

БРЕНДИНГ ЖИЛОГО КВАРТАЛА «КАНТРИ»



ПРОБЛЕМЫ

- Район города малоизвестный среди жителей
- Отсутствие инфраструктуры: социальной, коммерческой и образовательной

ЦЕЛЬ

Создать заметный бренд жилого квартала, который привлечет жителей в новый район и поможет успешно выйти на рынок недвижимости Пензы

ЗАДАЧИ

- Изучить продукт, провести исследование аудитории и конкурентов
- Разработать позиционирование и название жилого квартала
- Разработать дизайн-концепцию
- Разработать концепцию рекламной кампании для двух этапов: анонса и продуктового



ПРОЕКТ

Проект с продуманным благоустройством и европейской архитектурой в тихом районе для семейной аудитории

КЛИЕНТ

Строительная группа «Рисан» – крупная девелоперская компания, реализующая проекты в Пензе

Общее описание

Комплексное освоение территории, 4 квартала, 46 секций.

Планируемое количество жителей

4500

Этажность

7–10

Класс

Эконом, комфорт

Квартирография

студии – 10%

1к – 25%

2к – 50%

3к – 15%

Срок сдачи

2031

КЛЮЧЕВЫЕ АТТРИБУТЫ ПРОЕКТА



Тихий район



Современная архитектура



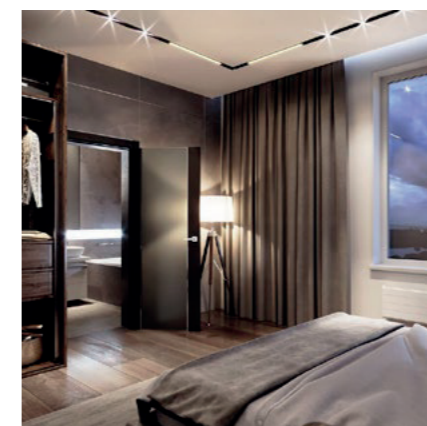
Коммерческая инфраструктура



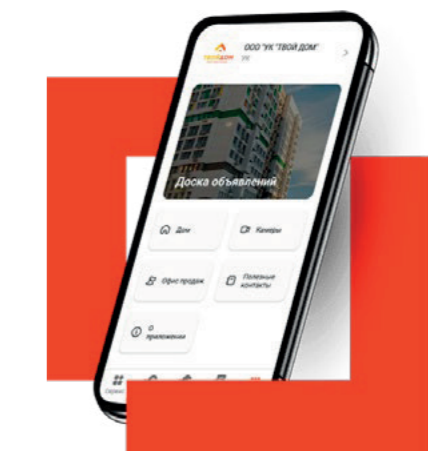
Соседская мастерская



Благоустройство, озеленение



Планировки с особыми решениями



Мобильное приложение УК



Центр безопасности Рисан

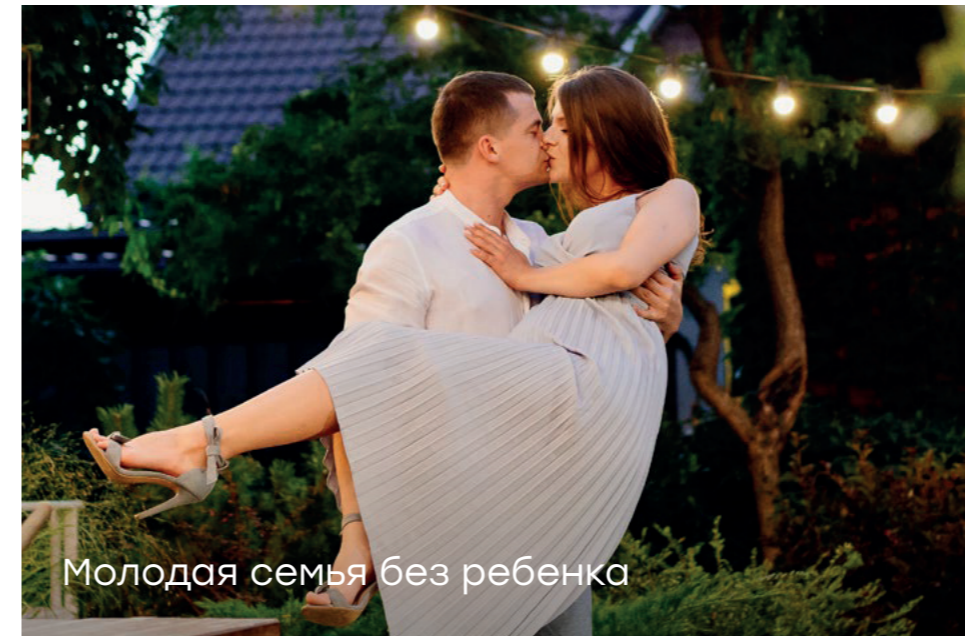
АУДИТОРИЯ

СЕМЬИ С ПОТРЕБНОСТЬЮ ЖИТЬ В ТИХОМ РАЙОНЕ, ДАЛЕКОМ ОТ СУЕТЫ, В ДОБРОСОСЕДСТВЕ

Ценят представленность интересов детей в проекте и личное пространство. В приоритете баланс работы и отдыха. Они не торопятся доставать звезды с неба и превосходить самих себя, а, скорее, как трудолюбивые муравьи, хорошо выполняют свое дело, вливаются в любые обстоятельства и принимают жизнь такой, какая она есть сейчас. Активные, вовлеченные, по натуре добрые, открытые, простые и искренние. Те самые «идеальные соседи»: живут по общепринятым нормам и правилам, оставаясь в гармонии с окружающим миром. В этом находят стабильность и спокойствие.

