

НАРУЖНАЯ
РЕКЛАМНАЯ
КАМПАНИЯ



Q КВАРТАЛ

5 небоскребов от 19 до 58 этажей на обширной территории 7 га с концептуальным благоустройством и впечатляющей инфраструктурой:

- ландшафтный парк 2,5 га
- детские площадки
- прогулочный бульвар
- > 2 000 м² upside-club
- > 15 000 м² коммерческой инфраструктуры (кафе, рестораны, гастромакет, винотека, медцентр, салон красоты)
- 1 400 м² фитнес-клуб и спа на 47-м этаже
- школа на 325 мест и детский сад на 125 мест
- > 200 планировочных решений
- смотровые террасы на высоте 200 м
- всесезонное барбекю-патио, коворкинг, лекторий, домашний кинотеатр, лаундж с камином и роялем



Q КВАРТАЛ



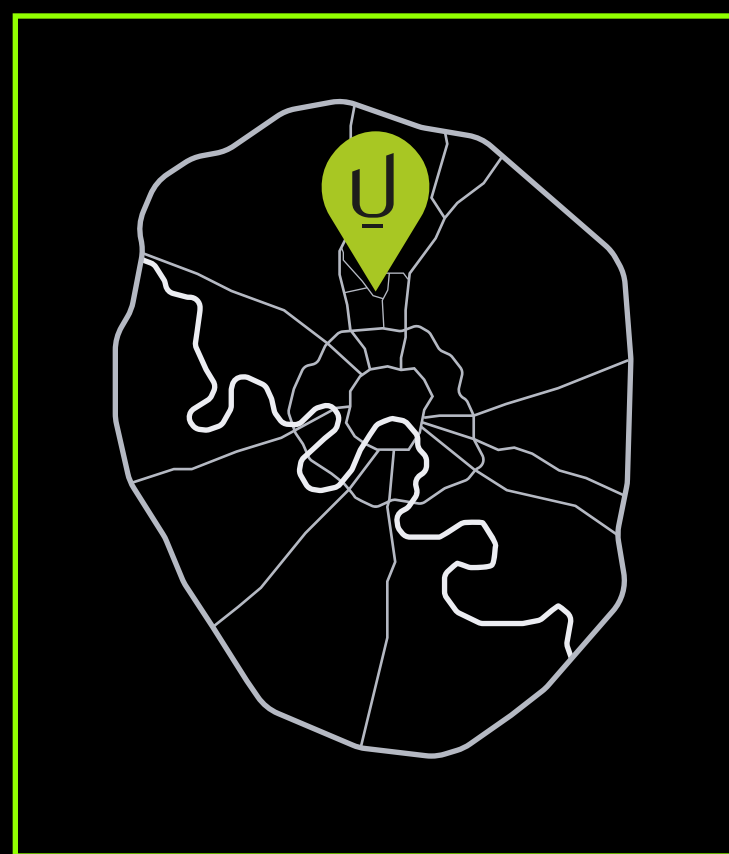
Ц АУДИТОРИЯ

Амбициозные москвичи или перебирающиеся в столицу успешные регионалы. Избирательные, с активной жизненной позицией. Как семейные, так и синглы. Тайные (или явные) поклонники Москва-Сити. Им важен и жизненный комфорт, и статус. Они хотят получить максимум за свои деньги. Максимум привилегий, максимум впечатлений.



ЛОКАЦИЯ

Не столь престижна как у Москва-Сити, но для СВАО этот проект становится событием. Весь кластер Бутырского района и Марьиной Рощи переживает активную фазу обновления и премиализации: бывший спальный район с обилием промзон и морально устаревшей застройкой активно застраивается новыми масштабными и высококлассными проектами. Район находится близко к центру и джентрифицируется на глазах.



У ДЕВЕЛОПЕР

В 2023 году застройщик проекта компания «СМУ-6 Инвестиции» провела комплексный ребрендинг и стала Upside Development. Идея обновленного бренда девелопера – «жизнь выше ожиданий». Обещание бренда для потребителя – «живите в домах с насыщенной инфраструктурой, впечатляющей своей продуманностью и поднимающей комфорт жизни на новый уровень».

