

**ILLUME** PRESENTS



REPUBLIC

FORMA

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ЧТОБЫ ЖИТЬ

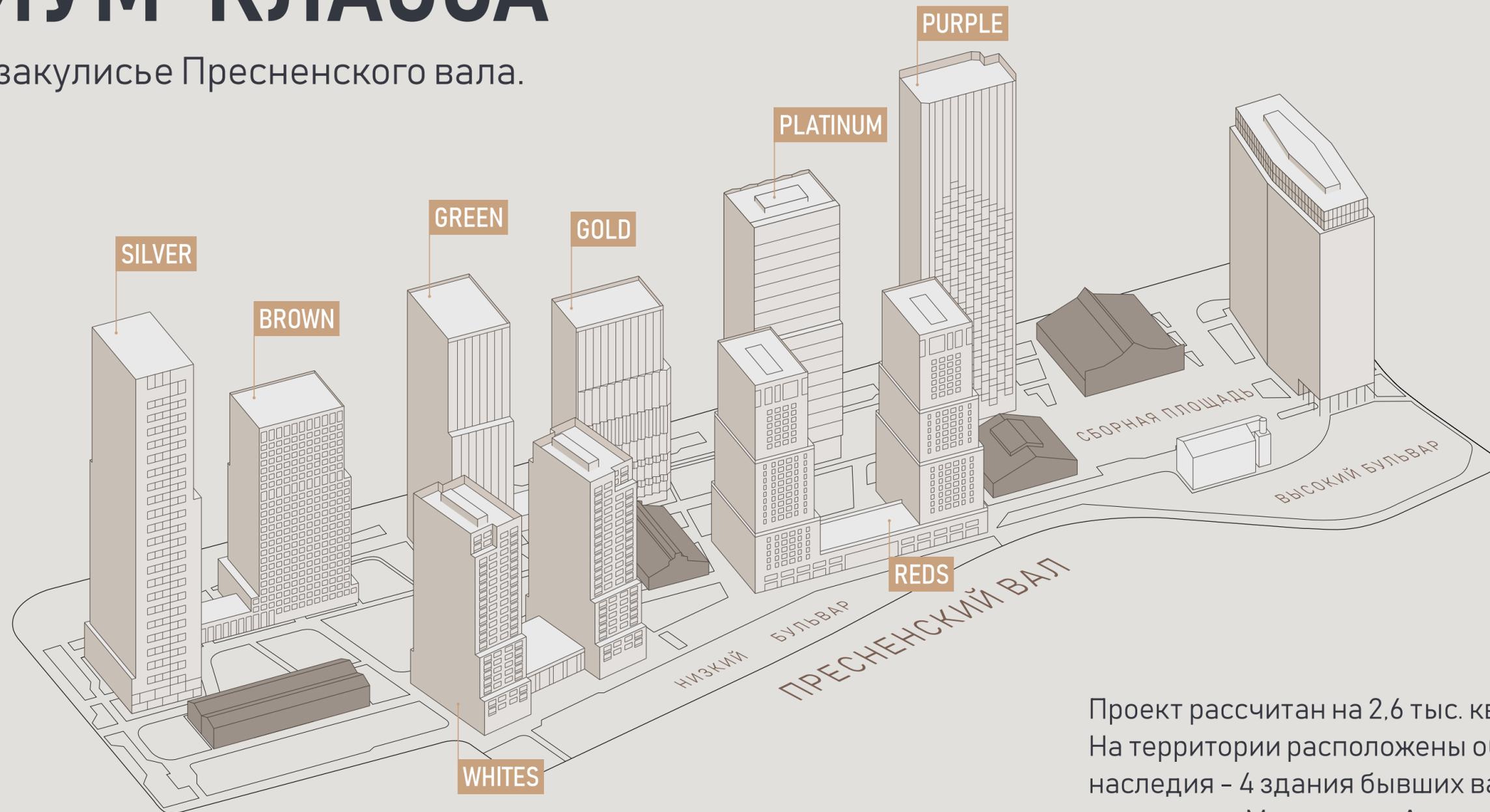
Период проведения НОЯБРЬ 2022 – ФЕВРАЛЬ 2023



# REPUBLIC – ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

## ПРЕМИУМ-КЛАССА

Строящийся в закулисье Пресненского вала.



Проект рассчитан на 2,6 тыс. квартир.  
На территории расположены объекты культурного наследия – 4 здания бывших вагоноремонтных мастерских Московско-Александровской железной дороги, которые будут бережно восстановлены и наполнены новым функционалом.

