

БРЕНДБУК

О КОМПАНИИ	4
BACKGROUND	6
ВОСПРИЯТИЕ	8
КАК МЫ РАБОТАЕМ	10
ДЛЯ КОГО МЫ РАБОТАЕМ	12
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ	13
НАША СТРАТЕГИЯ	14
КЛИЕНТСКАЯ ПОЛИТИКА	16
ХАРАКТЕРИСТИКИ КОМПАНИИ	18
МИССИЯ	24
ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ	26
КРЕДО	28
ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ	30
TON OF VOICE	31
ЛОГОТИП	32
ФИРМЕННЫЙ ЗНАК	46
ШРИФТОВАЯ ГАРНИТУРА	48
ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА	50
ГРАФИЧЕСКИЙ МОТИВ	54
ФОТОСТИЛЬ	58
БАЗОВЫЙ КОМПЛЕКТ ФИРМЕННЫХ НОСИТЕЛЕЙ	60
ВИЗИТКИ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ	62
ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ	64
ФИРМЕННЫЙ БЛАНК	66
ПАКЕТ БУМАЖНЫЙ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ	68

ПАКЕТ ПОКУПАТЕЛЯ (ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЙ)	70
КОНВЕРТ	72
БУМАЖНЫЙ СТАКАНЧИК	74
БЕЙДЖ НА ЛЕНТЕ	76
БЕЙДЖ МАГНИТНЫЙ	78
РУЧКА	80
ТИПОВЫЕ МАКЕТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ	82
ТАБЛИЧКИ ДЛЯ КАБИНЕТА	90
ТАБЛИЧКИ «РЕЖИМ РАБОТЫ»	92
СТИЛЬ ПЛАНИРОВОК	94
БЕЙСБОЛКА ФИРМЕННАЯ	96
ТОЛСТОВКА	98
DIGITAL	100
ИНТЕРНЕТ-БАННЕРЫ	102
ПРАВИЛА И ШАБЛОНЫ ОФОРМЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ	110
ШАБЛОН ПОДПИСИ ЭЛЕКТРОННОГО ПИСЬМА	120
ОФОРМЛЕНИЕ МЕСТ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ	122
ФЛАГ ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ	124
ФЛАГ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ	126
ПАСПОРТ ОБЪЕКТА	128
ТИПОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ НАВИГАЦИИ В ДЕМОКВАРТИРАХ	130
НАВИГАЦИОННЫЕ ТАБЛИЧКИ	132
ЗАБОР СТРОИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ	134
ЭКСТЕРЬЕР	136

О КОМПАНИИ

Девелоперская компания,
работающая на рынке
жилой недвижимости.

Страна

Россия

Город

Челябинск

Число
сотрудников

Девелопер — более 1 500 человек
УК — более 80 человек

GOLOS

BACKGROUND

Основательное и последовательное развитие компании

Компания начала свою работу с 1992 года. Под названием «Легион» — с 1998 года. Первые проекты — выполнение субподрядных работ по строительству многоэтажных домов. В качестве генподрядной организации со временем компания увеличила состав портфеля проектов.

К 2007 году в составе выполненных проектов появились те, которые сформировали первоначальное видение концепции продукта: автономные жилые комплексы, формирующие полноценное жизненное пространство.

К этому моменту у компании также сформировался комплексный подход к созданию жилых комплексов:

- проектирование
- застройщик
- генеральный подрядчик
- обслуживание

Понимание целесообразности такого подхода пришло в первую очередь в связи с пониманием коммерческой целесообразности. При постепенном переходе от комплексной к точечной застройке акцент был сделан на качестве строительства, в первую очередь, за счет используемых материалов.

Со временем в компании сформировалось осознание того, что результатом работы является не только создание жилых комплексов как недвижимости, но и формирование особенных условий для жизни со своей особой атмосферой.

ВОСПРИЯТИЕ

Компания

**СТАБИЛЬНАЯ ФЕДЕРАЛЬНАЯ
КОМПАНИЯ**

Продукт

которая

СТРОИТ КАЧЕСТВЕННО

Сервис

с которой

ЛЕГКО

Мы стремимся к тому, чтобы целевая аудитория воспринимала нас как надежную, сильную и устойчивую компанию.

Такое представление должно сложиться по отношению к бренду девелопера не только посредством внешних атрибутов бренда и коммуникации, но и за счет реального опыта взаимодействия с нашими продуктами и услугами.

КАК МЫ РАБОТАЕМ

01

**ПОИСК НАИЛУЧШЕЙ
ФУНКЦИИ**

02

**ПОИСК НАИЛУЧШЕГО
РЕШЕНИЯ**

**Работу нашей компании
характеризует следующее:**

- Опыт непрерывной работы и совершенствования решений в строительстве и сервисе
- Принцип апробации и внедрения лучшего решения
- Постоянный поиск лучшего опыта на рынке
- Запуск направлений работы, требуемых для наилучшего ведения бизнес-процесса

ДЛЯ КОГО МЫ РАБОТАЕМ

**МЫ СТРОИМ И ОБСЛУЖИВАЕМ
ДОМА ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ,
ЧТОБЫ ИХ СЕМЬИ ЖИЛИ
В ЛУЧШИХ УСЛОВИЯХ**

При этом мы создаем среду, которая формирует образ жизни

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

В отношении покупателей для нас важно соответствовать сформированным ожиданиям аудитории. Мы работаем на рынке продуктов, к которым у наших клиентов существуют понятные требования. И наша задача в этом смысле — удовлетворить запросы клиента наилучшим образом.

НАША СТРАТЕГИЯ

ГОВОРИ
СОВС

ДИМ ЕМИ

Мы работаем на массовом
рынке и адресуем свое
предложение широкому
кругу покупателей.

КЛИЕНТСКАЯ ПОЛИТИКА

Для создания наилучшего продукта и предоставления услуг наилучшим образом мы ориентируемся на развитие принципов клиентской политики:

01

КАЧЕСТВО

Создание качественной недвижимости, соответствующей отраслевым стандартам и превосходящей их по выбранным в каждом проекте отдельным характеристикам.

02

ОБСЛУЖИВАНИЕ

Создание лучшего опыта покупки и обслуживания недвижимости.

03

ПАРТНЕРСТВО

Формирование устойчивой деловой экосистемы внутри компании и с широким кругом партнеров. Ориентация на создание стабильных условий работы (и поставок) для формирования привлекательного рыночного предложения.

04

ВЫБОР

Формирование дифференцированного портфеля проектов и продукта внутри каждого конкретного предложения.

ХАРАКТЕРИСТИКИ КОМПАНИИ

Продукт
КАЧЕСТВО

Продуманные планировки, организация досуга, ивент-активность в работе УК, организация соседских центров

Польза

Интерес жителей

Продуманные планировки, корректировка планировки по желанию, продуманное благоустройство дворов, концептуальные МОПы, продуманные маршруты во дворе

Удобство и красота

Цена проектов, качественные инженерные решения, продуманная современная архитектура, постоянные клиенты, качественные материалы, особенные концептуальные проекты домов

Качество

Ценность	Осознание	Дизайн	Коммуникация
Забота	Мы помогаем покупателям жить в комфортном окружении, наслаждаться жизнью и быть спокойными за правильный выбор	Простой и удобный для коммуникации	Активно, прямо и дружелюбно обращаемся к аудитории
Комфорт		Подходящий для применения в описании проектов	Объясняем (продукт, действия, порядок и пр.)
Уверенность			

СТАБИЛЬНОСТЬ

	Польза
Профессиональные кадры, сильный бренд, система обратной связи, обучение сотрудников, сложные проекты, система поиска улучшений, налаженные бизнес-процессы, технологические процессы, стандарты обслуживания	Инновации
Уже построенные объекты, люди, профессионализм, отзывы об обслуживании, цена проектов, общественное мнение, профессиональное признание	Компетентность
Долгая история компании, количество продаж, полный производственный цикл, соблюдение стандартов	Ответственность и опыт
Награды, уровень дохода, постоянные клиенты, ликвидность проектов	Статус компании

Ценность	Осознание	Дизайн	Коммуникация
Развитие	Мы стабильно развиваемся, и наши клиенты понимают, что каждый наш проект — следующий шаг в развитии	Цельный, имеющий понятную форму	Демонстрируем уверенность и профессионализм
Лидерство	Мы работаем давно и проработаем долго. Мы открыты, заметны, мы претендуем на лидерство, нам можно доверять	Масштабируемый на основе единых принципов	Оперируем фактами
Стабильность	Мы стабильны еще и потому, что сами производим материалы и применяем лучшие технологии в работе	Создает образ сильной и уверенной компании	
Надежность			

Сервис
ЛЕГКОСТЬ

Срок сдачи для заселения от 6 до 14 месяцев,
регламентированные (минимальные) сроки и порядок оказания
услуг, прямая работа с УК

Польза

**Экономия
времени**

Детали, гарантии, отсутствие лимитов на получение услуги,
система обратной связи от клиентов, прямая работа с УК

Честность

Профессиональные сотрудники, корпоративные стандарты,
система обратной связи, прямая работа с УК

Культура

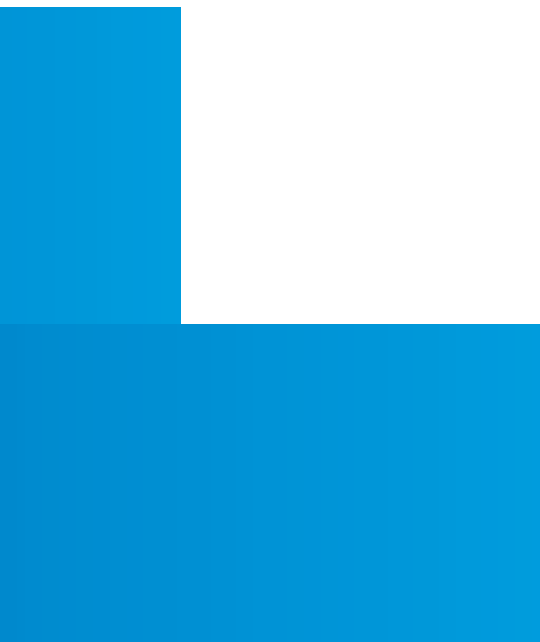
Ценность	Осознание	Дизайн	Коммуникация
Практичность	С нами легко и удобно: легко узнать о проекте, легко получить ответ на вопрос, легко купить	Цельный, имеющий понятную форму	На всех этапах взаимодействия размещаем понятную навигацию и инструкции
Ответственность	И после покупки — легко жить, потому что мы не бросаем клиента и отвечаем за то, как он будет жить в наших домах	Масштабируемый на основе единых принципов	Демонстрируем легкость (в текстах, сервисах, инструкциях)
Открытость		Создает образ сильной и уверенной компании	С нами легко и просто!

МИССИЯ

В самом широком понимании наша работа помогает сделать жизнь людей, живущих в жилых комплексах, лучше.

Влияние недвижимости на все стороны жизни человека обширно, и мы можем обобщить состояние, которое он испытывает, живя в наших домах, просто — счастье.

СЧАСТЬЕ ГОРОЖАН



ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Человек стоит в центре нашей работы. И мы стремимся учесть интересы разных людей.

Мы работаем для того, чтобы каждый смог легко выбрать и купить у нас квартиру, в которой ему понравится жить.

ЛЮДИ





КРЕДО

Мы честная и добросовестная компания, которая строит и обслуживает дома так, чтобы соответствовать ожиданиям клиентов и даже превосходить их.

В каждом стандарте работы, в каждом критерии оценки результатов работы, в каждом показателе оценки сервиса мы стремимся отразить принцип: делай так, как бы хотел, чтобы было сделано для тебя.

**КАК
ДЛЯ
СЕБЯ**

ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ

Первое, что мы слышим
и с чем работаем

ГОЛОС КЛИЕНТА

ТОНЕ OF VOICE

Важна тоналность —
голос, который характеризует
нашу платформу

03

СИЛЬНЫЙ

02

НАДЕЖНЫЙ

01

УВЕРЕННЫЙ

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



01

ГОЛОС девелопмент


ГОЛОС девелопмент



ЛОГОТИП

ГОЛОС девелопмент



ГОЛОС комфорт

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Ниже представлены основные рекомендуемые цветовые сочетания фона и логотипа.

Оригинальный логотип

ГОЛОС девелопмент


Логотип на светлом фоне



Логотип на темном фоне



ПОЛЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЛОГОТИПА

У каждой версии логотипа существует поле безопасности. Это пространство, в пределах которого не должно размещаться каких-либо объектов (других логотипов, графических элементов и т. п.). Поле безопасности формируется расстоянием с каждой стороны, равным высоте буквы О.

