

рекламная кампания



если вы не с урала, то чтобы понять, что кроется за нашим ёмким рекламным посланием, придётся прочитать не столь ёмкий, но очень важный пояснительный текст.

дисплеймер

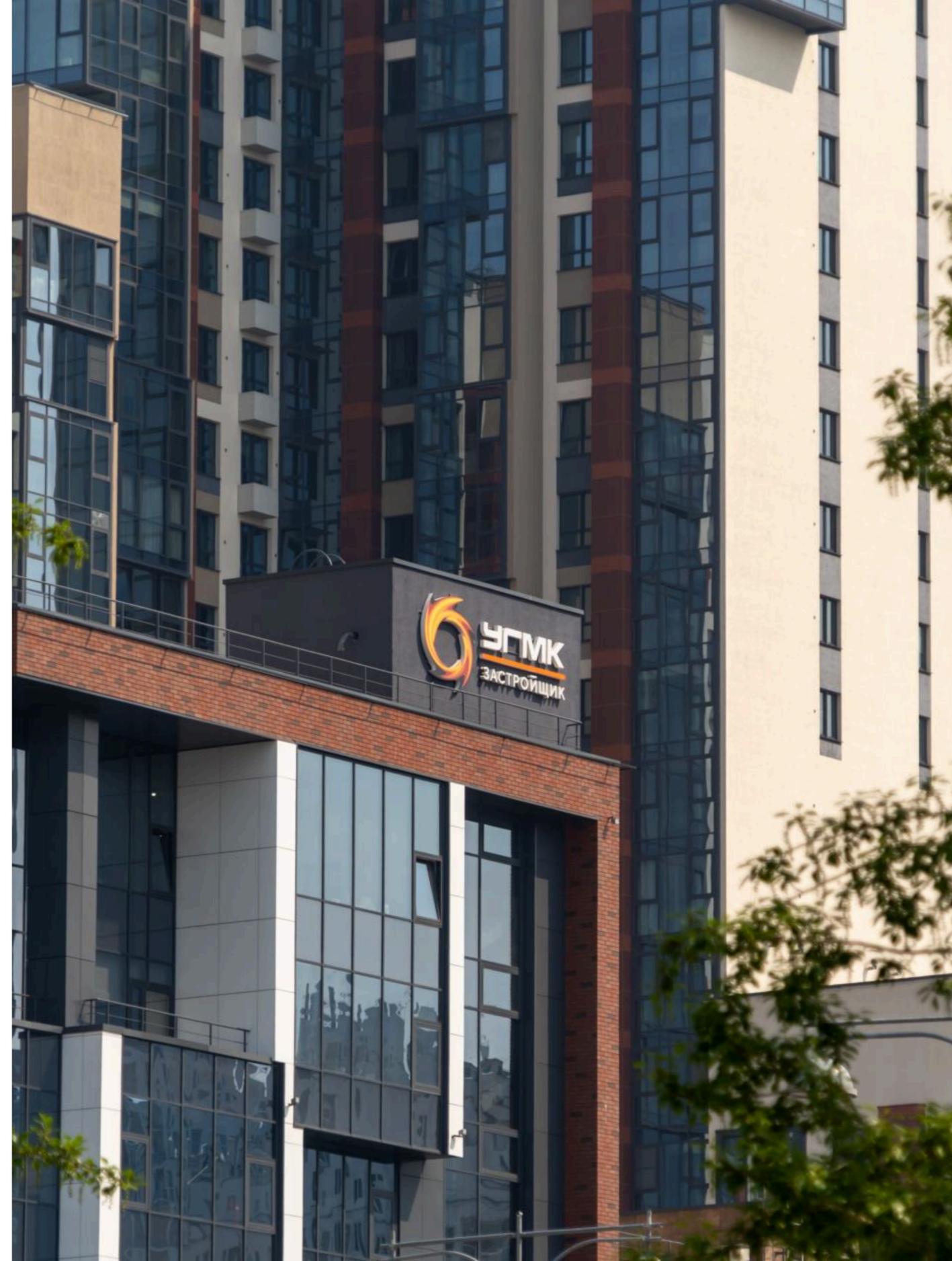


