

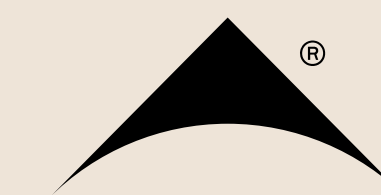
# RIVER PARK

## КУТУЗОВСКИЙ



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

DUGA® REAL  
ESTATE  
BRANDING



**АЕОН**  
ДЕВЕЛОПМЕНТ

РОСКОШЬ ДЕЛАТЬ  
ЧТО НРАВИТСЯ



# ЕДИНСТВЕННЫЙ ПРЕМИУМ-ПРОЕКТ НА КУТУЗОВСКОМ ПРОСПЕКТЕ У МОСКВЫ-РЕКИ

50m до реки

300m до метро

700m до Москва-Сити

5 небоскрёбов, которые смотрят через реку на Сити и являются его гуманистичной противоположностью. От благоустройства на земле до мест отдыха на крышах, River Park наполнен всем, что нужно для яркой жизни современной семьи. Даже самые активные и требовательные смогут получить всё на высочайшем уровне, не покидая территорию комплекса.

Предлагаем аудитории множество продуктов и сервисов, наполняющих жизнь эмоционально: от широкого набора планировок, среди которых есть «та самая» под личные прихоти — до самых продуманных условий для хобби и видов спорта под многогранность интересов.





RIVER PARK ПРИВНОСИТ  
В ПОНЯТИЕ PREMIUM  
НОВЫЙ СМЫСЛ ДЛЯ  
СЕМЕЙНОЙ АУДИТОРИИ  
ЧЕРЕЗ УНИКАЛЬНЫЙ КЛАСС —  
FAMILY PREMIUM



АУДИТОРИЯ

Семьи, где каждый — личность, со своими интересами, образом жизни и желаниями.  
 Это гедонисты, которые любят и умеют наслаждаться жизнью, а потому хотят соответствующих  
 условий, чтобы это делать.



РОСКОШЬ ДЛЯ НЕГО...  
РОСКОШЬ ДЛЯ НЕЁ...  
РОСКОШЬ ДЛЯ НИХ!

Наша цель: сделать премиум персональным и откликающимся. Мы решили, что семейное счастье — в личном счастье каждого. Где все вместе, но каждый имеет право на роскошь в своём особенном понимании.



RP

ЛОГОТИП

RIVER PARK

КУТУЗОВСКИЙ

Логотип строится на основании контрастного, свежего и открытого шрифта Galabiyah. Его изысканность устанавливает высокий класс типографики. Кастомизированные элементы (например, динамичный выносной штрих в R) делают лого уникальным и узнаваемым. Благодаря своему элегантному и стильному дизайну логотип обеспечивает идеальный баланс между классикой и современностью.



