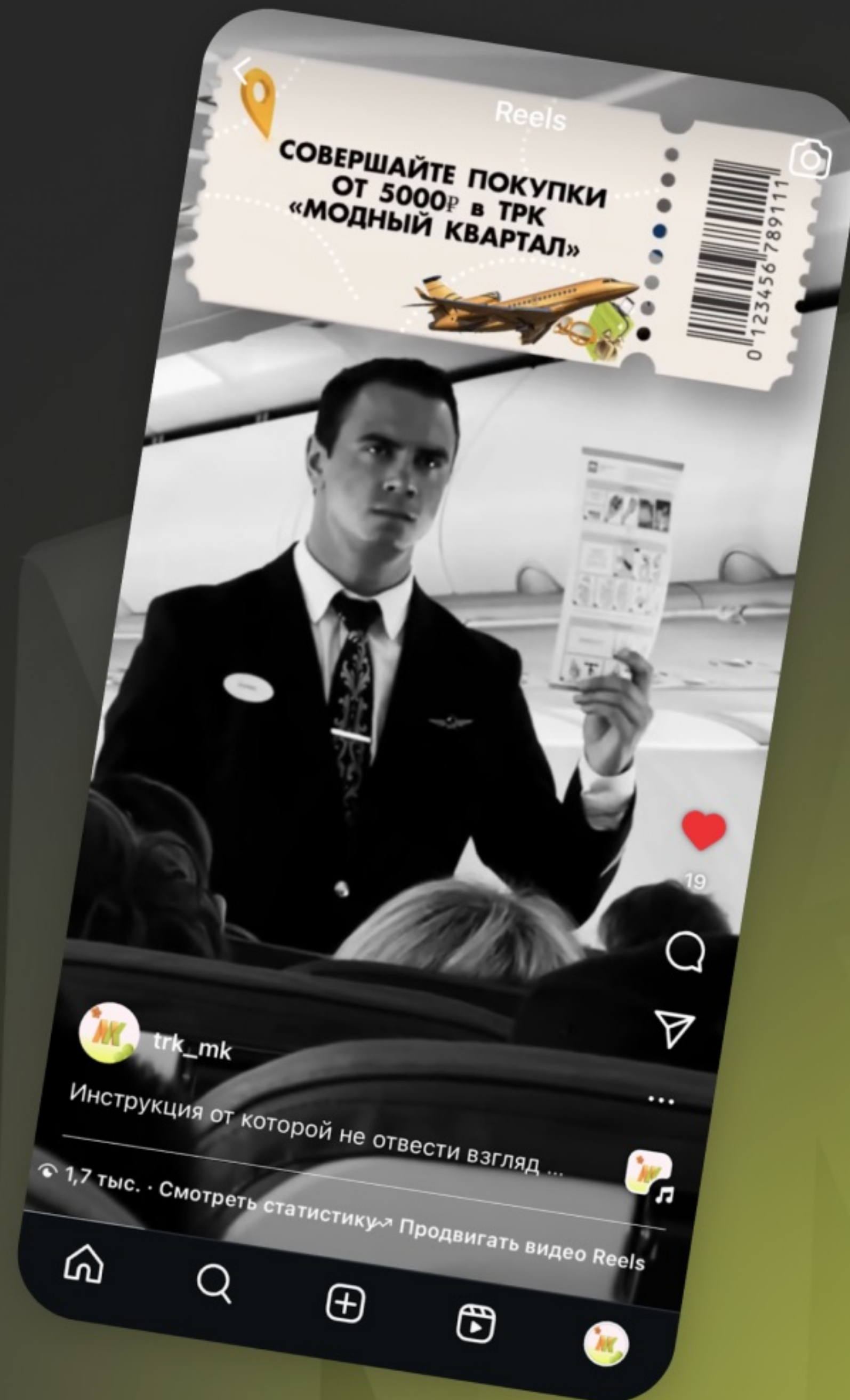
Мемный контент помогал пробить баннерную слепоту пользователей и помочь с донесением условий акции и её авиационной тематики.



МОДНЫЙ ВЗЛЁТ: СИТУАТИВ

Никогда ещё ситуативный инфоповод так органично не встраивался в концепцию спецпроекта.

