

welltown

основан для людей



WOW AWARDS 2021

Номинация: Бренд объекта



Разработка Бренда
DUGA® Real Estate Branding

Ситуация и задача

Между городами Чебоксары и Новочебоксарск, вдоль реки Волга осваивается новая территория, которая называется "Новый Город"

Территория застраивается совместными усилиями нескольких девелоперов. Причем объекты каждого девелопера не обособлены, а представляют из себя «лоскутное одеяло» из кварталов от разных застройщиков.

К нам обратился девелопер ИСКО-Ч с задачей разработки бренда, необходимого для дифференциации наших домов от предложений конкурентов.

Фактически мы разработали не бренд конкретного ЖК или квартала, но зонтик для будущих проектов ИСКО-Ч в рамках Нового Города



Продукт и аудитория

ИСКО-Ч планирует создание жилья принципиально нового класса для Чебоксар.

Кирпичная малоэтажная квартальная застройка с благоустройством территории

С подземными парковками, дворами без машин, системой вентиляции с рекуперацией, элементами системы «умный дом», и т.д.

И все это за достаточно доступную цену: от 60 тыс руб за квадрат

В качестве целевой аудитории мы избрали про-европейский средний класс

Это люди которые имеют относительно высокий достаток, но не слишком это афишируют и умеют считать деньги. Для которых собственные ощущения и восприятие себя важнее чем то что о них думают другие. Для которых теплота, уют, удобство важнее чем показная роскошь и статус.

Это социальные, осознанные люди, которые обычно создают вокруг себя здоровое сообщество, пронизанное атмосферой оптимизма и взаимопомощи



Идеология

Ключевая потребность аудитории:

Развитие: себя и своих детей

Инсайт:

В современном изменчивом мире важно не стоять на месте и постоянно развиваться. Для этого необходима определенная среда, которая будет вдохновлять развиваться, и помогать иметь на это силы.

Обещание бренда:

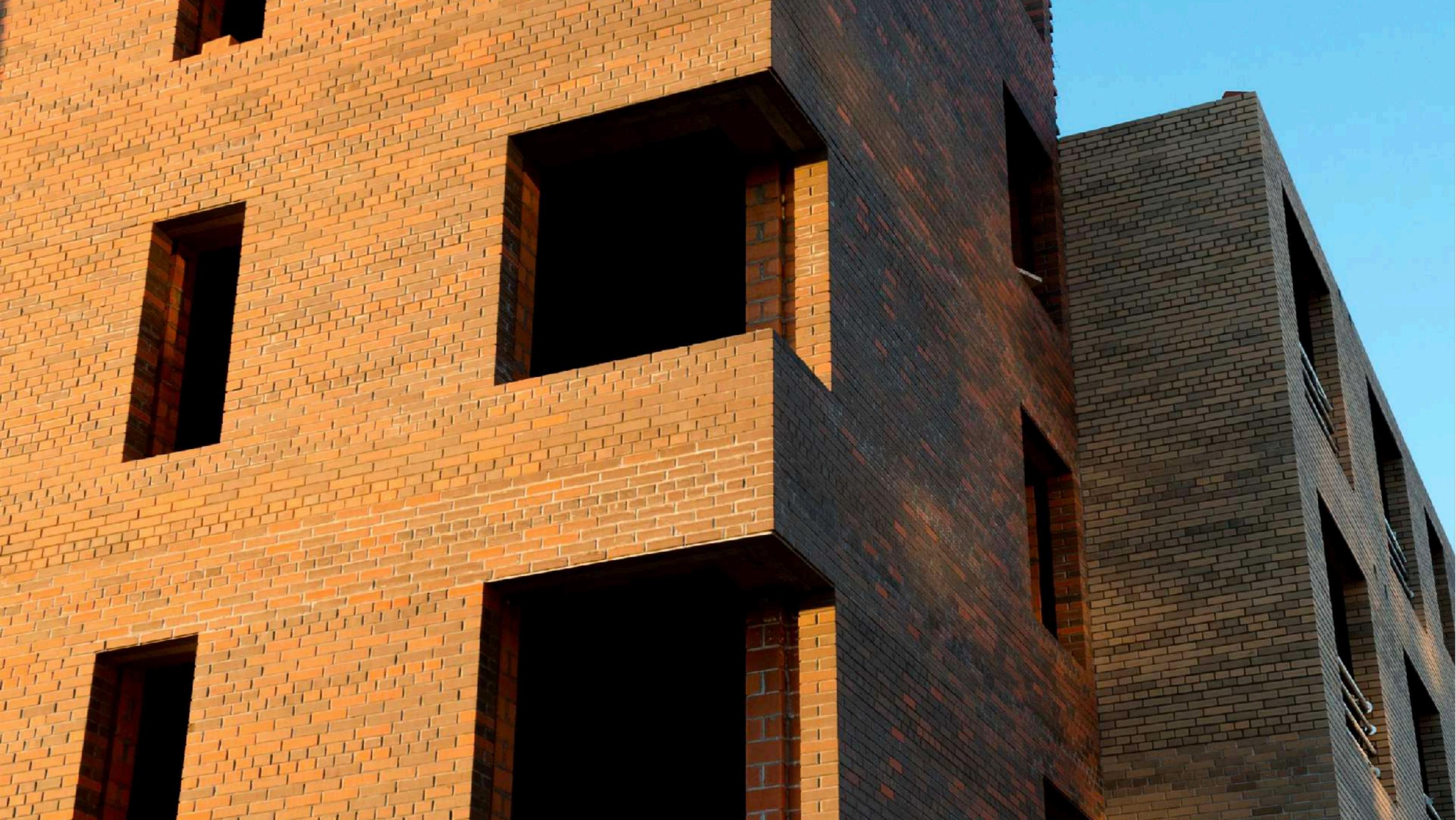
Радио: комфортная, продуманная, среда, которая создает ощущение защищенности / предсказуемости, высвобождая ресурс на развитие