В случае необходимости возможно сокращение охранного поля по одной из 4 сторон, с сохранением пропорций остальных 3 сторон.

Однако для читаемости запрещается зарезание букв более чем на 1/4 по ширине, по высоте допускается только расположение логотипа в край.



Принципы построения поля безопасности логотипа остаются неизменными для всех версий и вариаций логотипа.

ВЕРТИКАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Ниже представлены основные рекомендуемые цветовые сочетания фона и логотипа.

Оригинальный логотип

ГОЛОС

девелопмент

Логотип на светлом фоне



Логотип на темном фоне



ПОЛЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЛОГОТИПА

У каждой версии логотипа существует поле безопасности. Это пространство, в пределах которого не должно размещаться каких-либо объектов (других логотипов, графических элементов и т. п.). Поле безопасности формируется расстоянием с каждой стороны, равным высоте буквы О.



В случае необходимости возможно сокращение охранного поля по одной из 4 сторон, с сохранением пропорций остальных 3 сторон.

Однако для читаемости запрещается резание букв более чем на 1/4 по ширине, по высоте допускается только расположение логотипа в край.

Принципы построения поля безопасности логотипа остаются неизменными для всех версий и вариаций логотипа.

АНГЛИЙСКАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Ниже представлены основные рекомендуемые цветовые сочетания фона и логотипа.

Оригинальный логотип

GOLOS development


Логотип на светлом фоне



Логотип на темном фоне



ПОЛЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЛОГОТИПА

У каждой версии логотипа существует поле безопасности. Это пространство, в пределах которого не должно размещаться каких-либо объектов (других логотипов, графических элементов и т. п.). Поле безопасности формируется расстоянием с каждой стороны, равным высоте буквы O.



В случае необходимости возможно сокращение охранного поля по одной из 4 сторон, с сохранением пропорций остальных 3 сторон.

Однако для читаемости запрещается зарезание букв более чем на 1/4 по ширине, по высоте допускается только расположение логотипа в край.

Принципы построения поля безопасности логотипа остаются неизменными для всех версий и вариаций логотипа.

АНГЛИЙСКАЯ ВЕРТИКАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Ниже представлены основные рекомендуемые цветовые сочетания фона и логотипа.

Оригинальный логотип

GOLOS

development

Логотип на светлом фоне



Логотип на темном фоне



ПОЛЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЛОГОТИПА

У каждой версии логотипа существует поле безопасности. Это пространство, в пределах которого не должно размещаться каких-либо объектов (других логотипов, графических элементов и т. п.). Поле безопасности формируется расстоянием с каждой стороны, равным высоте буквы О.



В случае необходимости возможно сокращение охранного поля по одной из 4 сторон, с сохранением пропорций остальных 3 сторон.

Однако для читаемости запрещается резание букв более чем на 1/4 по ширине, по высоте допускается только расположение логотипа в край.

Принципы построения поля безопасности логотипа остаются неизменными для всех версий и вариаций логотипа.

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Фирменный знак может использоваться без текстовой части для оформления сувенирной продукции, в цифровой среде и прочих случаях, когда указание названия является необязательным.

Одновременное использование знака и логотипа на одном носителе не допускается.



32x32 px

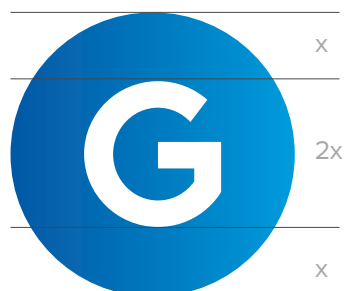
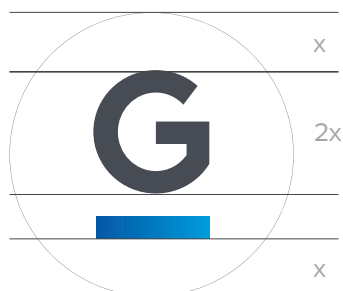


16x16 px

ПОЛЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЗНАКА

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗНАКА

При использовании знака применяются правила, аналогичные правилам использования полной версии логотипа.



ШРИФТОВАЯ ГАРНИТУРА

Стиль заголовков и подзаголовков должен отличаться от наборного текста для достижения акцента.

Для оформления текстов и в прочих случаях рекомендуется использовать предложенное далее сочетание шрифтов и их стилей.

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

Шрифт для заголовков
Proxima Nova, Bold

Купить шрифт:
<https://www.myfonts.com/pack/683196>

Мы слышим
голос каждого

Шрифт для наборного текста
Proxima Nova, Regular

Купить шрифт:
<https://www.myfonts.com/pack/683193>

Мы слышим
голос каждого

WEB-ШРИФТ

Шрифт для заголовков
Montserrat, Bold

Шрифт для наборного текста
Montserrat, Regular

**Мы слышим
голос каждого**

Мы слышим
голос каждого

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ (СТАНДАРТНЫЙ ШРИФТ НА ПК)

Шрифт для заголовков
Verdana Bold

Шрифт для наборного текста
Verdana Regular

**Мы слышим
голос каждого**

Мы слышим
голос каждого

ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА

Рекомендуется последовательно использовать фирменные цвета. Значения в RGB используются для экранного дизайна, Pantone — для печати.

ГОЛОС девелопмент



RGB 0 / 78 / 155
Pantone 293 CP
Web: #004abb



RGB 0 / 150 / 216
Pantone 2192 CP
Web: #238fdb

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Для проектов и направлений
рекомендуется использовать
дополнительные цвета
из указанных частей палитры.

ГОЛОС проектирование



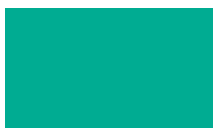
RGB 46 / 29 / 103
Pantone 2755 CP
Web: #2f176b



RGB 144 / 32 / 130
Pantone 513 CP
Web: #92278e

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

ГОЛОС производство



RGB 0 / 162 / 145
Pantone 3275 CP
Web: #00b09b



RGB 154 / 211 / 212
Pantone 3242 CP
Web: #75e2cc

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

ГОЛОС комфорт




RGB 23 / 127 / 55
Pantone 7731 CP
Web: #009145



RGB 138 / 189 / 36
Pantone 376 CP
Web: #8bc53f

ГРАФИЧЕСКИЙ МОТИВ

Графический мотив — это основной элемент дизайна, используемый при создании и оформлении носителей фирменного стиля компании, рекламных материалов ее проектов.

В рекламе основной принцип в графическом мотиве — это динамические линии, которые могут менять свой размер и адаптироваться под размер носителя.

Рекомендуется последовательно и повсеместно использовать графический мотив для развития устойчивого образа бренда и его проектов среди целевой аудитории.





ФОТОСТИЛЬ

Рекомендуется использовать фотографии с людьми в естественных позах и с естественным выражением лица (естественные положительные эмоции). Возможно использование фотографий с людьми на однородном цветном фоне или в окружении, связанном с недвижимостью: двор, квартира.

Рекомендуется использовать фотографии, в которых присутствуют фирменные цвета (компании или проекта).

В фотографиях не должно быть засветов, солнечных бликов и каких-либо неестественных эффектов.

Возможно добавлять на фотографии объекты и элементы, напоминающие элементы графического мотива.





БАЗОВЫЙ КОМПЛЕКТ ФИРМЕННЫХ НОСИТЕЛЕЙ



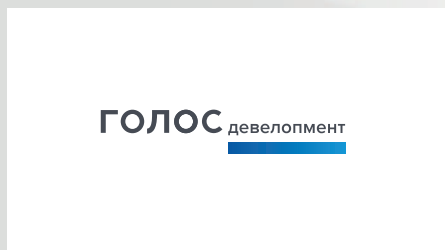
02

ВИЗИТКИ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

Визитные карточки изготавливаются из плотной матовой бумаги 300 гр.

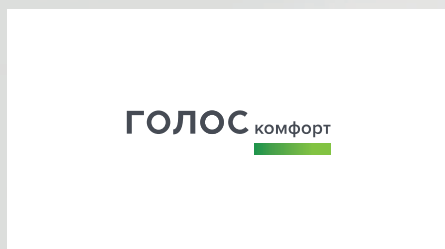
Размер визиток: 90 x 50 мм.
Минимальное значение кегля в макете для текста с контактными данными — 8 pt.

Шрифт: Proxima Nova, Light,
Proxima Nova, Semibold.



**Константин
Константинопольский**
Генеральный
директор

+7 (918) 923-09-09
kk@golos.click



**Алексей
Алексеев**
Сервис-менеджер

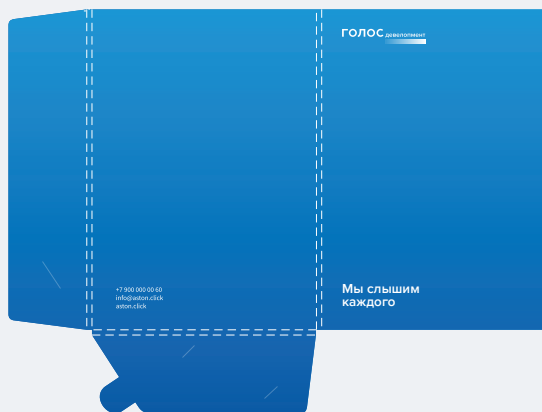
+7 (917) 821-31-31
aa@golos.click





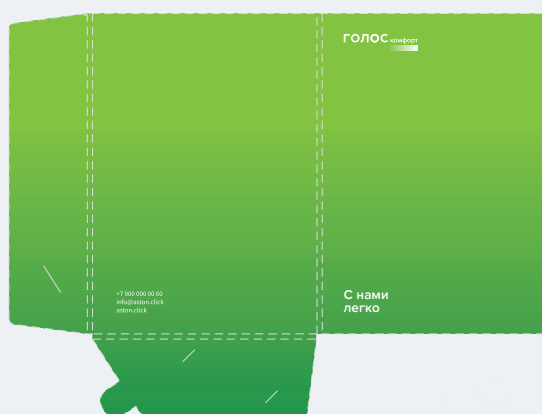
ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ

Вариант 2



Папка изготавливается из плотного картона.
Формат: А4 (297 x 210 мм).
Нанесение: шелкография.

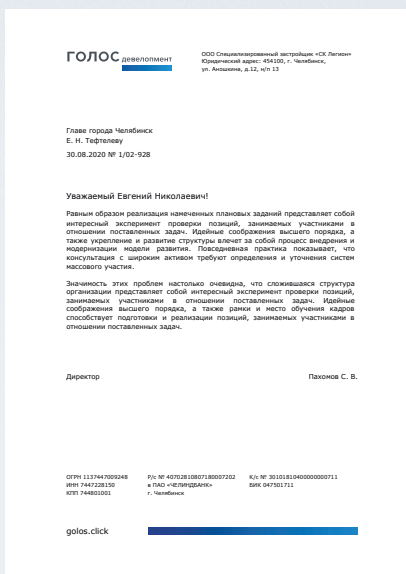
Вариант 1



Папка изготавливается из плотного картона.
Формат: А4 (297 x 210 мм).
Нанесение: шелкография.



ФИРМЕННЫЙ БЛАНК



Блок контактов:

Шрифт стандартный — Verdana (Regular)

Кегль — 8 pt

Выравнивание — выключка влево

Блок адресата:

Шрифт стандартный — Verdana (Regular)

Кегль — 10 pt

Выравнивание — выключка влево

Заголовок:

Шрифт стандартный — Verdana (Regular)

Кегль — 12 pt

Выравнивание — выключка влево

Основной текст:

Шрифт стандартный — Verdana (Regular)

Кегль — 10 pt

Выравнивание — выключка по ширине

Бланк для оформления типовой деловой документации (писем) рекомендуется изготавливать с использованием типографской печати.
Формат: А4 (297 x 210 мм)
Цветность: 4 + 0
(допускается черно-белая печать)

ГОЛОС development

ООО Специализированный застройщик «СК Регион»
Юридический адрес: 454100, г. Челябинск,
Ул. Антонавина, д.12, к/п 13

Главе города Челябинск
Е. Н. Тестелеву
30.08.2020 № 1/02-928

Уважаемый Евгений Николаевич!

Равным образом реализация намеченных плановых заданий представляет собой интересный эксперимент проверки позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Идеиные соображения высшего порядка, а также укрепление и развитие структуры влечет за собой процесс внедрения и модернизации модели развития. Повседневная практика показывает, что консолидация с широким активом требуют определения и уточнения систем массового участия.

Значимость этих проблем настолько очевидна, что сложившаяся структура организации представляет собой интересный эксперимент проверки позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Идеиные соображения высшего порядка, а также рамки и место обучения кадров способствует подготовки и реализации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Пахомов С. В.

