

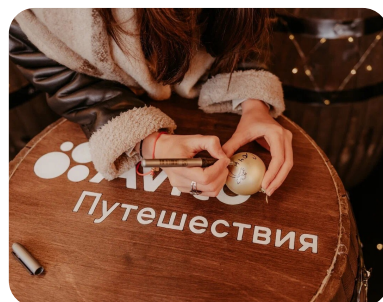
# Шале Авито Путешествий

# Авито Путешествия



## Авито Путешествия —

сервис Авито, где можно забронировать жилье онлайн для краткосрочного проживания по России.



Avito

Сейчас на Авито представлен самый большой выбор квартир, домов и апартаментов (более 400 тысяч объектов), а с осени 2024 года на платформе появилась возможность забронировать более 17 тысяч отелей.



# Шале Авито Путешествий



Уникальное тематическое пространство шале Авито Путешествий в стиле après-ski (отдых после катания), призванное стать центром притяжения для жителей и гостей столицы.

Проект сочетает в себе элементы традиционного зимнего отдыха, создавая атмосферу праздника и уюта, и действует на протяжении всего зимнего сезона.

-  **Проект стартовал** 19 декабря 2024, завершение проекта – 31 марта 2025
-  **Аудитория проекта** – жители и гости Москвы в возрасте от 6 лет

