

Sminex

Перфекционисты комфорта

Руководство по использованию визуальной айдентики

19 СЕНТЯБРЯ 2019 ГОДА

КОМФОРТНОЕ ВОСПРИЯТИЕ

Стиль Sminex — это сдержанный минимализм, комфортные оттенки цвета, много фона, «вкусные» изображения продукта, интересные, цепляющие заголовки, текстуры премиальных материалов, подробные и интересные тексты, раскрывающие суть предложения.

1

**ОСНОВНЫЕ
ЭЛЕМЕНТЫ**

ЛОГОТИП

Логотип состоит из шрифтового написания названия компании и дескриптора.

Для основного логотипа SMINEX в качестве дескриптора используется слоган компании «Перфекционисты комфорта».

./Files/Logo/

шрифтовое написание

Sminex

Перфекционисты комфорта

дескриптор

СЕМЕЙСТВО ЛОГОТИПОВ

Для дескрипторов в логотипах компаний Smīnex используется единая форма написания.

./Files/Logo/

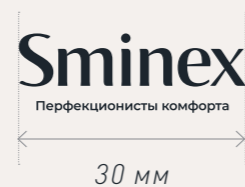
Smīnex
Перфекционисты комфорта

Smīnex
Служба комфорта

Smīnex
Construction

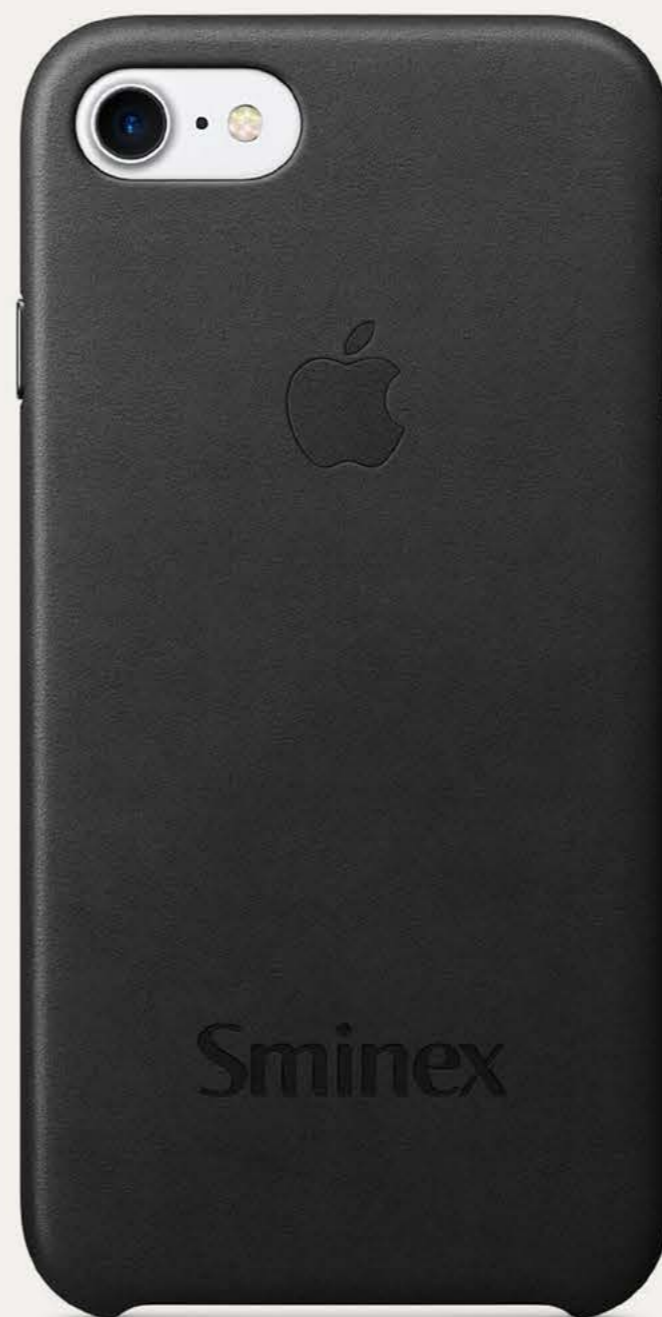
ЛОГОТИП. МАЛЫЙ РАЗМЕР

Для печатных носителей минимальный размер логотипа с дескриптором



При размере логотипа менее 30 мм используйте версию без дескриптора

Sminex



При невозможности технологического изготовления или при неконтрастном исполнении логотипа (блинтовое тиснение) используйте версию без дескриптора.

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

В качестве доминирующего цвета может быть использован один из основных цветов: тёмно-серый, бежевый или белый — в зависимости от дизайн-концепции и конкретного носителя.

Основные цвета

Дополнительные цвета

Акцентный цвет

Тёмно-серый

Pantone 433 C
CMYK 90. 68. 41. 90
RGB 29. 37. 45
HTML 1D252D

Бежевый

Pantone 7527 C
CMYK 3. 4. 14. 8
RGB 214. 210. 196
HTML D6D2C4

Белый

CMYK 0. 0. 0. 0
RGB 255. 255. 255

Глубокий чёрный

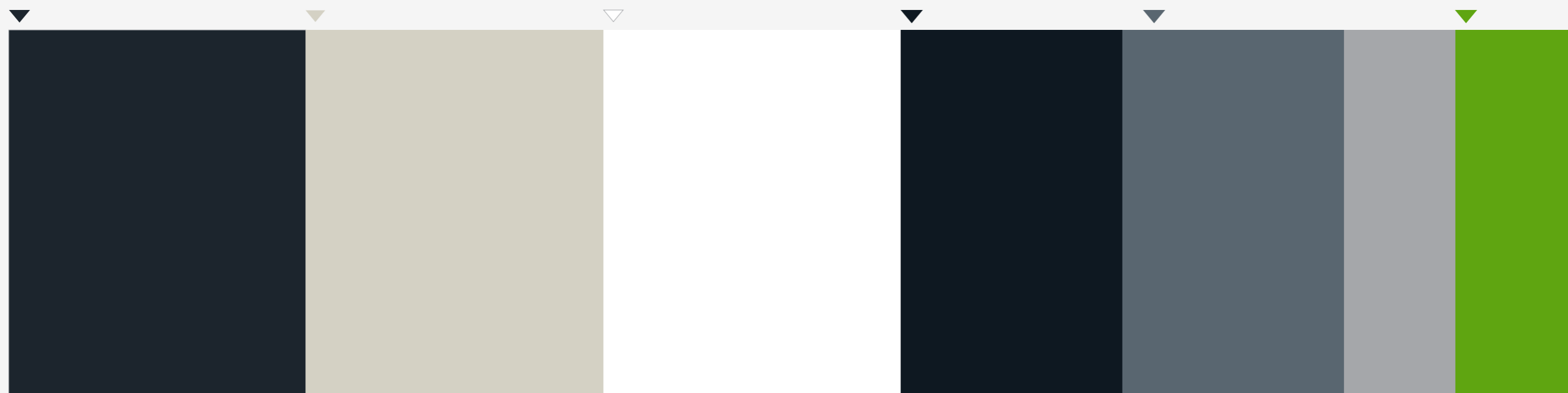
Pantone Black 6 C
CMYK 100. 79. 44. 93
RGB 16. 24. 32
HTML 101820

Серый

Pantone 431 C
CMYK 45. 25. 16. 59
RGB 91. 103. 112
HTML 5B6770

Зелёный

Pantone 369 C
CMYK 68. 0. 100. 0
RGB 100. 167. 11
HTML 64A70B



Светло-серый

Pantone Cool Gray 6 C
CMYK 16. 11. 11. 27
RGB 167. 168. 170
HTML A7A8AA

**ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ
В ПЕЧАТНЫХ МАТЕРИАЛАХ**

Sminex

Перфекционисты комфорта

Sminex

Перфекционисты комфорта

ПРИГЛАШЕНИЕ

Sminex

Перфекционисты комфорта

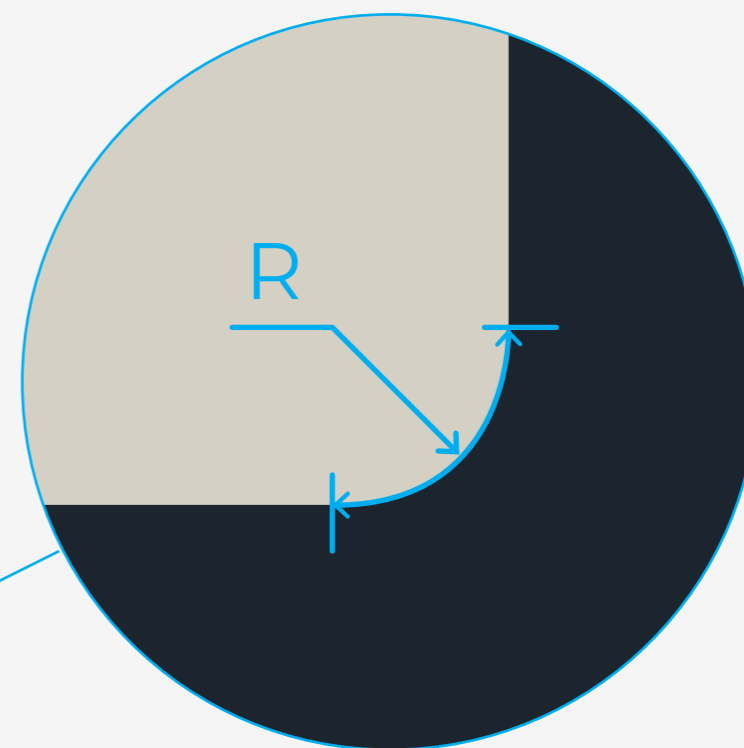
СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ – СКРУГЛЁННЫЙ УГОЛ

Для передачи ощущения комфорта стилеобразующим элементом является скругление одного угла изображения или изделия.