RP

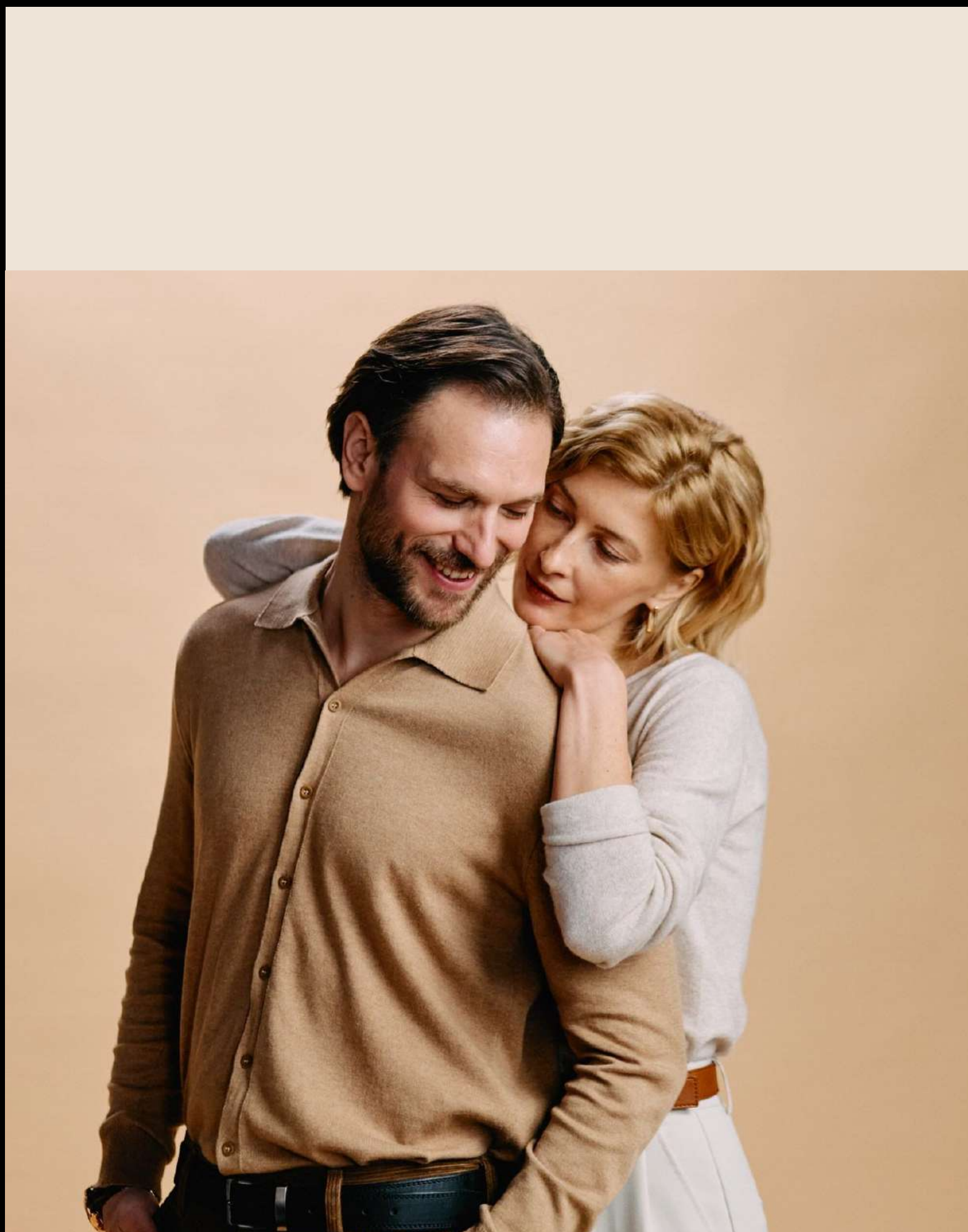
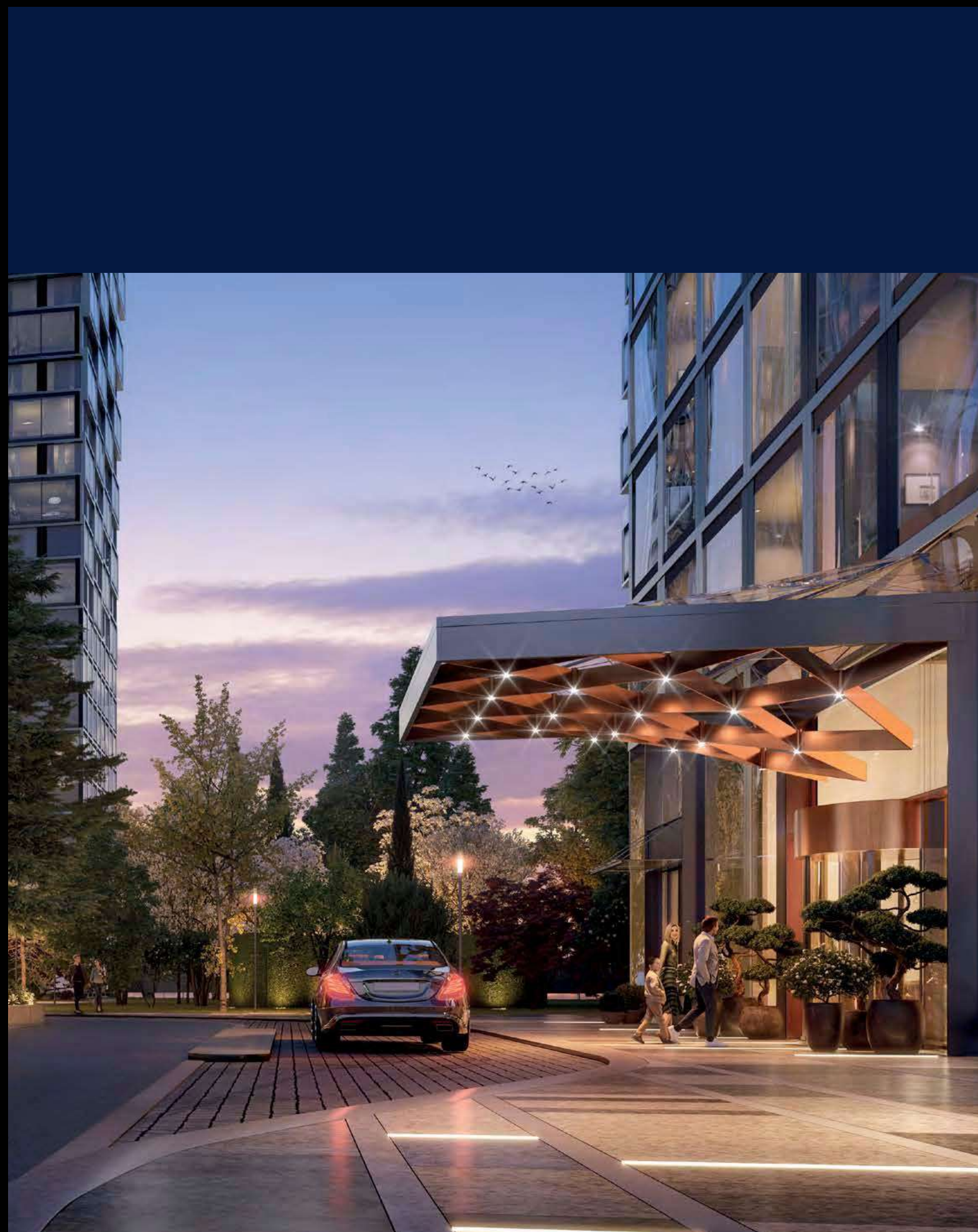
ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ БРЕНДА