Директор

ОГРН 1137447009248
ИНН 7447228150
КПП 744801001

Р/С № 40702810807180007202
в ПАО «ЧЕЛОВЕБАНК»
г. Челябинск

К/С № 30101810400000000711
БИК 047501711

golos.click

ПАКЕТ БУМАЖНЫЙ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ

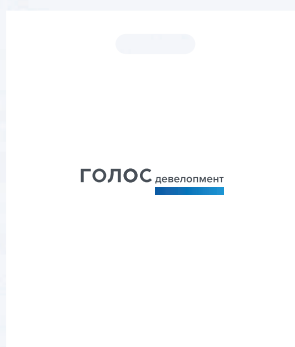


Формат 250 x 350 x 70 мм
Мелованная бумага 130–170 г/м²,
офсетная печать 4 + 0, матовая
ламинация 32 мкм.
Сборка: люверсы, ручка — шнур.

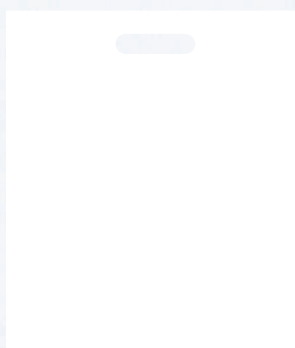


ПАКЕТ ПОКУПАТЕЛЯ (ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЙ)

Вариант 1



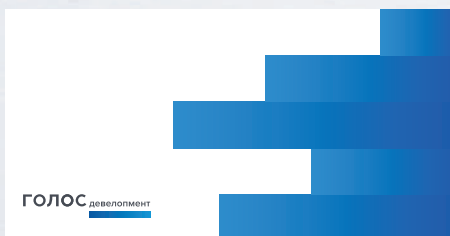
Вариант 2



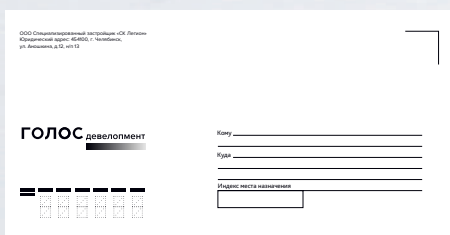
Пакет с прорубной ручкой.
Формат: 300 × 350 мм.
Плотность ПВД: 70–80 микрон.



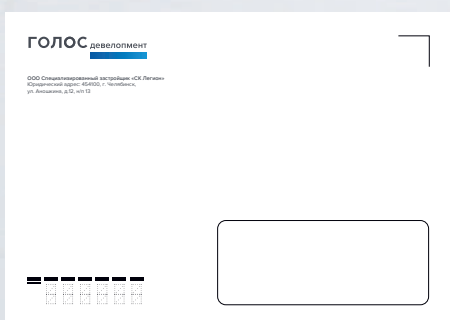
КОНВЕРТ



Подарочный конверт
Евро
220 x 110 мм



Евро
220 x 110 мм



C5
162 x 229

Конверты представлены трех видов. Типовые конверты могут использоваться для отправки корреспонденции клиентам и партнерам. Подарочный конверт печатается на дизайнерской бумаге (к примеру Ispira).



ГОЛОС development

ГОЛОС development

ООО Специализированный застройщик «СК Логос»
Юридический адрес: 454100, г. Челябинск,
ул. Аманжол, д.12, п/п 13

Главе города Челябинск
Е. Н. Тефтелеву
30.08.2020 № 1/02-928



БУМАЖНЫЙ СТАКАНЧИК





БЕЙДЖ НА ЛЕНТЕ



Бейдж на текстильной ленте используется для размещения именных карточек, пропусков, пластиковых карт.

Тип бейджа: классический.
Тип крепления: лента.
Положение: вертикальное.
Длина вкладыша: 90 мм.
Ширина вкладыша: 60 мм.



БЕЙДЖ МАГНИТНЫЙ

Константин
менеджер отдела продаж

Бейдж изготавливается из плотного
цветного пластика с печатью.
Крепится к одежде сотрудников
с помощью магнитного крепления.

Длина: 60 мм.
Ширина: 20 мм.



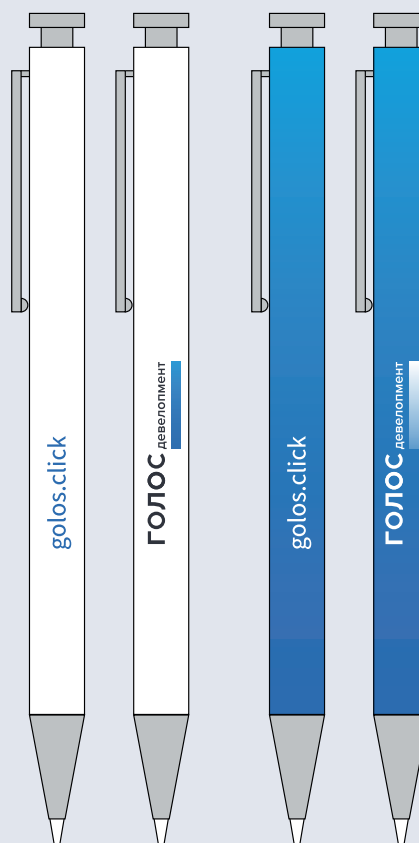


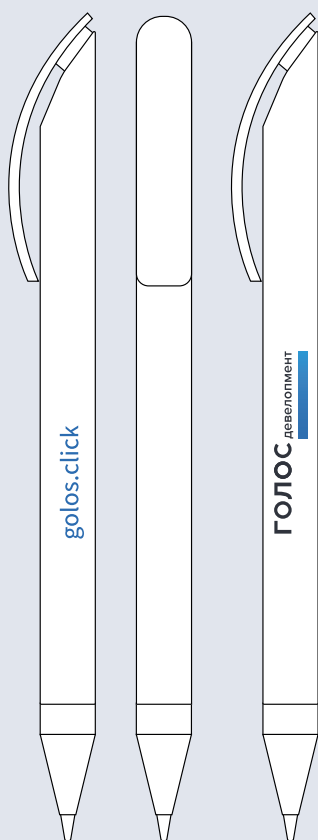
РУЧКА



При выборе ручки для брендирования нужно следовать следующим правилам:

1. Выбирать ручку максимально простого дизайна, но изготовленную из качественных материалов.
2. Ручки должны быть фирменных или близких к ним цветов. Нанесение: тампопечать в 2 цвета.





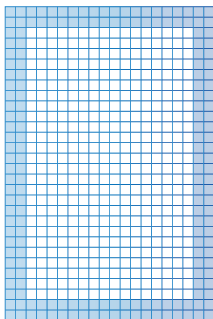
Шариковая ручка с поворотным механизмом. Полированная поверхность корпуса.

Материал: пластик
Pantone: white
Pantone: 267

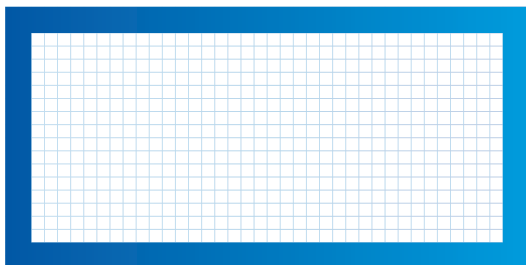
ТИПОВЫЕ МАКЕТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Далее представлены типовые макеты наружной рекламы, которые могут использоваться для продвижения компании.

Сити-формат — 1,2 x 1,8м



Билборд — 6 x 3м



СОСТАВ МАКЕТА

В основном все рекламные макеты содержат ограниченный набор блоков, показанных на примере справа.

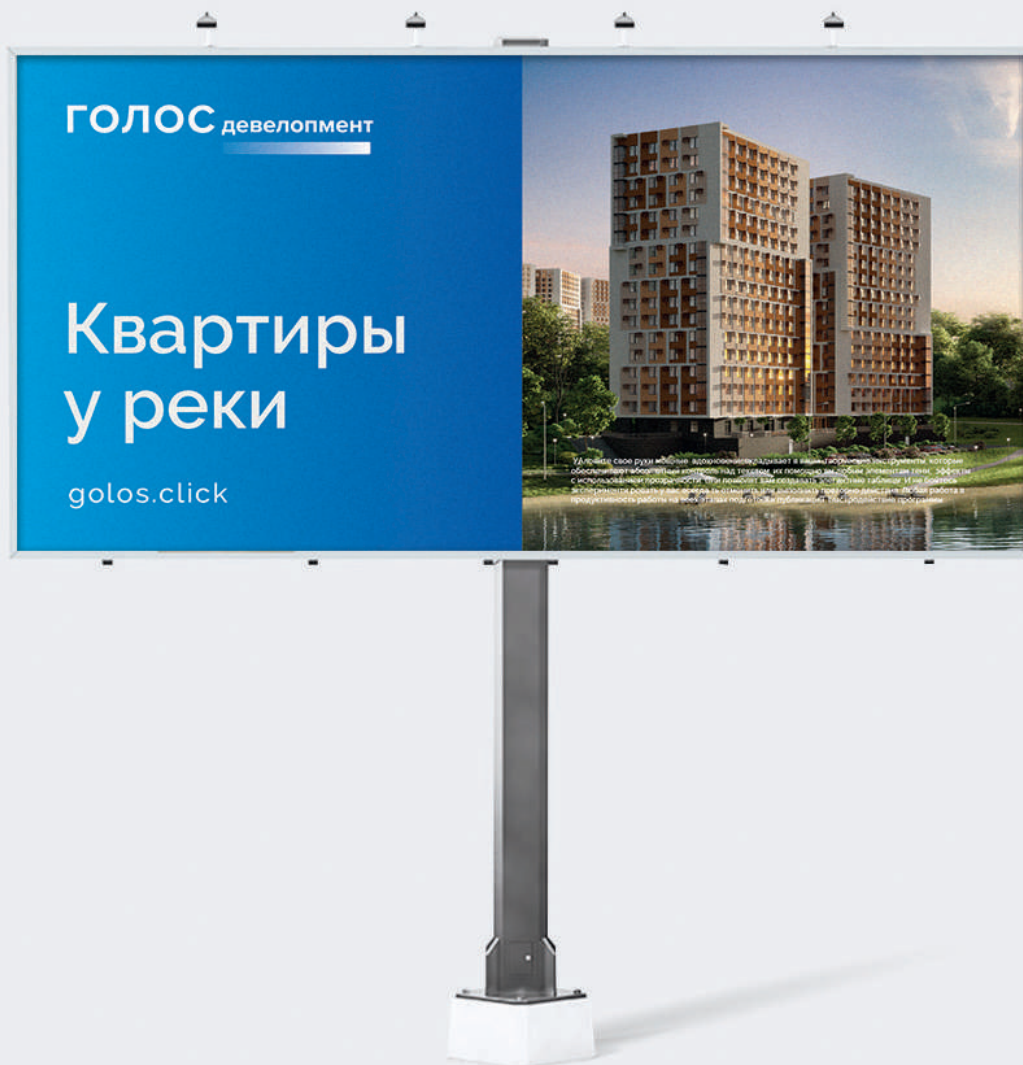
Макет делится при помощи сетки, состоящей из квадратных секций. По меньшей стороне всегда располагается 20 квадратов, пропорциональное количество квадратов — на длинной стороне. Охранное поле равно ширине двух квадратных секций.

Часть макета отводится под фотографию, которая вписана в квадрат.

Логотипы и все надписи располагаются на макете с одинаковыми отступами от краев, которые занимают около 5 % от ширины макета (но не меньше 1,5 охранного поля логотипа). Исключения по отступам есть только по расположению дисклеймера — не менее охранного поля логотипа.

Текст сверстан согласно логике повествования: заголовок крупно, мельче поясняющий текст.

Весь текст набран фирменным шрифтом.



Логотип

Ключевой
заголовок

ГОЛОС комфорт

**С нами
легко** golos.click

Улучшите свои руки мобильно, адаптировав экраны под ваши инструменты, которые обеспечивают абсолютный контроль над текстом, их помощью вы добьетесь элементов тени, эффекты с использованием прозрачности. Они позволят вам создавать эстетичные таблицы и не бояться экспериментировать с цветом, чтобы сделать их яркими и привлекательными. Легко работать и продуктивно работать в любое время суток. Работайте быстрее, работайте лучше. Работайте быстрее, работайте лучше.