ПРАВИЛО ПОСТРОЕНИЯ СТИЛЕОБРАЗУЮЩЕГО ЭЛЕМЕНТА

Радиус скругления угла зависит от размера изделия. Для того чтобы правильно задать радиус скругления, всегда пользуйтесь формулой, которая верна для любых размеров изделий.



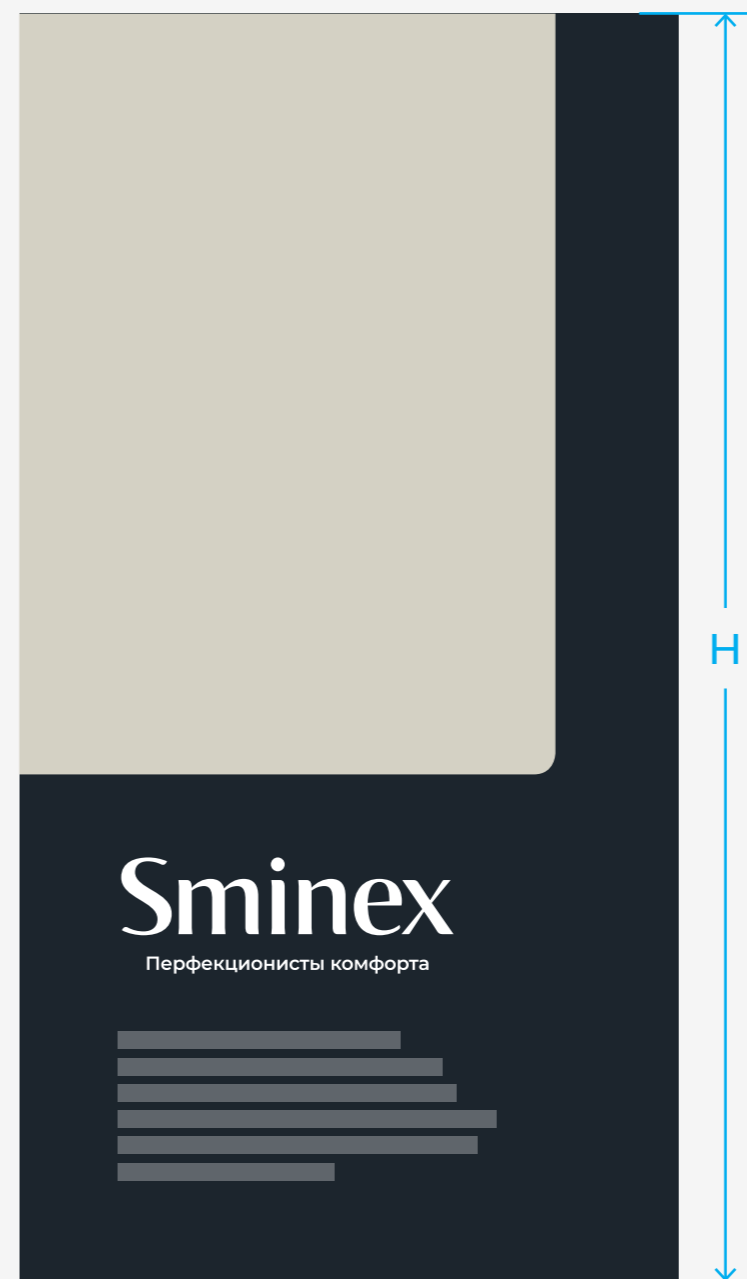
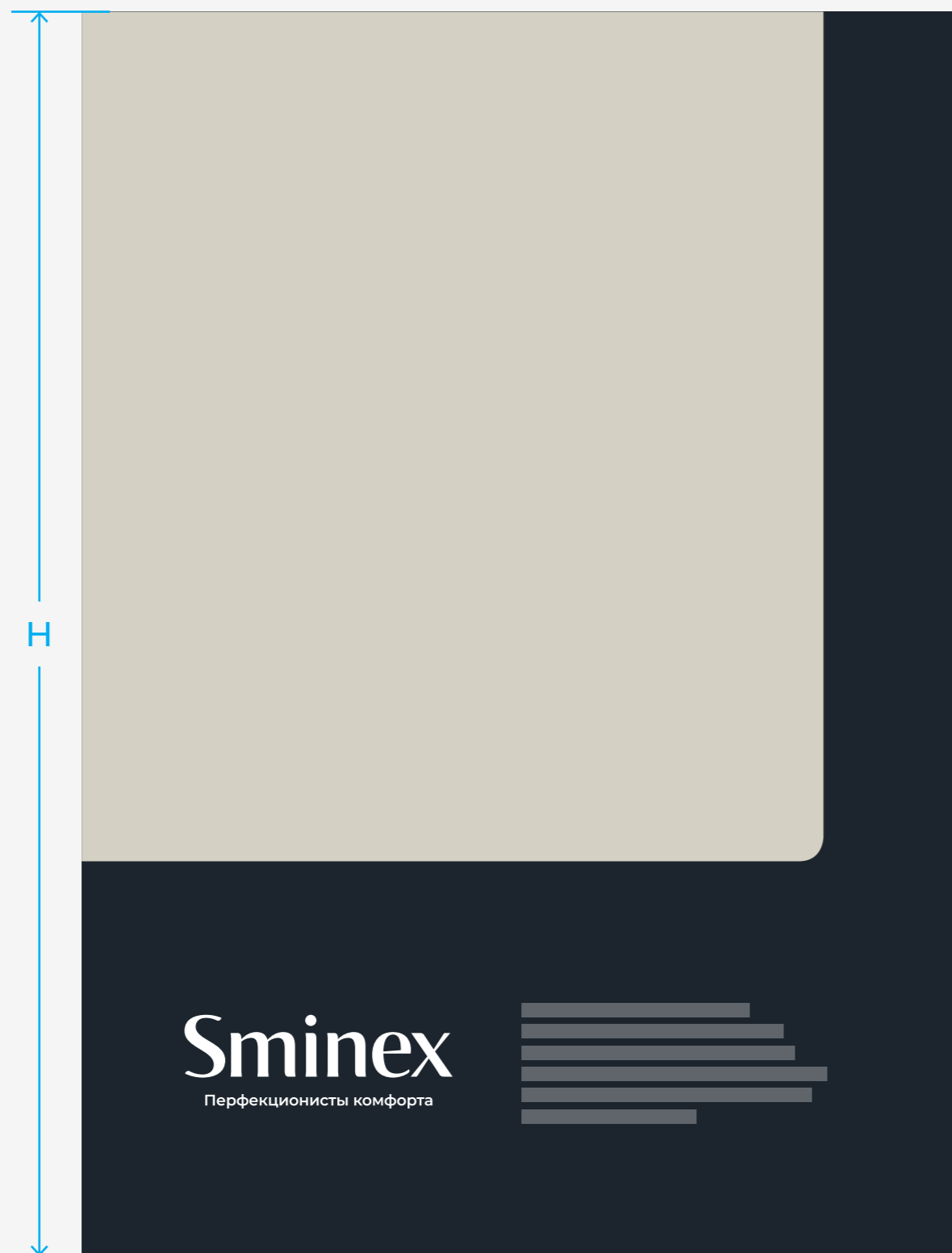
Радиус R рассчитывается по формуле:

$$R = H / 50$$

где H — большая сторона макета

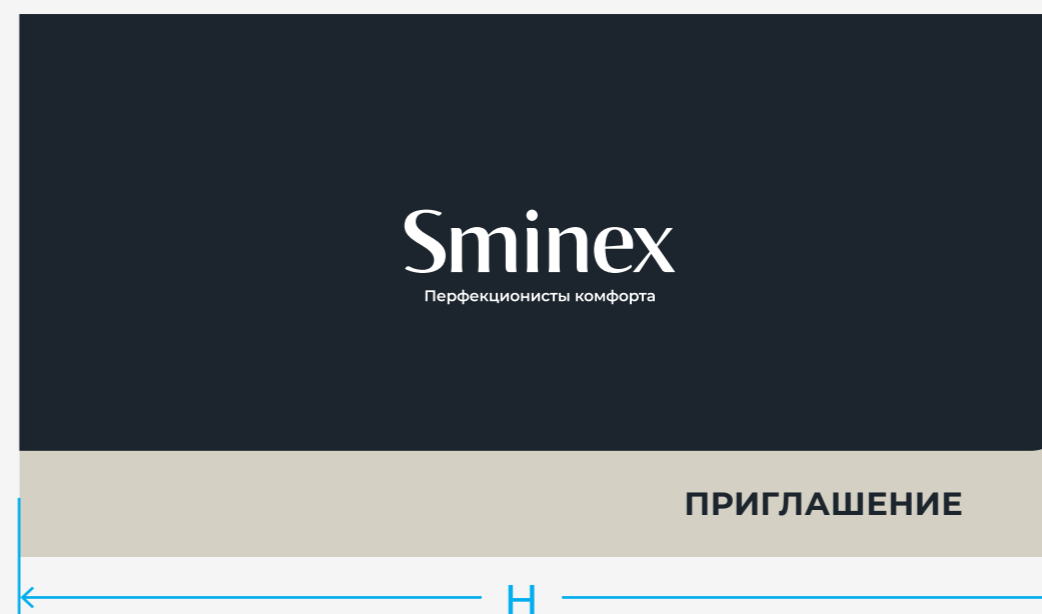
ПРИМЕРЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ БОЛЬШЕЙ СТОРОНЫ