Логотип, цветовая гамма, типографика, стиль изображений и взаимосвязь между этими элементами определяют визуальный образ бренда. Руководство обеспечивает корректное использование всех фирменных элементов в различных коммуникациях, для создания единого образа при производстве любых носителей бренда.

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

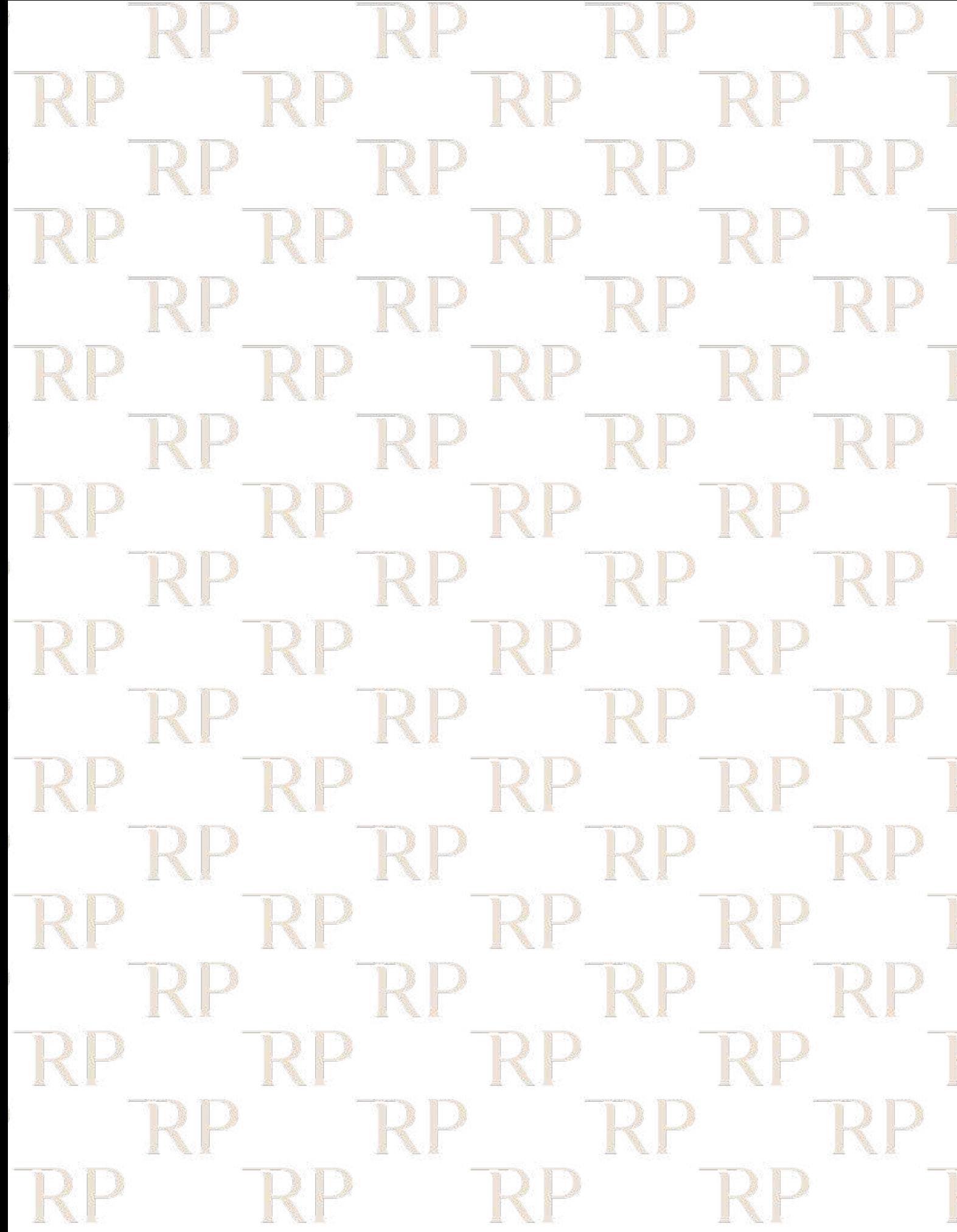
Палитра вдохновлена огнями вечерней Москвы, теплым оттенком кожи и статусным бордовым, как символ самодостаточности жителей River Park.



