

REAL
RED

ТАТАРСКАЯ 35 — СФЕРЫ ЖИЗНИ

Интерактивная презентация
жилого комплекса от Донстрой

Посмотреть видео о проекте ▶

СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ

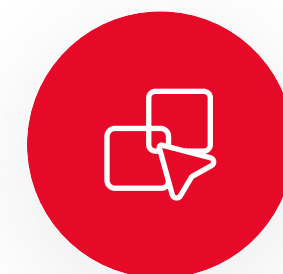
Конкуренция обостряется.
Инновационные средства презентации —
это не роскошь, а необходимость.



Для успеха в продажах бизнес-класса
нужен **интерактивный инструмент**,
позволяющий «прожить» объект до покупки



Покупатели хотят не просто информацию,
а **живой и наглядный опыт**,
чтобы представить себя внутри проекта



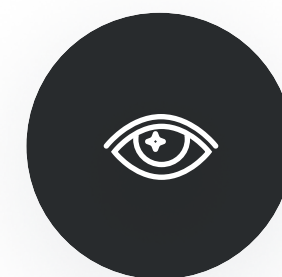
Классические форматы уже не работают —
покупатели ожидают **погружения, выбора
и персонализации**

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

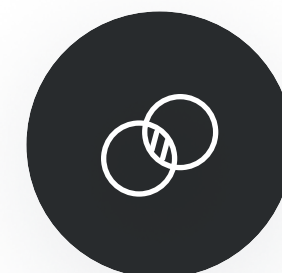
Создать презентацию, которая **превращает знакомство с ЖК в личный опыт**, усиливает доверие и помогает менеджеру отдела продаж работать быстрее и эффективнее.

REAL
RED

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ



Сделать процесс выбора квартиры наглядным и захватывающим



Объединить архитектурную точность, эмоциональное вовлечение и удобство



Повысить конверсию и продолжительность взаимодействия с менеджером

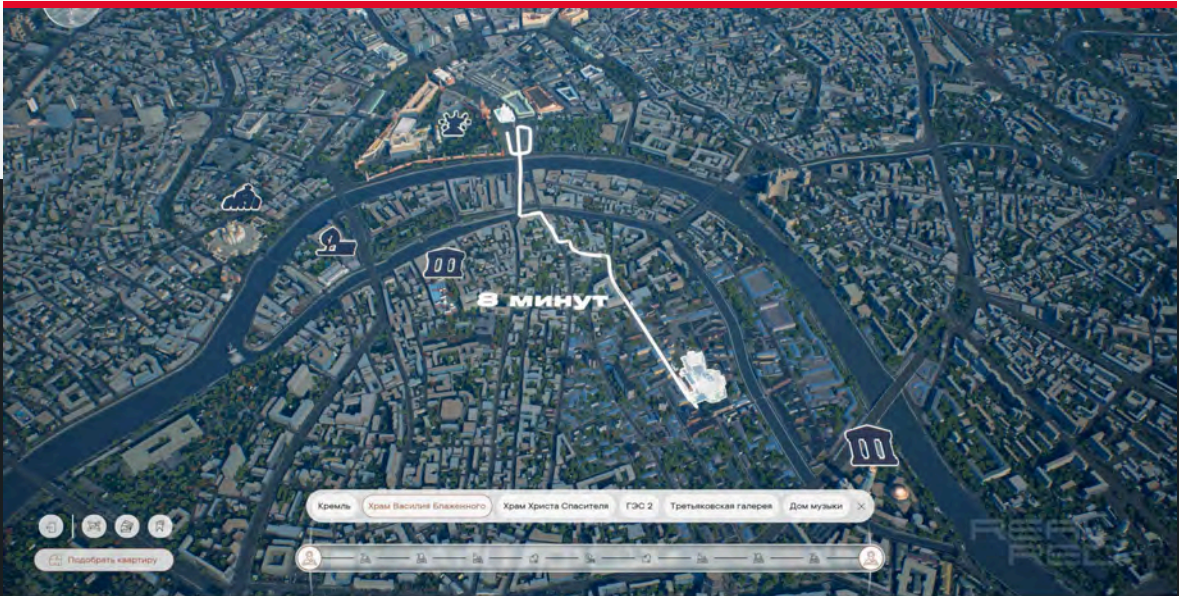
ВЫБРАННЫЕ СРЕДСТВА И ИХ НОВАТОРСТВО

Проект построен на **Unreal Engine 5**, что позволило достичь реалистичности, адаптивности и визуального комфорта даже в контексте плотной окружающей застройки.