Эмоцио: подходящая социальная среда, безмятежность, оптимизм



Welltown — основан для людей







Концепция бренда



Герб — изобразительный опознавательный знак, составленный и употребляемый по правилам геральдики, служащий для отличия территории, государства, семьи.

Щит — символ защиты, безопасности.

Анализ чувашских символов

33		Дети одной матери, семья, потомки единого рода	34		Увеличение семьи, рода	35		Взаимо-понимание	36		Он и Она, взаимоуважение, слияние влюбленных	37		Человечность, разум, сила, здоровье, душевная красота									
38		Близкие, родня, землячество, взаимопомощь	39		Продолжение рода, крепкая семья	40		Связь с отчим домом, преданность	41		Дружба, общее дело, опора, доверие	42		Дерево рода, торжество жизни, наследие мудрости									
43		Национальное достоинство, самосознание	44		Равенство, понимание, согласие	45		Забота о детях, юношестве, опека, милосердие	46		Сплоченные сородичи, дружба	47		Семейный очаг, уют, доброта	48		Друг за друга, семья	49		Верность, единство, любовь	50		Сила рода, дух нации, живучесть
51		Поле, зерно, сеятель добра	52		Межа поля, раздел	53		Мера длины, развод рук	54		Эпоха, период, течение времени	55		Чаша - мера грехов и доброты	56		Добро и зло, жизнь и смерть	57		Жизненный путь, дорога			
58	Текст клинописи «карт» нарезался на палку и читался справа налево																						
59	Транскрипция руны древних суваро - болгар																						
60	Некоторые знаки рунической письменности																						

	Связь с отчим домом, родиной
	Дерево рода, жизни, мудрости
	Равенство, понимание
	Сплочённые сородичи
	Друг за друга, семья

Толкование основных символов чувашских узоров и эмблем

1		Солнце, гармония, согласие	2		Свет, тепло, очаг, энергетика жизни	3		Были и будем, величие рода	4		Сплочённость	5		Братская помощь, солидарность	6		Честь, воля, самообладание	7		Духовная и родовая связь															
8		Ладья жизни, талант, успех, судьба, рок	9		Око Бога - Тура, нога, Мира, духовное прозрение	10		Истина, закон, гуманизм, справедливость	11		Мироздание, единство, вера, рекреация	12		Дерево, место обряда, обращение к природе	13		Оберег от зла, гнева, доброты, выдержка	14		Состязание, противостояние, свет и тьма	15		Соглашение, примирение	16		Мир, союз, согласие	17		Честь, отвага, долг, верность	18		Небосвод, Вселенная	19		Связь неба с Землей
20		Покорение вершин, стремление ввысь	21		Движение, эволюция	22		Мысль, знание	23		Память о прошлом, дума о будущем	24		Щит, оберег единства, гимн	25		Забота о ближнем	26		Надежность, рука об руку															
27		Жилище, приют, кров родного дома	28		Созидание, зов помощи	29		Благотворительность, помощь - НИМЕ	30		Духовный взлет, совесть, воля	31		Трудолюбие, терпение, жизнестойкость	32		Обмен, со-вет, диалог																		

	Детство, юность		Сплочённые сородичи
	Семейный очаг, уют		Друг за друга, семья
	Верность, единство, любовь		Сила нации, рода
	Поле, зерно, сеятель добра		Межа поля, раздел
	Мера длины, развод рук		Эпоха, период, течение времени
	Мера грехов и доброты		Добро и зло, жизнь и смерть
	Жизненный путь, дорога		



Идея

Герб

Одним из ключевых символов бренда является герб, как метафора особенной территории — надежной и безмятежной, где есть все, что нужно, где подумали о людях. Также щит является символом защиты. Когда дом — крепость. Благодаря этому спокойствию высвобождается ресурс, ты чувствуешь себя уверенно, спокойно, легко и оптимистично.