Ключевое
изображение

Дисклеймер

Сайт

ГОЛОС девелопмент

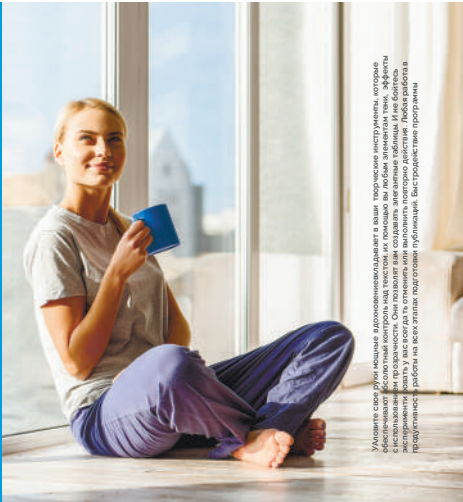
**Квартиры
у реки**

golos.click

Улучшите свои мобильно, адаптировав экраны под ваши инструменты, которые обеспечивают абсолютный контроль над текстом, их помощью вы добьетесь элементов тени, эффекты с использованием прозрачности. Они позволят вам создавать эстетичные таблицы и не бояться экспериментировать с цветом, чтобы сделать их яркими и привлекательными. Легко работать и продуктивно работать в любое время суток. Работайте быстрее, работайте лучше. Работайте быстрее, работайте лучше.

ГОЛОС девелопмент


**Квартиры
с широкими
окнами** golos.click



Универсальная рекламная платформа в сфере продвижения, которая обеспечивает абсолютный контроль над текстом и помещает вы любой элемент тем, эффект с использованием прозрачности. Она позволяет вам создавать анимацию таблиц и не только, продуктивность работы на всех этапах подготовки публикации. Быстродействие программы

ГОЛОС девелопмент

**Квартиры
с широкими
окнами** golos.click



Универсальная рекламная платформа в сфере продвижения, которая обеспечивает абсолютный контроль над текстом и помещает вы любой элемент тем, эффект с использованием прозрачности. Она позволяет вам создавать анимацию таблиц и не только, продуктивность работы на всех этапах подготовки публикации. Быстродействие программы



ГОЛОС комфорт



Комфорт —
голос
заботы golos.click

Уложите свои руки на клавиатуру. Автоматически складывает в ваши творческие инструменты, которые обеспечивают
абсолютный контроль над текстом. Их команда вы любым элементом текста, эффекты с использованием
презентации. Они позволят вам создавать элегантные таблицы. И их команда
ты отменить или выполнить, используя автоматическую

Логотип

Ключевой
заголовок

ГОЛОС комфорт

**Комфорт —
голос
заботы** golos.click

Уложите свои руки мощные, адаптированные под ваши творческие инструменты, которые обеспечивают абсолютный контроль над траекторией поворота на любые элементы траектории, эффект с использованием прозрачности. Они позволят вам создавать эстетичные таблицы. И не бойтесь экспериментировать, роль у нас всегда за клиентом или выполняйте поставленные задачи под контролем, не боясь за любые элементы траектории, продуктивность работы на всех этапах подготовки публикации. Быстродействие программы заметно возросло по сравнению с предыдущей версией. Многоэтажные документы очень удобны.

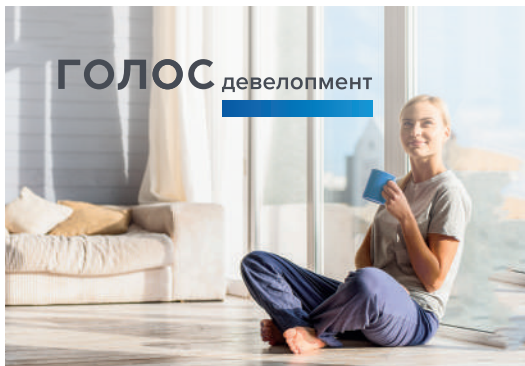
ГОЛОС девелопмент

**С нами
легко** golos.click

Уложите свои руки мощные, адаптированные под ваши творческие инструменты, которые обеспечивают абсолютный контроль над траекторией поворота на любые элементы траектории, эффект с использованием прозрачности. Они позволят вам создавать эстетичные таблицы. И не бойтесь экспериментировать, роль у нас всегда за клиентом или выполняйте поставленные задачи под контролем, не боясь за любые элементы траектории, продуктивность работы на всех этапах подготовки публикации. Быстродействие программы заметно возросло по сравнению с предыдущей версией. Многоэтажные документы очень удобны.

Ключевое
изображение

Сайт



ГОЛОС девелопмент

Квартиры с широкими окнами golos.click

Уложите свои руки мощные, адаптирующиеся к вашим творческим инструментам, которые обеспечивают абсолютный контроль над текстом на любом из любых элементов темы. Эффекты с использованием прозрачности. Они позволяют вам создавать эстетичные таблицы. И не бойтесь экспериментировать у вас всегда есть элемент или возможность повторно применить один текст, не помня о любом элементе темы продуктивность работы на всех этапах подготовки публикации. Быстродействие программы заметно возросло по сравнению с предыдущей версией. Многослойные документы очень удобны.



ГОЛОС девелопмент

Квартиры с широкими окнами golos.click

Уложите свои руки мощные, адаптирующиеся к вашим творческим инструментам, которые обеспечивают абсолютный контроль над текстом на любом из любых элементов темы. Эффекты с использованием прозрачности. Они позволяют вам создавать эстетичные таблицы. И не бойтесь экспериментировать у вас всегда есть элемент или возможность повторно применить один текст, не помня о любом элементе темы продуктивность работы на всех этапах подготовки публикации. Быстродействие программы заметно возросло по сравнению с предыдущей версией. Многослойные документы очень удобны.

ТАБЛИЧКИ ДЛЯ КАБИНЕТА

130

Отдел
маркетинга
и рекламы

130

Отдел маркетинга
и рекламы

Возможно использование
отдельно от номера кабинета.
Материал: пластик и прозрачный
пластик с накатанной пленкой.





130

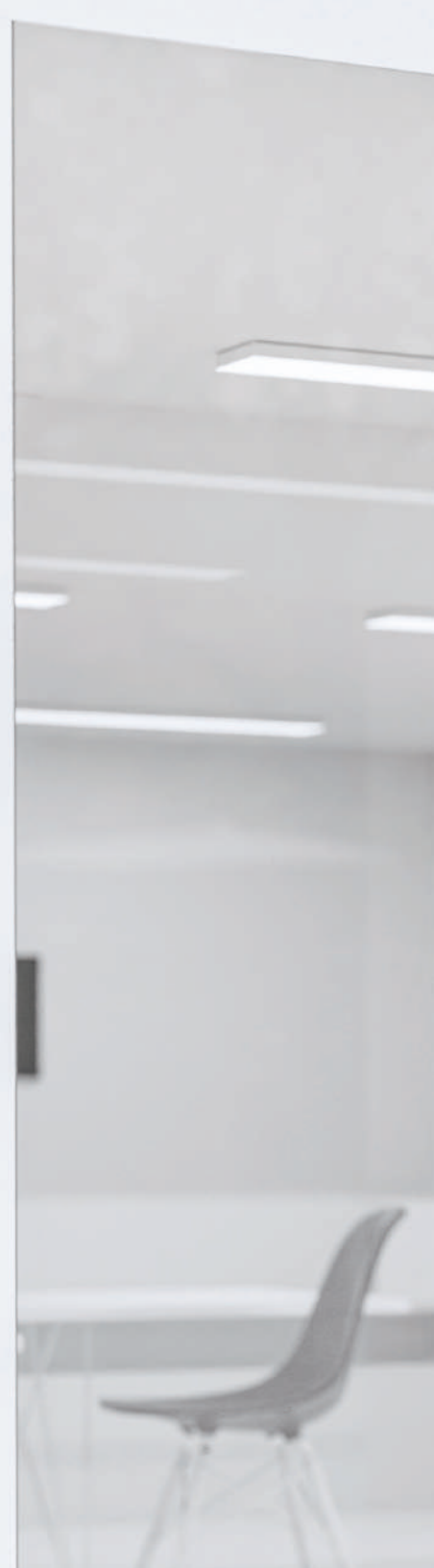
Отдел
маркетинга
и рекламы

ТАБЛИЧКИ «РЕЖИМ РАБОТЫ»

Режим работы		ГОЛОС <small>развитием</small>
Пн	9 ⁰⁰ -20 ⁰⁰	
Вт	9 ⁰⁰ -20 ⁰⁰	
Ср	9 ⁰⁰ -20 ⁰⁰	
Чт	9 ⁰⁰ -20 ⁰⁰	
Пт	9 ⁰⁰ -17 ⁰⁰	
Сб	9 ⁰⁰ -15 ⁰⁰	перерыв 13:00-13:30
Вс	выходной	

ООО Специализированный центр «Голос»
ИНН 3447238550, ОГРН 503447000248
(849) 220-12-47

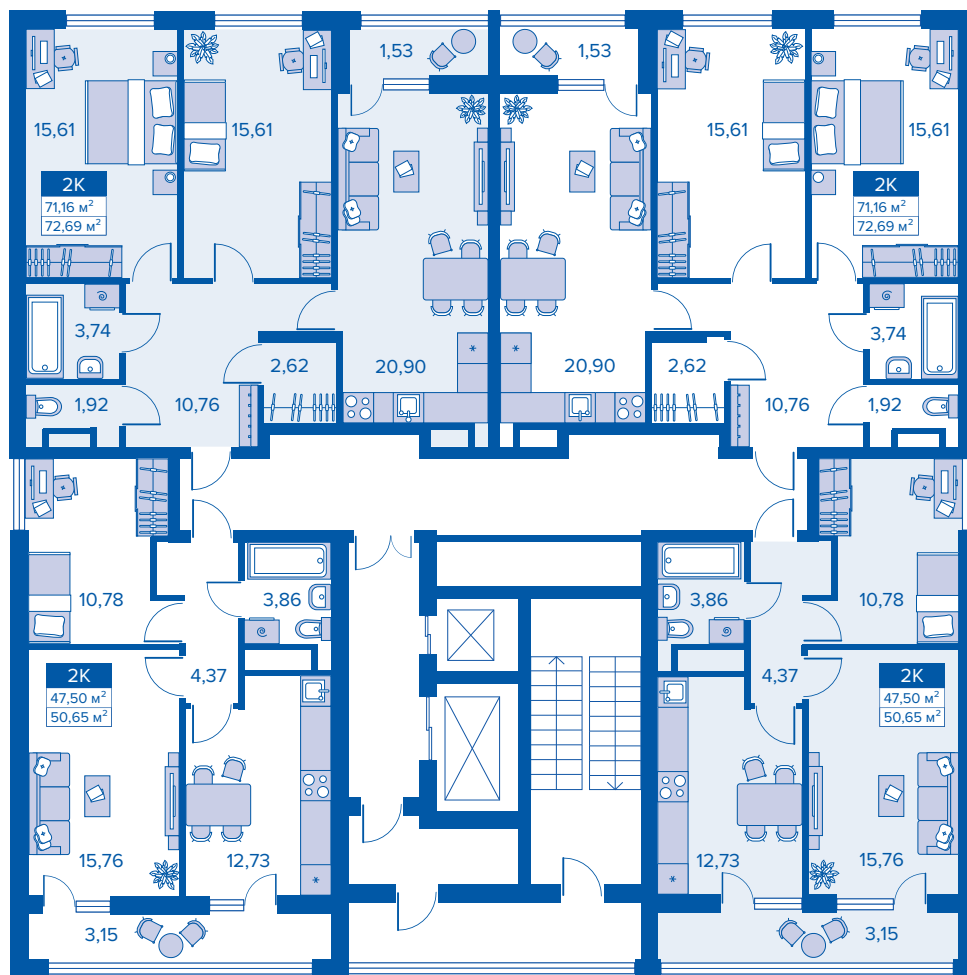
Материал: пластик



Режим работы		ГОЛОС <small>депутаты</small>
Пн	9 ⁰⁰ -20 ⁰⁰	
Вт	9 ⁰⁰ -20 ⁰⁰	
Ср	9 ⁰⁰ -20 ⁰⁰	
Чт	9 ⁰⁰ -20 ⁰⁰	
Пт	9 ⁰⁰ -17 ⁰⁰	
Сб	9 ⁰⁰ -15 ⁰⁰	Перерыв 12:00 - 12:30
Вс	выходной	ООО Специализированная установка ЧУЗ Вегетарианцы Юрид. адрес: 344723/666, ОГРН 5031421095102 ИНН 6209-02-01

СТИЛЬ ПЛАНИРОВОК

При оформлении планировок рекомендуется использовать фирменные цвета. Мебель, элементы интерьера должны быть выполнены в простом стиле, без лишних деталей. Пол соседних квартир окрашивается в разные цвета.



