



Серия рекламных видеороликов  
для крупного девелопера

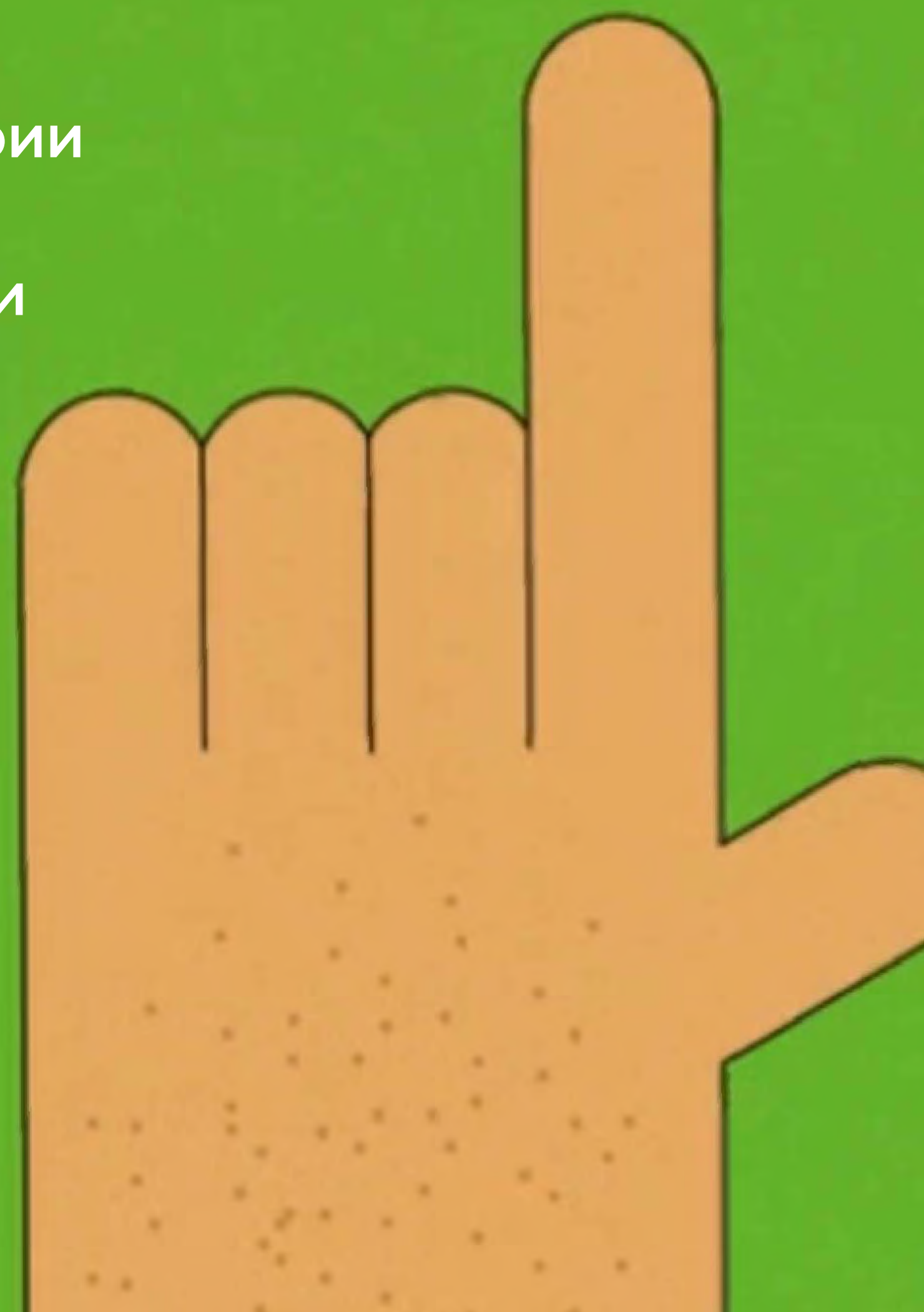
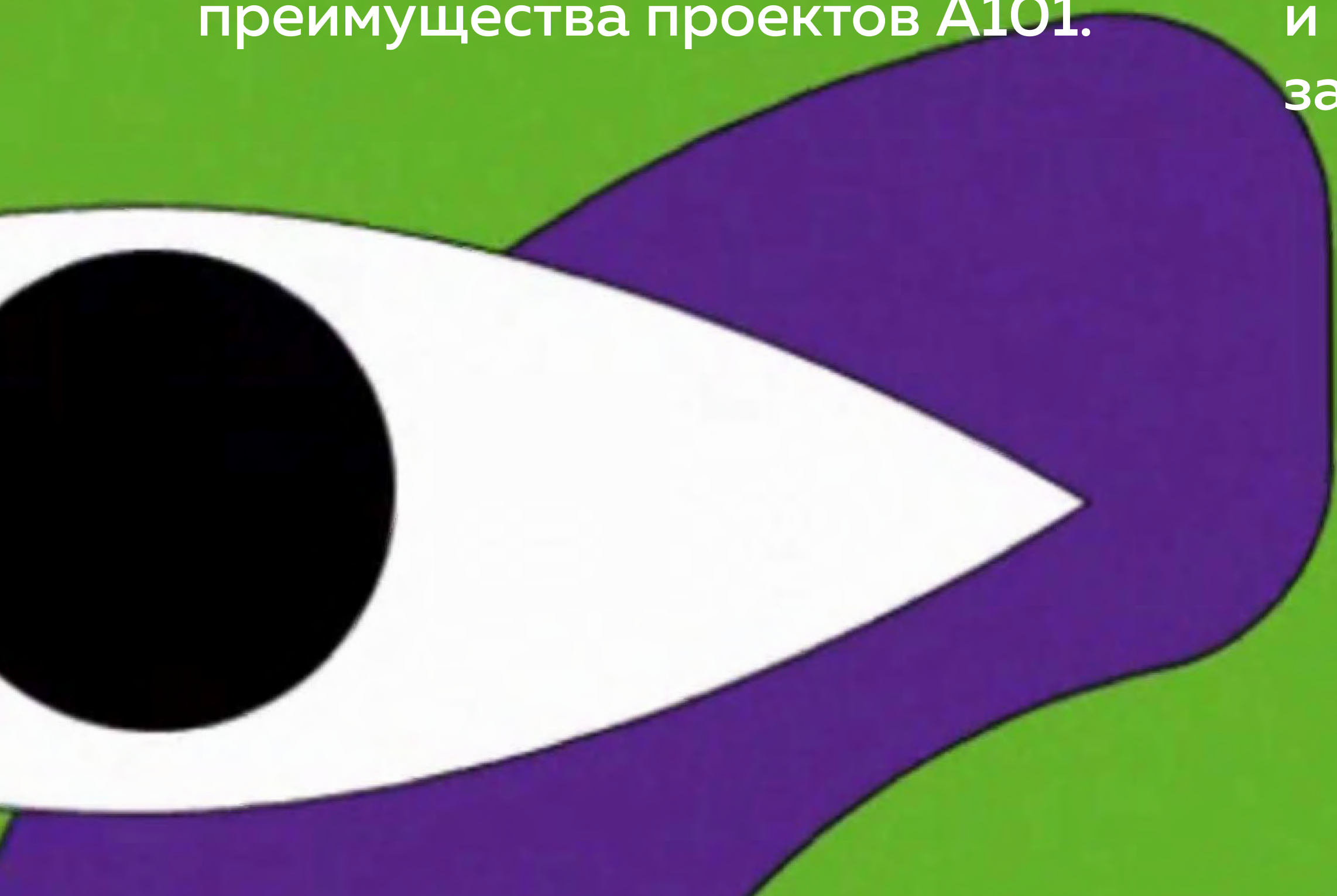
Рекламное  
видео