Мемное видео с бортпроводником Данилой в творческом SMM-переработке напоминал об условиях акции и приглашал на промежуточный полуфинал.



МОДНЫЙ ВЗЛЁТ: БЛОГЕР

Рекламная интеграция с ярким и эпатажным иркутским блогером Кристиной Резей не только продвинула спецпроект в соцсетях, но и стала локомотивным инструментом продвижения трека акции, который был сгенерирован через ИИ.

Охват – **20 493 чел**

Просматриваемость ролика – 🔥 **52 часа 13 мин 19 сек**

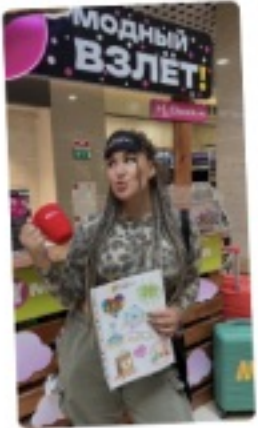


rezya_kristina

184 Posts 30 k Followers 960 Following

РЕЗЯ | БЛОГЕР ИЗ СИБИРИ ❤️
Мой онлайн клуб @rezim_zhirok
И самый веселый camp 30+ @pusy_camp
Сотрудничество : @pr_rezya

Reel insights



Не уппусти свой шанс выиграть путешествие...
22 August · Duration 0:28

33K 368 0 46 13

Overview ⓘ

Accounts reached	20,493
Reels interactions	427
Profile activity	--

Reach ⓘ

20,493
Accounts reached

Plays	33,155
Initial plays	24,595
Replays	8,560
Watch time	52 hr 13 min 19 sec
Average watch time	7 sec

