
РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



ГАГАРИНА

Содержание

1. О жилом комплексе

2. Целевая аудитория

3. Ядро целевой аудитории

4. Концепция бренда

5. Позиционирование

6. Логотип

Основной вариант

Основной вариант с дескриптором

Дополнительный вариант

Дополнительный вариант с дескриптором

7. Фирменный стиль

Корпоративные цвета

Фирменный шрифт

Фирменные цифры

Дополнительный шрифт

Папка А 4

Визитка 90x50 мм

Бумажный пакет

Бумажный пакет под бутылку шампанского

Флаги-штандарты – вертикальные

Ключница, брелок

Толстовка

Табличка на фасадную часть

Навигация на этажах

8. Рекламные материалы

Билборд 3x6

Евробуклет

Страница Инстаграм

Сторис Инстаграм

Страница в Контакте

Рендеры объекта

1. О жилом комплексе

Гагарина 1 — это первый жилой комплекс в центре Майкопа класса бизнес, который предлагает максимально продуманное место для проживания элиты города. Мы создаем новую точку притяжения, ключевой компонент которой — сами жители. Это люди со сходными взглядами и стилем жизни, которые уже многого достигли и выбирают жилье соответствующее их личному статусу и статусу семьи.

Основные показатели:

Количество квартир: 333

Количество машиномест в подземном паркинге: 510

Общая площадь земельного участка: 7777 га

Площадь застройки: 5999 га

Срок сдачи: II квартал 2023 года



2. Целевая аудитория

**ЖИТЕЛИ Г. МАЙКОП, 35+
ПРЕИМУЩЕСТВЕННО С ДЕТЬМИ
АДМИНИСТРАЦИЯ И БИЗНЕС-ЭЛИТА ГОРОДА
ВЛАДЕЮТ НЕДВИЖИМОСТЬЮ**

ПОТРЕБНОСТИ:

- Статусный проект с однородной социальной средой
- Современная, запоминающаяся архитектура
- Продуманная инфраструктура и благоустройство территории комплекса
- Охрана и безопасность
- Хорошая социальная и торгово-развлекательная инфраструктура в локации
- Эргономичные планировки
- Современные технологичные решения
- Паркинг

3. Ядро целевой аудитории

Ядро ЦА – 45+ , семейные,
преимущественно с детьми,
владеют недвижимостью

Причисляются к элите
Майкопа – бизнес, власть

Цифровые потребители,
разбираются в технологиях,
активно используют

Важна единая социальная
среда и проработанное
общественное пространство
внутри комплекса

Важна уровень жилого объекта
для демонстрации личного
статуса

4. Концепция бренда

ИДЕЯ

Гагарина 1 – с одной стороны это строительный адрес объекта, а с другой – метафора, задающая образ первых. Первых людей города. Первого проекта такого уровня в городе. Первого, визитного проекта новой девелоперской компании Dream Development.

МИССИЯ

Мы помогаем сфокусироваться на удовольствии от жилья, поэтому создаем среду, вдохновляющую добиваться успеха и формирующую для этого комфортные условия.

СЛОГАН: НАСТОЯЩИЙ БИЗНЕС- КЛАСС

Место, которое мы выбираем для жизни, формирует нас и влияет на сознание. Добиться чего-то в жизни, стать успешным, оказаться среди первых, стать первым, оставить свой след – ни к этому ли мы все стремимся? Гагарина 1 – это первый настоящий бизнес-класс в Майкопе, предназначенный для первых людей города или для тех, кто стремится ими стать.

5. Позиционирование

ПЕРВЫЙ НАСТОЯЩИЙ БИЗНЕС-КЛАСС

Уникальная локация
Продуманная квартирография и планировки
Закрытая охраняемая территория с ландшафтным дизайном и благоустройством
Подземный паркинг
Пентхаусы и квартиры со своим патио на первых этажах
Фитнес-клуб и коммерческие помещения
Безбарьерная среда

ДЛЯ ПЕРВЫХ ЛИЦ ГОРОДА

Проект не только удовлетворяет насущные нужды (центр, экология, характеристики объекта, окружение), но и подчеркивает высокий статус его обладателей. Самый престижный проект в городе.

ПОЗИ ЦИОНИ РОВАНИЕ

4 УРОВНЯ КОМФОРТА

Единый стандарт качества всех проектов Застройщика Dream Development учитывает массу бытовых мелочей и обеспечивает максимальный комфорт проживания и идеальную среду для развития.

