

ЖИВЁМ
пригородные кварталы

РУКОВОДСТВО

по использованию
фирменного стиля «Живём»

2023

0.1 Проект и аудитория

Проект	03
Аудитория	05

0.2 Платформа бренда

Преимущества	07
Характер бренда	08
Легенда	09
Слоганы	10
Дескриптор	11

0.3 Элементы айдентики

Логотип	13
Цвета	15
Фотостиль	17
Типографика	18
Бренд-мотивы	20
Носители	24



0.1

Проект и аудитория

Малоэтажный жилой комплекс от Красноярского застройщика «Монолитхолдинг»

«ЖИВЁМ» выбор тех, кто хочет комфортной жизни за пределами города.

Комплекс расположен в 15 минутах от центра г. Красноярска, что обеспечивает ему отличную транспортную доступность для автомобилистов.



Близость природы

На территории комплекса расположены свободные от автомобилей двory и детские площадки с безопасным покрытием, зоны для прогулок и отдыха.

Близость природы, низкая плотность застройки и приятные глазу архитектурные решения - это особая жизнь для тех, кто устал от городской суеты.



«ЖИВЕМ» — это малоэтажный жилой комплекс для тех, кто хочет жить в пригороде, быть ближе к природе и иметь возможность быть ближе к деловой и общественной жизни Красноярска. Даём людям возможность смотреть вверх и видеть небо в место стен в любой точке комплекса.

- ♥ семья с детьми
- ♥ молодые семьи без детей
- ♥ семьи со взрослыми детьми, живущими отдельно



0.2

Платформа бренда

Миссия

**Мы создаем рациональное
и удобное пространство
для комфортной жизни
и отдыха, которое действительно
отвечает запросам вашей семьи**

Эмоциональные преимущества

Радость от покупки

Комфортная среда

Близость к семье и «своим» людям

Близость к мегаполису в спокойной обстановке пригорода

Рациональные преимущества

Качество материалов и высокие технологии строительства

Расположение объекта: высокая транспортная доступность

и близость к центру города

Современная квартирография

Улучшение качества жизни

Жизнь на природе

Ценности бренда

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

ДОСТУПНОСТЬ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



Позиционирование

«Живем» - современный малоэтажный жилой комплекс, сочетающий основные преимущества жизни в пригороде и близость к деловой и общественной жизни Красноярска.

Характер бренда

Дружелюбный, соседский, искренний.

Ценит свою индивидуальность и чужую свободу.

Разбирается в современных тенденциях и всегда готов поделиться своими знаниями.

Тональность сообщений

Старший друг, к которому обращаешься на «Вы», но позволяешь себе использовать в общении с ним мягкие сленговые выражения.

Открытый, дружеский, позволяет себе шутить.

«Кто понял жизнь - тот не спешит»: постоянно напоминает необходимости жить полной жизнью.

Разборчивый, всегда может помочь со сложным выбором.



Легенда бренда

«Живем» – современный и комфортный жилой комплекс для тех, кто созрел для для экологичной жизни на природе, но не готов терять все преимущества жителя мегаполиса.

Расположенный в непосредственной близости от центров деловой и общественной жизни Красноярска, «Живем» предлагает новые, размеренные сценарии жизни.



Слоганы

ЖИВЕМ: В ГАРМОНИИ С СОБОЙ

ЖИВЕМ: ТУТ РЯДОМ



Дескриптор

ЖИВѐМ
пригородные кварталы



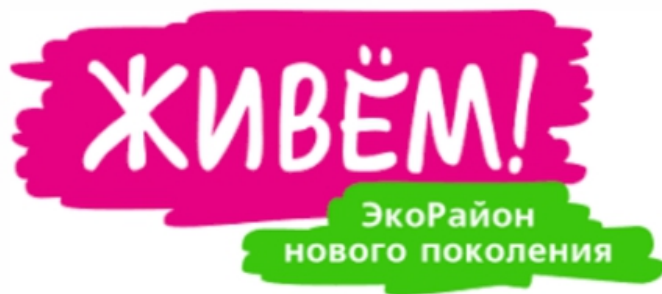
0.3

Элементы айдентики

Клиент поставил задачу провести ребрендинг, чтобы визуал отражал доступность и открытость для покупателей.