БЕЙСБОЛКА ФИРМЕННАЯ

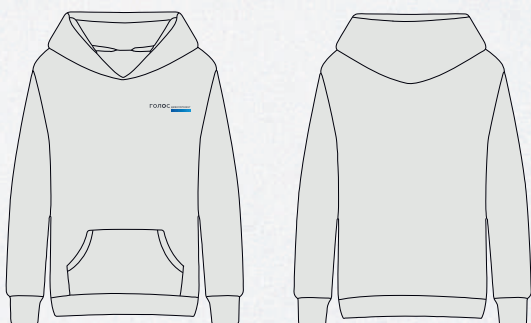
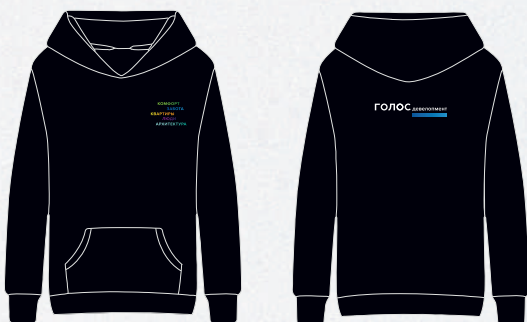


Логотип — 80 x 14,5 мм.
Отступ от края кепки — не менее 30 мм.

Тип нанесения: вышивка.



ТОЛСТОВКА



Толстовка из ткани с тонким мягким внутренним слоем. Двухслойный капюшон со шнурком для регулировки, мягкие манжеты на рукавах и по низу толстовки, спереди карман-кенгуру с мягким внутренним слоем.

Состав: 100 % полиэстер.

Тип нанесения: сублимация на ткани.

ТОЛСТОВКА

КОМФОРТ
ЗАБОТА
КВАРТИРЫ
ЛЮДИ
АРХИТЕКТУРА

ГОЛОС девелопмент

DIGITAL

DIGITAL

03

ИНТЕРНЕТ-БАННЕРЫ

ШАБЛОНЫ ВЕБ-БАННЕРОВ

В основном все рекламные макеты содержат ограниченный набор блоков, показанных на примере далее.

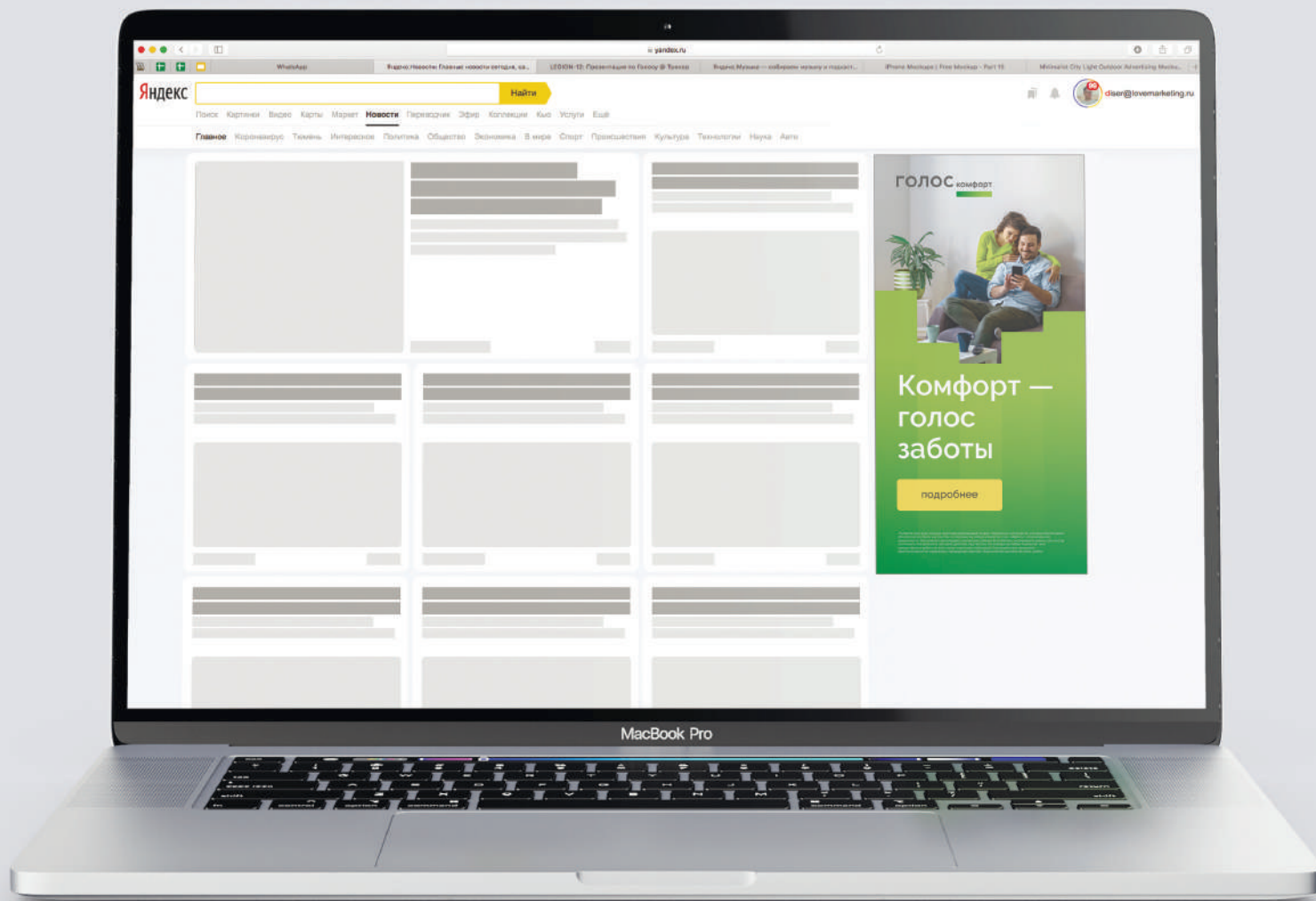
Макет делится при помощи сетки, состоящей из квадратных секций. По меньшей стороне всегда располагается 20 квадратов, и пропорциональное количество квадратов — на длинной стороне. Охранное поле равно ширине двух квадратных секций.

Часть макета отводится под фотографию.

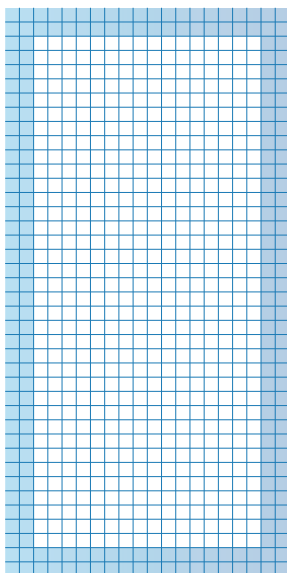
Логотипы и все надписи располагаются на макете с одинаковыми отступами от краев, которые занимают около 5 % от ширины макета (но не меньше 1,5 охранного поля логотипа). Исключения по отступам есть только по расположению дисклеймера — не менее охранного поля логотипа.

Текст сверстан согласно логике повествования: заголовок крупно, мельче поясняющий текст.

Весь текст набран фирменным шрифтом.



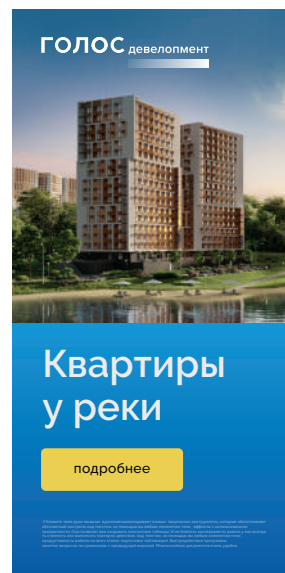
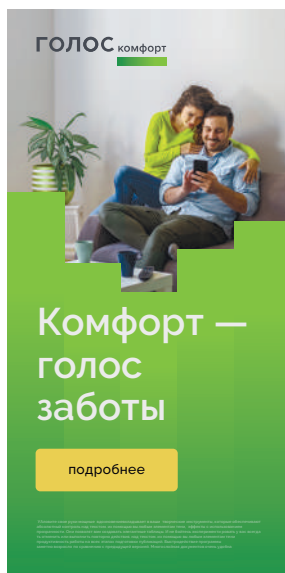
Статичный баннер
300 x 600 px



Логотип

Ключевой
заголовок

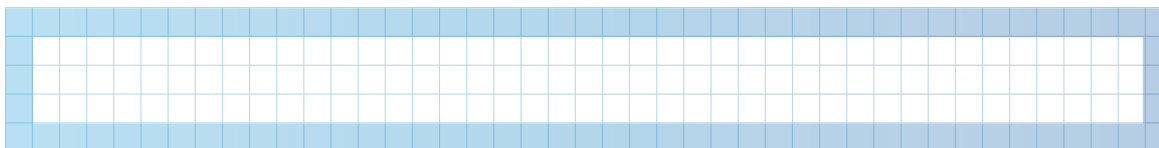
Лигал

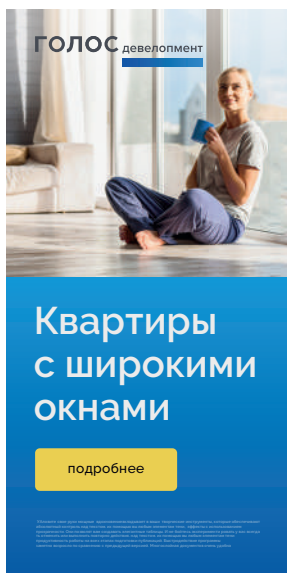


Ключевое
изображение

Кнопка

Статичный баннер
728 x 90 px



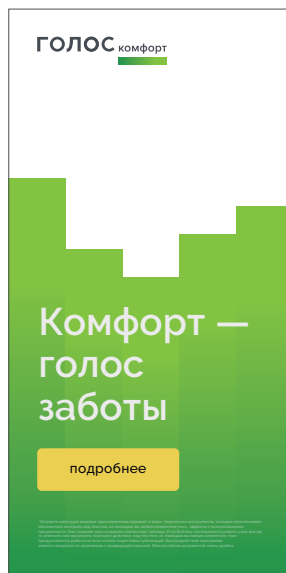


ГОЛОС девелопмент

Квартиры с широкими окнами

[подробнее](#)

ГОЛОС девелопмент предлагает квартиры с широкими окнами в современном жилом комплексе. Проект отличается высоким уровнем комфорта и безопасности. В комплексе предусмотрены все необходимые удобства для комфортной жизни. Для получения дополнительной информации посетите наш сайт или свяжитесь с нами по телефону.



ГОЛОС комфорт

Комфорт — голос заботы

[подробнее](#)

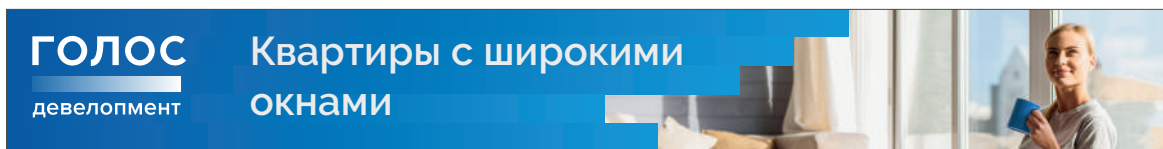
ГОЛОС комфорт предлагает квартиры с высоким уровнем комфорта и безопасности. Проект отличается высоким уровнем комфорта и безопасности. В комплексе предусмотрены все необходимые удобства для комфортной жизни. Для получения дополнительной информации посетите наш сайт или свяжитесь с нами по телефону.



ГОЛОС девелопмент

Квартиры у реки

ГОЛОС девелопмент предлагает квартиры с широкими окнами в современном жилом комплексе. Проект отличается высоким уровнем комфорта и безопасности. В комплексе предусмотрены все необходимые удобства для комфортной жизни. Для получения дополнительной информации посетите наш сайт или свяжитесь с нами по телефону.



