

ПИК-СПОРТ

Задачи

1. Позиционирование проекта ПИК-спорт как часть жизни
2. Продвижение через призму спортивной инфраструктуры (необязательно покупать абонемент в спортзал, достаточно просто выйти во двор)
3. Формирование спортивного community

Результаты

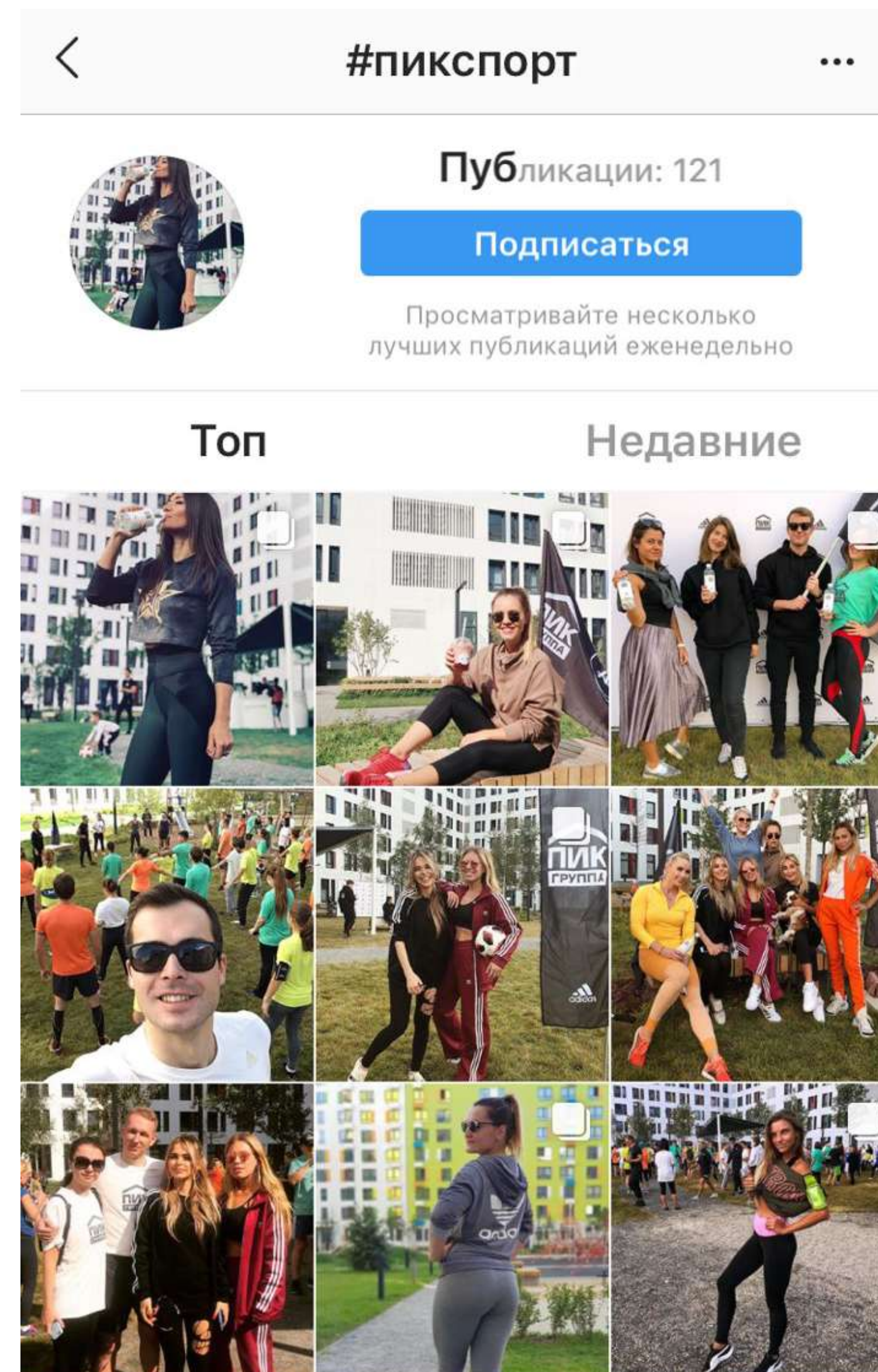
Компания ПИК успешно запустила проект #ПИКспорт, направленное популяризации спорта среди жителей проектов.

1. **15 августа** состоялось открытие бегового клуба «ПИК». В течение месяца жители проекта Green Park посещали тренировки в своем дворе. 15 сентября состоялся финальный забег на 5 км, в котором приняли участие более 250 жителей и гостей ПИК

2. **25 августа** во дворе проекта Мещерский лес провела тренировку чемпионка мира по художественной гимнастике Самира Мустафаева

3. **16 сентября** был проведен заключительный спортивный мастер-класс от команды adidas runners во дворе жилого комплекса Варшавское шоссе 141.

[Видеоролик](#)

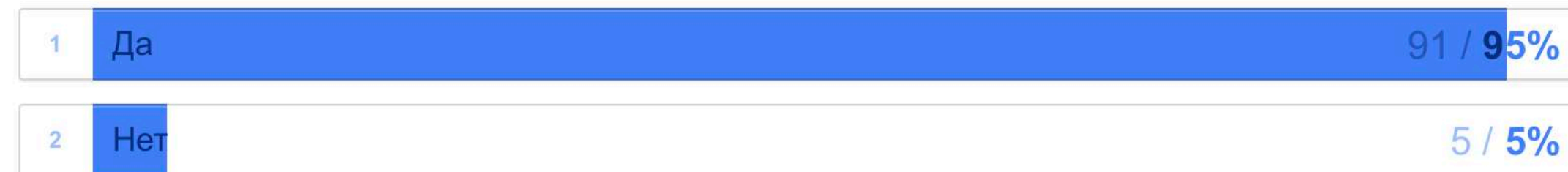


#ПИКспорт

Среди жителей был проведен опрос, и **97%** опрошенных подтвердили, что **на территории жилых комплексов стоит проводить спортивные мероприятия**

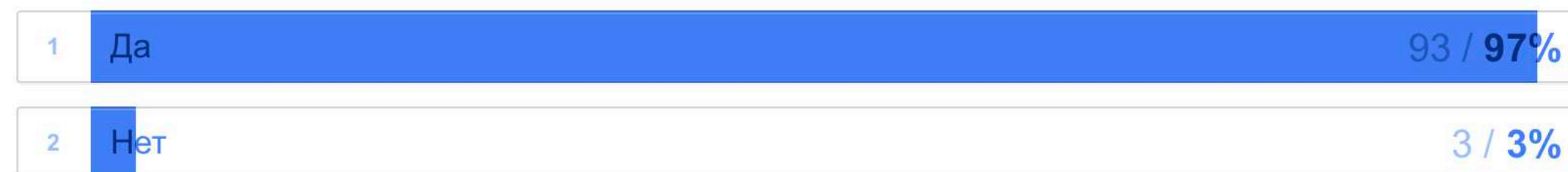
Вам понравилось мероприятие?

96 из 96люди ответили на этот вопрос



Стоит ли проводить мероприятия на территории жилого комплекса?

96 из 96люди ответили на этот вопрос



Какие спортивные мероприятия?

85 из 96люди ответили на этот вопрос