Мы изменили шрифтовое начертание логотипа, сделали его более мягким.

Чтобы ещё больше подчеркнуть дружелюбность — заменили точки над буквой «ё» сердечком.



Было



Стало

Логотип «ЖИВЁМ» представляет собой оригинальное шрифтовое написание со встроенным графическим элементом в форме сердца.

Все буквы в логотипе имеют скругленную плавную форму, что подчеркивает доброжелательное отношение к потребителям.

Рекомендуемые минимальные размеры по горизонтали 30 мм для полного логотипа, 20 мм для сокращённой версии без дескриптора



ЖИВЁМ
пригородные кварталы

Полная версия логотипа



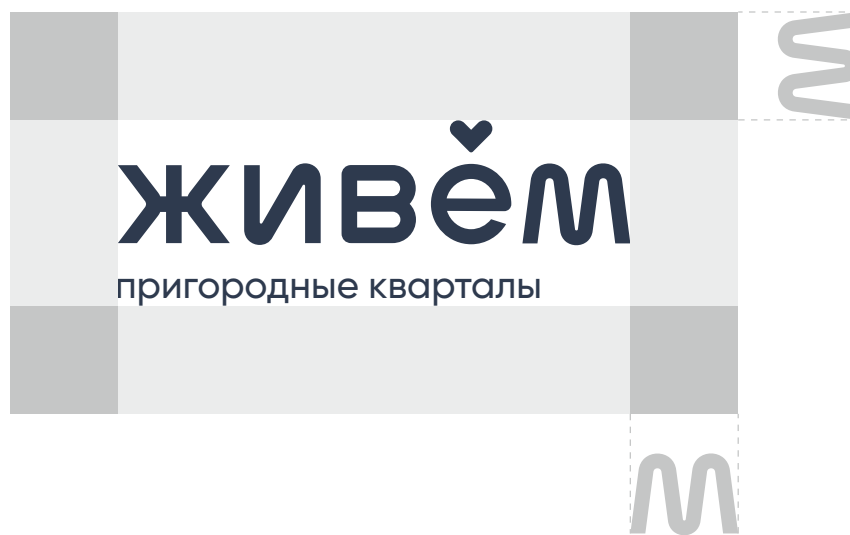
ЖИВЁМ

Полная версия логотипа
без дескриптора

Для того чтобы фирменный блок был заметным и хорошо читаемым, следует оставлять вокруг него свободное пространство, не содержащее ни текста, ни изображений.

На рисунке обозначены минимальные размеры свободного пространства вокруг фирменных блоков. Такая площадь является минимально допустимой, и при возможности ее следует увеличивать.

За шаг для охранного поля взята ширина буквы «М».



Варианты цветовых решений логотипа
и цветовая палитра логотипа



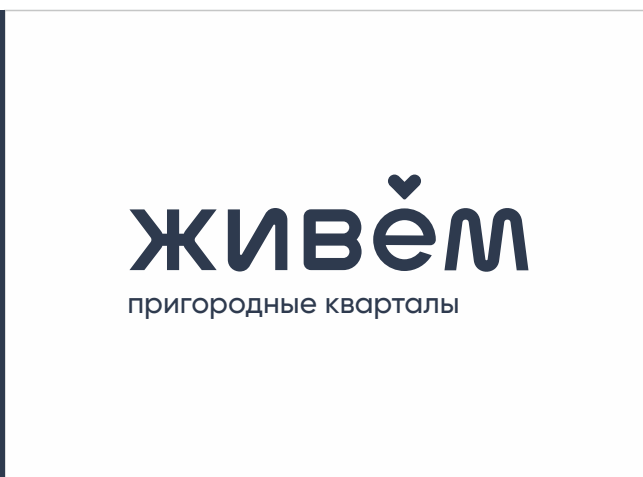
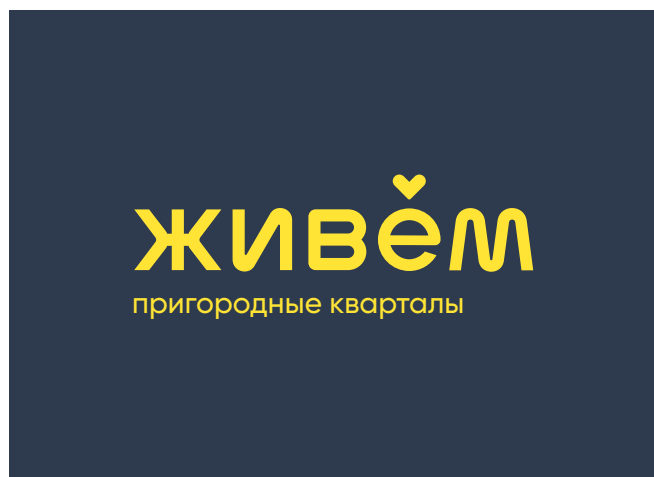
PANTONE 534 C
RGB 46/58/78
CMYK 78/60/36/49
#2E3A4E