ГОЛОС девелопмент

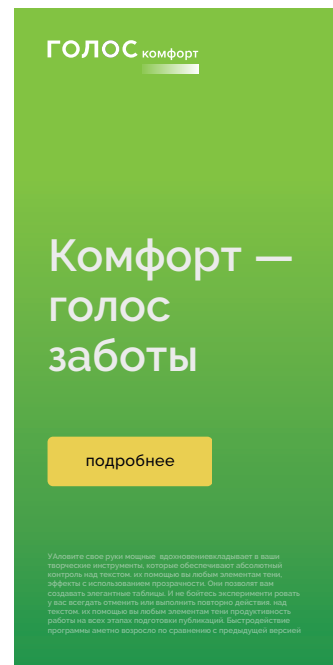
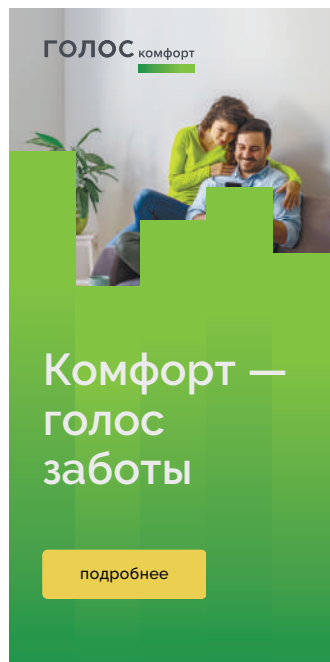
Квартиры с широкими окнами

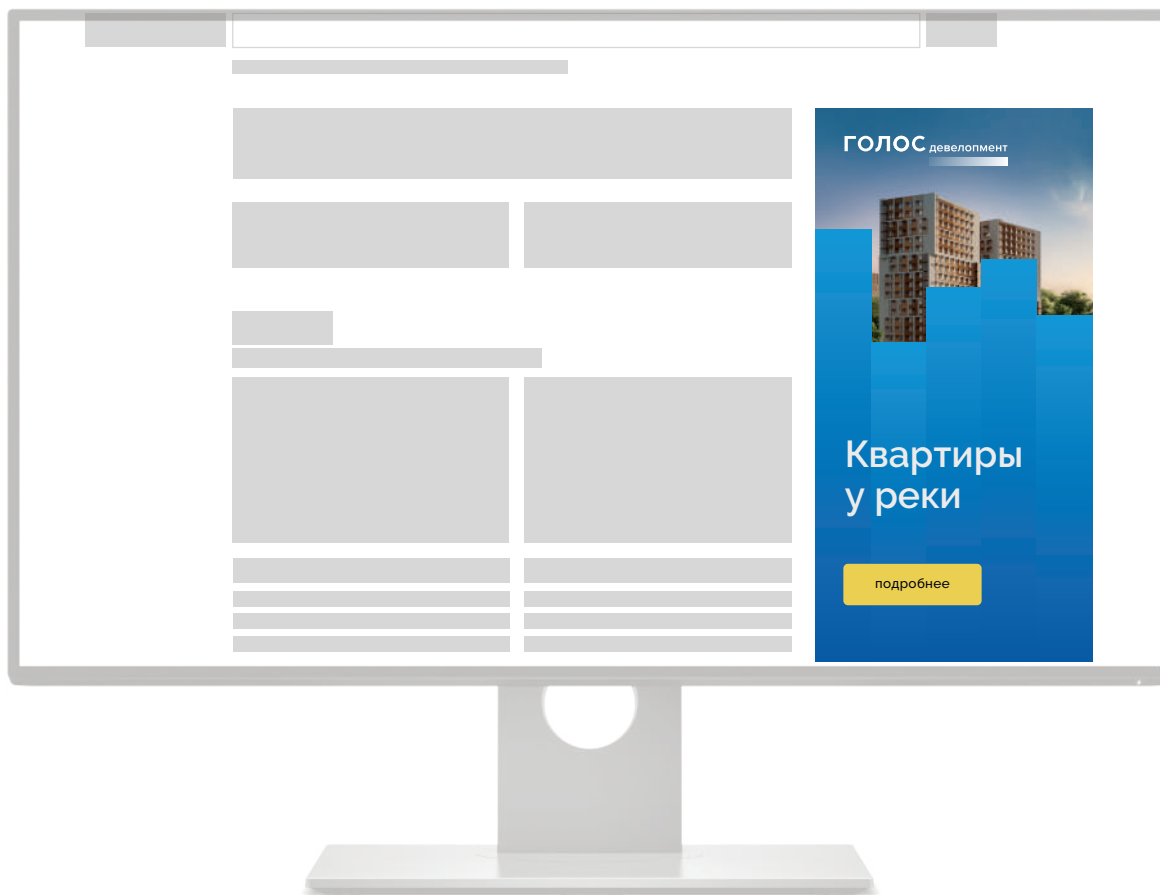
ГОЛОС девелопмент предлагает квартиры с широкими окнами в современном жилом комплексе. Проект отличается высоким уровнем комфорта и безопасности. В комплексе предусмотрены все необходимые удобства для комфортной жизни. Для получения дополнительной информации посетите наш сайт или свяжитесь с нами по телефону.

При создании анимированных баннеров объектом анимации является графический мотив.

Движения и трансформация должны быть плавными.

Анимированный баннер
300 x 600 px

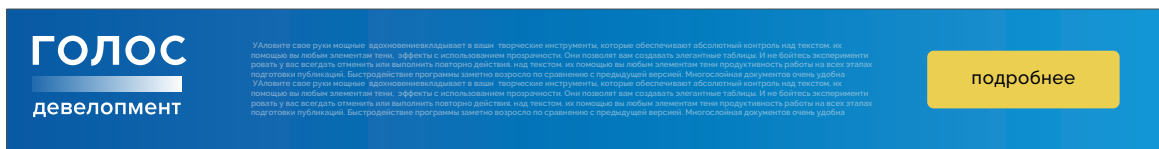
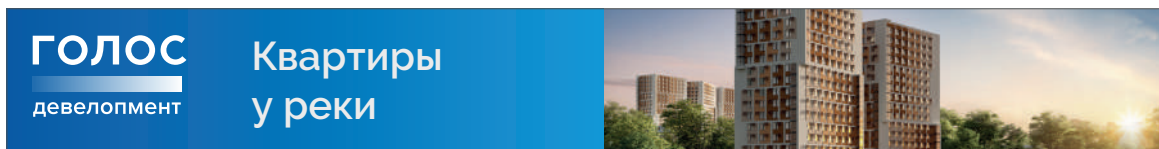


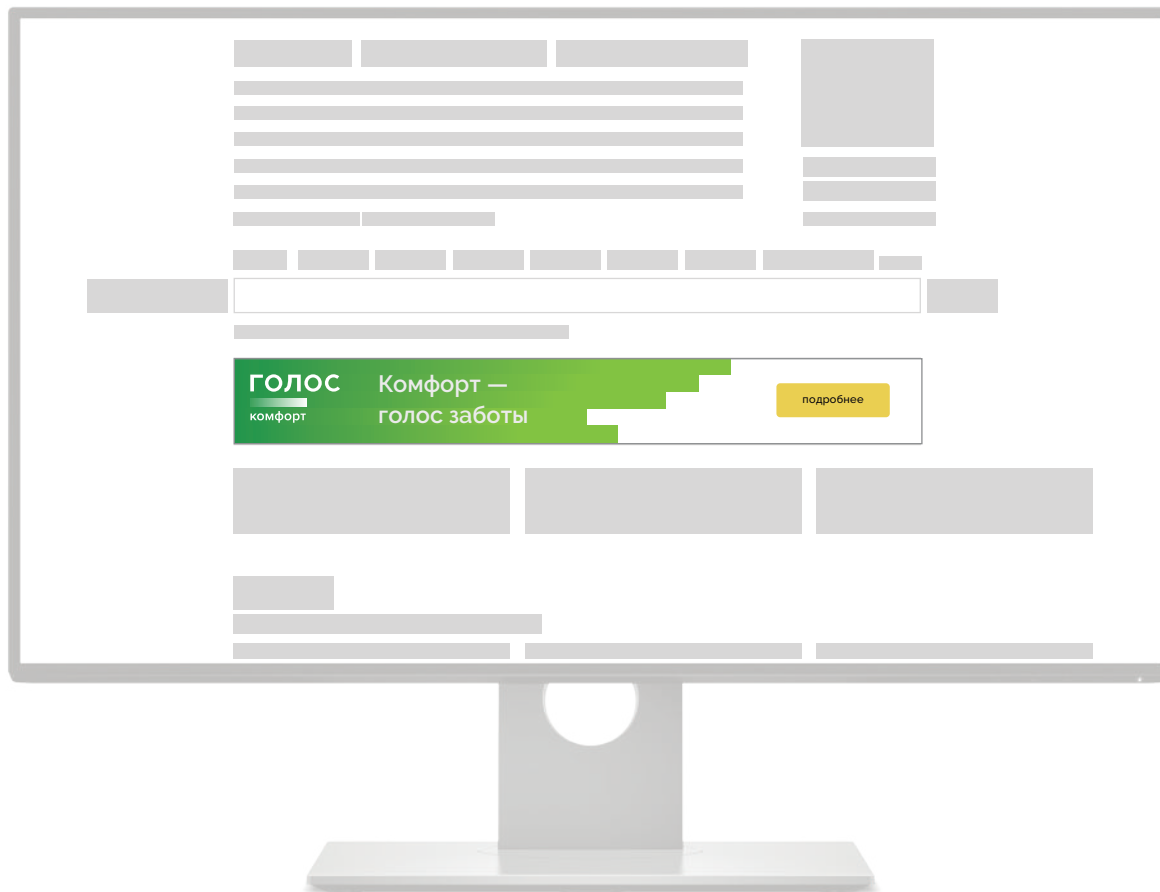


При создании анимированных баннеров объектом анимации является графический мотив.

Движения и трансформация должны быть плавными.

Анимированный баннер
728 x 90 px





ПРАВИЛА И ШАБЛОНЫ ОФОРМЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

ВКОНТАКТЕ

Размер обложки для сообщества
или группы «ВКонтакте».



Полный /развернутый вид
обложки для мобильной версии.