Покупка – поиск комфортного места для жизни семьи

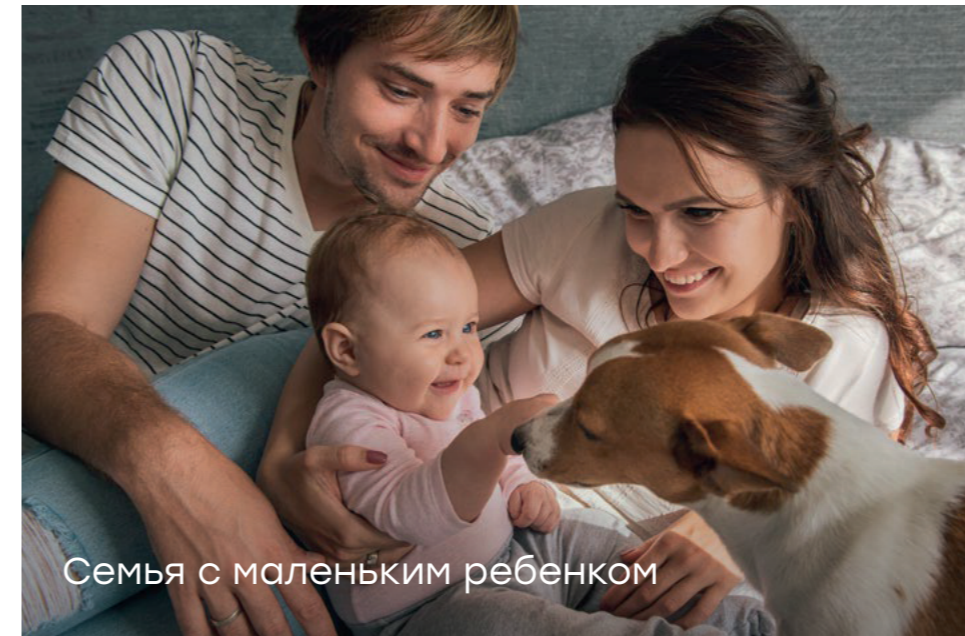
Критерий – лучшее качество за разумную стоимость



Молодая семья без ребенка



Взрослая семья

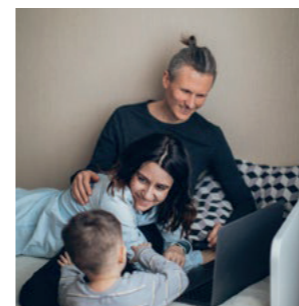


Семья с маленьким ребенком



Семья с детьми от 7 до 18 лет

ОБРАЗ ЖИЗНИ



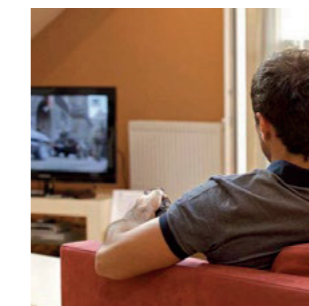
Семья и дом



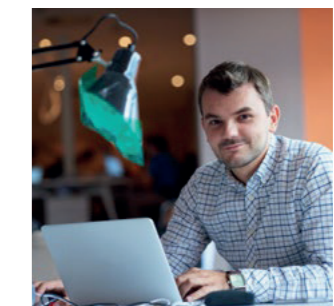
Творчество



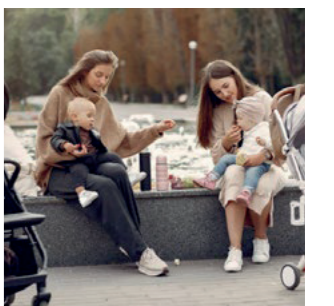
Отдых



Саморазвитие



Работа и дело



Общение

Аудитория с запросом на свободу
загородной жизни и комфортное
социальное окружение

ИНСАЙТ

Я ХОЧУ ЖИТЬ ЗА ГОРОДОМ,
НО ДЛЯ МЕНЯ ЭТО «СВОЙ ДОМ»,
КУЧА ХЛОПОТ И СКУКА ИЗО ДНЯ
В ДЕНЬ.

ХОЧЕТСЯ ПРОСТО ОТДЫХАТЬ
НА ПРИРОДЕ...

...бежать босиком по мокрой траве, мчать
по кустам на скрипучем велосипеде, нарвать ягод
с грядки и умять их тут же, не помыв!

А потом проснуться от соловьев в воскресенье,
полной грудью вдохнуть прохладу. Искупаться
на речке, тайком пробраться на кухню и стащить
кусоч бабушкиного пирога...