ЭСТЕТИКА

Эстетику проекта определяет особенное архитектурное решение с максимальной интеграцией в окружающую среду.

6. Логотип

Метафора знака



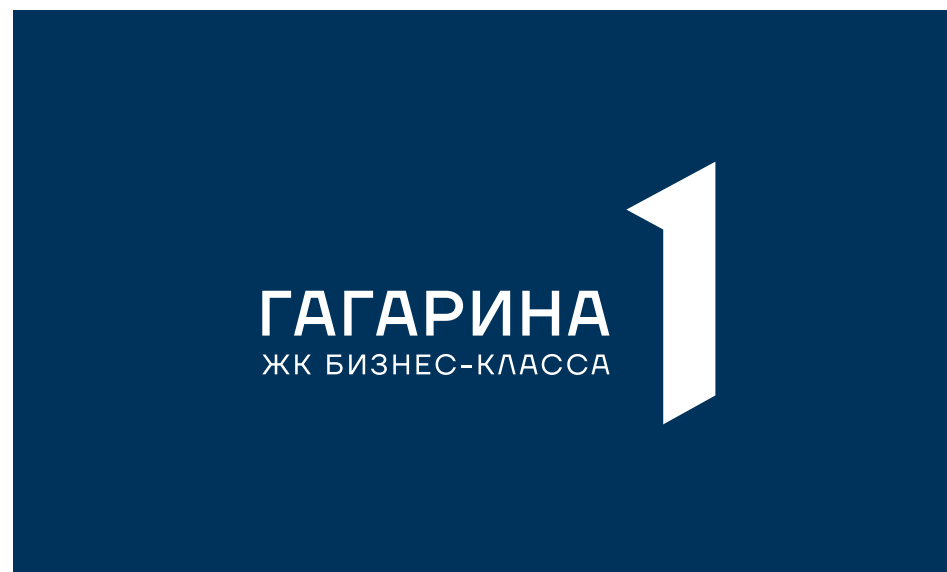
6. Логотип

Основной вариант



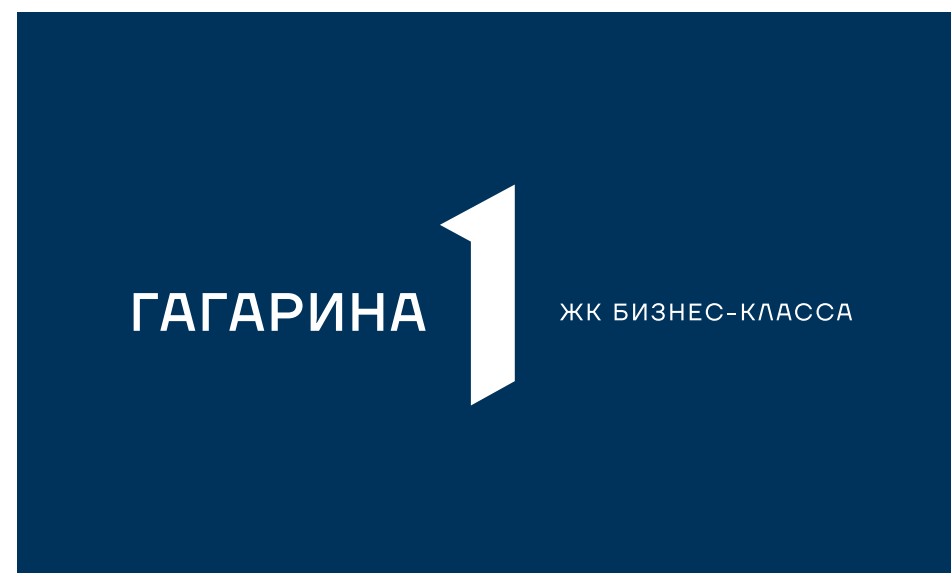
6. Логотип

Основной вариант с дескриптором



6. Логотип

Основной вариант с дескриптором



6. Логотип

Дополнительный вариант



6. Логотип

Дополнительный вариант с дескриптором



7. Фирменный стиль

Корпоративные цвета

CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
Hex #ffffff

Pantone 540 C
CMYK 100 53 0 65
RGB 0 50 93
Hex #00325D

Pantone Black 6
CMYK 75 65 60 85
RGB 17 24 32
Hex #111820

7. Фирменный стиль

Фирменный шрифт

TT Firs Neue

ABCDEFGHIJKLMNO P Q
RSTUVWXYZ abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрсту
фхцчшщъыьэюя

