

afi tower

wow awards 2023

НОМИНАЦИЯ — наружная реклама

цели и задачи

цели и задачи

1. Увеличить темпы продаж проекта
2. Увеличить долю покупателей, которые покупают первое жилье



состав работы над проектом

продукты и этапы проекта

1

2

3

4

исследования

- Анализ проекта
- Портрет аудитории
- Глубинные интервью

стратегия

- Стратегический воркшоп
- Платформа бренда

коммуникация

- Креативная идея
- Коммуникационная платформа
- Продакшн

дизайн

- Адаптация идеи под рекламные носители

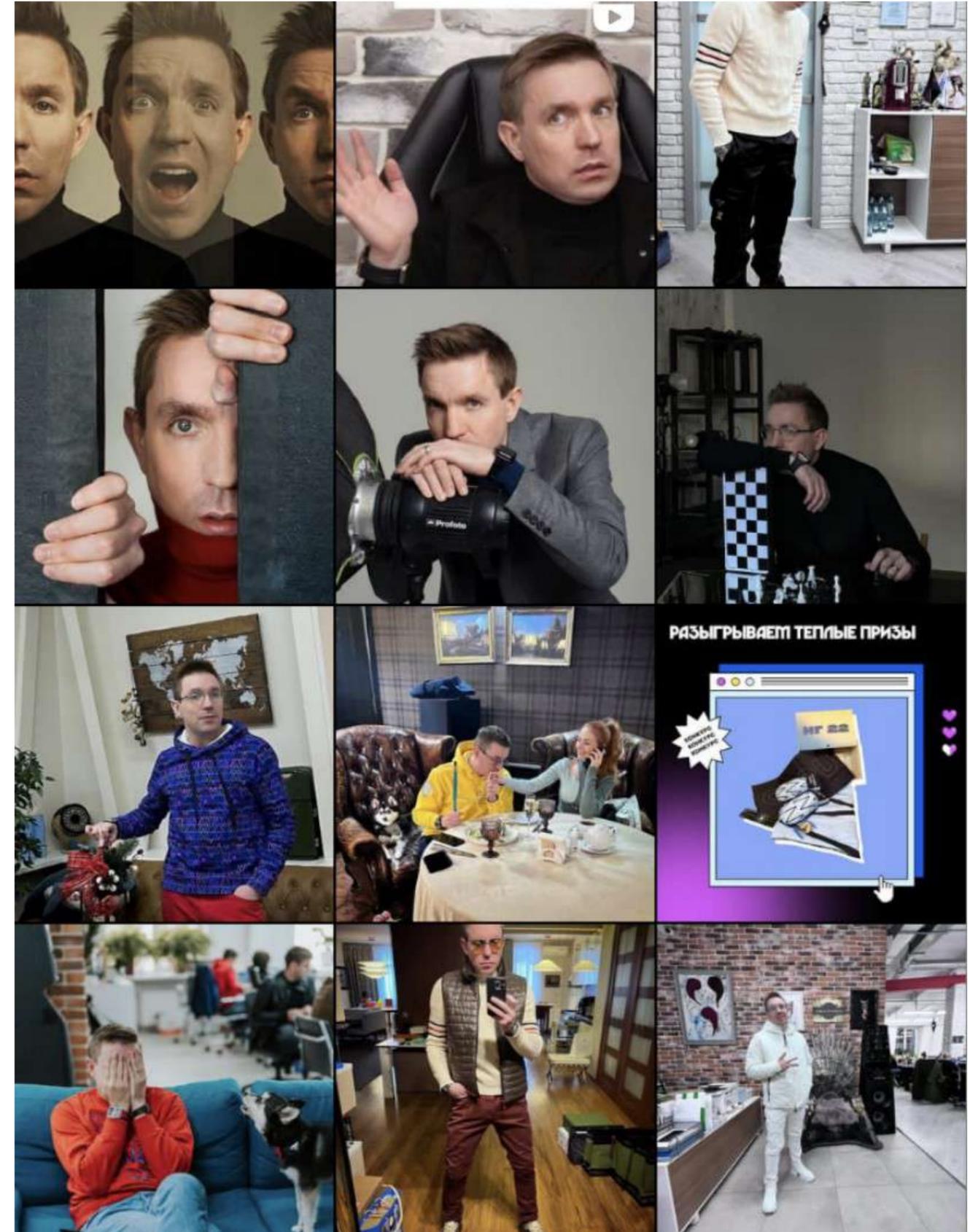
**целевая
аудитория**

ядро и.: свободные и независимые

корректны,
позитивны. умеют
принимать смелые
решения, зачастую
в противовес
«доминирующим
на рынке» решениям.

их карьерный трек
извилист. такие
люди часто
становятся
предпринимателями.
они относительно

часто меняют
работу (включая
смену проекта/
команды в рамках
крупной компании).
у них почти всегда
есть «рет проект»,
и, возможно, не один.
их много среди
креативного класса.
но в текущих реалиях,
кажется, их больше
всего в it.



ядро ца: ценности

стремятся к независимости и свободе делать то, что хочется. а хочется – делать новые проекты, общаться с новыми людьми, бывать в новых местах, учиться новому, делать то, чего раньше не делал – получать новый опыт. им важно ощущение, что их жизнь – в центре бурлящего потока.

для этого требуется в том числе и финансовая независимость. поэтому карьера тоже важна, но она не является самоцелью. она как будто складывается сама собой. ведь когда у тебя много интересных проектов, много интересных знакомых, ты образован, а работа тебе в радость, то и результаты впечатляют.

покупка квартиры в afi tower – такое же логичное решение. причём, в отличие от «целеустремлённых традиционалистов», многие из них могут купить вдвое дороже квартиру. им просто это не нужно – они предпочтут потратить эти деньги на новый рет-проект, путешествие или например, моноколесо.



инсайт

для них дом—это удобная «база операций», они всегда стремятся к новым «проектам» и эмоциям и часто получают их вне квартиры.

им не так важен традиционный «внешний» статус жилья, скорее те эмоции и возможности, которые оно даёт именно им самим.

их тяготят бытовые проблемы—их хочется минимизировать. они часто путешествуют и знают, как приятно жить налегке.

не переживают из-за увеличения семьи, решают проблемы по мере их поступления.



ответ бренда/идея

это всё — мой дом

владея любой квартирой в afi tower, ты владеешь множеством пространств для любого сценария: ты покупаешь не метры, а бесконечные возможности и впечатления.

квартира – это всегда заботы. чем меньше площадь, тем меньше мыслей об уборке и прочих бытовых вещах, в то время как всё самое интересное происходит за входной дверью. теперь все возможности ваши, по нажатию кнопки лифта.



МНОГОУРОВНЕВЫЙ ПЕНТХАУС



характер бренда

КОМПАНЕЙСКИЙ⁰¹

СТИЛЬНЫЙ⁰²

ЯРКИЙ⁰³

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ⁰⁴

01

мы принимаем новое: новых людей и новые возможности, взгляды и решения, которые они приносят. они помогают создавать что-то новое и улучшенное.

