

ЮЖА

город
resort

2024 **GMK**



ЮГА



О проекте

Город-курорт «Юга» — это малоэтажный формат жизни, пляжные зоны и активности на воде, игры в гольф и отдых в спортивно-оздоровительных центрах.

Уникальный для Пензенской области проект сочетает индивидуальное жилищное строительство и многоквартирные дома не выше 4 этажей.

ПЛОЩАДЬ ПРОЕКТА

900,7 га

РЕКРЕАЦИОННАЯ ЗОНА

414,7 га

КОЛИЧЕСТВО ЖИТЕЛЕЙ

52 500 человек

Целевая аудитория

Для того, чтобы сформировать представление о целевой аудитории, необходимо понимать конъюнктуру рынка Пензы. Рынок здесь активно развивается, в городе работает множество девелоперов, но все же в типологии жилья преобладают индивидуальные дома.

При работе над бренд-платформой мы понимали, что целевая аудитория такого масштабного проекта будет очень широкой, и в первую очередь, это люди, которые предпочитают загородный образ жизни или потенциально рассматривают малоэтажное жилье.



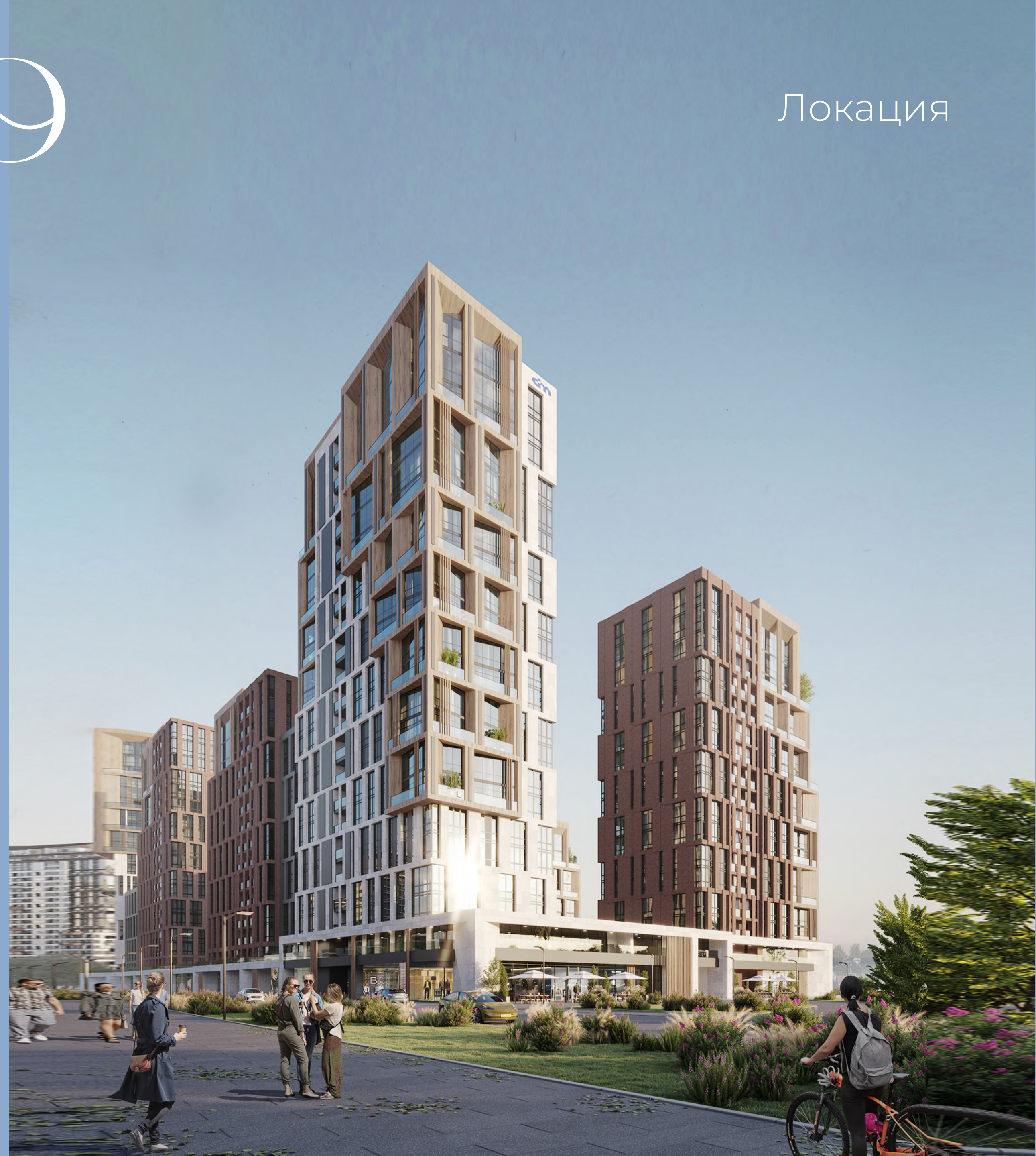
ЮГА



Локация

Локация. Вводные

Ключевой барьер территории — ее местоположение. Юридически проект расположен на территории Мичуринского сельсовета. Фактически — в 5 минутах на авто от границ Пензы. По генеральному плану было понятно, что в проекте предполагается качественная городская среда, связанная с городом развитой дорожной сетью.



Формирование большой идеи