RP

ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

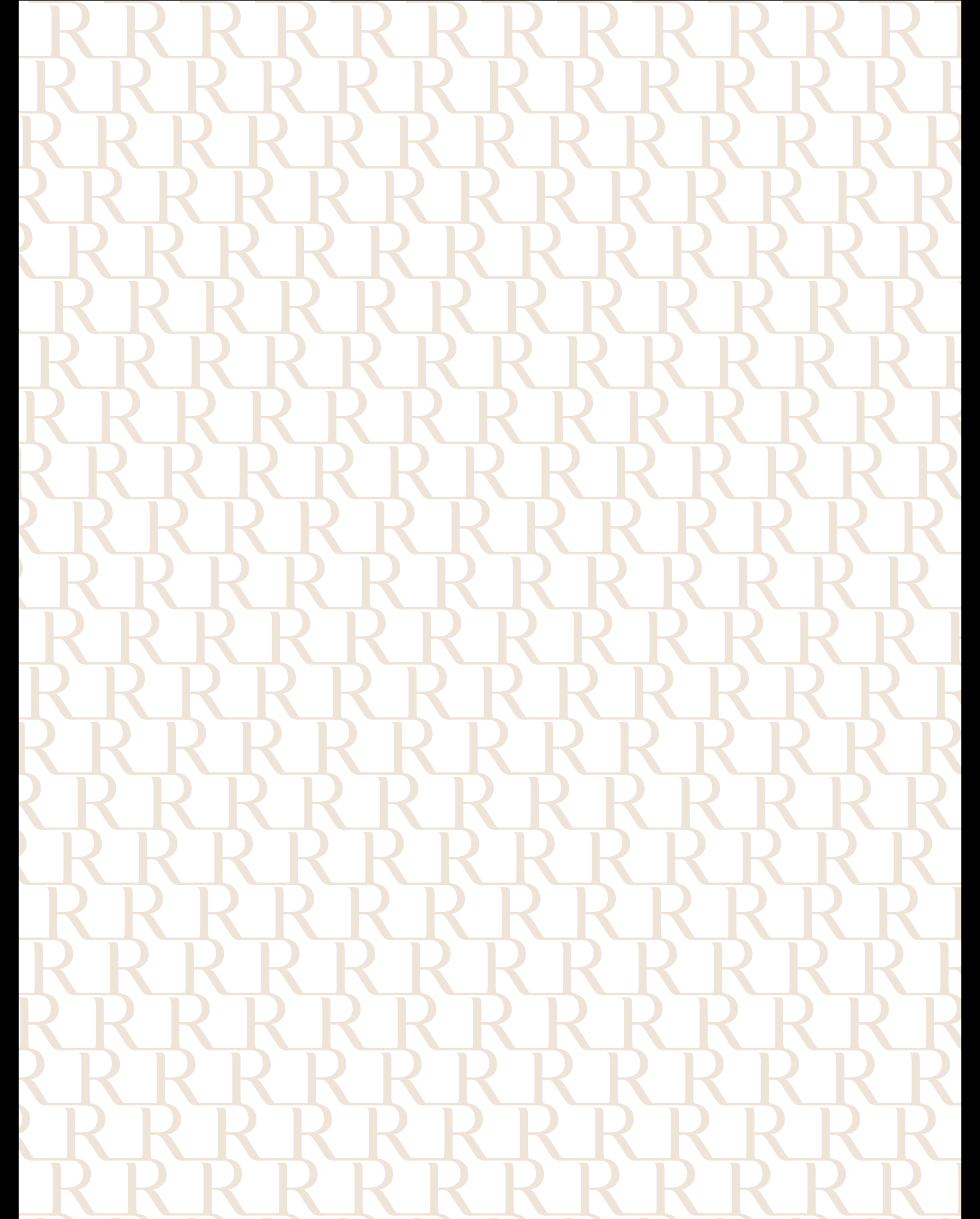
(1)



(2)



(3)



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

Дневные и вечерние примеры рендеров жилого комплекса, его фасадов и окружения.  
 Наполненность жизнью и людьми. Ощущение башен для жизни хорошо считывается.



RP

ПАПКА



RIVER PARK  
КУТУЗОВСКИЙ

FAMILY PREMIUM

RP

FAMILY PREMIUM

RP

RIVERPARK-KUTUZOVSKIY.RU



RP

RIVER PARK  
КУТУЗОВСКИЙ

FAMILY PREMIUM

RP

RIVERPARK-KUTUZOVSKIY.RU

RIVER PARK  
КУТУЗОВСКИЙ

FAMILY PREMIUM

RP



ФИРМЕННАЯ КОРОБКА  
ДЛЯ КЛЮЧЕЙ





RP



ФИРМЕННАЯ КОРОБКА  
ДЛЯ КОНФЕТ



RP



RP



RIVER PARK  
КУТУЗОВСКИЙ

RP



RP

RIVER PARK  
КУТУЗОВСКИЙ

FAMILY PREMIUM

THE BEST  
ANAR CHY  
ITY THE  
PRIN  
CESS  
LAND X  
I USE  
THE  
BEST  
ANAR  
CHY

X

RP



RP



RP



RIVER PARK  
КУТУЗОВСКИЙ

LIVE THE BEST  
OFFICIAL PARTNER OF THE RENEW CE

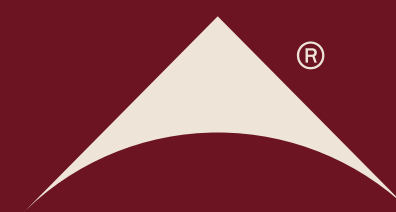
FAMILY PREMIUM

FAMILY PREMIUM

FAMILY PREMIUM

FAMILY PREMIUM

Спасибо



DUGA® REAL  
ESTATE  
BRANDING