02

цельный, элегантный, проработанный до мелочей визуальный образ, в котором нет ничего лишнего и который сохраняется во всех точках контакта.

03

необычный и гордится этим, уникальность и непохожесть помогают быть заметным, показать себя, выделиться.

04

мы «умный» бренд. мы помогаем людям задуматься о не всегда очевидных вещах. наша коммуникация может быть основана на игре слов, метафоре, оставаясь при этом простой.

система вербальной идентификации

разработанная нами система вербальной идентификации состоит из названия, дескриптора, и генерального слогана мы используем описательные название и дескриптор:

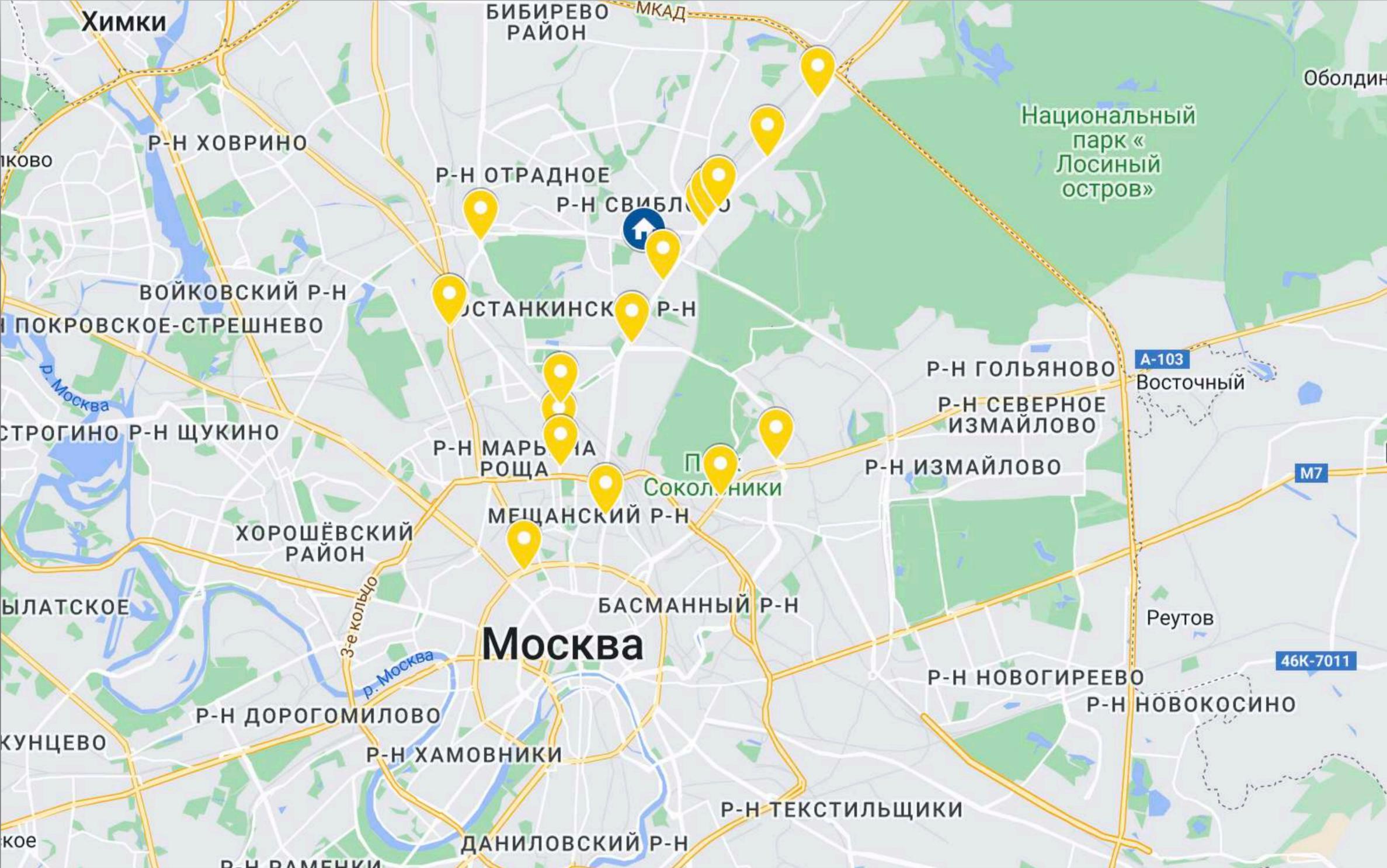
«и это все у вас дома + afi tower:
небоскреб+утп»»

нам было важно показать, что проект является небоскребом и сделать акцент на утп проекта, передавая ощущение многообразия инфраструктуры проекта.



макеты баннеров

карта размещения наружной рекламы





AFI DEVELOPMENT

М. БОТАНИЧЕСКИЙ САД

Проектная декларация размещена на сайте наш.дом.рф.
Застройщик ООО «Нордсервис» ОГРН 1057747250219

**и это всё
у вас дома**

afi tower

**НЕБОСКРЕБ
С ПАРКОМ**

The advertisement is split into two main sections. The left section is a photograph of a tall, modern skyscraper with a grid-like facade, situated in a park-like setting with a body of water in the foreground. The sky is a mix of blue and orange, suggesting sunset or sunrise. The right section is a white background with large, bold text.

AFI DEVELOPMENT

**и это всё
у вас дома**

afi tower

НЕБОСКРЕБ

С ВИДАМИ НА ПАРК

М. БОТАНИЧЕСКИЙ САД

ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.
ЗАСТРОЙЩИК ООО «НОРДСЕРВИС» ОГРН 1057747250219.



AFI DEVELOPMENT

М. БОТАНИЧЕСКИЙ САД

ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.
ЗАСТРОЙЩИК ООО «НОРДСЕРВИС» ОГРН 1057747250219.

**и это всё
у вас дома**

afi tower

**НЕБОСКРЕБ
С УТРЕННИМ КОФЕ**



AFI DEVELOPMENT

М. БОТАНИЧЕСКИЙ САД

ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.
ЗАСТРОЙЩИК ООО «НОРДСЕРВИС» ОГРН 1057747250219.

**и это всё
у вас дома**

afi tower
НЕБОСКРЕБ
СО СПОРТЗАЛОМ



AFI DEVELOPMENT

М. БОТАНИЧЕСКИЙ САД

ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.
ЗАСТРОЙЩИК ООО «НОРДСЕРВИС» ОГРН 1057747250219.

