

БРЕНД-ПЛАТФОРМА
И РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ЭЛЕМЕНТОВ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



КРАСНАЯ СТРЕЛА
строительная компания



АРТХАУС
светский бизнес-класс



Handwritten signature and text in Russian:
Ирина
на сайте art-house.ru





АРТХАУС
СВЕТСКИЙ БИЗНЕС-КЛАСС

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
ул.ЗВЕНИГОРОДСКАЯ, 7А

СОДЕРЖАНИЕ

1. Бренд-платформа

О проекте / Преимущества проекта / Ценности бренда / Целевая аудитория /
Идея бренда / Концепция бренда / Дескриптор / Слоганы

2. Элементы фирменного стиля

Логотип и правила его использования / Цвет / Шрифт / Коллажи

3. Носители фирменного стиля

1. Бренд-платформа

«Артхаус» гармонично
встраивается в контекст
эстетики Северной
столицы, отражая *genius
loci*, сформированный
новой сценой МДТ

■ Багратионовский сквер

■ МДТ - Театр Европы. Новая сцена



О КЛУБНОМ ДОМЕ АРТХАУС

Клубный дом «Артхаус» на 72 квартиры расположен на Звенигородской улице, в одной из старейших частей Санкт-Петербурга – историческом районе Семенцы. Сегодня здесь сосредоточены знаковые места светской жизни Петербурга – театры, художественные галереи, креативные пространства, одни из лучших баров и ресторанов города.

Придомовая территория примыкает к строящейся Новой сцене Малого драматического театра (МДТ – Театр Европы Льва Додина) и продолжает архитектурную тему, заданную театром – своеобразный гимн непарадному Петербургу. Оба проекта разработаны академиком архитектуры Михаилом Мамошиным.

В радиусе полутора километров от «Артхауса» – еще 15 театров, среди которых МДТ (Старая сцена), БДТ, Александринский, Театр им.Ленсовета, Филармония джазовой музыки, ТЮЗ и другие.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

- Новый, технологически современный жилой дом в историческом центре Санкт-Петербурга
- Базовая квартирография эргономична и минималистична (1-2-комнатные квартиры), однако возможен выбор альтернативного планировочного решения за счет объединения двух и более квартир на этаже.
- Парковая зона под окнами и декоративный сад на видовой эксплуатируемой крыше дома
- Пешая доступность знаковых мест светской жизни города, атмосферное соседство с театром