Upside Towers (в тот момент на стадии котлована) стал их флагманским проектом – самым масштабным, самым инновационным, самым ярким.



Ц ЗАДАЧА

Было необходимо дать новый импульс продвижению проекта и обновить его коммуникации.

ЖИЗНЬ ВЫШЕ ОЖИДАНИЙ,
УРОВЕНЬ ВЫШЕ ОЖИДАНИЙ

— понятные утверждения на уровне смысла.
Они ясно выражены в имени девелопера и его флагманского проекта. Но... слишком частотный слоган в рекламе недвижимости. Он не может выражать индивидуальность проекта.

U BIG IDEA

Мы нашли смысловой прием, который:

- ВЫРАЖАЕТ ВЕСЬ НЕОБХОДИМЫЙ СМЫСЛ
- НЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ НИКЕМ ИЗ КОНКУРЕНТОВ
- ГИБОК В ИСПОЛЬЗОВАНИИ
- МАСШТАБИРУЕТСЯ НА ЛЮБОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРЕИМУЩЕСТВ

И создали цельную, последовательную, убедительную и узнаваемую коммуникацию.

СВЕРХ КОМФОРТ СВЕРХ

КРАСОТА СВЕРХ РАЙОН

СВЕРХ КВАРТАЛ СВЕРХ

ДОСУГ СВЕРХ ПРОСТОР

СВЕРХВИДЫ

ПАНОРАМНЫЕ ОКНА И СМОТРОВЫЕ ТЕРРАСЫ



ЗАСТРОЙЩИК «АПСАЙД ДЕВЕЛОПМЕНТ» | ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.
ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ АО БАНК ДОМ.РФ (2312). *БАШНИ

Upside
TOWERS*

(495) 154-55-55





СВЕРХКВАРТАЛ

ПРЕМИАЛЬНАЯ СЕМЕЙНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА НА 7 ГА



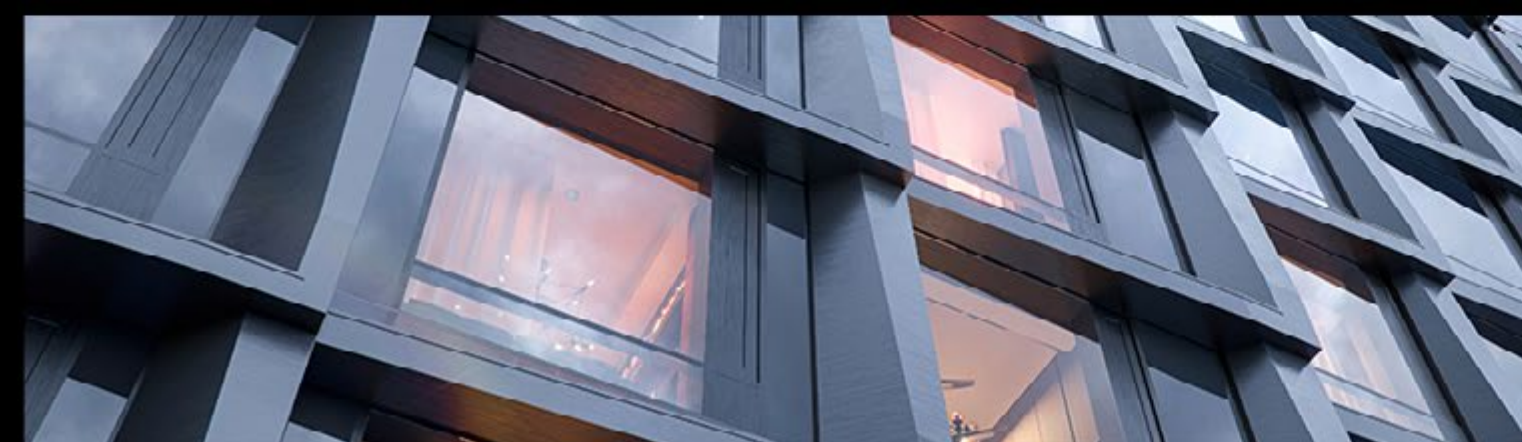
ЗАСТРОЙЩИК «АПСАЙД ДЕВЕЛОПМЕНТ» | ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.
ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ АО БАНК ДОМ.РФ (2312). *БАШНИ