**и это всё
у вас дома**

afi tower

НЕБОСКРЕБ

С САЛОНОМ КРАСОТЫ



AFI DEVELOPMENT

М. БОТАНИЧЕСКИЙ САД

Проектная декларация размещена на сайте наш.дом.рф.
Застройщик ООО «Нордсервис» ОГРН 1057747250219

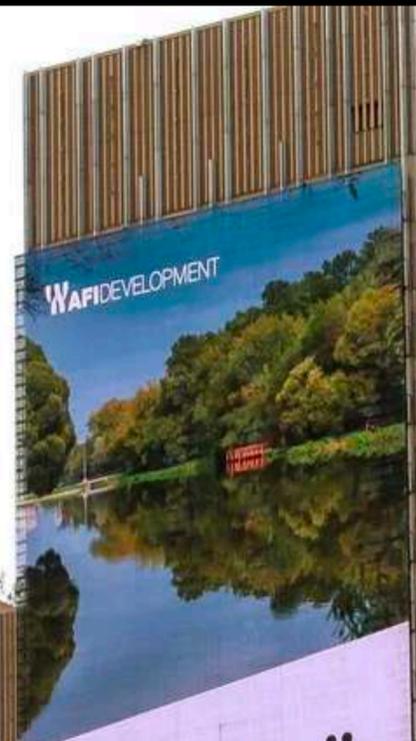
**и это всё
у вас дома**

afi tower

**НЕБОСКРЕБ
С ЙОГА-ЗАЛОМ**

баннеры в городе





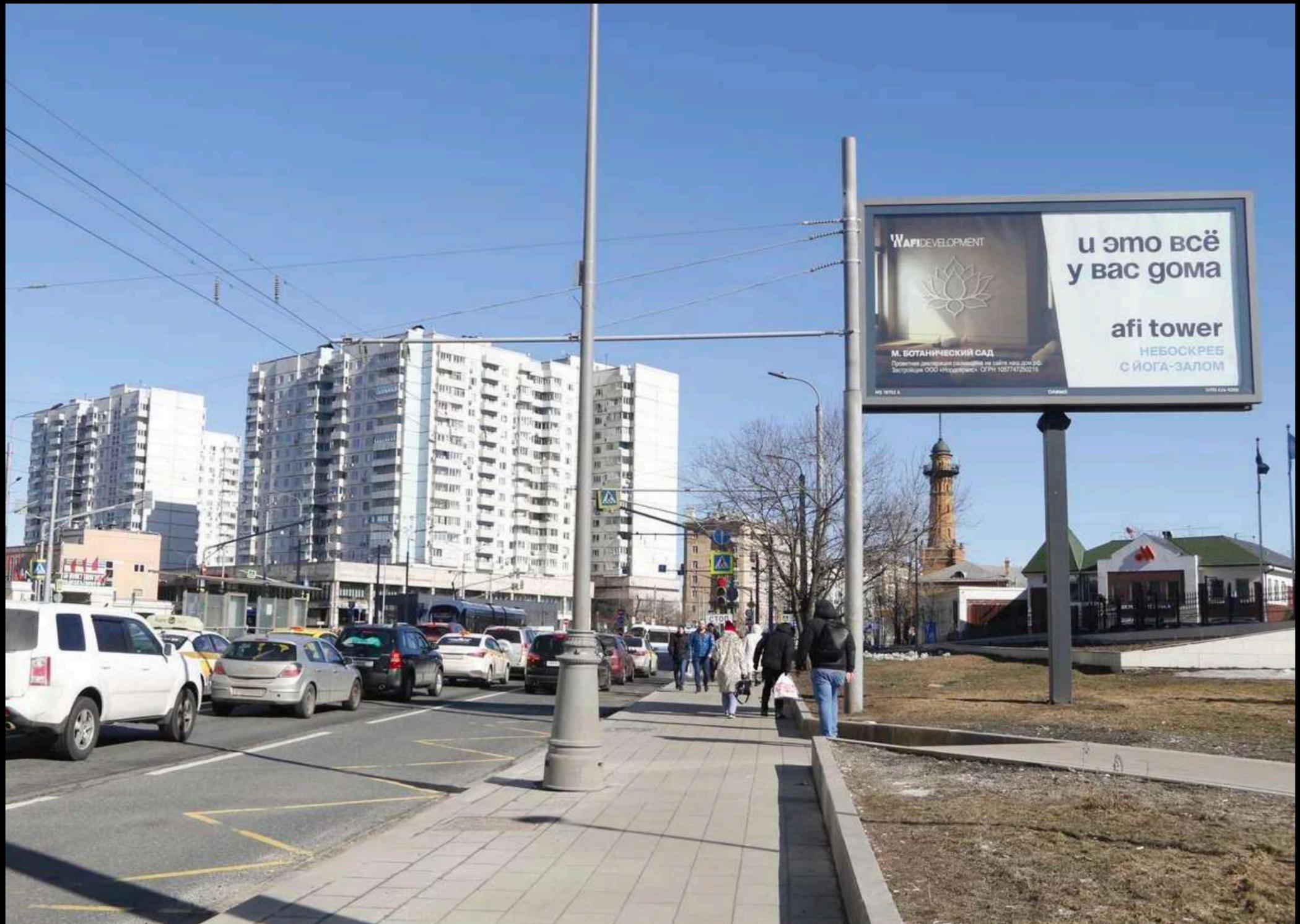
**и это всё
у вас дома**

afi tower
**НЕБОСКРЕБ
С ПАРКОМ**

М. БОТАНИЧЕСКИЙ САД

ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ НАШ ДОМ.РФ.
ЗАСТРОЙЩИК ООО ИНОРДСЕРВИС ОГРН 1057747260219.

