

Рекламная кампания
«Идеальная среда обитания»
Николаем Дроздовым

Находясь в постоянном развитии ГК «Первый Трест» каждый день совершенствует не только качество строительства и уровень обслуживания клиентов, но и свою коммуникацию с аудиторией.

Не останавливаясь ни на секунду мы всегда ищем интересные варианты подачи информации. Каждая наша рекламная кампания – это всегда не стандартный подход.

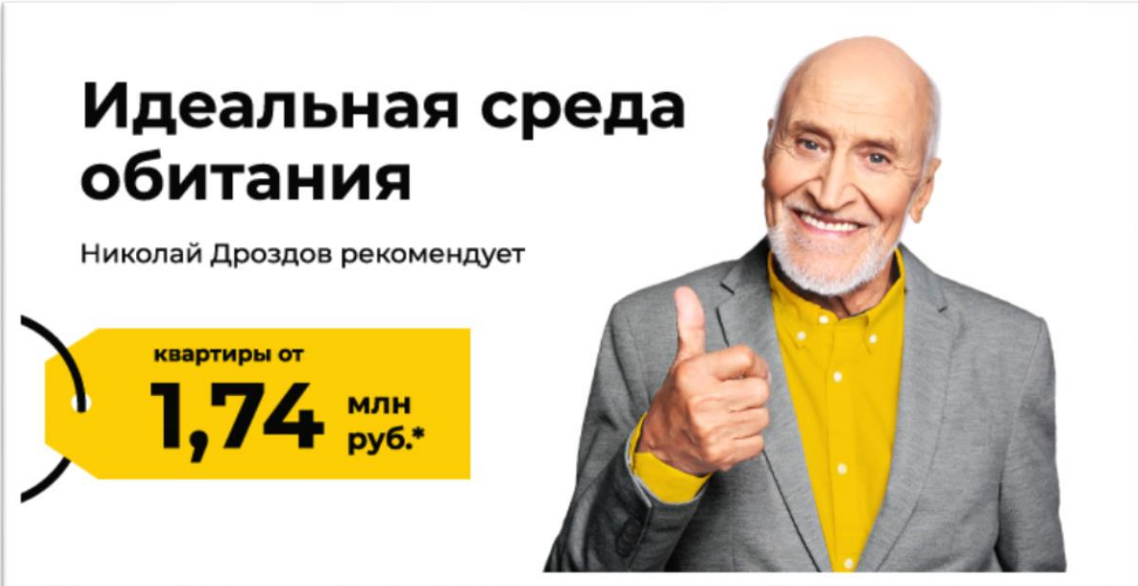
При том обилии рекламы, что есть сегодня, уже мало снять просто информационный ролик. Важно быть увиденным и услышанным, а то количество «одинаковой» рекламы с планировками в Уфе, вообще размывало четкую идентификацию бренда среди застройщиков.

Главная задача была – отстроиться от конкурентов и привлечь внимание к бренду ГК «Первый Трест».

Именно поэтому в рекламной кампании «Идеальная среда обитания» мы решили уйти от стандартных приёмов.

Эта рекламная кампания призвана в лёгкой форме рассказать о преимуществах жизни в жилых комплексах, строящихся ГК «Первый Трест».

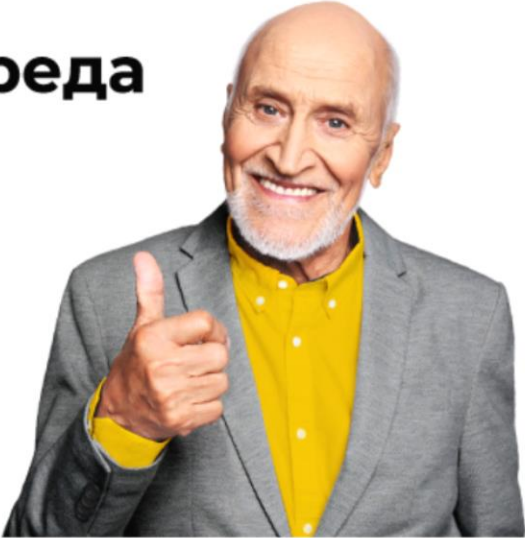
Николай Николаевич, на примере того, как тяжело животным жить в этом мире, показывает, как хорошо жить в мире людей, а в частности в наших жилых комплексах.



Идеальная среда обитания

Николай Дроздов рекомендует

квартиры от **1,74** млн руб.*



Было создано 5 роликов, в которых мы провели параллель между миром животных и людей, обыграв при этом все преимущества.

