

# ДОМИ ФОРМИ

ФИЛЬМ О ПРОЕКТЕ

push.collective



# БУТИКОВЫЙ ДОМ С ОТЕЛЬНЫМ СЕРВИСОМ

Это первый проект застройщика в элитном сегменте. Он не похож на другие не только в рамках Тюмени, но и всего УРФО.

Здесь обо всём можно говорить в превосходной степени: самая престижная локация, самая нетипичная архитектура, самый высокий сервис для резидентов.



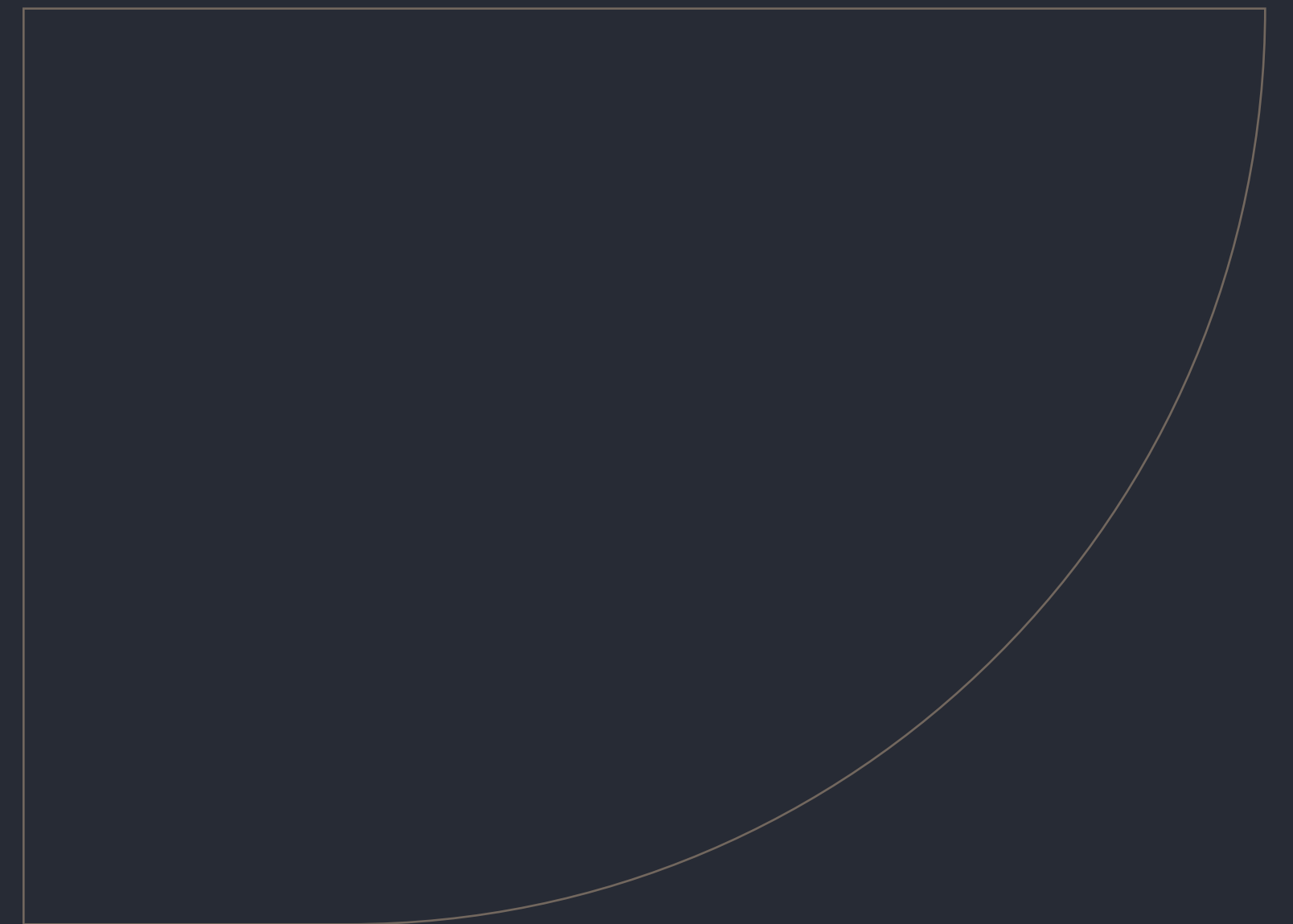




# АУДИТОРИЯ БРЕНДА

Те, кто обладает средствами и готов купить уникальный объект.

Это состоятельные предприниматели и топ-менеджеры крупных компаний. Они ценят приватность, своё время и сервис, продуманный до мелочей.





# ИДЕЯ ФИЛЬМА

В её основе концепция самого проекта — равного только себе.