Для вовлечения пользователей мы использовали:



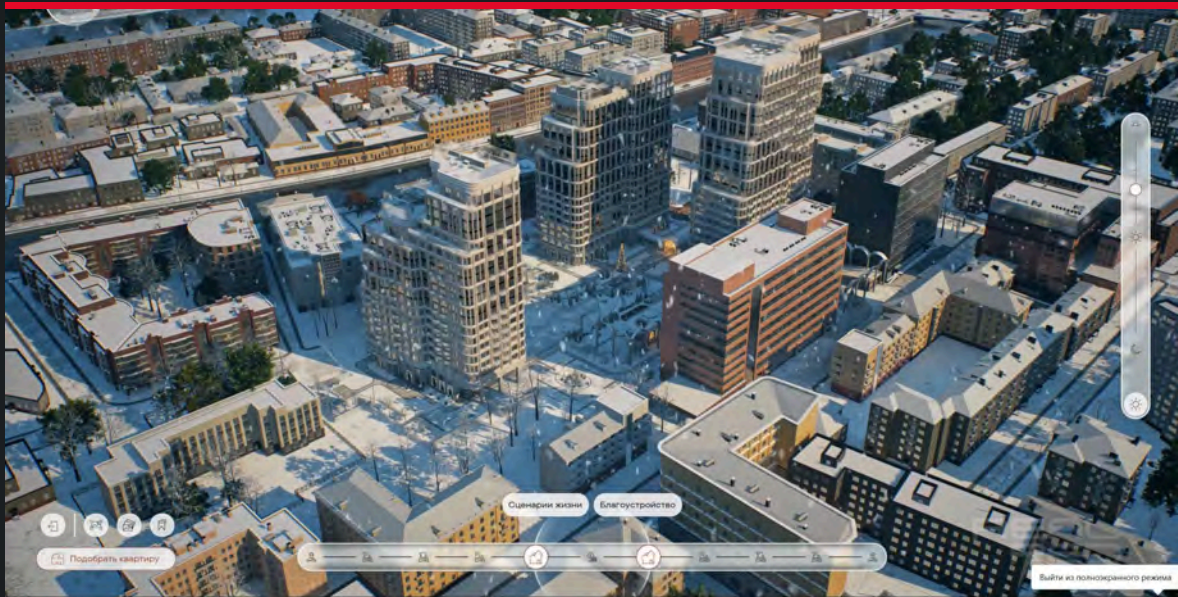
Слайдер приближения-отдаления



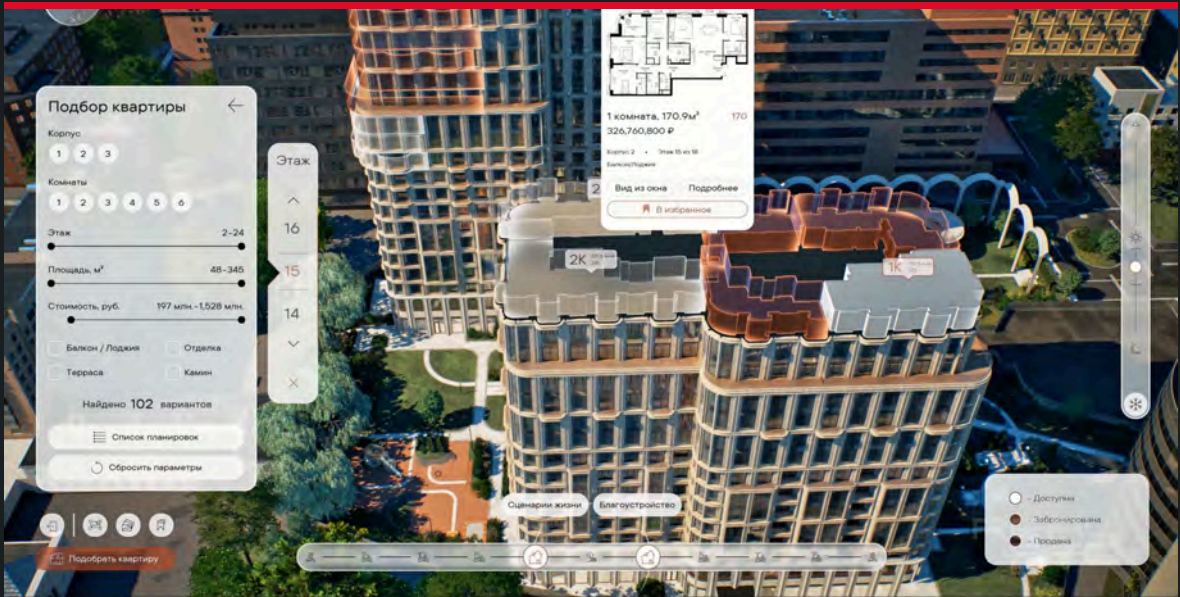
3D-модель города вместо карты



Реалистичные 3D-модели людей



Смена сезонов



2D и 3D выборщик квартир



Виды из окон



Персонализация покупателя

ВЫБРАННЫЕ СРЕДСТВА И ИХ НОВАТОРСТВО

Слайдер приближения-отдаления

3D-модель города вместо карты

Реалистичные 3D-модели людей

Смена сезонов

2D и 3D выборщик квартир

Виды из окон

Персонализация покупателя



ЧТО ЭТО:

Интуитивная система навигации по уровням масштаба — от двора до панорамы Москвы.

КАК РАБОТАЕТ:

Пользователь перемещает слайдер, меняя точку обзора — от прогулки по двору до вида на Кремль и Москва-Сити.

ДЛЯ ЧЕГО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ:

Позволяет быстро ориентироваться в пространстве и оценить расположение и инфраструктуру без перегрузки интерфейса.