Листовка А4



Лифлет (135 x 260 мм)

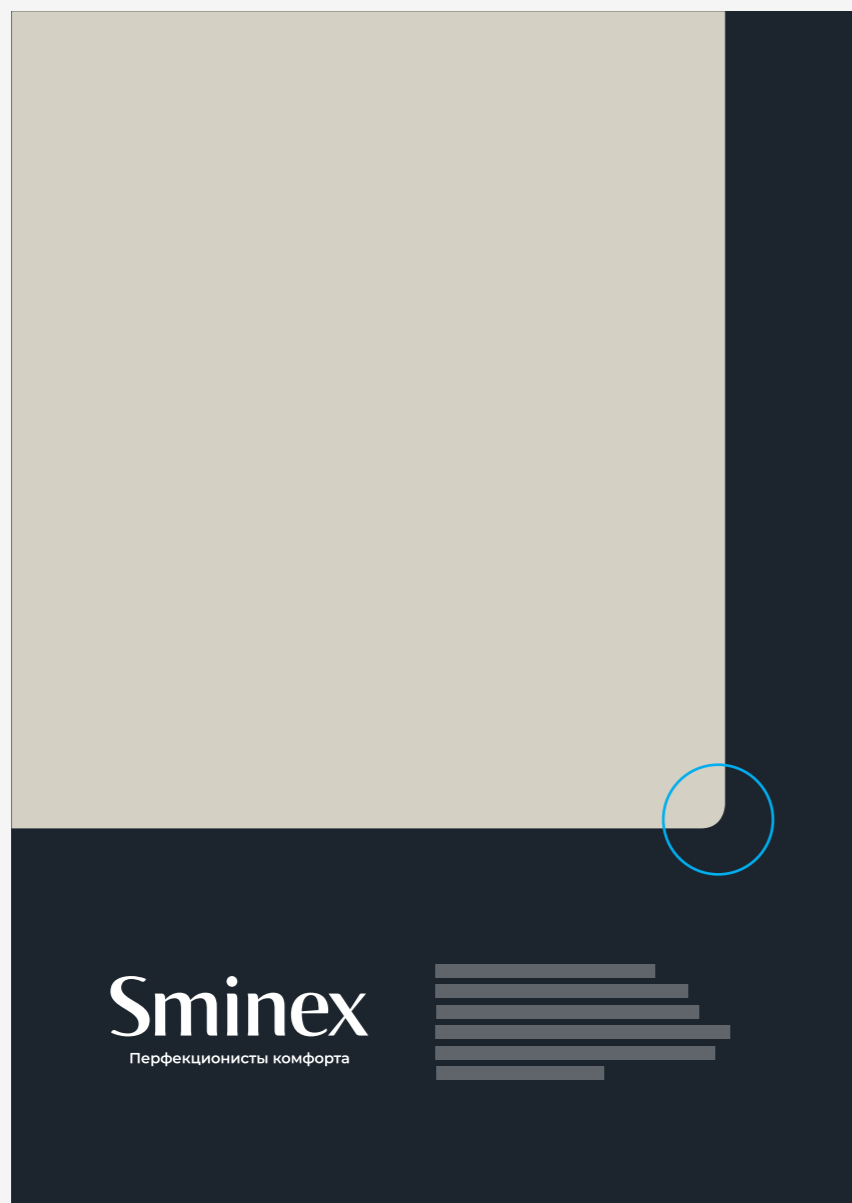
Приглашение (200 x 100 мм)



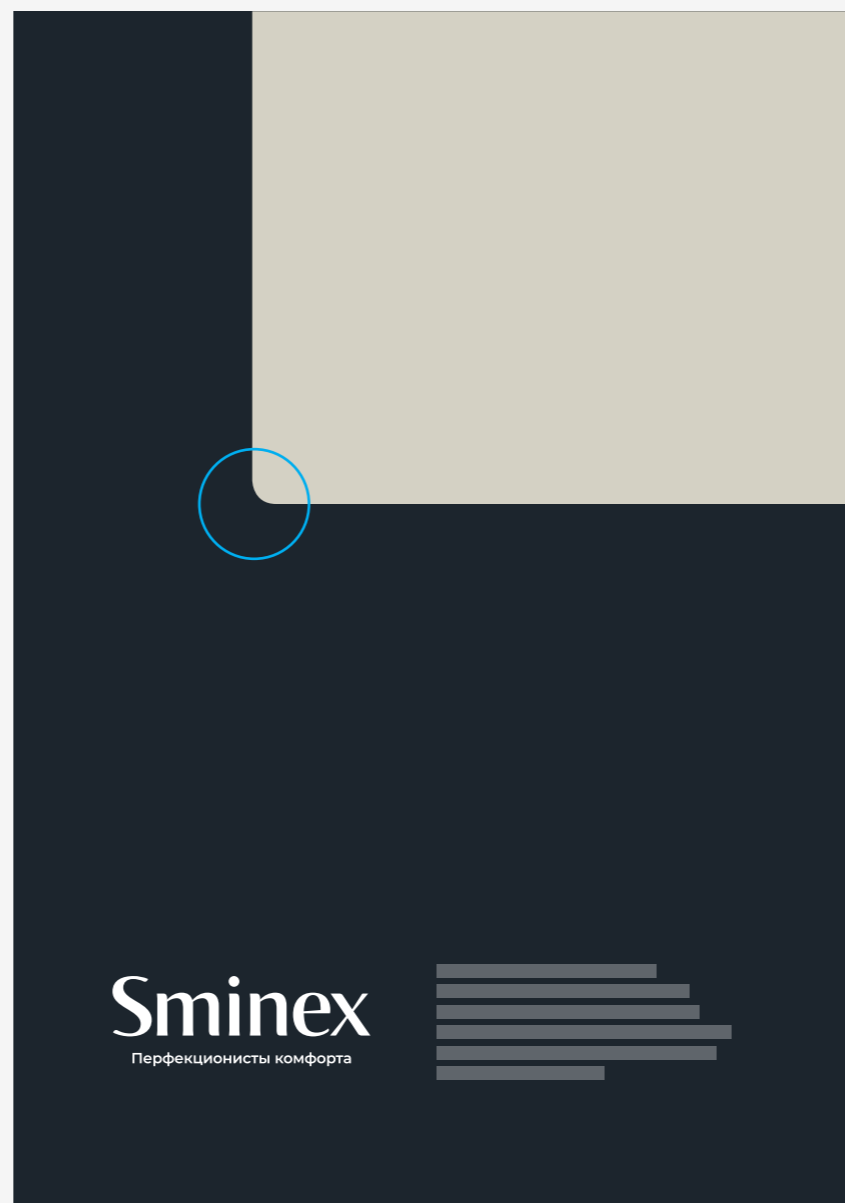
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТИЛЕОБРАЗУЮЩЕГО ЭЛЕМЕНТА

Обратите внимание, что радиус скругления угла не зависит от размера изображения, а зависит от размера макета.

A4



A4



A4



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕСКРИПТОРА-СЛОГАНА

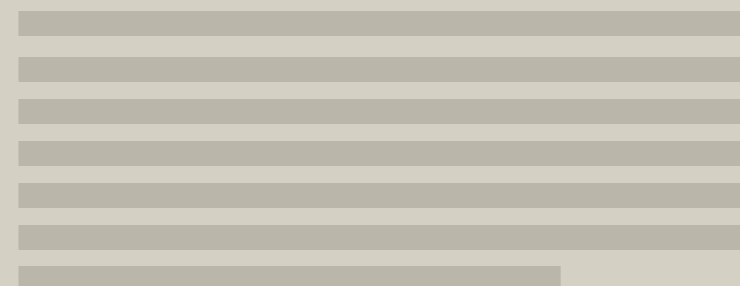
ИСКЛЮЧЕНИЯ

СЛОГАН-ЗАГОЛОВОК

При необходимости выделить слоган в виде заголовка (например, на последней странице буклета, содержащей информацию о компании) логотип Sminex используется без дескриптора, при этом слоган пишется прописными буквами, согласно правилам оформления заголовков.

