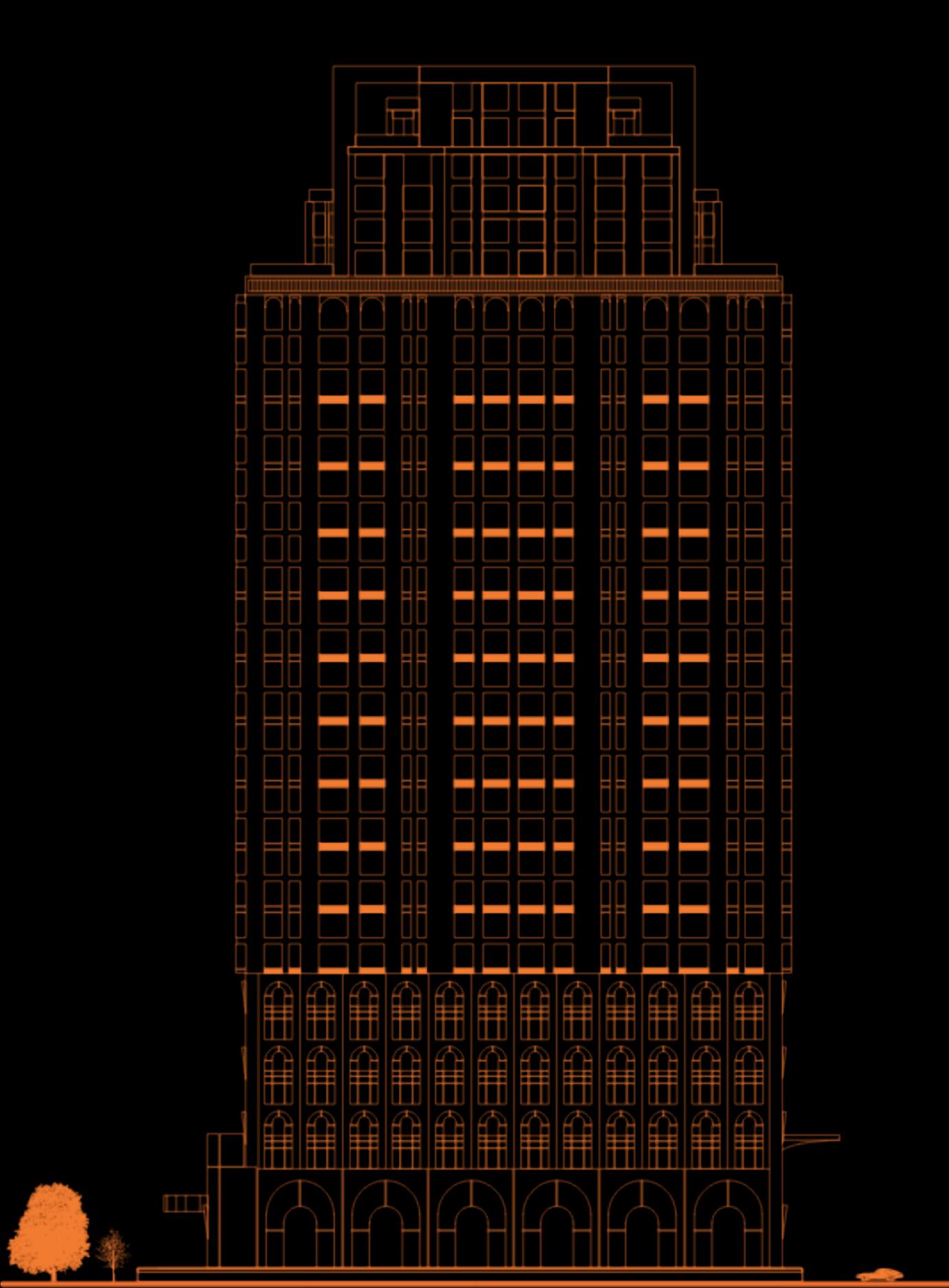


The image is an architectural rendering of a modern high-rise building. The building features a light-colored, textured facade with large, dark-framed windows and prominent arched balconies on the upper floors. The balconies have glass railings and some have small trees. The building is set against a clear blue sky. In the background, a cityscape is visible, including a large white building with a golden dome and a blue roof, surrounded by green trees. The overall scene is bathed in a warm, golden light, suggesting a sunset or sunrise.