ВЫБРАННЫЕ СРЕДСТВА И ИХ НОВАТОРСТВО

Слайдер приближения-отдаления

3D-модель города вместо карты

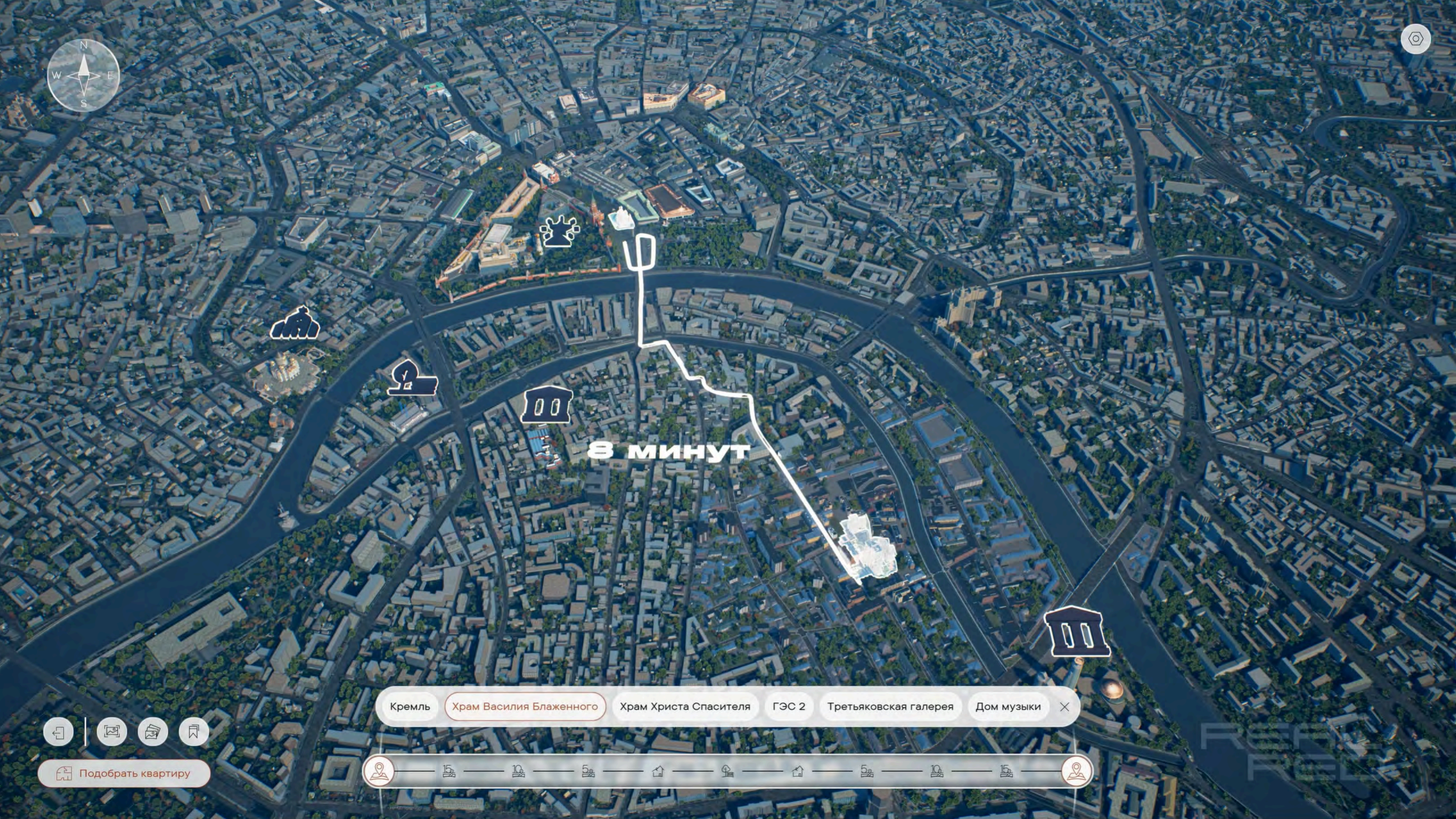
Реалистичные 3D-модели людей

Смена сезонов

2D и 3D выборщик квартир

Виды из окон

Персонализация покупателя



ЧТО ЭТО:

Полноценная 3D-модель окружающей Москвы вместо традиционной 2D-карты.

КАК РАБОТАЕТ:

Во время обзора доступны маршрутные расчёты, визуальные ориентиры и объекты-магниты (Кремль, Москва-Сити, мосты и храмы)

ДЛЯ ЧЕГО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ:

Обеспечивает **пространственное восприятие проекта** в городском контексте и усиливает доверие за счёт узнаваемости среды.

ВЫБРАННЫЕ СРЕДСТВА И ИХ НОВАТОРСТВО

Слайдер приближения-отдаления

3D-модель города вместо карты

Реалистичные 3D-модели людей

Смена сезонов

2D и 3D выборщик квартир

Виды из окон

Персонализация покупателя



ЧТО ЭТО:

Интерактивные персонажи в презентации.

КАК РАБОТАЕТ:

Во время прогулки по двору пользователь видит живую городскую сцену с анимированными людьми в сезонной одежде.

ДЛЯ ЧЕГО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ:

Создаёт эффект обжитости, **человеческой теплоты** и реалистичного городского ритма.