КОММУНИКАЦИИ



ТВ



РАДИО



ООН



ИНТЕРНЕТ



ПРЕССА

Высокий уровень
безопасности вашей семьи
на территории наших ЖК.

Идеальная среда обитания

Николай Дроздов рекомендует



квартиры от

1,74 млн
руб.*

Все для детей



**Закрытые дворы,
комфортные площадки**

(347)

222-0-111

*Данная цена действует на квартиру
№ 68, литер 9 в ЖК «Биосфера
Высота». Количество квартир
ограничено.

ТРЕЙД ИН

воспользуйтесь услугой

Застройщики ООО «Биосфера Высота».

Прекрасные видовые характеристики, которыми обладают все жилые комплексы ГК «Первый Трест».

Идеальная среда обитания

Николай Дроздов рекомендует



квартиры от **1,74** млн руб.*

 **Первый Трест**
ГРУППА
КОМПАНИЙ

Все как на ладони



Видовые квартиры

 **Первый Трест**
ГРУППА
КОМПАНИЙ

 **Первый Трест**
ГРУППА
КОМПАНИЙ

ТРЕЙД ИН
воспользуйтесь услугой

*Данная цена действует на квартиру № 68, литер 9 в ЖК «Биосфера Высота». Количество квартир ограничено.

Бесплатная консультация по телефону

Проектная декларация на сайте

8497 **222-0-111** 1trest.ru

Шаговая доступность до
социальных и коммерческих
инфраструктурных объектов.



И конечно же удобство покупки новой квартиры: рассрочка, ипотека, материнский капитал, жилищные сертификаты и многое другое доступно нашим клиентам.

Идеальная среда обитания

Николай Дроздов рекомендует



квартиры от

1,74 млн руб.*

Все цивилизованно

Ипотека, рассрочка, трейд ин, материнский капитал



Рекламная кампания с участием известного ведущего Николая Дроздова привлекла внимание не только потенциальных покупателей, но и профессионального рекламного сообщества.

Один из известных порталов о рекламе, маркетинге, бизнесе и PR «Sostav.ru» высоко оценил креатив и написал рецензию к этой рекламной кампании.

Видео

другие материалы

24 ИЮН 11 29

«АААААААААААААА»: Ревва продвигает кричащее предложение «Билайн» в новом ролике

20 ИЮН 1 339

Студенты Московской школы кино оживили картины Пушкинского музея

20 ИЮН 8 46

Bonnie&Slide и Blaster выпустили клип про PowerPoint — в нем есть рэп и живые курицы

КРЕАТИВ > ВИДЕО

20.09.2018

«В мире людей»: Николай Дроздов стал лицом застройщика «Первый Трест»