Чтобы привлечь сюда покупателей, необходима городская инфраструктура, где человеку не нужно будет тратить много времени на дорогу. Отсюда следует вывод, что **важно сформировать парадигму города**. И помимо инфраструктуры здесь множество рекреационных активов, потрясающая природная составляющая, перепады высот, близость реки.



Из микса этих факторов родилось решение **создать здесь настоящую «заграницу», город-курорт** со всеми его составляющими. Насыщенное городское пространство предложили дополнить резорт-кластерами.

Инсайт

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ



Люди хотят в отпуск, но в отпуск, но не могут никуда уехать. Изучили исследование, в котором говорилось, что люди в отпуске предпочитают проводить время на даче, потому что не могут себе позволить отдых в теплых краях.



Нужно дать людям возможность провести отпуск на той территории, где они живут.

ЮГА



Нейминг

Формируя нейминг, посмотрели на карту. Локация находится с южной стороны от города. А куда люди ездят в отпуск?

Юг — это про тепло и отпуск. Это логично перекликалось и с позиционированием, и с топографическими данными.

На юга!

ЮГА



Локация

Визуальная философия

Логотип

Для логотипа выбрали лаконичный и изысканный шрифт. Стилизованная волна, проходящая через буквы, олицетворяет потоки теплого воздуха и баланс жизни и повторяет изгиб знака девелопера «Термодом».