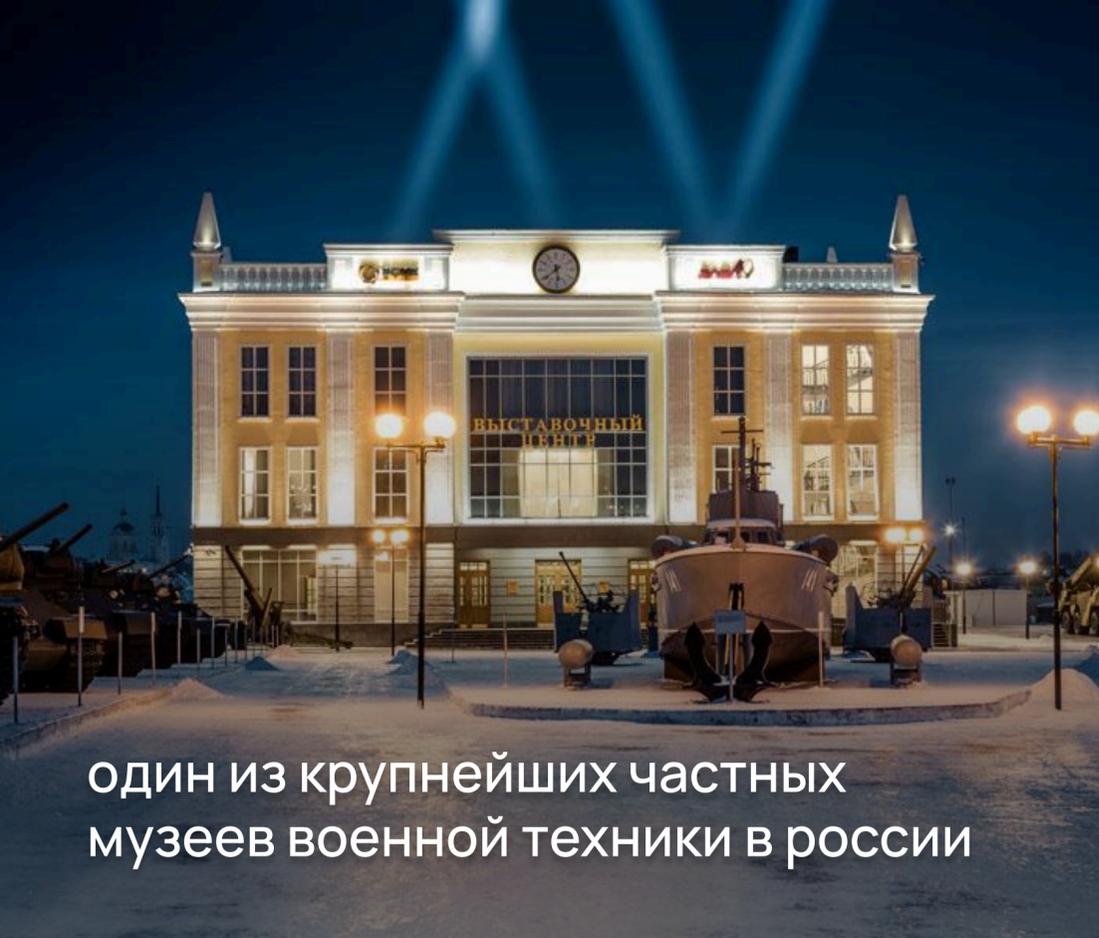
О КОМПАНИИ

«угМК-застройщик» — часть холдинга «угМК», одной из крупнейших системообразующих компаний России, которая заслужила колоссальное доверие и мощнейшую репутацию на Урале своими проектами.