Reels interactions ⓘ

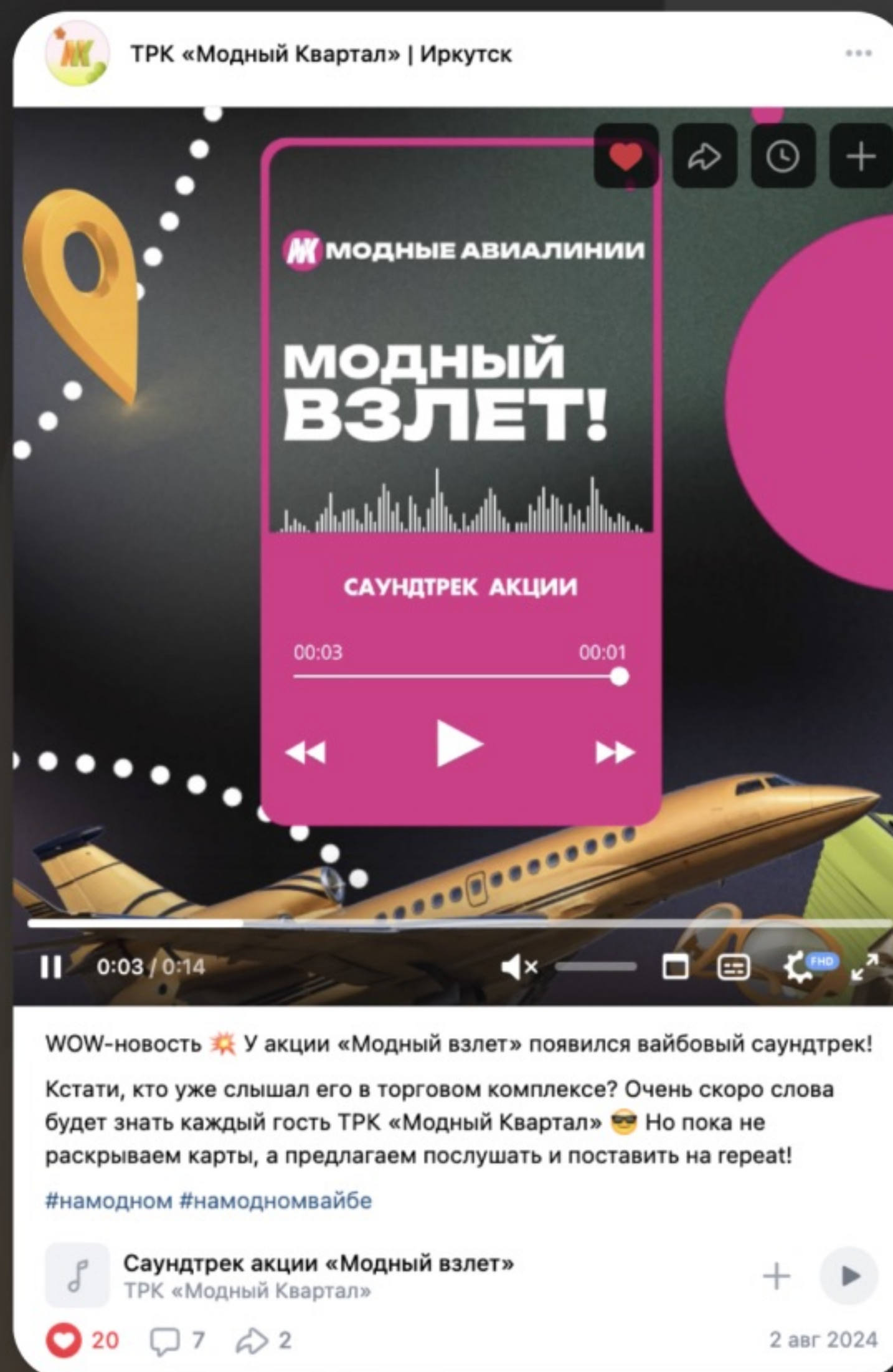
Likes	368
Shares	46
Saves	13
Comments	0



МОДНЫЙ ВЗЛЁТ: КОМЬЮНИТИ

Блогер Кристина подала отличный танцевальный пример молодой аудитории объекта, и на финале акции прогретые через соцсети подростки устраивали танцевальные батлы под трек спецпроекта.

Подобные моменты помогают в формировании лояльного комьюнити торгового комплекса.



РЕКЛАМНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

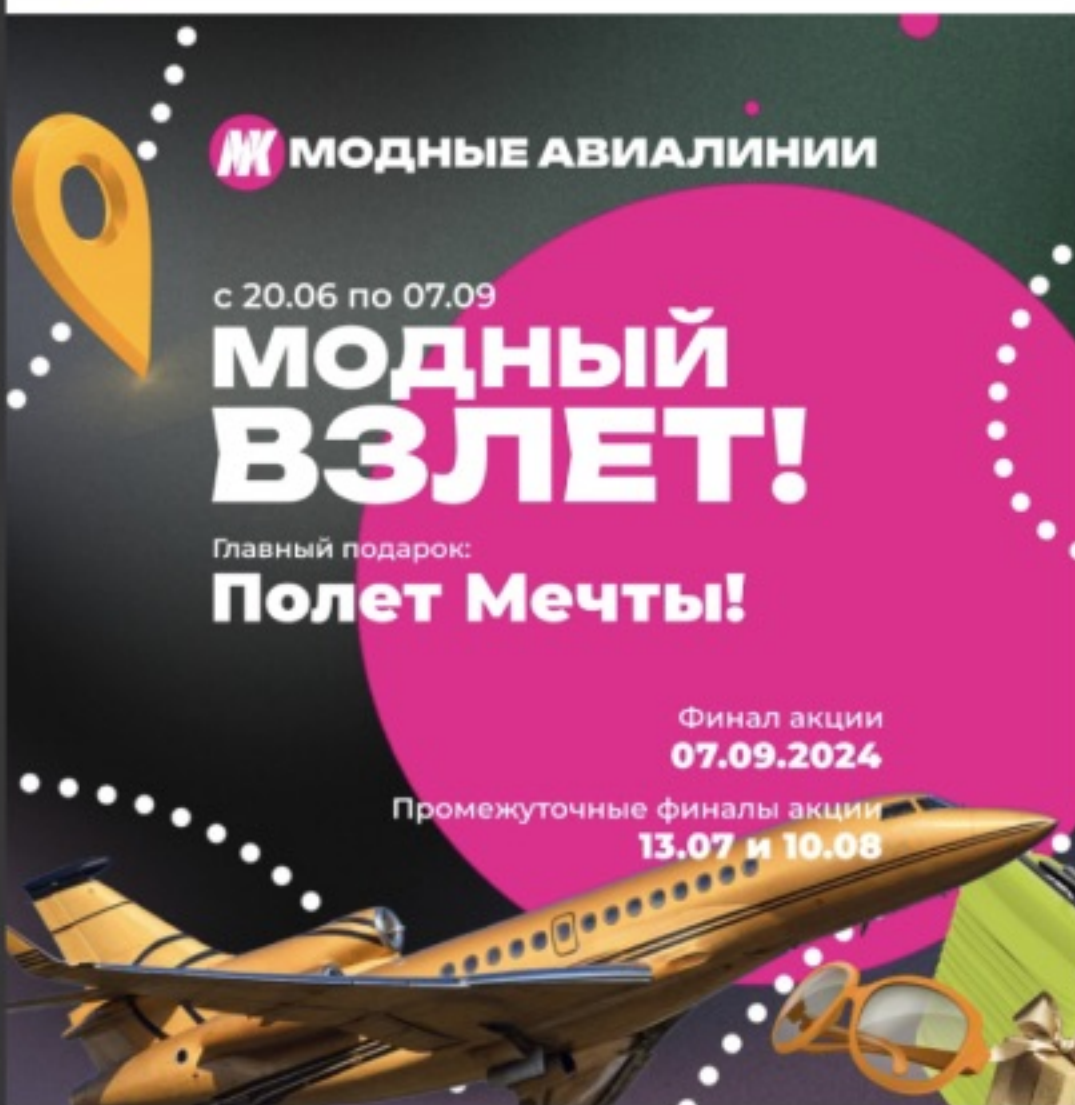
Статистика записи

50K 17 2 0

Охват записи, количество «Нравится», репостов и комментариев.

106 переходов по ссылке
12 переходов в группу
19 скрытий
0 жалобы

ТРК «Модный Квартал» | Иркутск
Реклама · 16+



Добро пожаловать на борт «Модных авиалиний»!
Наш самолет отправляется по маршруту Иркутск — Путешествие мечты!