Upside
TOWERS*

(495) 154-55-55

СВЕРХКРАСОТА

ФУТУРИСТИЧНЫЕ ФАСАДЫ И ДИЗАЙНЕРСКИЕ ЛОББИ



ЗАСТРОЙЩИК «АПСАЙД ДЕВЕЛОПМЕНТ» | ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.
ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ АО БАНК ДОМ.РФ (2312). *БАШНИ

Upside
TOWERS*

(495) 154-55-55

СВЕРХРАЙОН

3 МИНУТЫ ДО МЕТРО, 15 МИНУТ ДО ЦВЕТНОГО БУЛЬВАРА



ЗАСТРОЙЩИК «АПСАЙД ДЕВЕЛОПМЕНТ» | ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.
ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ АО БАНК ДОМ.РФ (2312). *БАШНИ

Upside
TOWERS*

(495) 154-55-55

СВЕРХВИДЫ

ПАНОРАМНЫЕ ОКНА И СМОТРОВЫЕ ТЕРРАСЫ



ЗАСТРОЙЩИК «АПСАЙД ДЕВЕЛОПМЕНТ» | ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.
ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ АО БАНК ДОМ.РФ (2312). *БАШНИ

Upside
TOWERS*

(495) 154-55-55

СВЕРХДОСУГ

UPSIDE CLUB 2000 М² ДЛЯ РАЗВИТИЯ, ОБЩЕНИЯ И ОТДЫХА



ЗАСТРОЙЩИК «АПСАЙД ДЕВЕЛОПМЕНТ» | ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.
ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ АО БАНК ДОМ.РФ (2312). *БАШНИ

Upside
TOWERS*

(495) 154-55-55

СВЕРХВЫБОР

25 000 М² ВПЕЧАТЛЕНИЙ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ



ЗАСТРОЙЩИК «АПСАЙД ДЕВЕЛОПМЕНТ» | ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.
ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ АО БАНК ДОМ.РФ (2312). *БАШНИ

Upside
TOWERS*

(495) 154-55-55

СВЕРХКВАРТАЛ

ВСЁ ДЛЯ ЖИЗНИ НА ТЕРРИТОРИИ 7 ГА



ЗАСТРОЙЩИК «АПСАЙД ДЕВЕЛОПМЕНТ» | ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.
ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ АО БАНК ДОМ.РФ (2312). *БАШНИ

Upside
TOWERS*

(495) 154-55-55

СВЕРХПРОСТОР

ЛАНДШАФТНЫЙ ПАРК 2,5 ГА И ПРОГУЛОЧНЫЙ БУЛЬВАР



ЗАСТРОЙЩИК «АПСАЙД ДЕВЕЛОПМЕНТ» | ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.
ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ АО БАНК ДОМ.РФ (2312). *БАШНИ