Welltown

«Welltown» — место, где все хорошо. Где люди чувствуют себя безопасно, развиваются, наслаждаются жизнью

При необходимости написания в русской транскрипции рекомендуем писать «Велтаун».



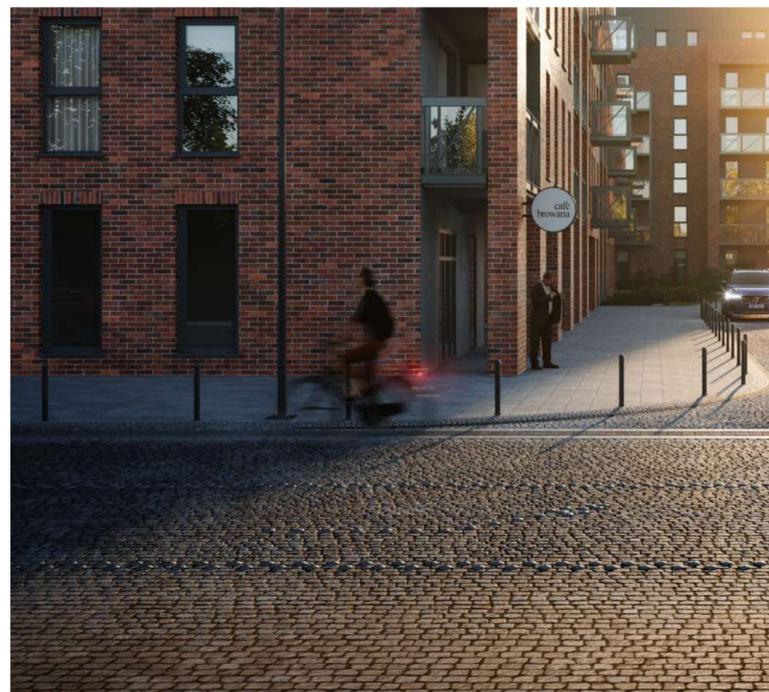
Значения паттернов



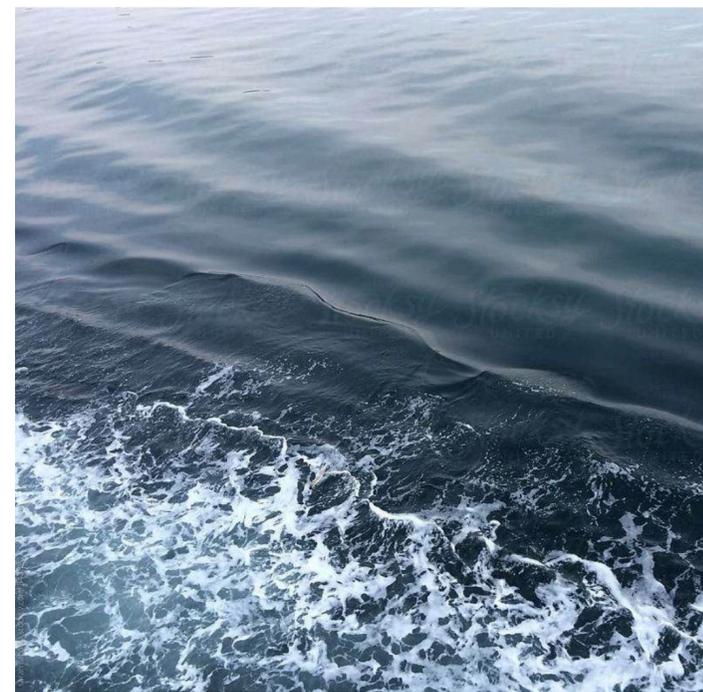
Деревья, зелень



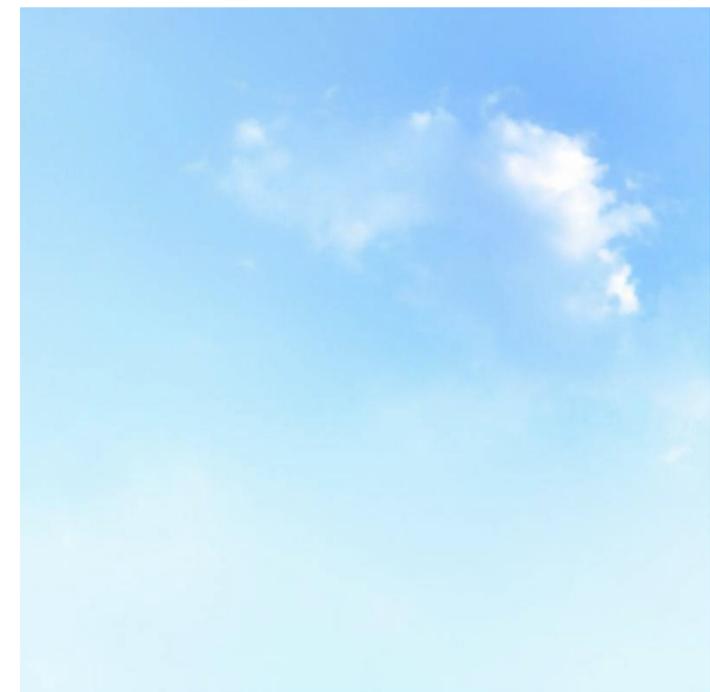
Земля (пространство)



Река



Свежий воздух



Знак

Основная версия знака



Знак может использоваться отдельно от остальных элементов стиля как фирменный маркер.

Дополнительные версии знака



У знака есть дополнительные версии, которые можно использовать для обозначения новых микрорайонов/ивентов/локаций.

Шрифты

Amrys для заголовков и цитат

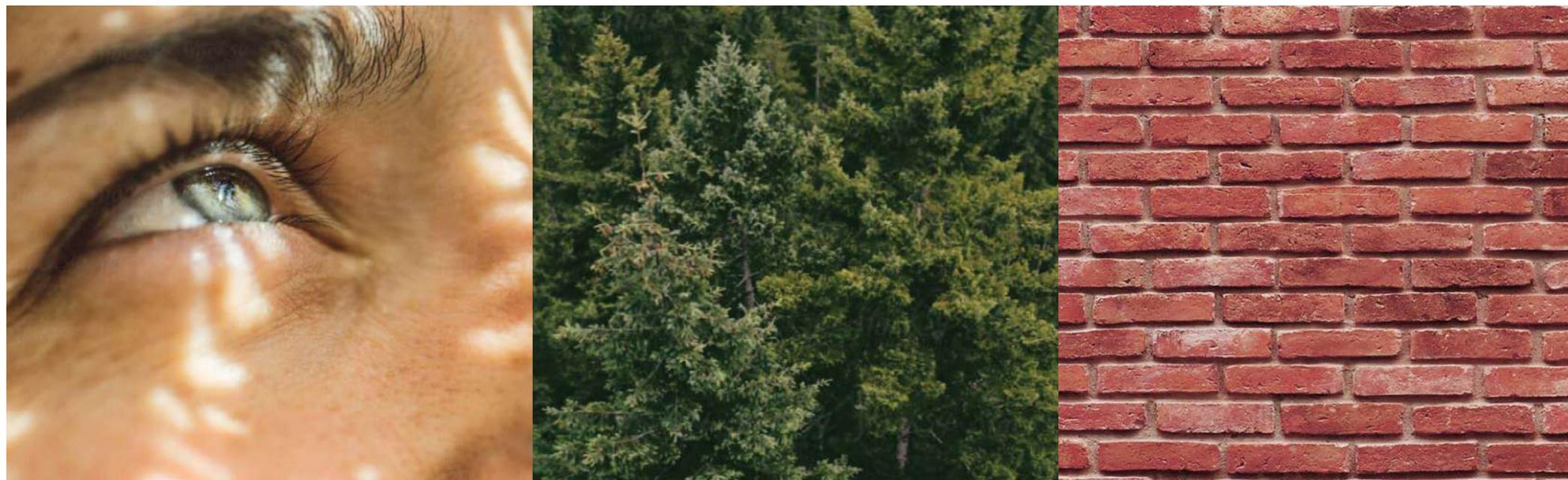
Когда дом –
твоя крепость.

Graphic regular для текста

«Welltown» — территория, где все хорошо, где о человеке подумали. Здесь люди чувствуют себя безопасно, комфортно и получают ресурс для развития.

Цвета. Значения

В основе цветовой палитры фирменного стиля, лежат натуральные цвета окружающей среды жилого квартала.



Солнце

Символ благополучия, внутреннего состояния оптимизма и спокойствия.



Зелень

Натуральный зеленый как метафора природы, естественности и гармоничности жизни в Welltown.



Кирпич

Кирпичная застройка — важная особенность продукта.



Фотостиль

Солнце

Фирменный элемент фотостиля — солнечный свет и закаты на фотографии. Это может быть мягкий свет сбоку или солнечные блики на предметах/людях. Главное — ощущение мягкого теплого солнца вокруг.