# REPUBLIC — ЭТО НАСТОЯЩИЙ «АРХИТЕКТУРНЫЙ ПАРК»

Ансамбль из 10 жилых башен высотой от 24 до 45 этажей

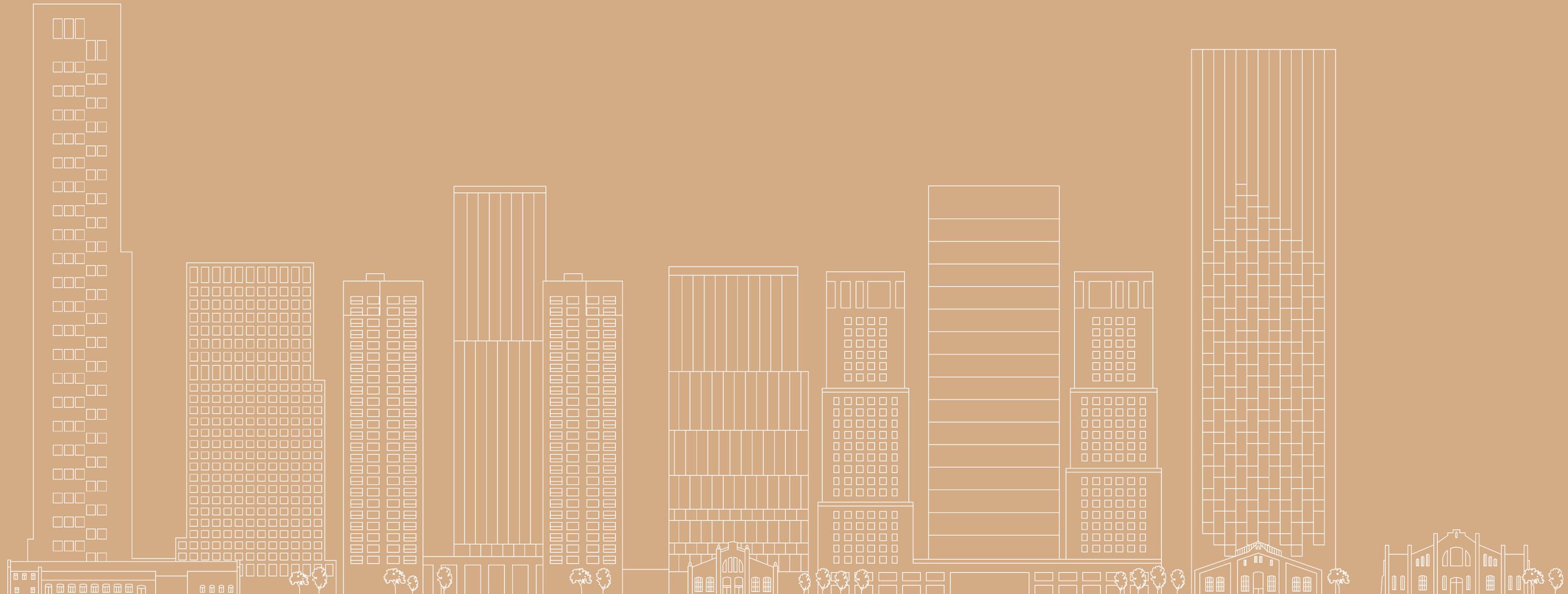


Steve Brown Architecture, SimpsonHaugh,  
John McAslan+Partners (Великобритания), Meganom  
и Wall (Россия), Max Dudler (Швейцария).

# СЕРДЦЕМ РАЙОНА СТАНУТ ОБЩИЕ ПРОСТРАНСТВА

Которые вдохновляют и дышат памятью места

На участке 8 га разместится не только жилье, но и общественные пространства. Сердцем общественной жизни квартала станут общедоступные территории — Сборная площадь с фонтанами и амфитеатром. Внутри жилой застройки появится частный парк площадью 4 га.





# REPUBLIC — ЭТО ПРО МОСКОВСКУЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ, ПРО ЛИЧНОСТИ, ПРО ЛЮДЕЙ

Для проекта и для нас очень  
важна связь с людьми, их эмоциями,  
их желаниями, их состоянием



# ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ СООБЩЕНИЙ



Поэтому на фоне событий 2022 года мы решили переосмыслить рекламное сообщение. Чтобы дать понять нашим людям, что мы с ними, мы рядом, что мы понимаем и поддерживаем их.

ТАК КОММЕРЧЕСКОЕ СООБЩЕНИЕ  
НА РЕКЛАМНЫХ МАКЕТАХ ПРИОБРЕЛО ЕЩЕ  
И СОЦИАЛЬНЫЙ СМЫСЛ.

ЧТОБЫ ЖИТЬ

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

В кадре рекламной кампании мы решили показать детей. Потому что именно для наших маленьких жителей мы создаем территорию Republic.

И кто если не дети - про «жить»!