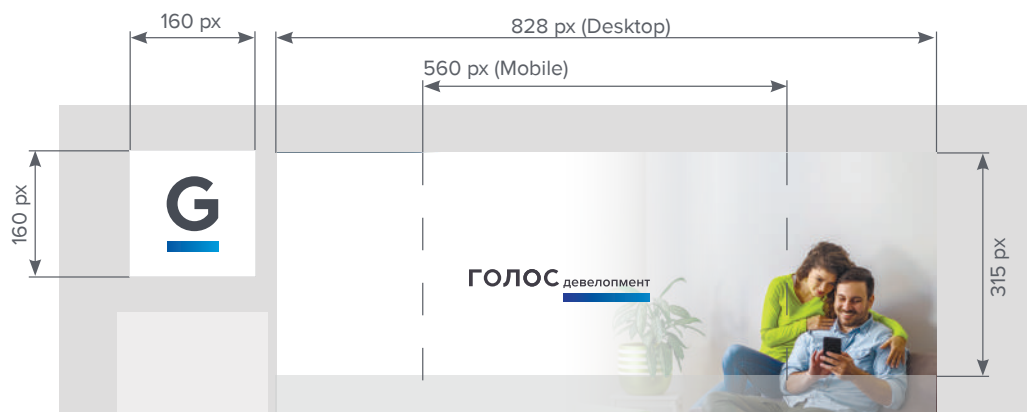


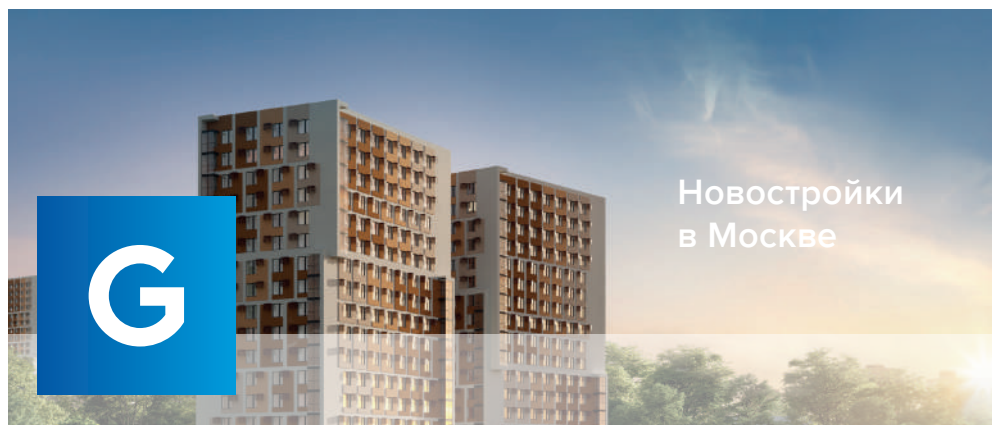
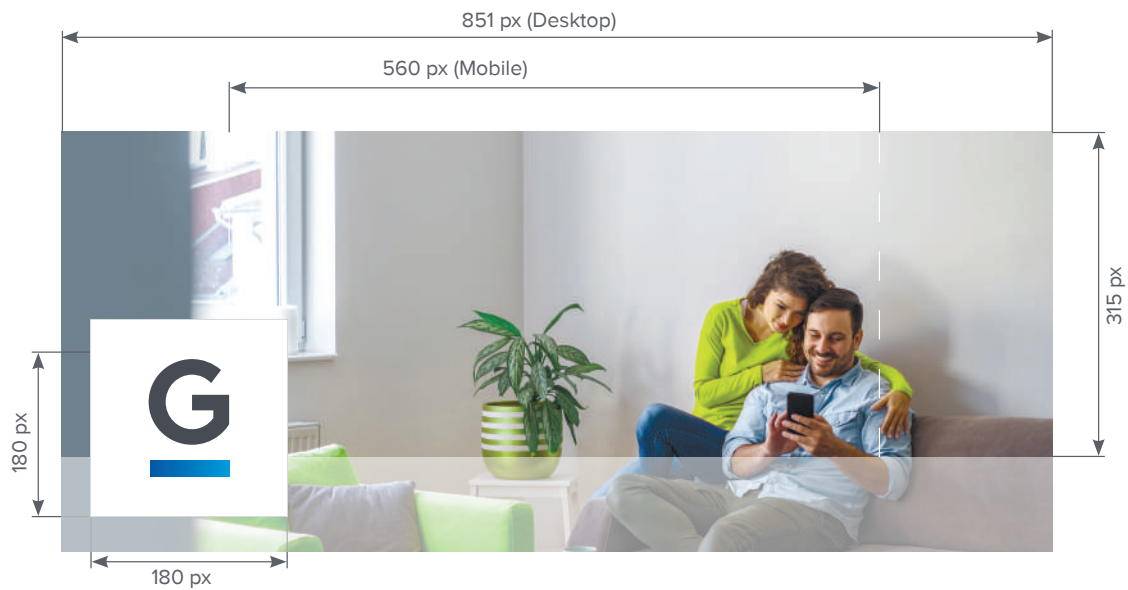
Userpic



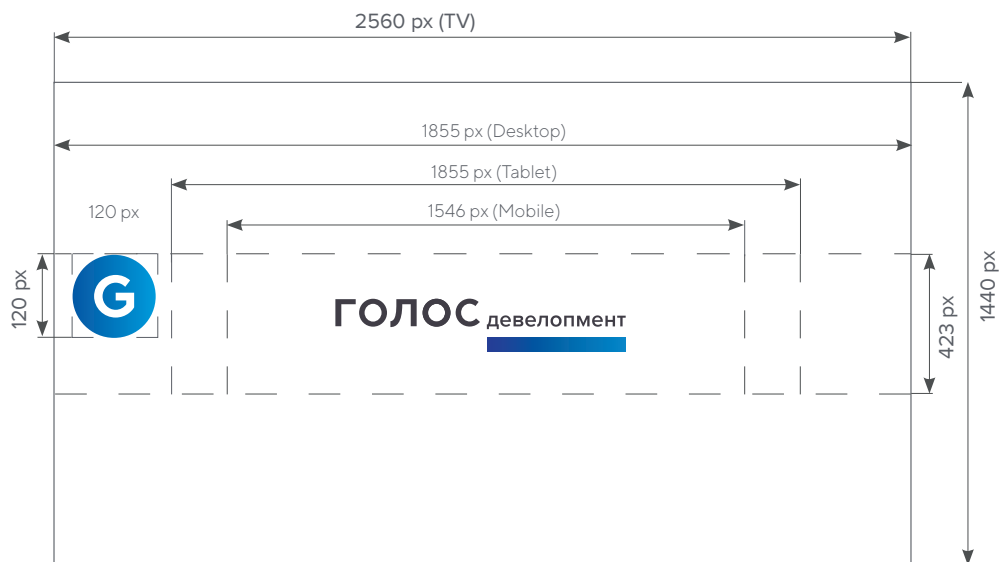
FACEBOOK

Размер обложки для сообщества или группы Facebook.

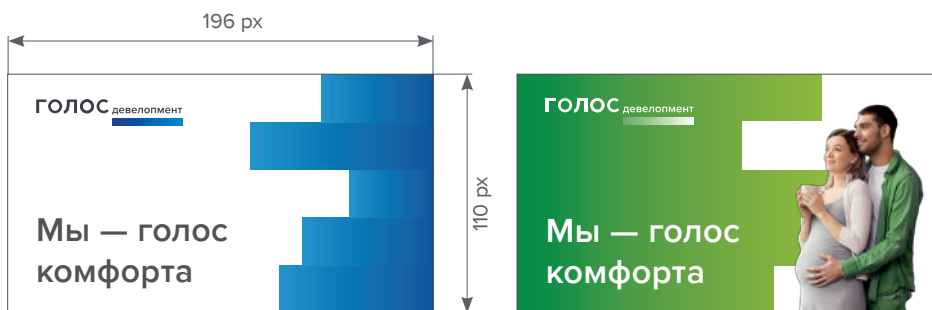




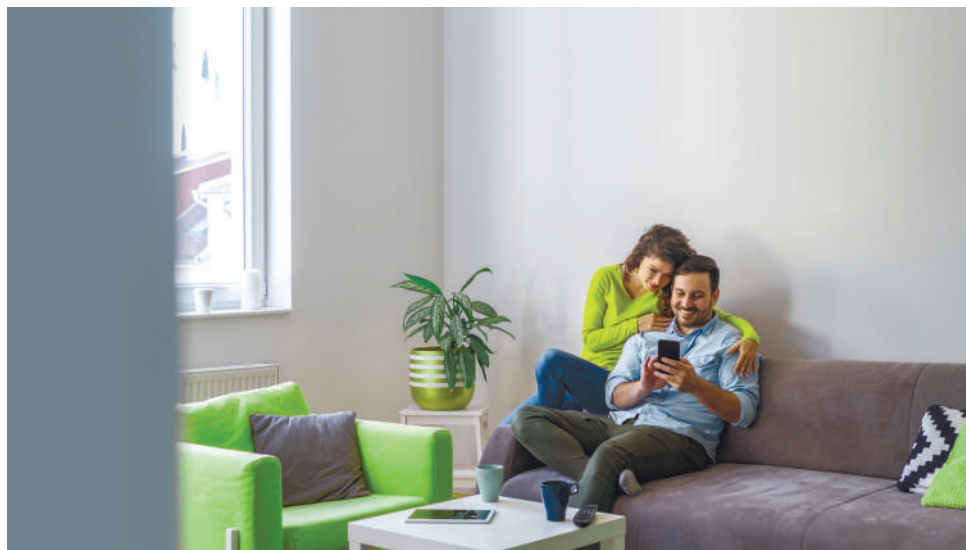
YOUTUBE



Миниатюра

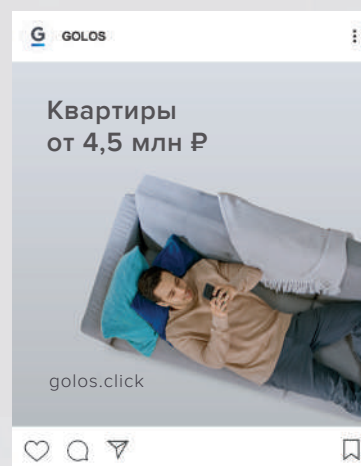
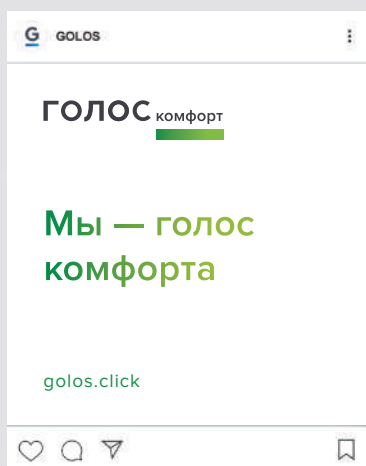


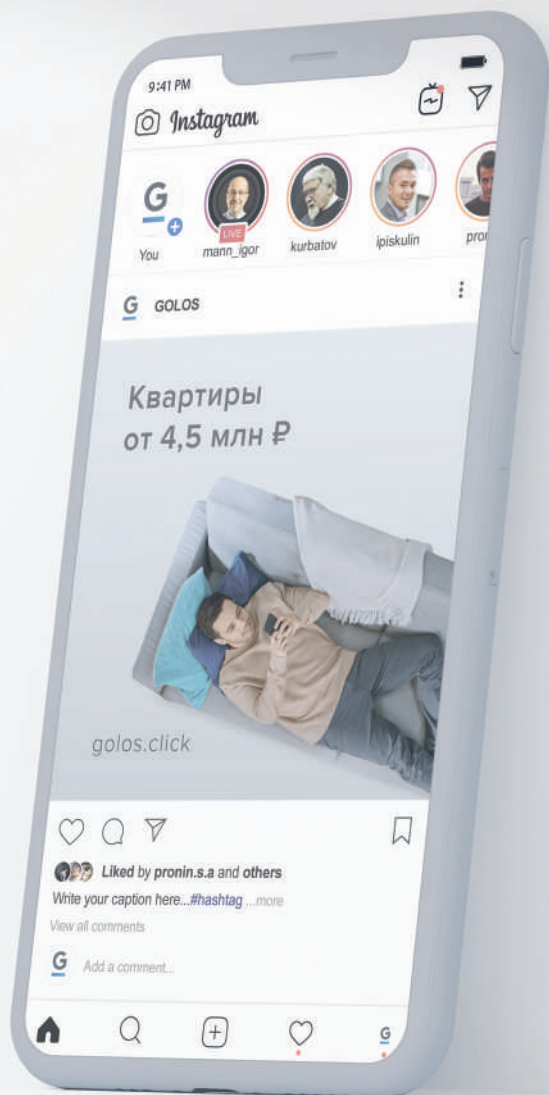
При оформлении обложек для Youtube рекомендуется использовать фотографию, а не стоп-кадр, а также графический мотив, фирменный шрифт.

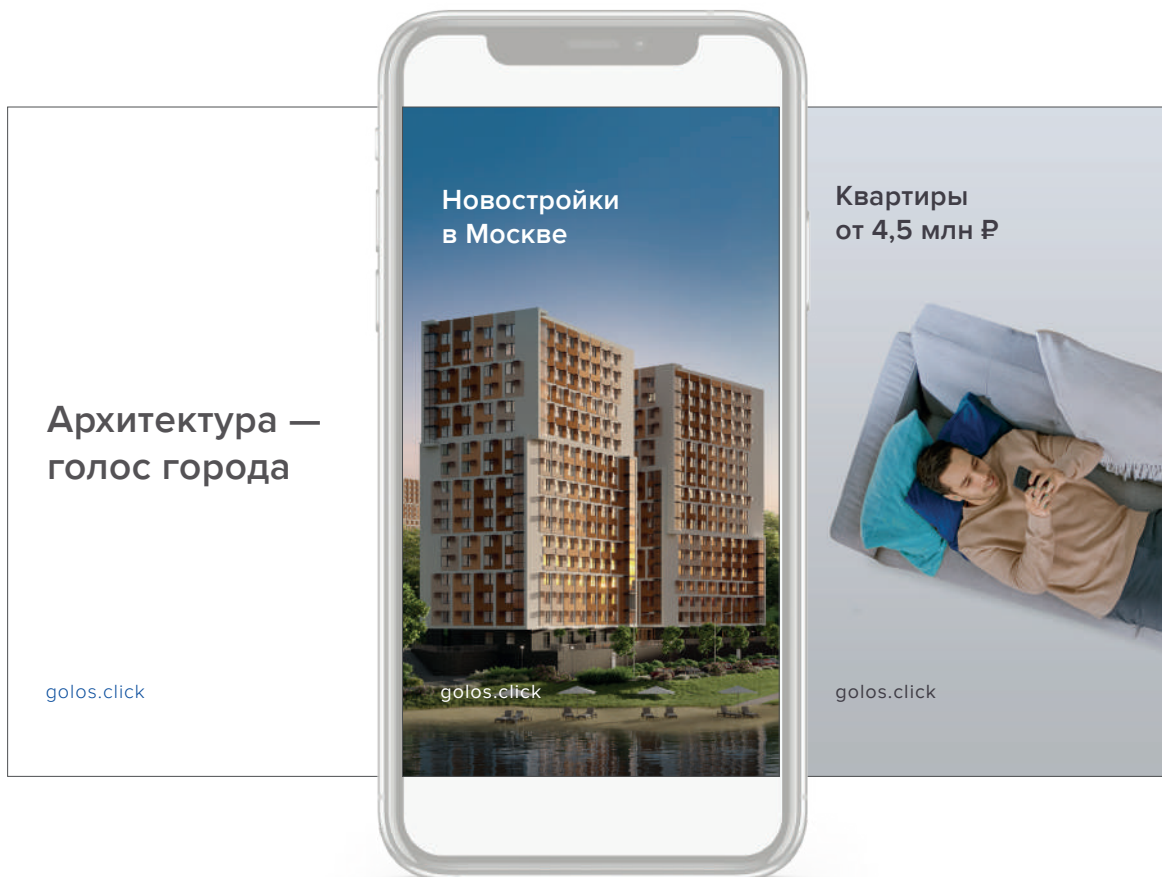


ПОСТЫ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ


При оформлении социальных сетей важно использовать фотографии и видео, максимально соответствующие базовым сквозным принципам фирменного стиля: фотостиль, принципы построения графического мотива, анимации.