Арт-объект
на крыше



Исторический центр
Санкт-Петербурга



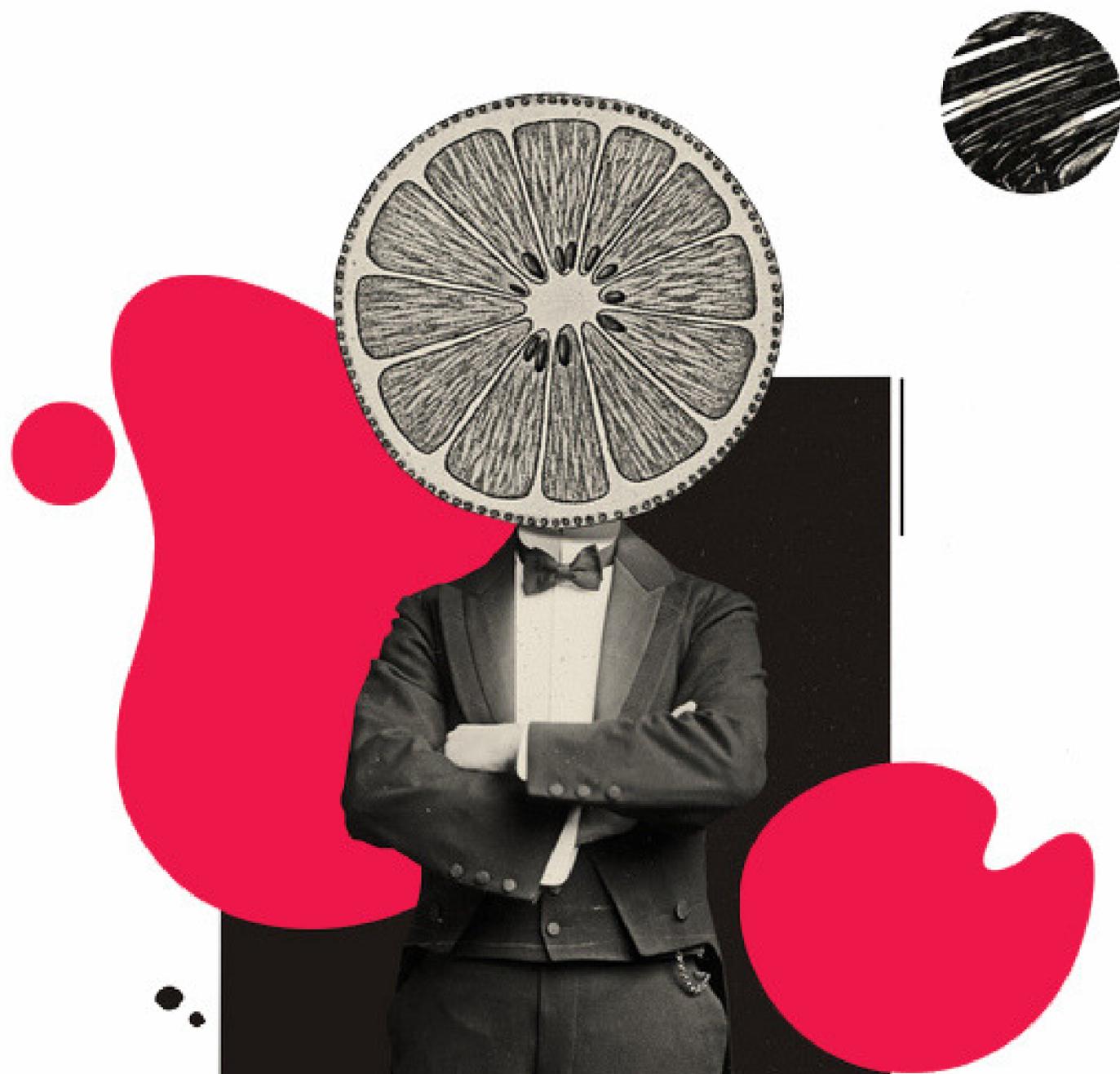
16 театров
в радиусе 1,5 км



Багратионовский сквер,
сад ТюЗа



15 минут пешком
до ул. Рубинштейна



ЦЕННОСТИ БРЕНДА

- Жизнь в центре города - деловом, культурном, светском, творческом, интеллектуальном
- СТРЕМЛЕНИЕ БЫТЬ СОПРИЧАСТНЫМ САКРАЛЬНОМУ МИРУ ТЕАТРА
- АВТОРСКОЕ ВИДЕНИЕ МИРА
- ИНТЕЛЛЕКТ И НАСТОЯЩИЕ ЭМОЦИИ
- Атмосфера приватности для всех, кто устал быть в свете софитов (в широком смысле выражения)
- Ментальная самоидентификация "я - петербуржец" (через локацию, ее историю, архитектуру и окружение)

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- 25 - 55 лет
- Высшее образование
- Доход выше среднего (от 200 000 рублей в месяц)
- Преимущественно без детей, холостые, либо проживающие в паре без брака

Житель "Артхауса" высоко ценит право каждого на самовыражение и, в первую очередь, самовыражение в искусстве. Он терпим к инакомыслию, но нетерпим к агрессии в любых проявлениях.

Это интеллигентный, широко мыслящий, рефлексирующий человек с ярко выраженной индивидуальностью.

Хорошее образование позволяет ценить опыт и достижения других людей и быть открытым для новых знаний, впечатлений, эмоционального опыта.

Много времени уделяет работе. Активен в социально-культурной жизни - посещает театры, выставки, модные рестораны и бары. Читает художественную литературу и публицистику.



ИДЕЯ БРЕНДА

КЛУБНЫЙ ДОМ «АРТХАУС» В САМОМ ЦЕНТРЕ СВЕТСКОГО ПЕТЕРБУРГА ОТКРЫТ ДЛЯ ЯРКИХ СОБЫТИЙ, НО УДАЛЁН ОТ СУЕТЫ ПАРАДНЫХ КВАРТАЛОВ ГОРОДА.

ТЕАТРЫ, ГАЛЕРЕИ, ЛУЧШИЕ БАРЫ И РЕСТОРАНЫ – ЛЮБЫЕ СЦЕНАРИИ ДОСУГА ВОЗМОЖНЫ ДЛЯ УТОНЧЁННОГО ЧЕЛОВЕКА, ЗНАЮЩЕГО ТОЛК В УДОВОЛЬСТВИЯХ.

ЭТОТ ПРОЕКТ ПОТРЕБОВАЛ НЕ ТОЛЬКО ОСНОВАТЕЛЬНОГО ПОДХОДА, НО И ТОНКОГО ИСКУССТВА ИГРЫ – С ФОРМОЙ, МАТЕРИАЛОМ, ЦВЕТОМ. ОН СТОИТ ОСОБНЯКОМ, НО ГАРМОНИЧНО ВСТРАИВАЕТСЯ В КОНТЕКСТ ЭСТЕТИКИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ, ОТРАЖАЯ GENIUS LOCI, СФОРМИРОВАННОЙ НОВОЙ СЦЕНОЙ МДТ.

СМЫСЛОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА

ЖИЗНЬ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ЛИЧНОСТЕЙ НУЖДАЕТСЯ В ДОСТОЙНОМ
ХУДОЖЕСТВЕННОМ ОБРАМЛЕНИИ

«АРТХАУС» СОЗДАЕТ ПРЕВОСХОДНУЮ ОСНОВУ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ БЫТЬ
РЕЖИССЕРОМ СВОЕЙ РЕАЛЬНОСТИ

ЧТО БЫ ВЫ НИ ЗАДУМАЛИ, КАКИЕ БЫ СОБЫТИЯ НИ ЗАПЛАНИРОВАЛИ, «АРТХАУС»
СТАНЕТ НАСТОЯЩЕЙ СЦЕНОЙ ДЛЯ ВАШЕЙ ЖИЗНИ

ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА

ПРИЕМ СЮРРЕАЛИСТИЧЕСКОГО
КОЛЛАЖА ПОДЧЕРКИВАЕТ ТВОРЧЕСКОЕ
НАЧАЛО, А СТРОГОЕ И ЭЛЕГАНТНОЕ
РЕШЕНИЕ ЛОГОТИПА ОТСЫЛАЕТ К
ИМИДЖУ БИЗНЕС-КЛАССА



Ж

АРТХАУС
светский бизнес-класс

НОВЫЙ ДОМ НА СЦЕНЕ ГОРОДА

ЖК-артхаус.рф **600 33 33**

Клубный дом "Артхаус". Застройщик: ООО "Структура-3", адрес объекта: Санкт-Петербург, ул.Звенигородская, участок 13, западнее дома 9-11, литера Л, проектная декларация – на сайте arthouse-spb.ru



ДЕСКРИПТОР

СВЕТСКИЙ БИЗНЕС-КЛАСС

ОТРАЖАЕТ ОБРАЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ И КЛАСС ОБЪЕКТА

СЛОГАНЫ

НОВЫЙ ДОМ НА СЦЕНЕ ГОРОДА

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА.

СТИЛЬ ЖИЗНИ / СПЕКТР ИНТЕРЕСОВ / ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ

НОВЫЙ ДОМ В СТАРОМ ГОРОДЕ

РАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА.

ИСТОРИЧЕСКИЙ ЦЕНТР / СОВРЕМЕННОЕ КАЧЕСТВО / ЛИКВИДНОСТЬ

ЛОГОТИП



Логотип состоит из фирменного знака, начертания АРТХАУС и дескриптора «светский бизнес-класс».

РЕКОМЕНДОВАННЫЕ ФОНЫ ДЛЯ ЛОГОТИПА

Предпочтительный вариант использования логотипа — на белом фоне. В зависимости от ситуации допустим фон одного из фирменных цветов.



Белый цвет

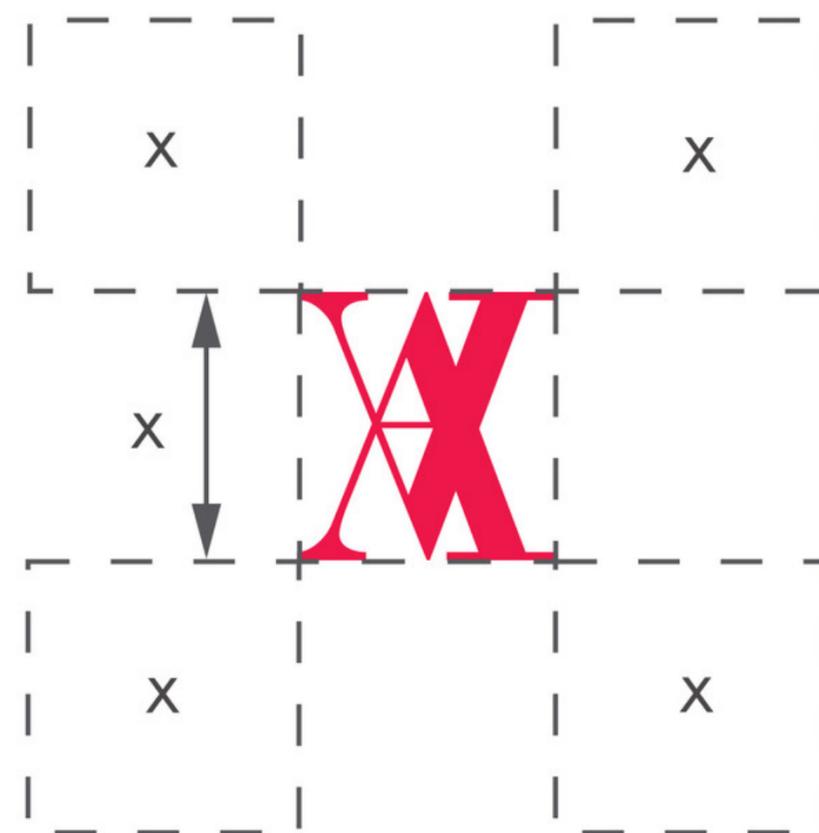


Фирменный серый цвет



При размещении логотипа на растровом фоне следует использовать плашку фирменного красного или белого цветов. Размер плашки должен быть равен размеру охранного поля логотипа.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЗНАКА И ЛОГОТИПА



Основным цветовым акцентом фирменного стиля является сочетание фирменных цветов Crimson Red и Tundora Gray.