# КАСТИНГ АКТЕРОВ БЫЛ СЛОЖНЕЙШИЙ!

Дети такие разные, такие красивые!  
Истории и сюжеты были созданы под  
каждого ребенка в процессе  
знакомства с каждым из них.  
И так вышло, что для многих съемка  
в Republic стала актерским дебютом.

Для съемки детей мы пригласили талантливого фотографа Сашу Штепо – ее дар общения с детьми через объектив фотоаппарата был очевиден по прошлым проектам.

И мы в очередной раз убедились в этом

# ДЕТИ БЫЛИ СЧАСТЛИВЫ

Не только на фото, но и в процессе их создания.





ЧТОБЫ ДОСТИЧЬ ИСКРЕННОСТИ,  
НАСТОЯЩЕГО СМЕХА, ВОСТОРЖЕННОЙ  
ДЕТСКОЙ РАДОСТИ, ДЕТЯМ РАЗРЕШЕНО  
БЫЛО ДЕЛАТЬ ВСЕ - БЕГАТЬ ПО ЛУЖАМ,  
КРИЧАТЬ, ГРЫЗТЬ РЕКВИЗИТ, САЖАТЬ  
ДЕРЕВЬЯ, ПОДБРАСЫВАТЬ ОСЕННИЕ  
ЛИСТЬЯ В НЕБО, ВАЛЯТЬСЯ НА КЛУМБАХ,  
КИДАТЬСЯ СНЕГОМ!

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

## REPUBLIC PRESNYA

Период проведения НОЯБРЬ/ФЕВРАЛЬ 2023

СОЛНЕЧНЫМ ТЕПЛЫМ ОСЕННИМ ДНЕМ  
В РОСКОШНЫХ КРАСНОКИРПИЧНЫХ  
ДЕКОРАЦИЯХ REPUBLIC МЫ СНИМАЛИ СРАЗУ  
ДВЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИИ ЧТОБЫ ЖИТЬ -  
ОСЕННЮЮ И ЗИМНЮЮ.

Горы реквизита – ящики с сочными  
осенними яблоками и тыквами сменялись  
новогодними елками, игрушками и снегом.

Выглядело это примерно так:

An aerial photograph of a residential neighborhood, showing houses with grey roofs, green lawns, and trees. A semi-transparent grid is overlaid on the image. The text "ILLUME AGENCY" is centered in white, bold, uppercase letters.

# ILLUME AGENCY



А маленькие актеры то кутались в уютных осенних шарфах и джемперах на залитых дневным солнцем улицах Republic, то потели в тулупах и варежках после заката. Но всем, абсолютно всем, было весело!

**И В КАДРЕ  
ПОЯВЛЯЛАСЬ ТА  
САМАЯ ЖИЗНЬ!**



Russ

REPUBLIC

FORMA

# ЧТОБЫ ЖИТЬ

#КВАРТИРЫНАПРЕСНЕ

[republic.forma.ru](http://republic.forma.ru)

АО Специализированный застройщик  
Пресненский вал 27

Репаблик / Форма (англ.) – республика / форма  
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

REPUBLIC

FORMA

# ЧТОБЫ ЖИТЬ

#КВАРТИРЫНАПРЕСНЕ

Репаблик / Форма  
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

[republic.forma.ru](http://republic.forma.ru)

АО Специализированный застройщик Пресненский вал 27



Б. Дорогомиловская ул.  
Выход на Дорогомиловский Вал

САКМЕ



REPUBLIC

FORMA

# ЧТОБЫ ЖИТЬ

#КВАРТИРЫНАПРЕСНЕ



[republic.forma.ru](http://republic.forma.ru)

