

GIRAFFE

ANANTA



БРЕНД КОМПАНИИ

ANANTA создает сбалансированное жилье для тех, кто ценит гармонию с природой, комфорт и уверенность в своем будущем.

Логотип. Символ

Символом логотипа является контрастная кривая, напоминающая знак бесконечности, отсылающая нас к таким знаковым характеристикам бренда, как стабильность, комфорт, любовь и баланс.

Палитра

Палитра фирменного стиля включает в себя три основных оттенка: доминантный бежевый, темный зеленый и терракотовый.



Целевая аудитория №1

Молодые семьи
27-40 лет

Инсайт: "Хочу расширить условия комфорта для себя и семьи. Найти дом, который соответствует современным экологичным и технологичным решениям."



Целевая аудитория №2

Зрелые и самостоятельные
40+ лет

Инсайт: "Хочу более качественной и размеренной жизни
для себя и семьи, больше пространства, природы и свежего
воздуха."



Целевая аудитория №3

Молодые лидеры и инвесторы
25-35 лет

Инсайт: "Ищу место, которое будет отражать мой стиль жизни и мои ценности. Современный дом с высокими технологиями — это то, что помогает мне чувствовать себя уверенно и комфортно."



A stylized logo consisting of two overlapping, wavy, horizontal lines that form a central space. The word "ANANTA" is written in a bold, black, sans-serif font across this central space. The lines are thin and light gray, creating a subtle frame for the text.

ANANTA



Фотостиль

При выборе фирменных фотографических изображений для оформления бренда, стоит отдавать предпочтение светлым, бело-бежевым, спокойным изображениям людей, интерьеров, и природных мотивов.

Приветствуется использование фотографий с изображениями натуральных материалов, естественным освещением, мягким свето-теневым рисунком, отражающих позиционирование бренда как экологичного, доброго, мотивирующего рост и развитие, объединяющего, транслирующего любовь, заботу о себе и здоровый образ жизни.

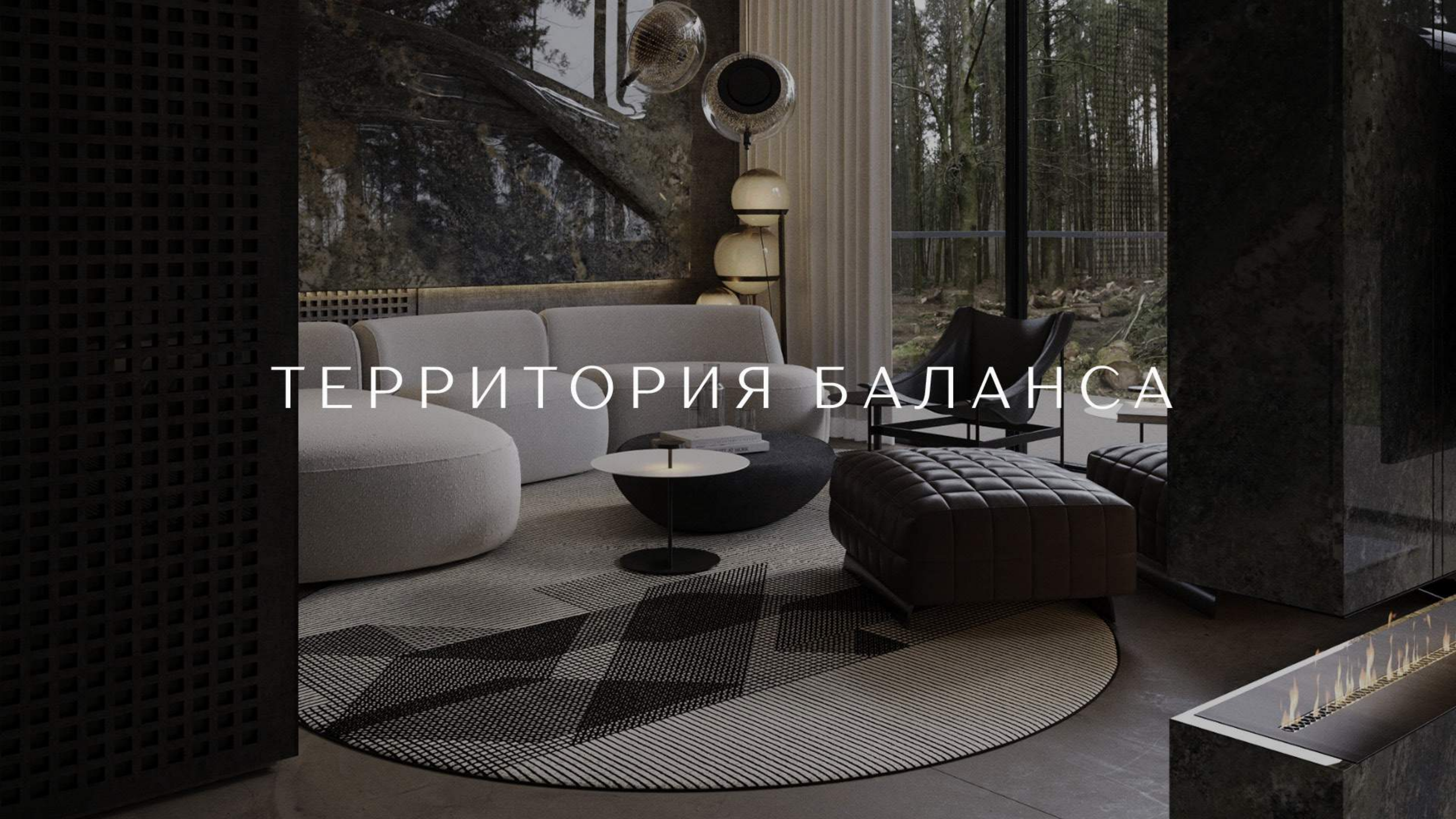
Основное внимание стоит обращать на цветовое решение изображений, соответствующее фирменной палитре, репортажные жанры съемок, оригинальные ракурсы, сложные свето-теневые рисунки, естественность освещения, общие характеристики изображений передающие чувство уюта, комфорта, умиротворения, гармонии, баланса.