ЦВЕТ



Crimson Red
CMYK 0 100 67 0
RGB 237 242 74



Tundora Gray
CMYK 65 60 58 41
RGB 74 71 72

В рекламных материалах следует использовать шрифтовое семейство Geometria.

Geometria Light
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»„“;?!@#\$%&*()

Geometria Regular
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»„“;?!@#\$%&*()

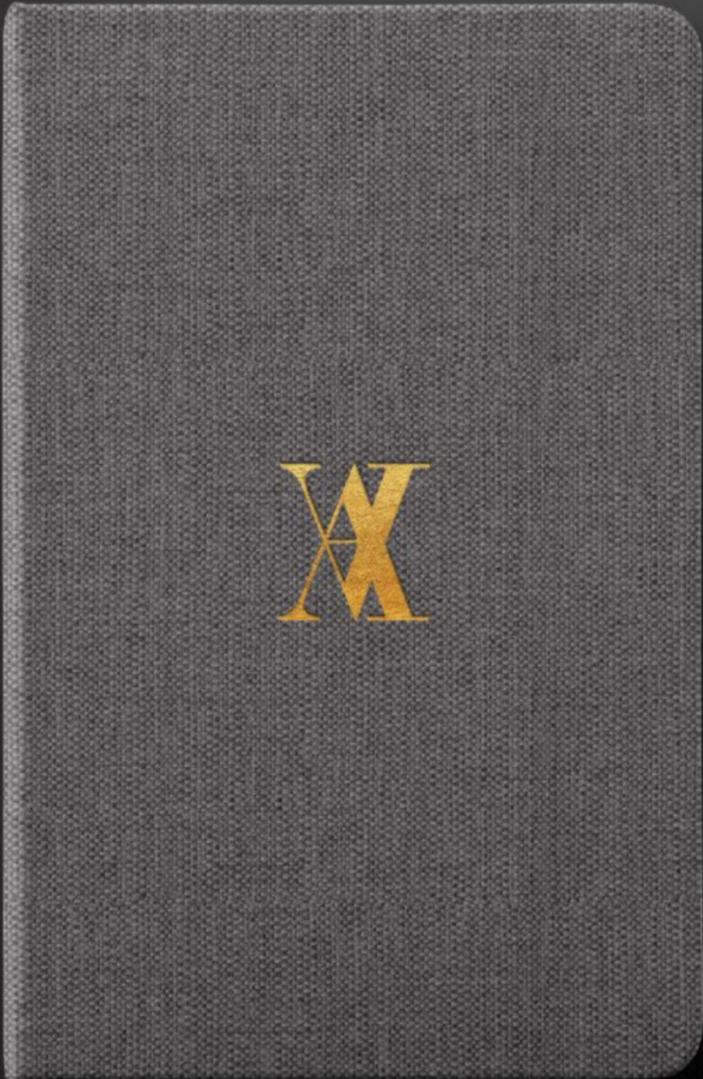
Geometria Italic
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»„“;?!@#\$%&()*

Geometria Bold
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»„“;?!@#\$%&*()

КОЛЛАЖИ

СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ РЕКЛАМНОЙ
КАМПАНИИ ПРОЕКТА
ЗАСТРОЙЩИКОМ ВЫКУПЛЕНЫ
ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА НА
РЯД СЮРРЕАЛИСТИЧЕСКИХ
КОЛЛАЖЕЙ ИЗВЕСТНОГО
ПОЛЬСКОГО ИЛЛЮСТРАТОРА
EWELINA KARPOWIAK
(АГЕНТСТВО KLAWE RZECZY),
КОТОРАЯ РАБОТАЕТ С
ЖУРНАЛАМИ И
ЕЖЕНЕДЕЛЬНИКАМИ, СОЗДАЕТ
ИЛЛЮСТРАЦИИ, КОЛЛАЖИ,
ОБЛОЖКИ КНИГ И ПЛАКАТЫ.