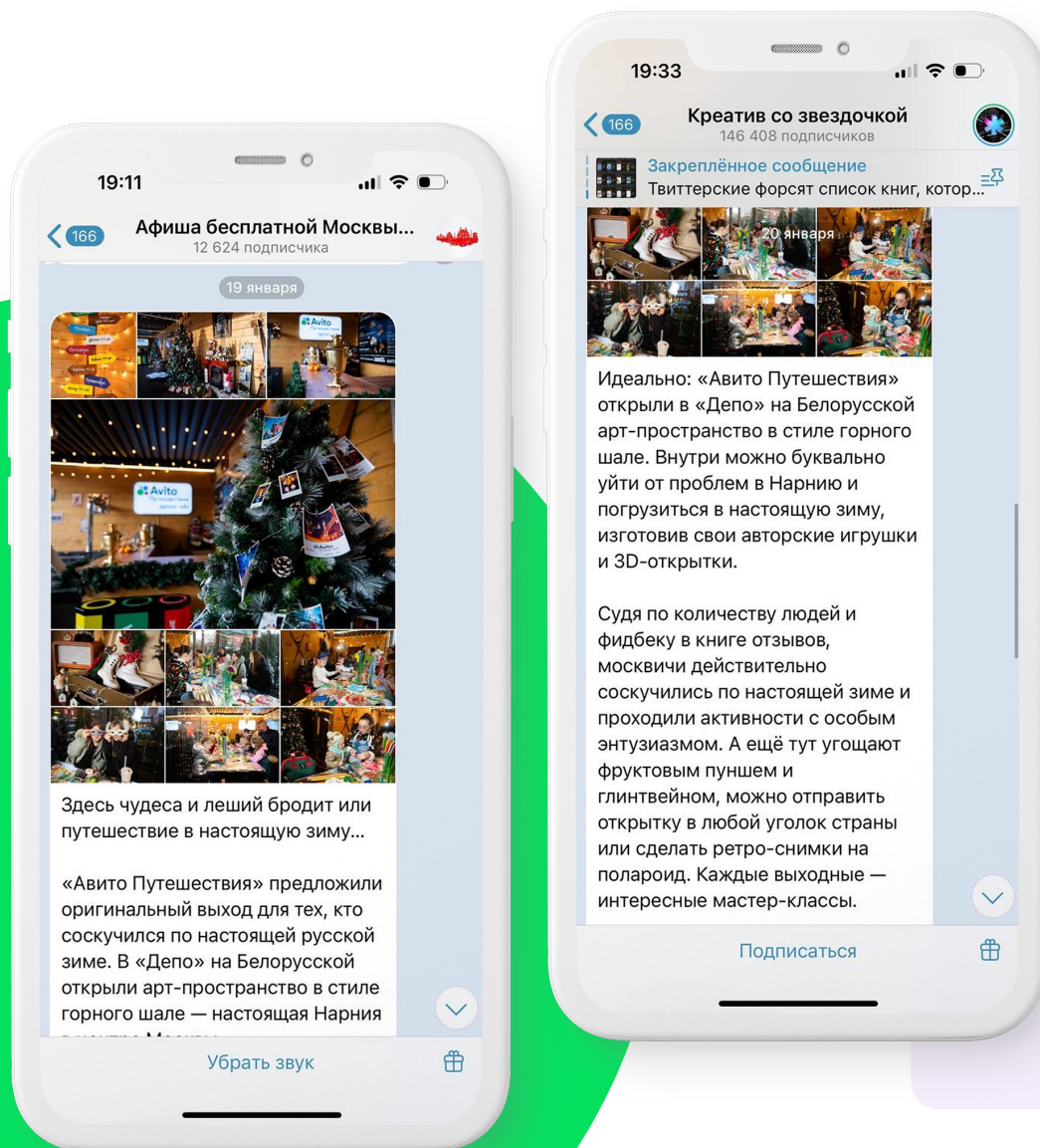
# Цели проекта



-  **Познакомить** аудиторию с Авито Путешествиями в оффлайне
-  **Привлечь** внимание к функционалу и простоте использования сервиса
-  **Укрепить** позитивное знание широкой аудитории о бренде Авито Путешествия
-  **Повысить** привлекательность внутреннего туризма



# Продвижение проекта в диджитал-каналах



Для привлечения внимания к бренд-зоне Авито Путешествий мы использовали федеральные и московские телеграм-каналы.

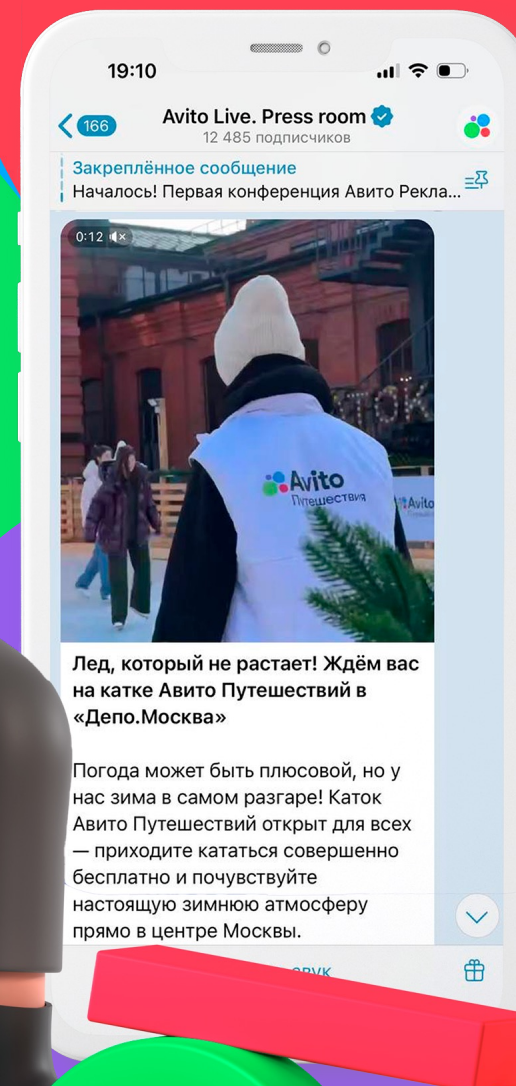
В постах мы раскрывали активности, которые ждут посетителей. Текстовую составляющую мы дополняли атмосферными фото площадки и ее гостей, а также видео-обзором по шале.



@AVITOLIVE

В собственном канале Avito Live мы раскрывали активности, доступные в тематическом пространстве, а также дополняли их фото и видео-обзорами.

С точки зрения коммуникации канал стал главным источником информации о пространстве и его активностях.