ВЫБРАННЫЕ СРЕДСТВА И ИХ НОВАТОРСТВО

Слайдер приближения-отдаления

3D-модель города вместо карты

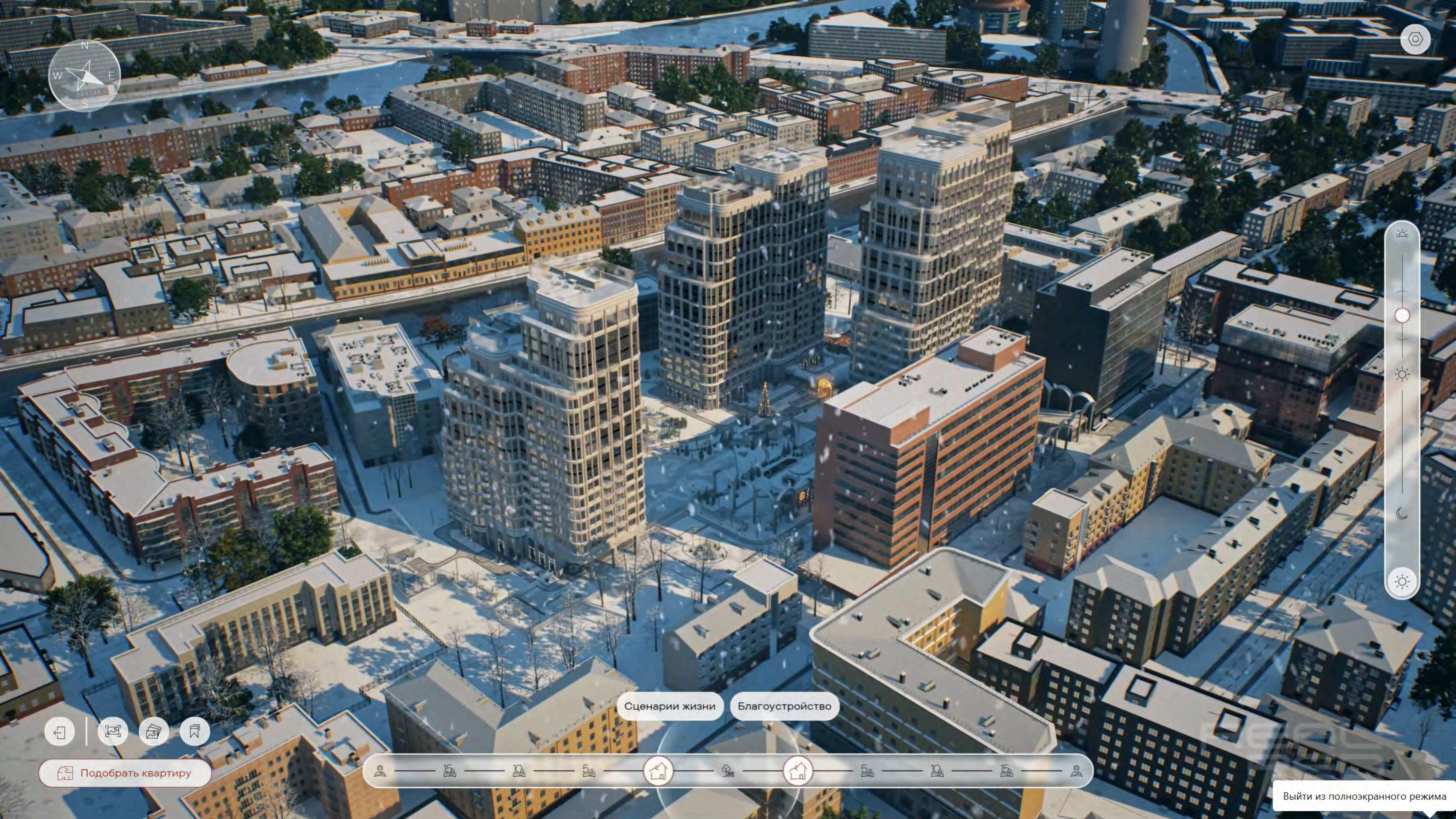
Реалистичные 3D-модели людей

Смена сезонов

2D и 3D выборщик квартир

Виды из окон

Персонализация покупателя



ЧТО ЭТО:

Переключатель «лето-зима» в интерфейсе презентации.

КАК РАБОТАЕТ:

Изменяется окружение, освещение, одежда персонажей и облик благоустройства.

ДЛЯ ЧЕГО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ:

Позволяет **оценить комфорт комплекса в разные времена года**, усиливает доверие к визуализации.

