

# РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ БРЕНДА

[bunovustinov.com](http://bunovustinov.com)

**AIR**  
PREMIUM OFFICES

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	2
КОНЦЕПЦИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ	10
ЛОГОТИП	23
ЦВЕТА	36
ШРИФТЫ	38
ТИПОГРАФИКА	41
ЭЙР-ЭФФЕКТ	45
НОСИТЕЛИ	51

# ВВЕДЕНИЕ

Премиальный бизнес-центр на Ходынском поле, состоящий из трёх разновысотных офисных корпусов и двухэтажного блока с въездом в паркинг. Динамичный силуэт композиции образован за счёт плавного поворота фасадов вокруг центральной оси и разновысотности зданий. Благородное сочетание моллированного стекла и металла на фасадах придаёт комплексу выразительность и визуальную лёгкость. Благодаря витражному остеклению все помещения будут пронизаны солнечным светом.



**КОНЦЕПЦИЯ**

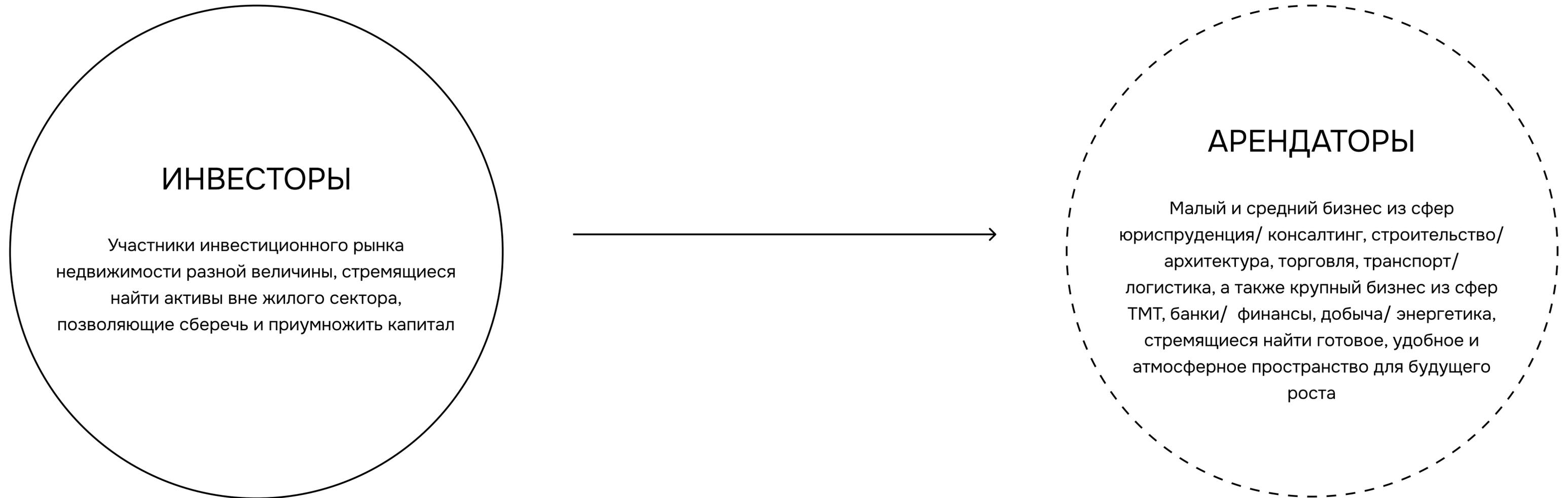
- Удобная, престижная локация с разнообразной инфраструктурой (транспорт, парк, ТЦ, спортивные объекты и пр., в т.ч. близость Шереметьево)
- Знаковая, парящая, скульптурная архитектура от бюро ADM Architects
- Видовые офисы

**ИСПОЛНЕНИЕ**

- Стекланные фасады с возможностью проветривания
- Просторные лобби со вторым светом и витражным остеклением
- Интерьеры в природном экостиле
- Современные материалы (напр., анодированные алюминиевые кассеты)

**ИНЖЕНЕРИЯ**

- Гибкие планировки
- Сбалансированная структура офисных блоков – комфортное количество резидентов
- Комплексная система подготовки воздуха
- Высокий коэффициент естественного освещения • Увеличенная высота потолка на верхних этажах и в паркинге
- ESG-стандарты содержания помещений



## БИЗНЕС-СТРАТЕГИ

Люди, умеющие посмотреть на происходящее с высоты и даже в сложных экономических обстоятельствах разглядеть энергию возможностей, чей поток способен придать им новый импульс, пока другие остаются в старых шаблонах



Премиальный проект в качественной локации,  
построенный по современным, опережающим  
время технологиям – лучшее из имеющегося,  
приподнимающее арендаторов на новый  
уровень

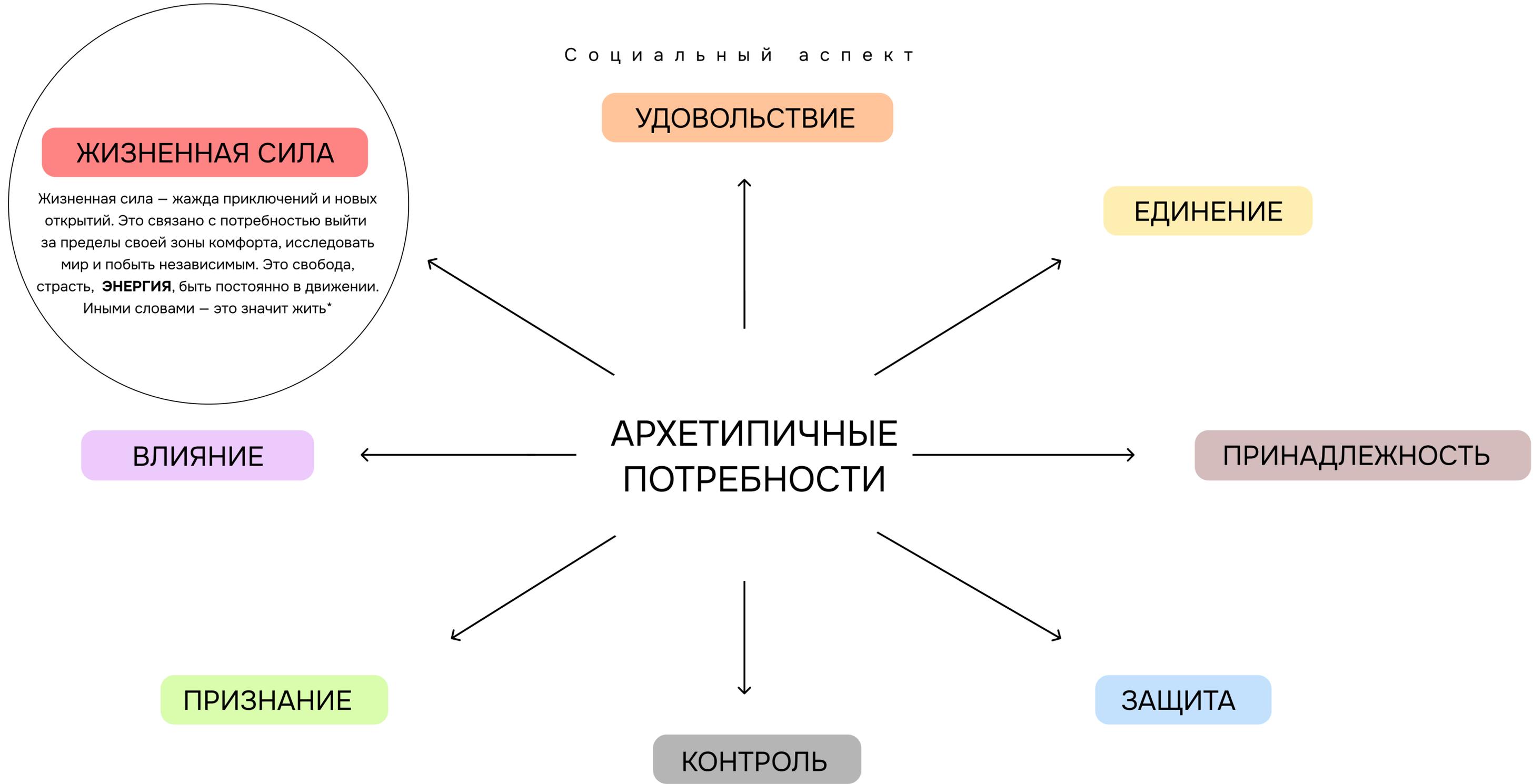
# ВОЗДУХ

## МЕТАФОРА БРЕНДА

Незримо связывает разные стороны бренда, в данном случае – локацию, где находится объект (прим. Ходынское поле являлось в прошлом аэродромом) и его устремленную ввысь архитектуру, навевает родственные смыслы, определяет стиль как вербального, так и визуального языка (легкость, прозрачность, чистота, подвижность), а также подсказывает конкретные понятия, образы или эпитеты.

Социальный аспект

Индивидуальный аспект



КОНЦЕПЦИЯ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

# ВОЗДУХ + ЭНЕРГИЯ = ПОТОК

ПРИРОДНАЯ ЭНЕРГИЯ

ПОТОК ВОЗДУХА

АРХИТЕКТУРА

ПОТОК СВЕТА

МАТЕРИАЛЬНАЯ ЭНЕРГИЯ

ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК

.....→

ИНВЕСТИЦИИ

ТРАНСПОРТНЫЕ ПОТОКИ

.....→

ЛОКАЦИЯ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТОКИ

.....→

ИНЖЕНЕРИЯ

ДУШЕВНАЯ ЭНЕРГИЯ

ПОТОК ИДЕЙ

АТМОСФЕРА

СОСТОЯНИЕ ПОТОКА

Рабочее пространство должно быть не просто функциональным, но и создавать атмосферу энергичного движения вверх.

AIR – это новое поколение офисов, которое образует восходящие потоки для бизнеса.

# СРЕДОТОЧИЕ ПОТОКОВ

Не просто статичная среда и не просто узкая точка,  
а мощное динамическое энергетическое поле\*

\* В т.ч. аллюзия на Ходынское поле

## ОБЕЩАНИЕ БРЕНДА

AIR – это новое поколение офисов, которое образует восходящие потоки для бизнеса

## ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Состояние подъема, ощущение избытка энергии, способности к прорыву

## РАЦИОНАЛЬНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Эргономичная среда с большим количеством воздуха, света и свободными квадратными планировками

---

### ИНВЕСТОРЫ

Возможность нарастить капитал и стратегический актив на будущее

### АРЕНДАТОРЫ

Возможность быть продуктивным для энергичного развития бизнеса

## ИНВЕСТОРЫ

- Широкая линейка лотов
- Высокая скорость строительства
  - ДДУ и рассрочка
- Прогноз прироста стоимости (+40%)
- Управляющая компания (в т.ч. для сдачи в аренду)

## АРЕНДАТОРЫ

- Гибкие планировки
- Стекланные фасады с возможностью проветривания
- Высокий коэффициент естественного освещения
  - Экоинтерьеры и лобби со вторым светом
- Комфортное количество резидентов

---

Удобная, престижная локация с разнообразной инфраструктурой  
Знаковая, парящая, скульптурная архитектура от бюро ADM Architects  
Современные материалы и ESG-стандарты содержания объекта

Расположение AIR в эпицентре деловой активности, его динамичная архитектура, живые интерьеры и гибкая структура превращают разные энергии – воздух, свет, людей, деньги, идеи – в мощные созидательные потоки.