1234567890

7. Фирменный стиль

Фирменные цифры

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

7. Фирменный стиль

Дополнительный шрифт

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNO P Q
RSTUVWXYZabcdefghijklmnop
nopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрсту
фхцчшщъыьэюя

1234567890

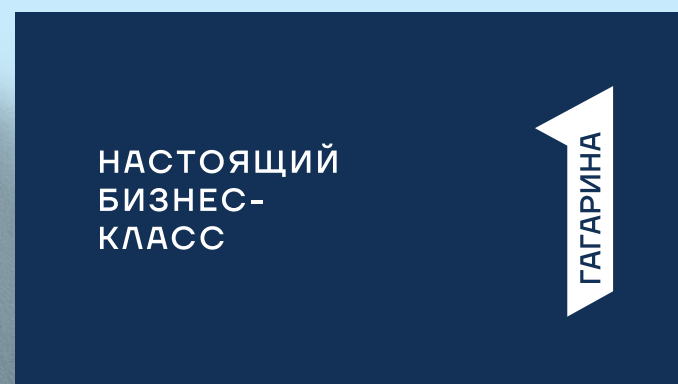
7. Фирменный стиль

Папка А 4



7. Фирменный стиль

Визитка 90x50 мм



7. Фирменный стиль

Бумажный пакет



7. Фирменный стиль

Бумажный пакет под бутылку шампанского



7. Фирменный стиль

Флаги-штандрты - вертикальные



7. Фирменный стиль

Ключница, брелок