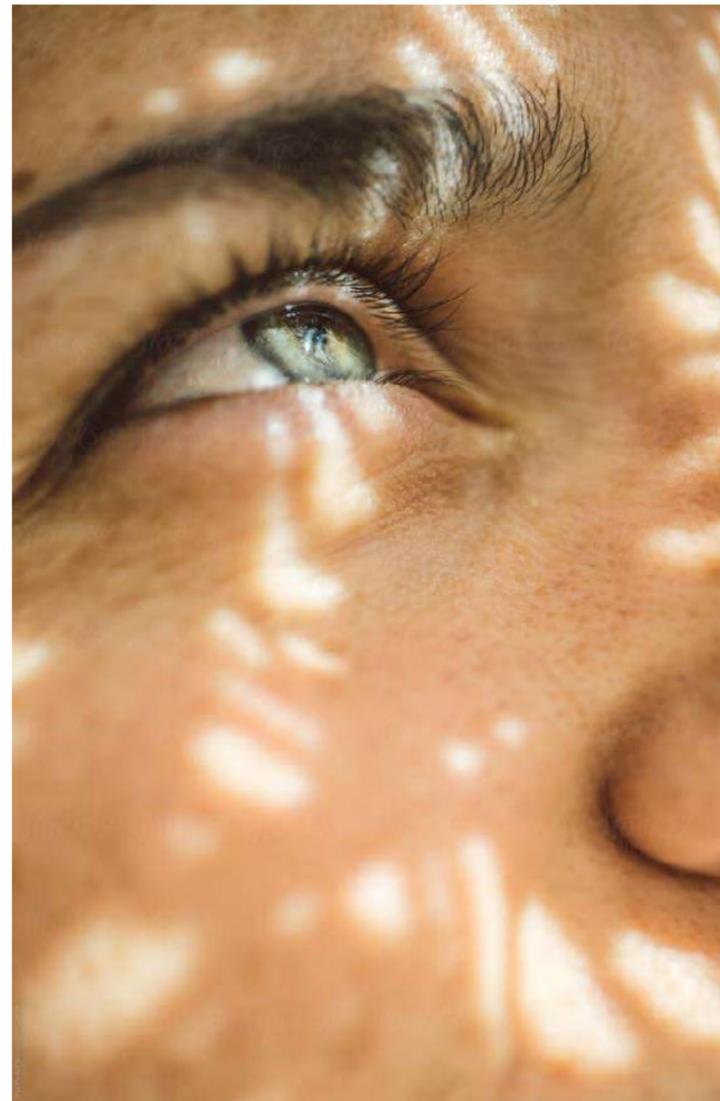
Цвет

Фото неконстраные за счет закветов, в натуральных, теплых и не слишком ярких оттенках близких к фирменным цветам.



Характер

Люди на фото чувствуют себя безмятежно, уверенно и расслабленно. Сюжет фотографий и настроение должны соответствовать ценностям бренда.