\* Развивает обещание бренда, показывает направление коммуникации

- Новаторство /дерзость/
- Скорость /энергичность/
- Гибкость /адаптивность/
- Прозрачность /естественность/
- Практичность /опыт/
- Стиль /выдержанность/



\* Определяют смысловые акценты в подаче бренда

- Современный /смелый/
- Динамичный /целеустремленный/
- Легкий на подъем /живой/
- Прямой /честный/
- Сдержанный /уверенный/
- Породистый /харизматичный/

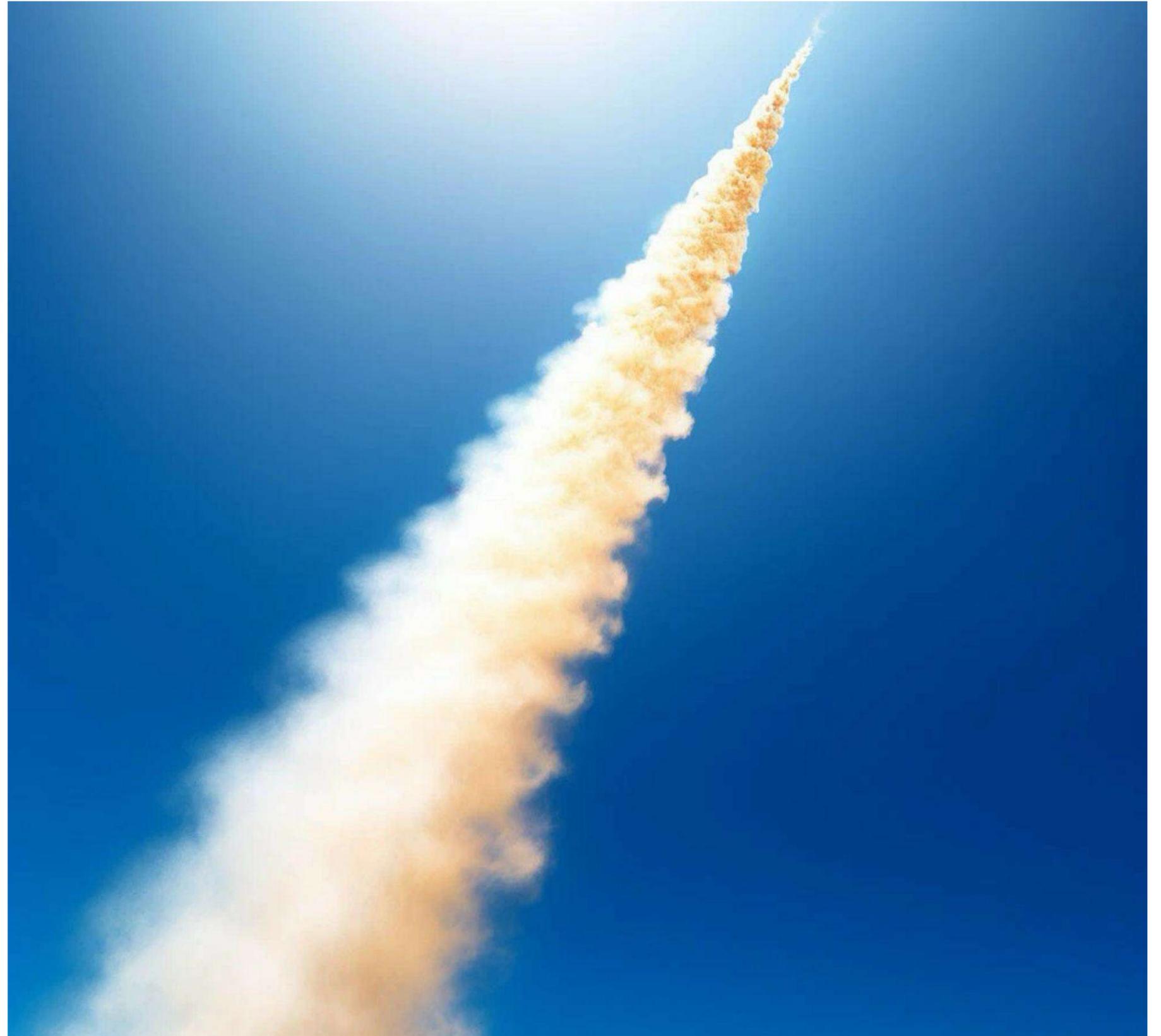


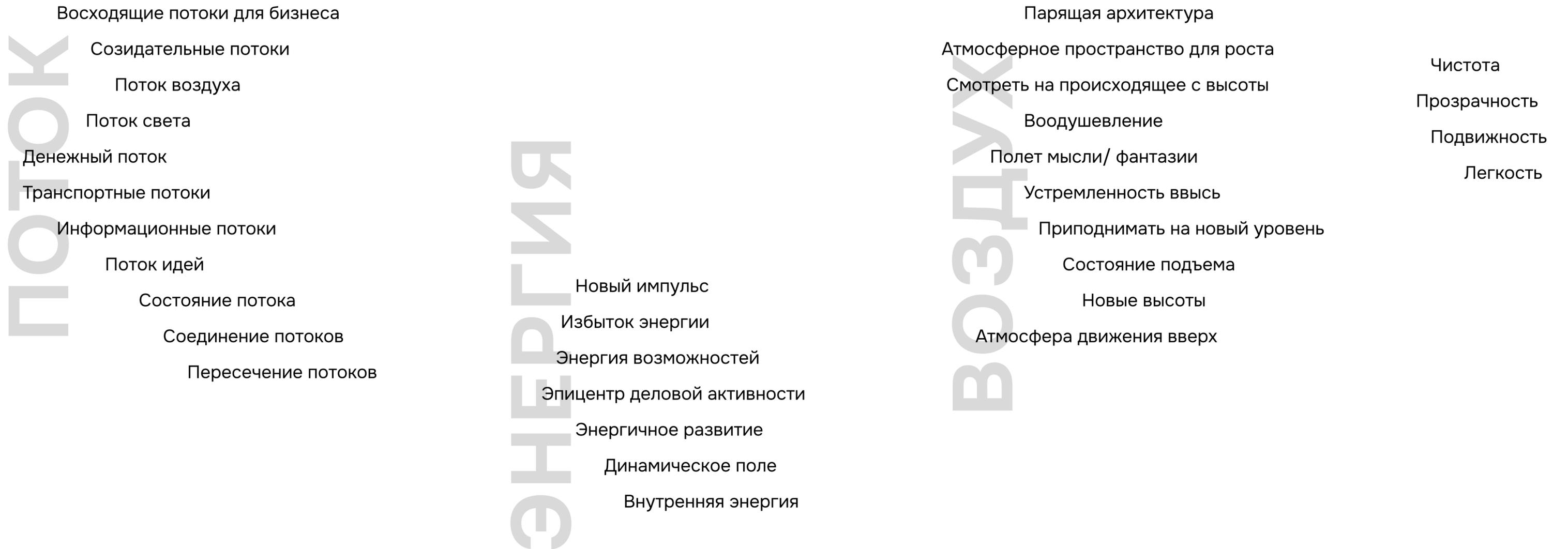
\* Определяет стиль вербального и визуального языка бренда

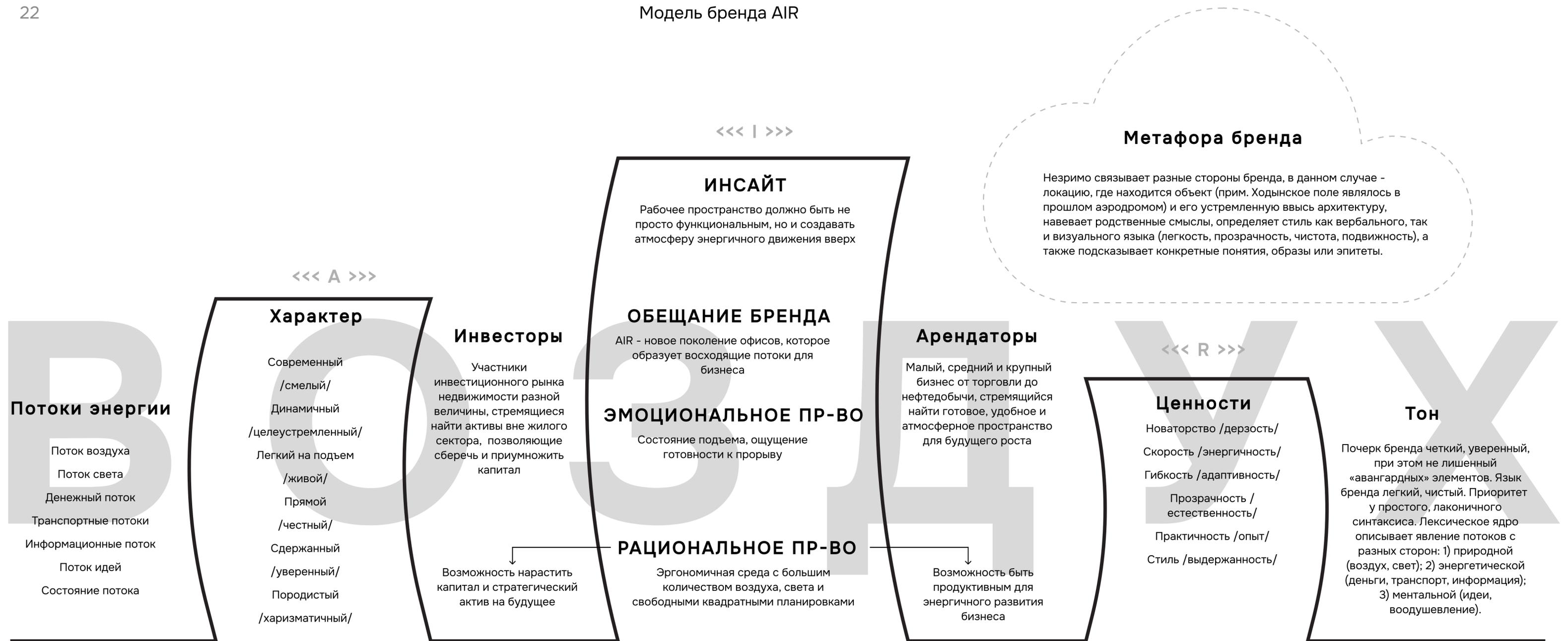
Бренд обращается к аудитории от лица визионера, не раз проявлявшего смелость, обладающего опытом, практичного, но не растерявшего запал стремиться к новым высотам. Почерк бренда четкий, уверенный, транслирующий внутреннюю энергию, при этом не лишенный «авангардных» элементов как символа устремленности ввысь.

Язык бренда легкий, чистый. Приоритет у простого, лаконичного синтаксиса. Лексическое ядро описывает явление потоков с разных сторон:

- 1) природной (воздух, свет)
- 2) энергетической (деньги, транспорт, информация)
- 3) ментальной (идеи, воодушевление)







## С Р Е Д О Т О Ч И Е П О Т О К О В

Удобная, престижная локация с разнообразной инфраструктурой/ Знаковая, парящая, скульптурная архитектура от бюро ADM Architects/ Квадратные этажи и гибкие планировки/ Экоинтерьеры и лобби со вторым светом/ Современные материалы и ESG-стандарты содержания объекта

ЛОГОТИП

Логотип Эйр – это уникальное шрифтовое написание названия. Характер надписи отражает ценности бренда – ясность, уверенность и простоту.

Представленная здесь версия логотипа является основной и используется во всех носителях фирменного стиля, если не указано иное.

The image shows the word "AIR" in a large, bold, black, sans-serif font. The letters are thick and have a clean, modern appearance. The 'A' is a simple, slightly wide character, the 'I' is a single vertical bar, and the 'R' has a rounded top and a short, thick tail.

Охранное поле определяет минимальное расстояние от логотипа до других элементов макета или его границ.

Минимальное охранное поле равно половине высоты буквы I из логотипа.



Логотип в охранном поле

Минимальный допустимый размер логотипа зависит от технологии воспроизведения.

- Для экранов – 50 px.
- Для полиграфической печати – 8 мм.
- Выворотка – 10 мм.
- Для офисной печати – 25 мм.

Недопустимо воспроизведение логотипа в размере/технологии с потерями в качестве – в таком случае нужно увеличить логотип и/или сменить технологию нанесения.

AIR

8 мм

AIR

50 px

AIR

10 мм

AIR

25 мм

В данном разделе представлены наиболее распространенные ошибки, допускаемые при использовании логотипа. Избегайте их и следите за правильностью использования логотипа подрядчиками.

1. Не допускается искажение пропорций логотипа.
2. Не допускается нарушение охранного поля и расположение рядом других элементов.
3. Не допускается использование посторонних цветов.
4. Не допускается воспроизведение логотипа каким-либо шрифтом.
5. Не допускается использование эффектов.
6. Не допускается применение эффекта прозрачности.