LDL



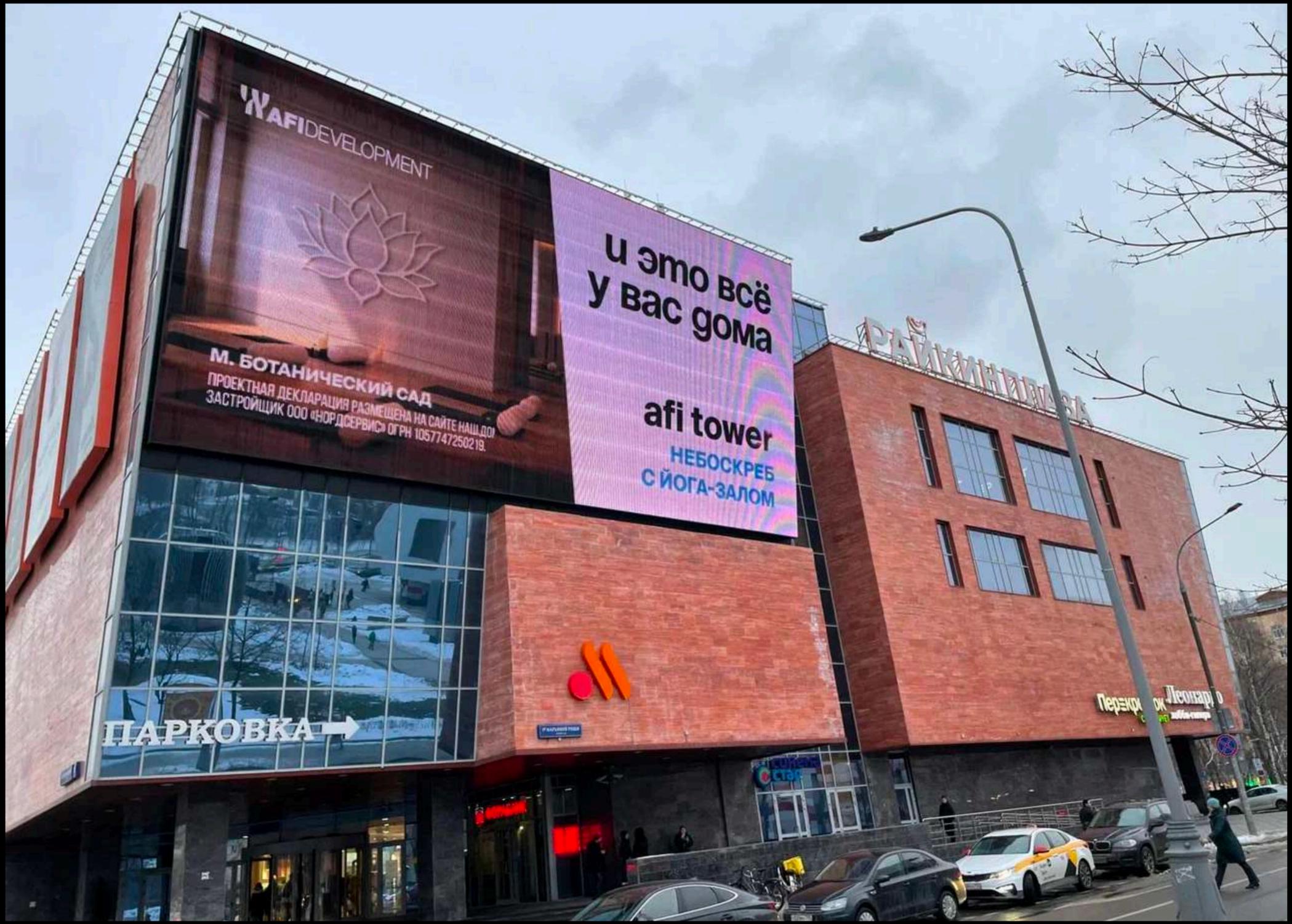
WAFIDEVELOPMENT



М. БОТАНИЧЕСКИЙ САД
Проектная декларация размещена на сайте застройщика
Застройщик ООО «Индустриал» ОГРН 102747250218

и это всё
у вас дома

afi tower
НЕБОСКРЕБ
С ЙОГА-ЗАЛОМ



AFI DEVELOPMENT



и это всё
у вас дома

afi tower
НЕБОСКРЕБ
С ЙОГА-ЗАЛОМ

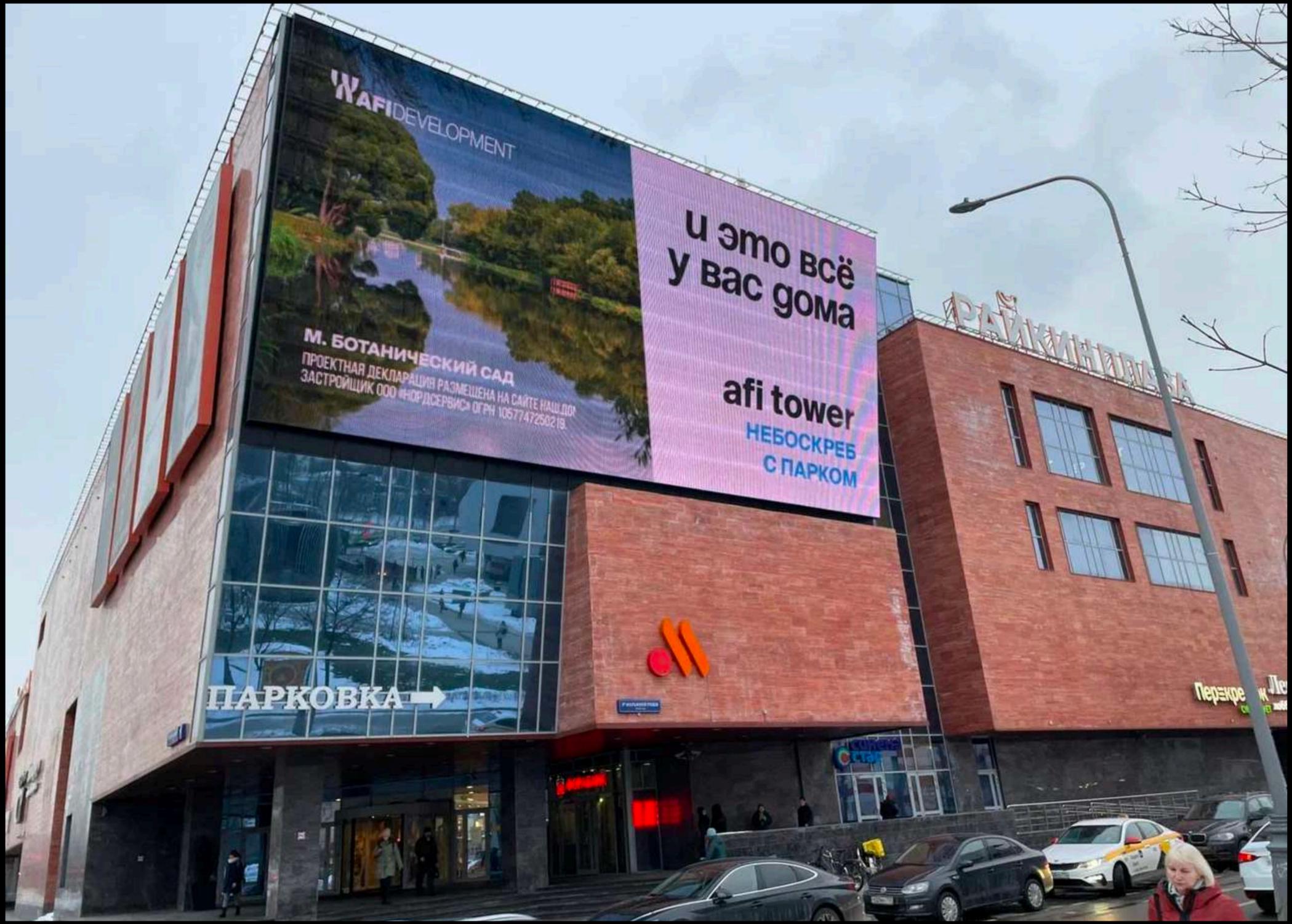
М. БОТАНИЧЕСКИЙ САД
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ НАШ.ДОМ
ЗАСТРОЙЩИК ООО «НОРДСЕРВИС» ОГРН 1057747250219.

ПАРКОВКА →



РАЙКИНГ

Перекресток Леонардо



AFI DEVELOPMENT

М. БОТАНИЧЕСКИЙ САД
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ НАШ.ДОМ
ЗАСТРОЙЩИК ООО «ИНОРДСЕРВИС» ОГРН 1057747250219.