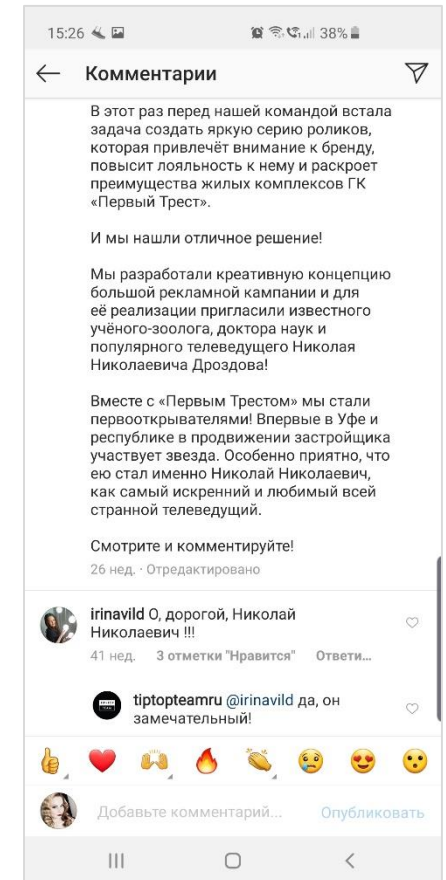
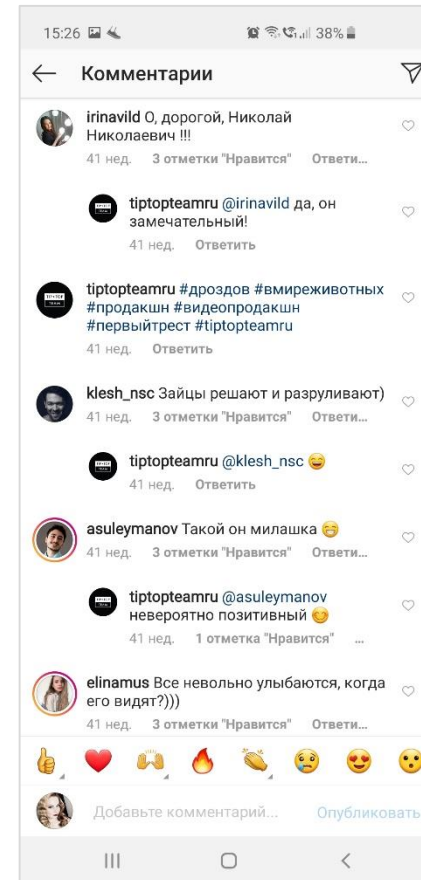
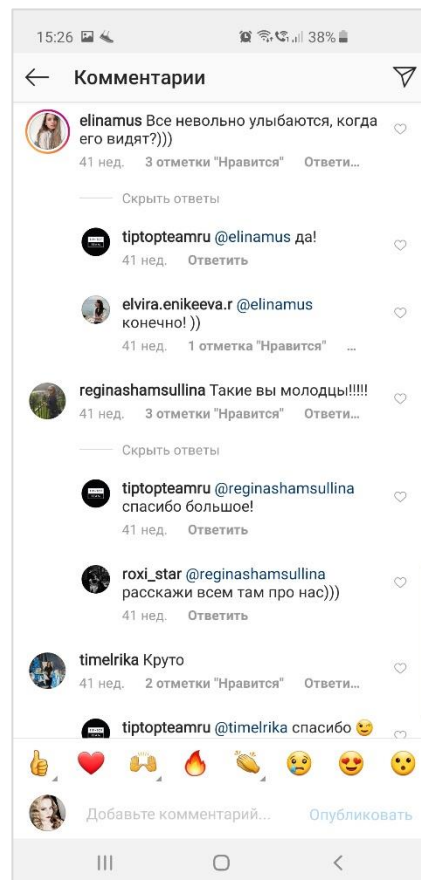
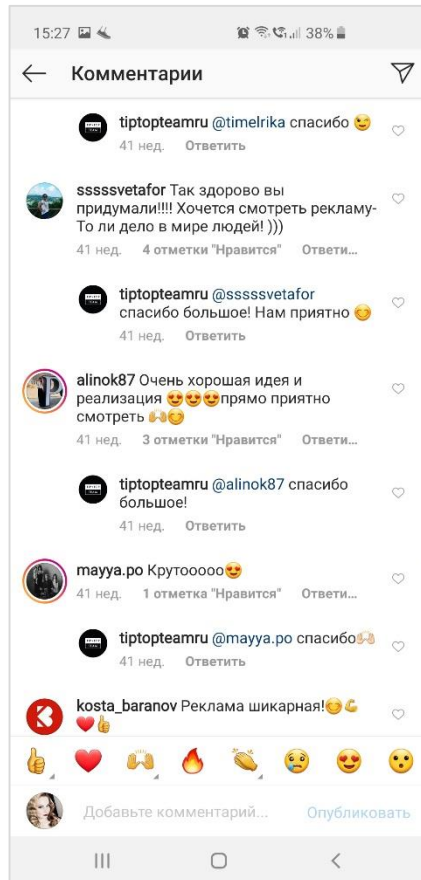
О том, как сравнить человека с пингином, не обидев ни одного, ни другого



ГК «Первый Трест» — застройщик, работающий для Уфы, Москвы и Санкт-Петербурга. В своей новой рекламной кампании он решил показать идеальную среду обитания, а для участия в продвижении пригласил зоолога и телеведущего Николая Дроздова.

Легендарный ведущий программы «В мире животных» в серии роликов сравнивает этот мир с миром людей. Последний, конечно, имеет гораздо больше преимуществ.

Так как первая волна рекламной кампании с Николаем Николаевичем получилась очень яркой, креативной, а самое главное душевной и вызвала эмоциональный отклик у нашей аудитории...



...мы решили запустить вторую волну с любимшимся всем персонажем.

В преддверии самого сказочного праздника в году наш добрый дедушка Дроздов поздравил всю Уфу с Новым годом!



Мы очень хотели, чтобы все жители нашего прекрасного города почувствовали тепло праздника и запомнили его!