1

AIR

2

AIR 

3

AIR

4

AIR

5

AIR

6



Эта версия логотипа используется в тех носителях, где, во-первых, дескриптор считывается легко и быстро, или, во-вторых, время контакта с носителем достаточно долгое.

Высота буквы дескриптора составляет  $1/7$  от высоты буквы логотипа, а расстояние до дескриптора составляет  $2/7$  высоты логотипа.

**AIR**  
PREMIUM OFFICES

Охранное поле определяет минимальное расстояние от логотипа до других элементов макета или его границ.

Минимальное охранное поле равно половине высоты буквы I из логотипа.



Логотип в охранном поле

Минимальный допустимый размер логотипа зависит от технологии воспроизведения.

- Для экранов – 120 px.
- Для полиграфической печати – 25 мм.
- Выворотка – 35 мм.
- Для офисной печати – 35 мм.

Недопустимо воспроизведение логотипа в размере/технологии с потерями в качестве – в таком случае нужно увеличить логотип и/или сменить технологию нанесения.



AIR  
PREMIUM OFFICES

120 px



AIR  
PREMIUM OFFICES

25 мм



35 мм



AIR  
PREMIUM OFFICES

35 мм

Gradient: 0°, FFFFFFFF 0% – FFFFFFFF 80%

2. Gradient: 90°, FFFFFFFF 0% – FFFFFFFF 60%

1. Background blur: 30 (для размера 1920×1080px)

Все вышеописанные недопустимые случаи использования логотипа основной версии справедливы и в отношении версии с дескриптором. Помимо них, здесь описано еще несколько специфических для этой версии вариантов.

1. Не допускается изменение положения и размера дескриптора.
2. Не допускается изменение шрифта и регистра букв в дескрипторе.



Gradient: 0°, FFFFFFFF 0% – FFFFFFFF 80%

2. Gradient: 90°, FFFFFFFF 0% – FFFFFFFF 60%

1. Background blur: 30 (для размера 1920×1080px)

Эта версия логотипа используется, во-первых, на носителях без применения эйр-эффекта (описание эффекта см. далее) и/или, во-вторых, когда логотип является основным элементом дизайна – например, в подписи электронной почты, на визитках и т. п.

Высота буквы дескриптора составляет 1/5 от высоты буквы логотипа, а расстояние между слоганом и логотипом – 1/3.

**AIR** **НОВОЕ  
ПОКОЛЕНИЕ  
ОФИСОВ**

Охранное поле определяет минимальное расстояние от логотипа до других элементов макета или его границ.

Минимальное охранное поле равно половине высоты буквы I из логотипа.



Логотип в охранном поле

Минимальный допустимый размер логотипа зависит от технологии воспроизведения.

- Для экранов – 120 px.
- Для полиграфической печати – 25 мм.
- Выворотка – 35 мм.
- Для офисной печати – 35 мм.

Недопустимо воспроизведение логотипа в размере/технологии с потерями в качестве – в таком случае нужно увеличить логотип и/или сменить технологию нанесения.



AIR  
НОВОЕ  
ПОКОЛЕНИЕ  
ОФИСОВ

150 px



40 мм



AIR  
НОВОЕ  
ПОКОЛЕНИЕ  
ОФИСОВ

35 мм



AIR  
НОВОЕ  
ПОКОЛЕНИЕ  
ОФИСОВ

40 мм

Все вышеописанные недопустимые случаи использования логотипа основной версии справедливы и в отношении версии с дескриптором. Помимо них, здесь описано еще несколько специфических для этой версии вариантов.

1. Не допускается изменение положения и размера дескриптора.
2. Не допускается изменение шрифта и регистра букв в дескрипторе.



ЦВЕТА

В соответствии с духом минимализма, фирменными цветами бренда являются черный, белый и два серых оттенка.

Фирменные цвета могут использоваться в качестве фона для имиджевых макетов, во второстепенном тексте, а так же в фирменной документации, сувенирной продукции, в одежде сотрудников и т.п.

Здесь представлены значения цветов в наиболее популярных цветовых пространствах.

В случае необходимости могут вводиться дополнительные градации серого.

## Фирменные цвета

CMYK 50 0 0 100

WEB 000000

PANTONE BLACK 6 C

CMYK 0 0 0 0

WEB FFFFFFFF

PANTONE -

CMYK 5 0 0 55

WEB 8D8D8D

PANTONE COOL GRAY 7 C

CMYK 5 0 0 75

WEB 606060

PANTONE COOL GRAY 10 C

ШРИФТЫ

Фирменный шрифт Air – Onest.

Onest – современная гарнитура с вариативной насыщенностью, чистыми линиями и гармоничными пропорциями, идеально подходящая для создания визуального образа бренда. Шрифт не требует покупки лицензии.

- Для поддержания консистентности айдентики эту гарнитуру следует использовать на всех возможных носителях фирменного стиля, включая внутренние коммуникации.
- Допустимо использование всех начертаний.
- Подробные правила применения шрифтов и верстки описаны в соответствующем разделе руководства.

# Onest Variable Font

Предложенный альтернативный шрифт Arial может использоваться на устройствах, где отсутствуют файлы фирменных шрифтов или программное обеспечение не поддерживает их использование. Подробные правила применения шрифтов и верстки описаны далее.

**Arial Bold**  
Arial Regular

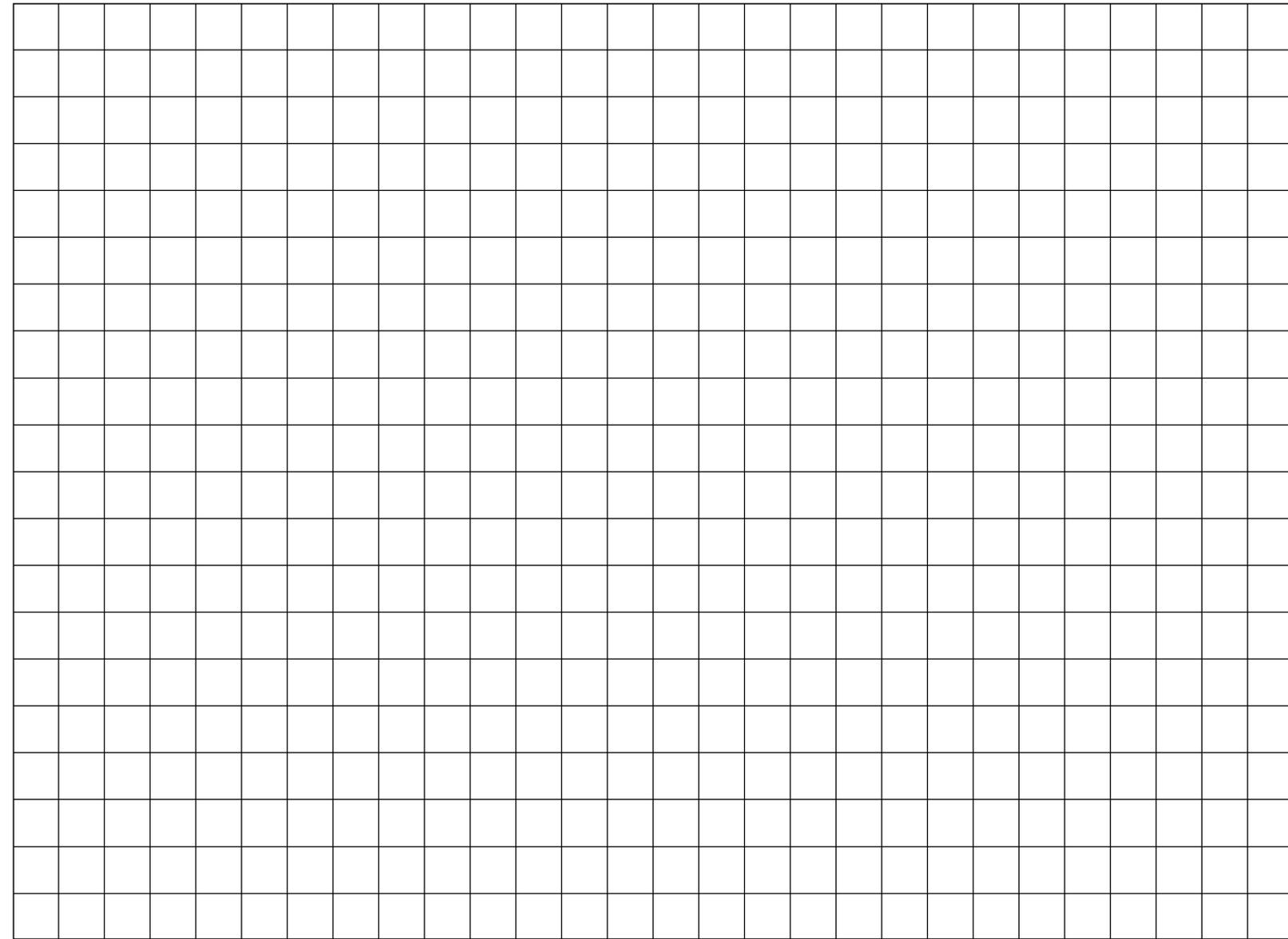
# ТИПОГРАФИКА

Типографика является неотъемлемой частью визуальной идентичности бренда. На консистентность бренда влияет не только использование фирменного шрифта, но и соблюдение правил верстки.

Также представлены примеры оформления текстов для форматов А5, А4, А3 и близких к ним. При этом кегль основного текста составляет 11 pt.

Подбор базовой величины кегля, из которой рассчитываются все остальные кегли, выполняется следующим образом. Базовая величина подбирается так, чтобы высота прописной буквы без выносных элементов (например, «Е») была равна высоте модуля N (подробнее о построении модульной сетки и модуле N сказано в соответствующем разделе). Далее найденное значение умножается или, чаще, делится на 1,25 – при необходимости несколько раз – до получения кегля нужного размера и достаточного контраста, подходящего для оформления конкретного текста. Допустимо округление значения до целого числа.

Следует помнить, что размер буквы в пикселях не равен размеру кегля в пунктах.



N

T

# РАЗМЕР ШРИФТА ПО УМОЛЧАНИЮ

- Текст выравнивается по левому краю (если юридически не требуется иное).
- Интерлиньяж обычного текста составляет 150% от величины кегля.
- В заголовках (не более трех строк), исполненных прописными буквами, интерлиньяж равен 125%, а трекинг – 3%.
- В лид-абзацах (не менее четырех строк), исполненных прописными буквами, интерлиньяж равен 150%, а трекинг – 3%.
- Абзацный отступ (в том числе между пунктами списка) – 50% кегля.
- Не следует использовать более трех кеглей на одной странице/слайде.
- Желательно оформлять текст достаточно контрастными кеглями – применять шаг увеличения (уменьшения) несколько раз подряд.
- Минимальный кегль – 5 пунктов в прямом начертании и 7 пунктов в инверсном.
- Нежелательно делать длину строки более 80 символов,
- Следует помнить и соблюдать общие правила верстки: избегать «висячих» строк, не использовать более трех переносов подряд и так далее.

T×1,25<sup>4</sup>

T=N

T/1,25<sup>2</sup>T/1,25<sup>3</sup>T/1,25<sup>4</sup>

# О ПРОЕКТЕ

## КРУГЛОСУТОЧНЫЙ ДОСТУП ДЛЯ РЕЗИДЕНТОВ

ОФИСНЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЗОНЫ СОЗДАЮТ АТМОСФЕРУ, ГДЕ ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ И ПОВСЕДНЕВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОХОДЯТ С ОЩУЩЕНИЕМ СВЕЖЕСТИ И ОБНОВЛЕНИЯ. “AIR” – ЭТО БИЗНЕС-ЦЕНТР, ГДЕ ИДЕИ ОБРЕТАЮТ КРЫЛЬЯ. БИЗНЕС-ЦЕНТР “AIR” – ЭТО ПРОСТРАНСТВО, СОЗДАННОЕ ДЛЯ ТЕХ, КТО ЦЕНИТ ЛЁГКОСТЬ И СВОБОДУ В РАБОТЕ.