**25
лет**

компания базируется в Верхней Пышме и уже много лет создаёт и курирует важнейшие проекты в регионе.





один из крупнейших частных музеев военной техники в россии



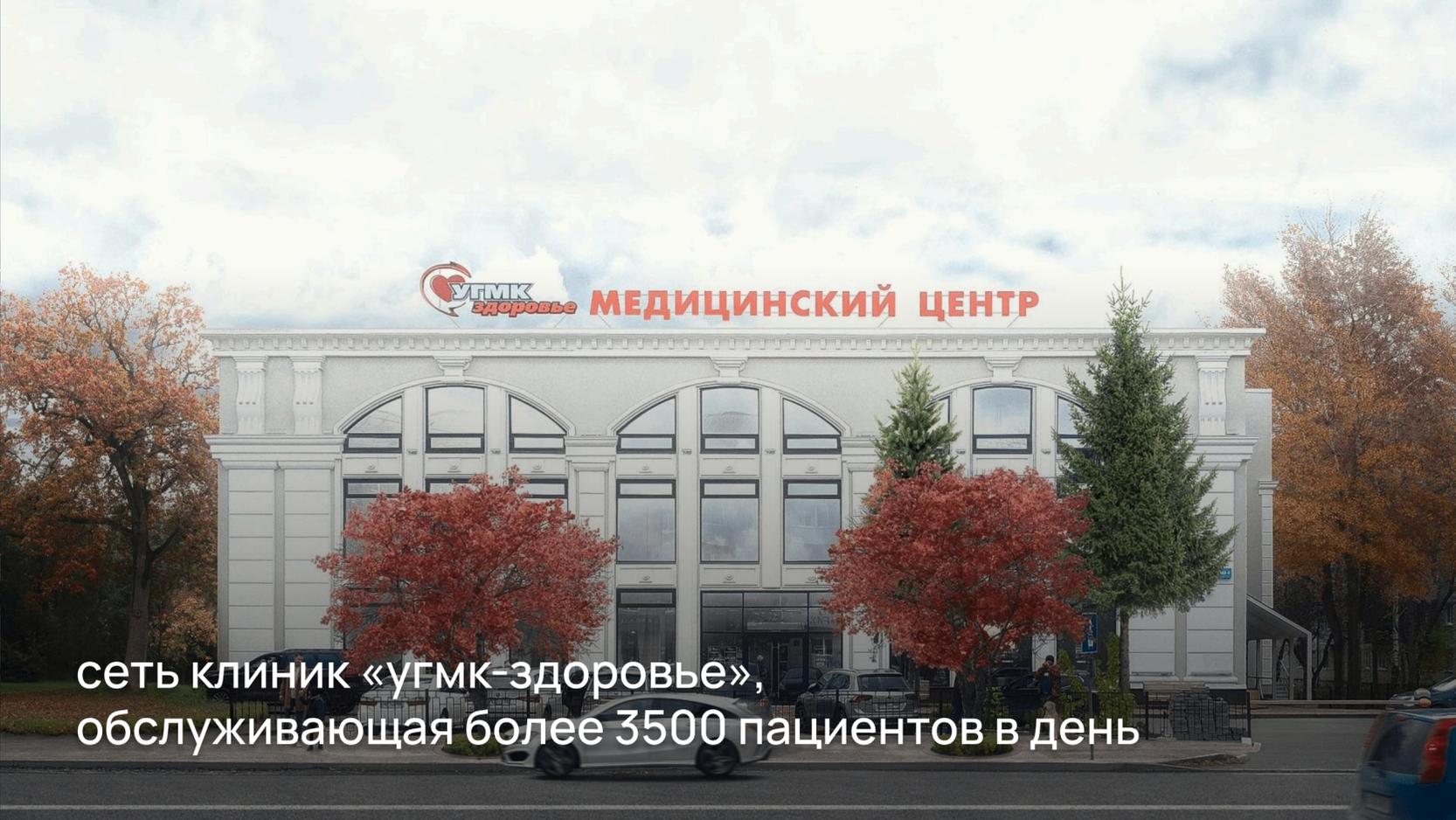
благотворительный фонд «дети россии»