PANTONE 122 C
RGB 255/228/54
CMYK 0/0/95/0
#FFE436



PANTONE WHITE
RGB 254/254/254
CMYK 0/0/0/0
#FEFEFE



Формальное направление предназначено для строгого исполнения фирменного стиля. Используется в деловой коммуникации.

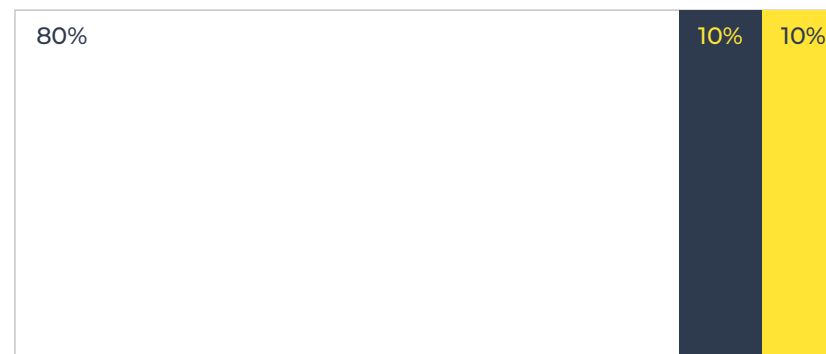
Неформальное направление описывает правила использования фирменного стиля на различных внешних и внутренних мероприятиях, выставках, в программах и конкурсах.

На схемах показано процентное соотношение при работе с цветом в различной продукции.

ЦВЕТОВЫЕ СХЕМЫ. Формальное направление



ЦВЕТОВЫЕ СХЕМЫ. Неформальное направление



При размещении логотипа на фотоизображении необходимо использовать фотографии с однородной цветовой гаммой.

Цвет самого логотипа зависит от преобладающего цвета изображения, на котором его используют.

Фотография может быть помещена в горизонтальную рамку, размещенную в середине макета (рис.2), либо может использоваться в качестве фона для прямоугольной вертикальной плашки (рис. 1).



Также при размещении логотипа, может быть применен 3D эффект «вырубки», логотип может проступать сквозь изображение создавая иллюзию объемной фотографии.



Основной шрифт используется в фирменной документации, рекламной и сувенирной продукции.

Жирное начертание используется для выделения текста, средней толщины — для подзаголовков, обычное начертание — для наборного текста (например, полоса набора в буклете).

Montserrat

Aa

Light
Regular
Medium
Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890

~!@#\$P€%^&*()_+“”«»

Иерархия текста и пример использования

ЖК ЖИВЁМ!

ЭКО-РАЙОН НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Жилой Комплекс «Живём!» от застройщика ГК «Монолитхолдинг» - это выбор тех, кто хочет комфортной жизни за пределами города.

28

ЗАГОЛОВОК

Montserrat Bold

16

ПОДЗАГОЛОВОК

Montserrat Medium

10

Основной текст

Montserrat Regular

8

Заметки

Montserrat Light

6

Комментарии

Montserrat Light

БРЕНД-МОТИВ «РАМКА»

Используются для брендинга фирменных элементов.
Используется только в фирменных цветах: желтом и темно-синем.