Фотосъёмка в рамках проекта















Носители





welldown













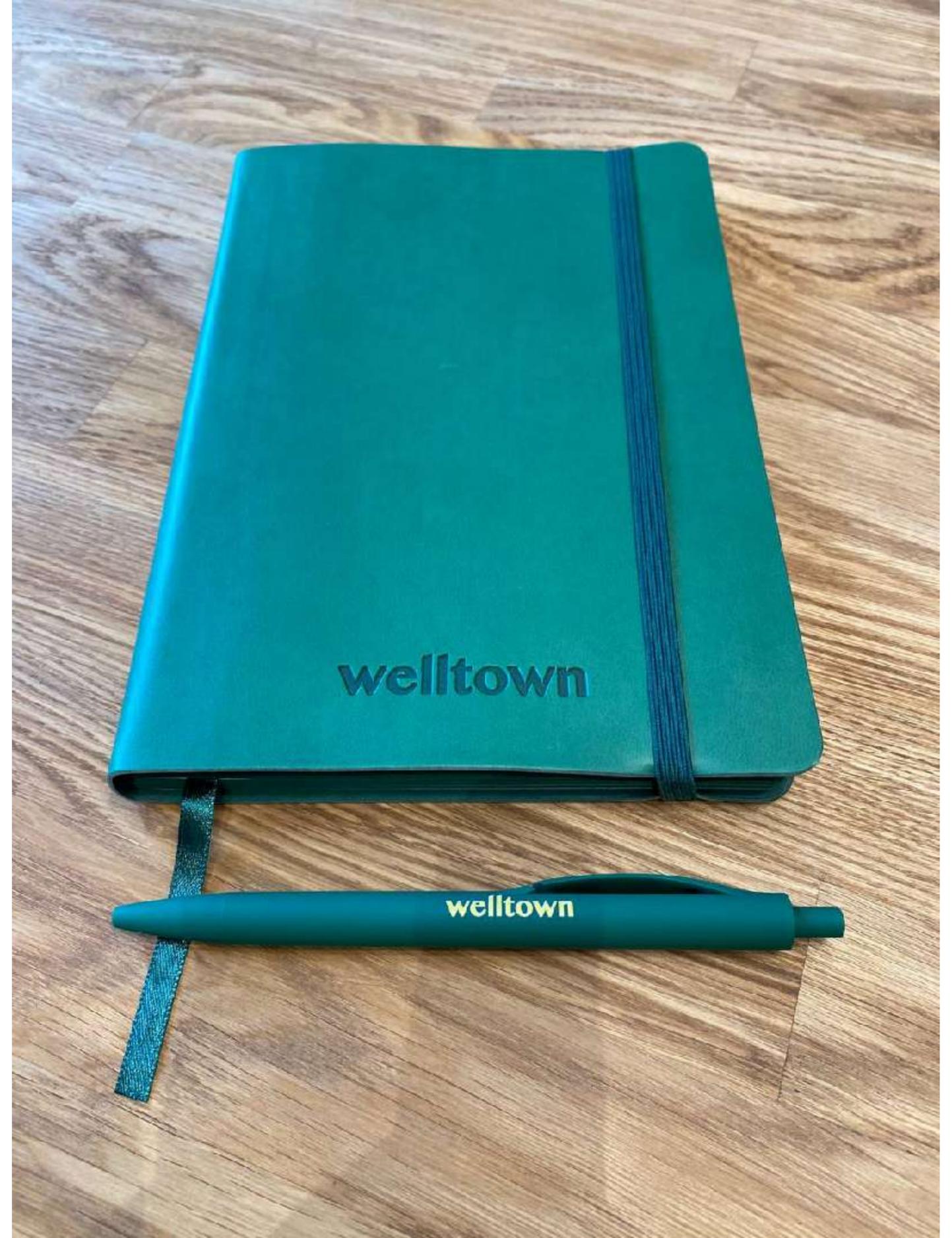
Произведенные носители





welltown
ОСНОВАН ДЛЯ ЛЮДЕЙ





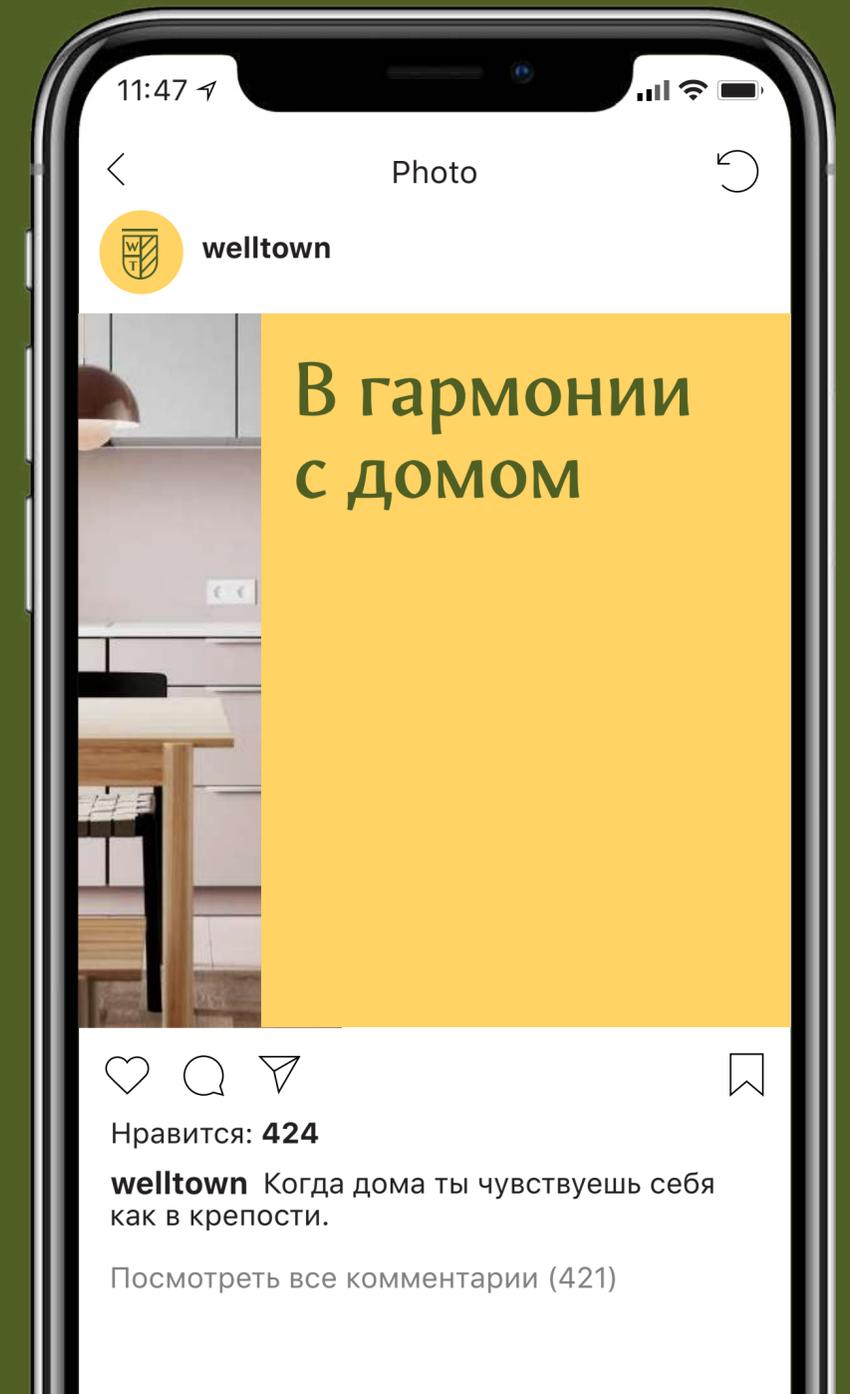