The logo for Sminex, featuring the brand name in a large, bold, black serif font.

**ПЕРФЕКЦИОНИСТЫ
КОМФОРТА**



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕСКРИПТОРА-СЛОГАНА

ИСКЛЮЧЕНИЯ

НЕКОНТРАСТНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ

Если логотип исполняется неконтрастно (например, блинтовое тиснение, лак или печать), то он используется без дескриптора.

ПЕРФЕКЦИОНИСТЫ КОМФОРТА

Sminex

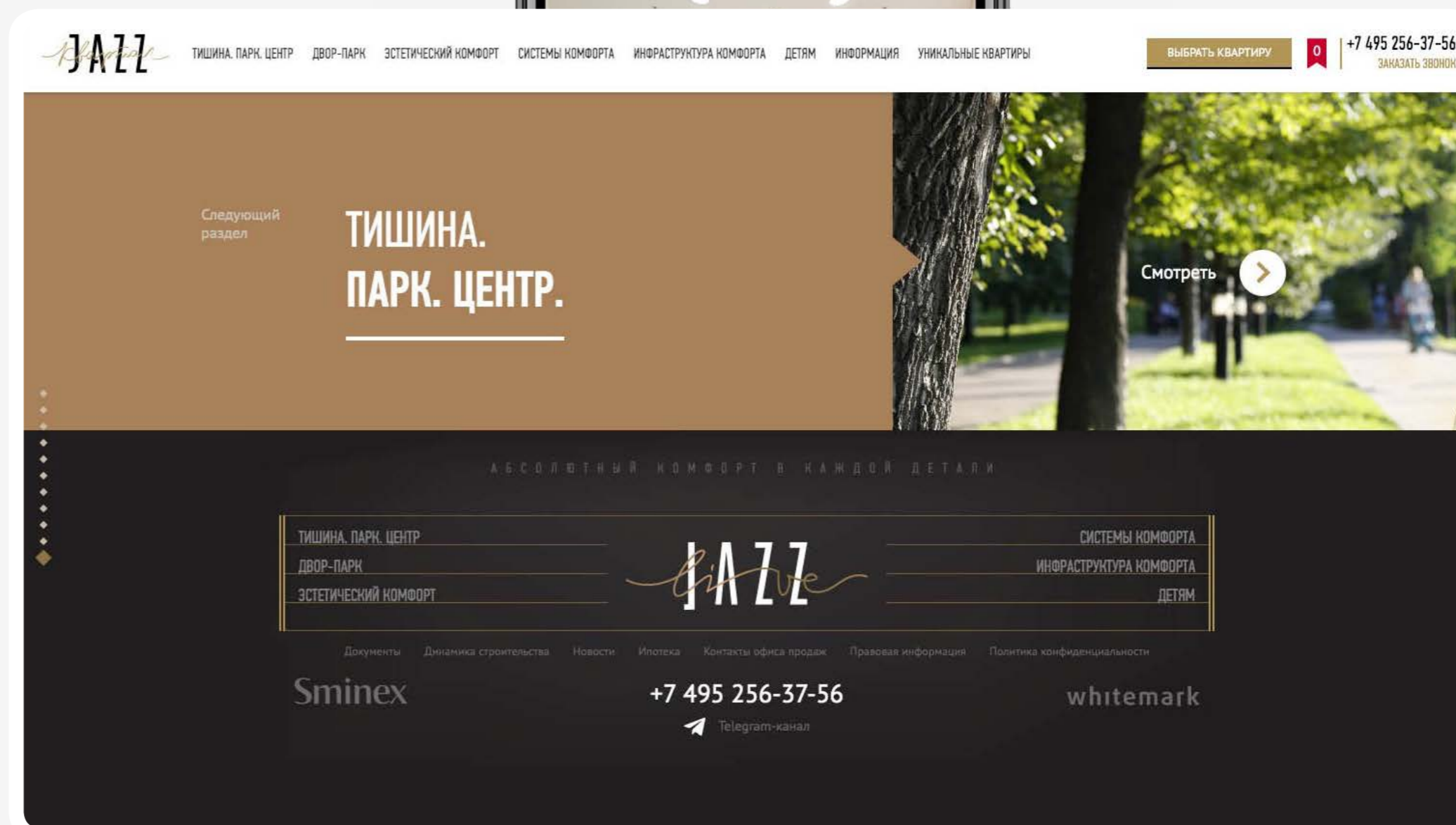
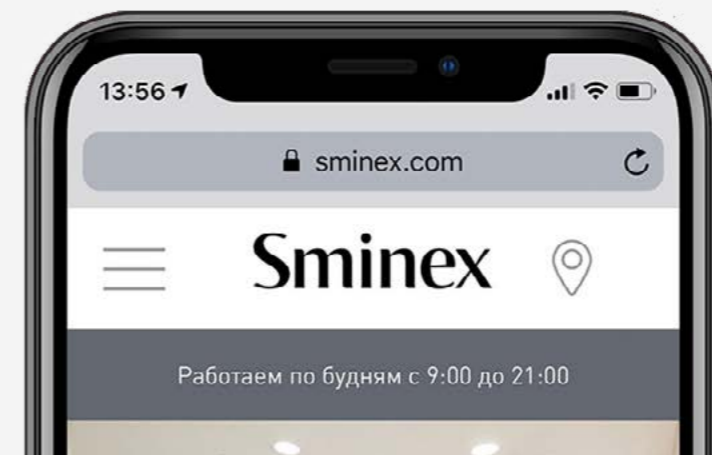
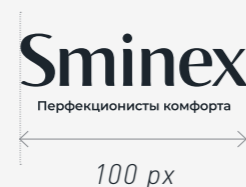
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕСКРИПТОРА-СЛОГАНА

ИСКЛЮЧЕНИЯ

ЦИФРОВАЯ СРЕДА

В шапке сайта логотип размещается без дескриптора. Это же исключение из правила применяется в футере продуктового сайта.

Для отображения на экране минимальный размер логотипа с дескриптором



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕСКРИПТОРА-СЛОГАНА

ИСКЛЮЧЕНИЯ

БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА

На баннерной рекламе в сочетании с логотипами проектов логотип используется без дескриптора. На финишных слайдах баннеров без использования логотипа проекта логотип Sminex используется с дескриптором.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕСКРИПТОРА-СЛОГАНА

ИСКЛЮЧЕНИЯ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

В наружной рекламе логотип используется без дескриптора и по возможности в нижней части макета, не доминируя над логотипом рекламируемого объекта.



ЭЛИТНЫЙ ДОМ
РЕНОМЭ
ВРЕМЯ ДЛЯ ЖИЗНИ

**ПЕНТХАУС
С ЛИЧНОЙ
ТЕРРАСОЙ**

НОВОСЛОБОДСКАЯ, 24

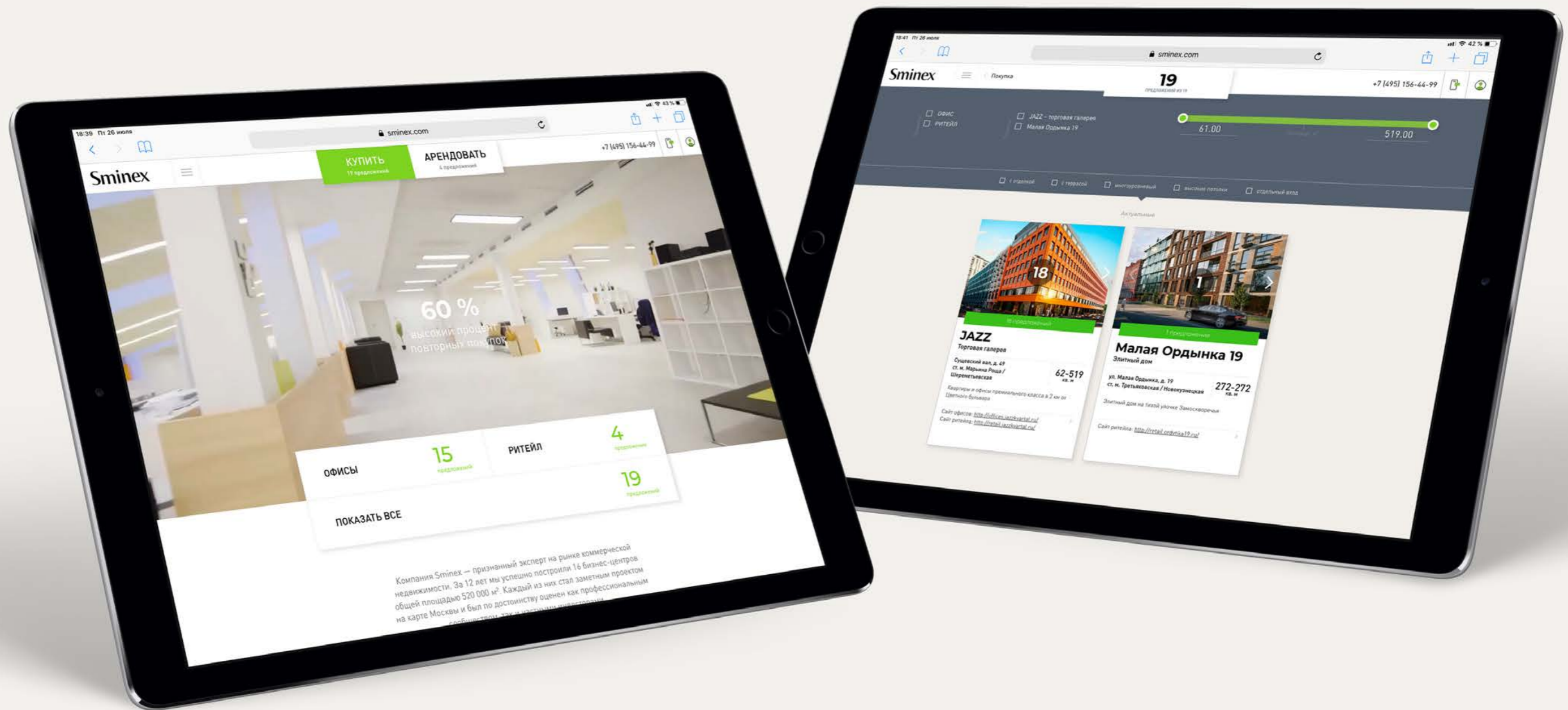
Застройщик ООО «Новослободская».
Проектная декларация на dom-renome.ru.