ВЫБРАННЫЕ СРЕДСТВА И ИХ НОВАТОРСТВО

Слайдер приближения-отдаления

3D-модель города вместо карты

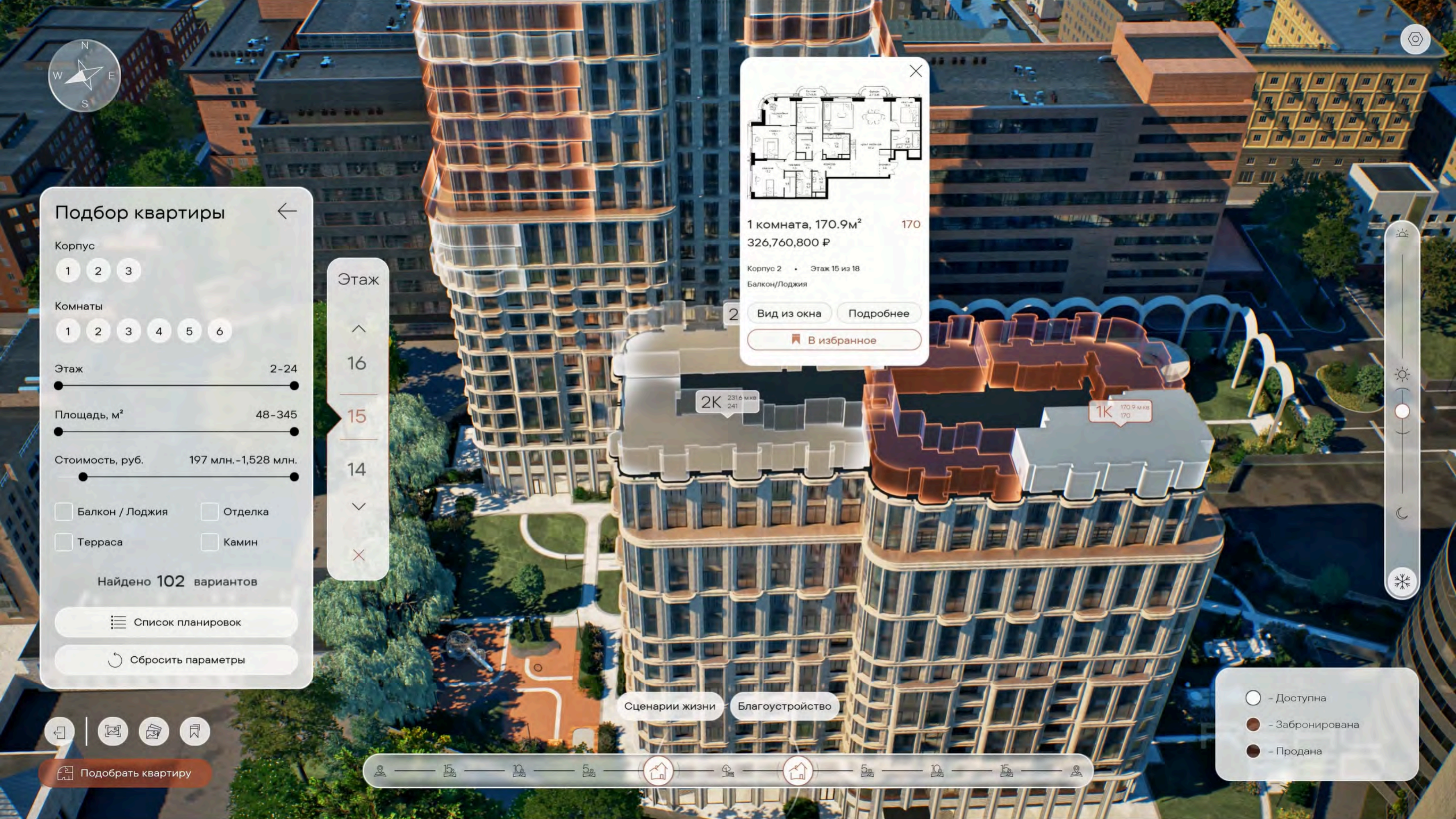
Реалистичные 3D-модели людей

Смена сезонов

2D и 3D выборщик квартир

Виды из окон

Персонализация покупателя



ЧТО ЭТО:

Интерактивный модуль подбора квартиры с фильтрами и визуализацией.

КАК РАБОТАЕТ:

Выбор по параметрам (этаж, цена, площадь). Переход от списка к фасаду здания и обратно. Поддержка синхронизации с CRM.

ДЛЯ ЧЕГО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ:

Упрощает **консультацию и сравнение**, снижает барьер в коммуникации с менеджером, ускоряет принятие решения.

ВЫБРАННЫЕ СРЕДСТВА И ИХ НОВАТОРСТВО

Слайдер приближения-отдаления

3D-модель города вместо карты

Реалистичные 3D-модели людей

Смена сезонов

2D и 3D выборщик квартир

Виды из окон

Персонализация покупателя



ЧТО ЭТО:

Кнопка «Посмотреть вид»
на уровне планировки квартиры.

КАК РАБОТАЕТ:

Открывается точный ракурс окна
конкретной квартиры. Можно менять
время суток и сезон.

ДЛЯ ЧЕГО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ:

Позволяет **почувствовать реальный вид**,