MOSLAB<sup>®</sup>

# Задача

Задача была не просто доступно донести до зрителя информацию, а создать историю с индивидуальным характером, выгодно подчеркнув все преимущества проектов А101.

Нам удалось рассказать про жизнь предпринимателей, ведущих бизнес на территории комплексов А 101, сделать выбор между апартаментами и квартирами и выбрать застройщика.





# Концепция

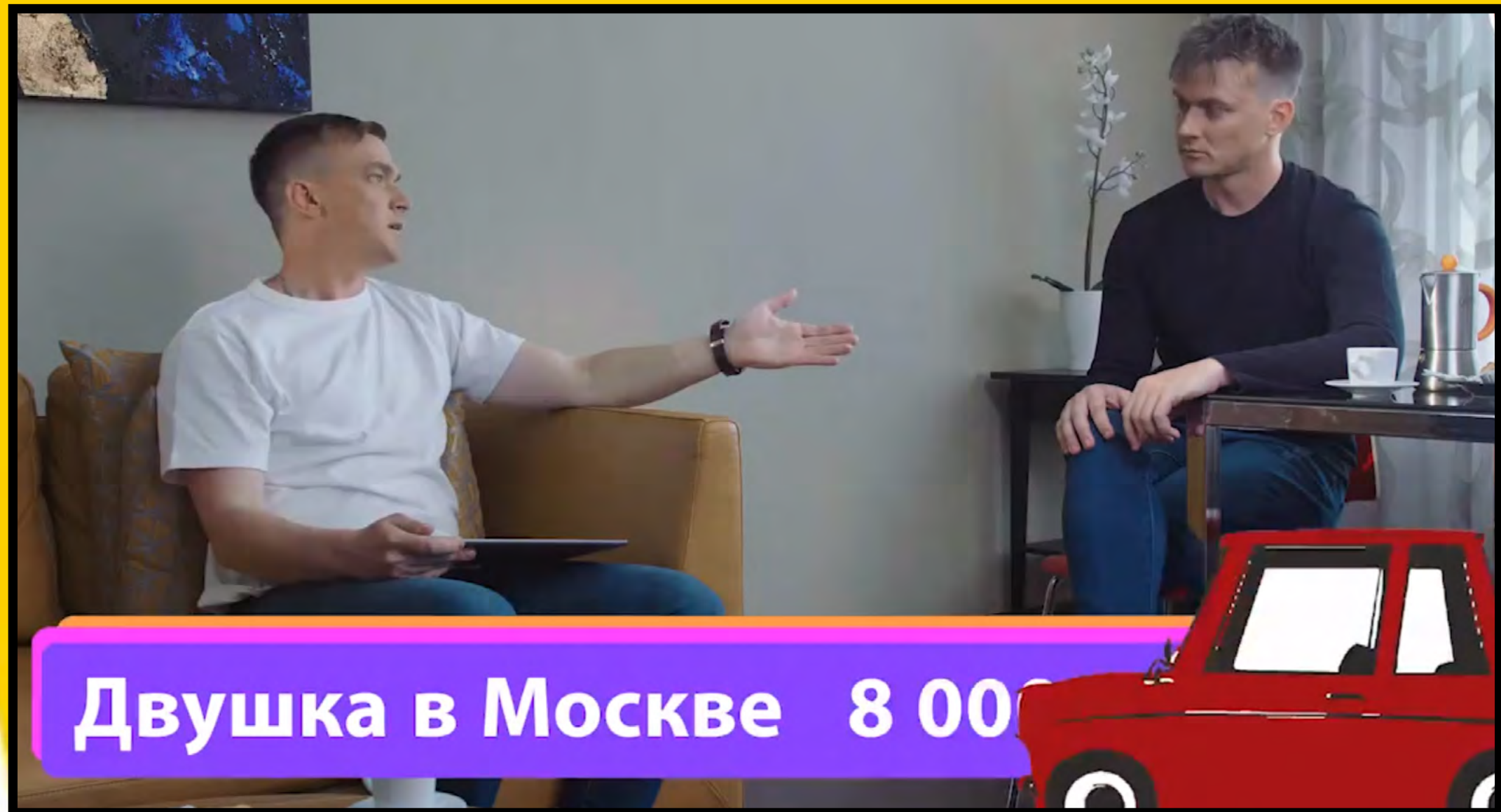
Наш главный герой Евгений Куропаткин продолжает серию полезных короткометражек для будущих жителей микрорайонов А101.

Он выступает в роли корреспондента и берет интервью у настоящих

предпринимателей, встречается со своим братом – близнецом Юджином, мастерски выбирает застройщика и щеголяет в красных носках.