Офисные и общественные зоны создают атмосферу, где деловые встречи и повседневные задачи проходят с ощущением свежести и обновления. “Air” – это бизнес-центр, где идеи обретают крылья. Бизнес-центр “Air” – это пространство, созданное для тех, кто ценит лёгкость и свободу в работе.

Архитектура здания подчёркивает воздушность, предлагая просторные помещения, наполненные естественным светом и свежими потоками воздуха. Современный дизайн сочетает в себе простоту форм и максимальный комфорт, обеспечивая гармоничную среду для продуктивной деятельности.

Офисные и общественные зоны создают атмосферу, где деловые встречи и повседневные задачи проходят с ощущением свежести и обновления. “Air” – это бизнес-центр, где идеи обретают крылья.

Заголовок раздела  
Onest Semibold 52 pt, all caps, 3% tracking

Заголовок страницы  
Onest Semibold 21 pt, all caps, 3% tracking

Подзаголовок/лид  
Onest Regular 13 pt

Основной текст  
Onest Regular 11 pt

Подписи  
Onest Regular 8 pt

Здесь представлены наиболее типичные ошибки при верстке текстовых блоков. Стоит учитывать, что чем меньше у исполнителя навыков работы с версткой, тем проще она должна быть.

1. Запрещается использование втяжки первой строки абзаца и сплошная выключка текста.
2. Запрещается изменение интерлиньяжа.
3. Запрещается использование нефирменного шрифта.
4. Запрещается чрезмерное использование насыщенных начертаний шрифта.
5. Запрещаются слишком длинные строки.

~~1 Офисные и общественные зоны создают атмосферу, где деловые встречи и повседневные задачи проходят с ощущением свежести и обновления. «Air» – это бизнес-центр, где идеи обретают крылья. Бизнес-центр «Air» – это пространство, созданное для тех, кто ценит легкость и свободу в работе.~~

~~2 Офисные и общественные зоны создают атмосферу, где деловые встречи и повседневные задачи проходят с ощущением свежести и обновления. «Air» – это бизнес-центр, где идеи обретают крылья. Бизнес-центр «Air» – это пространство, созданное для тех, кто ценит легкость и свободу в работе.~~

~~3 Офисные и общественные зоны создают атмосферу, где деловые встречи и повседневные задачи проходят с ощущением свежести и обновления. «Air» – это бизнес-центр, где идеи обретают крылья. Бизнес-центр «Air» – это пространство, созданное для тех, кто ценит легкость и свободу в работе.~~

~~4 Офисные и общественные зоны создают атмосферу, где деловые встречи и повседневные задачи проходят с ощущением свежести и обновления. «Air» – это бизнес-центр, где идеи обретают крылья. Бизнес-центр «Air» – это пространство, созданное для тех, кто ценит легкость и свободу в работе.~~

~~5 Офисные и общественные зоны создают атмосферу, где деловые встречи и повседневные задачи проходят с ощущением свежести и обновления. «Air» – это бизнес-центр, где идеи обретают крылья. Бизнес-центр «Air» – это пространство, созданное для тех, кто ценит легкость и свободу в работе. Офисные и общественные зоны создают атмосферу, где деловые встречи и повседневные задачи проходят с ощущением свежести и обновления. «Air» – это бизнес-центр, где идеи обретают крылья. Бизнес-центр «Air» – это пространство, созданное для тех, кто ценит легкость и свободу в работе.~~

ЭЙР-ЭФФЕКТ

Эффект Air – уникальный фирменный эффект для применения на изображениях, символизирующий потоки воздуха.



В стандартных макетах эффект состоит из четырех граней. Каждая грань содержит два градиента и фильтр размытия изображения.

В горизонтальных форматах каждая грань занимает  $1/24$  горизонтального размера макета, а все четыре грани суммарно –  $1/7$  ширины.

В квадратных и вертикальных макетах одна грань занимает  $1/16$  горизонтального размера, а суммарно четыре грани –  $1/4$  ширины.

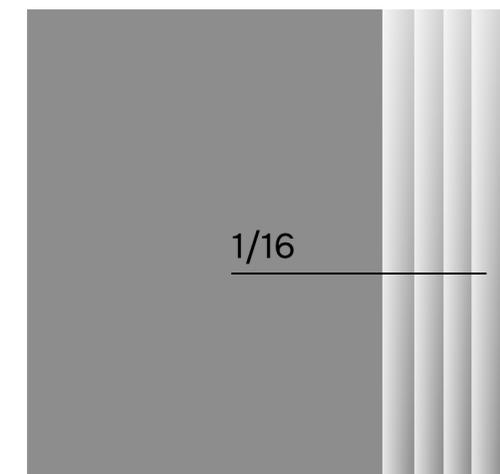
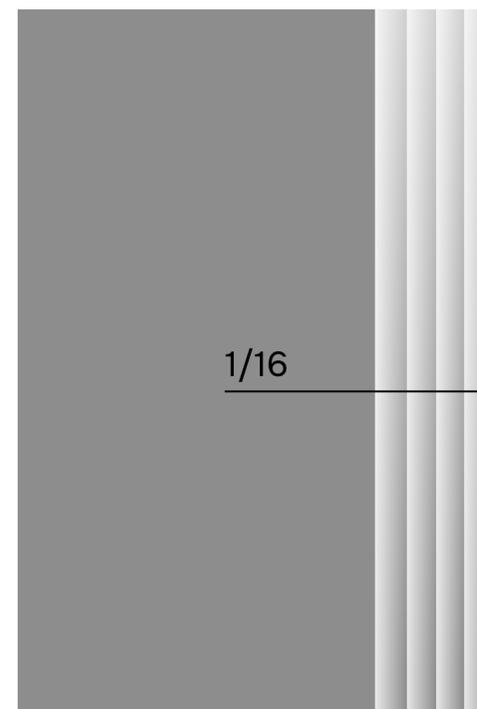
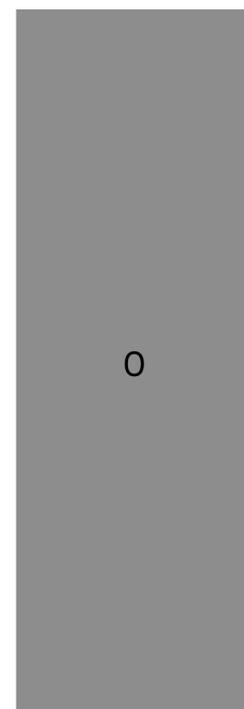
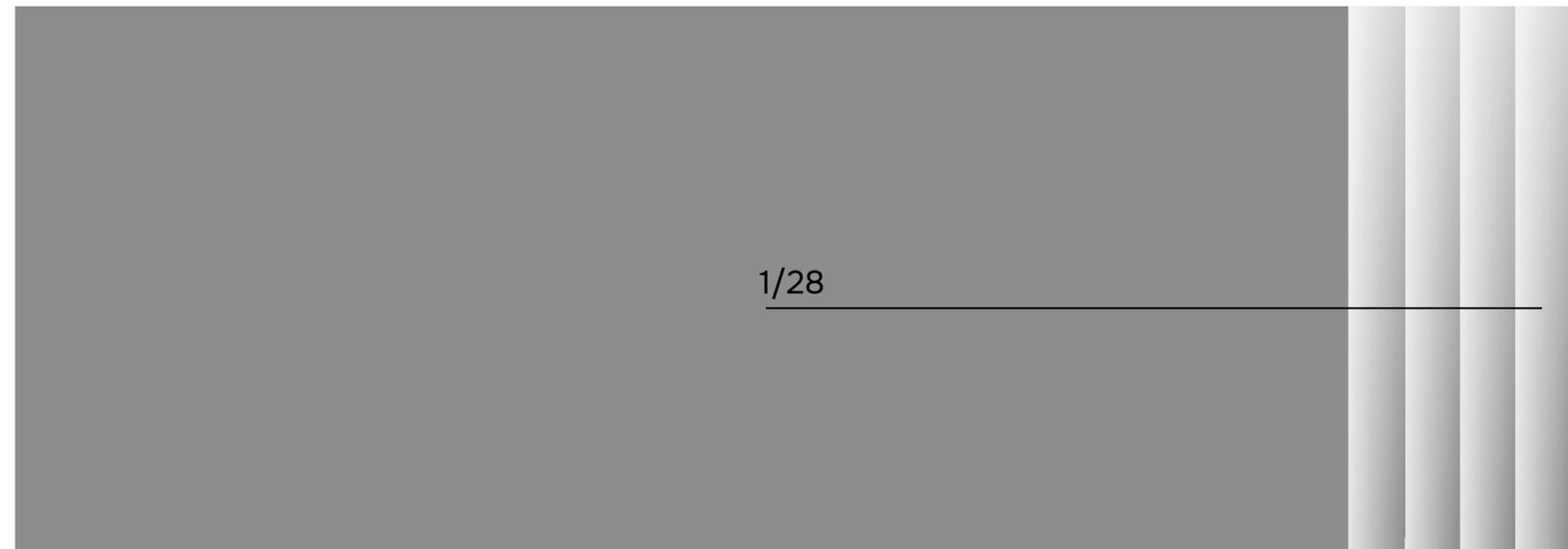
В стандартных макетах эффект располагается в правой части изображения.

Эффект не применяется, если на макете размещено несколько изображений, например, на странице буклета. В этом случае эффект используется только на изображении, расположенном ближе к правому краю страницы/разворота.

Эффект также не применяется в случае экстремально вытянутого по вертикали изображения, чтобы не занимать его полезную площадь.

Фиксированного значения фильтра размытия не существует: изображение должно быть размытым настолько, чтобы были понятны общие архитектурные элементы и их динамика – повтор, перспектива, окна и т.п.

## Эйр-эффект: построение



Gradient: 0°, FFFFFFFF 0% – FFFFFFFF 80%

2. Gradient: 90°, FFFFFFFF 0% – FFFFFFFF 60%

1. Background blur: 30 (для размера 1920×1080px)

В связи с высоким коммуникационным потенциалом эйр-эффекта его применение может выходить за рамки, обозначенные выше.

Например, вариант эффекта, когда грани покрывают половину или даже всю площадь изображения (в том числе применение эффекта к логотипу), может быть использован как прием для оформления особых имиджевых носителей: обложек, заставок для экранов, заглушек, промежуточных постов в сторис и т.п.

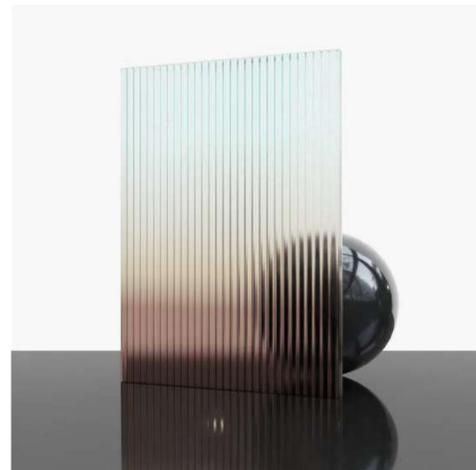
Кроме того, эффект может обрести объем и стать фактурой для корпоративной сувенирной продукции, особенно выполненной из прозрачных материалов.



Помимо описанных выше случаев, уместно и consistently использовать в сувенирной и иной продукции разнообразные прозрачные материалы, особенно имеющие матовую прозрачность, так, чтобы это напоминало эйр-эффект.