С 20 июня по 7 сентября 2024 г. нас жд Показать ещё

19K 13 0 0

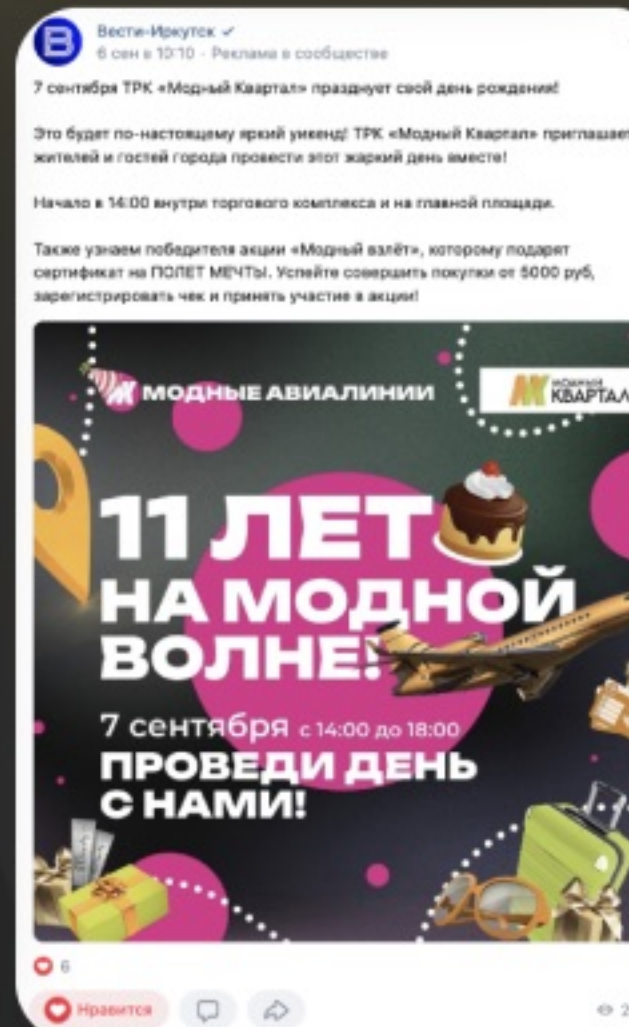
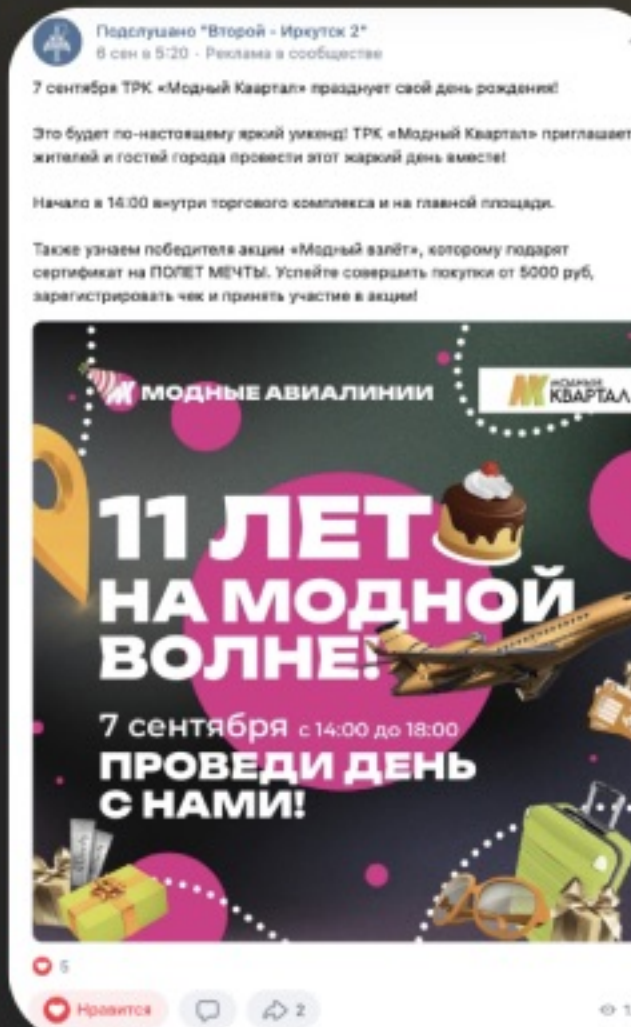
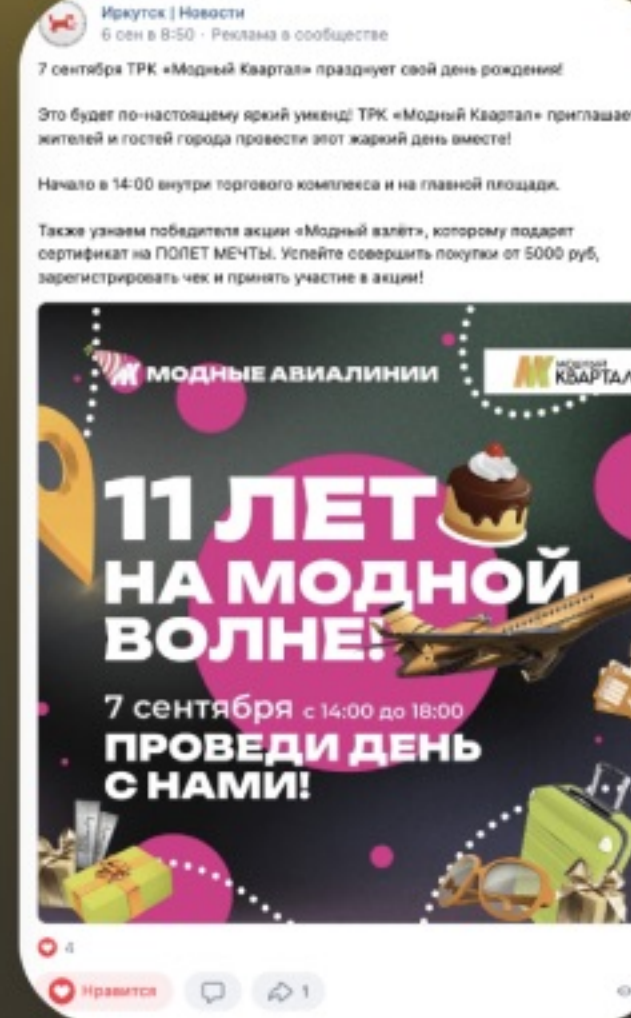
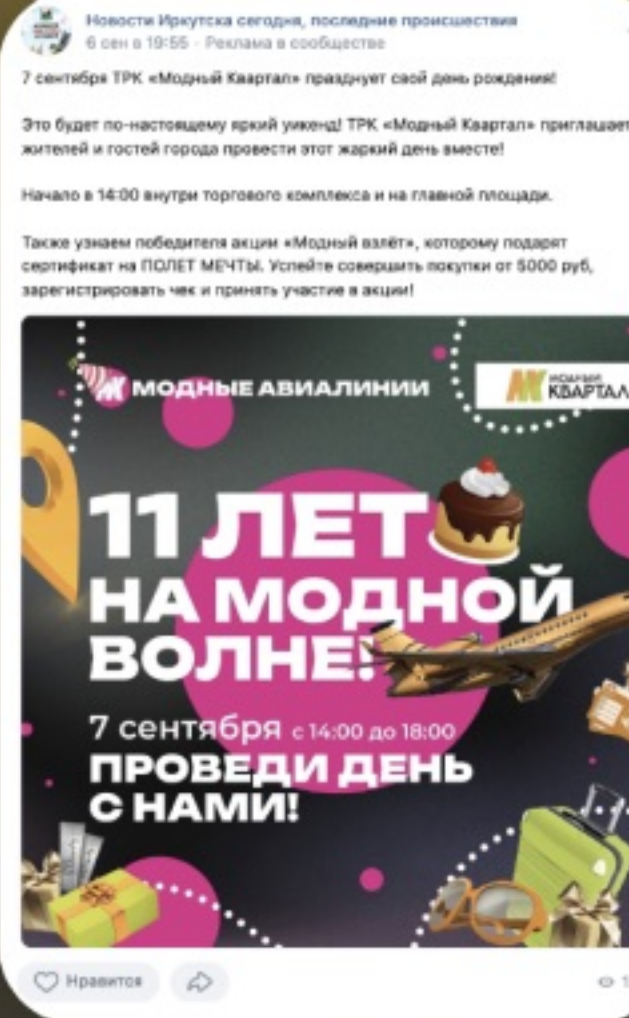
Охват записи, количество «Нравится», репостов и комментариев.