первый в рф частный инженерный вуз



многопрофильная ледовая арена «угмк-арена» на 15000 зрителей



сеть клиник «угмк-здоровье», обслуживающая более 3500 пациентов в день

УГМК-застройщик

— застройщик федерального уровня

QEP3 Единый ресурс застройщиков

1 место

по потребительским качествам объектов в Свердловской обл.

7-кратный

обладатель престижного золотого знака «Надёжный застройщик России»



ТОП-19

рейтинг крупнейших девелоперов России

ДВИЖЕНИЕ.RU

Одновременно и девелопер, и отельер

«угМК-застройщик» знают по объектам, которые ежегодно посещают более 2 млн человек



гостиницы hyatt regency
и hyatt place (екатеринбург)



горнолыжный курорт
«Шермонт» (кузбасс)



пятизвёздочный парк-отель
«сказка алтая» (усть-муны)

имидж бренда говорит сам за себя

(1) главной задачей брифа было укрепить доверие к бренду.

(2) наступило время «тихой моды»: сейчас важны дела, а не «показуха».

ПОЭТОМУ, МЫ НЕ БУДЕМ
ГОВОРИТЬ О ДОВЕРИИ

не будем говорить
о больших зелёных дворах

не будем говорить
о тёплом паркинге

ПОТОМУ ЧТО НЕ НУЖНО ГОВОРИТЬ О ТОМ,
ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ ПО УМОЛЧАНИЮ.

и в нашей новой рекламной
кампании мы об этом не говорим.

Надо ли говорить
о доверии?



ООО «СЗ «УГМК-ЗАСТРОЙЩИК». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

Надо ли говорить
о доверии?



ООО «СЗ «УГМК-ЗАСТРОЙЩИК». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

Надо ли говорить
о доверии?



ООО «СЗ «УГМК-ЗАСТРОЙЩИК». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

JCDecaux

Надо ли говорить
о больших зелёных
дворах?



ООО «СЗ «УГМК-ЗАСТРОЙЩИК».
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

Надо ли говорить о счастливом детстве?



ООО «СЗ «УГМК-ЗАСТРОЙЩИК»
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф



Надо ли говорить о счастливом детстве?



ООО «СЗ «УГМК-ЗАСТРОЙЩИК». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф



Надо ли говорить
о больших зелёных
дворах?



Надо
ли говорить
о больших
зелёных
дворах?



ООО «СЗ «УГМК-ЗАСТРОЙЩИК»
Проектная декларация на сайте
наш.дом.рф

ООО «СЗ «УГМК-ЗАСТРОЙЩИК». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

Радa

деревья
вегетарианское
кафе

Красный
Леопард

Красный
Леопард

АПТЕКА



сеть
магазинов
косметики

50

ROSTIC



Надо ли говорить
о доверии?



УГМК
ЗАСТРОЙЩИК

ООО «СЗ «УГМК-ЗАСТРОЙЩИК». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф



УГМК
ЗАСТРОЙЩИК



∞ МОЛОДОСТЬ

прослушать радиоролик



нажмите,
чтобы прослушать

СМОТРЕТЬ ВИДЕОРОЛИК

нажмите,
чтобы посмотреть

Надо ли говорить
о доверии?



результаты рекламной кампании

5488

GRP

27704 тыс.

OTS

2,55%

CTR

94%

VTR

+49,2%

количество прямых
заходов на сайт

+15,4%

количество новых
посетителей на сайте

15 секунд

длительность
видеоролика

спасибо за внимание



УГМК
ЗАСТРОЙЩИК

ШИКTM
ШТОЛЬЦМАН И КАЦ