ARTHAUS
СВЕТСКИЙ БИЗНЕС-КЛАСС

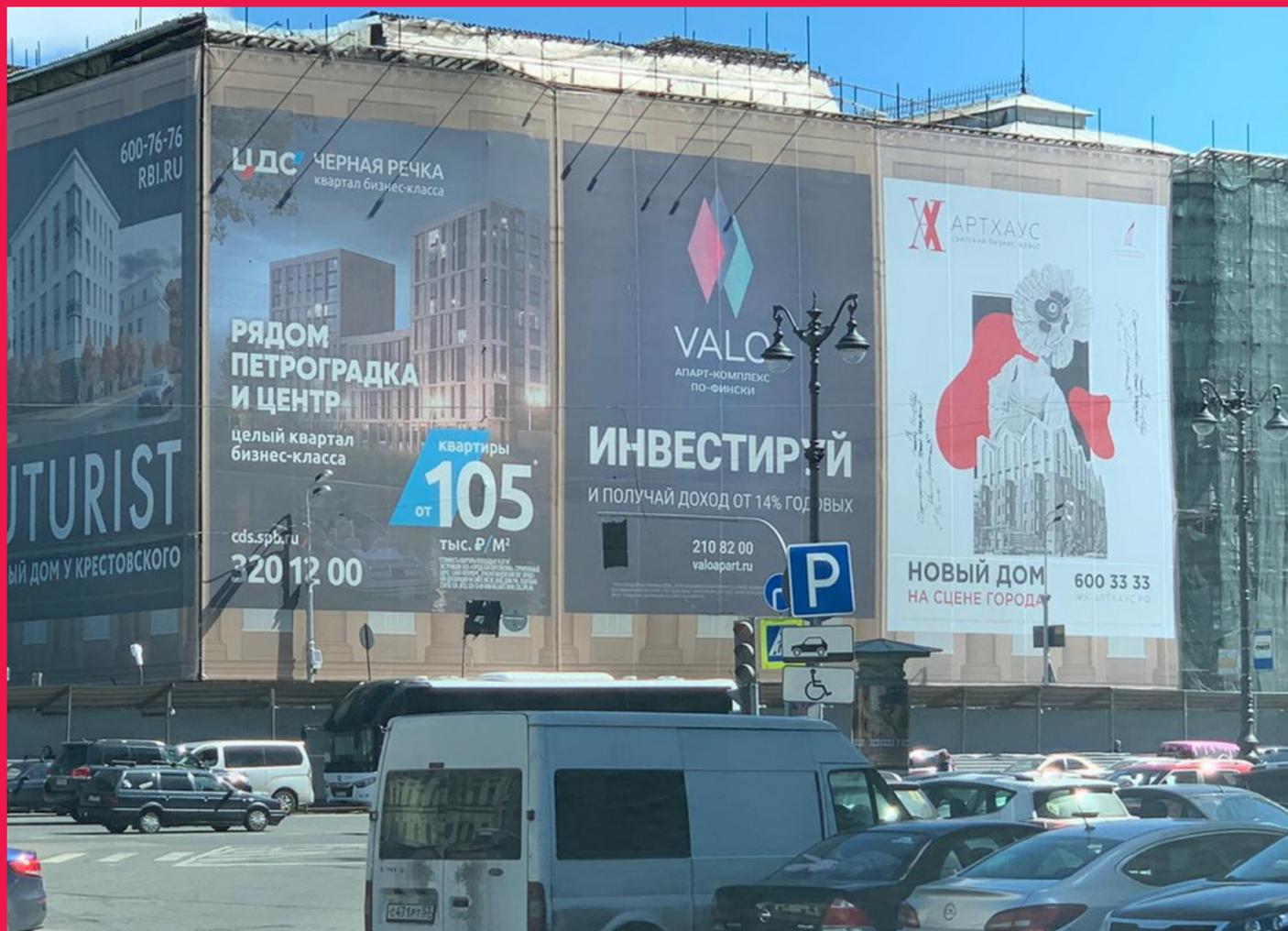
**НОВЫЙ ДОМ
НА СЦЕНЕ ГОРОДА**

жк-артхаус.рф **600 33 33**

№ 1 (812) 438-4848
документ: Т-03/2017

Russ

РН. 1158
СПБД. 2840 А



Размещение баннера 14*12 м на фасадной конструкции на стене концертного зала Консерватории, напротив выхода из Мариинского театра (Театральная площадь)





АРТХАУС
СВЕТСКИЙ БИЗНЕС-КЛАСС



*Project for the new building
in the district*

*Project for the new building
in the district*

Искусство ЖИЗНИ

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy
nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi
enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis
nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hend
erit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla

234-56-67



АПЕРИТИВ | ЖИЛЬЕ

Искусство
ЖИЗНИ

ARTHAUS
СЕРТИФИКАЦИЯ

19

Новый дом
в самом
центре Петербурга

Достойная жизнь нуждается в достойном обрамлении. Она требует не только основательного подхода, но и тонкого искусства игры с формой, материалом и цветом, чтобы гармонично встроиться в контекст Северной столицы. Камерный дом в самом центре светского Петербурга открыт для ярких событий, но удален от суеты парадных кварталов города. Театры, галереи, лучшие бары и рестораны – все двери открыты для утонченного человека, знающего толк в удовольствиях. Приватные резиденции «Арthus» создают превосходную основу для того, чтобы быть режиссером своей реальности. Что бы вы ни задумали, какие бы события ни запланировали, «Арthus» станет настоящей сценой для вашей жизни.