Sminex

ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ



Используйте ярко-зелёный цвет для акцентов на важных, активных областях экрана, элементах управления и навигации



ЛОГОТИП НА ФОНЕ

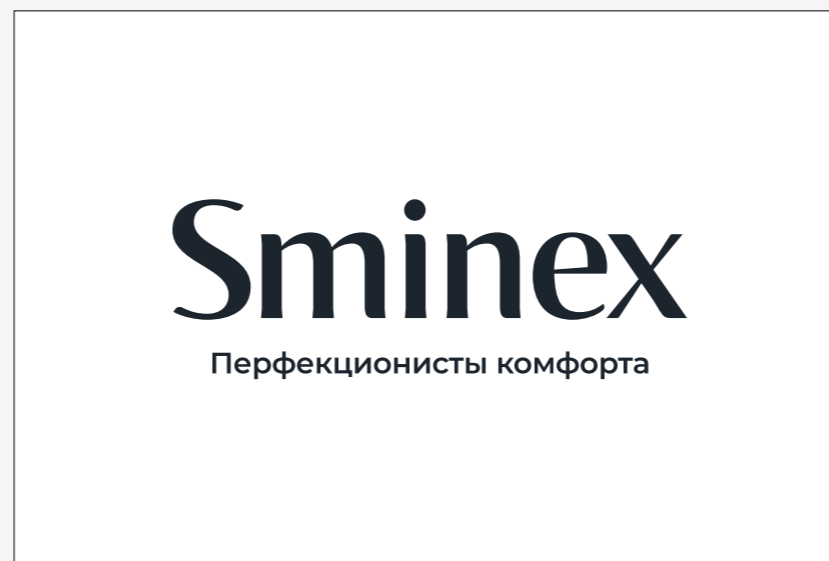
Допустимые сочетания цвета логотипа и фона приведены на странице.

../Files/Logo/

▼ Бежевый ▼ Тёмно-серый



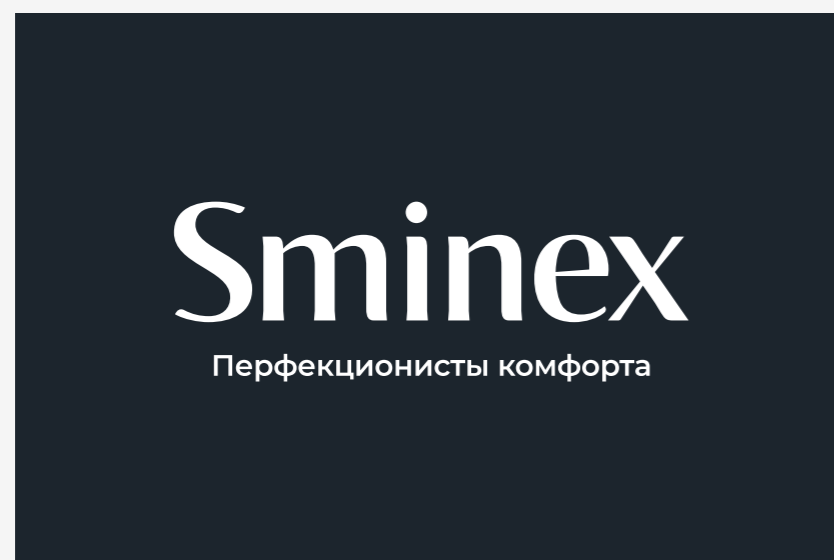
▼ Белый ▼ Тёмно-серый



▼ Серый ▼ Белый



▼ Тёмно-серый ▼ Белый



▼ Тёмно-серый ▼ Светло-серый



▼ Серый ▼ Светло-серый



МОДУЛЬНАЯ СЕТКА И ОХРАННЫЕ ПОЛЯ ЛОГОТИПА

Модульная сетка поможет дизайнеру при выставлении логотипа относительно базовых линий макета. Не перерисовывайте логотип, используйте готовые файлы.

При размещении логотипа относительно краёв макета или окружающих объектов используйте половину высоты буквы X в качестве единицы измерения отступов. Минимальный отступ от значимых краёв логотипа или дескриптора до ближайшего объекта или края макета называется охранным полем и равен половине высоты буквы X.

Следите за тем, чтобы в область охранного поля не попадали сторонняя графика, текст, фотография и пр.