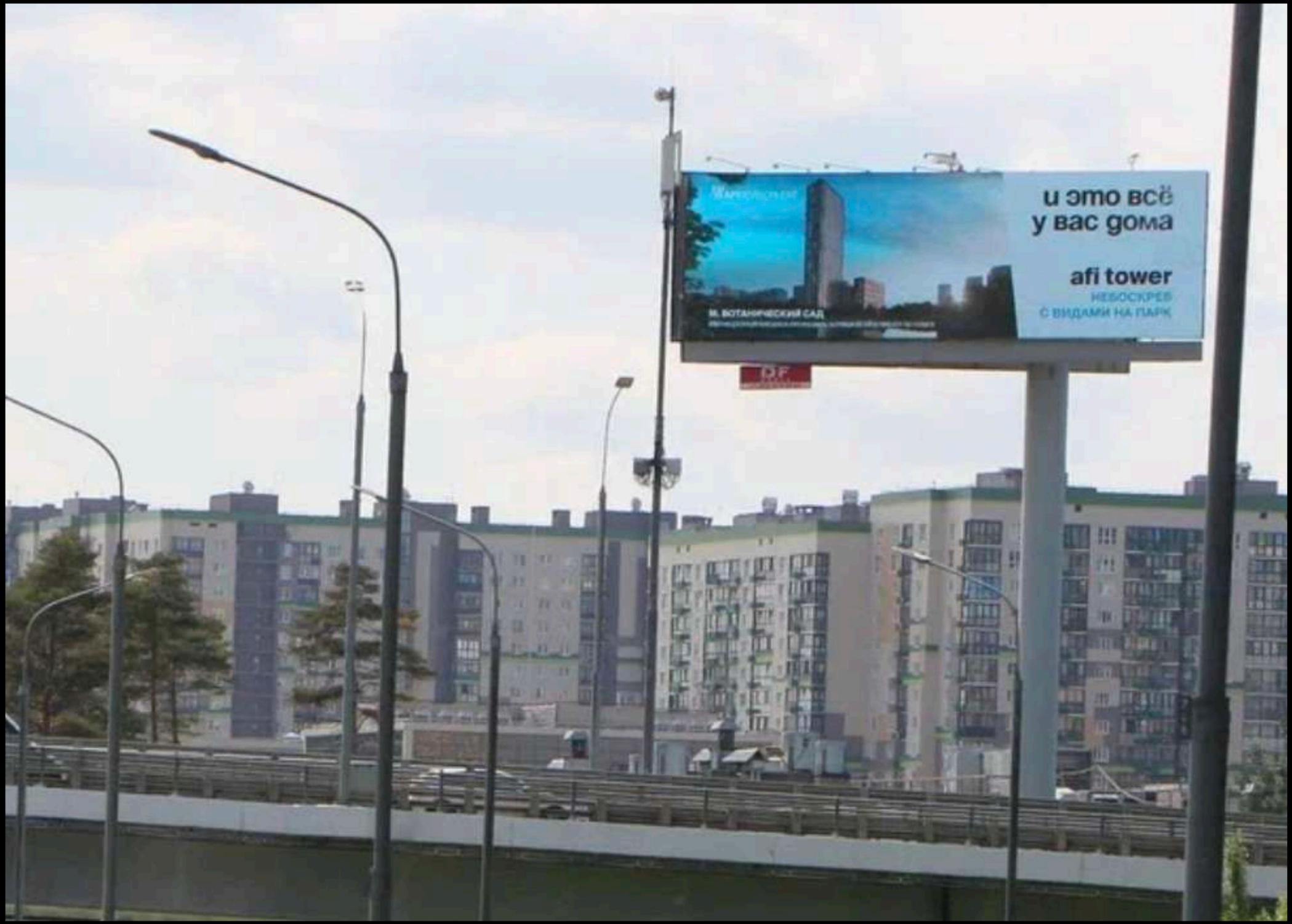
и это всё
у вас дома

afi tower
НЕБОСКРЕБ
С ПАРКОМ

ПАРКОВКА →

РАЙКИНГ

Перекрёсток



и это всё
у вас дома

afi tower
НЕБОСКРЕБ
С ВИДАМИ НА ПАРК

М. БОТАНИЧЕСКИЙ САД

ДФ

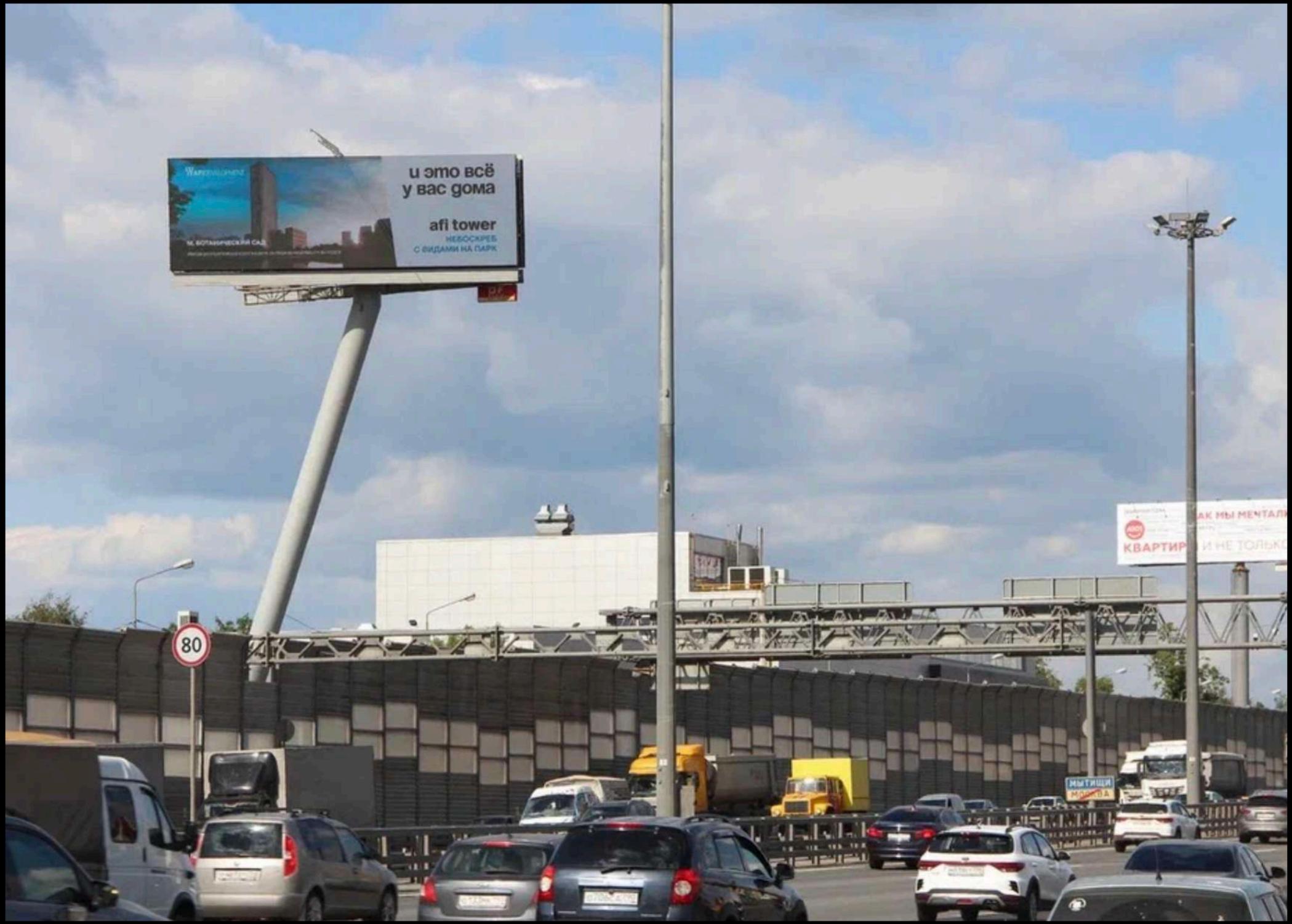


и это всё у вас дома

afi tower
НЕБОСКРЕБ
С ВИДАМИ НА ПАРК

М. БОТАНИЧЕСКИЙ САД

ВНИМАНИЕ!
ОХРАНЯЕМЫЙ
ОБЪЕКТ!
ВЕДЕТСЯ
ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ



реклама в афимолл сити



WAFIDEVELOPMENT



М. БОТАНИЧЕСКИЙ САД
Проектная декларация размещена на сайте наш.дом.рф. Застройщик ООО «Нордсервис» ОГРН 1057747250219

**30 минут
и вы дома**
от москва-сити

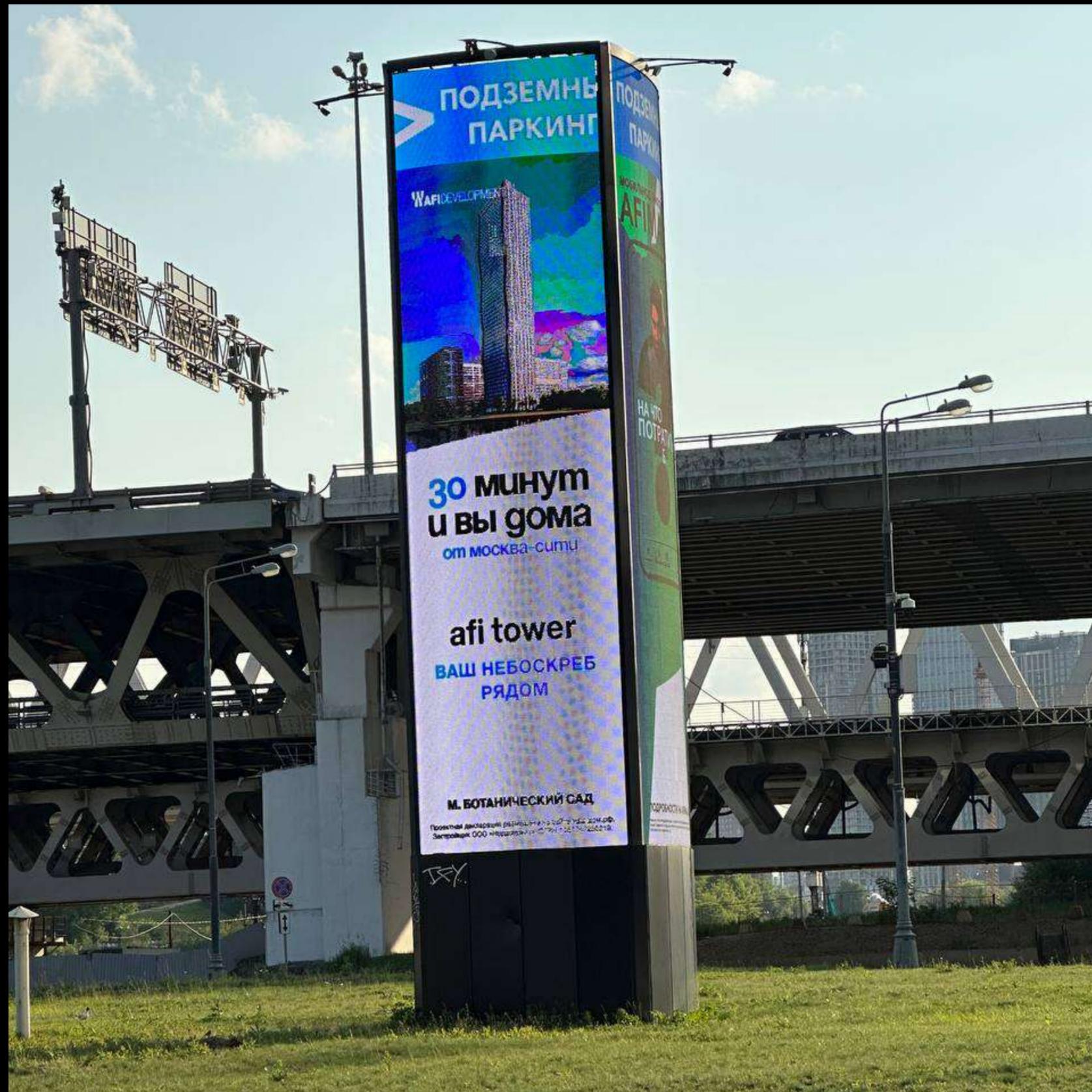
afi tower
ВАШ НЕБОСКРЕБ РЯДОМ

ВХОД



ВХОД





ПОДЗЕМНЫЙ
ПАРКИНГ



30 минут
и вы дома
от москва-сити

afi tower
ВАШ НЕБОСКРЕБ
РЯДОМ

М. БОТАНИЧЕСКИЙ САД
Проектная декларация размещена на сайте www.afi.ru
Застройщик ООО «Индустриальный Строительный Консалтинг»

ПОДЗЕМНЫЙ
ПАРКИНГ



и это всё
у вас дома

afi tower
НЕБОСКРЕБ
СО СПОРТЗАЛОМ

М. БОТАНИЧЕСКИЙ САД

Проектная декларация размещена на сайте www.afi.ru
Застройщик ООО «АФИ-ГРУПП», ОГРН 1057747250219.

ПОДЗЕМНЫЙ
ПАРКИНГ



и это всё
у вас дома

afi tower
НЕБОСКРЕБ
СО СПОРТЗАЛОМ

М. БОТАНИЧЕСКИЙ САД

Проектная декларация размещена на сайте www.afi.ru
Застройщик ООО «АФИ-ГРУПП», ОГРН 1057747250219.