Upside
TOWERS*

(495) 154-55-55

СВЕРХВИДЫ

ПАНОРАМНЫЕ ОКНА И СМОТРОВЫЕ ТЕРРАСЫ

(495) 154-55-55

ЗАСТРОЙЩИК «АПСАЙД ДЕВЕЛОПМЕНТ» | ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ АО БАНК ДОМ.РФ (2312). *БАШНИ



TOWERS*

СВЕРХКРАСОТА

ФУТУРИСТИЧНЫЕ ФАСАДЫ И ДИЗАЙНЕРСКИЕ ЛОББИ

(495) 154-55-55

ЗАСТРОЙЩИК «АПСАЙД ДЕВЕЛОПМЕНТ» | ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ АО БАНК ДОМ.РФ (2312). *БАШНИ



TOWERS*

СВЕРХКВАРТАЛ

ПРЕМИАЛЬНАЯ СЕМЕЙНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА НА 7 ГА

(495) 154-55-55

ЗАСТРОЙЩИК «АПСАЙД ДЕВЕЛОПМЕНТ» | ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ АО БАНК ДОМ.РФ (2312). *БАШНИ



TOWERS*

СВЕРХПРОСТОР

ЛАНДШАФТНЫЙ ПАРК 2,5 ГА И БУЛЬВАР

(495) 154-55-55