СПЕЦПРОЕКТ
ПОКЛОННАЯ 9

LEADERS
by JuneJuly



СТРУКТУРА

0 проекте ПОКЛОННАЯ-9

Инфлюенсерская кампания 1

Итоги кампании

Инфлюенсерская кампания 2

Итоги кампании

Общие результаты

Контакты

О ПРОЕКТЕ ПОКЛОННАЯ-9

«Поклонная 9» – это место, созданное специально для современных ценителей наслаждений и самовыражения. Это территория свободы для истинных гедонистов, где каждая деталь призвана доставить вам максимальное удовольствие от жизни, будь то безупречный консьерж-сервис, сказочные дизайнерские интерьеры или спонтанный отдых в пятизвездочном отеле прямо в доме





Мы все любим останавливаться в отелях и наслаждаться первоклассным консьерж-сервисом 24/7, которого порой так не хватает по возвращении домой, где на наши плечи вновь ложатся ежедневные заботы.

СПЕЦПРОЕКТ Поклонная 9 X LEADERS

При поддержке наших инфлюенсеров мы смогли наглядно продемонстрировать, что больше не нужно отправляться на другой конец света, чтобы насладиться гостеприимством и отвлечься от бытовых забот и пробок. Дом с собственной инфраструктурой пятизвёздочного отеля теперь есть и в столице.

ИНФЛЮЕНСЕРЫ X ПОКЛОННАЯ-9

Современным девушкам больше не нужно тратить драгоценное время на дорогу от дома до салона, спортклуба, офиса или ресторана. Мы сняли ярких героинь из разных сфер деятельности – lifestyle, бизнес, мода – в специальном ролике, где показали, что все сервисы, необходимые прекрасному полу для полноценной работы и жизни, есть в доме «Поклонная, 9».

[Все ролики доступны по ссылке](#)



[Юлия Прудько @julprudko](#)



[Екатерина Мухина @mukhins](#)



[Снежанна Георгиева @georgievas](#)



[Лаура Джугелия @lauradjaga](#)

ИТОГИ ИНФЛЮЕНСЕРСКОЙ КАМПАНИИ

Героини:

[Юлия Прудько @julprudko](#)

[Екатерина Мухина @mukhins](#)

[Снежанна Георгиева @georgievas](#)

[Лаура Джугелия @lauradjaga](#)

[Ольга Флер @flerolga](#)

[Полина Аскери @polina_askeri](#)

[Ксения Чилингарова @k_chilingarova](#)

[Ольга Панченко @ola_ola_](#)

[Маргарита Лиева @margarita_lieva](#)

1

Кол-во инфлюенсеров: 9

2

Совокупная аудитория: 1 344 200

3

Совокупное количество просмотров: 212 451

4

Общий охват: 254 987

5

Общее количество взаимодействий: 16 056
(лайки, комментарии, сохранения, репосты)

6

ER кампании (по охвату): 6,3 %



[Оксана Пономарева](#)
[@oksanariml](#)



[Катя Добрякова](#)
[@k_dobryakova](#)



[Илья Бачурин](#)
[@ilya_bachurin](#)



[Сергей Гушин](#) [@guschin](#)



[Инна Жиркова](#)
[@innazhirkova](#)



[Лена Лейн](#) [@leinlena](#)

ПОКЛОННАЯ-9 КАК СТИЛЬ ЖИЗНИ

Стиль жизни начинается с внимания к деталям. Привлеченные нами инфлюенсеры в формате раскладки flatlay нативно показали айдетику дома «Поклонная, 9» (например, брелок для ключей или ежедневник), органично интегрируя её в фотографии.

Тем самым герои ненавязчиво обратили внимание на свою повседневную жизнь, интересы, хобби, работу, увлечения и покупки, связанные с высоким уровнем комфорта.

ИТОГИ ИНФЛЮЕНСЕРСКОЙ КАМПАНИИ

Герои:

[Оксана Пономарева @oksanariml](#)

[Катя Добрякова @k_dobryakova](#)

[Илья Бачурин @ilya_bachurin](#)

[Сергей Гушин @guschin](#)

[Инна Жиркова @innazhirkova](#)

[Лена Лейн @leinlena](#)

[Вита Иванова @vitusavi](#)

[Дмитрий Кныш @whynotdima](#)

[Слава Глушков @slavagee](#)

1

Кол-во инфлюенсеров: 9

2

Совокупная аудитория: 1 256 600

3

Общий охват: 320 039

4

Общее количество взаимодействий: 21 423
(лайки, комментарии, сохранения, репосты)

5

ER кампании (по охвату): 6,7 %