# Достигнутые результаты



более

**6 500**

человек

посетили шале  
Авито Путешествий

более

**20**

мастер-классов

было проведено  
с числом участников  
около 150 человек  
каждый

**500**

тыс. человек

общая внешняя  
проходимость  
бренд-зоны  
в месяц

# АКТИВНОСТИ



## На улице:

- Каток с синтетическим льдом
- Кёрлинг
- Тревел-викторина на льду о регионах России
- Диджей по выходным

## В шале:

- Творческие мастер-классы
- Фотозона с винтажными предметами, приобретенными на Авито
- Почта Авито Путешествий (отправка открытки в любую точку РФ)
- Polaroid-фото на память
- Бар с бесплатным б/а глинтвейном, пуншем и чаем
- Настольные игры
- Фотозона с огромным розовым сердцем





Абсолютно все активности в шале и на катке — **бесплатные**. Прокат коньков также бесплатный. Таким образом мы расширили аудиторию и смогли привлечь большее количество людей.

# Результаты продвижения проекта в диджитал-каналах



**>380**

ПОСТОВ

вышло о бренд-  
зоне Авито

**>7,4**

МЛН

количество  
просмотров постов

**56+**

МЛН ЧЕЛОВЕК

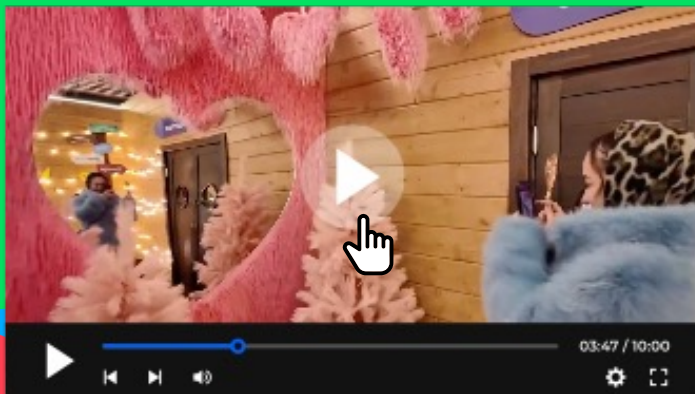
совокупная аудитория  
Telegram-каналов, где  
были размещены посты  
Авито

# Развитие проекта и адаптация пространства

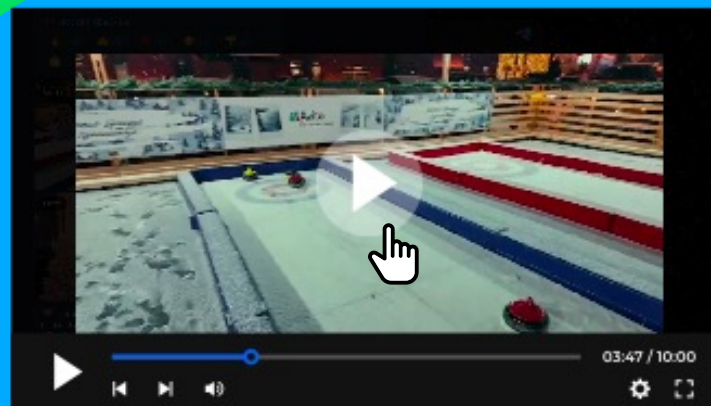


На день святого Валентина в шале Авито Путешествий Мы установили гигантское розовое сердце-зеркало – новое место для ярких фото.

По выходным проходят творческие мастер-классы.



нажмите для просмотра



Также на катке стало возможно бесплатно поиграть в кёрлинг, причем не только снарядами, но и чемоданами. Турниры проходят каждый день под руководством инструкторов.



# Развитие проекта и адаптация пространства



На 8 марта мы устроили настоящий праздник весны. Главной звездой вечера стал роскошный букет из 500 и 1 розы — впечатляющее зрелище, на фоне которого люди делали селфи и пытались найти 501-ю розу



К основным активностям мы добавили бьюти-зоны, провели Dj-сеты, концерт фолк-группы и розыгрыш сертификата на путешествие в любую точку страны



# Прогулка по шале Авито Путешествий



RUTUBE



смотреть