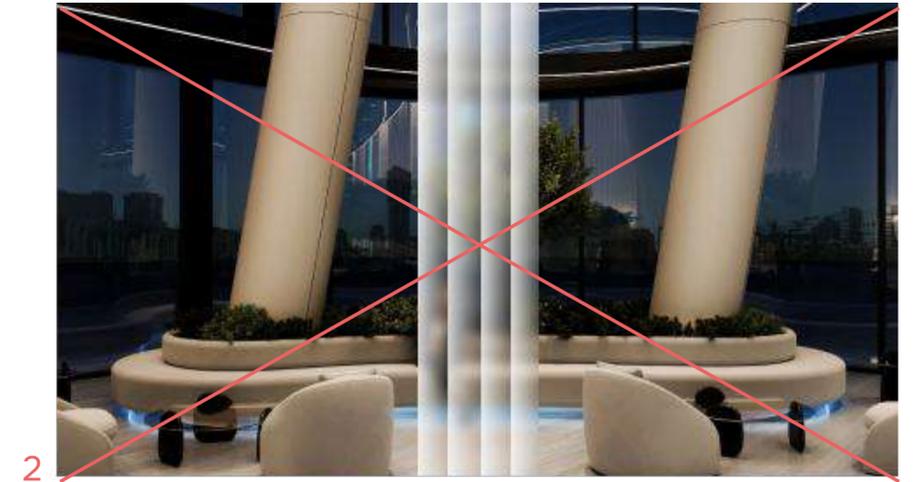
Здесь указано несколько возможных приемов и материалов.

## Эйр-эффект: интеграция



Существует ряд недопустимых вариантов использования эффекта.

1. Не допускается использование граней разного размера, их смещение друг относительно друга.
2. Не допускается размещение эффекта не у края изображения, площадь эффекта больше 1/6 площади изображения.
3. Не допускается применение слишком слабого эффекта размытия.
4. Не допускается изменение цвета граней.
5. Не допускается наклон и поворот граней.
6. Не допускается изменение прозрачности.



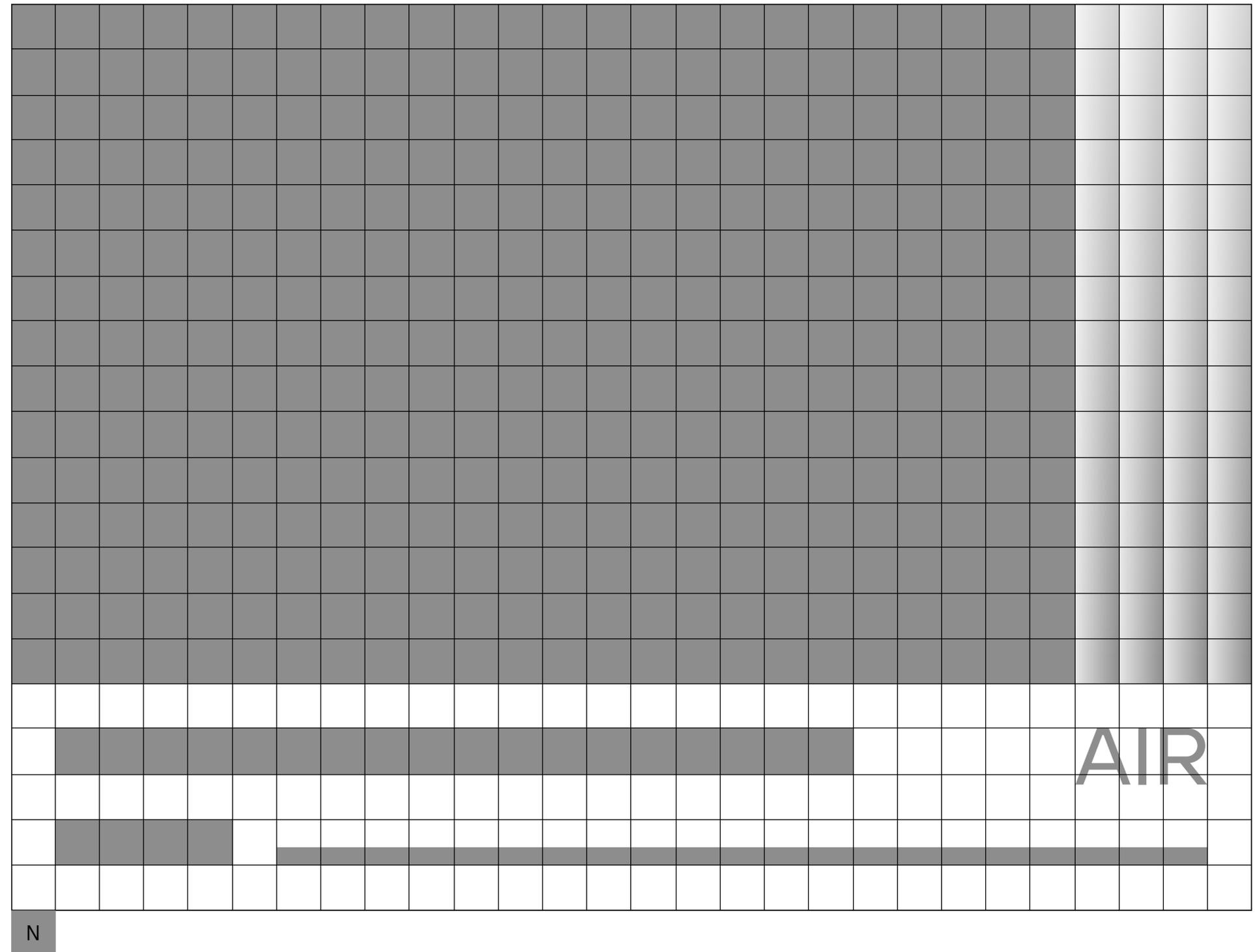
НОСИТЕЛИ

Сетка для горизонтальных макетов формируется следующим образом. Формат делится по горизонтали на 28 частей. Короткая сторона делится на такое количество частей, чтобы, во-первых, получившийся модуль N был близок к квадрату, а во-вторых, количество получившихся по вертикали модулей было кратно 4\*.

- Поля макета равны N.
- Ширина логотипа – 3N.
- Если на носителе нет ничего, кроме логотипа и второстепенной информации – логотип может быть больше, но всегда кратен N по горизонтали
- Информационный блок равен 1/4 высоты формата\*.
- Информация в блоке расставляется по его углам с соблюдением полей и верстается «внутри» блока.
- Область применения фильтра находится в правой части изображения и равна 4N, при этом каждая грань составляет 1N.

\* – Исключение составляет макет формата 2:1, поскольку модуль разделит вертикаль ровно на 14 частей. В этом случае вертикальный информационный блок должен занимать 4/14 от высоты макета.

