

СТРАНА

Коллаборация

Дом — место слабости

Период проведения:

1 этап: 25 - 30 ноября 2024 г.

2 этап: 15 января - 15 февраля 2025 г.



Цели и задачи проекта

На высококонкурентном рынке застройщиков нам важно укрепить в сознании людей образ Страны как компании, которая создает не просто жилье, а личное пространство для самовыражения и принятия себя, выстроить эмоциональную связь с аудиторией, основанную на понимании их потребностей в самореализации и отдыхе от навязанных обществом ролей.

Ключевая цель:

 **Рост знания бренда застройщика**

Ключевые KPI:

-  **Охват аудитории**
-  **Оставление заявок на консультацию**
-  **Переходы на сайт**

Цели и задачи проекта

Медийные KPI:

1 200 000

охват проекта

+3%

рост брендовых запросов

Бизнес KPI:

1000

переходов по ссылке

10

заявок на консультацию

Идея

Дом - место, где сильные люди могут позволить себе слабости без осуждения. Это место, где можно по-настоящему расслабиться и быть самим собой.

В своей коммуникации мы хотели раскрыть ценность владения собственной квартирой, где сильные в жизни люди дают волю эмоциям и слабости, ведь дома можно снять маску и не играть роль, которую от тебя ждет общество.

При этом в качестве героя мы пригласили мужчину фитнес-тренера, чья работа у многих ассоциируется с силой и дисциплиной. С помощью креативов мы показали, что даже он может быть слабым в своей квартире и кайфовать от этого.

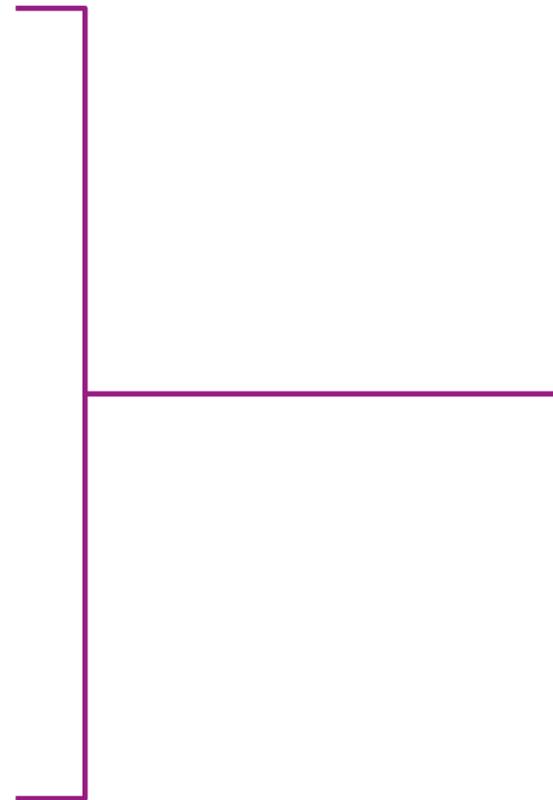


С J M

**Посты
в соцсетях**

**Таргетинг
в VK**

**Посевы
в TG-каналах**



**Лендинг
проекта**



**Заявка на консультацию
по покупке квартиры**

Результаты 1этапа

Медийные KPI:

2 000 000

охват проекта

+3%

рост брендовых запросов

Бизнес KPI:

3 131

переходов на сайт

1

продажа

3

заявки на консультацию

2 этап

Идея

В конце ноября мы запустили рекламную кампанию «Дом- Место Слабости», нацеленную на раскрытие ценности собственного жилья как пространства, где можно быть собой, отбросить социальные маски и позволить себе маленькие радости жизни.

Сердцем кампании стал визуальный креатив с героем, расслаблено лежащим в ванной с резиновыми уточками, символизирующий умиротворение и беззаботность, которые ощущаешь в собственном доме.