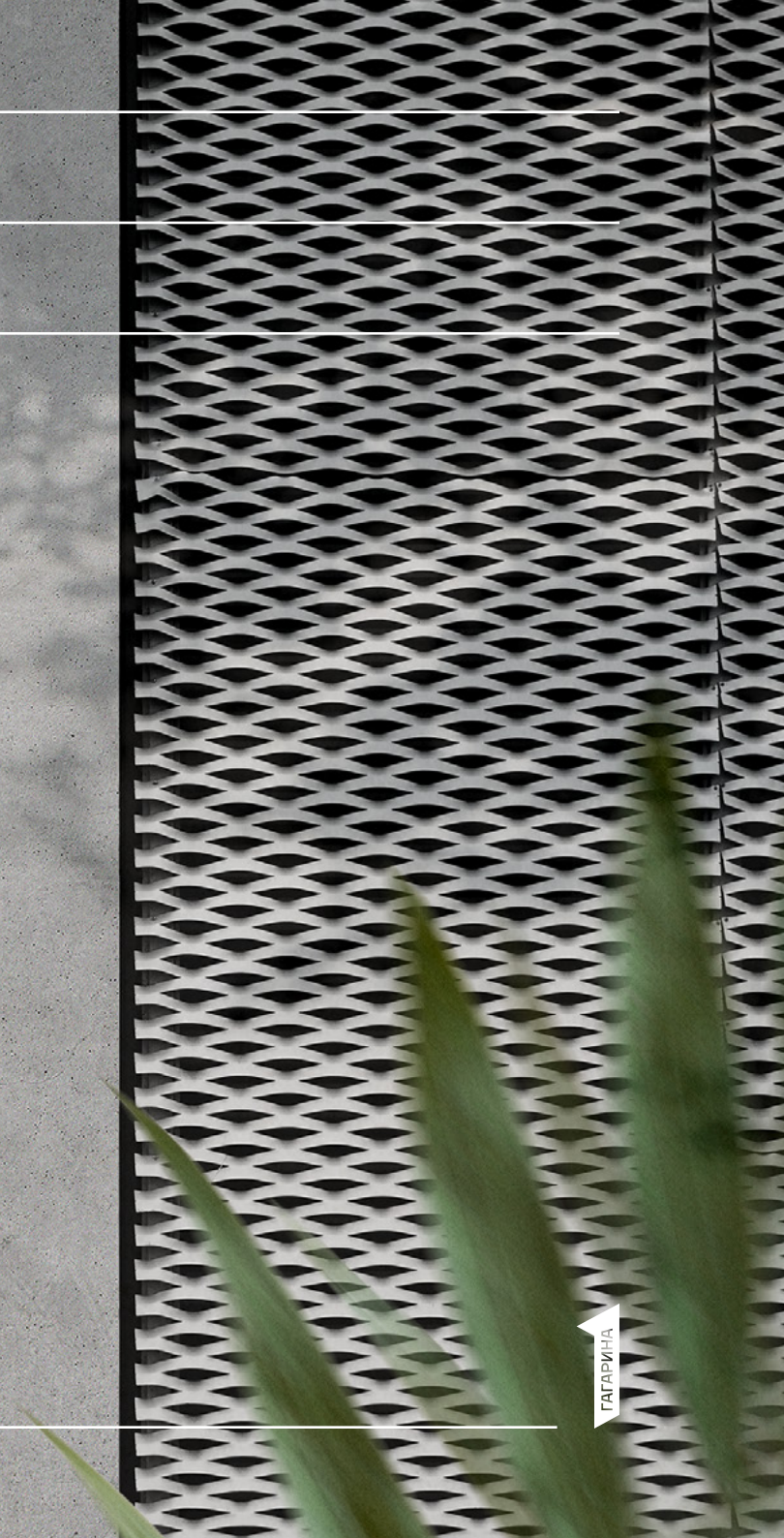
7. Фирменный стиль

Толстовка



7. Фирменный стиль

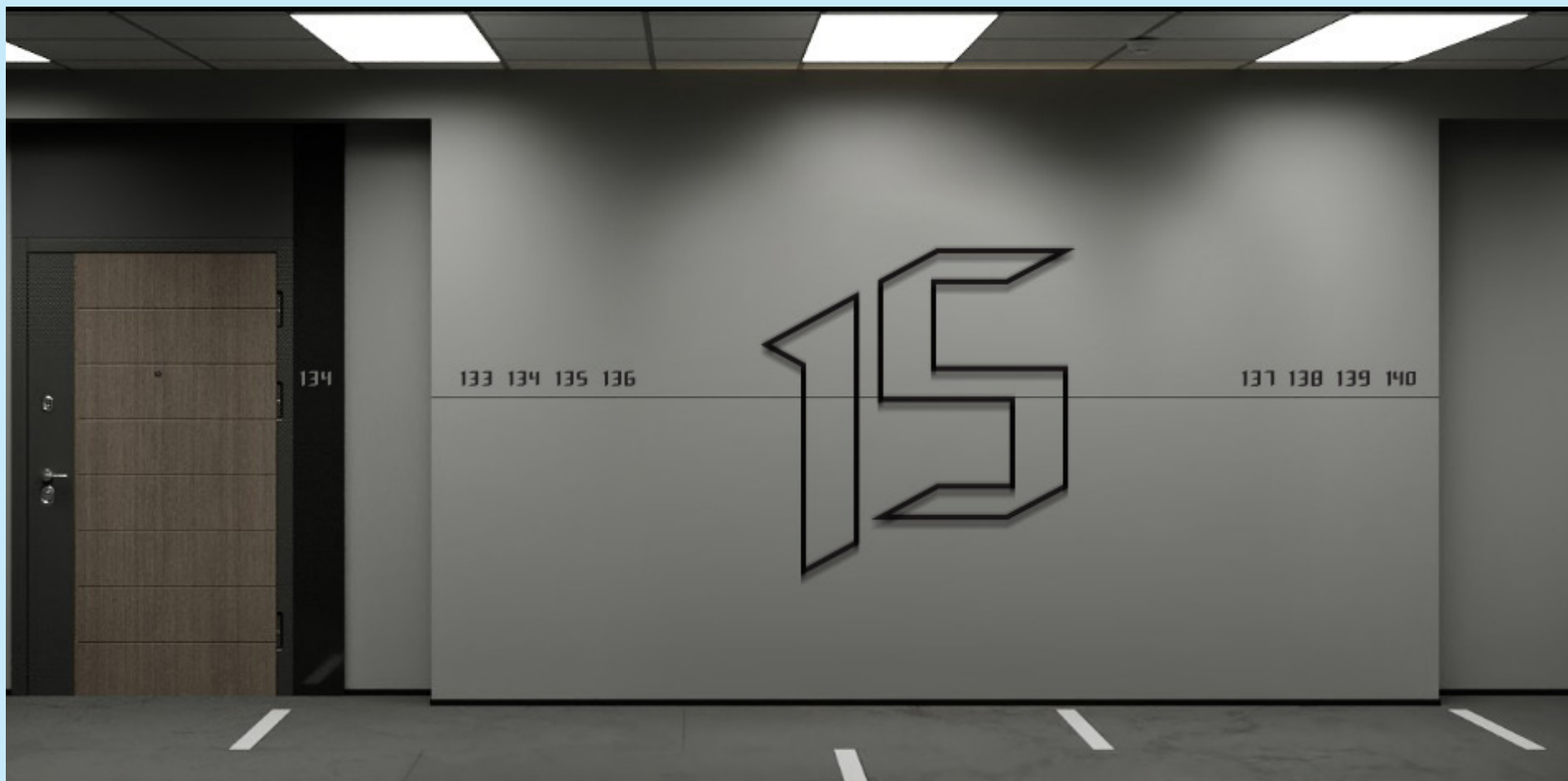
Табличка на фасадную часть



ГАГАРИНА

7. Фирменный стиль

Навигация на этажах



8. Рекламные материалы

Билборд 3x6



8. Рекламные материалы

Билборд 3x6



ГАГАРИНА

8. Рекламные материалы

Билборд 3x6

**ПЕНТХАУСЫ
С ТЕРРАСАМИ**

**НАСТОЯЩИЙ
БИЗНЕС-
КЛАСС**

ЗАСТРОЙЩИК ООО "СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
ЗАСТРОЙЩИК "БАЗАЛЬТ" РАЗРЕШЕНИЕ
НА СТРОИТЕЛЬСТВО №RU01-301000-44-2021
ОТ 30.06.2021Г. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ
НА САЙТЕ [HTTPS://НАШДОМ.РУ](https://naashdom.ru)