WiFi DEVELOPMENT



и это всё
у вас дома

afi tower
НЕБОСКРЕБ
С ПАРКОМ

М. Б. ... САД

Проектная декларация от 15.05.2014 № 010/2014/010/2014
Согласовано 2014 г. 15.05.2014 № 010/2014/010/2014

ТОЛЬКО ПОПРОБУЙ

КАНОУТЫ

YAMAGUCHI
ТОЛЬКО ПУССЕ

ТОЛЬКО ПОПРОБУЙ

и это всё
у вас дома

afi tower

НЕБОСКРЕБ С ПАРКОМ

WAF DEVELOPMENT

М. БОТАНИЧЕСКИЙ САД





и это все
у вас дома

и это все
у вас дома

afi tower

ВАШ НЕБОСКРЕБ
РЯДОМ

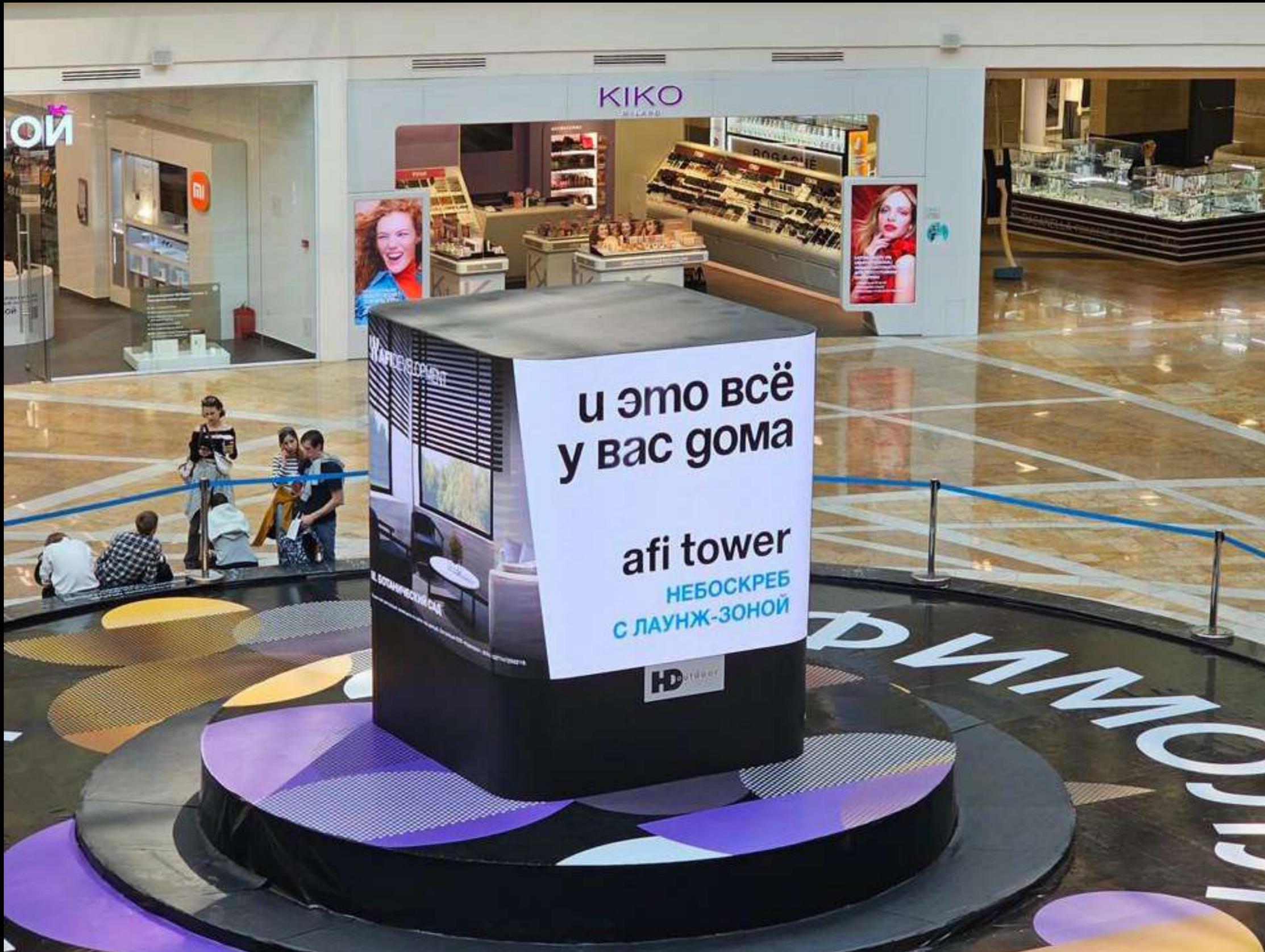
afi tower

КВАРТИРЫ
ЗА 9,1 МЛН ₽

Застройщик ООО «Нордсервис» ОГРН 1057747259219

AFI MALL
ПОДАРОК ДЛЯ НЕЕ

AFI MALL
ПОДАРОК ДЛЯ НЕЕ





результаты

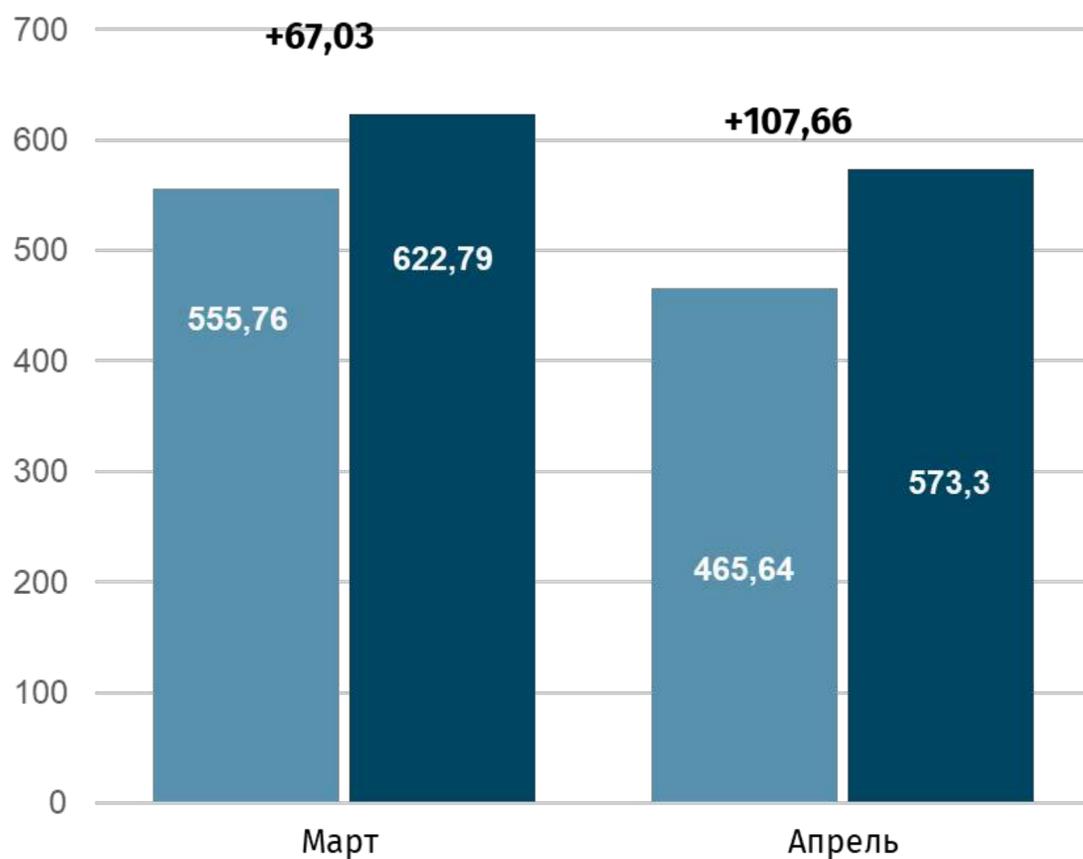
результаты наружной рекламы

данные за период март-апрель 2023.