ТЕРРИТОРИЯ БАЛАНСА



ANANTA
∞

ANANTA
∞



ANANTA

GROUP













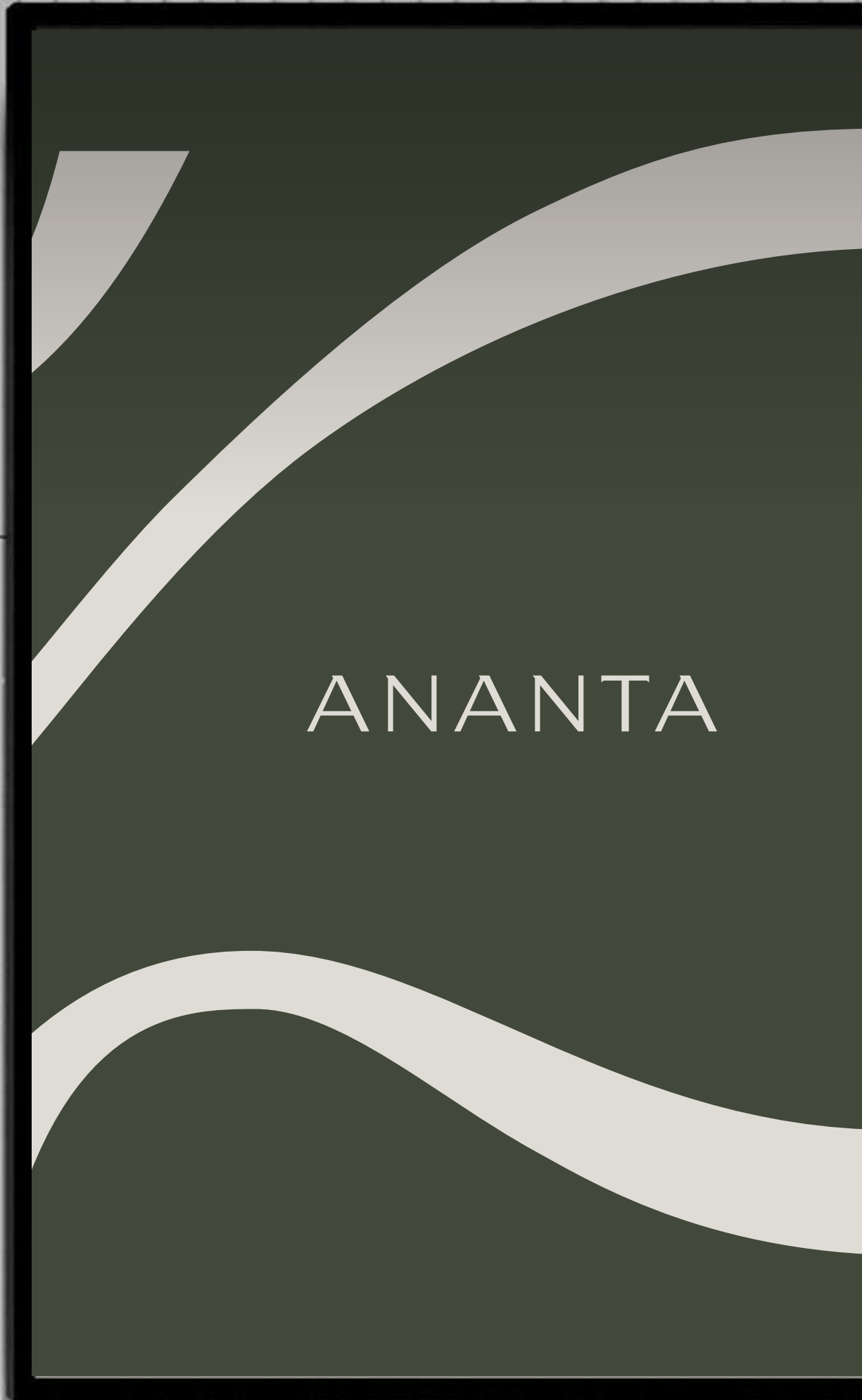




ANANTA



СЕРДЦЕ РИГИ





GIRAFFE