Для усиления эффекта кампании и расширения охвата целевой аудитории мы реализовали уникальную коллаборацию с тюменской сетью кофеен «Максим». Специально для кампании шеф-кондитер сети кофеен «Максим» создал эксклюзивный десерт - восхитительную шоколадную уточку, отсылающую к ключевому визуалу рекламной кампании.

Тематика кампании «Дом- Место Слабости» была органично интегрирована в дизайн тейбл-тентов в кофейнях «Максим». На них была размещена информация о коллаборации, а также правила участия в розыгрыше главного приза - скидки 500 000 рублей на покупку квартиры.

Победных начинок было всего 3.



Позвольте себе насладиться маленькими слабостями!

Застройщик «Страна» и сеть гастрокфейен «Максим» создали десерт в виде резиновой уточки, как символа расслабления и домашнего уюта. При покупке десерта «Страна» у вас есть шанс выиграть скидку 500 000 рублей на покупку квартиры в проектах «Страны» в Тюмени.

Условия:

- закажите десерт «Страна» в любой гастрокфейне сети «Максим» в период с 15 января по 15 февраля 2025 года
- разрежьте десерт и проверьте начинку, выигрышная начинка – шоколад с мандарином.
- если вам попался десерт с выигрышной начинкой, позовите официанта, он сделает фото десерта и чека, запишет ваш номер телефона, а сотрудник «Страны» свяжется для предоставления скидки.
- если берете десерт с собой, следуйте инструкции, прикрепленной к вашему чеку.

Выбрать квартиру от «Страны»
Условия акции: vk.com/strana_com



500.000₽ ЗА ПОКУПКУ ДЕСЕРТА?

да, вы не ослышались! С 15 января по 15 февраля
на всех витринах сети кофеен «Максим»
вы можете найти пирожное «Страна»



РАЗРЕЗАВ ДЕСЕРТ,

вы можете увидеть две начинки: победная - шоколад
с мандарином. Если распаковываете дома - смотрите
инструкцию приложенную к чеку