Новостройки
в Москве



golos.click

Квартиры
от 4,5 млн ₽




ГОЛОС девелопмент

Квартиры
со свободными
планировками


golos.click

ГОЛОС комфорт



Мы — голос
комфорта

Уловите свое руки мощные вдохновенья
дает в ваши творческие инструменты, которые
обеспечивают абсолютный контроль над текстом.
их помощью вы любым элементам тени, эффекты
с использованием прозрачно



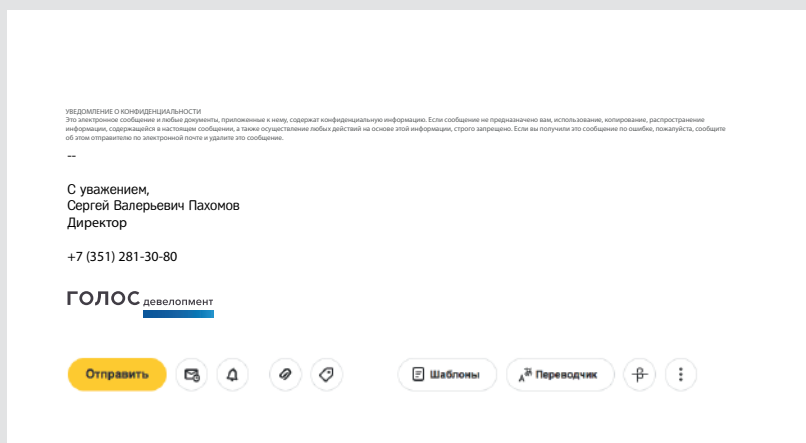
golos.click



Квартиры
с широкими окнами

ШАБЛОН ПОДПИСИ ЭЛЕКТРОННОГО ПИСЬМА

Используется в качестве подписи в деловой переписке по электронной почте.



УВЕДОМЛЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

Это электронное сообщение и любые документы, приложения к нему, содержат конфиденциальную информацию. Если сообщение не предназначено вам, использование, копирование, распространение информации, содержащейся в настоящем сообщении, а также осуществление любых действий на основе этой информации, строго запрещено. Если вы получили это сообщение по ошибке, пожалуйста, сообщите об этом отправителю по электронной почте и удалите это сообщение.

--

С уважением,
Сергей Валерьевич Пахомов
Директор

+7 (351) 281-30-80

ГОЛОС девелопмент

Отправить



Шаблоны

Переводчик

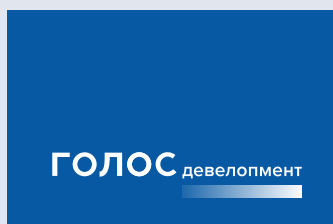


ОФОРМЛЕНИЕ МЕСТ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

04

ФЛАГ ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ

Вариант 1



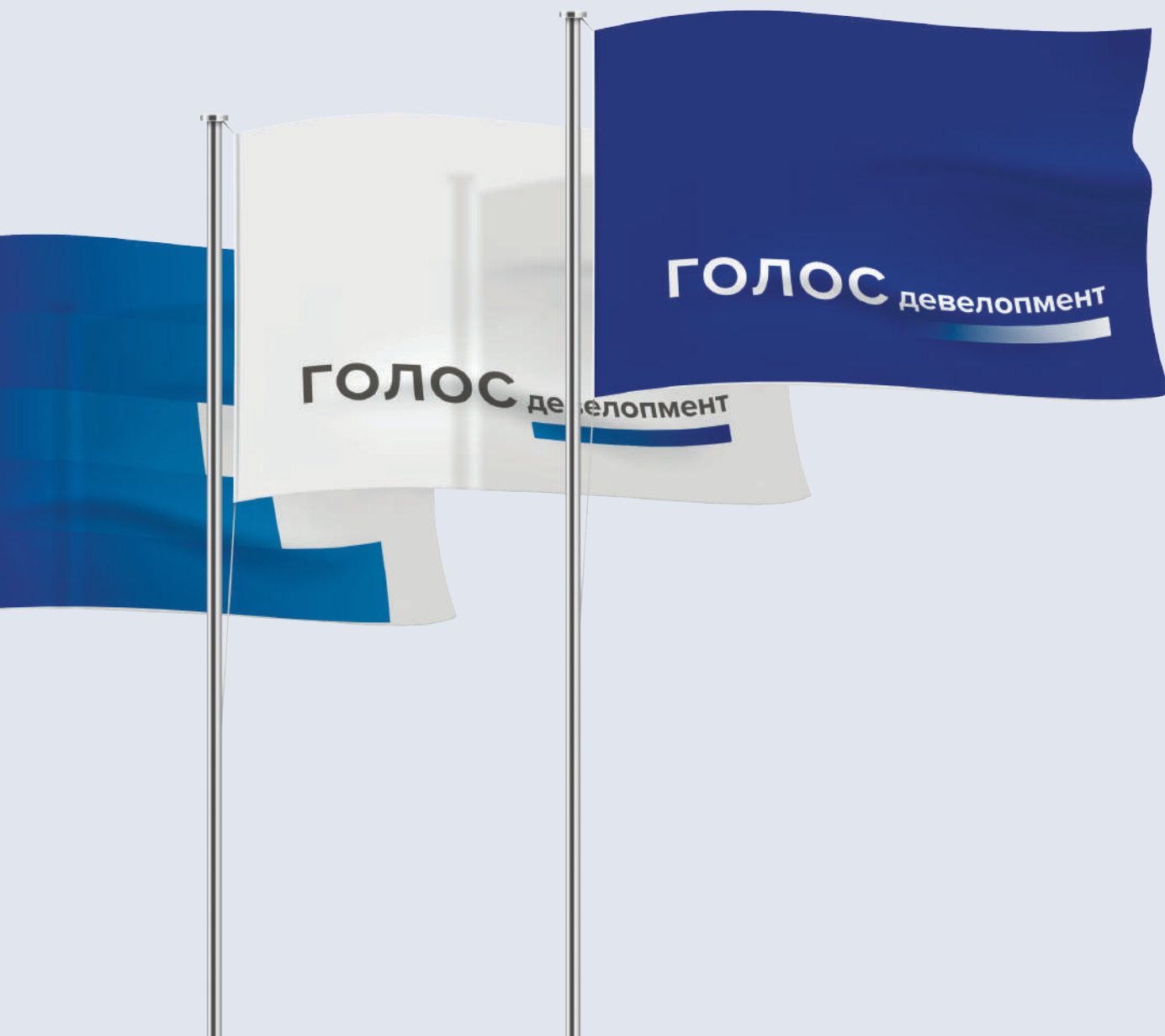
Вариант 2



Вариант 3



Флаги изготавливаются из плотной ткани, устойчивой к влаге и порывам ветра. Флаги размещаются у офиса продаж, а также по периметру места строительства комплекса.



ФЛАГ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ

Вариант 1



Вариант 2



Вариант 3



Флаги изготавливаются из плотной ткани, устойчивой к влаге и порывам ветра. Флаги размещаются у офиса продаж, а также по периметру места строительства комплекса.

Размер флага — 70 x 250 см





ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

Паспорт объекта содержит обязательную по закону информацию.

Оформляется в соответствии с фирменным стилем проекта.

Паспорт объекта размещается у въезда на строительную площадку и может быть как одной из секций забора, так и отдельным элементом.

Логотип

Жилой комплекс «Ньютон»
г. Челябинск, Центральный район, 20 мкрн

ГОЛОС DEVELOPMENT

Паспорт объекта


Разрешение на строительство: № RU.74315000-56-ж-2017
Застройщик: ООО Специализированный застройщик «СК Лептон»
Директор: Павлова Сергей Валерьевич
Телефон: (353) 281-30-80

Технический заказчик: ООО Специализированный застройщик «СК Лептон»
Директор: Павлова Сергей Валерьевич
Телефон: (353) 281-30-80
Свидетельство № 0853/06-2010-77712/7874-П-123 от 10.10.2012.

Руководитель отдела авторского надзора:
Дудкин Дмитрий Васильевич
Телефон: (353) 778-64-70

Сроки начала и окончания работ: 2015 – 2023 г

281-30-80 golos.click



Логотип

Жилой комплекс «Ньютон»
г. Челябинск, Центральный район, 20 мкрн

ГОЛОС девелопмент

Паспорт объекта

Разрешение на строительство: № RU74315000-56-ж-2017

Застройщик: ООО Специализированный застройщик «СК Легион»
Директор: Пахомов Сергей Валерьевич
Телефон: (351) 281-30-80

Технический заказчик: ООО Специализированный застройщик «СК Легион»
Директор: Пахомов Сергей Валерьевич
Телефон: (351) 281-30-80
Свидетельство № 0852.06-2010-777127874-П-123 от 10.10.2012.

Руководитель отдела авторского надзора:
Дудчик Дмитрий Васильевич
Телефон: (351) 778-64-70

Сроки начала и окончания работ: 2015 – 2023 г

281-30-80 golos.click



ТИПОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ НАВИГАЦИИ В ДЕМОКВАРТИРАХ

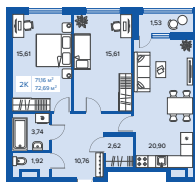
Таблички с описанием особенностей строительства устанавливаются на расстоянии между собой и относительно краев поверхностей (например, стен).



Теплые стены

На следует, однако, добавить, что высокие качества подаваемых исследований требуют от нас работы исследователей, переводимых по своей специальности и квалификации.

Результативный и богатый опыт позволяет нам, что выделенный нами инновационный путь позволяет работать, включая всевозможные дополнительные технологии, связанные с. Ввиду сложности задачи, которую мы решаем, нам необходимо, что выделенный нами инновационный путь обеспечивает дополнительную поддержку (опытности) участии в формировании перспективных инновационных проектов.



72 м²

2-комнатная квартира

Теплые
стены

Система «Теплые стены» обеспечивает равномерное прогревание помещений, исключая образование холодных зон. Благодаря системе тепло равномерно распределяется по всей площади комнаты, обеспечивая комфортные условия проживания.



НАВИГАЦИОННЫЕ ТАБЛИЧКИ

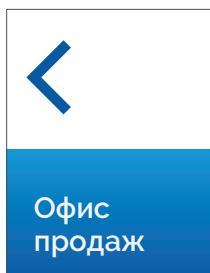
Материал: плотный пластик или металл с накатанной пленкой.

Желательно изготавливать и оборудовать указатели с подсветкой.

Вариант 1



Вариант 2





ЗАБОР СТРОИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ

Забор на строительной площадке оформляется с использованием модулей в стиле девелопера и жилого комплекса.

Соотношение сторон модулей — 1:2.

Стиль девелопера используется с целью формирования устойчивого образа компании среди широкой аудитории.

При оформлении модулей забора с текстами о преимуществах проекта могут использоваться фирменные элементы и цвета проектов.



**СЕКЦИИ ЗАБОРА В ФИРМЕННОМ
СТИЛЕ ДЕВЕЛОПЕРА:**

- Контакты (сайт)
- Логотип девелопера

**СЕКЦИИ ЗАБОРА В ФИРМЕННОМ
СТИЛЕ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА:**

- Логотип ЖК
- Категория
- УТП
- Рендеры проекта

тура — голос города



Квартиры от 4,5 млн ₽



ЭКСТЕРЬЕР

Офис брендируется в соответствии с фирменным стилем проекта. Общий цвет фасада светло-серый.

Обязательными атрибутами брендинга офиса продаж являются:

- вывеска (отдельные объемные буквы с подсветкой внутри),
- режим работы офиса.

В витринах офиса могут быть размещены световые панели с плакатами.

На крыше офиса рекомендуется обустроить смотровую площадку. У офиса продаж рекомендуется организовать парковку для автомобилей, по бокам от которой разбит газон.

GOGGOGGO



ОФИС ПРОДАЖ

ГОЛОС девелопмент