При размещении не должна занимать больше 3% от общей площади макета.

Может быть размещена в край макета или выступать в качестве контрформы для вырубki фотографии.

Может применяться в сочетании с бренд-мотивом «Плашка» и «Линии».



БРЕНД-МОТИВ «ПЛАШКА»

Используется для размещения текстовой информации и брендинга фирменных элементов.

Используется только в фирменных цветах: желтом и темно-синем.

Размещается по центру макета в нижний край поверх фоновой фотографии или однотонной заливки.

Не должна занимать больше 50% от общей площади макета.

Может применяться в сочетании с бренд-мотивом «Рамка» и «Линии».



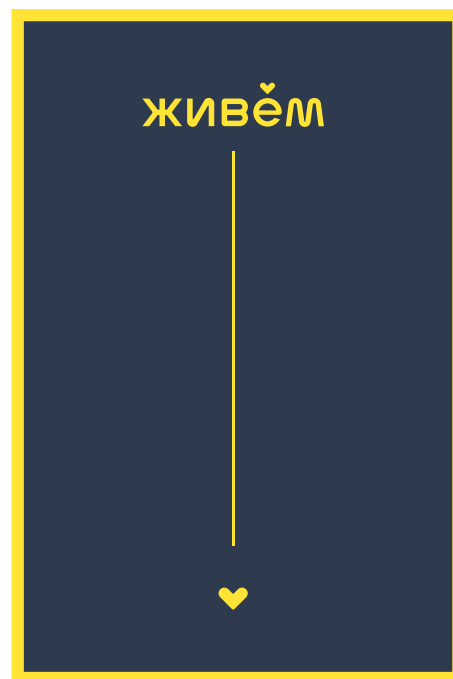
БРЕНД-МОТИВ «ЛИНИЯ»

Используется для брендинга фирменных элементов.
Используется только в фирменных цветах: желтом и темно-синем.

Линия используется в качестве разделительной черты между смысловыми частями макета, а также в качестве декоративного элемента.

Линия всегда завершается элементом «сердце» из логотипа.
Ширина линии зависит от размера макета, и не должна быть больше 0,5% от общей площади макета.

Может применяться в сочетании с бренд-мотивом «Рамка» и «Плашка».



ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Формат: 90 x 50 мм.

Материал: бумага 150–200 г/кв. м.

Цвет: полноцвет.

Технология нанесения: принтеры лазерные или струйные.



БЛАНК А4

Формат: 210 x 297 мм

Материал: офисная белая бумага 80-90 г/кв. м.

Цвет: полноцвет.

Технология нанесения: принтеры лазерные или струйные.



ПАПКА ДЛЯ БУМАГ

Формат: 217 x 304 мм

Материал: картон 400 г/кв. м,

Цвет: полноцвет.

Технология нанесения: принтеры лазерные или струйные.

Внутренняя сторона папок может быть запечатана в однотонный фирменный цвет.



ЛИФЛЕТ А4

Формат: 210 x 300 мм

Материал: бумага 140-250 г/кв. м,

Цвет: полноцвет.

Технология нанесения: принтеры лазерные или струйные.



ШАБЛОН БАННЕРА

Формат: 6000 x 3000 мм.

Материал: баннерная пленка.

Цвет: полноцвет.



РУЧКА

Используются пластиковые ручки фирменных цветов. Логотип наносится на ручки методом тампопечати.



ФУТБОЛКА

Материал: ткань

Технология нанесения:
тампопечать / шелкография



ПАКЕТ БУМАЖНЫЙ

Материал: бумага 200 г/кв. м.

Технология нанесения: полноцветная печать,
с прозрачной матовой лакировкой в области логотипа,
слогана и графики



ЭКО-СУМКА

Материал: ткань

Технология нанесения:
тампопечать / шелкография



РОЛЛ-АП

Формат: 1200 x 2400 мм.

Материал: баннерная пленка.

Цвет: полноцвет.



МЕЛЕХОВ & ФИЛЮРИН

Разработано m-f.ru

2023