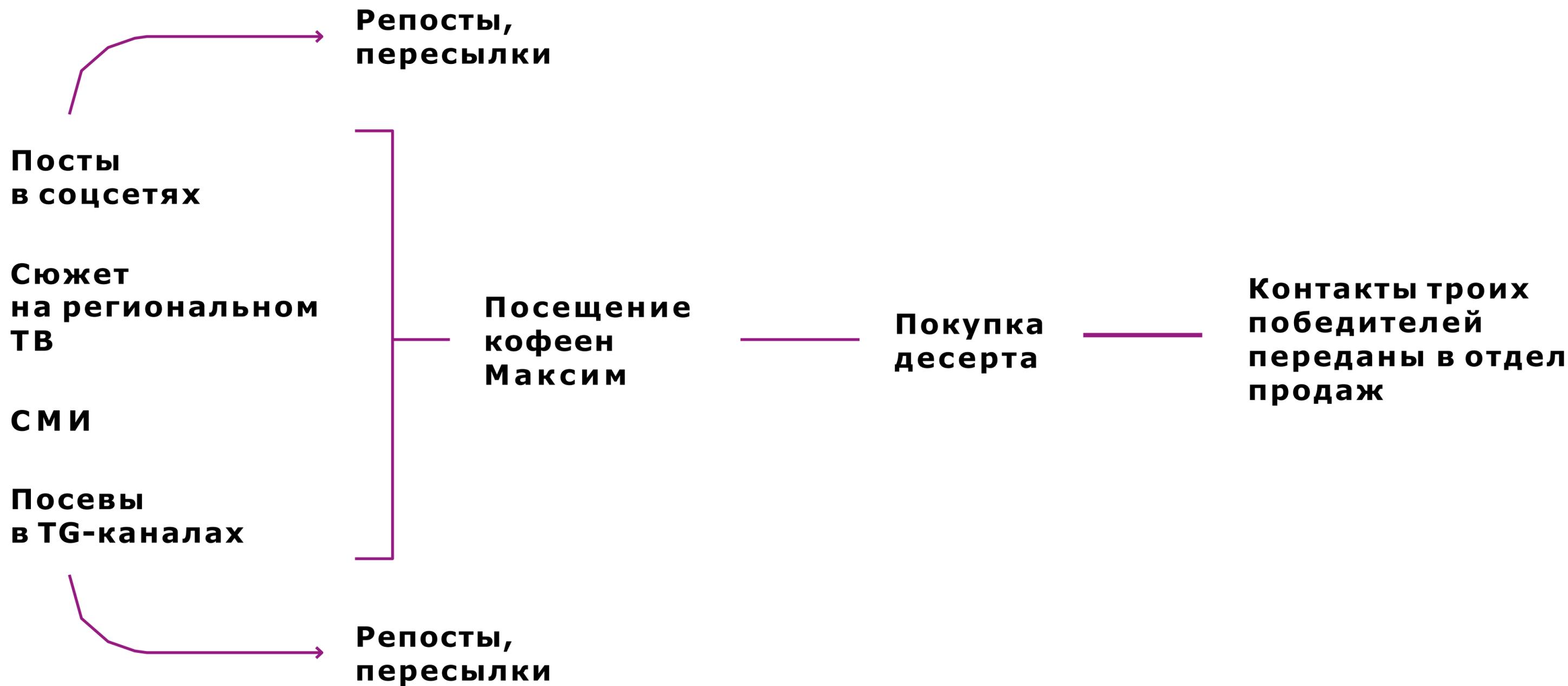


ПОЗДРАВЛЯЕМ!

если вам попался мандарин с шоколадом,
то зовите официанта! Он сделает фото десерта
и чека, запишет ваш номер телефона, а сотрудник
«Страны» свяжется для предоставления скидки