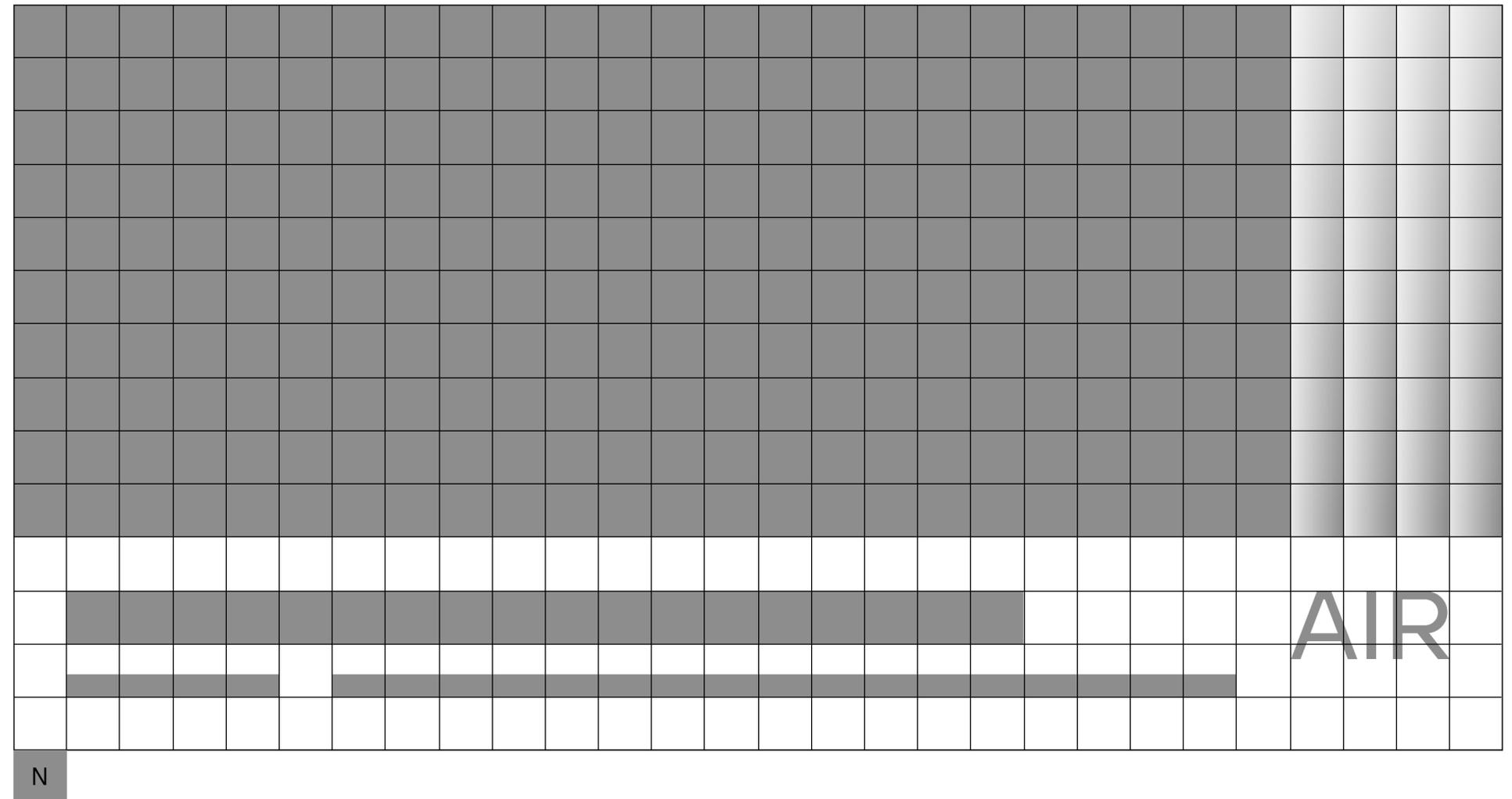
## Построение макета



1/28

Пример построения макета для формата 3,7×2,7м

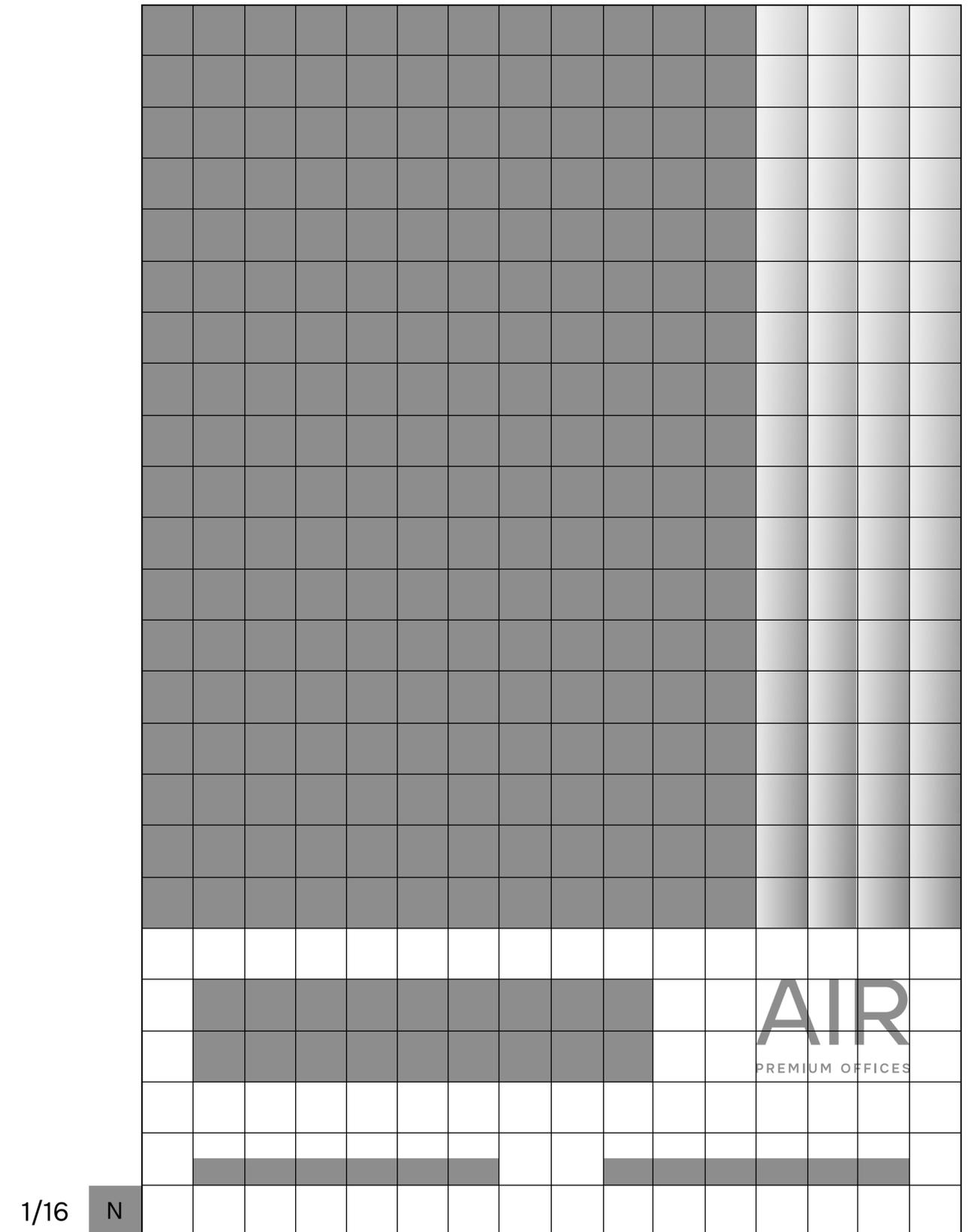
- Логотип располагается так, чтобы его левый край совпадал по вертикали с границей эффекта на изображении. Логотип может быть «прибит» на расстояние  $N$  либо к верхнему, либо к нижнему краю информационного блока.
- Описанная здесь фиксированная сетка, будучи гибким инструментом проектирования, тем не менее, не может служить основой для всех макетов в целом. При необходимости модуль может быть поделен на 2 по обеим сторонам, что позволит получить более мелкий шаг сетки и позволит выстроить более контрастные композиции. Например, в небольших форматах (в буклете, презентации и т.п.) подпись под изображением может ставиться не на расстоянии  $N$ , а на расстоянии  $0,5N$ .



1/28

Сетка для макетов вертикальных и квадратных форматов формируется следующим образом.

- Формат делится по горизонтали на 16 частей.
- Длинная сторона делится на такое количество частей, чтобы, во-первых, получившийся модуль N был близок к квадрату, а во-вторых, количество получившихся по вертикали модулей было кратно 4.
- Поля макета составляют N.
- Ширина логотипа – 3N.
- Информационный блок составляет 1/4 высоты формата.
- Информация в блоке расставляется по его углам с соблюдением полей и верстается «внутри» блока.
- Область применения фильтра находится в правой части изображения и равна 4N, при этом каждая грань составляет 1N.
- Логотип располагается, чтобы его левый край совпадал по вертикали с границей эффекта на изображении.
- Логотип может быть «прибит» на расстояние N либо к верхнему, либо к нижнему краю информационного блока.



Для консистентности айдентики необходимо использовать только фирменный шрифт и руководствоваться правилами типографики, описанными ранее.

- По умолчанию размер шрифта в макете (равно как и в других носителях, о чем подробнее сказано в соответствующем разделе) равен N.
- При необходимости изначальное значение делится или умножается на 1,25 столько раз, сколько необходимо, в том числе для ввода новых стилей текста (саблайны, абзацы, контактная информация и т.п.).
- В заголовках и подзаголовках не используются переносы.
- Все прочие рекомендации по типографике, описанные выше, так же имеют силу в случае рекламных/одностраничных макетов.

Типографика макета

N/1,25<sup>2</sup>

LINE COPY

N/1,25

LINE COPY

N

LINE COPY

N×1,25

LINE COPY

N×1,25<sup>2</sup>

LINE COPY

Сетка: 28×20

Логотип с дескриптором



## НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ОФИСОВ

**AIR**  
PREMIUM OFFICES

**#8001** 

С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте [наш.дом.рф](http://наш.дом.рф). Застройщик ООО "ТЕКТА"

СИТИБОРД



## НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ОФИСОВ

**AIR**  
PREMIUM OFFICES

#8001☎

С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте наш.дом.рф. Застройщик ООО "ТЕКТА"



Сетка: 28×14



# НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ОФИСОВ

# AIR

#8001

С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте [наш.дом.рф](http://наш.дом.рф). Застройщик ООО "ТЕКТА"

N

БИЛЛБОРД



# НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ОФИСОВ

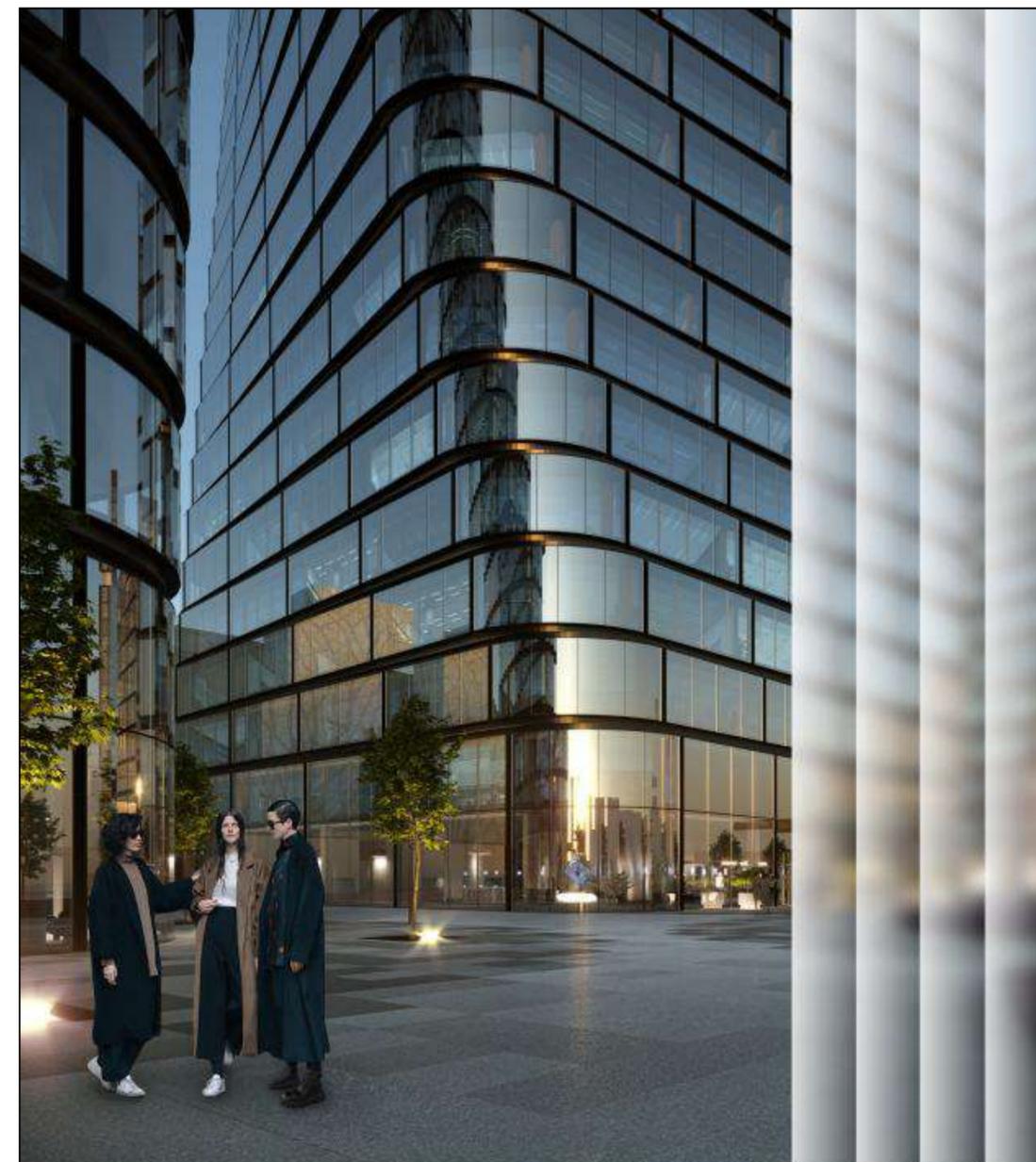
#8001☎

## AIR

С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте [наш.дом.рф](http://наш.дом.рф). Застройщик ООО "ТЕКТА"

Сетка: 16×24

Логотип с дескриптором



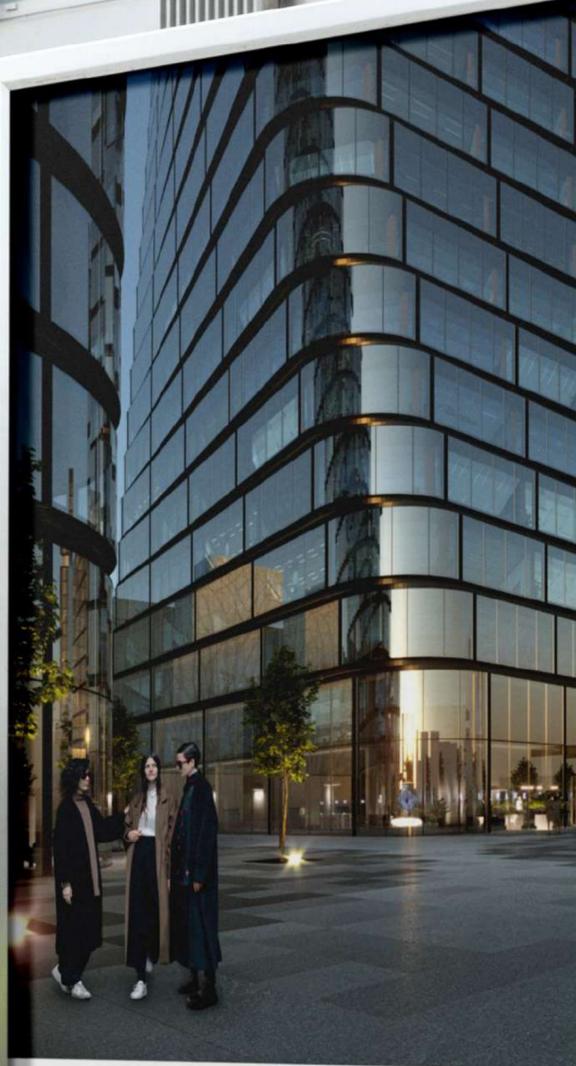
**НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ  
ОФИСОВ**

**AIR**  
PREMIUM OFFICES

**#80010 AIR.PRO**

С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте наш.дом.рф. Застройщик ООО "ТЕКТА"

СИТИ-ФОРМАТ



НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ  
ОФИСОВ

**AIR**  
PREMIUM OFFICES

#8001 AIR.PRO

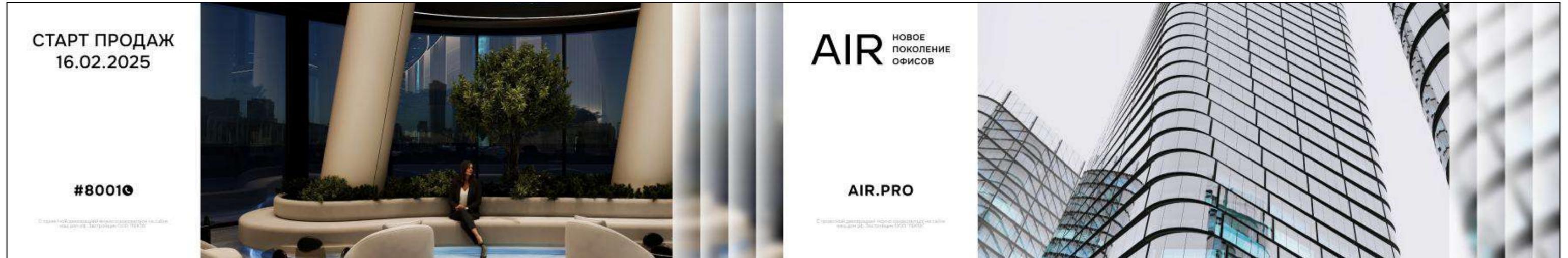
С проектной декларацией можно ознакомиться  
на сайте наш.дом.рф. Застройщик: ООО "ТЕКТА"

