

бренд

Инвест-отель IN2IT – многофункциональный комплекс для жизни и инвестиций.

проблема

Недвижимость в большей степени воспринимается как средство сохранения денег, а не приумножения, поскольку сама по себе имеет низкую доходность.

задача

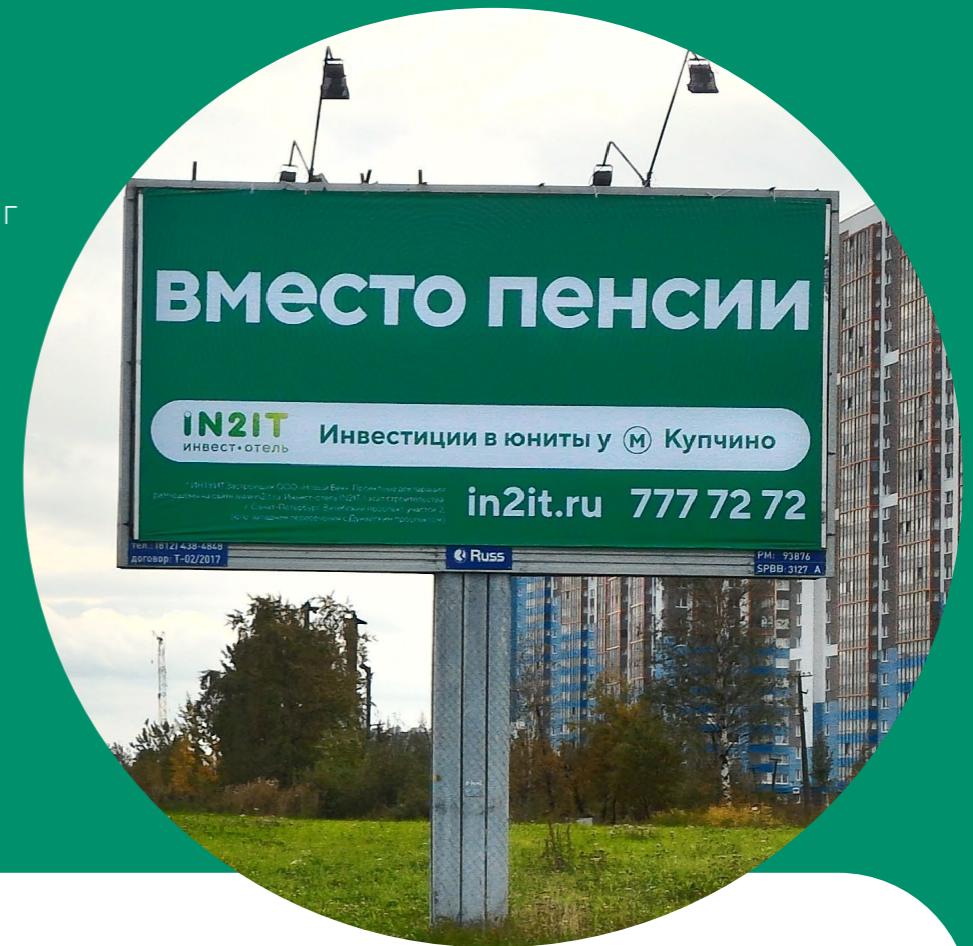
Показать, что IN2IT – выгодное вложение для людей, которые думают о своем будущем.

ситуация

Какая самая обсуждаемая тема в России после ЧМ 2018? Законопроект о пенсионной реформе! Пенсионный возраст растет, народ негодует. Есть ли вообще альтернатива пенсии? Есть!

идея

Инвест-отель IN2IT предлагает быть на шаг впереди и не зависеть от государственных реформ.



решение: ситуативная рекламная кампания со слоганом

ВМЕСТО ПЕНСИИ