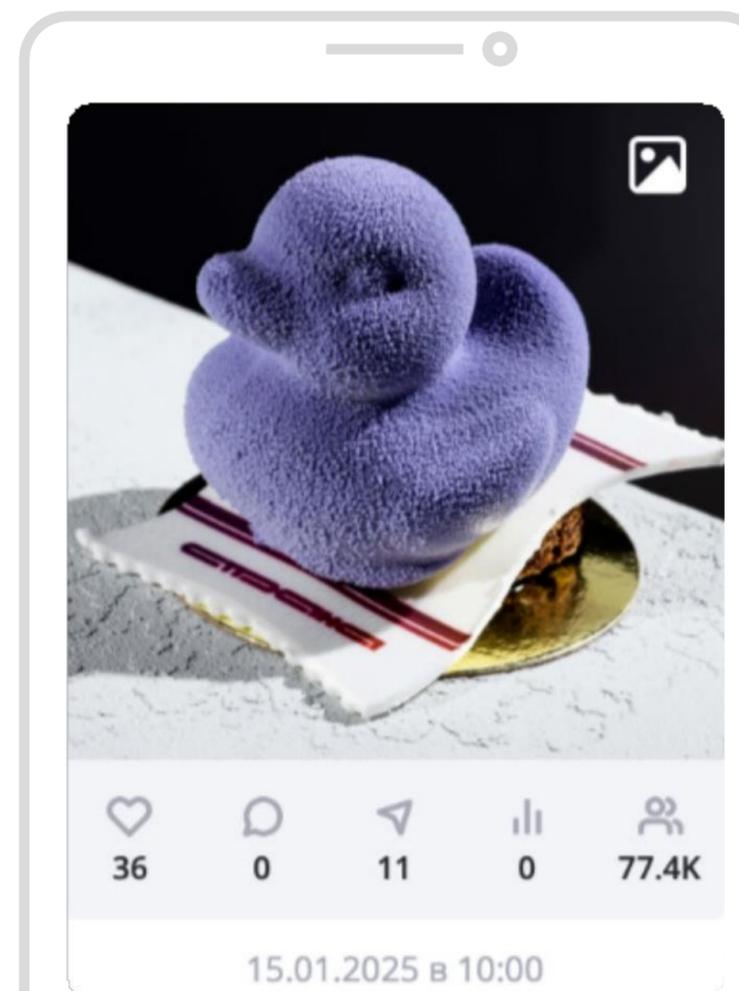


CJM

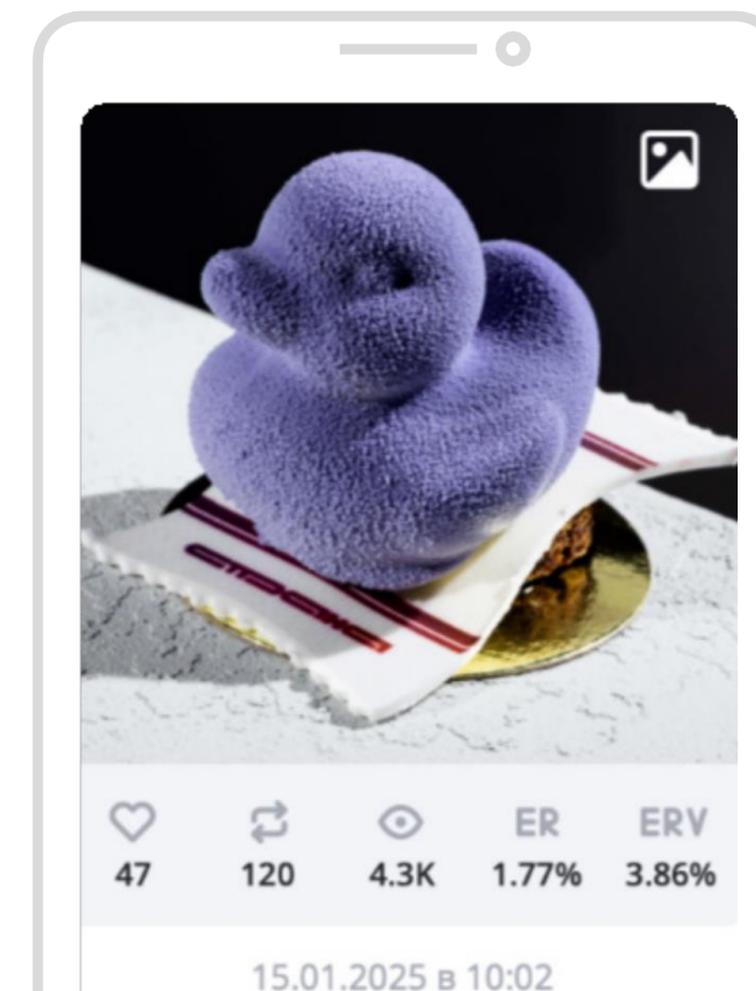


Размещение в соцсетях Страны

В Telegram пост с уточкой стал самым пересылаемым по итогам месяца.

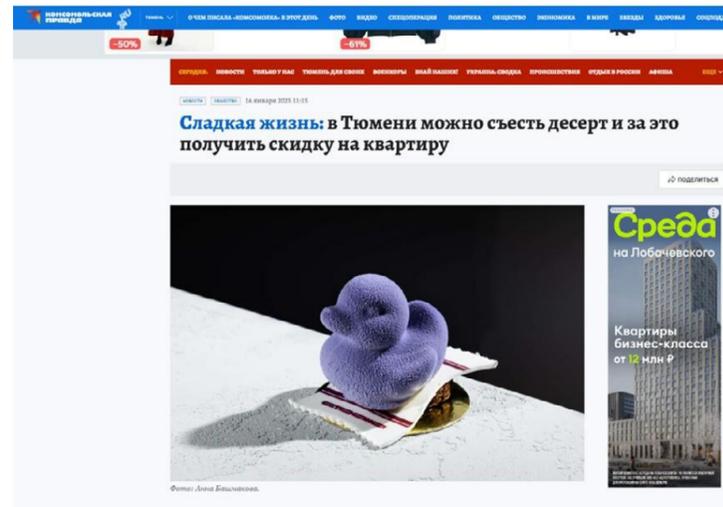


VK



Telegram

СМИ



16.01.2025 13:14 Примерное время чтения: 2 минуты

Скидки на квартиры раздают тюменцам за съеденный десерт



Анна Башмакова / OOO СЗ «Страна Запад»