усилить эмоциональную привязку
к конкретной планировке.

ВЫБРАННЫЕ СРЕДСТВА И ИХ НОВАТОРСТВО

Слайдер приближения-отдаления

3D-модель города вместо карты

Реалистичные 3D-модели людей

Смена сезонов

2D и 3D выборщик квартир

Виды из окон

Персонализация покупателя



ЧТО ЭТО:

Система сохранения избранных квартир и скриншотов.

КАК РАБОТАЕТ:

Покупатель может сохранить понравившиеся квартиры, сделать скриншоты, отправить их на почту или Telegram через QR-код.

ДЛЯ ЧЕГО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ:

Создаёт эффект заботы, персонализации, **повышает вовлечённость и возвратность.**



Продолжительность взаимодействия с презентацией
увеличилась до 12–18 минут



Покупатели уносят с собой персонализированные материалы и продолжают взаимодействие после визита



Презентация стала ключевым инструментом
коммуникации между брендом и клиентом

**РЕЗУЛЬТАТЫ
И ЭФФЕКТ**

«Это не каталог. Это пространство,
в котором хочется жить»



Unreal Engine 5 стал платформой, а **интерактив** — языком, на котором мы говорим с клиентом.



Проект «Татарская 35» — это опыт, к которому хочется прикоснуться.

REAL
RED