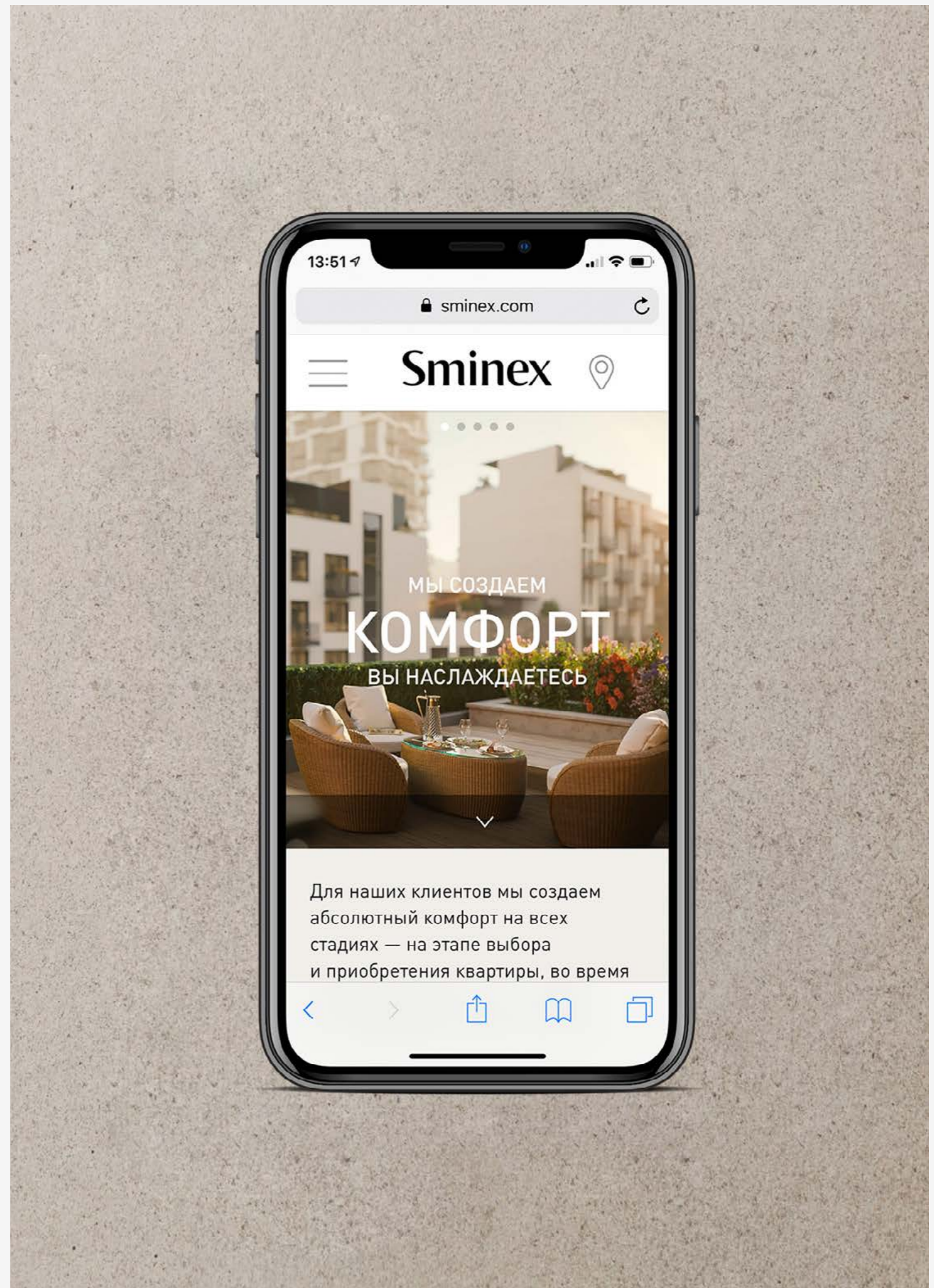
Модульная сетка



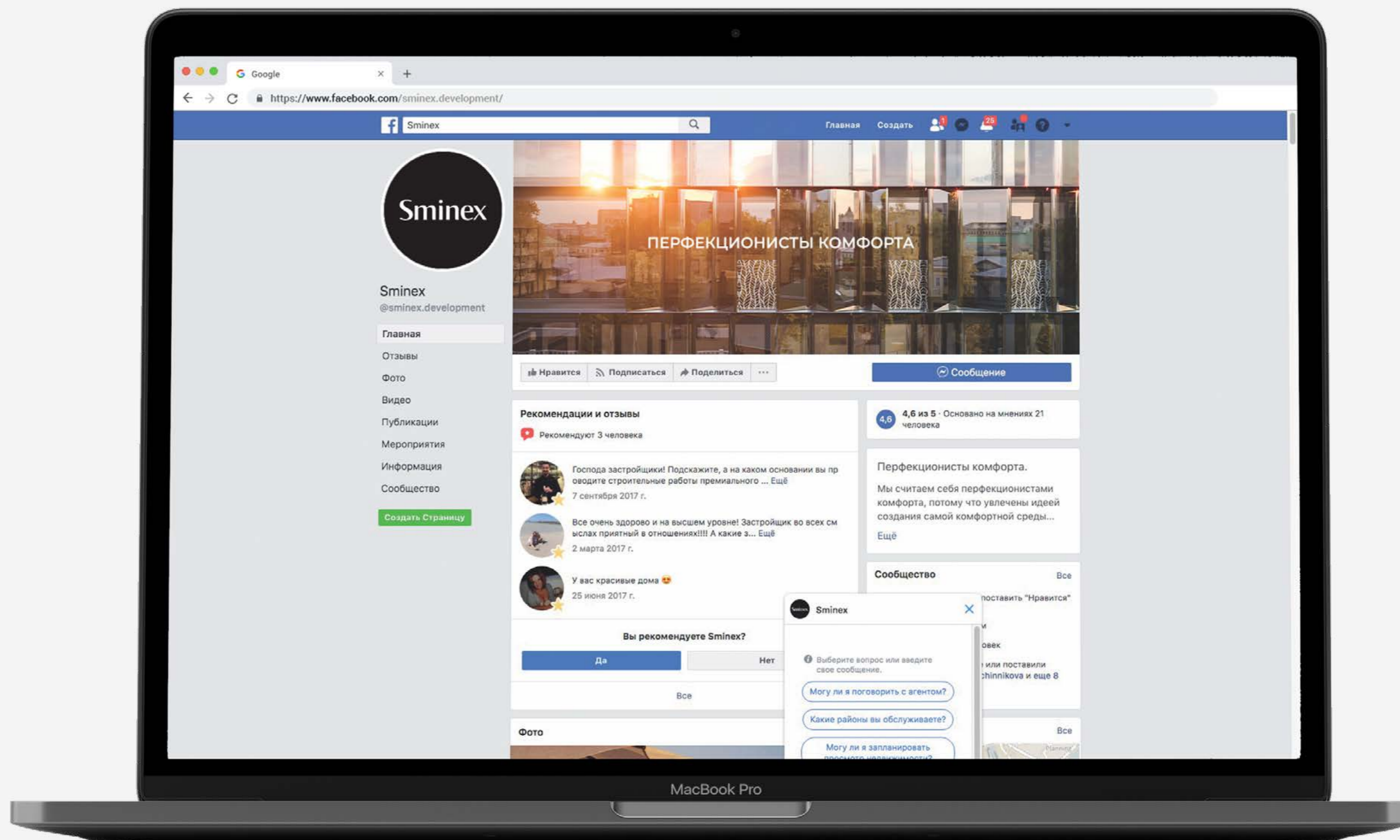
Охранные поля



ОФОРМЛЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В APPSTORE



ОФОРМЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



ОСНОВНОЙ ШРИФТ

При оформлении коммуникаций используйте шрифтовую гарнитуру Montserrat и FF Din.

./Files/Fonts/

Рекомендуется заголовки выполнять гарнитурой Montserrat SemiBold, акцидентные надписи и текстовые абзацы — гарнитурой FF Din Bold и FF Din Light соответственно. В случаях, где требуется утолщенное написание текстового абзаца используйте начертание FF Din Regular

Montserrat

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ,
ПРЕВОСХОДЯЩИЙ ОЖИДАНИЯ**

FF Din Bold

СЦЕНАРИИ КОМФОРТА

FF Din Light

Smindex смотрит на свой продукт глазами клиента. Мы вкладываем душу в каждый проект. Для нас важно, как клиент будет себя чувствовать, когда будет жить/работать в построенном нами доме. Мы всё продумываем до мелочей и делаем так, чтобы клиенту было комфортно жить/работать.

Уважение к клиенту, его потребностям и времени на всех этапах общения. Неподдельная забота на каждом шагу — от сайта и показа квартиры до покупки, получения ключей, помощи в периоды ремонтов и проживания.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ

Когда нет возможности использовать основной шрифт в программах MS Office, применяйте стандартный шрифт Arial, поставляемый с этими программными продуктами.

Arial Bold

SMINEX PREMIUM SERVICE

Arial Regular

Sminex Premium Service – стандарт премиального уровня сервиса от Sminex для всех объектов компании. Сотрудники УК знают меня в лицо, знают мои потребности и радуются встрече со мной, делают всё, чтобы улучшить моё проживание.

Arial Bold

УДОБСТВО

- Все обращения по принципу «одного окна».
- Мобильное приложение.
- Информирование о статусе заявок.
- Инструкция по эксплуатации дома.

БЫСТРОТА

- Диспетчерская служба и штатная аварийная бригада 24/7.
- Доскональное знание объекта.
- Собственная материально-техническая база.



МЫ СОЗДАЕМ

КОМФОРТ

– ВЫ НАСЛАЖДАЕТЕСЬ

Sminex Premium Service – стандарт премиального уровня сервиса от Sminex для всех объектов компании. Сотрудники УК знают меня в лицо, знают мои потребности и радуются встрече со мной, делают всё, чтобы улучшить моё проживание.



ПЕРФЕКЦИОНИЗМ В ДЕТАЛЯХ

Используйте в рекламных материалах изображения деталей домов, квартир, лобби, отделки, чтобы передать внимательное отношение компании Smineх к деталям.

Smindex

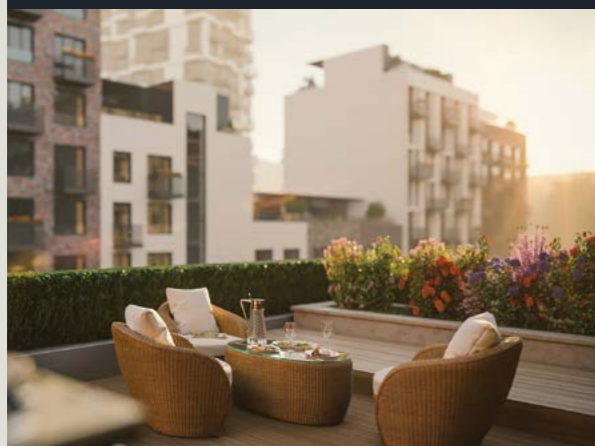
Для надписей на фоне используйте укрупнённое начертание шрифта Montserrat — для большего контраста.

ПЕРФЕКЦИОНИСТЫ КОМФОРТА

3

Sminex
Перфекционисты комфорта

Новых дома
в Москве



JAZZ

РЕНОМЭ

Малая
Ордынка 19

ПРИМЕР КОМБИНАЦИИ НЕСКОЛЬКИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ

Используется при производстве баннеров, модулей в прессу, обложек листовок.