Saint Petersburg 198456
Obvodny Canal
+7 876 34 45
company@arthouse.com
arthouse.com

ИСКУССТВО ЖИЗНИ

John Smith
manager
Saint Petersburg
Obvodny Canal
+7 876 34 45
company@arthouse.com
arthouse.com

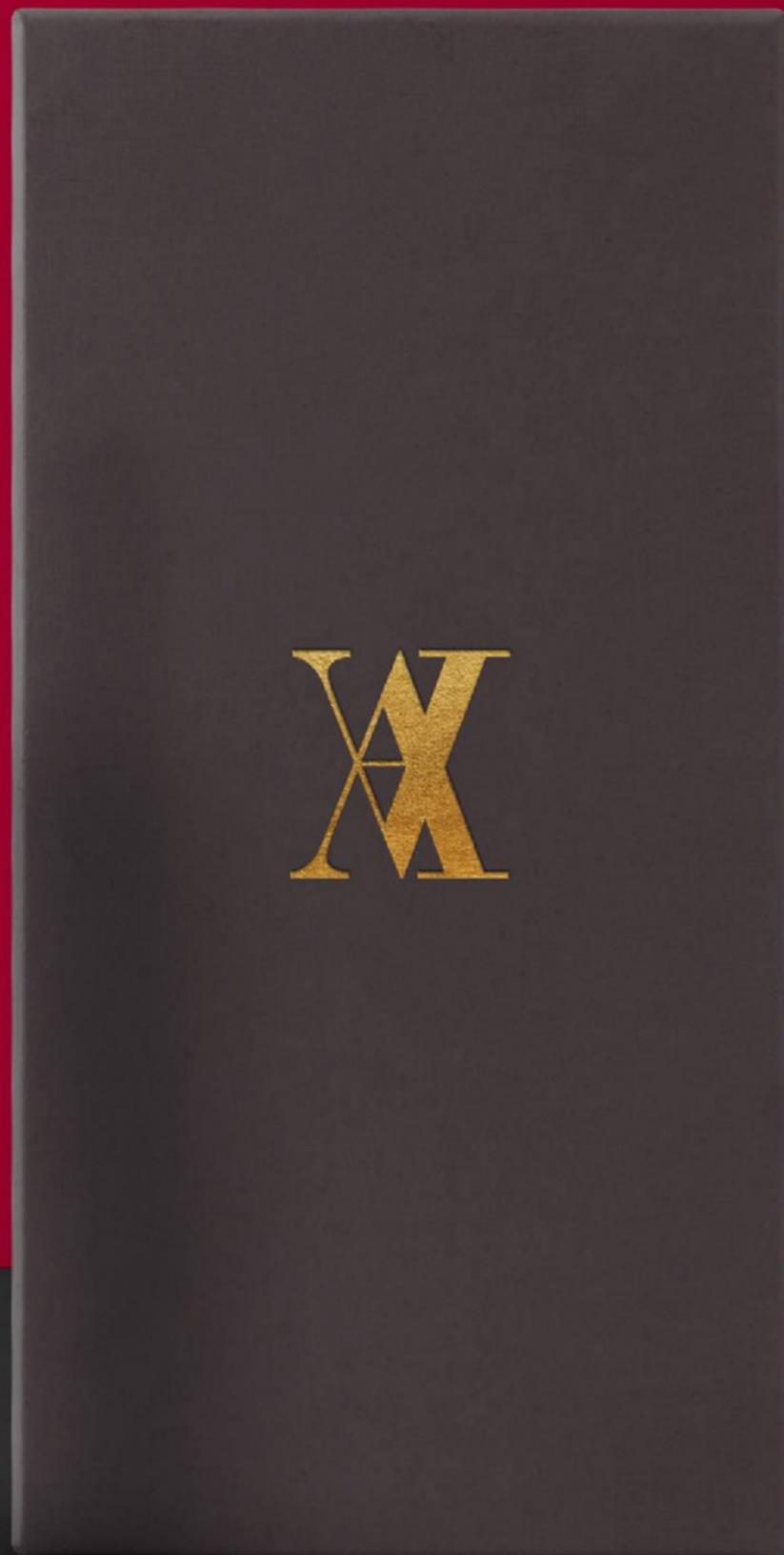
 **АРТХАУС**
ИСКУССТВО ЖИЗНИ

 **АРТХАУС**
ИСКУССТВО ЖИЗНИ

John Smith
manager
Saint Petersburg
Obvodny Canal
+7 876 34 45
company@arthouse.com
arthouse.com

John Smith
manager
Saint Petersburg 198
Obvodny Canal
+7 876 34 45
company@arthouse.com





Уникальное сценическое пространство

Клубный дом в самом центре светского Петербурга открыт для ярких событий, но удалён от суеты парадных кварталов.