Условная пропорция секции: 3:1

Сетка каждой секции: 28×8

Логотип с дескриптором

N



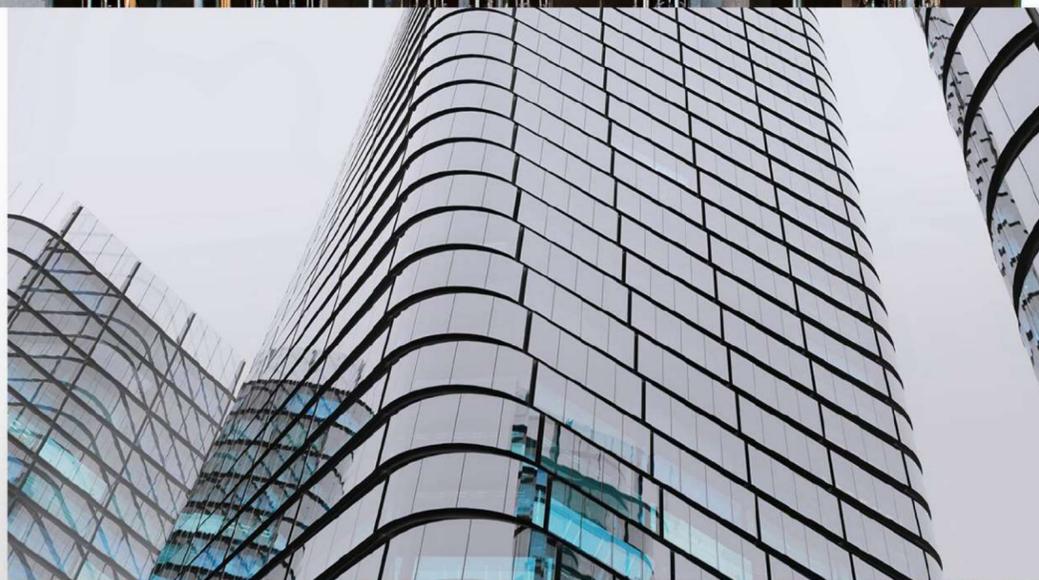
СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАБОР



**AIR** НОВОЕ  
ПОКОЛЕНИЕ  
ОФИСОВ

**AIR.PRO**

С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте  
наш.дом.рф. Застройщик ООО "ТЕКТА"



СТАРТ ПРОДАЖ  
16.02.2025

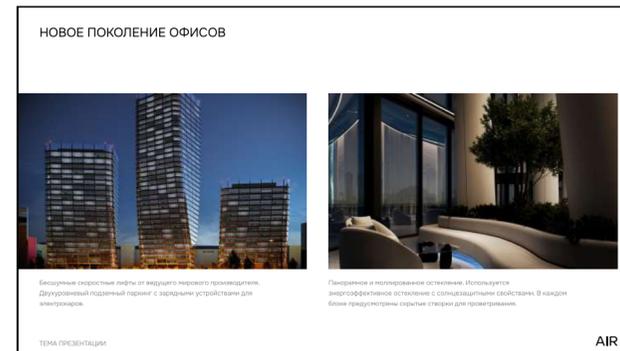
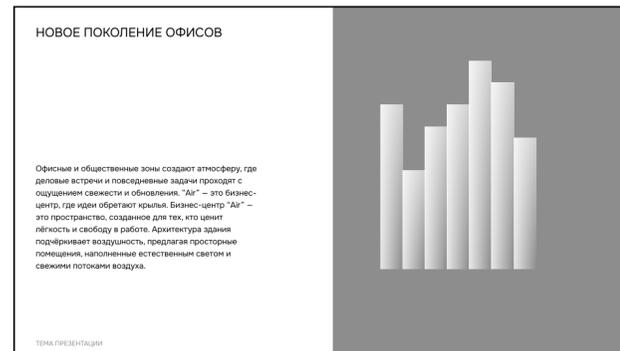
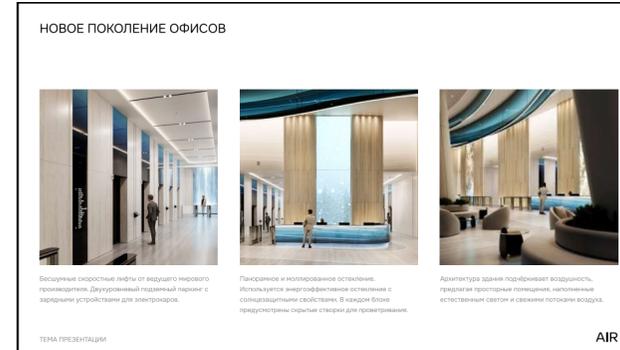
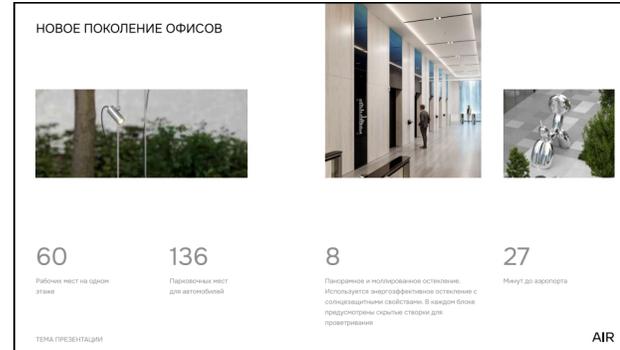
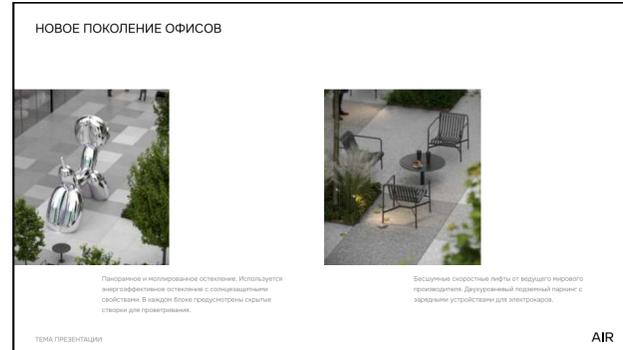
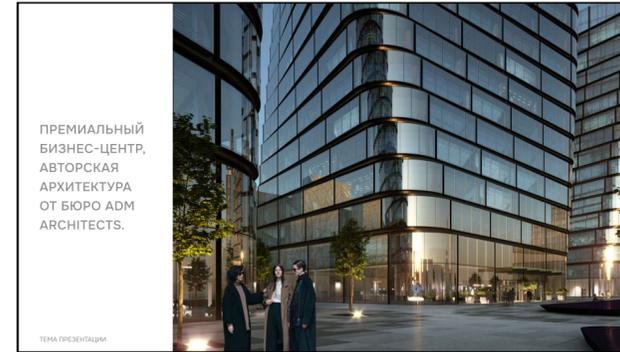
**#80010**

С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте  
наш.дом.рф. Застройщик ООО "ТЕКТА"