2

КОМПОЗИЦИЯ
СТИЛЯ



Стиль Sminex — это сдержанный минимализм, комфортные оттенки цвета, много фона, «вкусные» изображения продукта, интересные, «цепляющие» заголовки, текстуры премиальных материалов, подробные, интересные тексты, раскрывающие суть предложения

ПЕРФЕКЦИОНИСТЫ КОМФОРТА

Sminex

Перфекционисты комфорта

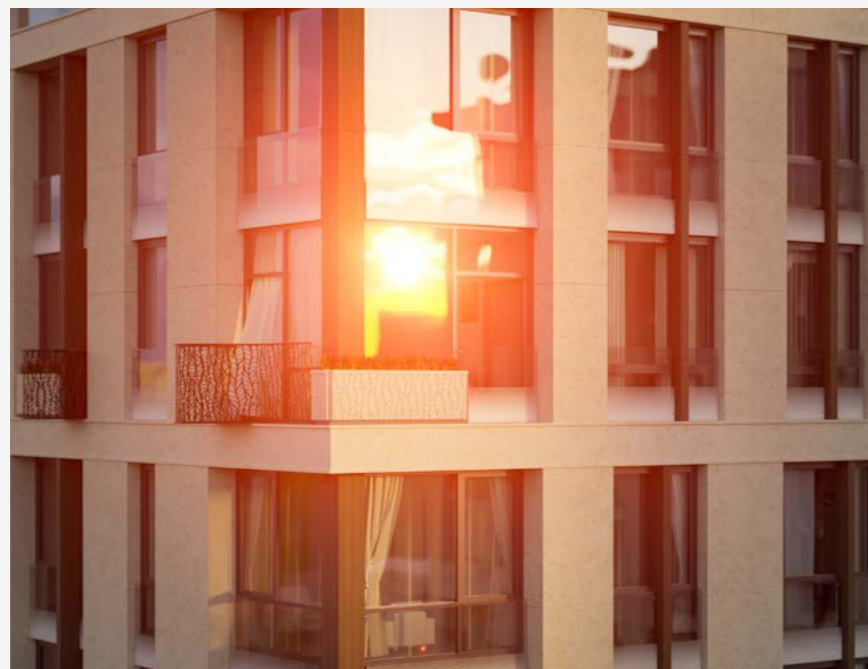


12
лет

ПЕРФЕКЦИОНИСТЫ КОМФОРТА

На всё, что мы делаем, мы смотрим глазами клиента. Строим дома так, как будто создаём собственный дом. Обеспечиваем сервис, который хотели бы получать на месте наших клиентов. Хотели бы мы, чтобы в нашем доме было так; хотели бы мы, чтобы с нами общались так; хотели бы мы чтобы у нас был такой сервис, — и делаем, как для себя.

ФОТОСТИЛЬ



3

НОСИТЕЛИ
СТИЛЯ



ПРЕМИАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Безупречное качество домов SmineX выражается через использование в полиграфии и сувенирной продукции дизайнерской бумаги и особых методов послепечатной обработки (тиснение, шелкография, блинт).

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

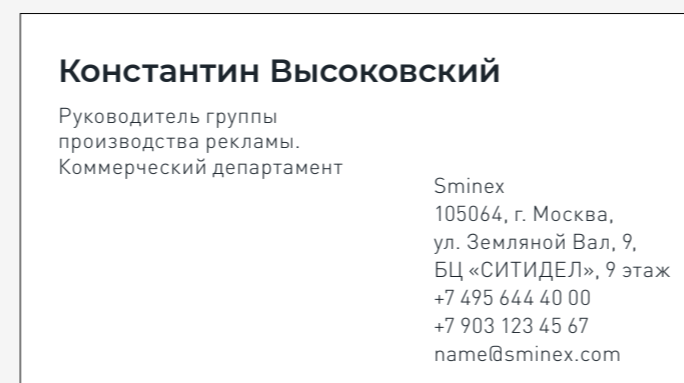
Визитная карточка размером 90 x 50 мм со скругленными углами.

Цветность: 1+1, Pantone 433 C.

Написание телефонов: только цифры с пробелами, без скобок и дефисов

../Files/Cards/

Лицевая сторона визитной карточки



Оборотная сторона визитной карточки



БЛАНК А4

25 80 65

114

25 15 25

Sminex
Перфекционисты комфорта

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«Смайнэкс Управление Активами»
105064, г. Москва, ул. Земляной Вал, д. 9
Тел.: +7 495 6 444 000,
Факс: +7 495 6 444 001
info@sminex.com, www.sminex.com

ОКПО 46819515
ОГРН 1157746675965
ИНН 7709463989
КПП 770901001

№ _____ от _____

В АО «Мосводоканал»

Заместителю генерального директора
по корпоративным и правовым вопросам
Диордиенко А.О.

Уважаемый Антон Олегович!

Историография данного вопроса зародилась ещё в Средние века, но её правители не отличали Античность от Средневековья. Например, у Оттона Фрейзенгентского (1111—1158 годы) отсутствует представление о начале Средневековья, нет разрыва между античной историей и Средневековьем. Изложение истории Римской империи ведется непрерывно от её начала до Фридриха Барбароссы. Он лишь отмечает некоторые изменения в современной ему империи: «Теперь господство империи ослаблено тем, что со времен „Константинова дара“ светская власть принадлежит папе».

В противоположность средневековой мысли гуманисты отделяют Средневековье от Античности. Петрарка одним из первых выделил понятие «medium aevum», или Средние века, как новый период, обособленный от Античности. Таким образом гуманисты явились создателями трехчленной периодизации на древнюю, среднюю и новую историю. Макиавелли отмечает, что Римская империя была разрушена варварами, что ознаменовало начало нового периода.

Олейник А.В.
Специалист по строительству
ООО «Смайнэкс Управление Активами»

Sminex
Перфекционисты комфорта

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«Смайнэкс Управление Активами»
105064, г. Москва, ул. Земляной Вал, д. 9
Тел.: +7 495 6 444 000,
Факс: +7 495 6 444 001
info@sminex.com, www.sminex.com

В АО «Мосводоканал»

Заместителю генерального директора
по корпоративным и правовым вопросам
Диордиенко А.О.

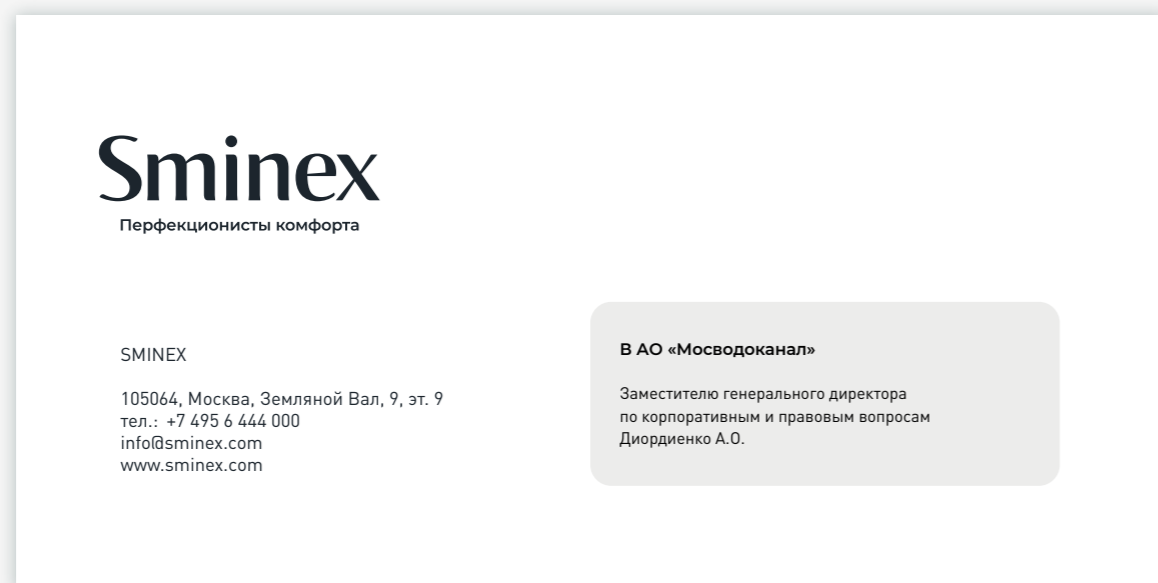
Уважаемый Антон Олегович!

Историография данного вопроса зародилась ещё в Средние века, но её правители не отличали Античность от Средневековья. Например, у Оттона Фрейзенгентского (1111—1158 годы) отсутствует представление о начале Средневековья, нет разрыва между античной историей и Средневековьем. Изложение истории Римской империи ведется непрерывно от её начала до Фридриха Барбароссы. Он лишь отмечает некоторые изменения в современной ему империи: «Теперь господство империи ослаблено тем, что со времен „Константинова дара“ светская власть принадлежит папе».

В противоположность средневековой мысли гуманисты отделяют Средневековье от Античности. Петрарка одним из первых выделил понятие «medium aevum», или Средние века, как новый период, обособленный от Античности. Таким образом гуманисты явились создателями трехчленной периодизации на древнюю, среднюю и новую историю. Макиавелли отмечает, что Римская империя была разрушена варварами, что ознаменовало начало нового периода.