Мы представили аудитории новый формат жизни, никогда ранее недоступный в регионе.





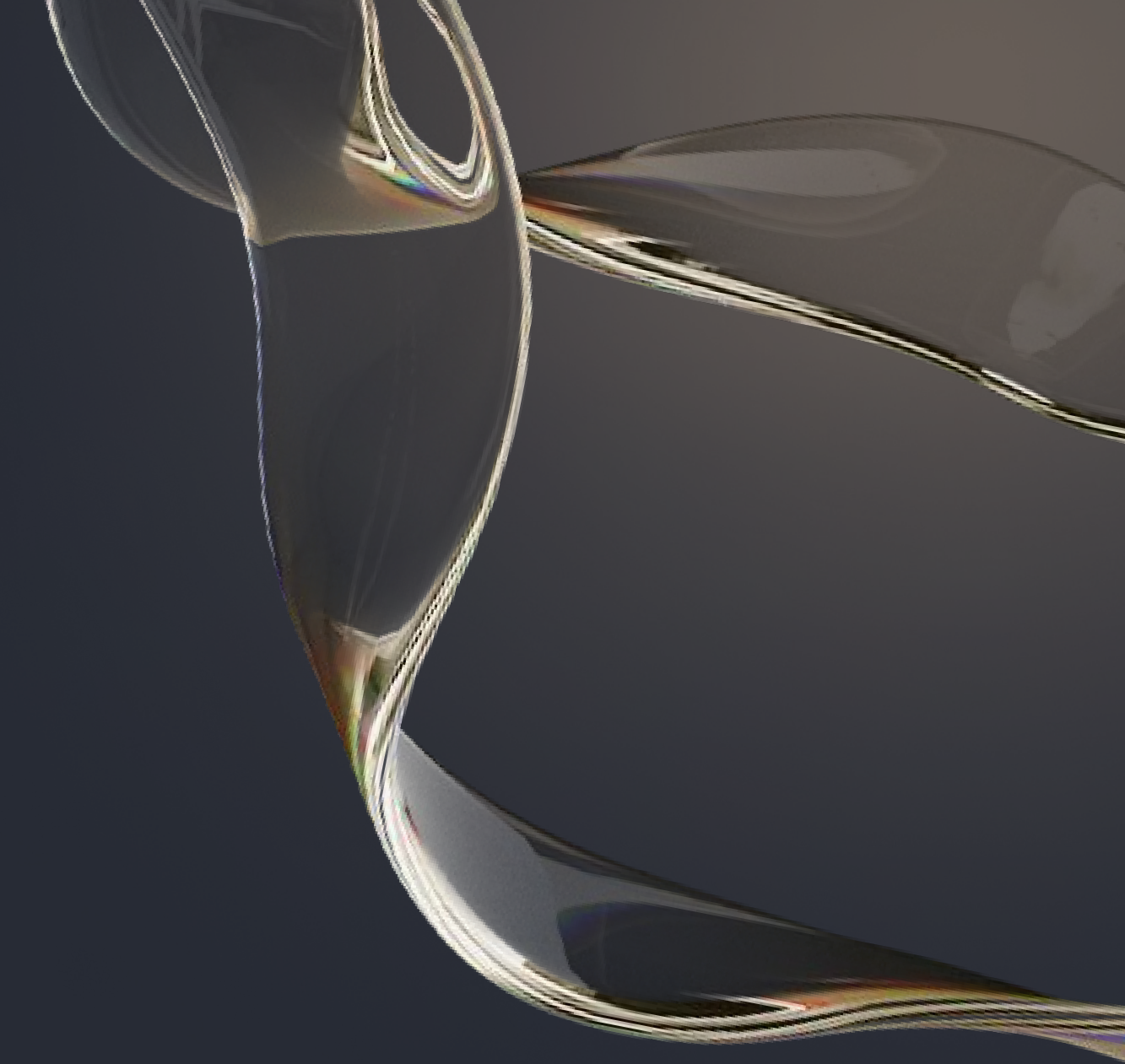
# РЕАЛИЗАЦИЯ

В фильме последовательно открываются уникальные преимущества проекта: от культовой локации до ресторанов высокой кухни на первом этаже.

В съемке принимали участие те, кто знает проект изнутри.

Чтобы рассказать о дизайнерской концепции лобби, мы взяли интервью у руководителя креативной группы архитектурного бюро.

Пригласили основателя консьерж-службы и раскрыли безграничные возможности сервиса.







# РЕЗУЛЬТАТ

Фильм показывают в офисе продаж,  
на презентациях проекта и используют  
в адресной рассылке клиентам.

Будущим резидентам не нужно тратить время  
на поиск по странице сайта, чтобы узнать  
о главном. Все ответы представлены здесь  
и рассказаны от первого лица.



**push.collective**