**Вам подойдут  
апартаменты  
или квартира?**



**Двушка в Москве 8 000**





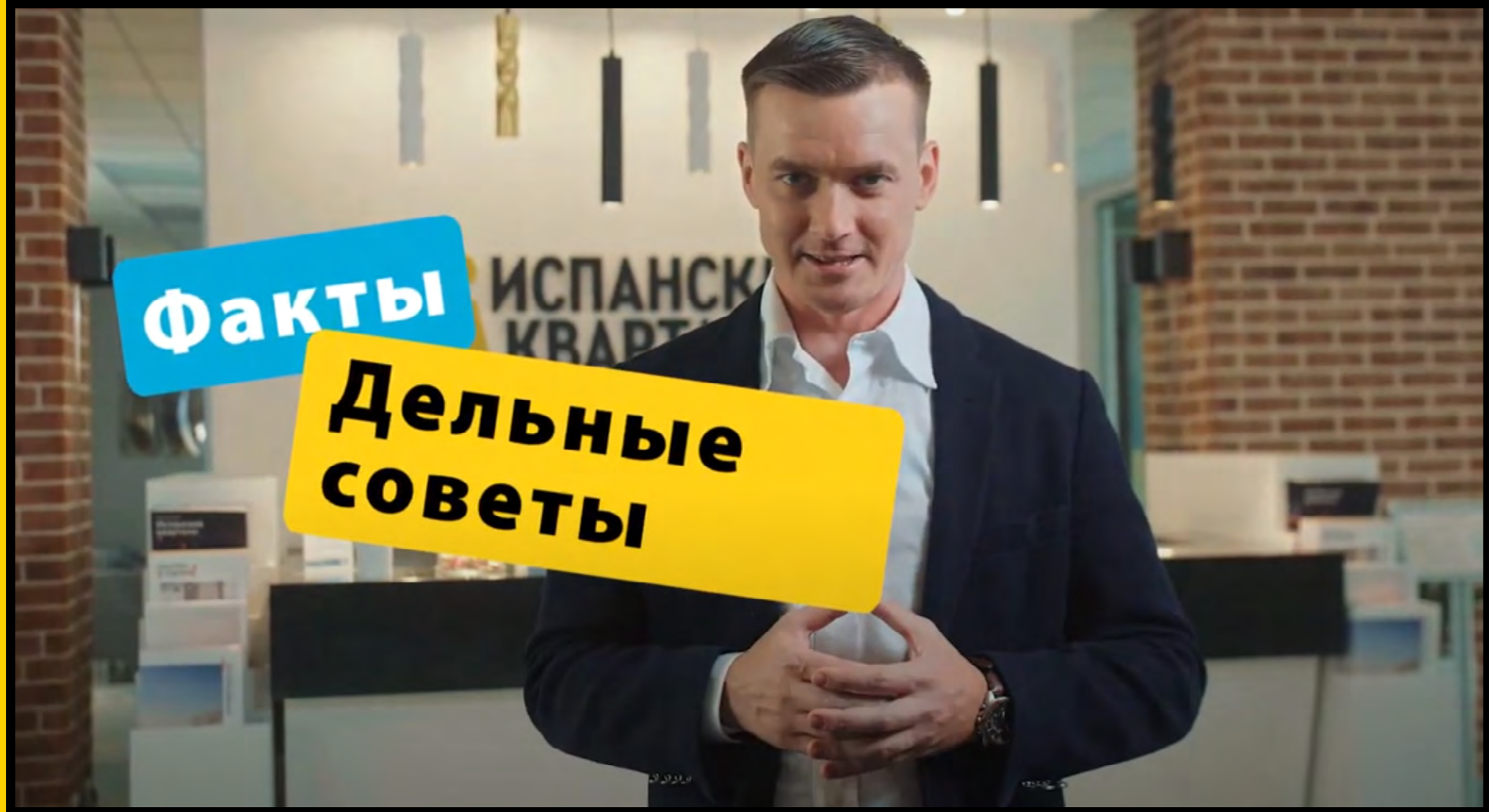
2

# Как открыть бизнес с нуля





# Как выбрать застройщика





4

# Как открыть свой бизнес по франшизе





**MOSLAB** 