gagarinaodin.ru

**DREAM
DEVELOPMENT** **+7 909 21 7777**

ГАГАРИНА
ЖК БИЗНЕС-КЛАССА

ГАГАРИНА

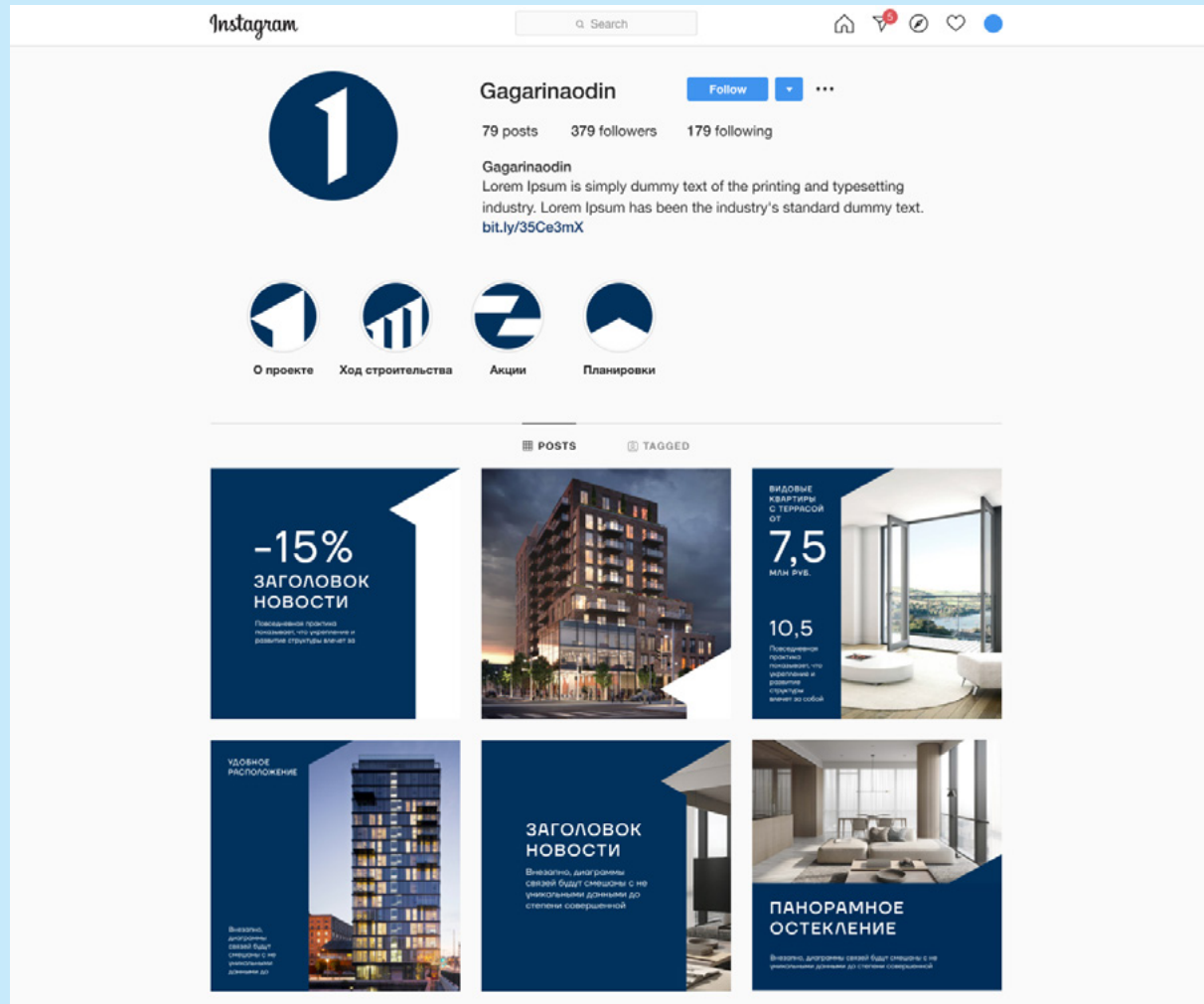
8. Рекламные материалы

Евробуклет



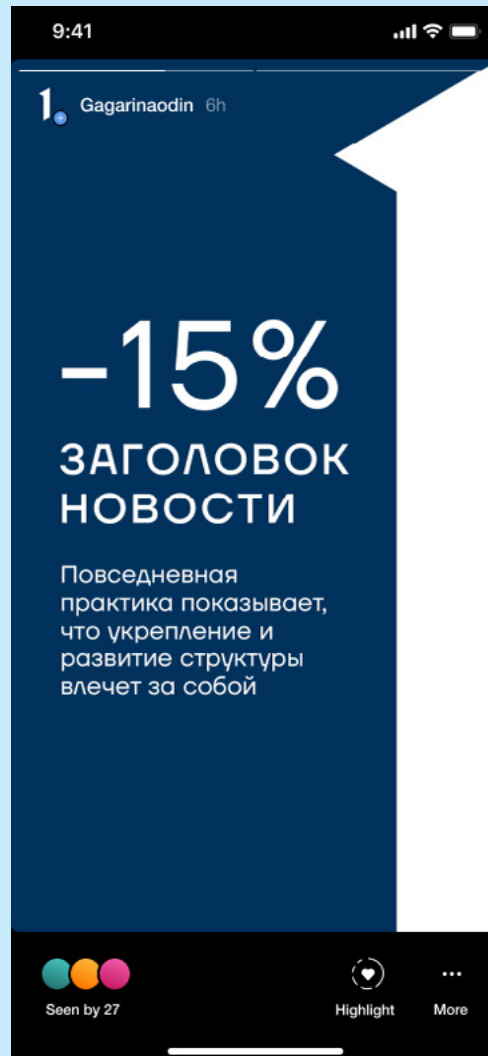
8. Рекламные материалы

Страница инстаграм



8. Рекламные материалы

Сторис инстаграм



8. Рекламные материалы

Страница вконтакте

vk **ВКОНТАКТЕ** Поиск регистрация

Phone or email

Password

[Log in](#)

[Sign up](#)

[Forgot your password?](#)

НАСТОЯЩИЙ БИЗНЕС-КЛАСС

ГАГАРИНА

1 Гагарина 1

ЖК БИЗНЕС-КЛАССА

Information

Принадлежность жилого комплекса к бизнес-классу можно определить по нескольким признакам:

- оригинальной архитектуре здания, созданного по авторскому проекту;
- дизайнерской отделке фасадов, входных групп, мест общего пользования;
- квартирам большого метража, с высокими потолками (от 2,8 м);
- наличие подземной или крытой наземной парковки (минимум одно место на квартиру);
- изысканному ландшафтному дизайну закрытой дворовой территории;
- присутствию службы консьержей, наличие видеонаблюдения.

[Майкон](#) [More](#)

Members 638

Natalya Sasha Alexander

Mikhail Anastasia Anastasia

Links 5

1 Гагарина 1 gagarinoodin

1 Мы в Instagram www.instagram.com

1 Гагарина 1 pinned post 21 Dec 2018

Терраса с видом на парк

#видовыеквартиры #бизнес-класс #терраса #южноесолнце

ПЕНТХАУСЫ С ТЕРРАСАМИ

8. Рекламные материалы

Рендеры объекта



8. Рекламные материалы

Рендеры объекта



gagarinaodin.ru

ГАГАРИНА