И не думать о том, что завтра – работа, встреча,
дедлайны... Чувствовать каждый миг ярче,
чем обычно.

Радоваться простому.

Быть свободным!

КОНКУРЕНТЫ

ОБЗОР ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

Распределение креативных направлений и посылы в коммуникации основных конкурентов



Природа – наиболее популярная тематика в позиционировании среди конкурентов, концепция загородной жизни отсутствует.

КОНЦЕПЦИЯ

ДАЧА – ТРЕТЬЕ МЕСТО

ЛЕГЕНДА

Каждый день мы уходим сюда от тесных костюмов, городской пыли и горящих задач по работе. Место, в котором царят тишина и спокойствие, а природа таится прямо под окнами. Здесь мы вольны поступать, как хочется, радоваться свободе, улыбаться соседям по дому и не думать о тревогах большого города.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

ЗАГОРОДНЫЙ КВАРТАЛ ДЛЯ СВОБОДНОЙ ЖИЗНИ И ОТДЫХА

НАЗВАНИЕ

КАНТРИ

КВАРТАЛ

человеческого счастья
хрустящего хлеба
приятных соседей

теплых вечеров

свежего воздуха
звездного неба
поющих птиц
шелеста листьев

ДИЗАЙН



КАНТРИ
ОСН. | 2022

Авторские иконки передают беззаботность и легкость духа «Кантри». Они будут использоваться в навигации, полиграфии, на сайте и в приложении УК





Домики, почтовые ящики и другие элементы легли в основу деревянных ключниц, которые мы включили в мерч





Рядом с ЖК есть яблоневое хозяйство. Мы предложили заказчику выкупать у дачников варенье и дарить жителям «Кантри» в брендированных банках. Так мы обыгрываем ритуал загородной жизни – чаепитие с домашним вареньем – и подчеркиваем связь проекта с природой





КАНТРИ
осн. | 2022

**Квартал
в загородном стиле**

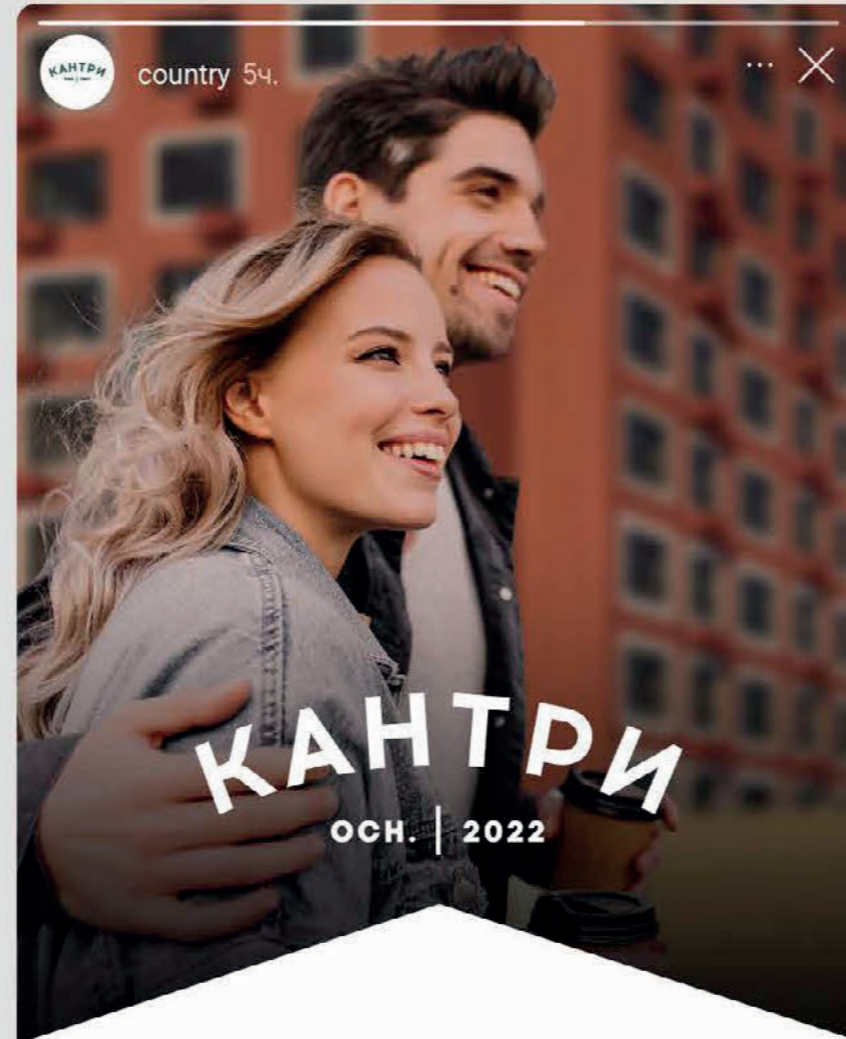
РИСАН

50-55-50

Проектная декларация и разрешение
на строительство на сайте risan-penza.ru



Квартал
*аромата
яблок*



Квартал
*вдохновляющих
видов*



Квартал
*солнечного
света*