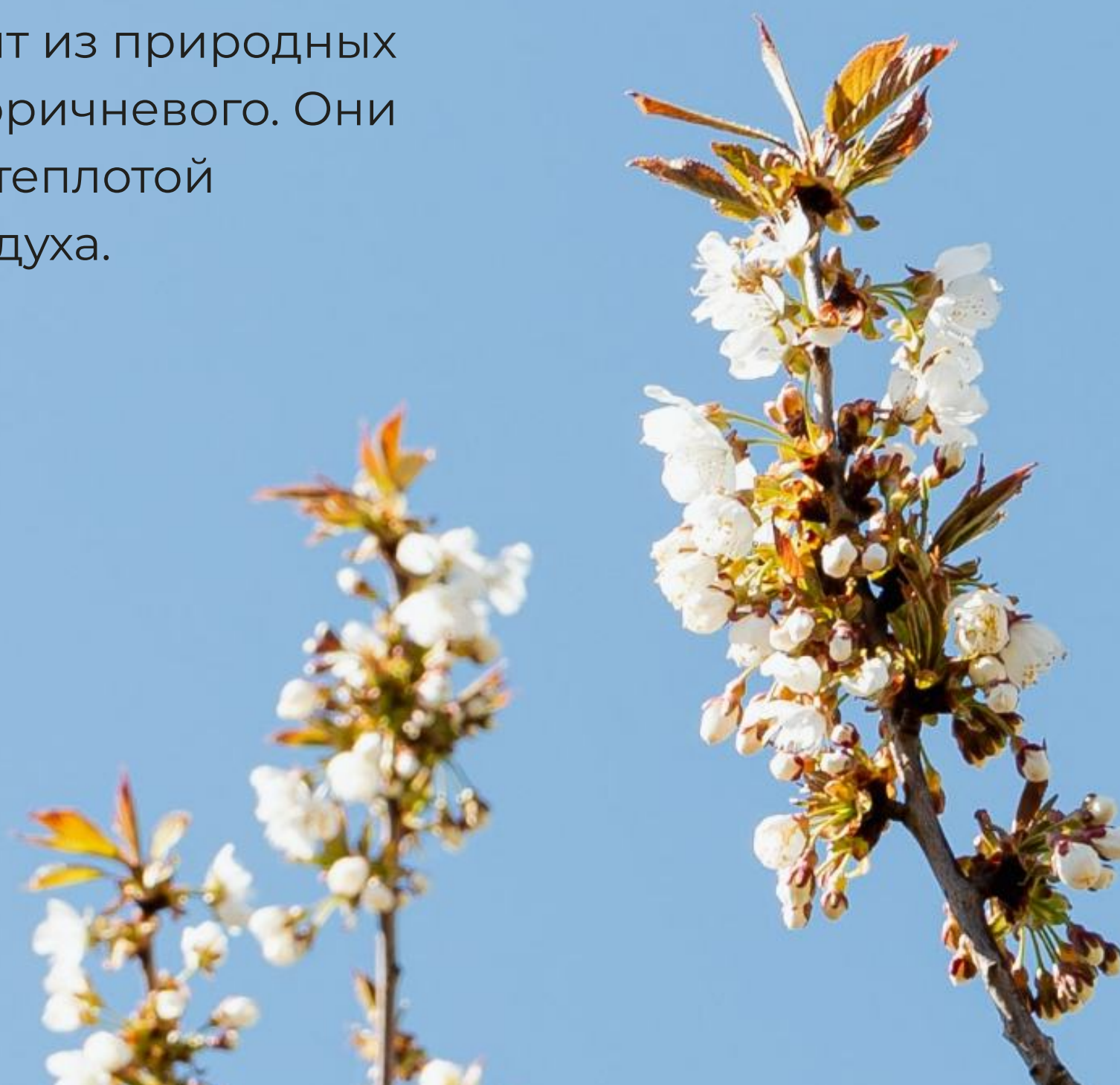


КЮИА

город
resort

Цвет

Цветовая палитра состоит из природных оттенков — голубого и коричневого. Они вызывают ассоциации с теплотой и свежестью летнего воздуха.



Линии

Волнообразные линии, напоминающие потоки воздуха, используем и в качестве фотоконтейнеров для рекламных макетов. Они включены и в фирменный знак, олицетворяющий образ инь и янь.



МIX
АРХИТЕКТУРНЫХ
РЕШЕНИЙ

uga.com

ЮГА город
resort

Баланс жизни

uga.com



ГА

десь и сейчас

ОЩУЩАТЬ

Пространство, которое
замедляет

ЮГА

uga.com



Фото

Фотоконтент тоже отсылает к безмятежному летнему отдыху — образы людей на фоне песка и неба интегрируются в коммуникации и создают расслабленное настроение.



Линии

Те же пластичные линии использовали и в оформлении офиса продаж, МОП и дресс-коде для сотрудников. Такие перекликающиеся элементы создают цельный образ проекта.





ЮГА

Среда

Особое внимание уделили брендированию среды — приветственная стена, маршрутизаторы, таблички, оформление вывесок стрит-ритейла и праздничное оформление проекта.



-1

▲ A1



A2 ▶

ХОД

← ВХОД
на уровень

A2

ЮГА

город-resort



СПАМ