АО Специализированный застройщик  
Пресненский вал 27

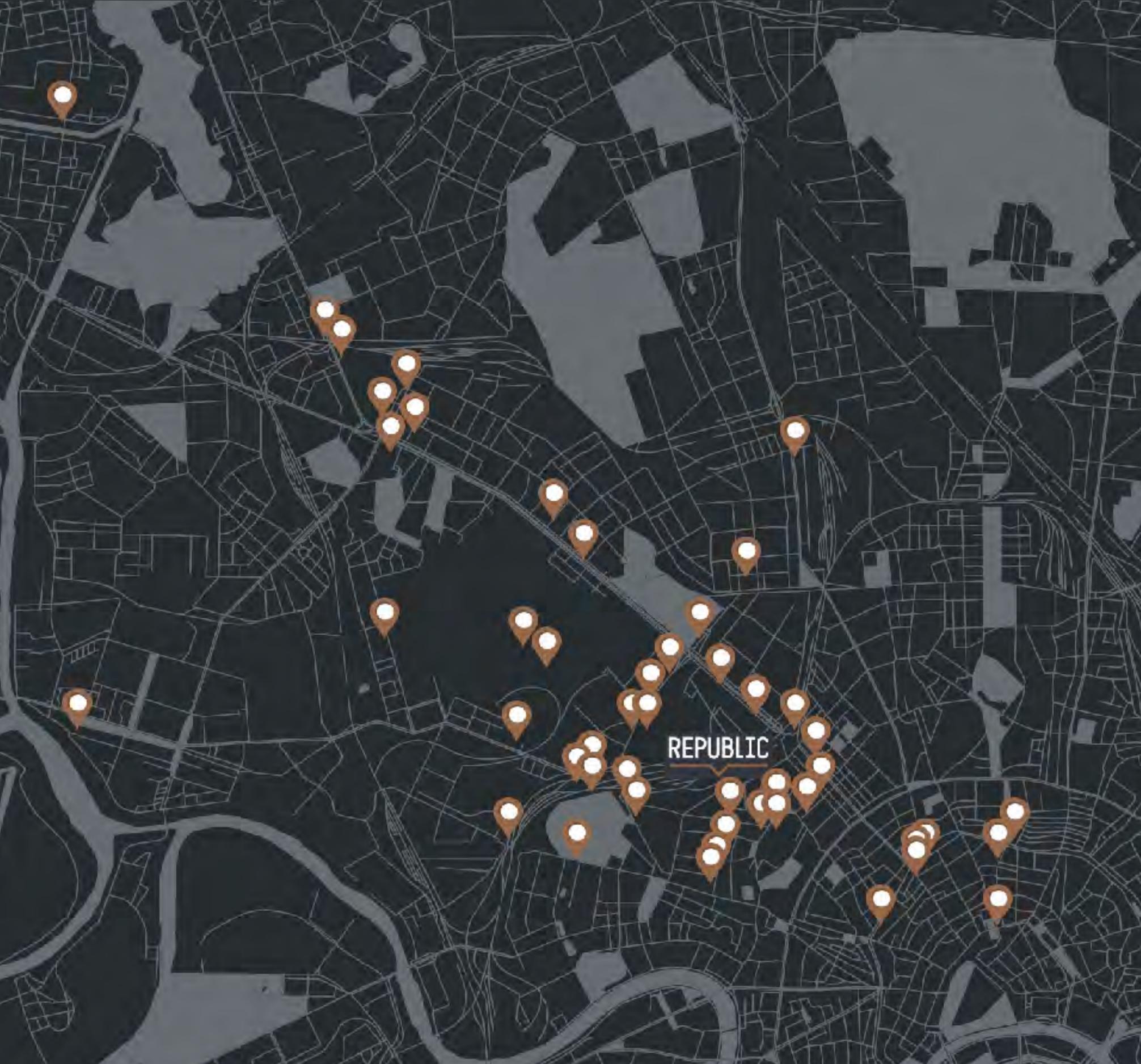
Репаблик / Форма (англ.) - республика / форма  
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

# ЗАЧЕМ ВСЕ ЭТО БЫЛО СДЕЛАНО

В период проведения рекламной кампании "ЧТОБЫ ЖИТЬ», в проекте Republic было реализовано 4 730 кв.м жилой площади.

Ноябрь же показал лучший по году результат по продажам квартир в проекте.





Кампанию ЧТОБЫ ЖИТЬ нельзя назвать масштабным проектом. Москва не была завешена многомиллионными биллбордами с улыбающимися детьми.

ОНА БЫЛА АККУРАТНОЙ, ТОЧЕЧНОЙ. НО ОНА, АБСОЛЮТНО ТОЧНО ОСТАЛАСЬ В СЕРДЦАХ И УЛЫБКАХ ТЕХ, КТО ЕЕ СУМЕЛ РАЗГЛЯДЕТЬ И, ЧТО ОСОБЕННО ВАЖНО - ПРАВИЛЬНО ПОНЯТЬ.

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ REPUBLIC ЧТОБЫ ЖИТЬ POST SCRIPTUM

Мы осознаем, что не каждый проехавший мимо водитель понял изначально заложенный в эту кампанию смысл – не всем доступна такая сверхточная настройка, такая высоко-чувствительность, такое осознание.

НО НАМ ОЧЕНЬ ХОЧЕТСЯ РАССКАЗАТЬ ОБ ЭТОЙ КАМПАНИИ ЗДЕСЬ, ВАМ, ЛЮДИ ЖЮРИ, ЧТОБЫ ЕЩЕ РАЗ ВСПОМНИТЬ, ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ СВОЕ ЛЮБИМОЕ ДЕЛО НЕ ПРОСТО ТАК, А...**ЧТОБЫ ЖИТЬ**