«Артхаус» расположен в одной из старейших частей Санкт-Петербурга – историческом районе Семенцы (Семеновская слобода), где с XVIII века квартировал элитный Лейб-гвардии Семёновский полк, в котором служили Суворов, Баратынский, Пущин, Чаадаев. Это были люди чести и заговорщики, веселые кутилы и отважные воины, любимцы женщин, философы и поэты. Здесь чествовали героев Отечественной войны 1812 года, вершились судьбы декабристов и петрашевцев, здесь, по воле автора "Войны и мира", служил красавец, бретер и авантюрист Долохов. В конце XIX века на месте плаца полка появился знаменитый ипподром, а в 1893 году прошел первый в России официальный футбольный матч.

Сегодня - это район, где сосредоточены театры, галереи, лучшие бары и рестораны – море возможностей для утончённого человека, знающего толк в искусстве.

Здесь нет ничего лишнего – только лучшее в городе.

- | | | | |
|--------------------------------------|--|------------------------|---|
| 1 МДТ - Театр Европы
Новая сцена | 5 Филармония джазовой
музыки | 9 Karlsson haus | 13 Белый театр |
| 2 Креативное пространство
«Ткачи» | 6 БДТ им. Г.А. Товстоногова | 10 Театр «Зазеркалье» | 14 Центр современного
искусства им. Курёхина |
| 3 Театр «Суббота» | 7 Новая сцена
Александринского театра | 11 МДТ - Театр Европы | 15 Театр «Комедианты» |
| 4 ТЮЗ им. А.А. Брянцева | 8 Александринский театр | 12 Театр им. Ленсовета | 16 Лофт проект ЭТАЖИ |

16 театров в радиусе 1,5 км от дома



Роскошные декорации

Дом отличается не только основательной постановкой, но и тонким искусством игры – с формой, материалом, цветом. Он не спорит с исторической застройкой, а ведет с ней непринужденную светскую беседу. Сутью его эстетического решения является сочетание приёмов архитектуры северного модерна и современного прочтения классики. Это выражение аутентичного петербургского стиля через призму новейших технологий, создающее естественную среду для творчества. В отделке фасадов будут использованы гранит, облицовочный кирпич, патинированная медь и художественная ковка. Первый этаж отведен под небольшие коммерческие помещения с отдельными входами, а кровля с декоративным озеленением станет дополнительным общественным пространством, где можно будет отдохнуть, погулять с детьми, посмотреть на праздничные салюты или полюбоваться закатами над петербургскими крышами.

*Роскошные
декорации*

«Артхаус» гармонично
встраивается в контекст
эстетики Северной
столицы, отражая genius
loci, сформированный
новой сценой МДТ

■ Багратионовский сквер

■ МДТ - Театр Европы. Новая сцена





Именитый драматург



Создатель проекта – заслуженный архитектор России, академик архитектуры Михаил Мамошин, автор ряда выдающихся произведений современного зодчества Северной столицы.

«Особенностью концепции клубного дома «Артхаус» является её органичное сочетание со строящимся зданием новой сцены Малого Драматического Театра, работой над которым также занимается моя мастерская. Важным моментом для меня является обращение к петербургскому регионализму – архитектуре северного модерна. Переосмысливая традицию, я пытаюсь привнести дух современности в городской контекст».

Талантливый постановщик

«Красная Стрела», как и легендарный скорый поезд, — это символ скорости, точности, надежности и комфорта.



С 1990 года группа компаний «Красная Стрела» выступила в роли генерального подрядчика более чем в 100 проектах жилищного и промышленного строительства в Санкт-Петербурге, Московской и Ленинградской областях, Мурманске и Таллинне.

В 2016 году "Красная Стрела" вернулась в родной город в качестве независимого девелопера, и сегодня в портфолио застройщика уже пять жилых комплексов. «Красная Стрела» имеет собственные ресурсы для выполнения полного цикла девелоперских задач: от подготовки документации и проектирования до организации продаж и эксплуатации построенных объектов.



Идеальная композиция

Окружающая застройка создаёт ощущение уединения, которое дополняется собственной территорией с небольшим внутренним двором, где предполагается традиционно петербургское благоустройство: фонари, часы, чугунные скамейки. Будущие жильцы оценят отсутствие шума и удобное расположение.

Профессиональный консьерж-сервис поможет сделать комфортным покупку театральных или транспортных билетов, бронирование мест в популярных ресторанах, заказ цветов или ужина на дом, организацию праздника. Взаимодействие с ремонтными или клининговыми компаниями, прачечной и т.п. через службу консьерж-сервиса избавит жителей "Артхауса" от бытовых вопросов и освободит время для отдыха и творчества.