15 переходов по ссылке
8 переходов в группу
9 скрытий
0 жалобы

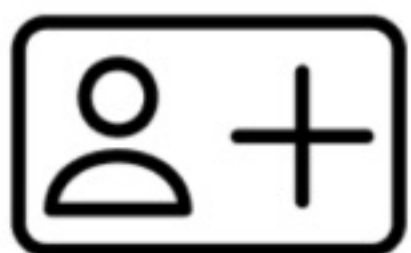
ТРК «Модный Квартал» | Иркутск
Реклама 0+

Готовы стать победителем и открыть новые горизонты?
ТРК «Модный Квартал» дарит такую возможность всем участникам акции «Модный взлет» 7 сентября!

В 11 день рождения мы разыграем десятки подарков и вручим главный приз — ПОЛЕТ МЕЧТЫ! Вы еще успеваете принять участие. Показать ещё



РЕЗУЛЬТАТЫ СПЕЦПРОЕКТА



+2,2K

НОВЫХ ПОДПИСЧИКОВ



более

1,3KK

просмотров за период
только по группе VK



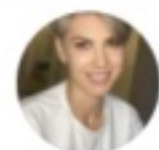
более

12K

реакций на контент
в 3 соцсетях

ТРК «Модный Квартал» | Иркутск

★★★★★ 5,0 · 19 ОТЗЫВОВ



Алена Машкова



МК самый мега-притягательный, завораживающий, лучший из лучших!!!

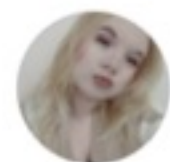
20 янв в 11:00 Ответить



ТРК «Модный Квартал» | Иркутск 20 янв в 11:22

Алена, спасибо за высокую оценку 🥰

Ответить



Кристина Андреева



лучший!!



Татьяна Кожевникова



Отличный торговый центр, все есть. Всегда весело!