Сейчас +10°C Пробки USD 82,77 EUR 94,16

ВСЕ НОВОСТИ

Города России готовятся к празднованию 80-летия Великой Победы: что придумали местные компании

Города России готовятся к празднованию 80-летия Великой Победы: что придумали местные компании

Теперь официально: замгубернатора Тюменской области отправился на СВО

«Вышел за хлебом и улетел за границу»: эксперты рассказали, какие тенденции сегодня наблюдаются в турбизнесе

Деньги на качках. Сколько заработали тюменские фитнес-центры в 2024 году

Песчаное кольцо. Новые насыпи от паводка построили в Тюменской области

«Тренд на эгоценричность»: зумеры изменили рынок труда в России — как с ними работать

«Лучше бы в детдоме остался»: сын Сергея Зверева

Сладкая жизнь: в Тюмени можно съесть десерт и получить за это скидку на квартиру

Рассказываем, где купить заветную уточку

16 января 2025, 10:50 3 491

Сохранить в закладки



Купить необычную уточку можно в любой гастрокофейне сети «Максим» с 15 января по 15 февраля 2025 года
Источник: «Страна Девелопмент»

ТВ Тюмень

[Ссылка на все видео](#)



Продвижение TG

Так как акция проходила только в Тюмени, то для ее продвижения мы выбрали региональные Telegram каналы.



Вирусное распространение

Всё о стройке



Сладкая жизнь в Тюмени от «Страны Девелопмент»: увидели коллаборацию застройщика с местной кофейней — десерт в виде милой утки 🐣

Помимо эстетического и гастрономического наслаждения, фишка десерта «Страна» в том, что по акции можно получить скидку в 500 тыс. рублей на жильё, разрезав утку и обнаружив там выигрышную начинку, — шоколад с мандарином. А если попалась утка с белой начинкой — не повезло.

🔥 271 👍 248 🍷 212 ❤️ 8 😊 4

17.1K изменено 18:02

4 комментария

Застройщик РФ - Все о Недвижимости России



Сладкая жизнь в Тюмени от «Страны Девелопмент»: увидели коллаборацию застройщика с местной кофейней — десерт в виде милой утки 🐣

Помимо эстетического и гастрономического наслаждения фишка десерта «Страна» в том, что по акции можно получить скидку в 500 тыс. рублей на жильё, разрезав утку и обнаружить там выигрышную начинку — шоколад с мандарином. А если попалась утка с белой начинкой — значит не повезло.

🔥 35 🍷 31 ❤️ 22 👍 16 🗨️ 9 🙏 7 😊 4

8293 18:0

Результаты 2 этапа

Медийные KPI:

1 325 647

охват проекта

+20%

рост брендовых запросов

Бизнес KPI:

1962

продажа десертов

2

победители конкурса,
обратившиеся в отдел продаж

Почему идея сработала

Нестандартная коммуникация от девелопера привлекла внимание как на региональном, так и на федеральном уровнях.

Кампания вызвала крайне положительный отклик. Изначально мы планировали реализовать за месяц 1 000 десертов. В итоге не смотря на высокую стоимость, было реализовано почти 2 000 пирожных.

Хотя основной целью нашей коммуникации было повышение знания о бренде, благодаря первому этапу проекта мы получили 3 131 переход на сайт и заключили одну сделку, а благодаря второму - увеличили количество брендовых запросов на +20% и получили 2 лояльных лидов - победителей конкурса.



Результаты

x3 от плана

охват проекта

3 325 647

суммарный охват кампании

Каналы распространения:

- Посевы в TG-каналах
- Реклама в VK
- Публикации в СМИ
- Размещение на региональном ТВ

x4 от плана

количество сообщений о проекте в социальных медиа

20%

публикаций в социальных
сетях органические

+20%

брендовые запросы

1

продажа

СТРОИТЕЛЬСТВО