**Всё сбудется!
Я договорился!**

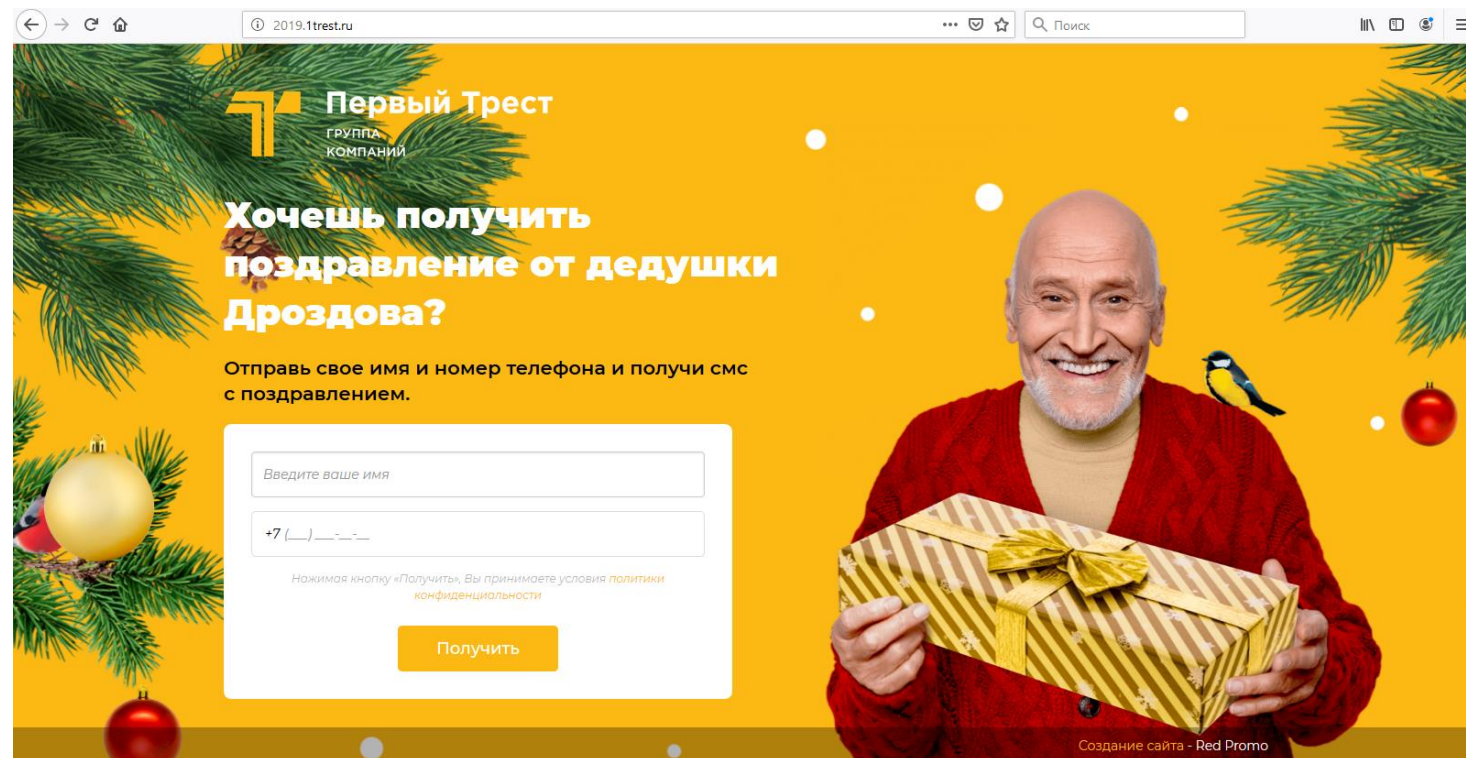
квартиры от
1,74
млн руб.*

Ваш добрый
Дедушка
Дроздов

И в этот раз пошли еще дальше!

Поэтому кроме телевизионного ролика, мы создали 300 именных видео роликов.

Каждый желающий, мог зайти на промо страницу проекта <http://2019.1trest.ru>, указать имя и номер телефона и уже через несколько секунд адресат получал именованное поздравление от Николая Дроздова!