20 янв в 11:02 Ответить



ТРК «Модный Квартал» | Иркутск 20 янв в 11:22

Татьяна, благодарим! Ждем в гости каждый день 😊

Ответить



Анастасия Некрасова



МК-то место, куда хочется возвращаться снова и снова 👍😊 в самом центре города и в сердцах его жителей ❤️

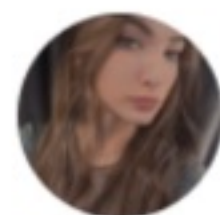
20 янв в 11:06 Ответить



ТРК «Модный Квартал» | Иркутск 20 янв в 11:23

Анастасия, какие чудесные фото у вас сохранились! Спасибо за обратную связь 😊

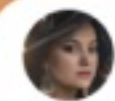
Ответить



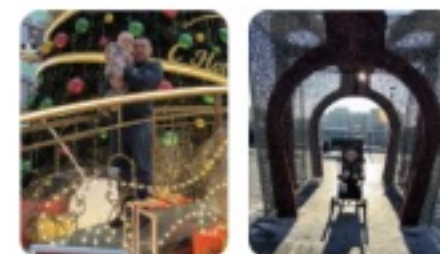
Eva Alexandrovna



Самое прекрасное место в мире ❤️🔥



Анастасия Иванова



Модный квартал - это комплекс для взрослых и детей. Есть все необходимое для души и настроения. Каждый праздник незабываемый. Всегда красиво и ярко украшают. После посещения остаются только положительные эмоции. Спасибо всем

20 янв в 11:17 Ответить



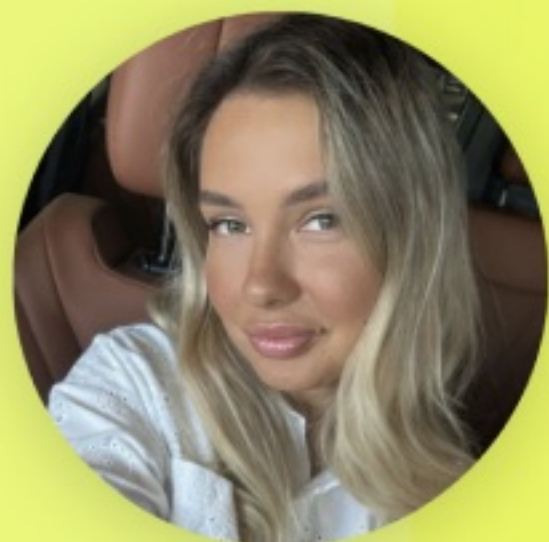
ТРК «Модный Квартал» | Иркутск 20 янв в 11:24

Анастасия, какие чудесные слова! Спасибо вам 🙏

Ответить

ОТЗЫВЫ О ПРОЕКТЕ

По продвижению соцсетей ТРК «Модный Квартал» мы работаем с SMM-агентством с января 2023 года. Сотрудничеством мы довольны: наблюдаем рост числа подписчиков и увеличение их вовлечённости по всем страницам проекта. Соцсети — отличный инструмент по работе с нашей целевой аудиторией.



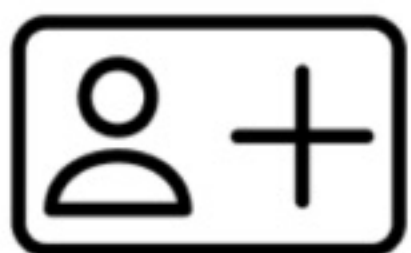
Инга Ивлева-Распутина
региональный руководитель
по рекламе и маркетингу
NF Property Management

Делать SMM для ТРК «Модный Квартал» – сплошное удовольствие. За всё время работы нашего агентства над проектом соцсети торгового комплекса приросли почти на 7 тысяч подписчиков, и всё потому, что проект действительно стильный, современный, команда маркетинга без устали развивает его и устраивает лучшие мероприятия в городе. По реакциям на посты мы видим, что лояльность к ТРК очень высокая, и мы рады её усиливать через контент и SMM-механики.



Дина Большанова
магистр проекта
от SMM-агентства

РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦСЕТЕЙ ЗА ГОД



113K

подписчиков в 3 соцсетях



более

181K

охват в месяц
только по группе VK



более

4,5KK

просмотров за год
только по группе VK