фактические медийные показатели по рекламной кампании выше плановых значений.

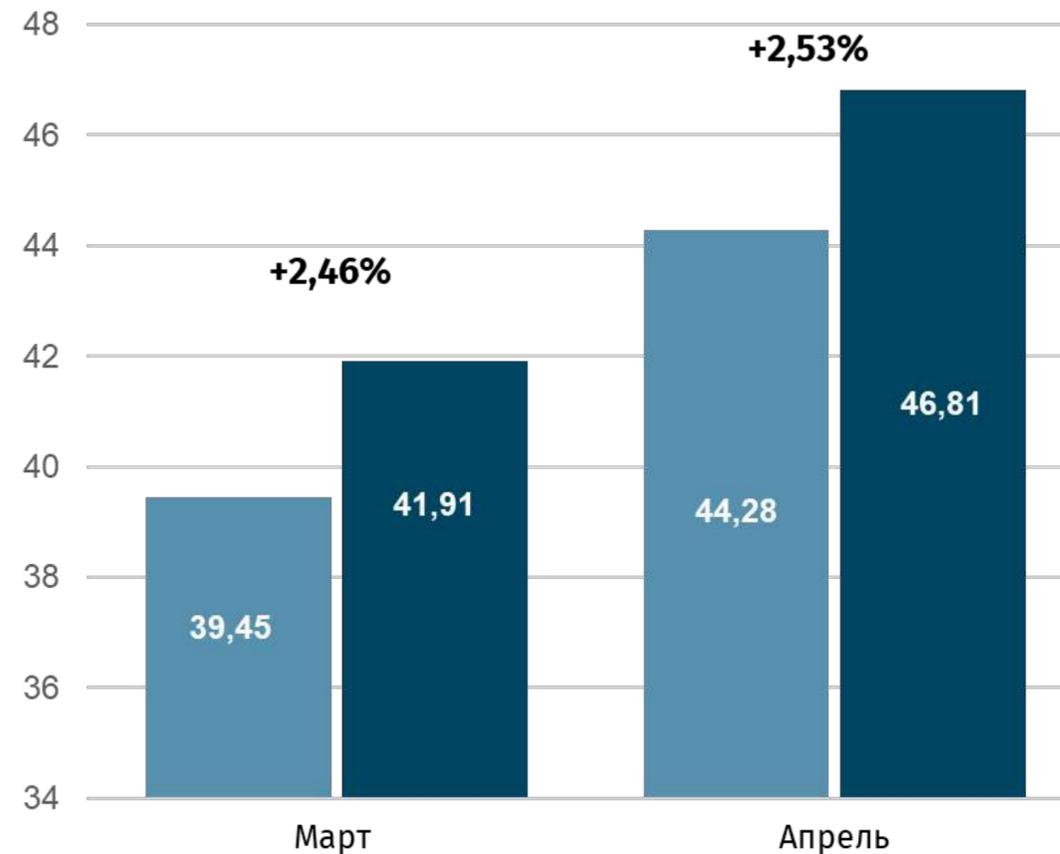
Суммарный рейтинг

■ План ■ Факт



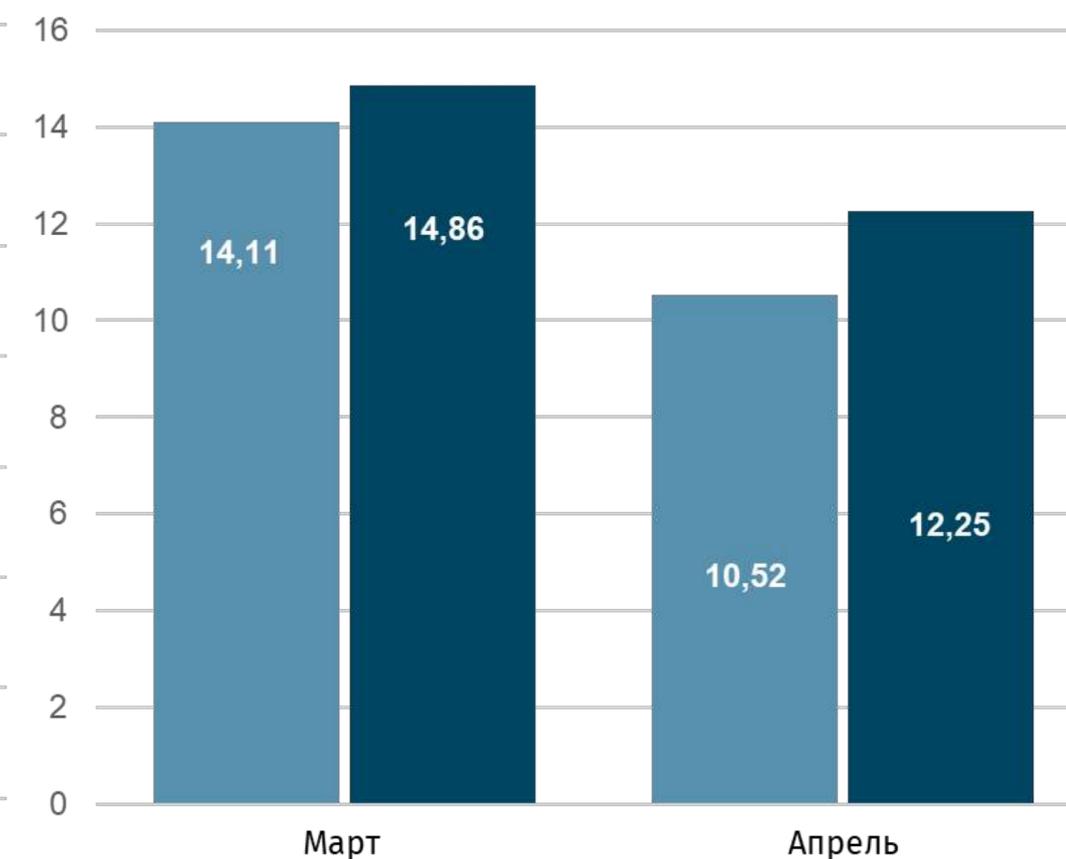
Охват, %

■ План ■ Факт



Средняя частота контактов

■ План ■ Факт



результаты рекламной кампании

В AFI Tower продажи
первых 4 месяцев
2023 года
увеличились на

79%

по отношению к
аналогичному
периоду 2022 года

Брендовые запросы
выросли на

48%

результаты рекламной кампании

Инвесторы

Первое жилье

Покупка
для детей

Улучшение жилищных
условий

2022г.

2022г.

2022г.

2022 г.

40%

4%

15%

41%

2023 г.

2023 г.

2023 г.

2023 г.

35%

10%

15%

40%

снасибо