7
наземных этажей, в том числе мансардный

72
квартиры

46
машиномест в подземном паркинге

8
офисных помещений

3
метра – высота потолков

A
класс энергоэффективности здания

Клубный дом «Артхаус» характеризуется гармоничным сочетанием параметров, представляющих собой идеальную композицию комфортной жизни.



Артхаус
Клубный дом



Насыщенный репертуар

Разнообразие планировок в клубном доме «Артхаус» позволит реализовать любой жизненный сценарий.

Handwritten signature: Илья Ильяев

Искусство
ЖИЗНИ



*Создание арт-хауса
и арт-пространства*

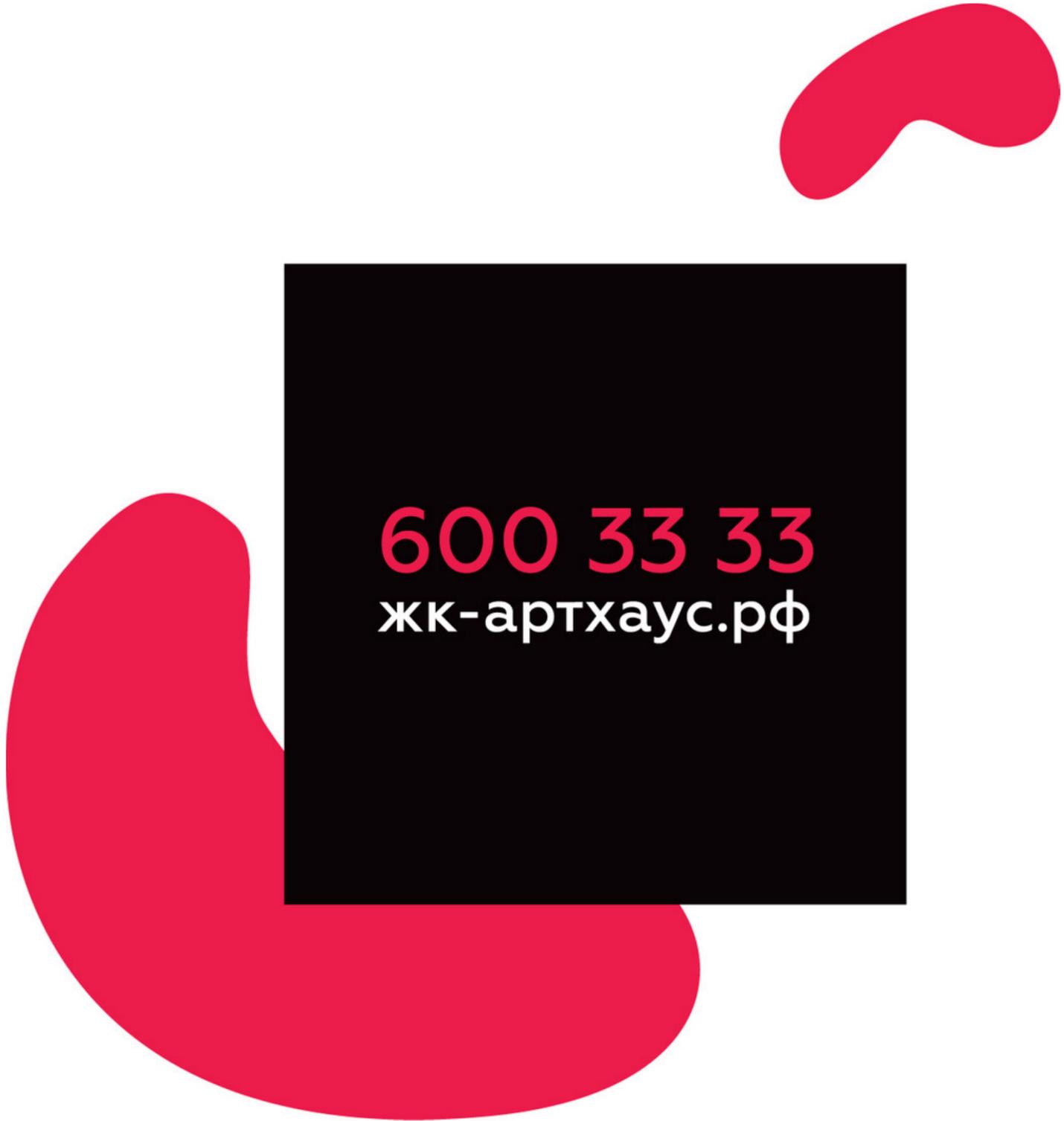
X АРТХАУС





АРТХАУС





600 33 33
жк-артхаус.рф