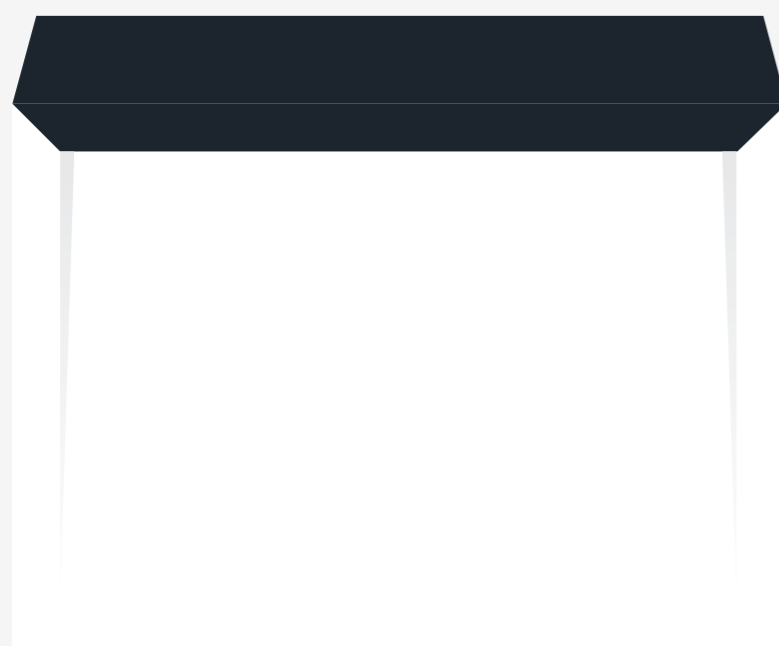
Олейник А.В.
Специалист по строительству
ООО «Смайнэкс Управление Активами»

С окошком для адресата

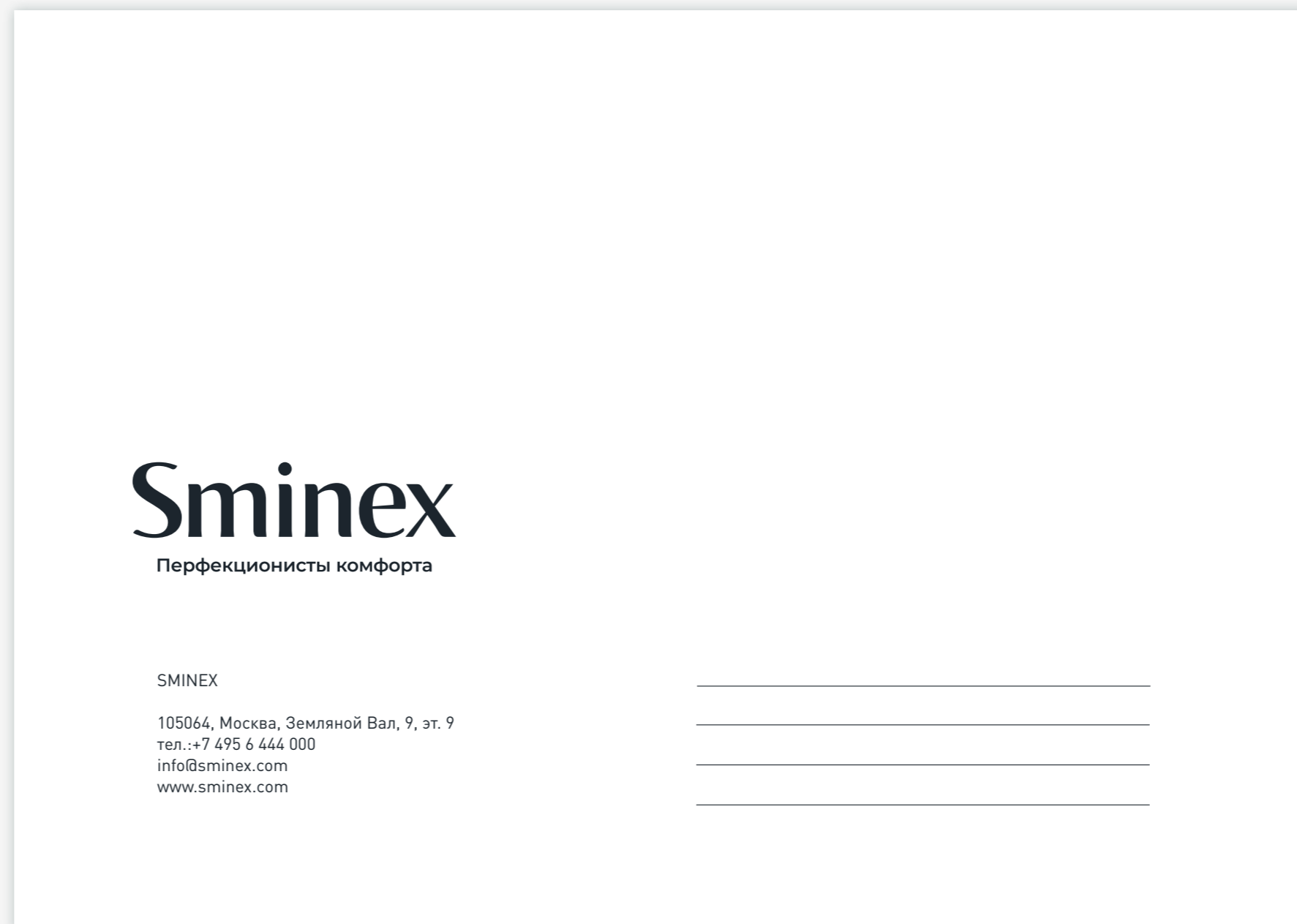


Без окошка

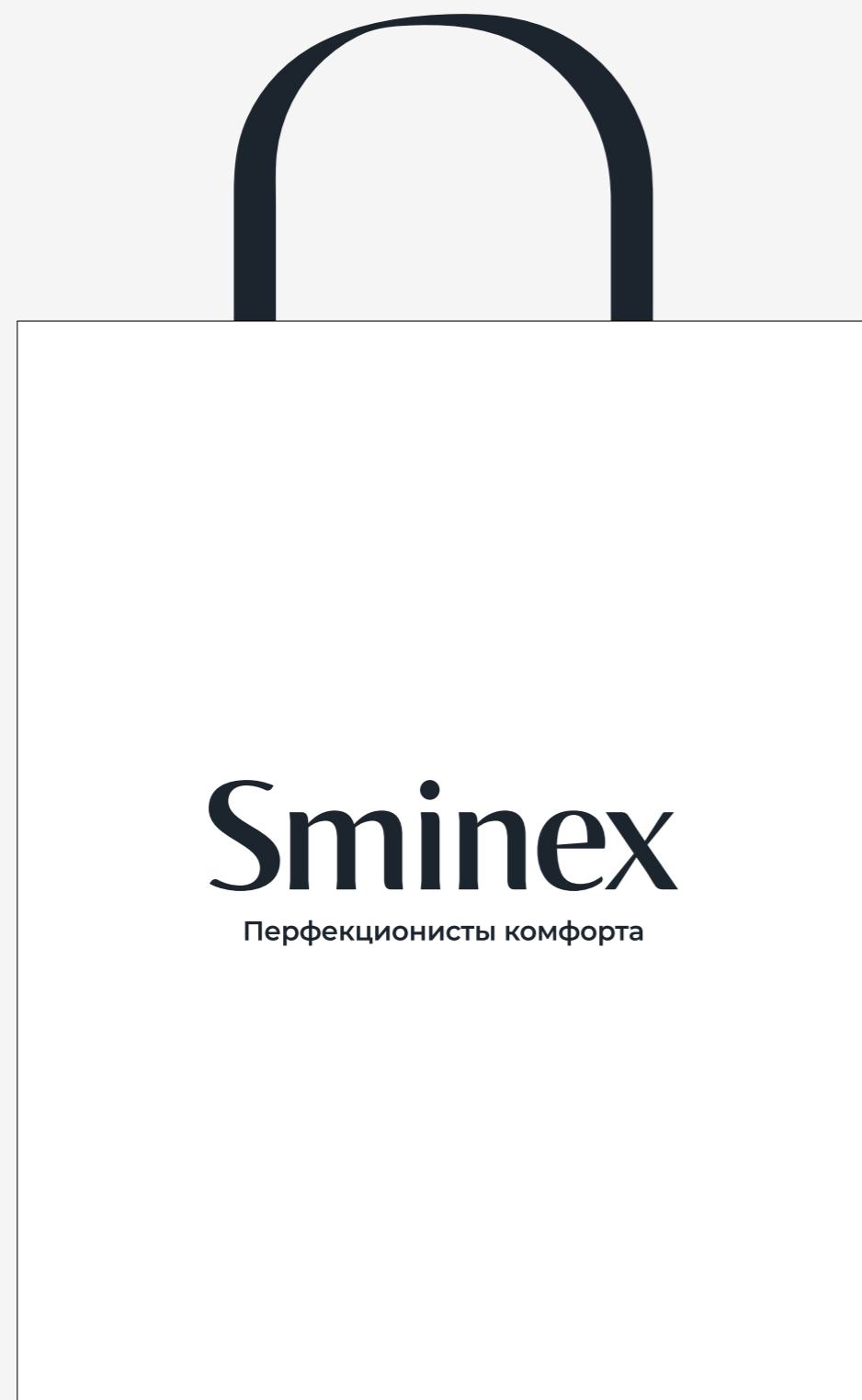




Пример внутренней запечатки



ПАКЕТ



ПРИМЕР
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



