



БУКЛЕТ

Новый формат креативной концепции полиграфии ФСК

Основная бизнес задача – повышение конверсии в покупку в офисах продаж объектов компании ФСК

Основная коммуникационная задача – побуждение к принятию решения о покупке за счет построения детального знания об объектах ФСК, их уникальных торговых предложениях и преимуществах, отвечающих потребностям целевой аудитории проекта

Дополнительные коммуникационные задачи:

- построение знания бренда ЖК
- построение знания коммуникационной и продуктовой концепции проекта
- представление подробной информации о продукте – квартире в ЖК ФСК, облегчающей выбор и помогающей принять решение о покупке
- построение знания о дополнительных продуктах и услугах ФСК
- построение знания бренда ФСК
- визуальная отстройка коммуникации ФСК и данного ЖК от коммуникации конкурентов

Старт рекламного размещения – август 2018г.

Новый формат креативной концепции полиграфии ФСК

Идея креативной концепции - формирование набора материалов в формате комплекта буклетов, основанного на принципе «золотого сечения».

Такое решение позволяет:

- визуально выделить формат буклетов ФСК среди буклетов других застройщиков
- объединить все виды буклетов ФСК в единый комплект за счет использования единой пропорции, которая позволяет сделать весь комплект более компактным и удобным в использовании
- на 30% увеличить иллюстративную часть буклетов, максимально ярко и интересно представляя визуализации жилых комплексов

Новый формат креативной концепции полиграфии ФСК

Новые креативные решения в дизайне буклетов:

- дизайн буклетов выстроен на основе тщательно продуманной модульной сетки с использованием единого подхода во всех форматах буклетов для всех объектов ФСК
- новая система выделений заголовков разделов и подразделов буклетов, а также использование полос различной цветовой заливки позволяет выделять необходимые разделы, фокусировать внимание на наиболее важных описаниях проекта
- использование дополнительных широких полос позволяет более ярко представить изображения ЖК
- новый формат представления карт расположения и внешней инфраструктуры объекта дает всю необходимую для потенциального покупателя информацию

Новые решения в производстве буклетов:

- использование современных материалов в виде ламинации soft touch позволяет создать более премиальное внешнее и тактильное восприятие буклета, а также препятствует появлению при просмотре пятен от пальцев на обложке, таким образом дополнительно подчеркивая уровень и качество продукта ФСК
- брошюровка буклета с помощью склейки также улучшает восприятие его внешнего вида

Новый формат креативной концепции полиграфии ФСК

Основные типы рекламных буклетов ФСК:

- - буклет о проекте
- - планировки
- - квартиры с отделкой
- - квартиры с мебелью
- - наземный и подземный паркинги
- - коммерческая недвижимость



Новый формат креативной концепции полиграфии ФСК



Монолитное строительство

Дома, построенные по монолитной технологии, являются самыми надежными и долговечными

Свободная планировка

Позволяет индивидуально спланировать жилое помещение

Улучшенная шумоизоляция

Позволит Вам не беспокоиться о соседях

Свежий и чистый воздух

Благодаря установке приточных клапанов в оконных блоках

Горизонтальная разводка отопления

Позволяет спрятать трубы в стяжке пола

Новый
формат
креативной
концепции
полиграфии
ФСК

УВЕЛИЧЕННЫЙ ФОРМАТ ВИЗУАЛИЗАЦИИ АРХИТЕКТУРЫ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА



**Проект бизнес-
класса в престижном
Хорошёвском районе**

ЖК «Рихард» — это идеальное сочетание престижа района, авторской архитектуры, индивидуального подхода к планировкам и дизайну интерьеров комплекса.

Новый
формат
креативной
концепции
полиграфии
ФСК



Планировки

Новый формат креативной концепции полиграфии ФСК

Продуманная внутренняя инфраструктура

ВСЕ РЯДОМ

Квартал, где все необходимое находится под рукой, в котором жильцы имеют возможность разнообразно проводить свой досуг, откуда не нужно уезжать на выходные, чтобы насладиться красотой или просто выпить кофе с друзьями.

- › 3 детских сада на территории квартала
- › Муниципальная школа на 1350 учеников
- › Медицинский центр, аптеки
- › Фитнес-клуб
- › Магазины и супермаркеты
- › Кафе и рестораны
- › Отделение банка
- › Машино-места на нулевом уровне



Новый
формат
креативной
концепции
полиграфии
ФСК



Площадь
активного досуга

Новый формат креативной концепции полиграфии ФСК

Однокомнатные квартиры с антресолью



Антресольный этаж позволяет отделить личное пространство хозяев от комнат, в которых можно принимать гостей. Дополнительная ниша на антресоли — идеальное место для организации гардеробной.



Новый
формат
креативной
концепции
полиграфии
ФСК



Новый формат креативной концепции полиграфии ФСК

ФОРМАТ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПРЕИМУЩЕСТВ ПЛАНИРОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ

Студии

Продуманная квартира-студия с двумя окнами, просторной ванной комнатой и балконом дает возможность перепланировки в полноценную однокомнатную квартиру.