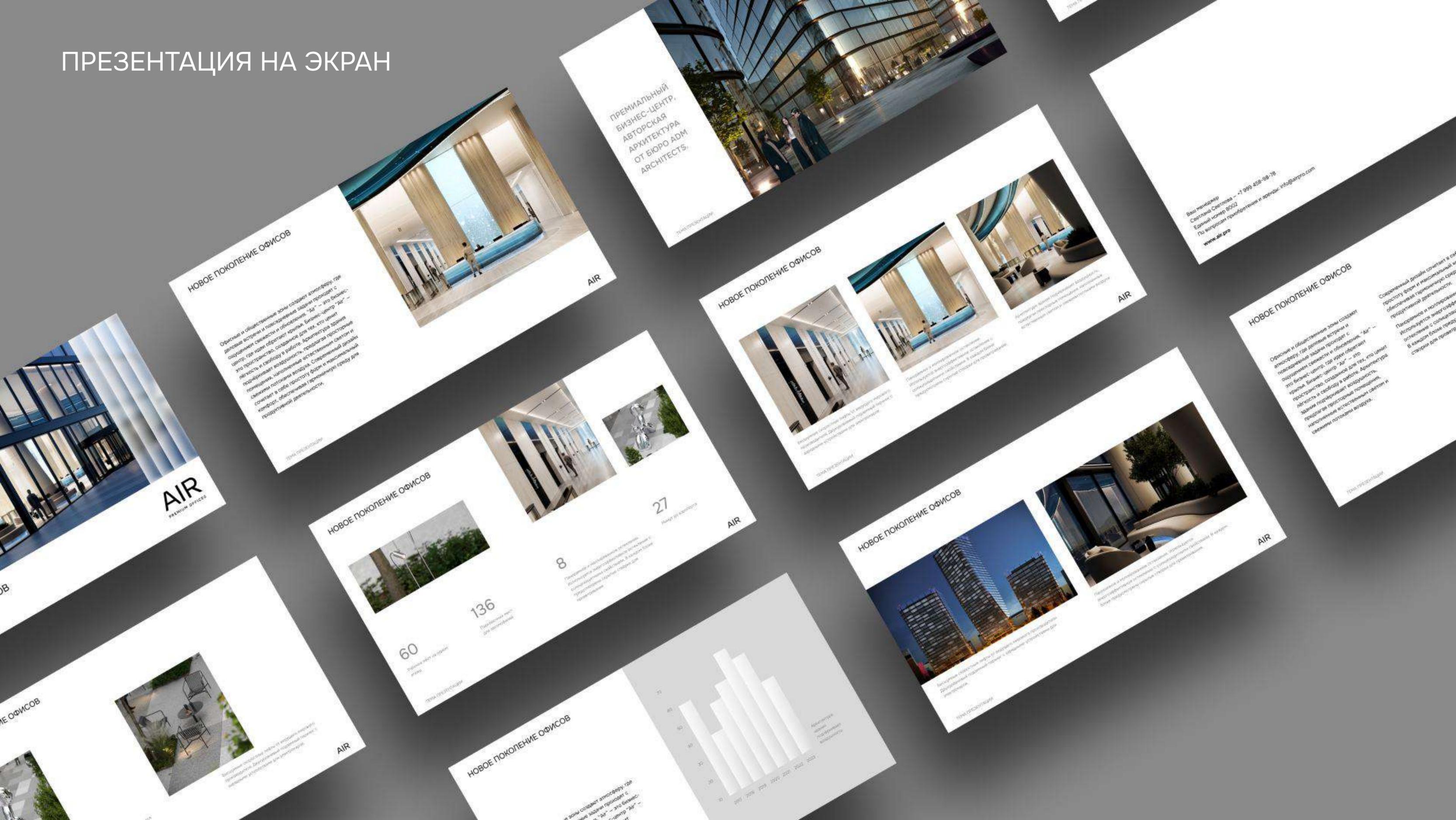


Сетка: 28×16

На обложках – логотипы с дескриптором



# ПРЕЗЕНТАЦИЯ НА ЭКРАН

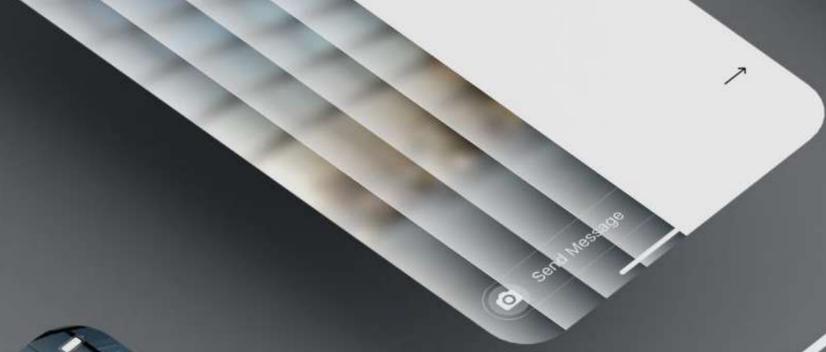
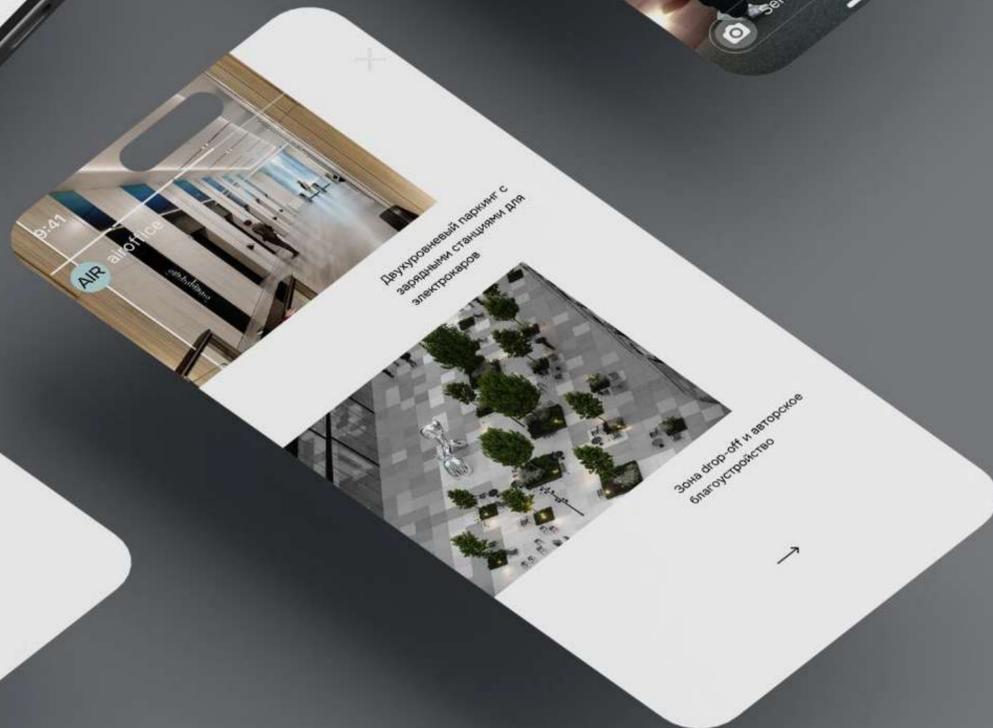
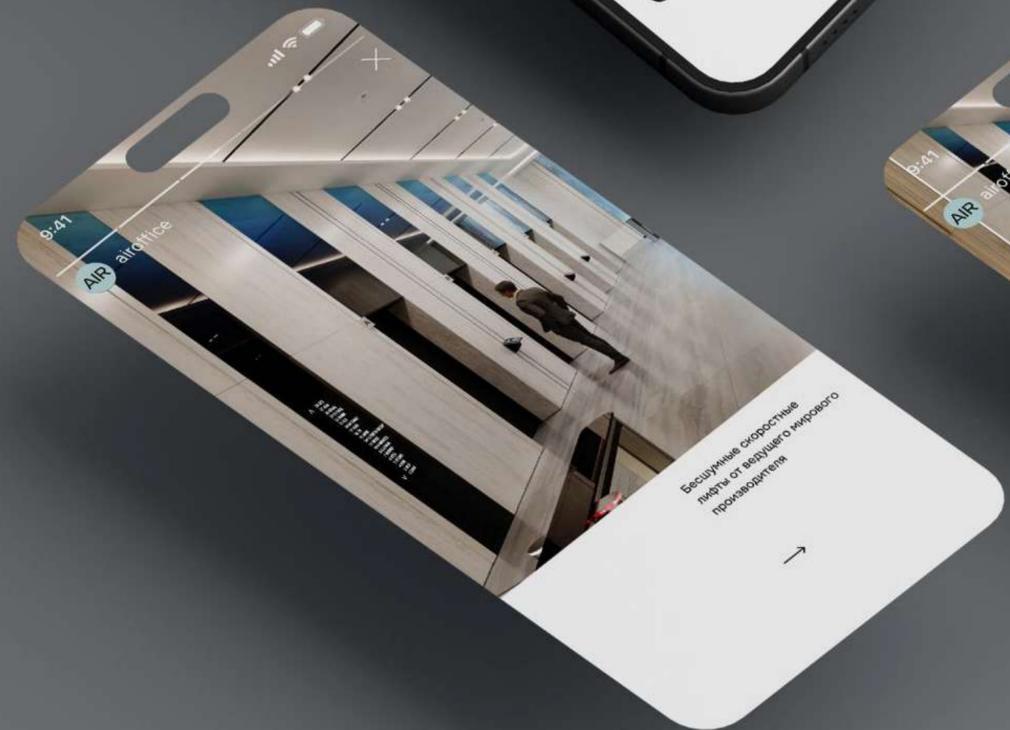
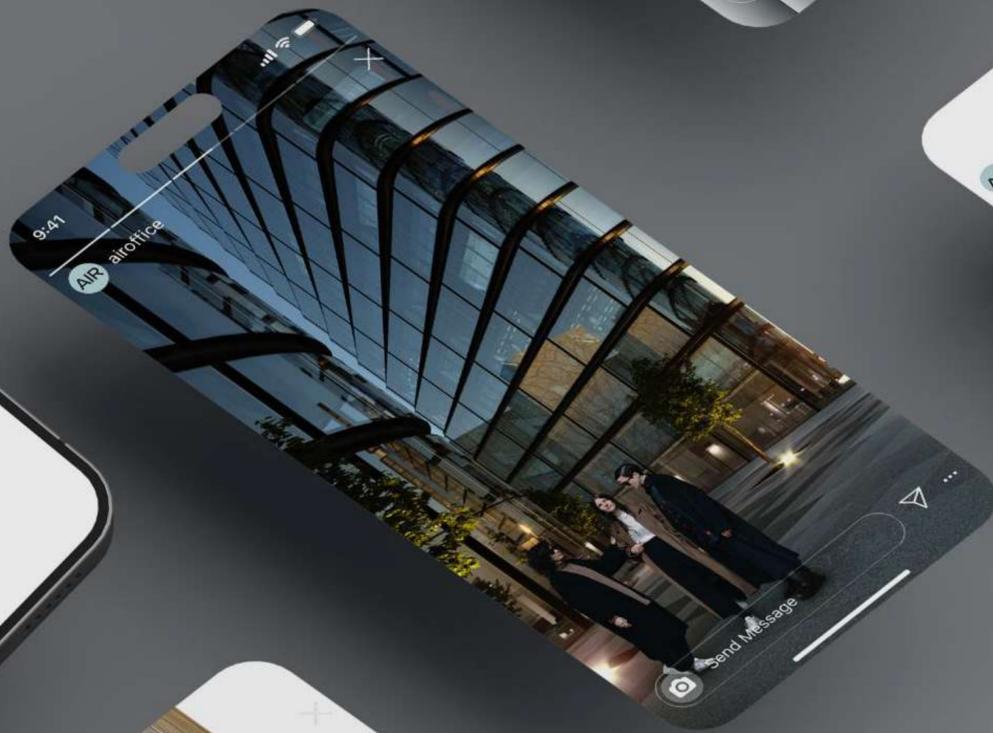


Сетка для формата 19,5×10: 16×34

Сетка для формата 16×9 (от версии 19,5×10  
обрезается поровну верх и низ текущей версии):  
16×28

Логотипы с дескриптором





Сетка каждой страны: 32×48

Логотипы с дескриптором

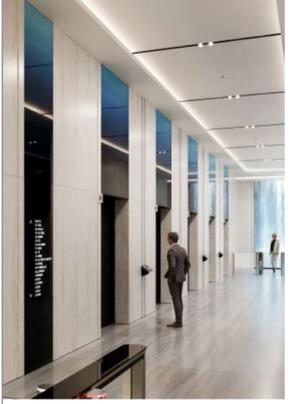
**AIR** НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ОФИСОВ



air.pro  
8002

**ТЕКТА**

**ВВОД В ЭКСПЛУАТАЦИЮ В 2028 ГОДУ**




Зона drop-off и авторское благоустройство

Динамичный силуэт композиции образован за счет разновысотности зданий и плавного поворота фасадов вокруг центральной оси. А благодарное сочетание моллированного стекла и металла придаёт комплексу выразительность.

air.pro



Архитектура здания подчёркивает воздушность, предлагая просторные помещения, наполненные естественным светом и свежими потоками воздуха.

**НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ОФИСОВ**

by ТЕКТА

**AIR**  
PREMIUM OFFICES

**AIR**  
PREMIUM OFFICES

ПРЕМИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС-ЦЕНТР, СОСТОЯЩИЙ ИЗ ТРЕХ РАЗНОВЫСОТНЫХ ОФИСНЫХ КОРПУСОВ И ДВУХ ЭТАЖНОГО БЛОКА С ВЪЕЗДОМ В ПОДЗЕМНЫЙ ПАРКИНГ, ТОРГОВЫМИ И ТЕХНИЧЕСКИМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ. АВТОРСКАЯ АРХИТЕКТУРА ОТ БЮРО ADM ARCHITECTS.

air.pro

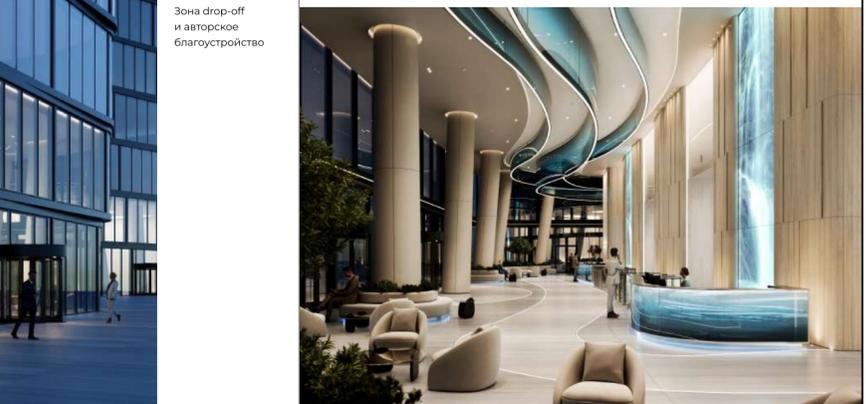


Зона drop-off и авторское благоустройство

Бесшумные скоростные лифты от ведущего мирового производителя. Двухуровневый подземный паркинг с зарядными устройствами для электрокаров.

air.pro

**AIR.PRO #8002**



Просторные и функциональные двухсветные лобби в каждой из башен площадью до 500 м², потолками высотой 8 м, витражным остеклением и авторским дизайном.

Панорамное и моллированное остекление. Используется энергоэффективное остекление с солнцезащитными свойствами. В каждом блоке предусмотрены скрытые створки для проветривания.

air.pro

# ЛИФЛЕТ



## ВВОД В ЭКСПЛУАТАЦИЮ В 2028 ГОДУ



Динамичный ритм линий композиции образует за счет разновысотности зданий и плавного поворота фасадов вокруг центральной оси. А благоприятное сочетание моллированного стекла и металла придает комплексу выразительность.

air.pro

Зона drop-off  
и авторское  
благоустройство



Архитектура здания подчеркивает воздушность, предлагая просторные комнаты, наполненные естественным светом и свежим потоком воздуха.

air.pro

## НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ОФИСОВ

**AIR**  
PREMIUM OFFICES

by ТЕКТА

## AIR.PRO #8002



Панорамное и моллированное остекление. Используется энергоэффективное остекление с солнцезащитными свойствами. В каждом блоке предусмотрены открытые створки для проветривания.

air.pro

Зона drop-off  
и авторское  
благоустройство



Просторные и функциональные двухсветные лобби в каждой из башен площадью до 500 м<sup>2</sup>, потолками высотой 8 м, витражным остеклением и авторским дизайном.

air.pro

ТЕКТА

**AIR**  
PREMIUM OFFICES

БИЗНЕС-ЦЕНТР,

лифты от ведущего  
уровня

ТЕКТА