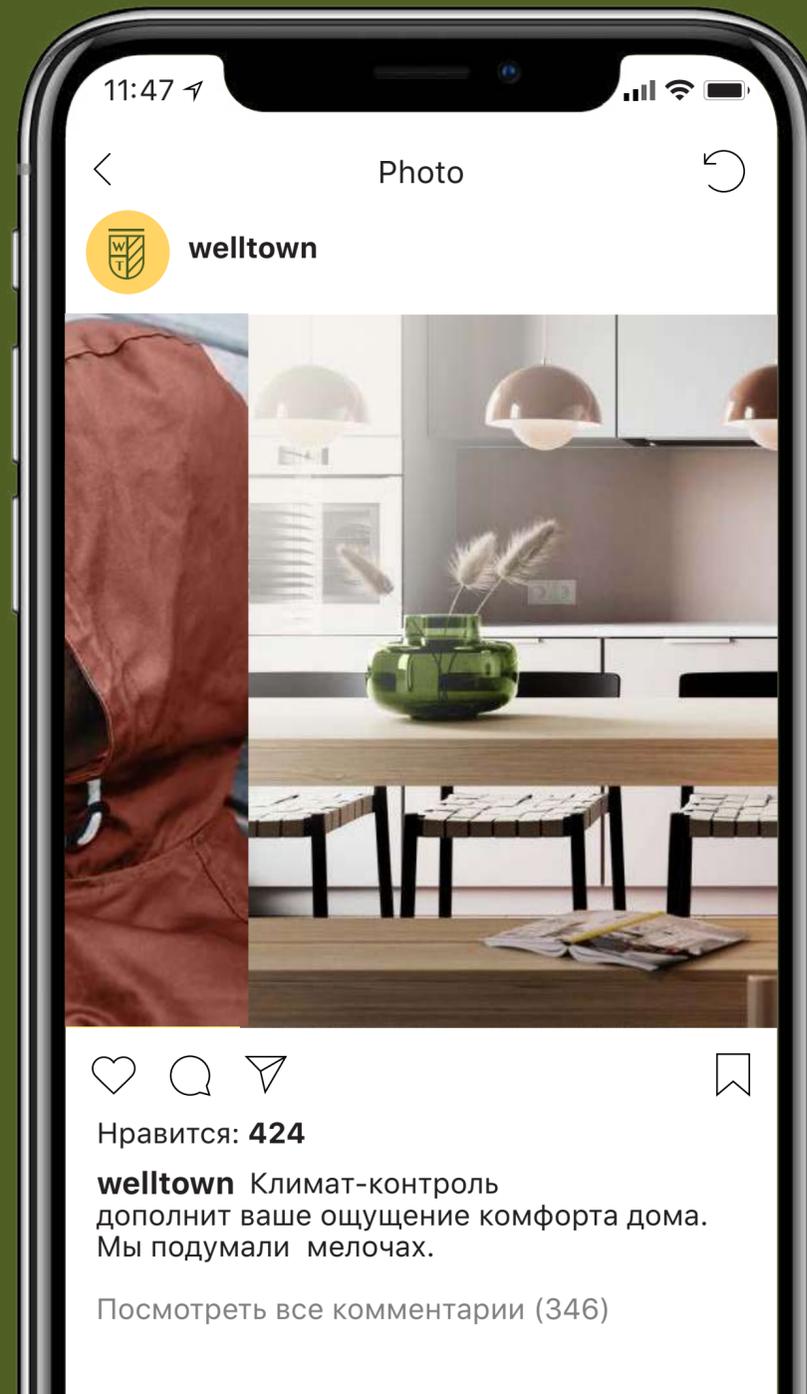
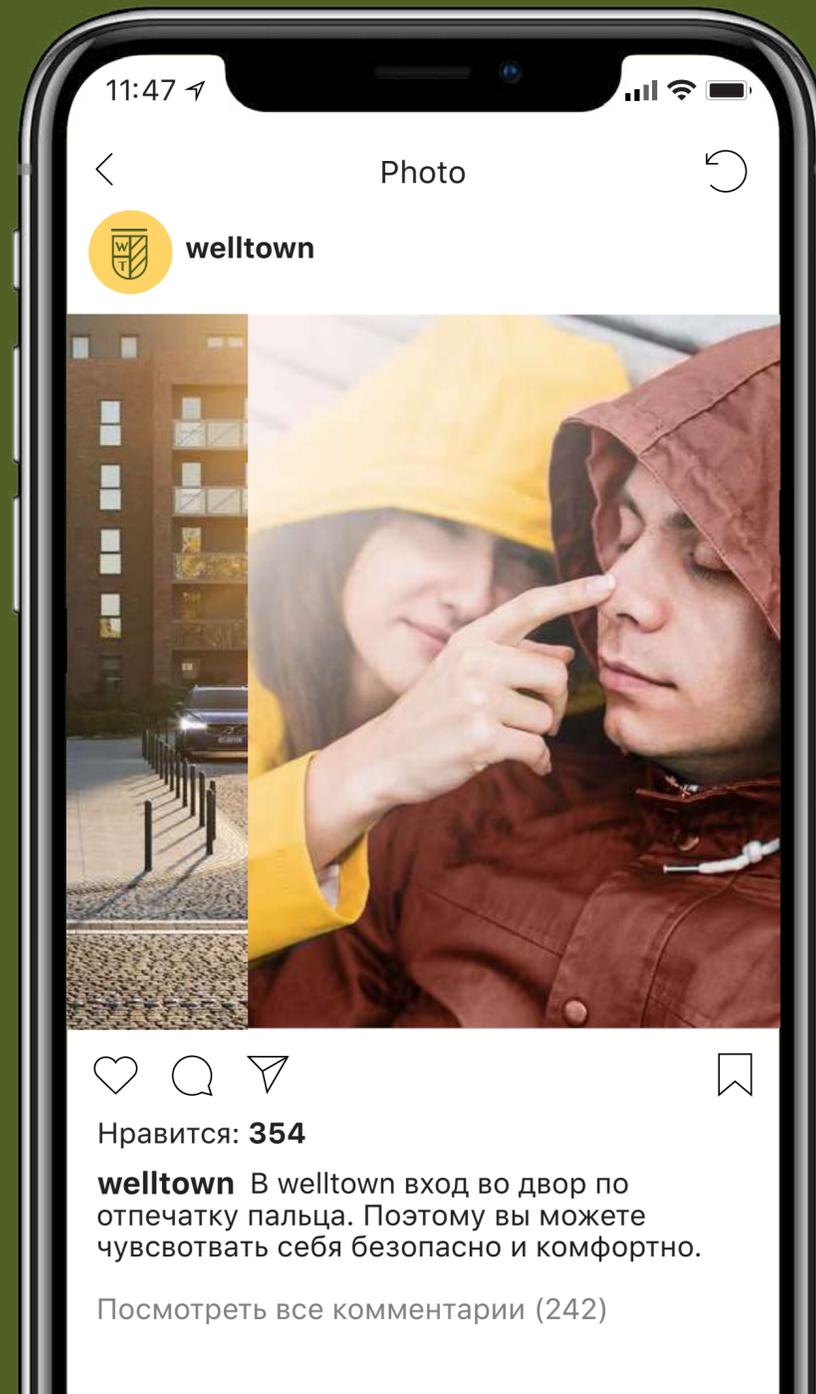


Рекламные макеты





Пост в instagram





В гармонии
с городом

welltown основан для людей





Результаты

Брендинг повлиял как на продажи, так и на маржинальность проекта

Менее чем за пол-года стоимость выросла на 25% - с 60 до 75 тыс руб за м2

Не смотря на это первая очередь (один из первых четырех домов проекта) она уже продана на 96%. Осталось 12 квартир из 262.



Спасибо