Однокомнатные с большой кухней и двумя санузлами

Большая кухня в однокомнатной квартире позволяет организовать удобное пространство для встречи с родными и близкими, а наличие второго санузла дает возможность переоборудовать его в гардеробную, тем самым освободив место в квартире от шкафов.



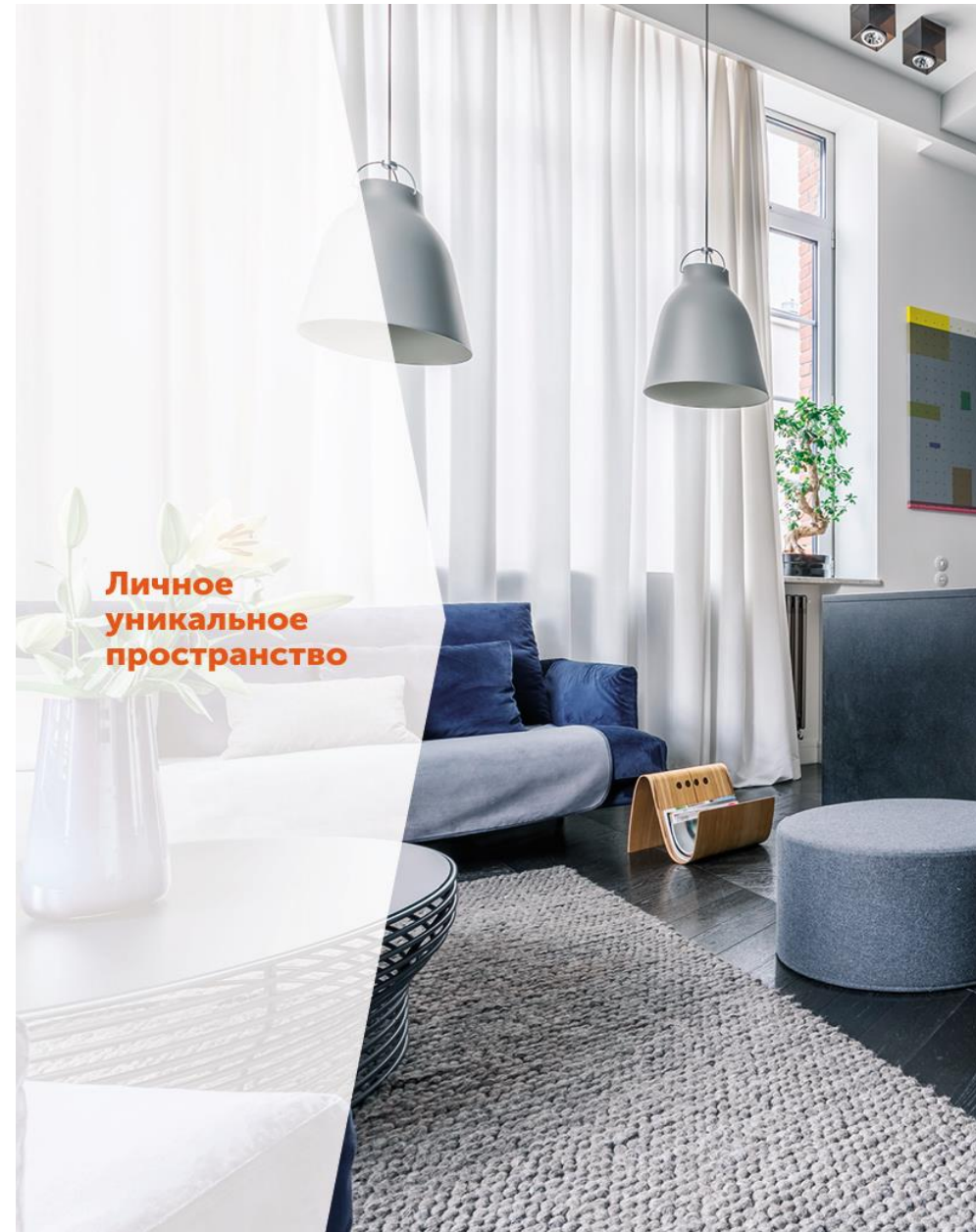
Новый
формат
креативной
концепции
полиграфии
ФСК



Площадь
активного досуга

Новый формат креативной концепции полиграфии ФСК

ФОРМАТ ВЫДЕЛЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРОДУКТОВОЙ КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА



**Личное
уникальное
пространство**

Различные планировочные решения

В состав комплекса входят как компактные однокомнатные квартиры, жилье евроформата, так и трехкомнатные квартиры площадью более 100м². В большинстве квартир «НАСТРОЕНИЯ» предусмотрены лоджии, а на нижних этажах дома располагаются квартиры с изящными французскими балконами.

Также, среди планировок представлены такие уникальные форматы, как двухуровневые квартиры, квартиры с увеличенной кухней, однокомнатные квартиры с двумя санузлами и т.д.

Новый формат креативной полиграфии ФСК