ЗАСТРОЙЩИК «АПСАЙД ДЕВЕЛОПМЕНТ» | ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ АО БАНК ДОМ.РФ (2312). *БАШНИ



TOWERS*

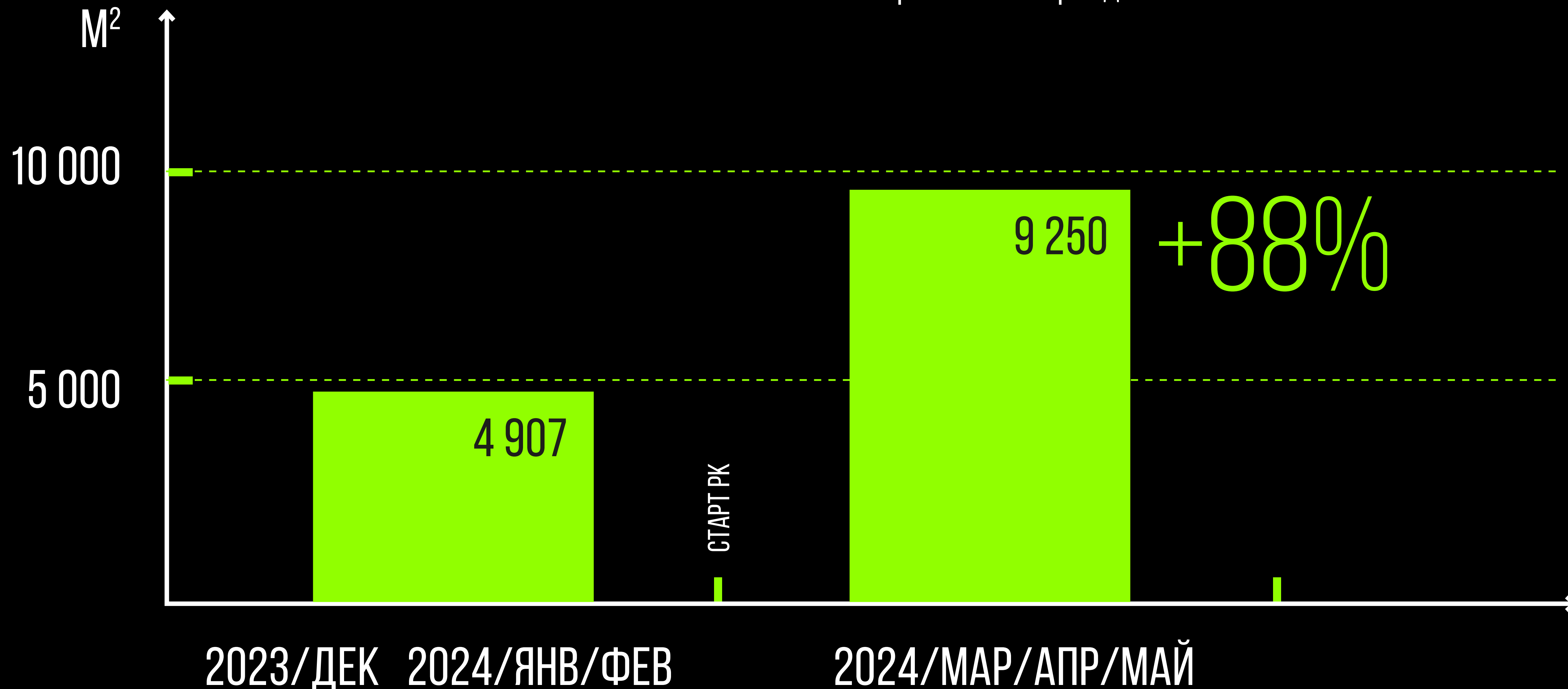
У РАЗМЕЩЕНИЕ В ГОРОДЕ

27 поверхностей



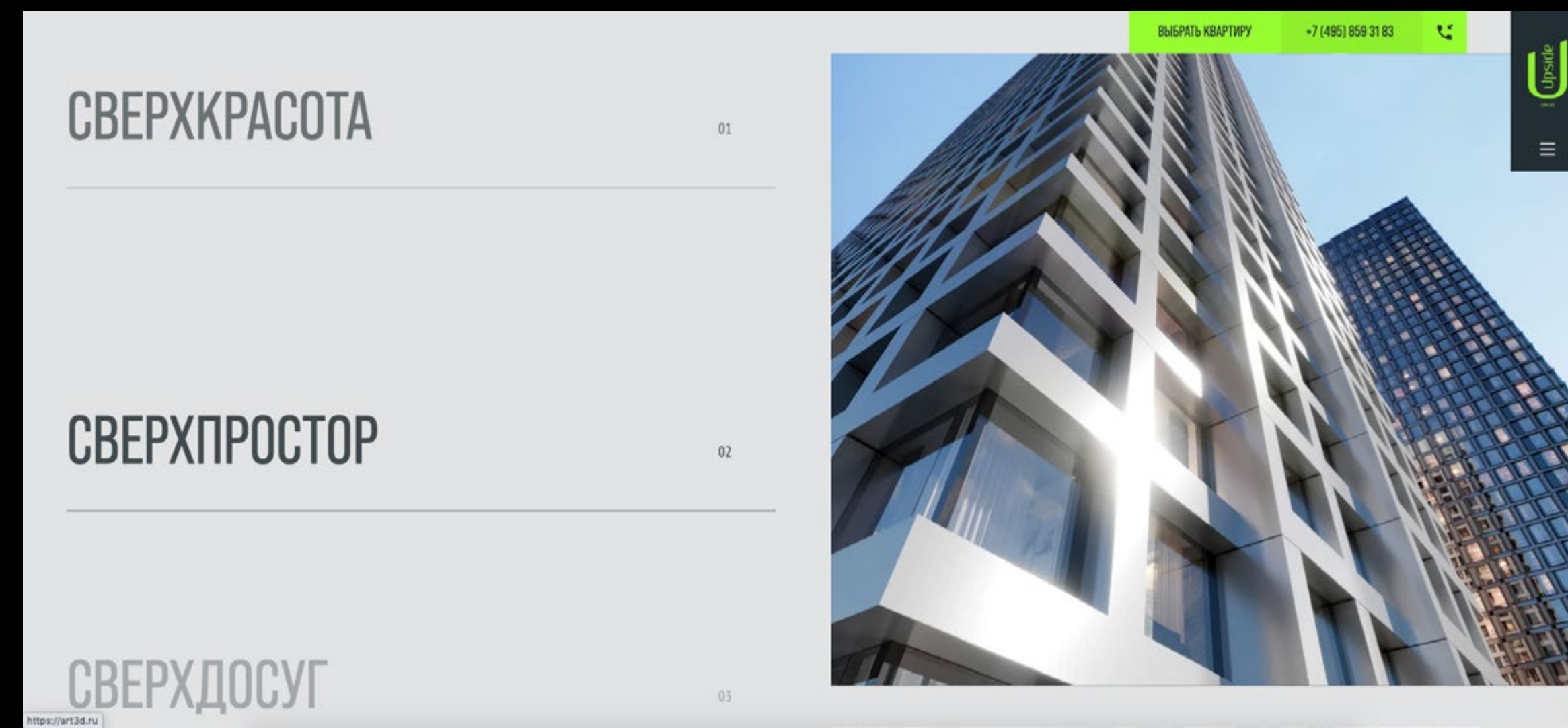
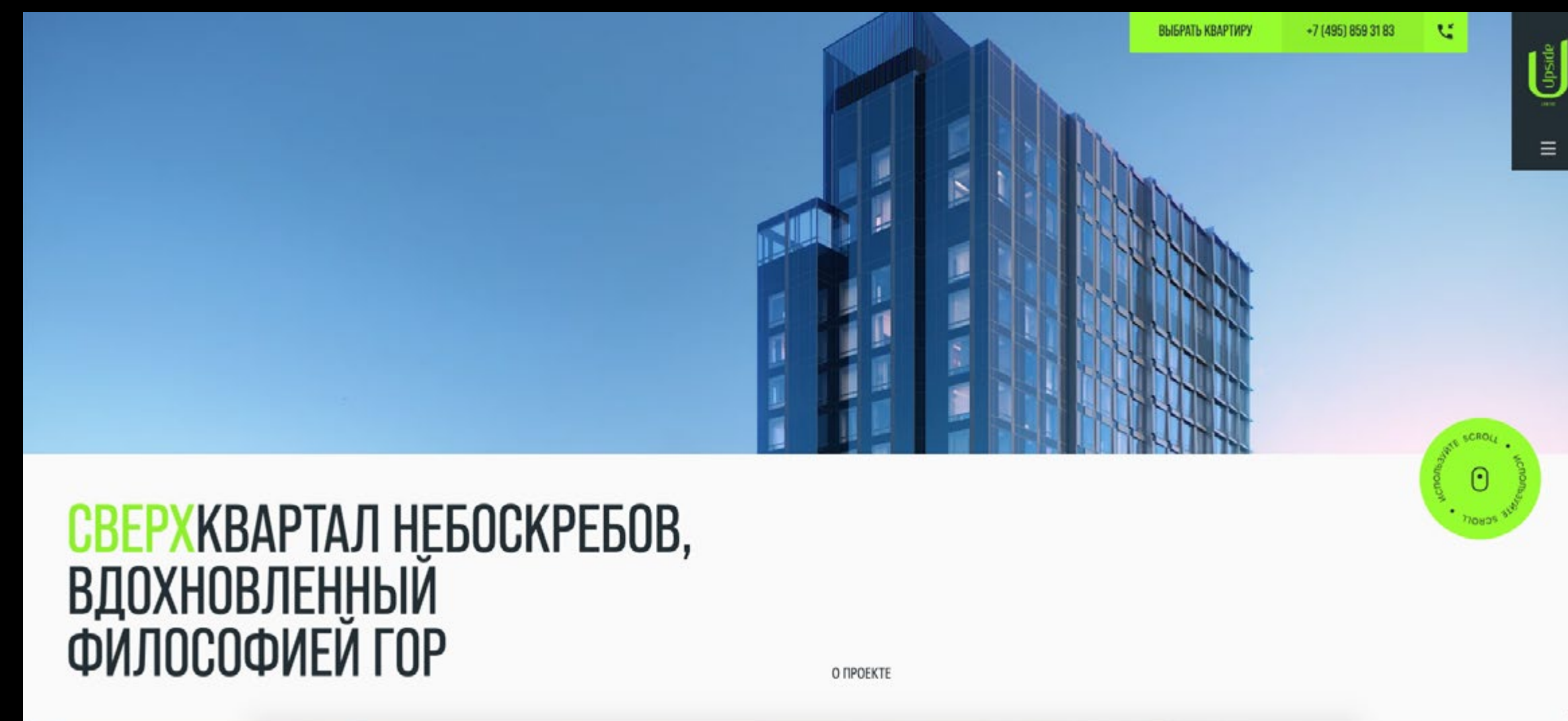
РЕЗУЛЬТАТ

За три месяца с начала рекламной кампании продажи выросли на **88%** по сравнению с предыдущим кварталным периодом



У «МОРАЛЬНЫЙ» РЕЗУЛЬТАТ

Концепция наружной рекламы настолько бесшовно влилась в философию и ДНК проекта, что на новом ограждении строительной площадки преимущество «квартал небоскребов» было заменено на «сверхквартал небоскребов». А на сайте проекта разделы обновили свои названия.





www.upside.ru

Upside
DEVELOPMENT

27.05.2024

Благодарственное письмо

ООО "СЗ"К-Девелопмент" выражает благодарность команде брендингового и креативного агентства Артоника за работу, проделанную для продвижения бренда проекта Upside Towers.

Высокий профессионализм и богатый опыт работы агентства в сфере недвижимости позволили получить отличный результат — продвижение проекта идет успешно.

Благодарим агентство за внимание к деталям и умение слышать и верно интерпретировать наши пожелания. Вы, безусловно, являетесь партнером, на чей опыт и компетентность можно положиться.

Желаем интересных проектов всем нам. Будем рады продолжить наше сотрудничество в дальнейшем.

С уважением,

Директор по маркетингу  / Галагина О.С.

U

СВЕРХСПАСИБО