

# PSN CLUB

## PSN GLAMPING PARTY

---

19 сентября 2019 года  
Комплекс особняков «Полянка/44»





## ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

---

19 сентября 2019 года мы собрали наших партнеров, клиентов и друзей, чтобы представить им внутренний сад в комплексе элитных особняков «Полянка/44».

Для нашего закрытого мероприятия в английском саду проекта «Полянка/44» мы выбрали тему гламурного кэмпинга, пришедшего к нам из Великобритании.

Мы привнесли в этот вечер много собственных идей и продумали насыщенную программу, которая включала: музыкальную атмосферу от неповторимого квартета Игоря Бутмана, эксклюзивную выставку «Natural» от галереи искусств «Винсент», виниловой лаундж с левитирующим проигрывателем и коллекционными пластинками, зону сигар с профессиональным торседором, бар с элитным алкоголем.

Специальными гостями вечера стали главный архитектор комплекса особняков «Полянка/44» Эйдан Поттер, партнёр ландшафтного бюро Gillespies Оливер Смит, дизайнер Олег Клодт, а также потомки художника Льва Бруни, жившего в одном из особняков в 1930-е годы.

## ЦЕЛИ

---

1

Презентация внутреннего сада  
комплекса элитных особняков  
«Полянка/44»

2

Презентация нового  
особняка «Корица»

3

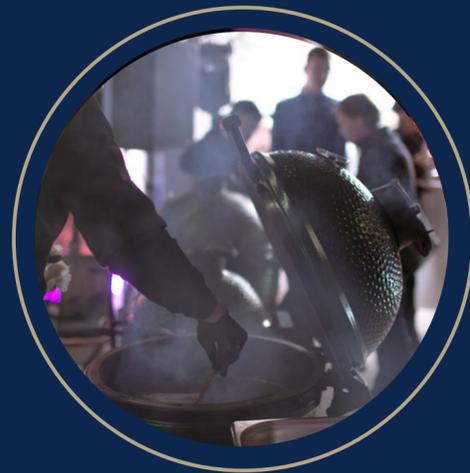
Повышение лояльности  
клиентов и партнеров  
элитного сегмента к проекту  
и компании

# АКТИВНОСТИ

---



Концерт Игоря Бутмана  
с квартетом



Glamping BBQ  
фуршет



Бар с элитным  
алкоголем



PSN  
Children`s Club



Эксклюзивная выставка  
«Natural» Константина  
Тотибадзе от галереи  
искусств «Винсент»



Зона сигар  
с профессиональным  
торседором



Виниловый лаундж  
с левитирующим  
проигрывателем и  
коллекционными пластинками

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

---

Клиенты и  
потенциальные  
клиенты,  
партнеры  
и брокеры  
компании

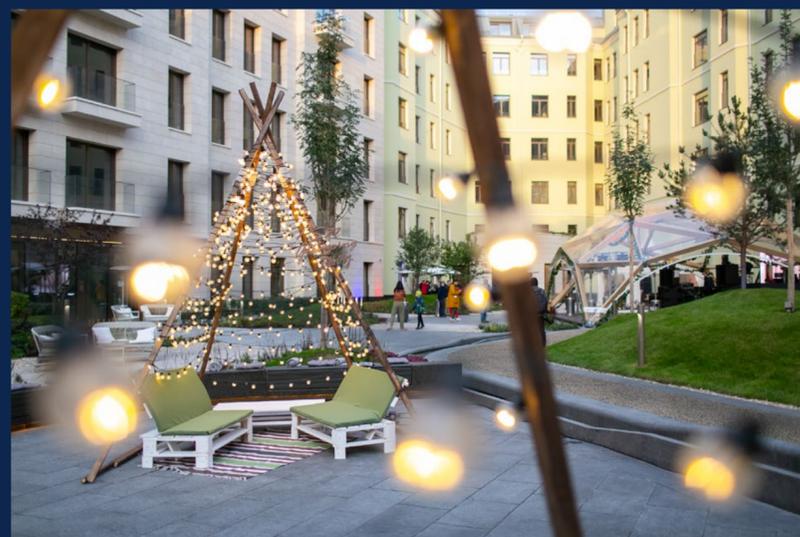
# ИТОГИ МЕРОПРИЯТИЯ

# 270

Гостей

# 9

Средняя оценка гостей



# PSN GLAMPING PARTY





1 Прослеживание  
стиля мероприятия  
на всех носителях.

НАШИ  
MUST HAVE

2 Организация  
мероприятия  
под четкую ЦА.

3 Размещение фото-  
и видеоматериалов  
ТОЛЬКО В НАШИХ СОЦСЕТЯХ  
для их популяризации.

4 Family-формат даже  
на светских раутах.

5 Использование  
TimePad или Telegram-чата  
для коммуникации  
с гостями.

# PSN CLUB

---

СПАСИБО!