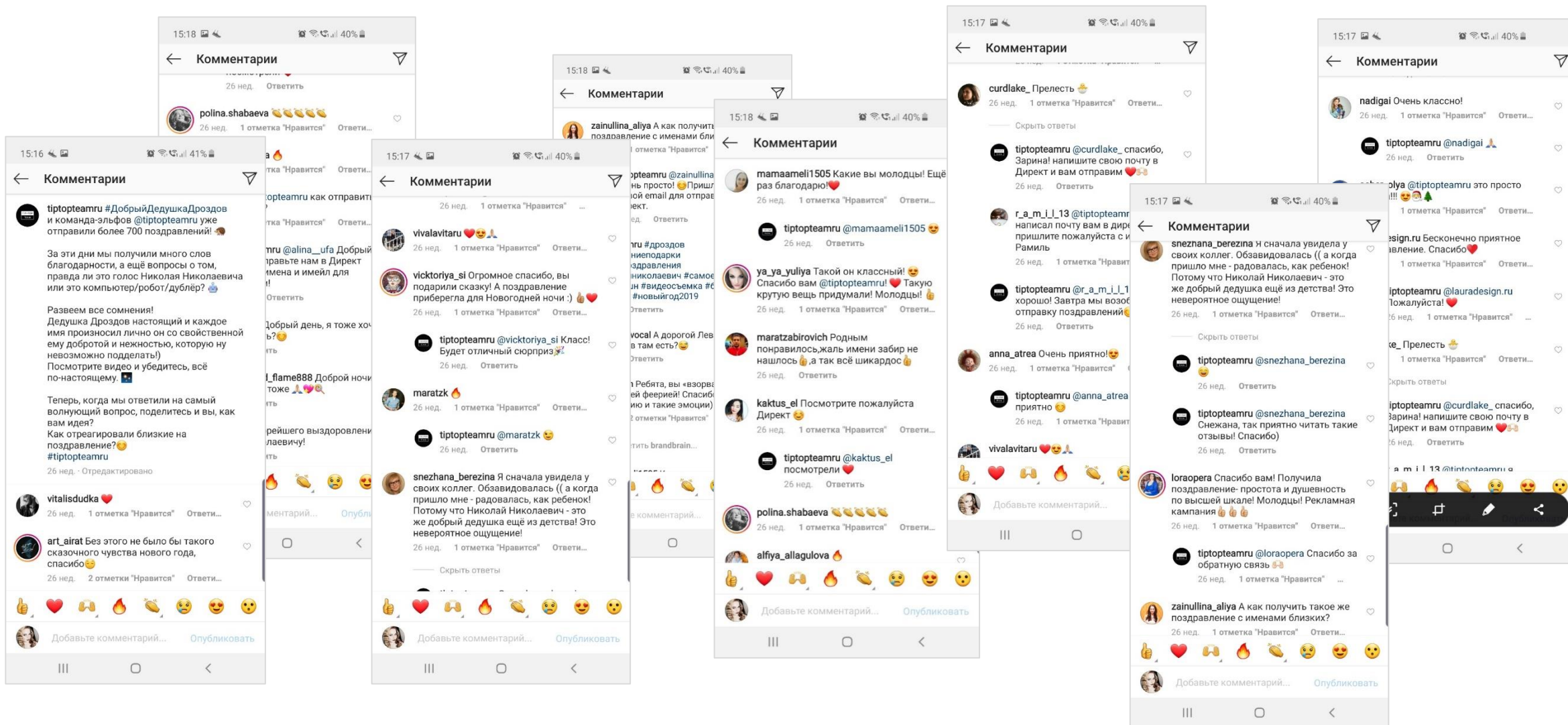


Ну и чтобы зафиксировать ощущение Нового года, каждая семья в Уфе получила открытку от Николая Николаевича и ГК «Первый Трест».

**Всего за 7 дней наши эльфы
разнесли более 1 000 000
открыток!**







Мы очень рады, что рекламная кампания с Николаем Николаевичем вызвала такой эмоциональный отклик в душах наших покупателей и в свою очередь обещаем, что следующие рекламные кампании будут такими же яркими, креативными и интересными.



Рекламная кампания лицом которой стал Николай Николаевич проводилась в 360С.

Были задействованы ресурсы:

- Телевидение
- Радио
- Наружная реклама
- Интернет баннеры
- Безадресная рассылка открыток
- Вирусный ролик с поздравлением от дедушки Дроздова и ГК «Первый Трест»

Ядро аудитории: от 25 до 45 лет.

Ключевые результаты:

- Увеличение входящего потока: рост звонков, рост броней, рост продаж.
- Увеличение лояльности к ПТ за счёт переноса доверия к Н.Н. Дроздову.
- В месяцы трансляции РК занимали 1, 2 место по рынку по объёму продаж.
- Увеличение базы до 50 000 человек.



Спасибо за внимание!